

主办：聊城市企业联合会 聊城市企业家协会 聊城水务集团有限公司

聊城企业家

3

2026.06

总第87期 双月刊



传承繁森精神 勇当水务先锋——聊城水务集团赴孔繁森同志纪念馆开展主题活动



聊城市企联微信
公众号

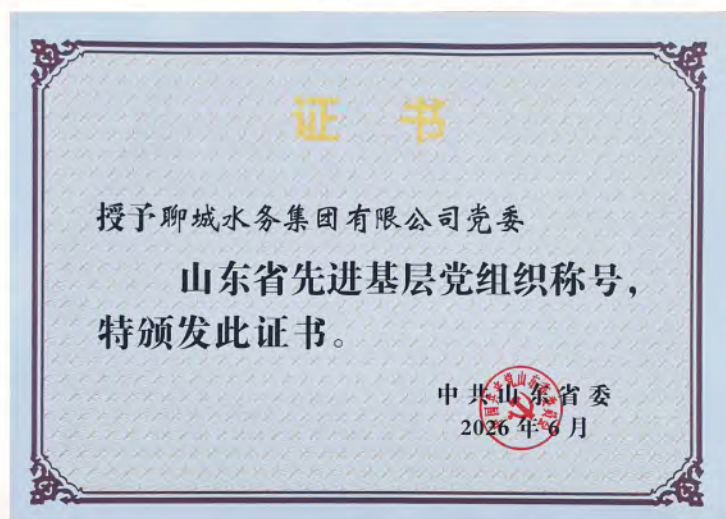
聊城水务集团党委荣获 “山东省先进基层党组织”称号



型现代化国有企业集团”发展目标，乘势而上、实干笃行。全面加强党的领导和党的建设，纵深推进“阳光水务”建设，教育引导全体干部职工树立和践行正确政绩观，锚定“3+1”发展战略，奋力闯出新路子，展现新作为，彰显新担当，为落实“走在前、挑大梁”任务要求、建设现代化“两河明珠”城市、保障全市水资源安全、持续增进民生福祉贡献更大水务力量！

在庆祝中国共产党成立 105 周年之际，山东省优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织表彰大会 6 月 29 日在济南召开。中共聊城水务集团有限公司委员会被授予“山东省先进基层党组织”称号，是本次表彰中聊城市唯一获此殊荣的市属国有企业。

荣誉是鼓励和认可，更是期望和鞭策。站在新起点，聊城水务集团党委将始终坚守“政治、公益、企业”三大属性，锚定“建设区域领先、产业链完整、受人尊敬的大



让组织为 AI 而变

文 / 李宁

DeepSeek 的横空出世，让人工智能再次成为全民话题。然而，对于众多家族企业而言，真正的挑战并非理解这项技术本身，而是如何让它真正融入组织的血脉。

过去二十年，我们习惯了一种思维：引进新技术，让员工去适应它。但生成式 AI 的到来，正在颠覆这一范式。数据显示，超过九成传统企业的 AI 试点项目未能带来可衡量的回报。问题的根源不在技术，而在于我们依然用旧地图寻找新大陆。AI 时代需要的，是让组织为技术而变，而非让技术迁就组织。

家族企业的独特优势在于深厚的文化底蕴和长期主义视角。但这份底蕴若固化为路径依赖，便可能成为转型的羁绊。当 AI 能够赋能每一位员工时，传统的层级决策和信息壁垒就显得格格不入。家族企业需要重新思考：权力如何配置？知识如何流动？这不是简单的工具升级，而是组织基因的重塑。

首先是人才观的转变。AI 时代最稀缺的不是技术专家，而是对业务场景有深刻洞察的“领域行家”。一位资深销售比算法工程师更懂客户需求，一位老师傅比数据科学家更理解工艺精髓。当 AI 工具门槛降低，这些一线员工反而成为创新的核心力量。

其次是员工关系的重构。当 AI 能将十小时的工作压缩至一小时，员工会主动分享这一发现吗？若担心被裁员或增加工作量，多数人会选择沉默。家族企业的“情感纽带”若能转化为心理安全感，让员工相信创新带来的是成长而非威胁，这份家文化就能成为竞争优势。

再者是代际协同的新可能。年轻一代对新技术的感知更敏锐，老一代对行业本质看得更透彻。AI 转型恰好提供了代际融合的契机：年轻人引入工具，经验者提供判断，实现知识的双向流动与价值的共同创造。

最后，领导者的角色也需转型。传统管理强调指挥与控制，而 AI 时代的创新涌现于组织各个角落。最有效的领导方式不是自上而下“部署”AI，而是像园丁一样培育创新生长的土壤——提供资源、容许试错、保护先行者。家族企业的掌舵者需要从“指挥官”转变为“园丁”，让 AI 在组织中自然生长。

回望历史，电力革命后工厂效率的真正跃升，发生在企业完成组织结构重塑的二三十年后。今天的 AI 浪潮也遵循相似的规律：技术的红利，终将属于那些敢于重塑自身的组织。对家族企业而言，这既是考验，更是传承智慧与拥抱变革的历史性机遇。

（作者系清华大学领导力与组织管理系系主任、Flextronics 讲席教授，《智能组织：数据与 AI 重塑的组织管理》作者）

聊城企业家

主办 / 聊城市企业联合会 聊城市企业家协会



3

2026.06

双月刊 / 总第 87 期

内部资料 免费交流

顾问 王志刚 王 刚 周 涛 孙荣军
刘 强 路广业 洪玉振 杨广平
刘东昌 马广朋 张学信 刘义发
特约顾问 刘全来 杨 涛 解志超 刘延勇
王洪斌 吴文立 王武声

主编 孙福亮

社长 执行主编 郭雨璞

副主编 张 营 申淑环

编辑 徐飞燕 王志强 冀金勇 陈 贺
张耀龙 冯言坤 李中海 李丹丹
王辉辉 武星富 许昭业 申淑环
张金芳 王秀红 岳宗臣 葛万岭
胡春修 代志伟 袁 宵

装帧设计 胡彩红

编辑出版 《聊城企业家》杂志社

地址 聊城市兴华东路 53 号 7 楼

邮编 252000

电话 / 传真 0635-8362656/8365655

邮箱 LCQYJZZ@126.com

网址 www.lcec.org.cn

发行范围 聊城市委 市人大

市政府 市政协

市直有关部门

市企联会员单位

各行业协会

有关企事业单位

交流范围 全国企联系统

■《聊城企业家》杂志理事会：

理事长：

王吾雪 聊城水务集团有限公司党委书记、董事长

副理事长：

张学信 信发集团董事局主席

王延吉 鲁西化工集团股份有限公司总经理

刘成强 山东时风（集团）有限责任公司董事长

秦 华 乖宝宠物食品集团股份有限公司董事长

王凤朝 冠县冠星纺织集团总公司董事长

徐慧然 聊城市财信投资控股集团有限公司董事长

刘海波 聊城交通汽运集团有限责任公司董事长

王兴富 中通客车股份有限公司董事长

宛秋生 临清三和纺织集团有限公司董事长

理 事：（按姓氏笔画排序）

于连国 聊城市华通货运有限公司董事长

王开永 临清市鸿基集团有限公司总经理

田 坤 聊城恒润供水、热力有限公司董事长

吕乃涛 裕昌控股集团有限公司董事长

吕书亮 山东冠县富沃德复合材料有限公司总经理

乔本然 聊城市百货大楼有限公司董事长

刘 涛 山东冠县北方管业有限公司总经理

李玉良 山东冠县恒良交通设施有限公司总经理

宋继勇 阳谷昊泉机械有限公司董事长

张 昭 山东冠洲股份有限公司董事长

张同良 山东冠县众安交通工程有限公司总经理

陈 萧 山东金蔡伦集团董事长

孟相旭 山东永翔特种轴承有限公司总经理

赵传新 山东景阳冈酒厂有限公司董事长

荣德瑞 山东正信集团有限公司董事长

姜士宪 聊城市国兴城乡发展集团有限公司董事长

贺怀芝 山东汇通集团董事长

秦广胜 阳谷县企业联合会会长

徐庆旺 山东东海钢管有限公司总经理

高宪武 阳谷电缆集团有限公司董事长

郭英强 碧水蓝天环境工程有限公司总经理

梁万波 山东华科规划建筑设计有限公司董事长

韩天进 新鹏都集团董事长

程 杰 东阿阿胶股份有限公司董事长

路印杰 山东森熠新材料有限公司总经理

蔡久庆 东阿生力源阿胶股份有限公司董事长

卷首语

01 让组织为AI 而变 / 李宁

特别报道

05 庆祝中国共产党成立105周年大会在京隆重举行
习近平发表重要讲话
坚定信心接续奋斗，
不断创造无愧于时代和人民的新业绩
李强主持赵乐际王沪宁丁薛祥李希韩正出席蔡奇宣读决定

08 “科技兴则民族兴，科技强则国家强”
——习近平总书记重要论述指引科技强国建设
/ 胡喆 温竞华 刘硕

聊城经济

10 全市工业经济高质量发展推进会议召开
/ 林金彦 杨光

10 “助企攀登计划”企业座谈会召开 / 孙亚飞

11 全市绿色低碳转型工作推进会议召开 / 林金彦 黄振

11 我市入选省首批“人工智能+制造”
先锋应用入库培育名单 / 吴兆旭

12 聊城4家企业入选第二批“齐鲁建造”品牌 / 高田

12 聊城民营市场主体占比超90% / 于新新

13 以过硬质量引领城市“登高”
——从两省省长质量奖提名奖企业看聊城“质胜”之路
/ 赵琦

14 科技赋能激活民营经济创新动能，我市——
规上工业民企研发投入占全社会比重超九成 / 王培源

15 中钢网聊城项目落地 赋能我市黑色金属产业发展 / 张洁

15 冲刺智造新赛道
聊城工业经济全速起跑 / 王凯 闫振 程宇

政策与法规

16 关于开展“清朗·优化营商环境
整治恶意炒作涉企信息”专项行动的通知

经济观察

17 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
前瞻布局和发展未来产业

17 深入挖掘内需潜力“六张网”项目密集启动

18 631.8万件专利！中国科创的硬核底气

18 联合国安理会“四常”密集访华
世界政经版图重心逐步东移

19 构建“中美建设性战略稳定关系”
新定位为两国相向而行指引方向

19 战争导致加沙人类发展水平倒退77年

20 经济学家胡捷揭秘：美联储的运营机制

21 十五五规划下中国经济与企业未来
/ 郑超愚

23 豆包开始收费 国产AI 进入“价值验真”阶段

23 多重冲击之下 日本七大车企净利润预计腰斩

24 中国政府债务余额迎来100万亿元关口

24 三十个省份公布人口数据 谁在增 谁在减

25 新质生产力：企业破局升级的核心密码 / 杨安 郑海涛

27 新兴支柱产业领跑新未来 / 朱克力

创新引领

■ 水务集团

28 党建领航兴水务初心如磐惠民生
——聊城水务集团党委先进基层党组织事迹材料

29 传承红色基因 淬炼初心使命
——聊城水务集团开展庆建党105周年主题党日活动
/ 樊佳音

29 赓续红色血脉 筑牢供水初心
聊城水务集团开展主题党日活动 / 张增跃

30 聊城水务集团供水窗口获评
2025年度政务服务“优质服务窗口” / 王爽 刘天玥

30 聊城环保志愿者走进第二污水处理厂
探秘污水“变形记” / 王致远

31 聊城水务集团开展新闻宣传业务专题培训

31 聊城水务集团开展节水宣传周主题活动 / 张增跃

■ 时风集团

32 热烈祝贺时风集团成立三十三周年
时风集团：品质筑基 智绿赋能
以新质生产力助推企业高质量发展

35 时风集团荣获新能源领域
“新质生产力创新标杆单位”

36 时风集团晋级成为中核集团“重点供应商”，
被中国五矿二十二冶集团评为“2025年度优秀供应商”

■ 正信集团

- 38 山东正信职业技术学校 &
聊城市正信安全科学技术服务中心机构简介

■ 交运集团

- 39 乘风宠物新风口 筑势仓储新标杆

- 40 护航春考 逐梦同行

■ 乖宝集团

- 41 乖宝宠物：从代工到品牌的管理跃迁 / 许惠文 苏晓华

- 45 老行当“微”转型，小石头闯出大市场 / 胡磊 孙亚飞

探索与实践

- 46 家族企业的数智化转型 / 李涛涛

- 49 华润集团、招商局集团原董事长傅育宁：
企业如何获得穿越周期的实力 / 郝亚男

- 50 依托“1+N+X”服务体系
破解聊城中小企业数字化转型难题 / 张静

- 51 向价值链中高端迈进
——临清轴承的“质量突围”之路 / 赵琦

- 52 聊城市半导体产业人才建设研究 / 周晓燕 岳凌云

- 53 我国企业诚信法制化建设路径 / 马超 梁忻

- 56 培养企二代的六大核心维度 / 林惠春

- 58 IBM 才是中国企业穿越周期的可鉴范本 / 郝亚洲

企联信息

- 62 孙荣军副市长莅临市企联调研指导工作

- 62 市企联召开入会企业恳谈会共庆党的生日

- 62 2026 年第一期“一起益企”政策宣贯大会顺利举办

- 63 市企联组织企业参加

“e 企同心”企业文明实践与网络文明建设座谈会

- 63 标准赋能 企联助企

聊城市企业联合会参加团体标准高质量发展专题培训

- 63 聊城市大数据局来企联进行座谈

- 64 市企联组织企业参加

从线索到回款营销全流程专题培训

- 64 跨越山海赴湾区 聚力合作谋新篇

——聊城市企业联合会代表团赴珠海参加

2026 第十届全国城市企联联席会议

- 65 聊城市企业联合会召开团体标准技术审查会

助力行业规范高质量发展

- 65 东阿企联应邀参加 2026 第十届全国城市企联联席会议

- 66 东阿企联赴聊城浙江台州商会开展考察对接活动

- 66 以文化人 凝神聚力

共筑企业精神高地企业文化交流活动成功举办

企业管理

- 67 激发员工心理能量：企业人力资源管理的核心命题
/ 张景泊

- 71 历久弥新的管理智慧文 / 刘正周

企业文化

- 73 激发全民族文化创新创造活力

——习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

/ 周玮 王子铭 杨湛菲

- 75 企业廉洁文化建设的立体化实践路径研究 / 王欣

健康参考

- 77 第六感为什么会准的可怕

- 77 吃得杂更易活到百岁 / 王思露 陈林烽

- 78 运动是抗衰老“良药” / 董超

艺术之窗

- 79 半世纪书信里，读透李苦禅的“朋友圈”

- 81 曹顶祥艺术简介

茶座看点

- 83 重返线下 / 肖振华

- 83 “礼貌”的成本 / 胡建新

- 84 祸从口出：“一日一钱”与“五日京兆” / 丰家雷

- 84 品味没有捷径 / 徐辉冠

人才战略

- 85 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

一体推进教育科技人才发展

- 86 致全市科技工作者的一封信

最美聊城人

- 87 90 后秦帅：疾步冲波救幼龄 / 刘晓伟

- 88 25 载，他用歌声唤醒“沉睡”的爱人 / 刘晓伟

庆祝中国共产党成立 105 周年大会在京隆重举行 习近平发表重要讲话

坚定信心接续奋斗， 不断创造无愧于时代和人民的新业绩

李强主持 赵乐际王沪宁丁薛祥李希韩正出席 蔡奇宣读决定



7月1日上午，庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。



7月1日上午，庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向“七一勋章”获得者颁授勋章。

105 年来，我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗

105 年不懈奋斗，从根本上改变了中国人民的前途命运，开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路，展示了马克思主义的强大生命力，深刻影响了世界历史进程，锻造了强大的中国共产党

中国共产党具有无可比拟的优秀特质

中国共产党之所以能够在 105 年奋斗中不断铸就辉煌，历史和人民之所以选择中国共产党，根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质。我们党矢志追求真理、始终把准前进方向，深深植根人民、始终拥有坚实根基，勇担历史使命、始终掌握战略主动，顺应发展潮流、始终走在时代前列，敢于善于斗争、始终保持必胜信心，注重强健自身、始终充满生机活力

新时代新征程，要坚定信心接续奋斗

坚定信心、接续奋斗，必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，必须紧紧依靠人民创造历史伟业，必须积极应对前进道路上的风险挑战，必须持续推动构建人类命运共同体，必须持之以恒推进全面从严治党



新华社北京7月1日电 庆祝中国共产党成立105周年大会7月1日上午在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话。他强调,105年来,我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,在不懈奋斗中创造了彪炳史册的伟大成就。新征程上,全党同志要坚定信心、接续奋斗,不断创造无愧于时代和人民的新业绩。

中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希,国家副主席韩正出席大会。

上午9时许,“七一勋章”获得者集体乘坐礼宾车从住地出发,由礼宾摩托车队护卫前往人民大会堂。人民大会堂北门外,礼兵分列道路两侧,青少年热情欢呼致意。“七一勋章”获得者沿着红毯拾级而上,进入人民大会堂。党和国家功勋荣誉表彰工作委员会有关领导同志等,在这里集体迎接他们到来。

人民大会堂大礼堂气氛隆重热烈。主席台上方悬挂着“庆祝中国共产党成立105周年大会”会标,幕后正中是熠熠生辉的中国共产党党徽,党徽下方是“1921—2026”字标,10面红旗分列两侧。二楼眺台悬挂着标语:“紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,践行初心使命,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗!”

10时整,李强宣布庆祝大会开始,全场起立,高唱国歌。

蔡奇宣读《中共中央关于授予“七一勋章”的决定》。《决定》指出,为隆重表彰长期扎根基层、为党工作、为民服务、作出突出贡献的功勋模范党员,激励全党不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、勇毅前行,党中央决定,授予马善祥、王於昌、李连成、吾哈斯·苏来曼、吴亚琴、陈俊武、赵亚夫、钟掘同志“七一勋章”。

2名旗手高擎党旗,1名礼兵手捧“七一勋章”,迈着雄健的步伐,行进到仪式现场。

在雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声中,习近平为“七一勋章”获得者一一颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。随后,“七一勋章”获得者受邀到主席台就座。全场响起一阵阵热烈的掌声。

蔡奇宣读《中共中央关于表彰全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织的决定》。

习近平等为受表彰的全国“两优一先”代表颁奖。

在全场热烈的掌声中,习近平发表重要讲话。他表示,今天,我们隆重集会,庆祝中国共产党成立105周年,回顾我们党走过的光辉历程,展望党和人民事业发展的光明前景,动员全党全国各族人民满怀信心朝着全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。习近平代表党中央,向全体中国共产党员致以节日问候!向“七一勋章”获得者,向受表彰的全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表示热烈祝贺!

习近平指出,105年前,在中

国人民和中华民族的伟大觉醒中,在马克思列宁主义同中国工人运动的紧密结合中,中国共产党应运而生。从此,中国人民和中华民族有了最可靠的主心骨,内忧外患、积贫积弱的中国开启了翻天覆地的历史巨变。

习近平强调,105年来,我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了新民主主义革命,社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义的伟大成就,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。105年不懈奋斗,从根本上改变了中国人民的前途命运,开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路,展示了马克思主义的强大生命力,深刻影响了世界历史进程,锻造了强大的中国共产党。我们党完全无愧为伟大光荣正确的党。

习近平指出,中国共产党之所以能够在105年奋斗中不断铸就辉煌,历史和人民之所以选择中国共产党,根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质。我们党矢志追求真理、始终把准前进方向,深深植根人民,始终拥有坚实根基,勇担历史使命,始终掌握战略主动,顺应发展潮流、始终走在时代前列,敢于善于斗争,始终保持必胜信心,注重强健自身、始终充满生机活力。我们要结合新的实际,把党的优秀特质不断发扬光大,确保党永远不变质不变色不变味,始终具有强大创造力凝聚力战斗力。

习近平强调,实现新时代新征程党的使命任务,要求全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗,不断

创造无愧于时代和人民的新业绩。坚定信心、接续奋斗，必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继往开来、守正创新，做到不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷航。必须紧紧依靠人民创造历史伟业，践行以人民为中心的发展思想，充分激发亿万人民的积极性主动性创造性，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展。必须积极应对前进道路上的风险挑战，强化忧患意识、坚持底线思维，发扬斗争精神、增强斗争本领，更好统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全。必须持续推动构建人类命运共同体，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，弘扬全人类共同价值，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，为世界和平与发展注入更多正能量。必须持之以恒推进全面从严治党，全面贯彻新时代党建思想，健全全面从严治党体系，以党的政治建设为统领加强党的各方面建设，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。

习近平指出，强国必须强军，军强才能国安。必须全面贯彻新时代党的强军思想，坚持党对人民军队的绝对领导，全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，高质量推进国防和军队

现代化，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队。

习近平强调，促进香港、澳门长期繁荣稳定，是中华民族伟大复兴的内在要求。要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针，促进港澳经济社会发展，支持港澳更好融入和服务国家发展大局。

习近平指出，解决台湾问题、实现祖国完全统一，是我们党矢志不渝的历史任务，是全体中华儿女的共同愿望。要深入贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略，坚持一个中国原则和“九二共识”，团结广大台湾同胞，深化两岸交流合作和融合发展，坚决打击“台独”分裂势力，反对外部势力干涉，坚定推进祖国统一大业。

习近平强调，青年是实现中华民族伟大复兴的生力军。全党要重视青年、关心青年、支持青年，为青年成长成才创造条件。新时代中国青年要坚定不移听党话、跟党走，树立远大志向，勇担时代重任，在新征程上跑好历史接力赛，用青春铺路、让理想闪光。

习近平强调，中国共产党105年的辉煌历史令人自豪，但我们决不能骄傲自满、止步不前。到本世纪中叶，我们要全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，紧紧依靠和团结带领全国各族人民奋进新征程、建功新时代，奋力创造新的历史辉煌。

李强在主持大会时指出，习

近平总书记的重要讲话，全面回顾总结了105年来中国共产党团结带领全国各族人民走过的光辉历程、创造的伟大成就，深刻揭示了中国共产党之所以能够不断铸就辉煌的优秀特质，对新征程上全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗提出了明确要求，向全党发出了奋力创造新的历史辉煌的伟大号召。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富，为新时代新征程实现党的中心任务进一步指明了方向、提供了遵循。全党同志要认真学习领会，切实把讲话精神贯彻落实到各项工作中去，弘扬伟大建党精神，践行初心使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

会上，“七一勋章”获得者代表、吉林省长春市宽城区长山花园社区党委第一书记吴亚琴发言。

大会在雄壮的《国际歌》声中结束。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，中央军委副主席，全国人大常委会副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协副主席出席大会。

中央党政军群各部门和北京市主要负责同志，各民主党派中央，全国工商联负责人和无党派人士代表，“七一勋章”获得者亲属代表、所在单位代表，以往功勋荣誉表彰获得者代表，老党员、老干部代表，受表彰的全国优秀共产党员，优秀党务工作者、先进基层党组织代表，在华工作的外国专家代表，首都基层党员和各界群众代表，驻京部队官兵代表等约3000人参加大会。

“科技兴则民族兴，科技强则国家强”

——习近平总书记重要论述指引科技强国建设

文 / 胡喆 温竞华 刘祯

建设社会主义现代化强国，关键在科技自立自强。

习近平总书记深刻指出，中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。

从深空探索到深海探秘，从物质本源到生命奥秘，从技术突破到能源创新……在第十个全国科技工作者日到来之际，广大科技工作者牢记使命、勇担重任，以实干实绩书写创新答卷，一幅活力迸发的科技创新画卷在神州大地铺展开来。

筑牢科技创新源头底座

贵州平塘，群山叠翠，“中国天眼”FAST 静静凝望苍穹，在国际上首次捕捉到重复快速射电暴的法拉第旋转量发生剧烈跳变并随后回落的现象，为快速射电暴的双星起源提供了关键证据；

广东江门，地下 700 米处，江门中微子实验装置建成后刷新了两个中微子振荡的关键参数，将测量精度提高 1.5 至 1.8 倍，超过国际上其他实验几十年的积累；

安徽合肥，作为我国下一代“人造太阳”的紧凑型聚变能实验装置（BEST）建设稳步推进，装置建成后将进行氦氖燃烧等离子体实

验研究，验证其长脉冲稳态运行能力……

捷报频传，标注着新时代我国基础研究实现新飞跃的坚实足迹。

习近平总书记强调，基础研究是整个科学体系的源头，是所有技术问题的总机关。

党的十八大以来，我国把基础研究摆在科技创新全局的优先位置，持续强化顶层设计、系统布局、政策支撑，基础研究事业实现历史性变革、系统性跃升。

顶层设计系统更完善，战略导向更加鲜明。《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》等一系列政策出台，稳步增加财政投入，健全多元投入机制、完善长周期评价、强化人才培养、深化国际科技合作等务实举措落地见效，基础研究制度化、体系化水平持续提升。

平台支撑全面升级，大国重器硬核发力。“中国天眼”、“人造太阳”、江门中微子实验装置、高海拔宇宙线观测站等一批科学装置建成投用或加速建设，基础研究硬件支撑实现跨越式升级。

原创成果竞相涌现，领跑态势加速形成。嫦娥六号携带月背样品

1935.3 克返回，揭开月球演化神秘面纱；二氧化碳人工合成淀粉实现全球原创突破；量子信息、基因编辑、先进材料、深空探测等领域接连取得重大进展，一批“从 0 到 1”的原创成果世界瞩目。

上海交通大学校长、中国科学院院士丁奎岭深有感触地说，中国基础研究发展正处在最好的时期，中国是从事基础研究最好的地方，中国的发展对基础研究需求也最为强烈。

“面向未来，我们将按照习近平总书记的重要指示，持续聚焦国家重大战略需求，把握基础研究最新趋势，推进科研范式变革创新，加力落实基础学科和交叉学科突破计划，将科技自主创新、人才自主培养与强化基础研究有机贯通。”丁奎岭说。

自立自强迈出坚实步伐

实验室里，原创研究成果稳步向临床转化，为重大疾病防治带来新希望；科研一线，青年科学家挑大梁、当主角，在前沿领域勇闯“无人区”；生产线上，一批核心技术加速突破，为产业升级注入强劲动能……

习近平总书记强调，实现高水

平科技自立自强，是中国式现代化建设的关键。

从基础突破到应用转化，从人才集聚到生态优化，科技创新进入加速突破期，为中国式现代化建设注入更多新动能。

——关键核心技术攻关扎实推进。坚持“四个面向”，强化国家战略科技力量，有组织推进战略导向的体系化基础研究、前沿导向的探索性基础研究、市场导向的应用性基础研究，一大批制约发展的“卡脖子”技术难题加快破解，现代化产业体系自主可控、安全高效的基础更加稳固。

——原始创新策源能力显著增强。大科学装置集群开放共享，重大科研平台协同发力，学科交叉融合加速推进，建制化科研与自由探索相得益彰。在物质结构、宇宙演化、生命起源、意识本质等基础前沿领域不断拓展人类认知边界，为颠覆性技术突破提供源源不断的源头供给。

——创新成果转化效能持续提升。强化企业科技创新主体地位，打通基础研究、应用开发、成果转化、产业升级全链条，一批原创科研成果从实验室走向生产线、从“书架”走向“货架”。人工智能、生物医药、新能源、新材料、深空深海、量子信息等前沿产业加速成长，科技创新对经济社会发展的贡献度大幅提升。

中国科学院深圳先进技术研究院院长刘陈立表示，中国式现代化必须自己向源头要活水、向无人

区要路标。未来的国际竞争，本质上是基础研究和原始创新能力的竞争，掌握了基础研究的突破能力，才能真正掌握竞争和发展的主动权。

从国之重器巡天探地，到核心技术支撑制造强国；从前沿科技赋能产业升级，到民生科技增进百姓福祉，科技创新正全方位、系统性赋能国家发展，中国正以昂扬姿态加快科技强国建设。

奋进科技强国建设新征程

经过多年攻关，我国科学家聚焦水稻、小麦等主要农作物和鱼等动物，实现精准创造增产10%至20%、减投15%至20%和减损15%至20%的动植物品种，在打造种业振兴“中国芯”方面取得系列突破；

能源科技领域，中国科学院大连化学物理研究所研究团队构建出以氢气和金属为电极的“气-固氢负离子原型电池”，为常温常压高效储氢提供了全新技术路线；

航天战线连战连捷：天问二号启程探星；长征系列运载火箭实现高密度发射；神舟二十三号载人飞船成功发射；“天宫”首迎香港航天员……探索浩瀚宇宙的步伐更加坚定从容。

一幕幕奋进场景，彰显着科技创新支撑高质量发展的强劲动力，书写着高水平科技自立自强的时代答卷。

习近平总书记指出，推动高质量发展，最重要是加快高水平科技自立自强，积极发展新质生产力，在推动科技创新、加快培育新动能、

促进经济结构优化升级上取得实质性、突破性进展。

今年是“十五五”开局之年，锚定2035年建成科技强国的奋斗目标，科技强国建设进入加速冲刺阶段。站在关键节点，加强基础研究座谈会在上海召开，一系列为科技强国建设保驾护航的重要举措接连出台。

以习近平同志为核心的党中央对加强基础研究、提升原始创新能力作出的战略部署，为广大科技工作者擘画了蓝图、指明了路径、明确了任务，吹响了以更大力度加强基础研究、以更强决心推进原始创新、以更实举措实现高水平科技自立自强的时代号角。

南京大学校长、中国科学院院士谈哲敏形象比喻：没有基础研究的“深蹲助跑”，就无法实现原始创新和技术突破的“起飞跳跃”。基础研究一旦突破，就会开辟全新的认知疆域，推动原创性技术革新，深刻改变人们的生产生活方式。

“通过强基计划等有效措施，一大批以基础研究为志业的优秀青年人才茁壮成长，敢于冒险、勇于创造，成为创新发展的重要力量。”谈哲敏说。

浩渺行无极，扬帆但信风。新征程上，广大科技工作者以如磐定力加强基础研究，以敢为锐气推进原始创新，以实干担当攻坚核心技术，必将加快建设科技强国，不断创造高水平科技自立自强新实践，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

全市工业经济高质量发展推进会议召开

文 / 林金彦 杨光

6月15日下午，全市工业经济高质量发展推进会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实全省工业经济高质量发展推进会议精神，分析形势、部署任务，推动工业经济提质增效，筑牢全市经济社会高质量发展根基。

市委副书记、市长张百顺出席并讲话，副市长孙荣军主持。

张百顺指出，建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是“十五五”时期的重要战略任务。当前，产业发展着眼点正在从“当期增长”转向“长远考量”，产业链竞争焦点正在从“成本优势”转向“体系韧性”，评价企业标准正在从“行业归属”转向“核心能力”。作为工业

大市，聊城要以工业经济“头号工程”为牵引，锚定新型工业化核心任务，因地制宜发展新质生产力，高水平打造冀鲁豫交界先进制造业基地。

张百顺强调，要围绕产业怎么布，坚定不移走好“老树新枝、新树成林、播种育苗”路径，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。不断优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业，推动落后产能有序退出，高标准建设新质生产力产业园。要围绕动能怎么转，打好技改固本、创新破局、数智赋能组合拳，驱动产业向智能化、绿色化、融合化跃升。聚焦重点行业企业需求，扎实推动技改大项目建设；狠抓链上攻关、链上转化、链上集聚，带动产业链整

体跃升；抓好建平台、促转型、优场景，以数智赋能重塑产业发展模式。要围绕主体怎么强，强壮产业链筋骨、壮大骨干方阵、完善现代企业制度，加快形成大中小企业融通发展、产业集群拔节起势良好态势。以“链长制”塑强产业集群，构建多层次企业梯队，引导企业完善现代企业制度。要围绕生态怎么优，优化政策供给、用心助企纾困、强化要素保障，厚植近悦远来产业沃土。

会上，传达了全省工业经济高质量发展推进会议精神，市工业和信息化局汇报今年实施工业经济“头号工程”工作思路及阶段性成效，在平区及有关企业发言。

贾鹏柱、李凯参加。

“助企攀登计划”企业座谈会召开

文 / 孙亚飞

5月19日，聊城市组织召开“助企攀登计划”企业座谈会，搭建政企面对面沟通交流平台，精准研判当前经济运行态势，聚焦企业发展痛点难点，现场对接诉求、研讨解决方案，实打实助力企业纾困解难、提质增效、扩容壮大。

座谈会上，来自阳谷县的10家企业负责人逐一发言，详细介绍企业当前生产经营状况、未来投资布局、

重点项目推进计划，如实反馈企业发展过程中遇到的瓶颈制约，并结合行业发展趋势和企业实际，提出针对性的发展诉求与意见建议。聊城市发展改革委、阳谷县相关单位立足职能职责，围绕响应企业诉求、细化服务举措、助力企业高质量发展作交流发言，明确服务方向和推进举措。

据了解，聊城市将持续深化助企服务专项行动，全面升级涉企服

务质效，持续破除各类市场隐性壁垒，严格依法保护企业合法权益，推动各项惠企政策直达快享、落地见效。纵深推进“放管服”改革，持续优化营商环境，规范涉企监管执法，切实为企业减负松绑，全力营造安心经营、放心发展、专心创新的良好市场环境，培育更多优质市场主体，推动全市产业经济持续健康高质量发展。

全市绿色低碳转型工作推进会议召开

文 / 林金彦 黄振

5月22日上午，全市绿色低碳转型工作推进会议召开，深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于碳达峰碳中和的重要论述，全面落实国家和省碳达峰工作部署，分析形势、部署任务、压实责任，动员全市上下以壮士断腕的决心、刀刃向内的勇气和自我革命的精神，锚定目标、主动进取、迎难而上，加快推进全面绿色低碳转型，为全市高质量发展筑牢根基。

市委副书记、市长张百顺出席并讲话。市委常委、副市长陈波主持。

张百顺指出，“十五五”时期是加快经济社会发展全面绿色转型的关键期，也是实现碳达峰目标的决胜期。今年是碳排放双控元年。

要深刻把握形势，深刻认识绿色低碳转型是一场系统变革，全面认清我市面临的极端严峻现实，精准把握转型发展阶段特征，以刻不容缓的紧迫感扛牢绿色低碳转型政治责任，统筹好发展和减排、整体和局部、长期和短期的关系，在动态平衡中扎实推进绿色低碳全面转型，以“双碳”战略引领现代化强市建设新征程。

张百顺强调，要明确“一个确保、三大主攻、两项提升”工作思路，牢牢抓住我市绿色低碳转型关键抓手。强力推进产业结构调整，严把准入关口，加快淘汰落后产能，构建绿色低碳产业体系，不断培育新质生产力。深入实施各领域节能降碳，扎实推动工业领域提质降碳、

建筑领域全过程降碳、交通运输领域装备替代降碳。稳妥推进新型能源体系构建，优化煤电机组布局，加力提速可再生能源开发，加快推动储能及输送配套建设。强化技术与基础支撑，加快关键技术攻关与推广应用，深化碳市场对接与碳交易，推进碳足迹管理体系建设。

张百顺要求，要压实工作责任，健全碳排放双控制度和推进评价机制，从严强化过程管理，以严实有力的责任体系确保转型任务落地见效。

会上，市发展改革委汇报了绿色低碳转型重点工作推进情况及下一步措施建议，市工业和信息化局、市生态环境局、市交通运输局、茌平区、高新区等发言。

贾鹏柱、李凯参加。

我市入选省首批“人工智能+制造” 先锋应用入库培育名单

文 / 吴兆旭

6月1日，从市工业和信息化局了解到，近日，省工业和信息化厅公示了山东省首批“人工智能+制造”先锋应用入库培育名单，我市成功入围。

先锋应用培育是我省推动人工智能与制造业深度融合的核心抓手，旨在加快人工智能技术与重点

行业深度融合，实现规模化推广应用，打造一批制造业典型应用场景。省工业和信息化厅首批面向化工、装备、钢铁、有色金属等10个重点行业，开展“人工智能+制造”先锋应用揭榜挂帅，我市有色金属行业产业规模雄厚、产业链体系完备，人工智能应用场景丰富、转型

空间广阔，成功揭榜省首批“人工智能+制造”先锋应用。

聊城将紧扣“人工智能+制造”先锋应用建设要求，以有色金属行业为切入点，强化政策配套与精准服务，加快构建行业高质量数据集、培育典型应用场景，以点带面赋能全市制造业高质量发展。

聊城 4 家企业入选第二批“齐鲁建造”品牌

文 / 高田

近日，第二批“齐鲁建造”品牌名单公布，聊城 4 家企业入选，分别为中化鲁西工程有限公司、山东正泰工业设备安装有限公司、山东恒超消防技术有限公司和东阿蓝天七色建材有限公司。这些企业在各自领域深耕细作，凭借过硬的产品质量、专业的服务能力和较强的

创新实力，成功跻身省级品牌行列。

今年以来，聊城市始终以建筑业转型升级为主线，以打造优质建造品牌为目标，全面推进建筑市场监管、产业结构优化等重点工作，推动全市建筑业发展提质增效。

下一步，聊城市住房和城乡建设局将严格按照“齐鲁建造”品牌

标准要求，持续加大对入选企业的支持力度，助力企业强化技术创新与品牌管理，发挥龙头带动作用，推动产业链协同发展，同时积极搭建平台，助力企业开拓省外及海外市场，进一步提升聊城建筑业品牌影响力。

聊城市场主体占比超 90%

文 / 于新新

6 月 18 日上午，市政府新闻办召开“聚力精准服务，赋能民企发展”主题新闻发布会。会上，市发展和改革委员会副主任张娅介绍，目前，全市民营市场主体占全部市场主体的 90% 以上，民间投资占全部投资的 60% 以上，民营经济已成为最大的就业群体、最大的市场主体、最大的经济实体，是推动聊城高质量发展不可或缺的重要力量。

畅通政企沟通渠道，凝聚合力共谋发展。上半年，我市召开民营企业座谈会，凝聚“坚定信心、实干争先”的广泛共识。市发展改革委与市工商联联合举办“亲清发改会客厅”座谈会，同步建立诉求台账并跟踪办理，切实畅通政企沟通渠道。同时，深入推进“助企攀登计划”，形成“企业点题、部门答题”的良性互动。

坚持法治引领，护航企业精准纾困。出台落实《民营经济促进法》服务民营企业专项行动实施方案。将“一法一条例”（民营经济促进法、山东省民营经济促进条例）纳入党组理论学习中心组必学内容，组织宣讲培训、

“送法入企”等活动，引导民营企业家懂法守法。开展服务民营企业专项行动，建立省市县三级联动机制，协调解决企业生产经营中的困难问题。征集 500 余家企业融资需求，联合 24 家金融机构走访对接，有效缓解企业资金压力。

坚持多措并举，激发民间投资活力。建立市级重点民间投资项目库，定期调度、靠上服务，推动项目早开工、快建设。严格落实市场准入负面清单，严禁非法设置民间投资壁垒。今年 121 个省级重点项目中，民营项目占 83 个，占比近七成。今年 1—5 月，全市民间投资增长 3.5%，占全部投资的比重达到 65%，民间投资的活力和韧劲持续显现。

优化营商环境，维护公平竞争秩序。深入开展“优化营商环境提升年”行动，积极推行无感监测，全力打造“民事无忧·企事有解·政事高效”服务品牌。深入推进社会信用体系建设，全面推开“1 抵 52”无违法违规记录证明改革（1 份信用报告代替 52 个部门证明），推进信用修复“一件

事”，让守信企业在融资、招投标等方面享受更多便利。

全市将坚持问题导向、目标导向、结果导向，聚焦民营经济发展中的难点堵点，重点在以下四个维度创新突破。

一是推动政策落地“零时差”。结合“一法一条例”贯彻实施，开展法律政策宣讲，帮助企业稳预期、强信心。二是夯实项目投资“压舱石”。动态调整 10 亿元以上民间投资项目库，实行清单化管理，及时破解项目推进难题。用好超长期特别国债、中央预算内投资等政策，指导民营企业高质量储备项目。三是架起政企沟通“连心桥”。发挥常态化沟通机制作用，持续擦亮“亲清发改会客厅”品牌；协调解决融资贷款、要素保障、科技创新等诉求，形成问题闭环解决链条。四是推动营商环境再升级。深化“放管服”改革，落实市场准入负面清单，清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。拓展“1 抵 52”改革应用场景，推行营商环境无感监测，让民营企业在聊城放心投资、安心发展。

以过硬质量引领城市“登高”

——从两家省长质量奖提名奖企业看聊城“质胜”之路

文 / 赵琦

日前，聊城市质量大会召开，山东嘉华生物科技股份有限公司、鑫鹏源（聊城）智能科技有限公司总经理高海瑞分别荣获第十届山东省省长质量奖提名奖。这不仅是对两家企业深耕质量、坚守匠心的高度认可，更是聊城坚定不移推进质量强市战略、培育高质量发展标杆的生动缩影。

近年来，聊城以质量为基石、以创新为动力、以品牌为引领，全方位推进质量治理现代化，推动全市经济社会发展迈向“质量时代”。在这一背景下，两家企业的质量实践，提供了鲜活的一线样本。

制度之路：让质量从口号变根基

5月30日，走进嘉华生物的生产车间，一块写有“质量安全一票否决”的红色看板格外醒目。这家全国最早的大豆蛋白生产企业之一，2022年在上交所主板上市，年加工大豆能力达40万吨，产品远销欧盟、南非等近百个国家和地区。

该公司创新构建“五精六化双循环”特色质量管理模式，将ISO 9001、ISO 22000等权威认证体系融入日常，严格落实首席质量官制度，组建专业化品控团队，深入推行6S现场管理。

这套看似复杂的体系，落在一线其实很具体——从大豆收储的源头筛选，到低温豆粕加工的每一道工序，再到成品出厂的最后一关，嘉华生物建立了一套“源头严控、

过程精控、末端严检”的闭环管理机制。原料要溯源、过程要留痕、问题要倒查，每一个环节都有“质量守门人”。

而在鑫鹏源的展厅里，一块“国家级双院士工作站”的牌子格外引人注目。这家深耕钢管制造的企业，把质量强企战略细化为标准化建设、数字化改革、规范化监管治理三大核心。

“我们的质量管控不是最后一道门，而是贯穿每一道门。”高海瑞介绍，企业打通了原材料采购、精益化生产、成品检验、售后保障四大关键环节，搭建起环环相扣的闭环管控体系。采购环节实行供应商准入与淘汰“双机制”，生产环节落实岗位质量责任制，检验环节依托专业检测设备进行多维度抽检，售后环节建立用户反馈台账并追溯问题根源。

从“人防”到“技防”，从“事后检验”到“过程管控”，两家企业用制度的力量，让质量从墙上走进车间、从口号变成根基。聊城也在持续发力，深入实施质量强市战略，以政策引导、标杆培育、品牌建设为抓手，推动更多企业从“要我抓质量”转向“我要抓质量”。

创新之路：让质量从过关到过硬

质量提升，靠制度固本，更靠创新赋能。

在嘉华生物的研发中心，一排排专利证书和行业奖项整齐排列。

近30项授权专利、30余篇专业论文、多项行业科技进步奖……这些数字背后，是一套完善的创新激励机制在持续发力。

嘉华生物鼓励全员参与技术改造、工艺优化、配方升级，对专利成果、技改项目给予专项奖励。这种“人人都是创新者”的氛围，让一线员工主动琢磨如何让蛋白提取率更高、让产品口感更好、让质量稳定性更强。简言之，职工智慧转化为企业动能，技术创新驱动品质迭代升级。

鑫鹏源则将创新聚焦于数字化赋能。企业搭建的数字化质量管控系统，实现了生产数据实时监测、质量隐患智能预警、工艺参数精准调控，从而让质量管控由“事后补救”变成了“事前预防”。“我们还积极引进行业先进生产设备与检测仪器，常态化开展技术攻关，聚焦生产工艺痛点和品质提升难点，持续优化生产流程，全力打造过硬产品。”高海瑞表示。

如果说数字化让鑫鹏源的质量管控更聪明，那么标准制定则让这家企业的质量话语权更硬。高海瑞牵头制定了2项国际标准、5项国家标准及多项团体、行业标准。

“以前，我们卖产品，人家认的是ASME标准、DIN标准，现在我们要把自己的优势技术写进国际标准，让全世界用我们的规矩。”他说。创新不是“锦上添花”，而是质量

科技赋能激活民营经济创新动能，我市—— 规上工业民企研发投入占全社会比重超九成

文 / 王培源

全市规上工业企业中民企研发投入总量超过 80 亿元，占全社会研发投入比重超过 90%……6 月 2 日，记者从市科技局了解到，近年来，我市坚持梯次培育、靶向扶持，全市民营高新技术企业达到 982 家，科技型中小企业达到 1482 家，列入全市优质科技型企业重点培育库的民企 19 家。近 5 年，我市累计为民企争取研发补助、高企补助 2.5 亿元，有效激发了企业研发动力。

在山东宇捷轴承有限公司生产车间内高速运转的智能产线上，一个个精密轴承经过在线检测后被整齐码放，即将发往全球 30 多个国家和地区。

“我们向创新要动力，加强校企合作，攻关高端轴承核心技术，推动更多科技成果在聊城落地转化，擦亮‘聊城轴承’这块金字招牌，让聊城的轴承产品享誉全国、走向世界。”该公司总经理蔡梅贵说。

我市建立“企业出题、院校出智、协同破题”的攻关机制，以关键技术突破赋能民企提质升级。近 5 年，全市民企牵头或参与省级以上科技项目 428 项，争取财政资金超 4 亿元；累计产出专利、成果超过 1000 项，其中“重载装备用高性能滚子轴承关键技术”等 10 多项成果荣获山东省科技进步奖和山东“好成果”，企业核心竞争力显著增强。

建平台、促合作，我市做强民企研发阵地，深化民企产学研协同。着力完善企业研发平台支撑体系，支持波米科技、时风集团、润林牧业等企业联合高校建成 4 家省级重点实验室、8 家省级新型研发机构。在新材料、高端装备、现代农业等领域，布局建设市级重点实验室 125 家、技术创新中心 87 家。围绕 12 条重点产业链，推动 14 家民营链主企业牵头组建产业研究院，让民企创新有平台、研发有支撑。与中国

科学院、江南大学、武汉纺织大学等建立稳定合作关系，常态化组织企业同高校院所开展对接合作。引进用好科技人才，全市民企累计实施泰山产业领军人才、外专双百计划等省级以上人才工程 30 余项。强化柔性用才，累计聘任齐鲁工业大学、聊城大学等高校的 324 名专家到民企担任“科技副总”，为企业创新导入人才资源。

此外，我市持续完善覆盖企业创新全链条的政策体系，推动惠企政策快申快享。会同税务等部门累计为民企落实研发费用加计扣除、高企所得税优惠等税收减免政策超过 30 亿元。不断拓宽融资渠道，累计为 630 家民企发放成果转化贷款 26 亿元，有力缓解企业创新融资难题。坚持以赛促研，每年举办各类创新挑战赛，20 余家民企在省级以上赛事中获奖，展现了强劲创新实力。

（接上页）升级的“雪中送炭”。正是这种以科技赋能质量、以创新驱动升级的路径，让聊城企业在激烈的市场竞争中掌握了更多话语权。

文化之路：让质量从制度变自觉

制度管人，文化管心。在大会发言中，两家企业不约而同提到“文化”二字。

走进嘉华生物的车间，墙上贴着质量格言，班前会上讲的是质量案例，月度评选中设有“质量标兵”。公司常态化开展质量培训、岗位技

能比武，弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神。健全全员质量激励考核机制，引导干部职工立足岗位改进工艺、提质增效，让“坚守质量、捍卫质量”成为全体员工的行动自觉。在嘉华生物，质量不只是品控部门的事，从车间主任到一线操作工，每个人都是质量链上的一环。

鑫鹏源则将质量文化融入企业发展血脉。常态化开展质量知识培训、岗位技能比武、质量警示教育等一系列活动，全方位提升全员专业素养。这种压力传导与正向激励并

重的机制，让质量意识从管理层一路渗透到每一个工位。“人人敬畏质量、人人守护质量、人人创造质量”，这句标语不仅是墙上的口号，更是车间里的日常。

质量强市，是“慢功夫”，更是“长远计”。正如本次大会所强调的：质量，是城市发展的坚实支撑，也是企业立身的根本基石。在聊城，这场关于质量的“双向奔赴”，正悄然转化为这座城市最深厚、最持久的底气。

中钢网聊城项目落地

赋能我市黑色金属产业发展

文 / 张洁

6月6日，中钢网聊城战略服务中心举行开业揭牌仪式。中国金属材料流通协会、全国钢管行业专家及我市160余家钢管重点企业代表齐聚现场，见证头部钢铁数字产业平台落地“中国无缝钢管之都”，为我市黑色金属产业数字化转型注入新动能。

无缝钢管产业是支撑聊城实体经济稳健运行的关键支柱，当前我市聚力推进精品钢管产业园建设，加速产业由规模扩张型向价值创造型转变。中钢网作为深耕钢铁行业十余年的国内头部产业互联网平台，落地聊城是对我市产业基础、资源禀赋和营商环境的充分认可。

中国金属材料流通协会执行会长兼秘书长陈雷鸣在致辞中指出，立足“十五五”开局与钢铁行业提质增效大背景，国内无缝钢管行业面临产能过剩、同质化竞争难题，聊城作为全国无缝钢管核心产销集聚地，数字化升级迫在眉睫。中钢网落地布局，是行业协同破局的重要抓手，期待平台深度扎根水城，以数字化技术赋能全产业链转型升级。

中钢网集团董事长姚红超介绍项目建设规划，郑重作出“不打价格战、不招业内人、不诋毁友商”三项经营承诺。据介绍，中钢网聊城战略服务中心为集团重点培育、拟独立上市的核心板块，规划建设

六大产业服务中心，锚定三百万吨级年运营体量，布局高端OEM定制、海内外全域市场拓展，依托AI智能改造、黑灯数字工厂落地，可助力合作钢企生产效率提升35%以上、综合生产成本下降2%以上。平台坚持不抢本地存量、专引全国增量的发展定位，精准规避行业低价内卷。

该项目是我市围绕黑色金属产业链精准招商、引进新质生产力项目的标志性成果。按照远期规划，中钢网将在我市落地世界级无缝钢管超级卖场、智能化新质生产力研发中心，组建200人专业运营团队，助力实现年销百万吨以上无缝钢管的发展目标。

冲刺智造新赛道

聊城工业经济全速起跑

文 / 王凯 闫振 程宇

4月10日，走进位于高唐县的双龙制粉有限公司生产车间，智能磨粉机高速运转，小麦在全自动生产线上经清理、研磨、筛理等工序，化作洁白细腻的面粉。车间外，物流车整装待发，即将奔赴内蒙古、山西、贵州等地市场。从“人力密集”到“技术密集”的转变，企业在这个春天迎来质效双升。近期，我市工业企业纷纷按下“快进键”，生产一线热潮涌动。与往年不同，今年的忙碌背后，数字化、智能化正成为核心驱动力，推动企业在降本增效、市场拓展、产业链协同等方面实现关键跨越，为全年高质量发展积蓄新动能。

如果说双龙制粉的“智变”体现在生产线上，那么山东华宝饲料科技股份有限公司的“智造”则延伸到了产业链后端。在该公司生产车间，420型饲料生产机组轰鸣作响，原料经精准配比、混合、制粒，化为一袋袋优质饲料。工人们各司其职，争分夺秒赶制来自河南、河北、江苏、安徽等地的订单。与过去依靠经验把控生产不同，如今企业依托智能化设备与精细化管理，将生产计划排至下季度。该公司综合部主任叶胜男告诉记者：“目前，工人正加班加点赶制订单，确保及时交付。同时，我们加大产品质量把控，不断投入研发力量，丰富产

品品类。一季度预计实现产能6500吨，全年有望实现产值1.6亿元。”

企业“智变”加速的背后，是我市推动工业经济提质增效的系统布局。今年以来，我市持续将工业经济作为“头号工程”来抓，深入开展重点产业链高质量发展行动，全力推进重点工业项目建设。与以往单纯注重增速不同，今年更强调质效并举：通过扎实推进“人工智能+制造”专项行动，促进1000家中小企业数字化转型；同时，依托优质企业梯度培育、技术改造升级、产业链协同创新等一系列举措，全力以赴强产业、促转型，推动工业经济在高起点上实现新突破。

关于开展“清朗·优化营商环境 整治恶意炒作涉企信息”专项行动的通知

各省、自治区、直辖市党委网信办，新疆生产建设兵团党委网信办：按照2026年“清朗”系列专项行动工作安排，中央网信办决定即日起，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境 整治恶意炒作涉企信息”专项行动。

一、工作目标

通过专项行动，集中整治恶意炒作涉企侵权信息乱象，从严从快清理处置涉企侵权信息、账号，督促网站平台扎实履行主体责任，健全涉企信息内容管理机制，加大涉企侵权信息处置力度，进一步优化营商网络环境，护航企业健康发展。

二、工作任务

专项行动聚焦恶意炒作涉企信息等四类突出问题。

（一）恶意炒作涉企信息问题

1. 在企业上市融资、财务报表公布、新品发布等重要时间节点，炒作涉企负面信息。

2. 恶意集纳涉企负面信息，泛化异化炒作企业经营问题或产品质量问题。

3. 开展虚假不实测评，恶意炒作商品测评、测试和消费体验信息。

4. 通过“付费投流”等方式，对涉企负面信息进行推广，人为制造或放大涉企舆论热点。

（二）诋毁抹黑企业问题

1. 利用AI生成涉企虚假不实信息，恶意抹黑诋毁企业、企业家。

2. 雇佣网络水军，散布同质化涉企负面信息，恶意碰瓷、诋毁其他企业和产品。

3. 网络名人账号以“喊话”等形式无端质疑、拉踩企业，煽动网民攻击谩骂企业、企业家。

4. 对特定品牌用户“贴标签”，进行污名化攻击，煽动消费群体对立。

（三）牟取非法利益问题

1. 向企业发送“负面信息求证函”“情况核实函”等，胁迫企业开展商业合作。

2. 将舆论监督、社会监督与商业合作挂钩，以发布涉企负面信息为手段，向企业施压牟取经济利益。

3. 发布涉企负面信息后，向企业索要“删帖费”“撤稿费”。

（四）侵犯企业家个人权益问题

1. 炒作企业家个人隐私。

2. 发布传播侮辱谩骂、造谣诽谤企业家的言论。

3. 炒作企业家私生活话题，贬损丑化企业、企业家形象。

4. 翻炒企业家旧闻旧事，断章取义、歪曲解读企业家言论。

三、工作要求

（一）及时部署开展

各地网信部门要落实本通知要求，加大宣传力度，提升企业、企业家对专项行动的知晓度和参与度；要结合本地实际，细化实施方案，加强力量统筹，周密组织实施，务求工作实效。

（二）压实主体责任

指导督促网站平台加大人员、技术投入，加强涉企侵权信息发现力、研判力、处置力，严格落实《整治涉企侵权信息 优化营商环境网络自律公约》，强化AI生成合成信息、网络测评活动信息管理，加大账号、MCN机构管理力度。健全投诉举报渠道，规范研判处置流程，提升处置工作质效。

（三）加大惩戒曝光

对需要跨地区处置的涉企侵权信息，上报中央网信办举报中心，对需要依法处置的账号、应用程序和网站平台等，上报中央网信办网络综合治理局。要强化联动协作，加强行刑衔接，加大违法行为打击力度。对经依法处置的网站、平台和账号，要适时曝光，强化警示震慑。

（中央网信办秘书局2026年5月26日）

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 前瞻布局和发展未来产业

6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。

文章强调，培育发展未来产业，对于我们抢占科技和产业制高点、牢牢把握发展主动权，对于发展新质生产力、建设现代化产业体系，对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步，都具有重要意义。近年来，党中央高度重视未来产业发展，加强战略谋划，强化政策支持，推动未来产业发展呈现良好势头。新征程上，我们要站在推进强国建设、民族复兴伟业战略高度，立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破。

文章指出，要加强统筹谋划。未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点，需要科学谋划、全局统筹。要把准发展方向，在量子科技、生物制造等领域聚焦发力、精准施策。科学论证技术路线，提升前沿技术战略

预判能力。把握发展节奏，综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，因地制宜、错位发展。强化产业协同，坚持联动发展，推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

文章指出，要坚持以科技创新为引领。科技突破的程度，很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势，坚持“产业出题、科技答题”，大力提升科技支撑引领能力。加大重点领域关键核心技术攻关力度，加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，加快科技成果转化应用。

文章指出，要发挥企业主体作用。企业是创新的主体，很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要推动各类创新资源向企业集聚，大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业。支持中央企业结合主责主业发展未来产业，提升核心竞争力。强化公共服务供给，培育一大批科技型中小企业、

专精特新企业、单项冠军企业、独角兽企业。

文章指出，要营造良好政策环境。未来产业培育周期长、市场风险大，政策上要大力支持，政府要做好服务。要完善财税等政策，大力发展科技金融，优化政府采购等政策。全方位做好人才培养、引进、使用工作，在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围，充分调动人才创新创业积极性。

文章指出，要健全治理体系。未来产业发展涉及面广，必须加强协同治理，统筹发展和安全，探索科学有效的监管方式，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保既“放得活”又“管得好”。不断深化国际合作，努力推动各方标准共建、规则共商、产业共促。

文章强调，未来产业技术迭代快、影响因素多、决策风险大，对我们的领导能力和治理水平提出了更高要求。各级领导干部要切实加强科技前沿知识学习，提高专业化能力，努力做到知科技、懂产业、善决策。

深入挖掘内需潜力 “六张网”项目密集启动

据《经济参考报》5月12日、《经济日报》5月7日报道，中央政治局近期召开会议，明确提出深入挖掘内需潜力，加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等“六张网”的规划建设。近期，一批相关工程项目密集启动实施。如环北部湾广东水资源配置工程正加快建设，浙江1000千伏特高压交流环网工程、中国移动（泰州）智算中心等项目也陆续开工。

与传统的“铁公基”（铁路、公路、机场等）不同，“六张网”建设深度融合数字化、智能化、绿色化与互联互通等发展理念，是我国深入挖掘内需潜力、推动高质量发展的重要抓手。

经过几十年高强度开发建设，我国大规模投资阶段已基本完成，近年来投资效益呈下降趋势，亟需找到新的投资增长点。根据国家发展改革委初步估算，今年仅“六张网”及相关重点领域建设的投资规模就超过7万

亿元。随着相关配套政策的出台，这些项目将迅速形成实物工作量，对稳增长、保就业产生显著拉动效应。

从长远看，“六张网”更是支撑产业升级、培育新质生产力的战略底座。在数字经济与实体经济深度融合的趋势下，算力网、新型电网、新一代通信网等新型基础设施，正成为决定未来竞争力的关键变量。举例来说，电力的稳定供给是算力运行的前提，当前，“算电协同”已成为新基建的重要范式。

631.8 万件专利！中国科创的硬核底气



联合国安理会“四常”密集访华 世界政经版图重心逐步东移

据《中国青年报》5月20日报道，5月19日，俄罗斯总统普京开启了他的第25次访华之旅。这一行程标志着一项史无前例的外交事实：在短短半年内，联合国安理会其他4个常任理事国（法、英、美、俄）的最高领导人，相继飞抵中国首都。就在普京抵达的4天前，美国总统特朗普刚刚结束了备受瞩目的北京之行。

自冷战结束以来，从未有过如此高密度的顶级外交活动聚焦于单一国家。

在大趋势之下，不同国家的诉求虽各有侧重，却殊途同归。当前，西方联盟内部裂痕日益扩大，美国的传统盟友开始重新评估其战略安全。正如美国外交关系委员会分析指出，欧洲盟国正将原本针对中国的“去风险”策略反向应用于美国——在维持跨大西洋防务联系的同时，积极在经济与全球治理领域向北京靠拢。

欧洲的集体转向，从侧面加速了华盛顿重置对华关系的步伐。在此次历史性会晤中，中美两国元首

就构建“中美建设性战略稳定关系”的新定位达成共识。

普京总统的访华，则是这场举世瞩目的“四常外交潮”的压轴之作。5月18日，在启程赴华前夕，普京通过视频向外界传递了明确信号：“俄罗斯与中国对未来充满信心，将一道积极发展政治、经济等领域的联系。”

世界政经版图的重心逐步东移，已不再是一个模糊的学术预言，而是正在北京的红毯上具体演进的政治现实。



构建“中美建设性战略稳定关系” 新定位为两国相向而行指引方向

据新华社5月15日报道，5月14日上午，习近平主席同来华进行国事访问的美国总统特朗普举行会谈。两国元首赞同将构建“中美建设性战略稳定关系”作为中美关系新定位。

习近平主席以“合作为主的积极稳定”“竞争有度的良性稳定”“分歧可控的常态稳定”“和平可期的持久稳定”，深刻阐释“建设性战略稳定”的核心要义，为未来3年

乃至更长时间的中美关系提供战略指引。

合作为主，指明中美合作要看大势、看主流。两国合作可以办成许多有利于两国和世界的大事。拉长合作的清单，做大合作的蛋糕，就能为战略稳定添砖加瓦。

竞争有度，说明竞争不应是你输我赢的零和博弈，而应该有助于相互促进和共同提升。竞争应该是公平、合理的，应该是良性、有规则的。

分歧可控，首先承认中美国情不同、文化各异，有分歧在所难免，但分歧不应成为对抗的借口。历史经验表明，中美能够通过坦诚对话增信释疑，通过务实协商管控风险，让分歧处于可控状态。

和平可期，作为大国，中美有责任、有义务为世界和平稳定“压舱”。正如习近平主席所言，和平共处是国际关系基本准则，更是中美两个大国必须守住的底线。

战争导致加沙人类发展水平倒退 77 年

据参考消息网4月26日报道，加沙地带全长41公里，宽约6至12公里。历经两年战乱后，几乎没有哪个角落能幸免于轰炸的破坏。

一份针对加沙地区遭损害的评估报告指出，冲突对加沙地带的生活条件、生计和收入、粮食安全、性别平等和社会包容度等方面造成的损害，导致该地区的人类发展水

平倒退了77年。

报告分析了加沙在经历超过24个月的冲突后所遭受的破坏、经济损失以及恢复和重建需求。报告指出，约有190万人流离失所，很多人被迫多次迁徙，超过60%的人口失去了家园。一半以上的医院无法正常运转，几乎所有学校均遭到损毁。加沙地区的经济已大幅萎缩了

84%。

报告特别指出，妇女、儿童、残疾人士以及其他原本就处于弱势地位的群体，在此次危机中承受着极其沉重的负担。

加沙地带遭到灾难性重创，在物质上的恢复和重建也绝非易事。报告估计，恢复和重建至少需要714亿美元。





经济学家胡捷揭秘： 美联储的运营机制

中国人民大学旗下头条号“中国宏观经济论坛 CMF”刊登上海交通大学上海高级金融学院教授、美联储原高级经济学家胡捷的文章，深入剖析美联储的运营机制。摘登如下。

美联储就是美国的央行。由于历史原因，在美国法律文本陈述上，大家常会看到美联储的使命似乎是把失业率放在了前面，就是失业率和通胀率。但实际上，美联储的核心使命就是发行货币。衡量美元是否发行得当有一个金标准，就是通胀率要保持稳定。

从逻辑上讲，美联储可以独立地保障通胀率稳定和达标，但是没有办法独立保障整个经济体的失业率很低、经济增长很理想。

美联储发的货币叫基础货币。这个数字如果仅仅停留在美联储自己的账户上，没有任何意义。它需要把这凭空造出来的货币注入经济体。第一个方法就是买美国财政部发行的债券，因为这个东西最经放。第二个方法就是把钱贷给其它金融机构。

这些货币注入经济体之后，大部分会流转 to 商业银行手中。譬如说，某一个商业银行手中有 1 亿美元，就可以做一件事情，我们把它

称作“持牌吹牛”：它可以向市场声称能贷出 4 亿美元。一般情况下，大部分贷款人则会把贷到手的 4 亿美元又存在这家银行。

央行基础货币 1 亿美元加上商业银行 4 亿美元就是 5 亿货币，称作广义货币，就是整个市场、金融体系当中存在的货币。

美联储的核心工作流程是召开联邦公开市场委员会会议。每年这个委员会开八次会议，大概六周一次。委员会由 19 人构成。这 19 人聚在一起决定发多少凭空制造的基础货币；同时也会商量贷款市场利率该往上走还是往下走，以此来控制美元量。定下来之后就作为决议发布出去。

美联储由 1+12 个机构构成。“1”就是在华盛顿的理事会，由 7 个理事构成理事会。“12”就是 12 个相对独立、分布在全美各地的联邦储备银行。这 7 个理事加上 12 个银行的总裁，共 19 人组成联邦公开市场委员会。

每六周左右，每一个独立联储银行以及华盛顿的理事会，各自要出一本叫“褐皮书”的分析报告。这个分析报告有四个部分：宏观经济分析、地区经济分析、国际经济分析和金融市场分析。除了对所有

相关经济指标进行收集、整理、分析、预测之外，最重要的是在此基础上形成一份半页纸的政策推荐，包括是否多发一些基础货币，要加息、降息还是按兵不动。总裁就带着这本褐皮书去华盛顿参加联邦公开市场委员会会议。

美联储是 1913 年美国国会立法通过《联邦储备法案》这一特殊立法之后成立的系统。

1+12 个机构的人事怎么任命呢？华盛顿理事会 7 人，都是由总统提名，参议院听证并投票通过。任命过程如同美国政府官员的任命过程。美联储的 12 家银行在一起选出一个 9 人董事会。其中 3 人来自金融界，3 人来自工商界，另外 3 人由华盛顿理事会指派。9 人董事会里有 6 个非金融界的人，会形成一个总裁选举委员会，他们去物色和提名总裁，提名的总裁报华盛顿理事会批准，这是人事任命的过程。

人事到位以后，整个决策过程就跟国会、总统没有关系了。比如当下的总统特朗普，他特别希望美联储的决策能够遵循他的意志，但由于立法安排，他没有权力干预美联储决策过程。



十五五规划下中国经济与企业未来

文 / 郑超愚

2026年是“十五五”开局之年，这不仅是一个五年规划的接力，更是迈向2035年基本实现现代化的决定性阶段。对企业家而言，“十五五”将是一个分化与重塑的时代。那些能够洞悉宏观大势、顺应政策导向、提前布局产业变革的企业，将在新一轮增长周期中占据制高点；而那些固守旧模式、误判形势的参与者，可能面临被时代淘汰的风险。本文基于中国人民大学应用经济学院《中国经济发展的“十五五”规划前瞻研究》核心成果，解读宏观形势，厘清战略迷雾。

历史窗口：为何“十五五”至关重要

改革开放40余年，中国成功实现了从计划经济到市场经济、从封闭经济到开放经济、从准工业国到工业大国的“三重转型”，创造了人类经济史上的增长奇迹。

然而，站在新的历史关口，我们面临一个战略抉择：是接受国际社会普遍预期的“5—4—3”稳健路线（即增速逐级回落至5%、4%、3%），还是实施“加速发展战略”？

研究团队的答案明确而坚定：必须选择加速发展。

“十四五”“十五五”“十六五”年均增速需分别达5.25%、4.75%、4.25%（即“6—5—4”方案的修正版）。这不仅是一组数字，更是关乎跨越“中等收入陷阱”的关键一跃。历史经验表明，只有保持一定增速，才能为结构调整赢得空间，为技术升级积累资本，为民生改善提供物质基础。对企业家意味着“十五五”期间的市场蛋糕仍在显著扩大，但增长逻辑已发生本质变化：从要素投入驱动转向创新驱动，从规模扩张转向质量效益提升。

宏观形势：在复杂变局中锚定航向

当前，企业家们正面临前所未有的复杂环境。需要关注几个关键变量。

关键变量一：人民币汇率与赶超进程。研究显示，人民币实际汇率的波动对经济总量赶超美国具有关键作用。在动态购买力平价理论框架下，人民币实际汇率已进入长期升值通道，这既反映了中国经

济基本面的支撑，也蕴含了向均衡水平回归的压力。对企业而言，这意味着出口依赖型增长模式面临挑战，必须加速向价值链高端攀升，同时利用人民币升值契机，加大海外优质资产并购和技术引进力度。

关键变量二：需求管理的政策取向。面对经济下行风险，宏观经济管理正在构建新的框架：“乐观经济增长预期+加速发展战略+积极需求管理”，这与传统的保守稳健思路形成鲜明对比。研究团队强调，必须摒弃“悲观预期+消极政策”的自我实现陷阱，通过积极的财政政策和适度宽松的货币政策，迅速扭转经济趋势。这是一个清晰的信号：政策环境将更有利于稳增长、扩内需；财政支出将重点投向基础设施、科技创新和民生保障；货币政策将保持流动性合理充裕，引导金融资源流向实体经济。企业应抓住政策窗口期，加大有效投资，而非过度收缩。

战略抉择：加速发展的实现路径

“十五五”的发展并非简单的

速度竞赛，而是高质量、可持续、结构优化的加速，实现路径依赖于需求侧与供给侧的协同发力。

需求侧：构建完整内需体系。打破地方保护主义，建设全国统一大市场；深化收入分配改革，提升居民消费能力；优化投资结构，引导资本流向新基建、战略性支柱产业。企业需要一方面深耕国内市场，挖掘下沉市场潜力；另一方面优化出口结构，从“产品出海”转向“品牌出海”和“产业链出海”。

供给侧：培育新质生产力。新质生产力发展呈现“双极化”空间格局：长三角、珠三角、京津冀等头部城市群贡献突出，而成渝、长株潭等新兴增长极加速崛起。

未来竞争核心在于技术创新和产业链安全。政策将大力支持专精特新企业，攻坚关键核心技术短板；同时设立国家级产业引导基金，培育前沿领域创新集群。这意味着企业研发投入的回报周期可能缩短，技术壁垒的价值将大幅提升。

产业变革：十大战略任务与企业机遇

研究团队系统提出了“十五五”时期的十大战略任务，为企业指明了十大核心赛道。

科技创新与现代化产业体系。核心在于推动科技创新与产业创新深度融合。企业应关注重大科技基础设施布局，参与基础研究长期投入；同时探索跨境技术合作新模式，在清洁能源、人工智能等领域争取

标准制定话语权。

数字经济创新发展。数字经济已进入高质量发展攻坚期。2023年，数字产业化和产业数字化占GDP比重分别达9.9%和34.77%。未来重点是核心技术攻关（如精密传感器、工业软件）、数据要素市场化改革，以及全球南南数字合作。

绿色低碳转型。“双碳”目标进入关键阶段。政策将强化传统产业绿色改造，推动光伏、风电规模化应用，完善碳排放权交易市场。这不仅是合规要求，更是新增长点——绿色技术、绿色金融、碳资产管理将孕育巨大商机。

乡村振兴与城乡融合。乡村振兴战略将深化，重点在于防返贫动态监测、三产融合、数字乡村建设。企业可关注特色农业、乡村旅游、农村电商等领域。

区域协调与京津冀协同发展。区域发展将打破行政壁垒，构建统一大市场。京津冀、长三角、粤港澳大湾区等将强化基础设施互联互通和公共服务一体化。企业应优化产能布局，利用区域协同降低物流成本，共享创新资源。

就业质量与劳动力市场韧性。针对“就业钝化效应”（经济增长与就业关联弱化），政策将构建多维度失业监测体系，加强职业教育与产业需求对接。企业需适应灵活就业趋势，规范平台用工，同时参与技能人才培养体系。

收入分配优化。国民收入分配

将向居民部门倾斜，劳动者报酬占比预计上升。企业需建立工资正常增长机制，同时关注中等收入群体扩大带来的消费升级机遇。

公共服务均等化。医疗、教育等公共服务资源将加速向基层和欠发达地区下沉。智慧医疗、远程教育等领域存在广阔空间。

宏观经济治理现代化。政策将强化跨周期调节，增强宏观政策取向一致性。企业要善用财政、货币、产业政策的叠加效应。

高水平对外开放。面对地缘政治挑战，中国将推动规则制定和多边合作，深化“一带一路”倡议。企业需提升全球化经营能力，优化供应链布局，强化合规经营和风险管理。

产业布局方向

“十五五”是一个需要战略定力与进取精神并重的时期，企业家们需要实现三个转变。

一是从速度焦虑转向质量深耕。专注技术创新、品牌建设和运营效率提升。在宏观增速下，行业内部分化将加剧，头部企业的增长空间依然广阔。二是从被动适应转向主动塑造。参与标准制定、争取政策支持、布局前沿技术，从市场跟随者变为规则制定的参与者。三是从单点竞争转向生态协同。构建稳定的供应链同盟、产学研合作网络、区域产业集群，将成为企业核心竞争力的重要组成部分。



豆包开始收费 国产 AI 进入“价值验真”阶段

《每日经济新闻》5月6日刊登付克友的文章说，豆包 App Store（苹果应用商店）页面近日悄然亮出价签：连续包月每月价格，标准版 68 元（连续包年 688 元）、加强版 200 元（连续包年 2048 元）、专业版 500 元（连续包年 5088 元）。虽然官方称细节仍在测试，但“免费基础+付费增值”的框架已然清晰。

这并不令人意外。免费甚至补贴，从来只是竞争手段，而非常态。当“Token（词元）不够用”从玩

笑变成共识，算力成本无法被资本无限覆盖，收费便成了商业模式的必然。

近日的一则报道，也印证了行业走向。随着 A 股年报季收官，AI（人工智能）应用公司交出了一份分化但方向趋同的 2025 年成绩单：一方面，收入规模持续扩大，AI 能力深度嵌入核心产品，用户与调用量指标快速增长；另一方面，高强度的研发投入仍在压缩短期利润，行业整体处于从技术突破向商业验证跨越的关键阶段。

豆包作为用户基数最大的国产 AI 应用之一，率先迈出收费这一步，显然是对自身技术价值的一种自信。这不是一次简单的价格调整，而是国产大模型从“烧钱换市场”向“造血促迭代”转型的关键信号，意味着国产 AI 的竞争逻辑已从“流量囤积”切换为“价值变现”。问题不在于争论“AI 该不该收费”，而更应该追问：收费之后，拿什么让用户持续买单？这可能是接下来所有国产大模型，都要交出的硬核答卷。

多重冲击之下 日本七大车企净利润预计腰斩

据《环球时报》5月19日报道，《日经亚洲评论》5月16日刊登报道称，受地缘冲突、关税压力、供应链风险等多重因素影响，日本汽车制造业利润大幅缩水。丰田、本田、日产、铃木、马自达、斯巴鲁和三菱汽车 7 家日本主要汽车公司预计，在截至明年 3 月的 2026 财年度内实现总计 3.9 万亿日元（100 日元约合 4.28 元人民币）的净利润，较 2023 财年创纪录的 7.54 万亿日

元大幅下降 48%，接近腰斩。

近期，丰田、本田、日产陆续公布 2025 财年（2025 年 4 月至 2026 年 3 月）年报。其中，本田发布上市近 70 年来首次营业亏损，营业亏损额为 4143 亿日元，主要原因是电动车业务巨额资产减记；日产净亏损 5331 亿日元，连续两年巨亏，全球裁员与工厂关停计划同步推进；丰田虽未亏损，但财报数据显示，2024 年、2025 财年，净利润分别为

4.79 万亿日元、3.85 万亿日元，同比分别下降 5.6%、19.2%，尤其从 2025 年开始，美国关税和中东紧张局势成为丰田重压。

在此背景下，日本汽车行业集体调低 2026 财年利润预期。丰田预计，2026 财年原材料涨价将导致营业利润减少 4000 亿日元；日产也将石油衍生材料成本的上涨纳入预期利润下降 150 亿日元的考量中。



中国政府债务余额迎来 100 万亿元关口

据第一财经 5 月 27 日报道，为稳投资稳增长，中国政府债务规模持续增长。数据显示，截至 5 月 27 日，政府债券存量规模约 101.15 万亿元。如何看待中国政府债务余额迎来 100 万亿元关口？

多位专家认为，判断债务风险不能仅看绝对规模，还要看债务形成的资产规模及质量、相应的经济规模和政府收入规模等。目前，我国政府负债率（政府债务 / GDP）为 68.2%，低于主要发达经济体水

平，在国际上属于中等偏低水平。比如日本负债率已经超过 200%，美国也超过 100%。

其次，我国政府债务资金主要投向交通、水利、能源等基础设施，形成了大量优质资产，这些资产能够产生持续性收益，既为经济高质量发展提供有力支撑，也是偿债资金的重要来源。

不仅如此，中国的债务结构以内债为主，国内储蓄率保持在 44% 以上高位，使得内部债务来

源更为稳定，同时外债占总债务量的比重约为 5%，外部风险敞口较低。

尽量总量风险可控，但当前需要更加关注结构性风险和区域性风险。一方面，地方流动性压力持续存在，部分经济欠发达、财政自给能力较弱的地区偿债压力尤其是付息压力相对突出，存量隐性债务的化解仍处于攻坚阶段；另一方面，专项债项目收益不及预期的问题仍需持续关注。

三十个省份公布人口数据 谁在增 谁在减

据《财经》4 月 24 日报道，截至 2026 年 4 月 22 日，已有 30 个省份公布了 2025 年末常住人口数据。这份新鲜出炉的“人口成绩单”，不仅是一系列数据的更新，更是洞察中国区域经济活力、人口流动新趋势与未来发展前景的关键窗口。

数据显示，区域间的人口变动分化明显。广东、浙江、新疆、海南、上海、西藏、宁夏 7 个省份在 2025

年实现了常住人口的同比增长；山东、河南、四川等多个传统人口大省则出现同比下降。而经济强省江苏也出现了多年来的首次常住人口负增长。

记者分析发现，常住人口增长省份的增长模式各有不同——广东由“自然增长与省外净流入”双轮驱动；浙江几乎全部依赖省外人口净流入；新疆、海南、西藏等地则明

显受益于国家区域发展战略与政策红利。

这共同指向一个趋势：人口与人才正加速向经济活力强、政策机遇好、宜居程度高的区域聚集。而部分省份出现的人口变动，呈现城镇化深入发展、产业转型过程中的阶段性特征，这些地区正努力通过优化人口结构、激发内生动力来应对新挑战。

以科技创新为引领，以产业升级为抓手，以人才培育为支撑，以制度创新为保障。

新质生产力：企业破局升级的核心密码

文 / 杨安 郑海涛

新质生产力不仅是国家战略层面的宏大叙事，更是关乎企业转型升级的实战指南。它意味着从要素驱动向创新驱动跃迁，从规模扩张向质量效益转型，从跟随模仿向原创引领突破。深刻把握新质生产力的内涵要义，抢抓新质生产力带来的战略机遇，是新时代企业家必须具备的核心能力。

新质生产力的商业内涵与时代价值

新质生产力并非抽象的理论概念，而是具有鲜明时代特征的商业实践范式。习近平总书记指出，“新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志”。这为企业理解新质生产力提供了三个关键抓手。

一是高科技：从“跟跑”到“领跑”的跃升。新质生产力的首要特征是高科技。它意味着企业要摆脱传统技术引进、模仿跟随的路径依赖，转向原创性、颠覆性科技创新。这里的“高科技”不仅指技术本身的前沿性，更强调技术对产业的穿透力和变革力。

以新能源汽车产业为例，我国企业正是通过电池技术、智能驾驶、车路协同等领域的原创性突破，实现了从“市场换技术”到“技术创

市场”的历史性跨越。2024年，我国新能源汽车产量达1316.8万辆，占全球比重超60%，这不是简单的规模扩张，而是技术标准、产业生态、商业模式的全面重塑。对企业家而言，布局高科技意味着要敢于进入“无人区”，在关键核心技术领域实现突破。这既是应对技术封锁的必然选择，更是构建竞争壁垒、获取超额利润的战略之举。

二是高效能：全要素生产率的极致追求。新质生产力强调高效能，核心在于全要素生产率的大幅提升。在传统模式下，企业增长主要依靠资本、劳动力、土地等要素投入，而新质生产力则要求通过技术创新、管理优化、数据赋能，实现投入产出的最大化。数据显示，2024年我国规模以上装备制造业和高技术制造业增加值分别增长7.7%和8.9%，显著高于工业整体增速。这背后是智能制造、工业互联网、数字化管理带来的效率革命。当传统制造企业还在为成本上升、利润微薄而苦恼时，率先实现数字化转型的企业已获得显著竞争优势。

高效能还体现在优化资源配置。新质生产力要求打破传统要素配置的体制障碍，让数据、技术、人才等创新要素充分流动、高效组合。这意味着企业家要具备更开放的资源整合能力，通过产学研合作、产业链协同、跨界融合，释放要素

组合的乘数效应。

三是高质量：价值创造逻辑的深刻变革。新质生产力的高质量特征，标志着企业发展逻辑的根本转变。它要求企业从单纯的规模扩张、低价竞争，转向品质提升、品牌塑造、价值创造；从追求短期利润最大化，转向追求长期可持续发展；从满足现有市场需求，转向创造新需求、引领新消费。

企业家把握新质生产力的四大战略维度

新质生产力为企业提供了广阔的战略机遇，企业家需要从四个维度系统布局，将新质生产力转化为企业的核心竞争力。

一是技术创新维度：从应用创新到源头创新。技术创新是新质生产力的核心驱动力。但不同阶段的企业，技术创新的侧重点应有所不同。对于行业龙头企业，应聚焦“从0到1”的源头创新，在基础研究、前沿技术领域实现突破，抢占科技制高点。华为在5G、芯片领域的持续投入，比亚迪在电池技术上的深耕，都是源头创新的典范。

对于中小企业，则应侧重“从1到100”的应用创新和商业模式创新。通过快速响应市场需求，将前沿技术转化为适销对路的产品和服务，同样能形成独特竞争优势。关键是要建立开放创新体系，主动对接高校、科研院所，融入行业创

新网络，避免“闭门造车”。

技术创新还需注重“非对称优势”的构建。在全球科技竞争加剧的背景下，企业不必在所有领域全面开花，而应在细分领域精耕细作，打造“撒手锏”技术。专精特新“小巨人”企业的成功实践表明，单项冠军同样能在全球价值链中占据关键位置。

二是产业升级维度：传统产业与新兴产业协同发力。发展新质生产力不是对传统产业的简单抛弃，而是通过技术赋能实现转型升级。传统产业仍是我国制造业的主体，也是新质生产力应用的重要场景。

纺织、钢铁、化工等传统产业，通过工业互联网、人工智能、绿色技术的深度应用，正在焕发新的生机。智能工厂、个性化定制、服务型制造等新模式不断涌现，传统产业的全要素生产率得到显著提升。企业家要摒弃“传统产业等于落后产业”的偏见，看到数字化转型、绿色化改造带来的巨大空间。

同时，要前瞻布局新兴支柱产业和未来产业。未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G等领域，代表着未来产业的发展方向。2026年《政府工作报告》将这些领域列为重点发展方向，释放出明确的政策信号。企业家应结合自身资源禀赋，有选择地进入这些赛道，抢占未来发展先机。

需要强调的是，产业升级要坚持“先立后破”的原则。不能脱离实际、盲目跟风，而要立足本地产业基础、资源禀赋、科研条件，因地制宜选择发展路径。一哄而上、泡沫化不仅浪费资源，更会错失真

正的战略机遇。

三是人才培养维度：构建创新人才高地。新质生产力是人才引领驱动的生产力。无论是技术突破还是产业升级，最终都依赖于高素质人才。企业家必须树立“人才是第一资源”的理念，将人才工作置于企业发展的核心位置。首先，与高校、职业院校建立深度合作，根据产业发展需求定制化培养人才。特别是在人工智能、集成电路、新能源等紧缺领域，要通过产学研协同育人，破解人才短缺困境。其次，要创新人才使用机制。打破传统的学历、资历壁垒，建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系。赋予科研人员更大技术路线决定权、经费支配权、资源调度权，充分激发创新活力。最后，要优化人才发展环境。提供具有市场竞争力的薪酬待遇，完善股权激励、成果转化等中长期激励机制。营造鼓励创新，宽容失败的文化氛围，让人才引得进、留得住、用得好。

四是制度创新维度：构建适配新型生产关系的体制机制。新质生产力需要新型生产关系与之相适应。对企业而言，这意味着要推进内部管理制度、组织架构、企业文化的深刻变革。在治理结构上，要打破传统的科层制模式，建立更加扁平化、网络化、平台化的组织形态，提升决策效率和市场响应速度。在激励机制上，要让创新者、贡献者获得合理回报，形成“人人想创新、人人能创新”的生动局面。更重要的是，企业要积极参与行业标准、技术规则的制定。在新质生产力领域，标准就是话语权，规则就

是竞争力。通过主导或参与国际标准制定，企业能够将技术优势转化为市场优势，在全球竞争中占据主动。

企业践行新质生产力的路径与方法

新质生产力必须落实到企业具体经营实践中。企业家应把握以下方法论要点。

一是坚持系统观念，统筹推进创新布局。新质生产力是技术、产业、人才、制度等多重要素的系统集成。企业家要具备系统思维，不能“头痛医头、脚痛医脚”。要制定企业创新战略规划，明确技术路线、产业方向、人才梯队、制度保障的协同布局，形成创新合力。

同时，要处理好新质生产力与传统生产力的关系。二者不是非此即彼的对立关系，而是继承与发展的统一。传统产业的稳定现金流可以为创新提供资金支持，新兴业务的培育可以为转型注入动能。企业家要善于“两条腿走路”，在稳定与变革中寻求平衡。

二是坚持问题导向，精准破解发展瓶颈。新质生产力的发展过程就是不断解决问题的过程。企业家要聚焦制约企业发展的关键核心技术“卡脖子”问题、产业链供应链的薄弱环节、数字化转型的堵点痛点，精准施策、持续攻关。

例如，针对中小企业数字化转型“不愿转、不敢转、不会转”的困境，发挥行业龙头企业的带动作用，通过搭建公共服务平台、推广轻量化解决方案，降低转型成本和门槛。针对绿色低碳转型的压力，



新兴支柱产业领跑新未来

文 / 国研新经济研究院创始院长、国科空天经济发展中心理事长 朱克力

当前中国经济正处于向创新驱动、质量效益型发展转型的关键阶段，智能经济、空天经济、绿色经济、生物经济等新经济形态集群化崛起，成为撬动经济结构升级、塑造国际竞争新优势的核心力量。锚定这些新兴支柱产业领域，是衔接国家战略、激活市场活力、再造增长引擎的关键之举。

智能经济是新质生产力的核心载体。以AI、大数据、云计算、集成电路等为基础，实体经济与数智技术深度融合，重构产业逻辑与竞争格局。从智能制造到智慧服务，从算力网络到通用人工智能，智能经济不仅是技术升级，更是生产要素的重组。企业家需把握智能化转型机遇，以技术创新抢占价值链高端。

空天经济开拓产业发展新空间。航空航天、卫星互联网、低空经济加速商业化应用，带动高端制造、新材料、时空信息服务等全链条升级。这是科技自立自强战略高地，也是万亿级市场蓝海，为敢于跨界、勇于突破的企业提供广阔舞台。

绿色经济是可持续发展的必由之路。“双碳”目标下，新能源、新型储能、绿色制造、循环经济成为转型主线，是企业的核心竞争力与长期价值。企业以低碳技术降本增效、以绿色标准拓展市场，既是责任担当，更是时代机遇。

生物经济关乎民生与安全。生物医药、生物育种、精准医疗、生物制造等正在崛起，既守护人民健康、保障粮食与生态安全，也催生

颠覆性技术与新赛道。以自主创新破解“卡脖子”难题，以产业转化惠及民生，生物经济必成为支柱性增长力量。

今年全国两会，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业被写入《政府工作报告》，同时提出培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G等未来产业。新兴支柱承上启下、协同发力，不仅是当前稳增长的硬支撑，也是迈向未来产业的桥头堡。

时代呼唤担当，实业成就未来。面对新一轮科技革命和产业变革，企业家作为创新的主体、增长的主力，唯有坚定信心、深耕主业、敢闯敢试，把技术做硬、链条做长、生态做优，才能在新兴产业发展中抢占先机，在未来产业中赢得主动。

（接上页）要加大节能减排技术研发，探索碳资产管理、绿色金融等新模式，将环保压力转化为竞争优势。

三是坚持开放合作，融入全球创新网络。企业家要以更加开放的姿态，主动融入全球创新网络，在更高起点上推进自主创新。一方面，要“引进来”，积极吸引海外高层次人才、先进技术和优质资本。另一方面，要“走出去”，通过海外并购、设立研发中心、共建联合实验室等方式，整合全球创新资源。特别是要抓住共建“一带一路”机遇，将新质生产力优势与沿线国家

的发展需求相结合，实现互利共赢。

四是坚持长期主义，培育创新文化底蕴。新质生产力的培育是一个长期过程，不可能一蹴而就。企业家要摒弃急功近利的心态，树立长期主义价值观，保持战略定力，持续加大研发投入。华为每年将销售收入的15%以上投入研发，才有了今天的技术底蕴。这种“板凳甘坐十年冷”的精神，正是新质生产力发展所需的文化土壤。

要营造鼓励创新、宽容失败的企业文化。创新必然伴随风险，失败是成功的前奏。建立容错机制，

允许在探索中失误，在试错中成长，才能激发全员创新热情。

新质生产力的时代浪潮已经到来。能否深刻把握新质生产力的内涵要义、能否抢抓新质生产力带来的战略机遇、能否将新质生产力转化为企业的核心竞争力，决定着企业的未来命运。企业家要增强使命感和紧迫感，做新质生产力的坚定践行者。要敢于打破思维定式、跳出路径依赖，以科技创新为引领，以产业升级为抓手，以人才培育为支撑，以制度创新为保障，在培育新质生产力的实践中，书写中国企业高质量发展的新篇章。

党建领航兴水务 初心如磐惠民生

——聊城水务集团党委先进基层党组织事迹材料

中共聊城水务集团有限公司委员会成立于2002年5月，现有党员250人，下辖党总支3个、党委直管党支部3个、三级党支部10个。近年来，集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚守政治、公益、企业三大属性，锚定“3+1”发展战略，以“水·映初心”党建品牌为核心、“阳光水务”建设为抓手，将党建深度融入企业治理、生产经营、民生服务与改革发展全过程，以实干担当书写国企党建高质量发展新篇章。

一、强化政治引领，筑牢思想根基，把准国企发展正确方向

集团党委把党的政治建设摆在首位，以理论武装、健全体系、担当使命引领企业发展。严格落实“第一议题”制度，构建党委、党支部、党员“三级联动”学习机制，扎实开展主题教育、学习教育，创新学习形式，引导党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。全面落实党建进章程，完善“两会一层”决策机制，厘清权责边界，压实全面从严治党主体责任，把“阳光水务”建设融入企业运营全流程。主动服务全市发展大局，深入践行黄河流域生态保护要求，落实“四水四定”原则，服务全市“四水兴城”战略，圆满完成防汛抗旱、高考保供、疫情防控等任务，牵头组建晋冀鲁豫20余家水司三级应急供水保障体系，以实际行动践行“人民水务为人民”的使命担当。

二、夯实组织基础，建强战斗堡垒，凝聚企业发展强大合力

坚持大抓基层导向，以标准化规范化建设夯实组织根基。圆满完成党委换届，选优配强新一届党委领导班子，进一步优化班子结构、增强整体功能，为集团党建与业务高质量发展提供坚强组织保证。同步优化三级党组织架构，实现党组织与业务同覆盖、监督同跟进，规范推进党总支、党支部换届、改选和补选工作，配齐配强基层工作力量，基层党组织战斗力持续提升。严格落实“三会一课”等组织生活制度，推行发展党员积分管理与党员量化考核，组建突击队与服务队，引导党员在攻坚一线亮身份、作表率，锻造先锋模范队伍。

三、深化党业融合，聚焦主责主业，彰显国企党建担当作为

坚持党建与业务同频共振，“水·映初心”党建品牌与“阳光水务”建设双向发力，推动党业深度融合。聚力党建+项目攻坚，主动争取1.4亿元国债资金推进老旧小区管网改造，党员骨干力量深入基层一线，合力攻坚重点工程。聚力党建+民生服务，打造“水保姆”“环保管家”等服务品牌，常态化开展水质宣传进社区、党员志愿服务等活动；创新推出水量异常提醒服务，通过细微变化，感知特殊群体生活变动，相关经验获全省推广。聚力党建+产业发展，以“标准化”“AI+”双轮驱动新质生产力发展，成立数字科技公司，数据资产入表与质押融资走在省内前列；布局“双碳”产业，搭建碳计量平台，拓展新业务板块，新质生产力加速形成。聚力党建+安全保障，构建政治、生产、发展、

服务、管理“五位一体”大安全格局，设立党员安全监督岗、党员责任网格，实现应急处置网格化、快速化、无感化，守牢安全发展底线。

四、严守纪律规矩，涵养清风正气，营造风清气正政治生态

坚持严的主基调，以“阳光水务”建设为载体纵深推进全面从严治党。深化党风廉政建设，常态化开展廉洁教育，创新纪检监察模式，深化“双体系”建设和“三个一”监督工程，全面梳理排查风险点、制定分级管控措施，实现风险防控提前感知、及时干预。精准运用“四种形态”，累计挽回经济损失300余万元；在全市率先开展党组织纪检委员“三定三考”，进一步激活基层监督末梢，畅通举报渠道，织密阳光监督网络。以学习教育为主线，开展作风提升行动和践行“匠心守初心 细节担使命”活动，坚持干部走流程、面对面交流等直接沟通形式，搭建高层职工沟通渠道，切实整治形式主义、官僚主义，以阳光作风提升工作效能。

五、坚持守正创新，打造特色品牌，发挥示范引领辐射作用

守正创新打造特色党建品牌体系，融合聊城地域特色与行业特点，创建“水·映初心”党建品牌，彰显担当、奉献、坚守精神，构建“1+5+N”党建矩阵，获评市国资国企系统“十佳党建品牌”，经验成果被各级刊发。坚持重实干实绩导向，常态化开展评先树优，表彰先进500余人次，省市劳模、水城工匠等典型持续涌现，争先创优氛围浓厚。强化意识形态责任落实，大力实施文化强企战略，全面推进

企业文化建设，编制《企业文化手册》《企业志》，创建工匠学院和劳模工匠创新工作室，累计获专利43项、软著18个，参编国家、行业标准，提升企业核心竞争力。集团“工匠学院”被评为全省水务行业唯一的“省总工会2025年重点支持的工匠学院”。

六、坚持以人为本，厚植民生情怀，彰显国企社会责任担当

坚持“人民水务为人民”的经营理念，切实履行社会责任，彰

显国企担当。全力推进全市涉水资产存量盘活和增量资产投资建设运行，自筹5亿余元推进环保设施升级和污水处理提标改造，顺利完成聊城主城区污水处理厂及管网特许经营项目，贡献财政14.59亿元。积极投身公益和中小学生学习教育，获评全国环保开放单位和聊报小记者研学实践基地。着力提升职工福利待遇，仅用五年时间实现职工薪酬翻番，职工的幸福感和归属感持续提升。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。聊城水务集团党委将以此次申报山东省先进基层党组织为契机，持续强化政治引领、夯实组织基础、深化党业融合、践行民生使命，贯彻“大安全”理念，高标准推进“阳光水务”建设，锚定“十五五”发展目标，深化国企改革，统筹推进“大水务”格局，为建设现代化“两河明珠”城市和保障水资源安全、改善水环境、提升民生福祉贡献更大力量！

传承红色基因 淬炼初心使命

——聊城水务集团开展庆建党105周年主题党日活动

文 / 樊佳音

为庆祝中国共产党成立105周年，进一步强化党员党性修养、凝聚干事创业合力，6月29日，聊城水务集团权属企业水兴建设集团党总支组织下属各支部全体党员，赴东昌府区七烈士纪念馆开展主题党日活动，通过重温入党誓词、集体过“政治生日”等方式，引导党员铭记初心、担当使命。

在纪念馆内，全体党员有序参观，认真聆听革命先烈的英勇事迹。一张张历史照片、一件件革命实物，生动再现了先辈们艰苦奋斗、为国奉献的光辉历程。大家深切感受到今日幸福生活的来之不易，在实境课堂中接受了一次深刻的红色教育和党性洗礼。

参观结束后，全体党员整齐列队，庄严宣誓，重温入党誓词。洪亮坚定

的誓词，让大家再次牢记入党承诺，进一步坚定理想信念，明晰党员责任与担当。大家纷纷表示，要将此次学习成果转化为立足本职、踏实履职的强大动力，传承和弘扬革命先辈的奋斗精神，以更加昂扬的姿态投身集团改革发展各项工作，为推动企业高质量发展贡献先锋力量。

赓续红色血脉 筑牢供水初心

聊城水务集团开展主题党日活动

文 / 张增跃

为深化常态化党性教育，传承红色基因、凝聚奋进力量，喜迎党的生日，聊城水务集团润达水业党总支组织全体党员赴金方昌烈士纪念馆，开展“赓续红色血脉 筑牢供水初心”主题党日活动，以沉浸式研学淬炼党性修养、坚守供水为民初心。

本次参观学习氛围庄重肃穆，全体党员接受了深刻的党性洗礼和

思想淬炼。大家深切感悟到金方昌烈士年少许国、赤诚奉献的革命精神，其坚守信仰、勇担使命的崇高品格历久弥新、催人奋进。大家纷纷表示，将以革命英烈为榜样，坚定理想信念、传承红色初心，把爱国热忱转化为履职实效，立足供水保障、管网运维、民生服务等岗位，恪尽职守，担当实干，深耕民生供水一线。

下一步，润达水业党总支将持续以红色精神为引领，切实把研学成果转化为推动供水事业高质量发展的强大动力。全体党员将永葆初心、砥砺前行，以务实作风和饱满热情抓实各项供水工作，全力保障城市安全稳定供水、守护群众用水福祉，以实干实绩献礼建党105周年。

聊城水务集团供水窗口获评 2025 年度政务服务“优质服务窗口”

文 / 王爽 刘天玥

近日，聊城水务集团驻市政务中心服务窗口荣获“2025 年度政务服务工作优质服务窗口”，窗口员工王爽获评“2025 年度政务服务表现突出个人”，树立了水务便民服务的良好标杆。

2025 年，依托市政务服务数字赋能改革契机，集团供水窗口紧扣群

众用水需求，持续优化办事流程、精简审批环节、提升服务效能，高效办理用水报装、水费缴纳、业务咨询等各类涉水业务。全年办理业务 1.4 万件，上门服务 62 次，获群众锦旗、感谢信表扬 19 次，保持服务零投诉，以实干实绩赢得市民认可。

一直以来，窗口团队坚守为民

初心，践行“人民水务为人民”宗旨，规范服务言行、精进业务本领，用心用情办好民生实事，切实提升群众办事获得感与满意度。

下一步，供水窗口将珍惜荣誉、笃行不怠，持续优化服务举措、提升服务质效，擦亮水务服务窗口品牌，助力全市政务服务高质量发展。

聊城环保志愿者走进第二污水处理厂 探秘污水“变形记”

文 / 王致远

为普及生态环保知识，强化节水护水理念，推动环保科普宣传走深走实，5 月 17 日，聊城环保志愿者协会组织 60 名志愿者走进聊城水务集团环能净水公司第二污水处理厂，开展“探秘污水净化之旅”主题参观实践活动，近距离感受城市污水从浑浊到清澈的蜕变过程，直观了解污水处理在水城生态保护中的重要作用。

本次参观人员涵盖环保志愿者、中小學生及大学生，覆盖不同年龄段，旨在以分层科普扩大宣传

覆盖面，让更多市民关注水资源保护、参与生态环保行动。在厂区工作人员的引导与讲解下，志愿者们沿着进水口→粗格栅→细格栅→生化反应池→二沉池→出水口等处理流程，沉浸式学习污水净化的每一道关键工序。

参观过程中，参观人员主动提问，与工作人员就污水处理工艺、污泥处置、中水回用、水质达标标准等问题深入交流，进一步掌握环保知识、增强生态保护意识。大家严格遵守厂区安全规定，有序参观、

文明学习，展现出良好的志愿者风貌。

此次活动让参观人员从课本走向现场，直观感受“污水变清流”的全过程，深刻体会每一滴清水的来之不易。聊城环保志愿者协会负责人表示，协会将持续开展环保设施开放、节水宣传、河流守护等多样化实践活动，带动更多市民树立绿色低碳理念，从随手关水龙头、不乱扔垃圾等小事做起，共同守护江北水城的碧水蓝天，以实际行动助力生态聊城建设。

聊城水务集团开展新闻宣传业务专题培训

为进一步建强集团新闻宣传队伍，全面提升宣传工作人员业务能力，提升集团品牌宣传与舆论传播质效，5月13日上午，聊城水务集团组织开展新闻宣传业务专题培训。各二级集团（公司）、各部室兼职宣传员、摄影及短视频制作

专员，各三级公司宣传工作负责同志参加培训。

培训特邀聊城市新闻传媒中心三位资深媒体专家授课，课程紧贴基层宣传工作实际，兼具专业性与实操性，涵盖文字、摄影、新媒体短视频三大核心宣传板块，全方位

补齐宣传工作短板。

培训中，夏旭光、吴建正、崔葳三位资深记者分别围绕新闻稿件大众传播转换、手机新闻摄影技巧、短视频视听剪辑基础开展专题授课，通过理论讲解、实操教学相结合的方式，精准解答日常宣传工作中的难点问题，有效提升参训人员图文创作、影像拍摄、短视频制作的实战能力。

此次培训针对性强、覆盖面广，有效夯实了集团宣传队伍业务基础。下一步，聊城水务集团将持续深耕宣传队伍建设，常态化开展业务赋能培训，推动宣传工作提质增效，用心打磨优质宣传内容，讲好水务发展故事，为集团高质量发展凝聚正向舆论力量。



聊城水务集团开展节水宣传周主题活动

文 / 张增跃

5月13日，聊城水务集团润达水业公司联合聊城市城管局、聊城市疾控中心、聊城市供排水协会，组织党员志愿者开展节水宣传志愿服务

走进千家万户。

活动现场，党员志愿者通过布设宣传展板、发放科普手册、现场答疑互动等方式，面向市民普及《节约用水条例》《供水条例》等法律法规，分享家庭节水实用妙招，引导群众养成科学用水、文明用水的良好习惯。同时，志愿者结合供水服务、老旧小区管网改造、水质安全保障、再生水利用

等工作，向市民详细介绍城市节水工作举措与实际成效。

此次活动充分发挥了党员先锋模范作用，不仅普及了节水知识、传递了节水理念，更拉近了供水企业与市民的距离，营造了“人人关心节水、时时注意节水、处处践行节水”的浓厚氛围。

下一步，润达水业公司将以此宣传周为契机，持续践行“节水优先”方针，把节水理念融入供水生产、管网运维、客户服务全流程，以实际行动守护水资源，为推动城市内涵式发展、建设节水型城市贡献水务力量。





热烈祝贺时风集团成立三十三周年

时风集团：

品质筑基 智绿赋能

以新质生产力助推企业高质量发展

时风集团成立三十三周年之际，刘成强董事长主持召开公司中层及以上领导干部、管理人员会议，热烈祝贺时风集团成立三十三周年！

1993年5月18日至2026年5月18日，时风集团成立三十三周年。这是时风集团全体员工、高唐人、机械制造领域永远铭刻、永远牢记、永不忘怀、永远载入史册的伟大、光荣时刻，让我们共同以最热烈的掌声、最真挚的情感和感情向我们时风人共同的节日表示最热烈的祝

贺！

时风集团永远感恩党的改革开放好政策！感谢各级党委、政府、高唐社会各界永远的关怀和支持！感谢广大供配商、经销商和国内外客户永远不停歇的支持！感恩全体时风员工、时风家庭与时风集团33年来大浪淘沙、风起云涌、风雨同舟、同甘共苦、共克时艰！感恩有您、有他、有我，特别是走过抗击非典、三年新冠疫情，我们成功地走过，一路走来成就了一个令时风人共同骄傲、自豪的时风集团。

三十三年，在历史长河中或许只是弹指一挥间，但对于时风而言，却是一部从传统制造走向绿色智能、从单一产品迈向多元协同、从国内市场拓展至全球版图的奋斗史诗。如今的时风集团，早已今非昔比，正以现代化智能集团的昂扬姿态，屹立于中国制造业的潮头。

传统制造华丽蝶变，智慧平台铸就硬核实力

回望来路，时风集团从最初的三轮汽车制造起步，凭借“时风时风，路路畅通”的口碑深入人心。

然而，时风人从未满足于过去的辉煌。33 年后的今天，时风已构建起“聚焦主业、适度多元、打造高端绿色智慧制造平台”的战略格局，形成了主导产业与多元产业协同并进、国内国际市场双向发力的高质量发展新生态。

在 2026 年 2 月召开的集团总结表彰誓师动员大会上，董事长刘成强的话语掷地有声：“时风集团 2026 年总体思路是全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实‘聚焦主业、适度多元，打造高端绿色智慧制造平台’发展战略，坚持高精度、高质量、高性价比新质量交付理念，坚持安全至上、环保至上更严更高要求，更加注重稳中求进、提质增效、绿色转型，加快源网荷储云应用场景拓展，因地制宜发展新质生产力。”

这份自信，源自于时风近年来在智能制造领域的深耕细作。时风集团先后获评“全国五一劳动奖状”、“全国文明单位”、“国家创新型企业”、“国家级企业技术中心”等，入选“2025 年度机械工业大型重点骨干企业”。这些荣誉的背后，是时风对“数字赋能 + 创新升级”的执着追求。

绿色能源革命先行，零碳工厂引领行业未来

时风集团深耕核能产业链的布局，与中国效益最好十大央企的第八位中国核工业集团，与第九位中国五矿集团展开深度战略合作。5 月 17 日，时风集团双喜临门：不仅晋级为中核集团“重点供应

商”，更被中国五矿二十二冶集团评为“2025 年度优秀供应商”，以实力为华诞献礼。时风集团成功跻身中核二四、中核二三、中国五矿二十二冶等央企战略供应商行列，深度参与滩涂光伏等国家级项目。

33 年来，时风从未停止创新脚步。在“双碳”目标引领下，时风打响了制造业绿色转型的攻坚战。2026 年 4 月，工业绿色微电网在时风集团建成投运的消息引发广泛关注。这座以“源网荷储云调度中心”为智慧大脑的绿色能源系统，让时风成为工信部等五部门发布的《工业绿色微电网建设与应用指南（2026-2030 年）》的鲜活样板。走进时风七大产业园区，屋顶、墙面、空地遍布光伏板，在阳光下高效发电。120MWp 光伏、100MW/200MWh 储能、24MW 生物质机组构成的“光伏 + 储能 + 生物质”多元能源矩阵协同运转。系统实现秒级响应，绿电综合消纳率远超《指南》60% 的引导指标，每年可节约标煤约 4 万吨。

董事长刘成强在介绍这一成果时充满自豪：“我们没多占一分地，靠屋顶、墙面‘变’出近 2000 亩光伏场，构建起多能互补、就近消纳、友好并网、智能调节、数智管控的完整体系。项目不仅降低用能成本、增强能源自主，更让‘时风时风，路路畅通’有了新内涵——能源路、绿色路、发展路全面畅通。”这一绿色能源优势已延伸到终端产品，催生了绿色拖拉机、绿色三轮车、绿色帘子布及绿色零部件等

系列产品。中央网信办、人民网实地走访拍摄，发布《了不起的中国创造——零碳工厂炼成记》专题报道，新华社也同期拍摄宣传，让时风的绿色转型经验向全国乃至世界广泛传播。

化纤产业异军突起，第二主导产业强势崛起

33 年来，时风的产业版图不断拓展。化纤产业从无到有、从小到大，如今已成为与主导产业并驾齐驱的第二大支柱。2025 年，时风化纤产业持续加大投入，新增德国、日本织布机、倍捻机共计 50 余台，纺丝 A 线 PA66 改造调试一次性开车成功。更为可贵的是，时风人发扬“敢啃硬骨头、敢打攻坚战”的精神，自主设计研发制造了单浴新浸胶线生产线，完成了机械结构、加热系统、自动控制系统、废气处理系统及变配电控制系统的全流程自主创新，成功申报多项专利成果。

董事长刘成强在 2026 年工作部署中明确提出：“2026 年是时风化纤产业发展最关键的一年，浸胶专利线自动线投产达产，锦纶 66 产品市场尽最大限度拓展、聚酯高模低缩帘子布的智能化生产线项目即将启动……4.5 万吨高模低缩纺丝和双浴浸胶线项目是 2026 年化纤产业发展的一号工程。”

这些布局已结出累累硕果。时风集团锦纶化纤被列入“山东省新材料领军企业 50 强”，“聚酰胺长丝”被省工信厅评定为“第六批山东省制造业单项冠军产品”等，与杭州中策等重点客户的合作越来越

越紧密。2025 年化纤国内营销全年销售总量同比增长 12%，帘子布销量同比增长 21%。

全球布局纵深推进，国际贸易实现历史性突破

33 年的时风，目光早已投向全球。2025 年，时风集团国际贸易业务全年出口额首次突破 1.08 亿美元，同比增长 48%，这一历史性突破标志着时风国际化战略进入全新阶段。

在非洲市场，时风三轮汽车和单缸发动机凭借高承载性、低使用成本和强适应能力，成为当地小矿主运输矿产、商户配送货物的核心工具，呈现爆发式增长势头。在中亚市场，哈萨克斯坦客户年采购量从 200 台增至 2000 台。日本、德国等客商频繁到访，韩泰、耐克森等国际轮胎巨头对时风产品深度认可。2026 年 3 月，董事长刘成强率队远赴泰国，开展为期一周的深度考察与合作洽谈。此行横跨广州、曼谷、罗勇等地，先后走访中策橡胶泰国工厂、双钱橡胶泰国工厂、玲珑轮胎泰国工厂等多家国际知名企业。在考察中，刘成强董事长强调：“这次考察是一次高质量的‘取经’之旅，也是一次强力的‘造势’之行。我们不仅学习了海外企业在智能化、本土化运营上的先进经验，更向世界展示了时风品牌的实力与诚意。”

这种开放共赢的姿态赢得了国际伙伴的高度认可。中策橡胶泰国公司总经理张波坚定表示：“时风的帘子布产品是我们供应链中的核

心优选。时风锦纶 6、锦纶 66 产品品质卓越、稳定性极强，我们将优先保障时风帘子布的采购份额。”

质量标杆实至名归，匠心品质铸就金字招牌

时风集团凭借“数字赋能+创新升级”双轮驱动的全面质量管理经验，荣获工信部、中质协授予的“2025 年质量标杆典型经验”国家级殊荣。这一荣誉的背后，是时风 33 年如一日对质量的执着坚守。

时风秉持“不接受、不制造、不传递缺陷”的“三不”原则，以国际标准严控全流程质量。在 2026 年工作部署中，刘成强董事长再次重申：“谁胆敢砸时风的饭碗，就先砸谁的饭碗。对于产品质量，全体人员必须摒弃丝毫侥幸心理，以‘零缺陷’标准严格要求自己。”这种质量文化已内化为每个时风人的行动自觉。从拉萨经销商赞誉“时风红旗飘扬喜马拉雅”，到广交会上绿色农机产品斩获全球订单 1.2 万余台，时风的产品品质赢得了从高原之巅到海外市场的广泛认可。

经营管理持续创新，提质增效激发内生动力

33 年的发展历程中，时风始终将管理创新视为企业发展的重要驱动力。2026 年，时风集团确立了“经营管理创新年”和“提质增效攻坚年”的双主题，推动企业发展从要素驱动向效率驱动、创新驱动转变。

刘成强董事长深刻指出：“过去那种靠市场红利、靠信息不对称、靠‘人海战术’就能野蛮生长的时代，已经一去不复返了。今天的竞

争，是管理效率的竞争，是组织能力的竞争，归根结底是要提高‘人效’。”为此，时风围绕“组织精实、运营精益、价值精准”三大方向，系统性优化资源配置与价值创造效率。

在经营创新方面，钢材贸易、化纤材料经营、铸造产品营销等板块亮点纷呈。2025 年，钢材材料经营团队全年完成各类钢材贸易同比增长 66.7%；化纤材料经营团队完成己内酰胺及固体结片销售增幅超 20%；铸造产品外销零部件和轻卡货厢同比分别增长 31% 和 57%。这些成绩充分证明，时风的多极化经营格局正加速形成。

携手同心再出发，百年时风梦正圆

三十三载砥砺前行，时风集团已从单一产品制造企业，成长为集绿色能源、智能制造、国际贸易于一体的现代化产业集团。光伏发电、储能电站、生物质发电构筑起绿色能源矩阵；智能工厂、数字车间、自动化生产线彰显着智造实力；锦纶化纤、海上光伏、铸造零部件等多元产业拓展着发展空间。站在三十三周年的新起点上，时风人正以更加昂扬的姿态、更加务实的作风，朝着百年时风的宏伟目标奋勇前行。时风人坚信，只要坚持“聚焦主业、适度多元、打造高端绿色智慧制造平台”的战略定力，坚守“高精度、高质量、高性价比”的品质追求，坚定“绿色、智能、开发、开放”的发展路径，时风的明天一定会更加辉煌。

时风集团荣获新能源领域 “新质生产力创新标杆单位”

锚定新质生产力，深耕新能源赛道。

近日，时风集团再添重磅荣誉——经中北农科检验认证(北京)有限公司权威审核认证，集团成功荣获新能源领域“新质生产力创新标杆单位”，相关认证信息已在中国招标投标网公示，彰显了企业在新能源领域的创新实力与行业影响力。

据悉，中国招标投标网是工业和信息化部直属单位固定资产投资项目招标信息指定发布媒体，是大型招标采购信息发布平台。该荣誉所属的新质生产力梯度培育证书体系，是全国“新质生产力”的资质荣誉，不仅能有效提升企业品牌曝光度和市场竞争力，还可为企业参与国家重点项目招标投标提供“强市场”品牌价值背书，相关认证信息可在中国招标投标网查询核实。

“此次荣获‘新能源领域新质生产力创新标杆单位’，既是一份荣誉，更是一份责任、一份动力。”刘成强董事长表示，这份认证的背后，是时风集团深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，践行“聚焦主业、适度多元，打造高端绿色智慧制造平台”发展战略，立足国家绿色低碳发展要求，在新

能源领域持续创新、培育新质生产力的坚定实践。

时风集团“源网荷储云”一体化发展模式，科学谋划光伏发电+储能电站+生物质发电协同发展虚拟电厂，加快能源保障体系转型升级，为绿色低碳高质量发展提供坚实保障。在光伏发电方面，集团充分利用各产业园区车间屋顶等空间区域，建成总容量120MW的分布式光伏发电项目。项目年发电量达2.2亿度，年节约标煤约7万吨，年节省成本约3500万元。建设100MW/200MWh储能电站，在光伏发电高峰时段和电网低谷时充电，电网电价高峰时段放电，有效调节峰谷平时段用电效能；同时

规划建设24MW生物质发电项目，助力企业迈入“零碳园区”时代。

这一创新实践获得社会广泛认可，人民网发布“了不起的中国创造第三季——零碳工厂炼成记”专题宣传视频，解密时风集团零碳工厂建设及运行密码，该视频还被山东省委网信办评选为“2025山东‘双百’网络正能量精品”。同时，新华网、山东网等媒体也纷纷围绕零碳工厂经验开展宣传报道。

在海上光伏新能源领域，时风集团充分发挥高端智慧制造核心优势，先后与中核工业二四建设公司、中核工业二三建设公司、中国五矿二十二冶集团等大型企业达成深度战略合作，成功纳入中国核工业集



时风集团晋级成为中核集团“重点供应商”， 被中国五矿二十二冶集团评为 “2025 年度优秀供应商”

在 5 月 18 日 33 周年华诞来临之际，时风集团双喜临门、捷报频传：不仅晋级为中核集团“重点供应商”，更被中国五矿二十二冶集团评为“2025 年度优秀供应商”，以实力为华诞献礼，书写制造企业深耕实业、赋能新质生产力的奋进篇章。

央企认证，硬核实力铸就行业 标杆

时风集团深耕核能产业链的布局，与中国效益最好十大央企的第八位中国核工业集团，与第九位中国五矿集团展开深度战略合作。2025 年 5 月-2026 年 5 月，时风集团与中核集团战略合作总金额超 5

亿元。4 月 20 日，中核集团集采平台启动提级审核，时风集团从中核集团的全资控股子公司中核股份有限公司合格供应商，筹备升级为中核集团的“重点供应商”，可直接参与中核集团旗下各成员单位的招采项目。5 月 15 日复审后，正完善制度体系、绿色供应链、生产现场

（接上页）团海上光伏项目建设供应商体系，为后续参与国家重点新能源项目筑牢合作根基。

中核田湾 200 万千瓦滩涂光伏示范项目，是国内首批报国务院审批的海上光伏项目，也是我国目前涉及海域面积最大的立体分层设权用海项目。是纳入国家“十五五”规划的重大清洁能源重点工程，落地于江苏连云港田湾核电片区，对“十五五”期间清洁能源规模化发展、区域绿色低碳转型具有重要引领和支撑作用。它也是全球首个“核光储多能互补”新能源样板工程，获批用海面积约 2.8 万亩，总投资约 90 亿元，建成后年均可提供清洁电能 20 亿千瓦时。由中核集团中核汇能投资，中核二四、中核二三、中国五矿二十二冶公司联

合承建。

时风集团依托“互联网+时风制造”创新模式，实现机械加工、涂装、焊装等关键工序自动化生产，可供应海上光伏桁架、网架、栈桥、箱变平台等全品类配套组件。正是凭借着汽车生产平台的严格质量标准，产品与服务得到了各合作单位的高度认可。中核二四公司技术工程师评价时风集团的生产和管理标准高于常规钢结构生产的企业。各合作单位纷纷提出“加快速度，早供、快供、多供”的要求，充分彰显了对时风产品和服务的高度信赖。

2025 年 9 月 15 日，时风集团携海上光伏钢构产品参加“2025 山东清洁能源产业博览会”，与中核集团、中广核、国家电投、华能

集团等 60 余家企业在内的 300 多家企业同台展出。不少此前仅知晓时风运输机械的参会者，在了解其钢构产品可适配核工业项目后发出惊叹：“时风竟然进军核电领域了，真了不起！”。这种“让不认识时风的知道时风，让熟悉时风的了解时风新发展”的效应，有效拉近企业与上下游产业距离，提升了品牌在新能源领域的知名度与影响力。目前，时风集团正聚焦海上光伏项目网架结构，对标行业先进制造水平，进一步夯实“新质生产力创新标杆单位”的荣誉底色。已与上海、江苏连云港三峡、盐城、灌云等地项目展开深度合作，全面布局海上光伏项目全产业链，助力新能源领域的高质量发展。



管控等资料，5月20日，将跻身中核核心供应序列，深度绑定国家核能与新能源战略项目。

作为世界500强中国五矿及中冶集团核心子公司，中国二十二冶集团是国家建筑工程施工总承包特级资质企业，供应商准入与评级体系严苛，堪称行业“实力大考”。2025年，二十二冶采购总额达160亿元，2026年预计升至177亿元，品质履约、共情共生是合作核心根基。此次评选从近七千家供应商中层层筛选，仅40家获评“2025年度优秀供应商”，时风集团更是唯一一家海上光伏项目领域的优秀供应商代表，殊荣实至名归。

5月15日，中国五矿二十二冶集团招采中心（物资公司总经理）郭朋松主任主持召开分供商专场交

流会。公司副总经济师张盖、招采中心副主任尚康勤、财务副部长张钊出席本次会议。会上，时风集团作为第八家核心企业发言，其在工艺标准、质量管控、应急保供等方面的专业能力获认可。二十二冶招采中心郭朋松主任坦言，最初未料车企背景的时风能深耕钢结构与光伏配套，实地考察后，时风集团凭借出色履约成为主力供应商，在海上光伏项目中贡献突出，更在紧急材料保供中发挥“速效救心丸”关键作用。会上还公布多项优秀合作商专属激励政策及减免年度投标保证金等利好举措。

时风集团深耕装备制造领域，依托源网荷储云一体化绿色能源体系搭建发展底座，聚力打造国家级零碳工厂。针对海上光伏装备高盐

雾的严苛使用环境，集团严守品质管控准则，实行抛丸预处理、防腐涂装全流程闭环管理，甄选PPG、佐敦等国际高端防腐涂料，搭配精密加工与自动化焊接工艺，确保各类光伏构件达到海洋工程级耐用标准。时风集团依托“一个流”精益生产模式，打通原料加工、激光切管、智能焊接、喷粉涂装至成品外运全生产链路，实现生产调度与物流发货高效协同，保障大批量订单稳定高效交付。在中核田湾200万千瓦滩涂光伏示范项目中，高效履约实力收获中核汇能、中核二四、中核二三、中国五矿二十二冶等多家央企认可。

化纤产销两旺彰显第二主业强劲活力

时风集团聚焦主业、适度多元，借助两大央企赋能，时风集团化纤产业同步奏响奋进强音，日产量突破600吨。锦纶6、锦纶66生产线满负荷运转，生产车间火力全开，每天10多辆集装箱穿梭产业园区，一派繁忙景象。进入五月，海外订单持续攀升，仅5月化纤出口订单便达6000吨；5月17日再传喜讯：东南亚客商新增2000吨化纤产品订单，海外市场热度持续升温。时风集团产销两旺，以蓬勃产销活力为时风集团33周年添势聚力，彰显了新质生产力赋能实体经济的强劲制造实力。

山东正信职业技术学校 & 聊城市正信安全科学技术服务中心机构简介

聊城市正信安全科学技术服务中心，2019年4月经聊城市行政审批服务局、聊城市应急管理局联合批复批准正式成立；山东正信职业培训学校有限公司，于2025年2月经聊城市行政审批服务局、聊城市人力资源和社会保障局审批设立，专注开展规范化职业技能培训业务。

目前机构全域布局应急管理、人社职业技能、特种设备、职业卫生、消防五大核心培训板块，具备全品类合规培训与考证资质。作为聊城市应急管理局认定的全省首批正规安全培训机构，我校同时获评聊城市人社局职业技能补贴定点培训机构、创业培训官方承训机构、聊城市退役军人专属职业技能定点承训机构，业务服务范围覆盖山东省全域，可面向各地政府部门、工矿商贸企业及各类企事业单位，一站式开展安全管理、特种作业、特种设备操作、消防设施操作、职业卫生宣教、全员职业技能提升等定制化培训与考证服务。

我校硬件配套完善，办学实力雄厚，现有教学及办公场地5000余平方米，专业化实操实训场地1500余平方米，组建了一支由行业专家、持证讲师、专职实训导师构成的80余人专业化教职团队，理论教学与实操实训一体化教学体系成熟完备。自办学以来，我校深耕鲁西本地安全生产与职业技能培训领域，先后为鲁西集团、信发集团、凤祥集团、祥光铜业、银河纸业、莘县化工园区、聊城财金集团、中国电信、中储粮山东分公司、聊城铁路工务段等多家大型骨干企业及政务单位，提供常态化安全培训、专项技能实

训、安全生产技术支撑等定制化服务。凭借标准化办学流程、硬核专业教学能力与全流程贴心落地服务，收获了政企客户及行业主管部门的一致认可与广泛好评。

办学至今，我校始终坚守诚信办学、育人为本、专业规范、精益求精、服务社会的核心办学理念，恪守安全高效、严谨负责、务实落地、全程护航的服务宗旨。以标准化内部管理、高品质课堂教学、一站式贴心服务为发展根基，一方面紧盯企业安全生产刚需，补齐企业安全管理短板，筑牢区域安全生产坚固防线；另一方面聚焦民生就业、退役军人转型、大众技能提升需求，精准培育高素质应用型技能人才，全力助力聊城本地稳就业、促创业工作推进，赋能区域实体经济高质量发展。

未来，我校期待与各级政府机关、各大企事业单位、社会各界同仁深化多元合作，携手共建安全生产屏障，共育高素质技能人才，聚力共赢，共创行业发展新局面！

四大板块培训业务范围（含考证服务）

一、应急管理系统安全培训

（一）特种作业人员取证/复审培训

高压电工作业、低压电工作业、电力电缆作业、继电保护作业、电气试验作业、熔化焊接与热切割作业、登高架设作业、高处安装/维护/拆除作业、涉氨制冷设备运行与维修操作、尾矿作业、煤气作业、危险化学品安全作业、有限空间监护作业；同时覆盖烟花爆竹经营单位、金属非金属矿山、危险化学品

生产/经营/储存、金属冶炼行业主要负责人及安全管理人员安全资格培训。

（二）定制化专项安全培训

企业安全管理人员专项培训、应急执法人员专项实训、防灾减灾能力提升培训、应急预案编制与演练专项培训、企业一线从业人员安全通识培训，同时可根据各单位生产场景、岗位风险特点，一对一量身定制专属安全生产培训方案。

二、卫健委系统职业卫生专项培训

企业主要负责人及安全管理人员职业卫生合格证取证培训、营养指导员考证培训、全民营养指导能力提升专项继续教育。

三、人社系统职业技能培训（初/中级取证+创业培训）

应急救援员、心理咨询师、焊工、电工、叉车司机；人力资源管理师、养老护理员、家政服务员、育婴师、保育员；中式烹调师、中式面点师、餐厅服务员、电子商务师、健康管理师、公共营养师、互联网营销师等工种初、中级职业技能等级认定及取证培训；同步开展常规创业培训、网络创业（直播电商方向）专项创业培训。

四、特种设备作业人员培训及考证

工业锅炉作业、电站锅炉作业、锅炉水处理作业；特种设备安全管理负责人（A证）；快开门式压力容器操作、气瓶充装；压力焊、电梯维修；起重机指挥、起重机司机、叉车司机全品类特种设备作业证培训与复审。

乘风宠物新风口 筑势仓储新标杆

为抢抓市场新机遇，盘活现有资源、创新经营模式，聊城交运集团商贸物流聚力打造全新民生消费新业态——聊城锦宠臻品宠物折扣仓。历经数月精心筹备、深耕调研、高效攻坚，项目于5月20日正式开启试运营，成功填补聊城仓储式宠物用品专营市场空白，为本地养宠人群、宠物行业商户带来全新采购与消费体验。

创新经营模式，打造差异化核心优势

依托市场调研成果，项目精准卡位细分赛道，确立“前店后仓、批零兼营、正品低价、一站式采购”的核心经营定位，打造聊城首家仓储式宠物用品专营卖场，打破本地传统宠物门店经营局限。门店主营宠物主粮零食、猫砂玩具、洗护用品、营养保健品等全品类刚需产品，货品结构科学优化，其中库存特惠品类占比40%、品牌正价品类占比60%，兼顾品质与性价比。

搭建全维体系，赋能长效稳定运营

线上线下同步布局，构建全域营销体系。项目引入“有赞”进销存系统，打通数字化运营链路，同步开通抖音、小红书、视频号三大企业官方账号，累计制作发布11期优质宣传短视频。依托抖音团购、直播引流、线上商城、美团外卖等多元线上渠道，搭建起立体化线上引流、全域销售矩阵。5月16日前，



圆满完成千余款全品类SKU货品入库、系统录入、铺货上架工作，可一站式满足个人养宠消费、商户批量采购的全场景需求。人才与管理方面，项目组建专业运营团队，配齐店长、店员、专业洗护师、业务员、库管员等核心岗位人员，常态化开展产品知识、营销话术、洗护流程、安全生产等专项培训，全面提升团队专业服务能力。

正式试运营出圈，开启宠业消费新格局

为快速打开本地市场，项目精心策划开业专属福利方案，推出进店礼包、充值优惠、转发有礼、开业庆典等多重活动。联动20余家本地网红主播探店打卡，依托各大主流社交平台形成密集宣传矩阵，快速引爆本地养宠圈层热度。5月20日，锦宠臻品宠物折扣仓正式开启试运营，开业现场人气爆棚，成功吸引30余家本地宠业门店同行到场参观订货。项目首创聊城“十元均一”特色营销模式，以超高性

价比、丰富品类、优质服务圈粉无数。5月12日，项目便成功拿下首单B端批发业务，顺利实现批发赛道破冰，目前尾货二批、宠物洗护、门店零售、线上带货等各项业务全面有序开展。

赋能产业升级，解锁实体转型新路径

锦宠臻品宠物折扣仓的顺利落地运营，是集团抢抓宠物经济风口、深耕民生消费领域的重要布局，更是传统批发市场转型升级的一次创新实践。项目成功推动传统线下实体向“实体门店+线上引流+仓储配送+供应链贸易”的多元融合新模式转型，既盘活了闲置场地资源、丰富了业态布局，也为聊城宠物行业注入全新活力，为广大养宠消费者带来平价、正品、便捷的一站式宠品采购新体验。

下一步，聊城锦宠臻品宠物有限公司将持续深耕宠物赛道，严控产品品质、优化服务体系、丰富产品品类、拓宽供销渠道，持续打磨差异化经营优势，全力打造本地口碑标杆宠物仓储卖场，力争成为区域宠物供应链整合与宠物消费服务的优质品牌！



护航春考 逐梦同行



五月的聊城，和风煦暖，草木葱茏，满城洋溢着昂扬向上的青春气息。五四青年节余热未散，奋进的青春力量化作一场双向奔赴：一边是莘莘学子心怀热爱、奔赴考场，为青春梦想全力以赴；一边是我们立足岗位、全程守护，为学子赶考之路保驾护航。

相较于夏季高考，春季高考虽少了外界喧嚣，却同样承载着万千少年的理想期盼。学子们沉心静气、潜心笃学，在沉淀中积蓄力量，在逆境中笃定前行，这份向阳奋进、永不言弃的青春韧劲，值得我们用心守护、温情护航。青春逐梦从无坦途，公交护航初心如磐，我们以责任为底色、以服务为担当，全力托举每一份追梦希望。

为扎实做好2026年春季高考运输保障，助力考生平安顺畅安心赴考，聊城交运集团公交总公司提前谋划、周密部署，统筹调配12辆新能源环保车辆，专项承担考生通勤接送任务。线路覆盖聊城一中、聊城三中、水城中学、第一实验中学等核心考点，安全输送考生400余人。公司精选技术精湛、经验丰富、服务优良的驾驶员，配齐专职随车人员，实行考点专人驻守、校企点对点联动，细化岗位分工、压实安全责任，全方位筑牢安全、便捷、暖心的出行保障防线。

发，一名考生不慎遗失身份证，顿时慌乱失措，随行老师也焦急万分。寒窗苦读十余载，大考当前分秒不容耽搁，一场快速响应、无缝衔接的紧急护航行动随即展开。

为保障全体考生准时赴考，各项工作同步高效推进。跟车人员第一时间上报负责人，迅速对接公安部门，厘清临时身份证明办理流程；一边轻声安抚考生情绪、舒缓师生焦虑，一边有序组织其他考生准时登车出发。分管经理第一时间赶赴现场，全程陪同考生前往市公安局东昌府区分局户籍服务大厅加急补办。恰逢午间窗口休息，工作人员多方协调，依托政务自助终端快速完成申办、审核、打印全流程。从情绪安抚、分流转运，到加急办证、专人护送入场，全程闭环衔接、高效有序，仅用时半小时便助考生顺利应考，以极速响应和暖心担当，守住了少年的追梦机会。

考试期间，遗失证件、忘带考试用品等突发情况时有发生。各考点值守人员坚守一线、随时待命，接到求助立即响应，主动奔走协调、贴心接送帮扶，妥善化解各类燃眉之急，坚决

作为春考跟车工作人员，我亲历了一场与时间赛跑、为梦想护航的温暖驰援。5月9日午后，山东工程技师学院送考车队整装待

不让任何一名考生因意外错失考试良机。没有惊天壮举，唯有尽责坚守；无需豪言壮语，只凭初心担当。

从清晨发车、全程陪护，到考点值守、应急处置，全体干部职工恪尽职守、同心协力，将五四精神中责任、奉献的内核，转化为立足本职、服务客户的实际行动。一趟趟平稳行驶、一次次暖心相助、一声声温情叮嘱，以坚守践行服务初心，以担当传递城市温度，承载起万千学子与家庭的殷切期盼。

此次春考运输保障圆满落幕，校方专程送来致谢锦旗，点赞公交人的责任担当与暖心服务，相关事迹也被《聊城晚报》专题报道。这份认可与信赖，既是荣誉，更是砥砺前行的不竭动力。

少年有梦，步履不停，公交护航，温暖随行。此次春考保障，是交运公交深耕出行服务、践行社会责任的生动缩影，更是对五四精神的务实传承，深刻诠释了“交真心 运真情”的服务品牌内涵。今后，我们将持续做细做实出行保障，把暖心服务融入日常点滴，以初心护航青春逐梦，以坚守深耕城乡服务，用心守护一城烟火，温情相伴岁岁安宁。



乖宝宠物：从代工到品牌的管理跃迁

文 / 许惠文 苏晓华

近年来，宠物经济在情感消费驱动下逆势上扬，成为极具活力的增长新引擎。乖宝宠物食品集团股份有限公司（简称乖宝宠物）作为深耕小城二十载的外贸型传统加工企业，敏锐捕捉到线上渠道红利与行业爆发的双重机遇，从贴牌代工起步，构建起覆盖全犬猫品类、贯通高中低端市场的自有品牌体系，打破国际高端品牌垄断，成为本土企业转型标杆。然而，中国宠物企业的成长之路并非坦途，这不仅需要企业创始人及管理者的敏锐洞察与长期坚守，更依赖企业在技术、产品与管理上的持续创新。作为行业代表性企业，乖宝宠物集中体现了上述转型要素，其在摆脱代工标签、实现品牌突围中形成的管理方法论，正是源于企业多年纵深发展的实践，可为本土企业提供借鉴与启示。

注重培育综合能力

作为传统制造业，无论具备何种高科技优势，企业长久发展的关键，在于是否存在明显短板，其竞争力本质是综合能力的体现。乖宝宠物长期注重对多维度综合能力的培育，以旗下畅销产品麦富迪为例，其多年来的快速增长，源于精准洞察宠物与宠物主的双重需求，并在产品研发、供应链管理及团队建设上持续打磨。这种长期沉淀、聚沙成塔的综合优势，逐渐成为企业牢固的发展底座。

企业综合能力随着战略目标的

变化动态演进。在实现 2017 年确定的发展目标后，乖宝宠物于 2025 年提出新愿景——成为全球领先的宠物食品公司。这一目标挑战前所未有的：既要应对国内激烈的中外品牌竞争，又要进军海外成熟市场。要实现全球领先，必须深化自有品牌战略，通过构建自有品牌或并购推动海外运营。这更要求其运用全球资源的综合能力，涵盖供应链、原材料、人才及研发创新的全球化能力。目前，公司在品牌、技术研发、供应链及数智化方面，已在国内市场具备与国际品牌抗衡的竞争力；但在国际化进程中，于国际人才、市场拓展、品牌运营及管理能力等方面仍存在明显短板。

乖宝宠物创始人、董事长秦华 2025 年阐述其经营理念时指出，做实业须补齐相应短板，需将精力投入那些“看不见”的地方。为补齐短板，秦华将公司的未来战略划分为五大全球化方向：供应链、市场、原材料、人才及研发的全面全球化。特别是在技术研发上，针对国内基础研究的薄弱环节，公司正深化与高校合作，加速科研成果有效转化，夯实全球竞争基石。

以创新提升价值创造能力

企业欲增强持续创造价值的能力，需紧扣两大抓手：一是技术创新，打造有价值的产品和服务；二是管理创新，通过精细化管理提升价值创造效率。前者确立产品和服务的先进性与高质量，后者保障高

性价比。

高价值产品首先源自企业能否制定科学的企业战略，并随市场环境变化及时调整。在宠物食品行业，品牌企业的崛起源于宠物角色的演变，从传统的“看家护院”转变为“家庭成员”，这一变化使宠物的核心价值转向情感陪伴。基于对这一趋势的研判，乖宝宠物始终倡导科学喂养：品牌端强调功能属性，研发端聚焦健康、天然，并针对性开发产品。通过持续升级品牌与产品矩阵，确保研发创新与消费需求在方向和节奏上高度同步。

国内宠物食品行业历经近二十年发展，虽在生产工艺与设备创新上积淀深厚，却长期忽视基础研究，尤其缺乏对宠物生理、主人心理及人宠互动机制的探索。这一短板导致产品难以满足消费者对功能化、专业化、精细化的需求。对此，以乖宝宠物为代表的宠物企业近年来力求在基础研究领域实现突破：依据宠物全生命周期的生理特征，研发定制化食谱与功能性产品，满足不同阶段与类型的宠物养护需求。

乖宝宠物擅长将国外理念或行业趋势提炼为独有的营销概念，如鲜肉粮、天然粮、丛林食谱、天性喂养、科学养宠、犬猫数链天性、数据主权、生命哲学、和谐养宠等，以此吸引消费者。这些基于情感与文化的营销概念，旨在推动市场教育、确立高端品牌定位，并强化企业的科技感和品牌势能。例如，公

司为中低端品牌麦富迪推出副品牌升级，便是为了引导存量用户消费升级，提升客单价。

提升企业价值创造能力的一个重要方面，在于建立灵活有效的创新机制。首先，在管理层面，须持续优化绩效与激励机制，激发组织与个人活力；其次，应构建“基础研究—应用研究—产品开发”梯队协同体系，为企业产品力建设储备技术与产品；最后，可利用数智化工具创新采集渠道消费数据及宠物喂养、生活行为等多维数据，通过数据反馈加速技术创新与产品试错，保持创新活力。

在此方面，乖宝宠物建立了“麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心”，将采集的犬猫喂养数据源转化为研发数据，并应用于项目开发与管理，成功将过去依赖经验的喂养逻辑，转化升级为可量化、可追溯、可迭代的科学系统。这一举措不仅彰显了以数智化赋能企业研发、推动产品创新的决心，更为提供精准的犬猫营养解决方案提供了真实数据支撑，同时为营销宣传注入精准“弹药”，践行其市场与技术双轮驱动的增长理念。

以数智化强化管控力与创造力

企业信息化建设不仅能提升各环节协同度、优化业务流程，更能显著提升生产与运营效率。依托数智化体系，企业可实现对采购、生产、研发及销售各环节数据的深度挖掘与分析，既涵盖内部数据的实时处理，更延伸及对供应链、销售渠道乃至消费终端的数据采集。这

种全域洞察视角，可极大提升企业的服务、研发及运营能力。

乖宝宠物凭借早期布局电商及与海外渠道合作，积累了智能化的洞察优势。2016年，公司斥资上亿元改造智能工厂，依托信息化系统整合线上线下数据，实现个性化定制：用户通过 App 下单，工厂即时响应生产，甚至支持在包装袋上印制宠物照片，打造专属食品。同时，于 2019 年上线“一物一码”系统，实现物流供应链全流程数据采集、防伪防串及质量溯源。该系统为后续的大数据分析、精准营销及产品研发奠定了关键的数据基础。

2023 年，公司在原有 ERP 及物流仓储系统基础上，全面升级数智化供应链体系。通过引入智能安防、智能车辆调度、智能门禁道闸、智能地磅及 RFID “一物一码”技术等，打造出高效、透明、安全的智能工厂，并将集研发生产与宠物休闲旅游于一体的“宠物小镇”作为品牌宣发核心载体。同时，借助登上央视网《超级工厂》等契机，开展“探厂营销”，有效提升了品牌影响力。当前，公司持续加大在全渠道消费者运营、供应链一体化（含智能仓储物流）及大数据分析及预警平台的投入。通过持续重构数智化系统，以数字技术支撑核心运营能力，助力战略落地——其数智化核心在于精准洞察消费者与动态配置资源，坚持理念紧扣消费者需求变化，确保企业创新经营方向正确，及时响应变化，让组织充满活力。

此外，自 2013 年起，乖宝宠物总部宠物营养研究中心便持续饲养数百只犬猫，将长期累积的观测数据作为“麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心”研究基础。截至 2024 年底，已产出 5035 份有效喂养报告，并融合犬猫天性数据与线上宠物主购买需求数据，以“宠物本能 + 主人需求”的双需求驱动产品规划，构建更科学精准的营养解决方案。在产品研发端，公司积极推行基于数字化洞察的科学体系：通过营销系统实时采集需求，将调研、研发、选品、测试等全流程精细化拆解，并建立标准作业程序（SOP），实现开发与营销的闭环管理。同时，构建高效的中后台数字化体系，在提升运营效率的同时更好地支持服务前台的数字化建设，不仅支撑大规模定制化与市场创新，更能提供个性化的客户服务。

充分发挥双元能力

企业在创业创新中常面临资源匮乏，从 0 到 1 的艰难主要源于此；渡过难关后，资源虽丰富了，却面临新的挑战：一是决策投入方向未定，二是资源仍显不足。前者关乎资源利用能力，后者关乎资源探索能力。企业要持续发展，必须解决这两类能力问题，管理学上称之为双元能力。有效的双元能力能够帮助组织灵活应对复杂多变的外部环境。具备该能力的企业，既能发掘现有资源潜力，持续优化技术与产品，稳固现有市场（利用能力）；又能勇于探索全新领域，开发颠覆性产品与服务，开辟新市场、创造

新价值（探索能力）。

乖宝宠物在国内外市场、零食与主粮的研发及市场探索上展现了双元能力。创业初期，秦华利用山东畜牧大省的区位优势，降低了原材料采购与运输成本，并将当地具有优势的鸡鸭胸肉作为宠物零食出口美国，巧妙避开了人用食品的技术壁垒，使公司在创业伊始便获得极大优势，甚至在厂房未建成时就拿到了美国客户的订单。

从2006年创业到2013年，乖宝宠物主做海外代工。通过利用现有资源并向国外顶级零售商学习，掌握了行业前沿技术、设备及研发能力。虽早在2012年进入犬猫主粮赛道，但受限于自身研发能力不足，公司转而利用代工的资源与信息优势，向国外客户学习技术，逐渐建立起主粮研发能力。这种经营策略，不仅帮助企业跨越创业生死期，更积累了宝贵的生产制造经验。

在长期与国外客户沟通中，秦华也萌发了品牌意识。他曾回忆，2010年客户Waggin' Train（美国犬用宠物食品品牌）被雀巢以4.5亿美元收购（该品牌后于2021年被乖宝宠物收购），他意识到代工不过是“赚点小钱”。这一想法打破了他“做代工更稳”的固有认知，也为2013年遭遇贸易壁垒、被迫转型做国内自主品牌埋下了伏笔。

乖宝宠物国内自主品牌之所以采用快消品打法并主攻线上渠道，与现任总裁杜欣芳（曾长期担任麦富迪品牌负责人）密切相关。杜欣芳曾就职于快消品公司及市场研究

公司。2012年，她赴聊城与秦华共同开拓国内市场。尽管此前无电商经验，但她从零学起、边做边学。凭借对主粮产品的坚持及对快消品品牌理念的理解，结合自身优势，推动国内市场从零起步，最终以业绩证明了能力。

制造业外销工厂转型内销，最难是思维转变——从精打细算控成本，到大手笔投入做品牌。这种观念差异，让杜欣芳和秦华的碰撞在所难免。杜欣芳曾回忆，为争取天猫首笔800万元营销费，制造业出身的秦华一度难以接受，双方互不相让甚至拍了桌子，但最终还是同意投入。这种思维转变更体现在行动上：公司组建全新电商团队，不依赖海外经验，也不用业内人，而是启用杜欣芳这位宠物行业的“外人”操刀国内市场。这种魄力与信任，是许多传统企业老板难以做到的。正是敢于探索式创新，有效利用杜欣芳这样的人才，乖宝宠物从而抓住了国内市场的电商红利。而在线上渠道取得业绩后，迅速加码营销、高举高打主攻全渠道覆盖，更是其转换思维的关键决策。

秦华与杜欣芳合作逾二十年。两人能力互补，最关键的是，秦华善于授权并信任合作伙伴。他不仅认可对方的专业能力，敢于进行大规模市场投入。许多传统企业老板难以做到将每年数亿且持续增长的营销费用交由职业经理人操盘，这需要极强的信任、包容与专业尊重。

而高管作为企业发展的核心资源，正是企业家双元能力中“利用

能力”的体现，但如何管理与合作，却往往是传统企业主难以逾越的难关。不仅是与杜欣芳的长期合作，翻开乖宝宠物的高管名录，可以发现其团队稳定性的一大来源：许多高管都有共同工作的背景，这保证了生产制造端的专业性和团队的稳固。上市后，乖宝宠物经历了人才与组织变革，一些老将退下，而一批在企业内部成长多年的新生代被提拔上来，并加入了限制性股票激励计划。这些人才并非完全从外部引进，而是在电商、品牌、销售等关键岗位上经过多年磨合与适配的内部力量。

这也是乖宝宠物在品类拓展（从零食到主粮）、品牌升级（从中低端到高端）和线上市场拓展中不断运用的策略：一方面整合人才等资源进行资源利用，另一方面不断探索新的资源利用方式。通过围绕宠物情感和宠物主需求研发产品、推出营销概念，将企业各项资源的能力和有效性最大化地呈现给消费者。这也是秦华在企业创业与发展过程中双元能力的体现。

适时转变经营与管理思维

传统加工制造型企业向品牌化转型，首先要进行思维转变，克服过往注重节约、避免浪费的思维惯性。虽然生产经营仍需持续优化效率，但不能形成思维依赖。尤其在“花钱”理念上，企业需摒弃“花小钱办大事”的管理思维，转而打开品牌投资的“大手笔”与“长线”格局。

企业的市场与品牌建设需要久

久为功，且很多时候会面临失败。这不仅考验资金实力，更考验管理能力：不仅需要专业人才与团队把控，还需要进行有效的激励与风险控制，以规避委托代理风险。同时，又要平衡好企业内部利益关系，统筹产供销及资金的平衡，每一项皆非易事。企业主需要一手抓品牌和新渠道建设，有效连接消费者；一手抓研发与供应链，提高产品力，提供全场景的高品质产品，让品牌力和产品力良好互动、相互加持，形成综合竞争力。

乖宝宠物从 OEM/ODM 代工向自主品牌转型的过程，实质是思维模式与能力模型的转变。正如秦华所言：“做代工与做品牌完全是两套逻辑。”为此，公司专门成立了品牌运作团队，并对生产和销售环节进行分离：由擅长生产与国际业务的“老臣”坚守生产基本盘，国内渠道与品牌建设则交由新的独立团队负责。同时，在线上渠道，公司不仅引入了专业的营销团队，更不惜重金将外包合作商高管“挖”入企业，给予高薪、高位及股权激励，实现深度绑定。

实践中，企业主的思维转变尤为艰难。外销与内销、代工与自有品牌、线上与线下底层逻辑截然不同。也正如此，杜欣芳从零学习电商，秦华从头深耕品牌营销。从最初对营销投入的抵触，到后来主动加码，这一转变背后的思维冲突与内部博弈过程非常艰难。所幸乖宝宠物做对了两件事：一是抓住了国内品牌线上迅猛增长的大势，二是用人不

疑。尽管杜欣芳并不具备宠物行业线上操盘的成功经验，但公司仍然给予这位职业经理人足够的时间与信任。同时，秦华也全程躬身入局，在关键节点把方向、担责任，助力公司转型发展。

须具备韧性并坚守长期主义

无论企业家风格如何，企业成功的背后，往往都有很强的韧性，并坚守长期主义。乖宝宠物便是如此。2013 年，公司曾濒临倒闭，但通过国内市场迅速摆脱危机；2017 年，因收购美国公司运营失利，亏损数千万，国际化进程被迫延缓，但于 2021 年再次收购美国品牌，实现运营；2019 年，面对公司仅有数百万利润不足以发放奖金的困境，秦华自掏腰包垫付员工薪酬与奖金。

这种转变也体现在营销策略上，公司起初对几百万元广告投入尚且犹豫，但此后每年投入数亿营销费用以推动销售额增长。其核心逻辑在于：品牌建设需长期投入，并不会立刻见效，但营销带来的品牌高端化会拉动全品牌布局的销量，并且必须紧抓市场窗口期以扩大市占率。因此，乖宝宠物一直坚持高投入营销与品牌策略。例如，早在 2022 年营收低于某竞品公司时，其销售费用投入便已反超，近年来更是大幅领先，表明其市场策略更为积极。

此外，经营企业需要具备敢为人先的冒险精神，其高效经营的关键在于资源与能力的聚焦。乖宝宠物深耕犬猫食品赛道，坚决不涉足

其他宠物食品、用品及医疗服务。同时，公司擅长把握市场节奏。宠物食品与其他行业的最大不同在于：既要懂宠物、懂食品，更要懂宠物主；不能仅止步于卖货，更要解决养宠过程中的实际问题。公司通过直面消费者的高频互动，结合电商与数字化积累的消费者数据分析能力，深度贴近用户与宠物，敏锐洞察其需求；能够精准把握消费理念的变化与趋势，源于对犬猫饮食特性的长期研究以及对用户需求的长期观察。

实际上，杜欣芳早年便坚持进军宠物主粮赛道。然而在 2012 年前，乖宝宠物一直专注于宠物零食出口，缺乏主粮研发能力。因此，2013 年启动国内市场时，公司仍从擅长的零食业务切入，同时开始潜心储备主粮研发能力：一方面聘请外国专家指导配方、工艺及原料，另一方面借代工机会向国际零食客户学习主粮技术。历经三年打磨，研发团队逐步成熟，于 2015 年正式推出首款主粮产品。杜欣芳回忆 2013 年主做麦富迪国内业务时坦言：“麦富迪创立之初，我们一直找不到有效的市场切入点，整个团队陷入迷茫。后来，我们回归市场与产品本身，最终坚持了下来，这个过程很难熬，但结果证明坚持是正确的。”杜欣芳认为自己最大的优势在于坚守长期主义：“作为品牌出身，我会坚持一个理念，持续做下去，不会因一时的销量或利润得失怀疑自己。这份长期主义的坚持，正是企业略胜一筹的关键。”

老行当“微”转型，小石头闯出大市场

文 / 胡磊 孙亚飞

近日，高唐县赵寨子镇花岗岩精密装备制造产业园，工人操控数控加工设备，进行着切割、铣磨、精抛等一道道工序。曾经厚重朴实的花岗岩原料经加工后，成为精密量具、机床基座等产品。

“目前，我们的订单已经排到10月份，预计年收入较去年提升40%左右。”高唐县蓝岭鑫顺精密机械有限公司总经理刘兰岭说。随着芯片制造、航空航天、新能源汽车等行业对加工精度的要求不断提高，越来越多的国家开始采用花岗岩作为精密加工和检测设备的结构件材料。

刘兰岭介绍，花岗岩具备热膨胀系数低、刚性强、耐磨性高、吸震性好、不易变形等物理特性，是高端精密制造设备的核心基础材料，也是超精密生产、检测环节的刚需配件。“比如，芯片制造对精度要求极高，我们生产的花岗岩产品，平面误差精度控制在1微米，可为晶圆切割、光刻机等半导体核心设备提供高精度的底座、横梁、气浮平台。”

据悉，花岗岩精密装备制造产业具有典型的“利基市场”特征，虽然全球市场规模不大，但技术门槛较高，支撑着下游“数千亿美元级别”的高端装备制造业发展。

1975年，赵寨子镇村民从河北“带”回了平板量具加工技术，并

在丁寨村成立第一家花岗岩平板加工手工作坊。“随着产业发展壮大，同质化竞争、规模化发展难等问题逐渐显现，产业亟须升级。”赵寨子镇党委书记张永兴坦言。为此，高唐县先后在赵寨子镇规划建设了2个花岗岩精密装备制造产业园，完善园区道路、雨污管网等配套基础设施，引导企业“入园发展、集约发展、绿色发展”，并开展精准招商，引进石材销售、铸件生产、配件维修等36家配套企业，形成“原材料供应、石材加工、整机制造、售后服务”完整产业链条。

“园区内的配套企业能够提供专业包装和固废处理服务，仅此一项至少能为我们降低3%的生产成本。”2022年从陕西招引而来的山东旭泽鑫精密机械有限公司负责人张敏说。

高唐县紧扣高端制造发展趋势，做实资金保障与平台搭建，组织企业参展对接，拓展市场渠道。依托政策支持与市场实践，当地青年企业家跳出传统加工模式，推动产业向高端智能装备整机制造转型。

在山东儒恒精密机械有限公司大厅，墙上挂满了发明专利证书。公司副总经理殷传志说：“我们与山东大学、聊城大学开展深度合作，成功迈入高端智能装备整机制造领域，能够提供研发、生产、安装、

调试等全链条服务，直接为客户节省30%的成本。”

从最初纯手工打磨，到如今化身衔接中国“芯”与航天梦的强力纽带，高唐县将一块块石头“点石成金”，不仅创造了可观的经济效益，也擦亮了“中国精密装备产业之乡”“中国平板量具产业之乡”的金字招牌。山东大学机械工程学院教授、博士生导师卢国梁认为，高唐县通过科技创新，推动花岗岩产业向高端精密制造跨越，不仅锻造了自主可控的核心竞争力，更走出了一条特色鲜明的转型之路。

如今，高唐县花岗岩精密装备制造产业已形成较为完备的产业体系，集聚相关企业189家，其中规模以上企业9家。相关产品占全国市场份额超60%，畅销深圳、上海、台湾等地，远销美国、韩国、新加坡等国家和地区。今年1至4月，全县花岗岩精密装备制造规上企业实现产值9061万元，同比增长29%。

高唐县委书记孙迁国表示，高唐县锚定“转型突破、优势再造、跨越赶超”发展目标，坚持在改革创新中破局开路，通过不断健全完善产业体系，深化产业协同联动，精准出台惠企举措等，推动产业从“分散发展”向“集群集聚”转变、从“特色优势”向“规模优势”跃升，全县县域经济社会高质量发展迈上新台阶。

数智化本身是一个系统工程，涉及整个企业从业务到组织的全方位转变，是真正的“一把手工程”。

家族企业的数智化转型

文 / 长江商学院院长、长江商学院家族企业研究中心主任、长江商学院金融学杰出院长讲席教授 李海涛



在技术变革的时代，企业做数字化、智能化的转型升级已经是必选项。作为占比民营企业 85% 以上的家族企业，同样也是如此。

然而，数智化本身是一个系统工程，涉及整个企业从业务到组织的全方位转变，是真正的“一把手工程”，没有科学的设计、敢于“啃硬骨头”的决心和持之以恒的信念，是很难做好的。同时，家族企业中“人”的影响因素往往高于一般企业，因此无论是业务变革还是组织调整，都更容易遭遇阻力，也因此需要更为细致、持久的工作。

在一般探讨企业数智化的文章中，更为常见的是大型企业，包括大型家族企业的转型经验。这些企业一般都有较为成熟的业务运营和组织管理经验，在发展过程中已经引入了 ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）等数据集成和管理系统。换言之，它们做数智化转型，可以建立在比较完备的数据整理和运用经验之上；此外，大型家族企业一般资金实力雄厚，可以在数智化早期做大额的、系统的投资。因此，它们的数智化转型经验对于中小企业并不适用，后者需要独立的探索和经验沉淀。

考虑到中国家族企业已经迎来了传承高峰，相当一部分家族企业的数智化转型实际上都需要两代人的合力。如何在合作过程中发挥两

代人各自所长、处理好企业转型与传承之间的关系，甚至在转型过程中实现顺利传承，也是一个值得探讨的话题。

做数字化转型，功夫要到位

如前文所述，数智化转型涉及的关系复杂、成本巨大且投资周期较长。那为什么企业仍然需要参与其中？中小型家族企业资金体量较小，尤其需要在行动之前想清楚为什么要做数智化、如何计算投入产出比，才能保证数智化的方向正确，投资卓有成效。

从我们观察到的案例来看，中小家族企业做数智化转型升级，其益处体现在多个方面。但每一个方面都需要把功夫做到位，才能体现出成效来。

首先是效率提升，实现降本增效。长期以来，由于产业发展速度较快、员工素养参差不齐等方面的原因，相当一部分传统行业的家族企业缺乏精益管理的观念和方法，无法精确掌握原料、产品库存、物流周转等信息，使得成本浪费在看不见的角落。数字化的第一条就是所有信息的保存和可视化处理，哪里存在改进空间，一目了然。我们在调研中遇到过一家做传统渔业起家的企业，家中新生代做水产品加工工厂的数字化改造时，需要做基础数据收集，这才发现大量的鱼虾蟹等初级产品都因为保存不当、物

流时间过长，浪费在厂房和周转途中。为解决问题，他们先是从日本购置了冷链设备，但又发现设备体积和存储方式都不尽恰当，于是又与国内厂家合作，研发出了适合企业的新设备。虽然成本很高，但工厂效益因此提升了 30%。在先进设备的加持之下，所有原产品的数据都被在线保存，可以实时查看，后期的物流、加工和销售都变得顺畅了许多，再加上新增加的数字化销售渠道，企业的整体效益提升了将近 50%。

其次是技术优化，增强对市场的响应能力。传统企业主要靠人去跑市场，因此得来的市场信息较碎片化，不方便整理和分析，对于企业的技术水平提升帮助有限，数字化可以很好地解决这一痛点。有一家做工业品的企业，新生代接班是从产品维修部门开始的。他工作一段时间以后，发现客户的痛点相对集中于几个方面，于是开启了针对性的产品改造和技术革新。在此过程中他进一步发现了收集、整理零散信息的重要性，所以以维修车间为起点，逐步辐射到研发、生产等部门，依次开启了数据的收集和整理。刚开始是人工操作，设备升级后，可以在线操作、做可视化分析和展示。很快，工厂的工程师就从数据中发现了一些改进工艺和流程的空间。于是，伴随着数字化的

起步，工厂的技术水平提升了，对于市场的响应效率也得以提升，产品被投诉和需要维修的概率大为降低，企业效益也因此有了质的改变。

然后是组织升级，提升企业人均产能和效益。很多企业在传统作业模式之下，其实很难算清楚每个人给企业带来了多少效益，自然也无法做到给予每个人公平、合理的报酬。但有了数字化工具，这些都变得不再困难。青岛的一家服装企业，过往做的是成人服装批发零售，生产线工人都是拿固定工资。新生代接班以后，与一代企业家一起，对工厂进行了数字化改造，开启了“实时接单、定制化生产”的业务模式，市场数据实时传到工厂，每位裁缝师傅面前都有一个小小的显示屏，可以看到实时变化的订单量、自己和其他同事的接单量和工作进度。有了这样的数据，工人们的按劳取酬、多劳多得就不是一句空话了。同样，这样的车间也不再需要小组长，没有车间主任，而是多了程序员和研发团队。供应链企业也被接入了系统，工厂的原料成本、人工成本和其他消耗都能实时追踪。整个组织内不再有人单纯埋头干活，都必须直接面向市场，组织的运营效率因此大幅提高。

最后是发现全新商业机会，助力企业持续发展。长江商学院有一家学员企业，新生代接班时收集工厂运营数据，发现售后服务部门人员配置多，但活儿并不算多，一些维修师傅其实有许多空闲时间。作为行业专家，他了解有经验的维修

师傅的价值；他也知道，这一点不仅在他的行业适用，其他类似行业也是如此。于是，他另起炉灶，请了一批技术人员，做了一个专门链接维修师傅与企业用户、个人用户的软件。这个全新的业务发展十分顺利，也为企业带来了新的收入。我们在调研时还发现，一家原先做汽配厂的家族新生代企业家，在思考自家企业做数字化转型时，发现了当地生产质量数字化监控这个市场空白。于是，他与家中父辈商量后放弃了原来的家族生意，转而去创业，做了一家专门帮助中小企业做生产质量数字化监控的企业，也取得了成功。

数字化的好处不一而足，这里仅仅是列举其中几种。如果总结从数智化转型中实实在在看到效益提升的企业成功经验，不难发现，它们都有一些共同的特点：首先，整个企业的数字化转型是由具有发言权的新生代企业家主导的。他们了解技术，也理解新的消费群体和习惯，对数字化有着天然的敏感。但他们需要资源，也需要信任。所以，掌握企业资源大权的一代企业家能否配合二代、给予足够的支持，是成功的关键。部分一代企业家会在数字化过程中积累对于二代能力和市场敏锐度的信任，选择彻底交班，这也是一个意外的收获。

其次，衡量数字化转型升级是否完成，有两个指标。第一是财务指标，即能在企业的财务数据中看到因为数字化带来的效益提升；第二是组织指标，即整个公司是否完

成了数字化转型升级必然带来的组织变革——公司的主要决策，包括高层的整体性业务决策和各个部门的职能型决策，都要以数据作为基础。掌握着一线数据的基层员工也要有与其岗位匹配的决策权限，这意味着，传统企业中常见的科层制度、等级制度，都要在数字化转型过程中被适度消解，换之以更具灵活性和战斗力的组织架构。

参与数智化转型的几种方法

尽管不乏成功案例，但中小型家族企业做数智化转型依然困难重重。究其原因，第一是成本高昂，第二是缺乏目标。换言之，很多中小企业做数智化转型，最大的困难是支付不起成本，或者支付了成本以后，也并不知道怎样去做数智化、达成什么样的目标，能确保这份成本花得值。针对这样的中小企业，我们几条思路供参考。

第一条路径是，从“精益制造”开始，鼓励任何微小的工艺改进、成本优化、效益提升的措施。在日复一日的改进中，积攒数据，培养不断进化的研发人才，也锻炼员工的敏锐度。随着生产规模逐渐扩大、设备的更新和人才的成熟，数智化就会变得顺理成章。事实上，我们看到很多数智化做得好的中小型家族企业，相当一部分都是从“精益制造”开始的。甚至一开始的数据收集和整理都是依靠 Excel 表格手动操作——如之前提到的那位从传统渔业起家的企业。但日复一日、年复一年的功夫做下来，数字化的原始数据库就非常丰富。当需要做

数字化转型时，整个公司从基础信息收集到人员观念转变都已经做好了准备。

第二条路径是，与其他中小企业合作，建立行业产能数据库，实时更新生产数据，包括产品型号、各SKU产能、使用设备、库房占用情况等信息。当产能需求方使用数据库查询时，就能很快找到合适的企业合作。实际上，在江苏、浙江、广东、福建等地，那些以某一种单一产品著称的县镇，几乎都有一个产能信息交换平台，有的则已经是数字化平台。除了带来匹配的订单，行业产能数据库还能帮助中小企业关注行业内其他企业的产能、设备、库房等信息，从而发现可能的需求变化甚至未来行业发展趋势，以便更新自身SKU、设备、技术等生产要素，提升市场适应能力。

第三条路径是，与其他中小企业合作，共用数字化研发等工具，提升企业效率。这条路径在有了人工智能的助力以后，效益会进一步提升，其中一个典型应用场景是工业设计。由于涉及复杂的数据收集和处理，工业设计的成本一直居高不下。但使用数字化工具，包括AI设计平台，成本可以降低到之前的一半以下。这一点在南方制造业企业集中的区县，感受尤其明显。

第四路径是，跟随头部企业，实现精准目标和收益指导下的数字化转型。这首先需要当地具备技术实力的龙头企业开放部分算法和模型，让中小企业能反馈生产数据，反哺算法迭代，从而参与系统的共

建，其自身的数字化能力也会被一点点激发、提高，如希音公司就在广州建立了系统的供应链体系。参与其中的中小企业对希音开放所有生产数据，也通过希音的平台拿到实时订单。由于希音推行的“小单快返”模式并不适合大型服装生产公司，反而十分匹配中小企业的产能，这种合作使得双方都很受益。

处理好“人”的问题

对于企业而言，数智化转型是一次重大的业务和组织变革，必然涉及对于人的岗位、利益的重新分配。家族企业由于从创业开始就免不了有家人、朋友、同乡参与，在做数字化转型时，很容易因为“人”的问题而陷入僵局。想象一下，如果不支持企业做数字化变革的人是家里的亲人、企业的股东、公司的“老臣”，如何设计转型路径才能减少阻力、赢得支持？

一条可供参考的路径是从销售开始推动。一方面，数字化销售，包括网络推广、数字化营销等新型销售手法已经成熟且为人熟悉，容易被员工们，尤其是年轻新员工接受；另一方面，做数字化销售等同于开创了公司在传统销售渠道之外的额外收入，不容易招致反对。当数字化销售进入一定阶段，某种程度上就会倒逼公司的物流、生产、研发以实时数据作为决策依据，整个公司的业务数字化就势在必行了。在这个过程中，数字化销售人才首先被培养出来。他们在一线根据数据做销售决策、物流指令，带动公司组织文化向数据决策、扁平

化方向靠拢，组织转型也会成为必然。在整个过程中，需要注意两点：首先，奖励比惩罚重要，示范比强推更值得推荐；其次，让员工和“元老”看到数智化转型带来的效益提升和企业氛围的改进，会更容易获得支持。

另外一条参考路径是从小的业务决策开始推动。首先，在公司内部组织数字化相关知识培训，奖励数据收集和小的、基于数据的工艺、流程改善，再到奖励各个部门的数据共享，让员工了解“数据有用、数据创造价值”；然后，赋予一线员工基于数据的、与自身岗位匹配的决策权，让“用数据决策”的观念慢慢深入人心；接着，基于基础数据做大一些的业务决策，比如更新设备、改进生产线、优化物流系统等。由于这些措施都能给企业带来收益，会比较容易赢得支持。当公司内部具备了一定的数字化基础后，企业可以选择加入行业的数据库或共享的研发、设计平台或接入大客户的供应链数据系统，让自家企业的数据与行业和大客户的数据融为一体，成为大系统的一部分，这个时候，整个企业业务上的数字化改造就进入了正轨。由于一线员工已经习惯了依靠数据做决策，相当于小的组织变革已经发生，接下来就是大的组织变革，包括成立公司的数字化转型委员会、将可以公开的经营数据公开并作为决策依据、调整“老臣”岗位、引进外部人才等等。

然而，必须承认的是，无论

华润集团、招商局集团原董事长傅育宁： 企业如何获得穿越周期的实力

文 / 都亚男



傅育宁

企业如何获得“穿越周期”的实力？4月13日，在2026山东企业社会责任共建大会上，华润集团原董事长、招商局集团原董事长傅育宁围绕企业公民“道德仁义礼”的内核，分享了ESG对于企业高质

量发展的重要意义与实践价值。

“历经数百年演变，ESG早已从小众伦理选择，升级为全球企业的发展必修课。”傅育宁表示，全球ESG发展已是不可逆转的时代潮流，当前我国ESG顶层设计持续完善，更与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念高度契合，为企业践行责任提供了清晰指引。

“社会责任不是企业的负担，而是核心竞争力的重要组成。”傅育宁提出，企业的核心使命是为客户提供优质产品与服务，但在传媒高度发达的今天，品牌形象与责任担当直接决定市场信任度。企业必

须兼顾环保合规、员工福利与社会贡献，通过诚信经营、合规管理筑牢信任壁垒，以责任投入换取长期品牌价值，才能让企业在激烈竞争中永葆活力，实现基业长青。

此次大会上，傅育宁也为山东企业指明了ESG实践路径：“ESG时代，高质量发展的内涵被大大拓展，对于企业而言，应主动提升ESG理念与管理水平，熟悉评级体系、做好信息披露，以专业能力应对ESG变革。新时代企业必须坚持走可持续发展道路，把握全面平衡、先立后破、稳扎稳打的原则，主动拥抱ESG变革。”

（接上页）如何设计流程，数智化转型作为一项重大的企业变革，难免会对部分员工的利益造成影响。某种程度上讲，在整个转型过程中，尤其是改革初期，业务上的混乱、人际关系上的冲突，都是不可避免的。长江商学院不少学员在提到转型初期时，都用“混乱”“痛苦不堪”来形容。这也是为什么数智化转型本质上是“一把手工程”——如果没有“一把手”的坚定信念，变革很难进行下去。所以，一代企业家与二代接班人如果下定决心做数字化转型，一定要摆正心态，对困难有整体的估计，也要有韧性地去对待。实际上，我们看到的家族企业成功实现数智化转型的

案例，无一不是家中两代人上下同心，长期坚持，历经数年，才最终克服了所有困难，获得了成功。

除了要保持韧性，一代企业家还要注意以下几点：首先，在给足二代接班人及相关管理层、员工自主权以及资源支持之外，也要盯紧财务数据，要让数字化的成效在财务上直接体现，杜绝做数字化的“面子工程”；其次，要把握好节奏和方法，尽量小成本投入、一点点增加，始终保持风险可控、效果可见。归根结底，推动企业做数智化转型升级是为了提升企业长远的效益和市场竞争能力，而不是将公司的业务和组织置于过大的风险之中。

对于新生代接班人而言，最重

要的是把控好企业数字化的节奏、找到一条适合自家企业的道路，不要盲目跟风，更不能盲目自信，始终把公司的财务表现放在首要考虑地位，以此衡量数字化举措是否合适；其次，要处理好跟所有人——包括一代企业家、公司股东、元老、骨干员工等的关系，保持持续、坦诚，以数据和事实为基础做理性沟通；最后，要处理好与自我的关系。做企业变革不会一帆风顺，也不总是让人有成就感。但一个真正用心成长的人，一定会把挫折与顺利都当作成长的养分，让自己在持续的历练中逐渐成熟，直到成为一名合格的企业接班人。

（家族企业，2026.2/3）

依托“1+N+X”服务体系 破解聊城中小企业数字化转型难题

文 / 张静

中小企业是聊城实体经济的重要组成部分，数字化转型是其提升市场竞争力、融入产业发展新格局的必然选择。聊城市立足本地产业发展实际，构建以“1”个新型工业化智慧平台为核心、“N”个行业平台与专业服务机构为支撑、“X”个数字化转型应用场景为落点的“1+N+X”服务体系，为中小企业转型提供系统化支撑。当前，聊城中小企业数字化转型仍面临诸多现实挑战，深入探究该服务体系与转型需求的适配关系，设计可落地的实施路径与政策方案，对聊城产业高质量发展具有重要意义。

聊城中小企业数字化转型呈现行业差异明显、转型意愿逐步提升的特征。多数企业已认识到数字化转型的必要性，但受自身条件限制，转型进程普遍缓慢。资金投入能力有限，难以承担高额的数字化改造费用；专业人才储备不足，既懂技术又熟悉行业业务的复合型人才稀缺；市场上的数字化解决方案多针对大型企业，与中小企业的实际生产经营需求匹配度不高。现有服务供给存在同质化倾向，

不同行业、不同规模企业的个性化需求难以得到满足，服务资源的利用率有待提升。

“1+N+X”服务体系通过层级化的资源配置模式，整合各类数字化服务资源。核心平台承担资源汇聚与统一调度的功能，打破不同部门、不同机构之间的信息壁垒，为企业提供一站式服务入口。“N”个行业平台与专业服务机构聚焦细分领域，结合聊城有色金属、装备制造、纺织等特色产业的发展特点，提供专业化的技术支持与解决方案。“X”个应用场景将数字化服务落实到企业生产、管理、销售等具体环节，让企业能够直观感受到数字化转型带来的实际效益。三者相互配合，形成覆盖中小企业转型全流程的服务网络。

聊城中小企业数字化转型需遵循分层分类的原则，根据企业规模与行业属性设计差异化实施路径。对于小微企业，重点推广轻量化、低成本的数字化工具，优先解决财务管理、客户管理等基础环节的数字化问题。对于规模较大的企业，

引导其开展生产流程与供应链的数字化改造，实现产业链上下游的协同发展。政策支持需与服务体系运行相契合，通过财政扶持引导社会资本参与中小企业数字化转型，加大对专业服务机构的培育力度，完善数字化人才培养与引进机制。明确各项政策的适用范围与实施流程，确保政策红利能够切实惠及企业。

“1+N+X”服务体系为聊城中小企业数字化转型搭建了重要的支撑平台。立足本地产业实际，持续优化服务体系运行机制，完善配套政策支持，能够有效降低企业转型门槛，提升转型成效。相关研究成果不仅能够为聊城中小企业数字化转型提供实践指导，也能为国内其他同类城市探索中小企业数字化转型路径提供有益参考。

(2026年度聊城市社科联规划课题阶段性研究成果，课题编号：NDKT2026082；聊城大学东昌学院横向课题“数字经济视角下企业品牌赋能与营销迭代策略研究”阶段性研究成果，课题编号：2026DCHX042)



向价值链中高端迈进

——临清轴承的“质量突围”之路

文 / 赵琦

临清拥有全国最大的轴承产业集群：5100余家轴承生产企业，年产量突破24亿套，年营收突破500亿元。临清轴承产业集群获评聊城首个国家级中小企业特色产业集群，入选省特色产业集群、省十强产业“雁阵形”集群，这是临清市以质量提升赋能产业链高质量发展的生动实践。

链式聚力

从“单打独斗”到“抱团冲锋”

初夏时节，走进临清轴承智造小镇，一派火热的生产景象扑面而来。车间内，高速运转的智能产线上，一个个精密轴承经过在线检测后被整齐码放，即将发往全球30多个国家和地区。

“一开始，超薄壁型轴承的国内市场主要被美、日企业占领。我们组建了一支专业研发团队，成功研制出高精密、可替换型薄壁轴承，实现了进口替代。”山东博特轴承有限公司负责人杨海涛指着一批刚下线的高精密轴承，语气中满是自豪。

产业要强，链条先壮。临清市坚持链式发展路径，绘制产业链供应链质量联动提升图谱，强化宇捷、博特、华工等链主企业引领作用，以链主带中小、以骨干带配套，构建起大中小企业融通发展的产业生

态，着力构筑产业发展新高地。

园区化发展更让产业布局提档升级。临清在已建成轴承智造小镇、数字经济产业园的基础上，创新规划智慧物流、高端智能制造、创新创业三大示范园区，通过“拿地即开工”“免申直配”等机制，累计保障用地约3500亩，建成标准厂房150万平方米，推动300余家企业入园发展。与此同时，烟、潘、唐一体化加快破题起步，累计新增工业、居住、绿地与开敞空间用地4400余亩，为产业发展拓展出新的承载空间。

数智蝶变

从“汗水驱动”到“智慧驱动”

走进山东华工轴承智能制造车间，机械臂精准抓取、AGV小车穿梭往来，整条产线几乎看不到几个工人。“我们引入全自动智能生产线后，每个人由原来操控2台机器提升到4—5台，生产效率相比之前提升了35%，节能降耗的同时综合效益提升40%。”公司总经理张保中感慨万千。

这是临清纵深推进“智改数转网联”的一个缩影。依托全国首个轴承行业工业互联网标识解析二级节点，临清高标准建设轴承“产业大脑”，累计建成5G基站1127处，实现园区及重点企业5G全覆盖。

80%规上轴承企业完成数字化改造，43家企业入选省“晨星工厂”试点。

创新驱动离不开人才支撑。临清通过柔性引才和人才飞地等模式，建立院士工作站1处、博士后实践创新基地1处，引进高层次专业技术人才43人。一批“轴二代”“轴三代”接过父辈的接力棒，成为产业发展的中坚力量。

品牌登高

从“跟跑替代”到“领跑输出”

质量是品牌的根基。临清实施轴承产业品牌建设三年行动，聚力质量共促共治。福马轴承参与修订的国际标准已正式发布，实现聊城市国际标准“零的突破”。目前，临清市轴承企业累计参与制修订国际标准1项、国家标准34项、行业标准5项，220余家企业获质量管理体系认证。

标准的背后，是企业十年如一日的创新攻坚。以福马轴承为例，轴承作为装备制造业的“关节”，其性能直接影响机械作业效率。面对大型工业机械中关节轴承因工作强度大、作业时间长导致磨损率高的痛点，福马轴承组建32人的专业研发团队，历经五年攻关、近百次模拟试验，成功研发出免维护自润滑关节轴承，一举跻身全国关节轴承细分领域领军行列。目前，该

聊城市半导体产业人才建设研究

文 / 周晓燕 岳凌云

近年来,半导体产业作为数字经济核心支撑,已成为经济高质量发展的重要增长极和基础要素。国家与省级层面高度重视该产业,相继出台了一系列强有力的扶持政策。聊城市积极贯彻战略部署,将集成电路及半导体产业作为培育新增长引擎的重要方向。然而,产业起步晚、基础薄弱,人才短缺问题突出。

强化政策供给,制定差异化人才政策。出台更具吸引力的“集成电路及半导体产业人才专项计划”,针对高端研发人才、顶尖人才,落实高层次人才引进政策、畅通“绿色通道”、提供“一对一”贴心服务;针对半导体技能人才与大学生,探索设立“县域人才专项津贴”,对紧缺工种给予一定年限的生活补贴、租房补贴;出台半导体产业创新创业专项政策,加大对初创企业政策支持力度。

创新多元化引才模式,实现“精准引才”。立足聊城发展实际,

构建“产业、平台、赛场、乡情、AI、柔性、活动”七位一体引才体系。一是产业纳才。围绕产业链上下游关键环节,以龙头企业为牵引构建“产业引才”生态。比如,依托聊城波米科技等核心企业,建设研发中心、联合实验室,定向引进专业人才。二是平台揽才。依托本地半导体产业园区、高新技术开发区,建设“半导体人才港”;链接国内外半导体领域专业平台、科研院所等,设立“离岸人才工作站”,破解空间壁垒。三是赛场相才。举办产业创新设计大赛、核心技术攻关挑战赛等赛事,围绕产业痛点设置赛题,吸引海内外高校团队、创业人才参赛,推动“赛场成果”向“产业成果”转化。四是乡情聚才。打好“乡情牌”,建立半导体领域在外人才信息库,加强与在外人才的情感联结。定向邀请在外人才返乡考察、技术指导,推出“返乡创业扶持计划”。五是AI引才。通过AI算法与大数据分析产业发展趋势

与岗位需求,构建人才能力模型,为企业提供精准对接建议。六是柔性引才。针对产业“卡脖子”技术领域,通过“周末工程师”“项目制合作”“技术顾问”“产学研用”合作机制等方式,柔性引进院士、行业领军人才及科研团队参与本地产业发展。七是活动招才。精心打造聊城引才品牌,持续举办“院士专家聊城行”“海外高层次人才交流会”“引才直通车”等活动,积极引进半导体人才。

深化产教融合,夯实“自主育才”体系。依托筹建的“黄河流域新一代信息技术技工教育产教集团”,推行“企业出题、院校解题”订单培养,汇聚政校企力量。根据国家职业技能工种发布情况,建立季度性新职业需求监测平台,试点“职业资格证书+能力认证”双轨制,加快半导体产业技能人才队伍建设。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026018)

(接上页)产品已拓展应用至低空经济、新能源、AI智能机器人等新兴领域。

从一款产品到一项标准,从一个企业到一座城市。临清持续擦亮区域品牌,坚持办好临清轴承展会,组织

18家企业入库“山东外贸优品库”,推动内外贸一体化发展。累计培育“好品山东”品牌4个、山东省高端品牌培育企业8家、“聊城优品”品牌5个,两家企业获市长质量奖,临清轴承正从“中国制造”加速迈向“中国品牌”。

“我们将聚力质量提升、创新研发、品牌培育攻坚,以更大力度、更实举措推动临清轴承向全球价值链中高端加速迈进,为全市质量强市建设贡献更多力量。”临清市委副书记、市长周超表示。

我国企业诚信法制化建设路径

文 / 马超 梁忻

【内容摘要】本文在系统梳理2024—2025年我国社会信用体系相关法律法规和政策文件的基础上，从制度结构、实施重点与运行机制等角度，分析我国企业诚信建设法制化的主要特征，总结其阶段性特点，并对未来发展趋势做出研判。

【关键词】社会信用体系；企业诚信；信用法制；失信惩戒；信用修复

我国社会信用体系建设进入加速期，信用理念逐步由政策倡导上升为制度规范，企业诚信建设全面纳入法治轨道。2023年3月，《社会信用体系建设法（向社会公开征求意见稿）》正式发布，标志着我国社会信用体系迈向综合性、基础性立法阶段。与此同时，各部门围绕信用信息归集共享、信用评价、联合惩戒和信用修复等关键环节密集出台法律法规和政策文件。据不完全统计，2024年1月至2025年12月，全国范围内颁布实施涉及信用和诚信内容的法律法规达127项，覆盖金融、税务、市场监管、医疗、环保、水利、建筑、文旅等多领域，为企业诚信建设提供了坚实的制度保障。在此背景下，对我国企业诚信建设的特征、特点与发展趋势进行系统梳理，具有重要的理论价值和现实意义。

我国企业诚信建设特征

2024年1月至2025年12月各部门制定涉及信用和诚信内容的全国性法律法规包括五类：法律与综合性政策法规、社会信用体系建设文件、金融信贷与征信领域文件、税务和政务领域信用管理制度、行业信用评价和联合惩戒制度。

1. 法律与综合性政策法规将诚信原则上升为刚性要求

近年来，企业诚信原则在基础性法律中得到明确体现。新修订的《中华人民共和国公司法》将“诚实守信”确立为公司经营活动的基本原则，要求企业依法公示出资、登记等信息，并对虚假出资、隐瞒真实情况等行为设定明确法律责任。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》从消费领域入手，一方面规范经营者诚信经营义务，另一方面强调消费者行权亦须遵循诚实信用原则，推动形成双向守信的市场秩序。

此外，《防范和查处假冒企业登记违法行为规定》《招标投标领域公平竞争审查规则》等文件，针对企业登记造假、围标串标等突出问题，通过信用记录、公示和失信惩戒手段提高违法成本，体现了信用工具在维护公平竞争中的制度功能。

2. 社会信用体系建设文件构建统一规范的制度框架

《全国公共信用信息基础目录（2025年版）》和《全国失信惩戒措施基础清单（2025年版）》是当前我国社会信用体系建设的重要制度成果。前者通过清单化方式明确公共信用信息的归集范围和使用边界，强调合法、正当、必要和最小化原则，防止信用信息泛化和滥用；后者对失信惩戒措施的类型、实施主体和适用条件作出统一规范，明确不得随意扩大惩戒范围，强化程序约束和权益保护。

配套出台的《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》等文件，则从制度层面确立了依法惩戒、规范实施、及时修复的信用治理基本原则，推动社会信用体系由“重惩戒”向“惩戒与修复并重”转变。

3. 金融信贷与征信制度将诚信要求嵌入金融运行机制

金融领域是信用制度运用最为成熟的领域之一。《个人贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》《固定资产贷款管理办法》均将“信用状况良好”作为贷款准入的重要条件，并要求金融机构建立内部信用评级制度，加强对借款人信用状况的调查与评估。同时，通过降低征信服务收费、建设全国一体化融资信用服务平台，推动公共信用信

息在金融领域的规范应用,缓解中小微企业融资难、融资贵问题。

4. 税务和政务领域制度提高了税务守信激励和失信成本

《纳税缴费信用管理办法》将原有纳税信用评价拓展为对纳税和社保缴费的综合信用评价,设定A、B、M、C、D五级信用等级,并明确评分标准(如A级90分以上,B级70~90分,以此类推)。评价结果将作为税务部门实施分类服务和监管的重要依据——守信企业可享受办税绿色通道、发票供应等激励,而严重失信主体将在发票领用、出口退税等方面受限。办法还建立了信用修复机制,对因失信被降级企业提供改正后一定期限内升级的机会,帮助企业纠错后恢复信用。这一制度提高了税务守信激励和失信成本,促进纳税人自觉守信、依法纳税。

5. 行业信用制度呈现联合惩戒制度化与精细化趋势

在水利、医疗医药、环境资源、食品餐饮、商贸流通、文化旅游等重点行业,信用评价和联合惩戒制度逐步建立并细化。例如,水利领域实施水土保持和取用水信用评价,医疗领域完善医药价格和招采信用评价制度,环保领域将信用机制引入碳排放权、排污权等要素市场。这些制度普遍遵循“信用评价—分类监管—守信激励—失信惩戒—信用修复”的治理逻辑,形成行业信用治理闭环。

企业诚信建设法律法规阶段性特点

1. 覆盖行业广泛,重点领域全面覆盖

信用机制运用已拓展至金融、工商、税务、医疗、环保、交通、建筑、食品、文旅、家政等众多行业。例如,金融领域有“信易贷”平台等,工商监管有市场主体登记、招投标、公平竞争审查等,医疗有医药价格招采信用评价,环保有水利、碳排放、建筑垃圾等信用管理,文化旅游和家政服务也启动了信用试点。可以说凡是市场活动和公共服务较为活跃的领域,近年来均引入了信用监管或服务举措。其中金融、环保、工程建设、医药卫生、商贸流通等关系国计民生的重点行业是信用政策密集出台区,信用手段在这些领域正成为规范市场和创新管理的重要抓手。

2. 关注诚信痛点,聚焦突出社会问题

各政策文件将失信惩戒和诚信建设作为解决行业顽疾的切入口。例如,针对制售假劣药品、药械回扣等医药购销乱象,招采信用评价制度能够提高违规成本;针对偷倒建筑垃圾、非法倾倒严重的问题,实行跨部门联合执法和信用惩戒;针对企业登记冒名注册、“僵尸企业”等现象,推出实名登记和失信名单制度;针对招投标围标、串标难题,规范信用评分应用,杜绝其异化为排他门槛。在消费领域,消费者受不公平格式条款霸凌,如餐饮企业强制扫码点餐等行为,监管部门通过信用体系建设加强事中事后监管并公示投诉处罚信息。同时,

对融资难融资贵这一中小企业发展痛点,政府搭建信用信息共享平台、“信易贷”平台,缓解银企信息不对称,为守信中小微企业增信,降低融资门槛和成本。

这些都体现出鲜明的信用政策问题导向:哪里存在突出失信问题,就优先在该领域建立健全信用约束和激励机制,以弥补传统监管和市场机制不足。

3. 专项治理与长效机制并重

信用建设既服务于当前经济社会发展的迫切需要,也着眼于制度化、长效化安排。不少信用措施直接用于专项治理和阶段性任务,如每年印发的普惠信贷工作要点、纠治医药购销不正之风要点等,将信用约束作为当年重点工作;建筑垃圾治理、家政服务提质等都有明确的短期目标和考核指标,通过信用举措助力在一两年内取得明显成效。更重要的是建立长效机制:国家层面出台信用信息目录、惩戒清单、信用修复方案等基础制度文件,完善法律法规和标准规范,打造可持续运行的信用平台和数据库,以及明确部门职责和协同机制,让信用管理成为日常工作的一部分。例如,信用修复制度实施方案提出十项长效举措,要求各部门各地区落实,从制度层面打通信用修复“最后一公里”。

总的来看,我国信用体系建设正在从专项试点、局部探索阶段,上升到制度化、规范化的新阶段,建立起可复制、可持续的诚信建设长效机制。

4. 强调协同共治，推动信用信息共享和联合奖惩

各项政策普遍强调部门协同、信息共享的重要性，推动形成全社会共同参与的信用共治格局。纵向上，中央层面建章立制并建设全国性平台（如信用中国、国家企业信用信息公示系统）；横向上，各部门、行业协会、地方政府各司其职、互通有无。例如，在联合惩戒方面，《失信惩戒清单（2025）》明确任何部门不得越权施戒，惩戒措施统一清单管理，而对于严重失信主体，各部门要通过信用中国网站统一公布并依法实施跨部门联合惩戒。

餐饮行业由商务、文旅、市场监管等九部门联合发文，各部门按职责分工共同完善信用体系。在融资领域，国家发展改革委牵头，会同央行、国家金融监督管理总局指导各地整合平台，金融机构和市场监管等部门共享信息为企业融资增信。这种多主体协同，辅以国家和地方两个层级信用信息平台为基础，实现“数据多跑路、监管无死角”。值得一提的是，不少政策明确采纳信用信息归集和共享清单制，如融资信用平台方案中制定信用信息共享清单，税务领域的纳税信用评价也强调与其他部门共享结果等。这些举措将以前分散在不同部门的信用数据逐步打通，强化信用联合奖惩的威力，真正做到“一处失信、处处受限”，也让守信者享受跨领域便利。

5. 激励与约束并举，信用修复制度不断完善

近年来信用政策除惩戒失信，更注重激励守信和帮助失信主体改过自新。一方面，各领域对严重失信行为加大惩处力度，建立黑名单、限权、降级等措施，同时提供多层次奖励，让诚信者获益，如税务领域对连续A级纳税人给予银税互动贷款优惠等，水利信用评价对A级主体在评优和项目准入上予以倾斜。另一方面，更加规范和人性化的信用修复机制逐步建立，2025年年底，国家发展改革委发布《信用修复管理办法》，从国家层面的信用修复实施方案，到各部门各地区配套出台信用修复管理办法，使得失信主体在纠正违法、消除影响后，可以通过提交申请、公示审查等程序及时修复信用记录，退出黑名单。

例如，纳税信用评价对因客观因素扣分的企业增设了快速修复渠道；医保招采信用评价也规定失信记录的有效期和信用“清零”的条件，以防“一处失信、终身难翻身”。这种态度有利于避免信用惩戒过度化，平衡惩戒力度与社会稳定。同时，信用修复的标准和流程统一后，市场主体的预期更明确：了解怎样做可以恢复信用，从而增强改过自新的动力。这体现出我国社会信用体系建设更加成熟理性，在严格打击失信的同时，兼顾对失信者的教育挽救，营造健康的信用生态。

6. 创新“信用+”应用模式，

促进经济提质增效

不少政策将信用手段与市场机制创新结合，催生出新的经济增长点。例如，在融资领域推出“信易贷”平台，让中小企业凭信用就能贷到款；市场监管部门开展质量融资增信，将企业的质量认证、品牌信誉转化为信用资产，帮助其获得无抵押信用贷款。消费领域试点信用消费，景区对信用良好的游客实行“先游后付”或押金减免；电商平台对高信用用户提供先行赔付和白名单服务等，提升用户消费体验。文化和旅游部开展信用经济试点，鼓励以信用积分、评价来引导文化和旅游消费升级。在政务服务中，推进信易批、信易租、信易阅等服务（凭个人良好信用免交押金、加快审批）。这些创新做法通过信用赋能，降低交易成本、提高效率、扩大消费和投资，激发了市场活力。随着诚信体系完善，“信用+”模式将更加丰富，信用本身正逐渐转化为一种新型生产要素和竞争力，为高质量发展增添动能。

总体来看，我国企业诚信建设呈现以下趋势：一是基础性立法进程加快，社会信用体系将逐步纳入统一法律框架；二是信用信息治理更加规范，数据安全和权益保护要求持续强化；三是信用应用场景不断拓展，“信用+”模式持续深化；四是企业诚信建设由被动约束转向主动治理，诚信建设逐步成为企业核心竞争力的重要组成部分。

家族企业面临的传承困境，根本原因不是财富不够、资源不足，而是下一代的能力、格局、精神没有跟上家族发展步伐。

培养企二代的六大核心维度

文 / 林惠春



家族传承早已超越财富与职位交接，核心是培养有格局、有担当、有能力、有温度的卓越人才，让下一代承接家族使命、适配未来竞争，成为社会栋梁。我认为，培养二代的“六大核心维度”体系，即打造接班人的国际视野、体育精神、文化素养、创新思维、领导能力与精英圈层，不是严苛要求，而是温柔支撑；不是功利目标，而是长远守护。当接班人拥有大视野、强体魄、厚底蕴、新思维、领导力与好圈层，便具备了行走世界的底气、面对挑战的勇气与成就人生的能力。无论时代如何变迁，他们都能站稳脚跟、向阳生长，既成就自我，也惠及家族、贡献社会——这便是教育的终极意义，也是家族传承最稳妥的基石。

国际视野：世界观立身，大格局致远

“视野决定高度，格局决定结局”，培养下一代的首要任务是打破认知局限，塑造国际化视野与宏大格局。真正的格局是不耗于琐事、不困于情绪，在有限的生命中活得有尊严、有价值，对家庭负责、对社会有益。人生在世，除生死外，其余皆小事，若将格局进一步放大，即便生死也只是生命的自然过程，而精神的延续与价值的创造，才是人生真正的永恒。古往今来，无数人用短暂的生命留下了不朽的精神：初唐四杰之一的王勃，年少离世，却以一篇《滕王阁序》光耀千古；雷锋同志生命虽然短暂，却以无私

奉献的精神影响一代又一代人。这便是格局的力量——不纠结一时得失，专注精神延续与价值创造。

格局的根基是观世界。“观世界，才有世界观”，若缺乏对多元文化的认知，则难以形成包容客观的认知体系。三十余年间，笔者足迹遍布五六十个国家，从南极、北极到非洲原始部落，最大的收获是思维的蜕变：不再非黑即白评判事物，而是尊重差异、欣赏多元。培养接班人的国际视野，需读万卷书与行万里路并行，从小带他见天地、见众生，在行走中理解世界的多样性，构筑一生的底气与起点。

体育精神：强体魄为基，韧意志为魂

这里所说的体育精神是“苦其心志、劳其筋骨”的身体运动，如跑步、篮球、足球、游泳等，在流汗与对抗中淬炼三大内核：高度自律、无畏拼搏、强大意志力。笔者便是践行者：六十岁那年用四天半时间环青海湖骑行360公里；六十五岁前跑过几次半马，运动已融入生活。运动促进多巴胺分泌，调节身心状态，形成正向循环，正如钟南山院士常年坚持长跑让他近鲐背之年仍精力充沛，扛起社会责任。

反观当下许多孩子，沉迷电子产品，缺乏运动，体质与抗压能力双弱。培养体育精神需“从娃娃抓起”，让运动成为习惯，拒绝懒惰与安逸，在运动中练就健康身体与强大内心，为人生筑牢根基。

文化素养：审美润人格，经典筑底蕴

一个人的优秀，终究体现在底蕴与修养。文化素养是人格健全的基石，缺乏审美与情趣的人，即便拥有财富与技能，人格也是残缺的。真正的大家，往往事业与情趣兼备：钱学森与歌唱家蒋英的艺术与科学交融，袁隆平的小提琴造诣，十八位院士聚会时各展诗词、书法、乐器才华，皆印证了“专业与修养并存”的人生境界。

文化素养的培养，核心是让接班人从小发现美、欣赏美、创造美，涵盖诗词、音乐、书法、绘画、经典阅读等维度。孩童时代应诵读《诗经》《楚辞》、唐诗、宋词等经典，感受韵律与意境；英文世界的《我有一个梦想》《独立宣言》等名篇，亦可如熟读唐诗般积累，滋养语言与思想。学一门乐器，听音乐会、游博物馆，并非浪费时间，而是为精神打底。这种文化素养虽无形，却会融入日常谈吐、气质与待人接物中，形成或儒雅端正、或幽默风趣的气场，成为终身受益的软实力。

创新思维：微创新局，创造力赢未来

AI时代的竞争逻辑已然改变：重复性劳动被机器替代，标准化工作被算法超越，唯有创新思维成为核心竞争力。很多人误解创新是“改变世界的突破”，实则不然，我将创新总结为“人人、事事、时时、处处”：不分年龄岗位，生活、学习、工作中每件事、每一刻、每个场景，

都有优化改进的空间。点滴微创新积累，终将实现量变到质变。笔者早年撰写《资源有限 创新无限》等书籍，核心便是这套理念。做企业要“专精特新”，专注深耕一个领域，精益求精做好品质，做出与众不同特色，坚持持续创新构筑“护城河”。做人亦需如此，专注自我提升，精修专业能力，打造个人特色，保持创新思维。

创新的底层能力有两个：一是创造性思维方式，不满足现状、敢于探索试错；二是习惯性创新意识，将改进突破变成本能。培养孩子的创新思维，鼓励他提问、质疑、尝试，不迷信权威与标准答案，让创新成为应对未来的核心底气。

领导力：服从为起点，担当成格局

领导力并非“当领导”的专属能力，而是影响他人、团结团队、达成目标的综合素养，两人以上的场景便需领导力，人生各阶段皆离不开。笔者数次探访西点军校，总结出经典领导力培养体系，核心是“服从—团队—担当—妥协”四阶段。

第一阶段是服从。领导力的起点是服从。一年级西点学员，无论面对何种要求，都必须严格遵守、绝对服从，即便面对不合理指责、羞辱式考验，也要控制情绪、坚守规则。能忍受委屈、能接受约束、能放下自我，未来才能领导别人。韩信胯下之辱的故事，正是此理——能屈能伸，方为大才。

第二阶段是团队。二年级核心培养团队意识与竞争精神，所有任务以小组完成，依靠集体智慧解决问题，再与其他团队公开竞争。不在乎一时胜负，而在于培养合作能力、沟通能力与公平竞争意识。单打独斗的时代早已过去，未来成就，一定来自团队。

第三阶段是担当。三年级强调

主动担当、奋勇争先，任何活动都鼓励成员站出来、敢牵头、敢负责。想成为领头人，不能只靠口号，必须拿出可行方案、具备优秀表达能力、赢得他人认可，在公开投票、民主竞争中锻炼演讲、表达、组织与决策能力。这也是西方人表达利落、自信从容的根本原因，从小就在竞争与表达中成长。

第四阶段是妥协。四年级是领导力最高境界：为了目标，学会妥协。真正的领袖，不是刚愎自用、固执到底，而是目标导向，团结一切可团结力量，包容差异、适度退让、凝聚资源。比如奥巴马当选美国总统后，任命党内竞争对手希拉里为国务卿，甚至作为民主党的总统，他留任共和党的国防部长盖茨为自己服务，变对手为盟友；刘邦明知韩信要挟，却为大局隐忍加封，都是妥协的智慧。固执己见只会两败俱伤，妥协才能共赢。

落实到接班人成长中，领导力的底色是大气：愿意分享、有正义感、不自私计较。从小培养这种气质，未来才能扛事、成事、成大事。

精英圈层：以良友伴，以正环境育人

接班人成长最快的方式，除父母教育、自我努力外，还有至关重要的因素：交朋友。年少时的朋友圈，直接决定孩子的习惯、三观、眼界与未来走向，所谓“近朱者赤，近墨者黑”。交对朋友，一生受益；交错朋友，一生被毁。家长必须高度重视，主动为孩子构建积极向上的精英圈层。所谓“精英圈层”，绝非以财富、权力、地位划分的权贵圈，而是人品正、教养好、心态阳光、积极向上的正向圈层，核心标准有三方面。

第一，原生家庭健康。家庭是孩子第一所学校，原生家庭完整、和睦，孩子的性格更稳定、心态更

健康；而家庭关系复杂、矛盾重重、单亲离异、缺乏关爱的孩子，往往性格敏感、极端、负能量，容易对身边人产生负面影响。

第二，性格阳光向善。一定要选开朗大方、积极进取、心地善良、懂得感恩和悲悯的孩子。远离敏感多疑、小肚鸡肠、情绪不稳定、充满负能量的人，就像林黛玉式性格，才情虽高，却不适合成为接班人成长伙伴。

第三，人品端正习惯好。向上、向善，是交友底线。积极进取、努力上进、心地善良、行为端正的朋友，会互相成就、彼此激励；而品行不端、行为恶劣、不思进取的不良朋友，会把朋友拖入深渊，难以切割，危害终身。

创始人要主动为接班人筛选朋友、净化环境，做到“谈笑有鸿儒，往来无白丁”，不是势利，而是对子女人生负责。在正向圈层成长，接班人会不自觉变优秀；在负面环境浸泡，再优秀的接班人也容易走偏。环境育人，圈层成事，这是教育中最朴素也最有效的真理。

结语

培养优秀下一代，不是单点发力，而是六大维度系统支撑、均衡发展。国际视野打开格局，体育精神强健身心，文化素养奠定底蕴，创新思维提升竞争力，领导力塑造担当，精英圈层保障环境。这六个维度，如同六颗坚固螺丝钉，持续加固接班人成长；也像一张完整雷达图，覆盖成长所有关键领域，不偏科、不短板、不遗漏。

现实中，大量家族面临接班难题、传承困境，根本原因不是财富不够、资源不足，而是下一代的能力、格局、精神没有跟上家族发展步伐。家族传承，传的不是钱，不是权，而是精神、能力、格局与价值观。



IBM 才是中国企业穿越周期的可鉴范本

文 / 郝亚洲

IBM 的百年历程，清晰地展现了企业文化从“核心竞争力”演变为“核心障碍”，再通过剧烈变革重获新生，穿越多个经济周期。这启示我们：构建一个能够快速从市场、失败和竞争对手中学习，并迅速调整自身行为的机制，远比拥有一时的技术或市场优势更为重要。

1984 年，苹果公司推出 Macintosh 电脑的广告至今仍被奉为经典。苹果公司联合创始人乔布斯借用英国小说家奥威尔笔下的“老大哥”形象，将矛头直指 IBM。广告将 Macintosh 置于 IBM 的对立面：让普通人掌握技术，而非被技术控制。这是一次对 IBM 垄断地位的直接挑战。

然而，乔布斯的一体化策略在当时并未获得市场认可，反而给了衰落中的 IBM 喘息之机。此后的 10 余年里，IBM 在 PC（个人计算机）领域依然占据主导地位。对乔布斯来说，IBM 就是那种“看不顺眼，却也干不掉”的存在。

再后来的故事更出人意料。IBM 主动退出 PC 领域，转型为服务型公司，早早地开启了新的增长曲线。

人们喜欢研究百年企业，但百年只是一个阶段性成就。能活过第一个百年，未必能活过第二个百年——柯达倒下了，诺基亚也倒下了，IBM 却还在，而且活得还不错。

作为企业研究的活样本，这正是 IBM 的价值所在。哥伦比亚大学出版社的 Massay 曾问詹姆斯·科塔达：“为什么要研究 IBM？研究谷歌、亚马逊、Meta（原 Facebook）或苹果公司不是更有意义吗？”科塔达回答：“IBM 在企业文化的开发、实施和成效理解方面拥有超过一个世纪的经验，比大多数知名公司都要丰富。它告诉我们哪些方法有效、哪些无效，以及哪些可能奏效。”IBM 几乎走完了企业生命周期的所有阶段从世界上最伟大的公司到濒临崩溃，再到艰难重塑。它的每次转折都不是偶然，而是文化、战略与时代互动的必然结果。回看 IBM 百年曲折史，我们既能从中看到企业成功的逻辑，也能看到其发展失速的原因。

科塔达大概是目前世界上研究 IBM 的最具权威性的专家。他在 IBM 有过长达 38 年的工作经历，又有着深厚的信息技术史的学术背景，如今在明尼苏达大学专心做学术。近几年，他有两本关于 IBM 的重磅作品问世，一部是 Inside IBM: Lessons of a Corporate Culture in Action（《IBM 内部观察：企业文化落地实践启示录》），另一部是 IBM: The Rise and Fall and Reinvention of a Global Icon（《IBM：全球传奇的崛起、陨落与涅槃重生》）。

我们将结合这两本书的内容，来梳理一下 IBM 的命运之途。如果企业家能读懂 IBM，也就知道自己如何穿越周期了。

家长式文化的建立

托马斯·J. 沃森在 1914 年接手 IBM 时，用近乎宗教式的信念将企业塑造成道德共同体。他把 IBM 称为“一个大家庭”，把员工称为“IBMer”，并反复强调那句著名的口号——THINK（思考）。在那个还没有“企业文化”概念的年代，沃森已经明白，管理要靠信仰的建立，而不仅仅是制度约束。

沃森时代的 IBM，员工与企业的关系超越了单纯的雇佣契约。公司关心员工家庭，设立俱乐部、提供教育与医疗、举办节日聚会、建立内部通信体系。这种关怀延伸到员工家属，让每个人都能在 IBM 体系内感受到被组织托付的安全感。员工调动频繁时，IBM 内部流传着一句调侃——“IBM 代表 I've Been Moved”（我又被调走了），这反而成为忠诚的象征。

这套逻辑正是用文化的伦理性替代市场的功利性。企业成了社会秩序的缩影，员工的个体意志被融入更宏大的组织理想。沃森明白，技术可以复制，资本可以流动，但文化凝聚力才是真正的护城河。

因此，他以宗教式的虔诚要求员工“着装得体、行为端正、思考

积极”，甚至规定办公桌摆设与演讲语调。这种仪式化的纪律被称为“IBM方式”，成为美国企业文化史上最早的系统化范式之一。

这种管理模式在早期创造了惊人的稳定性与忠诚度。在经济大萧条时期，当其他公司大规模裁员时，IBM坚持不裁员政策，甚至继续招聘。这种做法在短期内增加了成本压力，但长期来看，它强化了员工对组织的归属感。IBM的销售人员被训练成传教士般的角色，他们不仅销售产品，更传播IBM的价值观和工作方式。

家庭式管理在工业时代有效，因为它将秩序与忠诚结合。但当社会从工业型转向信息型，多元性、流动性与个体价值成为主题时，这种道德共同体的温情捆绑逐渐变成制度束缚。到了20世纪80年代，“家庭”概念在新一代员工中失效。年轻员工更看重个人成长空间和创新自由度，而非组织的父爱。

制度化的巅峰与陷阱

IBM在20世纪中叶达到巅峰，因为它把文化转化为可复制、可操作、可全球化的制度机器。

沃森父子将“信仰体系”嵌入组织结构，形成高度统一的管理体系——从招聘、培训、激励到客户服务，全部标准化。“THINK”成为决策逻辑、行为模式和组织身份的统一指令。IBM工程师必须思考客户需求、系统整合、全球一致性，思考成了行动的前提。一个庞大的知识机器开始运转：从大型机System/360到System/370，每次产

品迭代都凝聚着工程秩序的信念，即复杂的世界可以被组织化的理性驾驭。

科塔达认为，IBM的成功秘诀在于“纪律化创新”。它依靠体制化合作，追求控制多于颠覆，信任体系多于个人。IBM把创新制度化，把思维流程化，把文化工程化，这种制度化带来了巨大的组织效率。

20世纪60年代，IBM的雇员超过40万人，几乎垄断了计算机产业的全部利润。那时的IBM被称作“世界上最强的公司”，它的管理体系成为MBA（工商管理硕士）教材范本，甚至成为美国管理文明的象征。System/360的成功尤其具有标志性意义。这是一个兼容性的计算机系统家族，客户可以从小型机升级到大型机，而无须重写软件。这个设计理念在当时极具前瞻性，它确立了IBM在企业计算机市场的统治地位。

System/360的开发过程本身就是IBM制度化创新的典范。这个项目投入了超过50亿美元（相当于今天的数百亿美元），动用了数千名工程师，历时数年。没有强大的组织协调能力，这样的项目是不可能完成的。IBM建立了严格的项目管理体系、标准化的开发流程、跨部门的协作机制，这种能力让它在大型复杂系统的开发上几乎无人能敌。

但当文化从信仰变为规则时，当思考变为流程时，组织便失去了对外部世界的感知能力。20世纪80年代的IBM仍坚信客户需要大型机

而非个人电脑，坚持用封闭架构捍卫系统完整性，忽视了开放生态的崛起。当微软和英特尔以更轻、更快、更开放的模式改写产业逻辑时，IBM仍沉浸在自己构建的秩序中。

IBM在1981年推出个人电脑时，作出了一个致命的决策：采用开放架构，使用英特尔的处理器和微软的操作系统。这个决策看似开明，实则反映了IBM的傲慢——它认为硬件才是核心价值，软件和芯片只是配件。结果，微软和英特尔通过控制关键技术标准，逐渐掌控了整个PC产业链，而IBM只能沦为众多组装厂商之一。

更深层的问题在于组织反应速度。IBM的决策流程需要层层审批，产品开发周期漫长，而PC市场的更新速度以月计算。当康柏、戴尔等公司快速响应市场需求时，IBM还在内部协调各事业部的利益分配。曾经无往不利的制度机器，开始束缚自身。

科塔达在书中写道：“IBM的危机，源于文化无法学习。”当企业的文化被过度制度化时，它将失去学习的弹性。IBM仍在思考，但思考方式已经陈旧；它仍在创新，但创新逻辑仍是旧世界的延伸。组织的记忆成了组织的负担。

认知体系的崩溃

1990年前后，IBM陷入史无前例的危机：利润暴跌、裁员激增、管理失灵。1993年，公司亏损80亿美元，这是当时美国企业史上最大的年度亏损。华尔街开始讨论

IBM 是否应该拆分，媒体频繁使用“恐龙”“官僚”“僵化”等词汇描述这家曾经的巨头。

在这场危机中，IBM 最致命的问题不是市场份额下滑，而是认知体系崩溃。管理者依旧相信“大型机模式”是世界中心，依旧以流程和等级维持秩序，却无法理解互联网时代的速度与开放。过去引以为傲的“客户导向”成了空洞的口号，因为 IBM 已经不了解客户的真正需求。

客户需要的不再是单一的硬件产品，而是整体的解决方案。他们需要的不是封闭的专有系统，而是能与其他系统互通互联的开放平台。但 IBM 的组织结构是按产品线划分的，各事业部各自为政，无法提供整合的服务。销售人员被考核的是硬件销售额，而非客户满意度。这种内部导向的组织逻辑，让 IBM 与市场的距离越来越远。

企业的文化惯性让它无法想象另一种可能。当每次会议都要数层审批时，当员工被训练成遵守程序而非提出问题时，当“忠诚”取代“怀疑”成为行为准则时，IBM 失去了质疑自身的能力。

过去“IBM 方式”培养出的是执行者，而非思考者。颇具讽刺意味的是，那个“THINK”的口号仍然挂在每个会议室，但真正的思考已经停止了。

这一时期，IBM 的组织结构像一台被岁月锈蚀的巨型机器，仍在缓慢转动，却再也无法改变方向。虽然裁员超过 10 万人，但组织效

率并未提升。问题的根源不在于人数，而在于组织的运作逻辑。

郭士纳的转型

转折点出现在 1993 年。

路易斯·郭士纳被任命为 IBM 的 CEO，这是公司历史上第一次由外部人士执掌。郭士纳并非技术出身，而是曾任纳贝斯克饼干公司 CEO 的营销专家。外界普遍怀疑他是否懂技术，技术媒体甚至嘲讽说“IBM 请了一个卖饼干的来修电脑”。但郭士纳在回忆录《谁说大象不能跳舞》中写道：“IBM 不需要新的口号，它需要活下去。”

郭士纳的最大贡献是重新定义 IBM 存在的方式。他上任后做的第一件事，是取消了几乎已成定局的拆分计划。他认为 IBM 的价值恰恰在于整合能力，拆分只会让这个优势消失；但整合不是维持现状，而是要打破内部壁垒，重建协作机制。

他打破事业部的封闭边界，废除层层汇报制度，建立跨部门协同机制。过去，一个客户项目需要协调多个事业部，每个部门都有自己的利益诉求和考核指标，协调成本极高。郭士纳改变了考核体系，把客户满意度作为核心指标，强迫各部门必须合作。他还大幅削减管理层级，让决策更接近市场。更重要的是，郭士纳把 IBM 从产品制造商转型为解决方案提供者。这不是简单的业务调整，而是思维方式的根本转变。IBM 开始以客户的问题为起点，整合自己的硬件、软件、咨询能力，提供端到端的服务。这种模式在当时是创新的，它开创了 IT

（互联网技术）服务这个新的市场类别。

1995 年，IBM 收购了莲花公司（Lotus），获得了 Lotus Notes 这个协同办公软件。这次收购标志着 IBM 战略重心的转移——从硬件到软件，从产品到服务。随后几年，IBM 又陆续收购了普华永道的咨询业务等，进一步提升服务能力。进入 2000 年以后，IBM 的服务收入已经超过硬件收入，成为全球最大的 IT 服务公司。

郭士纳还作了一个大胆的决定：拥抱开放标准和 Linux。这对于长期坚持专有系统的 IBM 来说，是一次巨大的文化转变。但郭士纳明白，封闭生态的时代已经过去，开放合作才是未来。IBM 成为 Linux 的主要支持者，投入数十亿美元推动 Linux 在企业市场的应用。这个决策让 IBM 重新获得了技术社区的信任。

文化上，郭士纳将“家庭式温情”改造为“学习型文化”。他鼓励员工质疑现状，奖励创新尝试，容忍合理的失败。他取消了一些形式化的规定，比如着装要求，让组织氛围更加开放。他还大力推动知识管理，建立了全球性的知识共享平台，让最佳实践能够快速在组织内传播。

不到 5 年，IBM 重新盈利，股价从最低点的 10 美元涨到 100 美元以上。这次转型被称为“大象的舞蹈”，成为企业史上最成功的转型案例之一。郭士纳之后的帕米萨诺继续推动“随需应变”战略，罗睿

兰则主导了“认知计算”和“云服务”转型，让 IBM 再次站在技术浪潮前沿。

这段历史证明，文化可以被重写。文化不是遗产，而是持续生成的力量。IBM 能在死亡边缘重生，因为它在关键时刻敢于否定自己，用反思替代信仰，用学习替代稳定。

学习能力的价值

纵观 IBM 的百年轨迹，有一个规律：它从未真正稳定过，但也从未真正崩溃过。每次危机都是自我进化的契机，每次重塑都是文化的再生。沃森时代的 IBM 建立了“组织信仰”，证明了文化可以成为竞争优势；System/360 时代证明了秩序与创新可以共生，大型复杂系统需要制度化的管理。郭士纳时代展示了文化的可重构性，即使是根深蒂固的组织习惯，也能改变。IBM 的基业长青源于对未来的不断试探，源于对失败教训的吸收。

企业史上，许多公司死于市场淘汰，但更多公司死于逻辑僵化。IBM 的价值在于，它从未把成功视为真理，始终保留着怀疑与思考的空间。这种怀疑精神体现在制度设计上。IBM 建立了内部的“挑战机制”，鼓励员工质疑公司的既定战略。它还建立了“快速失败”的文化，允许小范围的实验性项目，即使失败也不会受到惩罚。这些机制确保了组织的学习能力。

科塔达说：“IBM 的文化是一种理性的信仰。”它相信理性能修复错误，相信组织能学习，相信时

间可以教育企业。当数字化、人工智能、量子计算再次重塑世界时，IBM 依然活着——也许它不再占据市场主导，却依然在精神上参与定义未来。

今天的 IBM 在量子计算、混合云、AI 等领域持续投入。它的量子计算机已经实现了“量子优势”，在某些特定任务上超越了经典计算机。它的 Watson AI 系统在医疗诊断、金融分析等领域得到应用。它的混合云平台帮助企业整合本地数据中心和公有云资源。这些努力未必都能成功，但它们证明了 IBM 仍然保持着探索精神。

三个层次的启示

IBM 的故事给当下企业带来三个层次的启示：

第一，文化是战略资源。企业的文化决定了面对危机时的反应方式。沃森的“家庭精神”让 IBM 在经济萧条年代保持团结；郭士纳的“客户导向”让 IBM 在数字化转型中重新找到方向。文化的核心作用是提供决策的价值坐标。

许多企业在制订战略时，只关注市场机会、技术趋势、竞争格局，却忽视了组织文化的制约。一种强调稳定的文化很难支撑激进的创新战略，一种强调等级的文化很难实现扁平化转型。战略与文化必须匹配，否则战略只是纸面文章。

第二，组织的学习速度必须快于环境变化速度。在信息时代，技术更新速度远超组织响应速度。企业的竞争优势在于学习机制的完

善。IBM 能在百年中多次转型，靠的是“自我教育能力”。

具体来说，学习型组织需要三个要素：开放的信息流动、容错的文化氛围、有效的知识管理。信息流动确保组织能够感知外部变化，容错文化确保员工敢于尝试新方法，有效的知识管理确保经验能够被系统化地积累和传播。IBM 通过制度化学习（培训、知识管理、跨界团队）把组织塑造成“思考的机器”。

第三，基业长青来自对自身文化的持续否定。伟大的企业是那些不断修正自己的公司。IBM 在每次转折点都做过“文化手术”——从家长式温情到制度理性，从制度理性到开放学习。这种否定的勇气，是企业活下去的关键。

文化的否定不是简单的推倒重来，而是在保留核心价值的同时，调整行为准则和组织机制。IBM 的核心价值是尊重个人、追求卓越、服务客户。这一点从未改变，但实现这些价值的方式一直在演化。这种“变与不变”的平衡，是文化重塑的关键。

IBM 始终在线，意味着它始终在“思考如何存在”。它的口号“THINK”，是一种生存哲学。对任何企业而言，真正的挑战是遗忘与停顿。IBM 仍然存在，因为它从未停止过思考自己是谁、世界变成了什么、组织应该如何再定义价值。

（摘自《销售与市场》（郑州），2026.1.84 ~ 88）

孙荣军副市长莅临市企联调研指导工作



6月26日，聊城市人民政府党组成员、副市长孙荣军与市政府办公室副主任刘月广、市工信局局长解志超莅临聊城市企业联合会调研指导工作。市老领导王志刚、刘强、刘东昌，聊城市企业联合会会长、信发集团董事局主席张学信及市企联有关同志参加座谈会。市企联负责同志汇报了市企联主要工作和今后的工作打算。孙荣军副市长对企联作用职能给予充分肯定，并对企联工作提出了明确要求。

市企联召开入会企业恳谈会共庆党的生日

7月1日，聊城市企业联合会召开申请入会企业代表恳谈会，共话企业发展、共贺中国共产党105岁华诞。市企联联合党支部书记李子玉、秘书长张营等参加座谈。会上，聊城市企业联合会秘书长张营对企联情况进行了介绍。聊城奥星

企业管理服务集团有限公司董事长周福生、山东三和永鼎水电工程有限公司总经理高正朝和山东聊城阿华制药股份有限公司副总经理郝海宇等申请入会企业代表先后发言，他们对企联的工作表示高度认可，分别对加入企联组织表达了个人

感受，并提出了企业诉求，他们希望以加入企联组织为契机，在企联的平台上实现企业新的发展。市企联联合党支部书记李子玉作了总结讲话。最后，大家共祝中国共产党105岁华诞，共祝伟大的祖国繁荣昌盛。

2026 年第一期

“一起益企”政策宣贯大会顺利举办

5月21日上午，2026年第一期“一起益企”中小企业政策宣贯大会以线上视频直播形式成功召开。会议围绕中小企业关注的三项重点政策进行深入解读，吸引了全省广大中小企业、服务机构及协会

商会积极参与。本次解读内容涵盖小微企业续贷政策，研发费用加计扣除税收优惠政策，《山东省工业和信息化领域工程技术人才职称评价标准条件》实操解析。会议通过山东省中小企业公共服务平台网站

及“山东省中小企业”微信公众号同步直播，市县两级设置分会场，企业及服务机构通过线上方式广泛参与。聊城市企业联合会党支部书记李子玉，秘书长张营等参加了会议。

市企联组织企业参加“e企同心” 企业文明实践与网络文明建设座谈会

5月20日上午,根据聊城市委网信办安排,聊城市企业联合会组织10多家会员企业参加聊城市“e企同心”企业文明实践与网络文明建设座谈会。会议首先播放了聊城市网络文明建设宣传片,聊城市水

务集团、财金集团、景阳冈酒业等单位分别作交流发言,分享在网络文明建设中的创新做法与成效。会议指出,网络文明是企业高质量发展的重要保障。各类企业都要重视网络空间发展,加强员工网络素养

培训,主动参与网络生态治理,共同营造清朗、健康、有序的网络空间。山东省传媒集团聊城分公司负责人就舆情应对、品牌塑造等内容进行专题授课。市委网信办领导参加会议并作总结讲话。

标准赋能 企联助企 聊城市企业联合会参加 团体标准高质量发展专题培训

标准化是企业创新能力的集中展示,也是推动企业实现高质量发展的重要抓手。聊城市企业联合会作为全市大型综合类协会,肩负着引领和推动全市各类企业转型升级、创新发展的历史使命。去年以来,聊城市企业联合会积极响应国家标准化和强市强企战略,以需求为导向,充分发挥团标的先进性和

引领性,通过网上学习,3人获得了资格认证,在我市行业标准化提升中发挥了积极作用,成为我市团体标准发布的引领者。4月28-30日,聊城市企业联合会3名持证专职人员再次参加了全国团体标准高质量发展能力提升培训班。对团体标准的最新政策、全流程管理、GB/T 1.1-2020 实操应用、知识产

权防控与推广评估等内容进行了系统学习。全面掌握标准编制、审查、发布等核心技能,进一步提升了标准化专业素养与实操水平。下一步,市企联将以此次培训为契机,积极参与企业和行业团体标准编写和发布,以高标准引领高质量发展,为聊城经济社会发展注入新动能。

聊城市大数据局来企联进行座谈

5月8日上午,聊城市大数据局党组成员、副局长李跃田带队到聊城市企业联合会就信息化应用等情况进行座谈调研,与聊城市企业联合会相关负责人等进行了深入交流。座谈中,李跃田副局长首先介绍了我市数据产业发展情况,对政

府相关政策进行了介绍,希望通过市企联紧密联系骨干龙头企业和 service 创新企业,共同推动企业在信息化、数智化过程中实现数据价值化,为企业发展注入智能动力。市企联负责同志详细汇报了在推动企业数字化转型中的工作情况,希望政企

联手,分级分批对企业进行调研,梯次推动企业信息化、数智化发展进程,通过重点企业座谈、深入企业调研,相关政策解读等方式助力企业信息化、智能化进程,进一步增强企业信息化发展水平。

市企联组织企业参加 从线索到回款营销全流程专题培训

5月22日上午,根据聊城市工信局安排,聊城市企业联合会组织多家会员企业营销负责人参加从线索到回款营销全流程专题培训。市工信局领导在致辞中表示,当前市场竞争日趋激烈,营销能力成为决定企业生存与发展的核心能力。本次培训的核心就是帮助各企业打通

从线索到回款全流程营销链路,搭建标准化、体系化行销作战模式,实战从“靠能人拿单”向“靠体系赢单”的转变,全面提升市场竞争能力和盈利水平。在一天的紧张授课中,授课讲师围绕LTC营销全流程、大客户攻坚、线索商机管理、铁三角团队建设、经营管控与激励

等核心内容,结合大量实战案例,对方法、工具、方案等方面落地使用现场交流,使大家感到受益匪浅。本次活动由山东省中小企业发展促进中心指导,聊城市工业和信息化局主办,聊城市企业联合会等单位承办。

跨越山海赴湾区 聚力合作谋新篇 ——聊城市企业联合会代表团赴珠海参加 2026 第十届全国城市企联联席会议

为深化跨区域企业交流合作,学习湾区先进发展经验,赋能聊城企业高质量发展,2026年6月10日-12日,聊城市企业联合会代表团赴广东珠海,出席2026第十届全国城市企联联席会议暨助力珠海企业产业资源对接发展大会。本届大会以“奋进‘十五五’湾区谱新篇”为主题,由珠海市企业与企业家协会联合主办,汇聚全国60余个城市的企联组织负责人、企业家代表及专家学者(共计300余人),聚焦产业资源对接、新质生产力培育、跨区域协同发展等核心议题,搭建政企互动、资源共享、合作共赢的高端平台。会议期间,聊城市企业联合会代表团积极参与主旨演讲、圆桌论坛、项目对接等环节,与全国各地企联同仁深入交流,分享聊城企业发展成果与经验,探讨新时代企联服务企业、赋能产业的创新路径,为深化城市间企业合作奠定坚实基础。回忆2024年第八届全国城市

企联联席会议在聊城成功举办,珠海接过会旗,正式成为第十届承办城市,此次参会也延续了两地企联的深厚情谊与合作渊源。代表团主动对接珠海及大湾区优质资源,围绕装备制造、新能源、现代服务业等领域,助力聊城企业“走出去”引进先进技术与理念,“请进来”对接优质产业资源。会后,代表团一行先后赴横琴粤澳深度合作区、格力集团开展实地考察。在横琴粤澳深度合作区,代表团详细了解合作区战略定位、政策优势、产业布局及营商环境,重点考察科技创新、跨境产业合作等领域的实践成果,深入学习横琴在推动粤澳协同发展、培育新兴产业集群等方面的先进经验。在格力电器,代表团走进企业展厅,深入了解格力在自主创新、智能制造、品牌建设等方面的核心优势,学习标杆企业坚持自主研发、深耕实体经济的发展理念。此次珠海之行,是聊城

市企业联合会深化跨区域合作、赋能企业转型升级的重要举措。通过参会交流与实地考察,不仅拓宽了发展视野、汲取了先进经验,更搭建了聊城与大湾区企业沟通合作的桥梁,为聊城企业融入国家发展大局、对接湾区优质资源开辟了新路径。下一步,聊城市企业联合会将以此次参会考察为契机,持续发挥桥梁纽带作用,积极推动与珠海及大湾区企联组织、标杆企业的常态化交流合作,精准对接产业资源,助力聊城企业在技术创新、产业升级、市场拓展等方面实现新突破,为聊城市打造“两河明珠”城市、推动经济社会高质量发展贡献新的更大力量。代表团成员包括聊城市企业联合会、东阿县企业联合会负责同志,东阿县百城建材有限公司、山东鑫益包装制品有限公司、山东鑫益搪瓷制品有限公司等企业主要负责人参加了此次活动。

聊城市企业联合会召开团体标准技术审查会 助力行业规范高质量发展

为进一步规范行业发展秩序，提升团体标准编制质量，充分发挥标准引领产业提质增效的重要作用，5月23日，聊城市企业联合会组织召开《城镇公共供水运行与服务规范》团体标准技术审查会。会议严格遵循团体标准制定相关程序，邀请行业专家、标准化专家、标准编制单位代表及联合会相关负责人共同参会，围绕标准内容、技术指标、合规性、实用性等方面开展全面、严谨、细致的审查研讨。会上，聊城市企业联合会秘书长张营首先介绍了本次团体标准审查工作要求，明确本次审查旨在严把标准质量关口，确保出台的团体标准贴合行业实际、符合发展需求、具

备实操价值，切实为行业规范化、标准化发展提供有力支撑。随后，团体标准编制单位代表汇报标准编制情况，详细阐述了标准编制依据、核心框架、主要技术内容、调研论证过程、征求意见及修改完善情况。与会专家认真听取汇报，逐一对标准文本、编制说明、征求意见汇总处理表等材料进行全面审查，围绕标准术语规范性、技术指标科学性、内容逻辑严谨性、行业适用性、合规性等关键内容，逐一提出专业、精准的审查意见，针对标准中存在的表述不规范、逻辑不清晰、指标待优化等问题，与编制单位进行深入沟通交流、充分研讨论证。经集中审议，专家组一致认为，本次审

查的团体标准编制程序规范、调研基础扎实、内容贴合行业发展实际，符合国家相关法律法规及团体标准制定要求，整体具备较强的科学性、合理性和可操作性，同意通过技术审查。同时，专家组建议编制单位根据本次审查意见，对标准文本进一步修改完善、细化优化，形成报批稿后按程序报批发布。本次团体标准技术审查会的顺利召开，是聊城市企业联合会推进团体标准化建设、服务行业高质量发展的重要举措。下一步，聊城市企业联合会将紧盯行业发展需求，加快推动高质量团体标准出台实施，以标准引领行业转型升级，为聊城相关产业健康有序、高质量发展注入强劲动力。

东阿企联应邀参加 2026 第十届全国城市企联联席会议

2026年6月10日—12日，东阿企联一行4人应邀参加2026第十届全国城市企联联席会议暨助力珠海企业产业资源对接发展大会。本届大会以“奋进‘十五五’湾区谱新篇”为主题，聚焦产业资源对接、新质生产力培育、跨区域协同发展等核心议题，搭建政企互动、资源共享、合作共赢的高端平台。会议期间，东阿企联代表团积极参与大会主旨演讲、圆桌论坛、项目对接、参观横琴粤澳深度合作区、实地考察格力集团等环节，与全国各地企联同仁深入交流，深度挖掘合作共

赢点，适时推介东阿营商环境，阿胶、钢球、大健康等优势产业，分享东阿企业发展成果与经验，探讨新时代企联服务企业、赋能产业的创新路径，为深化城市间企业合作奠定坚实基础。此次珠海之行，东阿企联收获颇丰：1、与广东省济南商会会长、珠海市会长团体协会会长王军船进行了深入交流，达成助力东阿企业产品出海等多项战略合作协议；2、与石家庄企联、德州企联达成建立“友好商会”协议；3、东阿县百城建材有限公司与山东龙飞广告装饰工程有限公司；山东鑫

益包装制品有限公司与云南鲁玉绿色建材有限公司达成合作意向。下一步，东阿企联将以此次活动为契机，持续发挥桥梁纽带作用，精准对接多地产业资源，助力东阿企业在技术创新、产业升级、市场拓展等方面实现新突破，为东阿企联高质量发展贡献企联力量。

东阿参会企业：

聊城奥星企业管理服务集团有限公司

东阿县百城建材有限公司

山东鑫益包装制品有限公司

（山东鑫益搪瓷制品有限公司）

东阿企联赴 聊城浙江台州商会开展考察对接活动

5月16日上午，东阿企联一行8人赴聊城浙江台州商会开展考察对接活动，台州商会会长郑小云，执行会长王旭兵、郑玉云，常务副会长黄陈汉及秘书长叶兰国等陪同活动。活动期间，考察团一行实地察看了商会党建活动室、档案室、办公场所等，听取了郑小云会长商会工作情况介绍以及商会班子成员

的创业经历、经营现状、长期规划等。东阿企联参加活动成员也逐一介绍了各自企业的经营状况和公司产品特点，最后，双方在初步了解的基础上，进行有针对性的现场交流，期间双方共有四家企业达成合作意向，近期将开展深入对接。考察交流期间，东阿企联希望双方立足各自优势，在技术研发、成果转化、产业落地等领

域探寻合作契合点，不断聚焦企业所盼、项目所需，强化要素保障，以最优营商环境推动更多优质产业项目来东阿落地，共筑高质量发展新优势。通过实地察看，面对面交流，东阿企联不仅对浙江民营企业“四千”精神有了进一步了解，同时也起到了学习交流、相互了解、资源共享、共同提高的重要作用。

以文化人 凝神聚力 共筑企业精神高地企业文化交流活动成功举办

6月18日下午，由聊城市企业联合会主办，东阿县企业联合会、聊城奥星企业管理服务集团有限公司承办的“以文化人 凝神聚力 共筑企业精神高地”交流培训活动在聊城奥星企业管理服务集团有限公司二楼会议室成功举行，来自全市各行业的企业家、高管代表参加活动。活动伊始，主办方宣贯了山东省及聊城市企业文化优秀成果评选相关通知。据介绍，山东省企业文化优秀成果发布活动自2021年创立以来已举办六届，并牵头制定了《山东省企业文化成果认定规范》团体标准。聊城市第二届企业文化优秀成果发布活动即日启动申报，

此后每两年举办一届，优秀成果将择优推荐参加省级评选。在主题分享环节，三位嘉宾带来精彩内容。聊城农商银行冯晓行长立足本土金融优势，分享了中小微企业专项金融服务方案，为破解企业融资难题提供务实路径。聊城奥星企业管理服务集团孙玉科技术总监围绕政策赋能主题，结合高企、专精特新等项目申报实战经验，解读政策窗口期与红利挖掘方法。山东中膏生命科学集团有限公司创始人、中国首家膏方博物馆创办人曾凯先生结合自身经历，阐释了企业文化建设的深层逻辑。本次活动是聊城市企业联合会服务会员、赋能企业的重要

举措，为各企业以文化凝聚团队、以文化驱动发展提供了有益借鉴。与会企业家表示，通过此次交流拓宽了文化建设视野，增强了以文化力量应对变局的信心。聊城市数字经济协会秘书长于建强、东阿县百城建材有限公司董事长郭凯、山东中膏生命科学集团有限公司董事长曾凯、聊城奥星企业管理服务集团有限公司董事长周福生、山东三和永鼎水电工程有限公司数据资产总经理高正朝，聊城市企业联合会秘书长张营、聊城企业界社会活动家刘东明，聊城市企业联合会培训咨询部、综合部、办公室等负责人参加了活动。

激发员工心理能量： 企业人力资源管理的核心命题

文 / 张景泊

人才是知识经济发展中企业的核心竞争力所在，传统的人员管理重制度轻激励，缺乏对员工心理能量的关注与发展。心理能量是个体在工作中获取动力的重要来源之一，在很大程度上影响到个体的工作状态、创新能力以及组织归属感。随着社会的发展，越来越多的企业出现员工积极性不高、创新性不强、离职现象严重等问题，主要原因在于缺乏对员工心理能量的有效激发和保持。

所谓心理能量是指员工积极、主动和富有创新性工作的状态，这种状态产生于人的内在动机、价值取向和情绪感受。拥有较高心理能量的员工会更加满意自己的工作，面对压力更有韧性，并愿意长期从事某种职业。由此可见，现代企业人力资源管理必须实现从“管人”向“用人”的转变，把激发员工的心理能量作为管理工作的重心。

构建积极的组织文化，激发员工内在动机

在知识经济条件下，企业的竞争归根到底是人才的竞争，在人的因素中，只有具备了心理能量才能

实现自身价值的最大化。心理能量是员工工作积极性、主动性和创造性的重要内因，影响着员工的工作热情及工作的驱动力。因此，建立良好的组织文化对调动员工的心理能量及内部动机有着重要意义。积极的文化可以创造一种良好的工作环境，并将这些文化价值观念、精神内涵融入员工中去，使其产生归属感和认同感，激发员工的内驱力，增加员工的心理能量。

倡导信任与包容的文化氛围。公司应该给予员工充分的意见反馈渠道，让员工有发表自己观点的机会，要重视这些声音，提高员工对公司的认同度以及参与度。管理层要打破层级制度，消除员工之间的隔阂，为员工之间创造一个互相了解、相互信赖的氛围，使员工能够看到自身的存在价值，提升其内生动力。在传统管理环境下，公司内部的等级制度较为明显，在进行信息传递的过程中是自上而下的形式，这就会使得员工无法将内心的想法及时地传达给领导层，从而降低他们的工作热情以及创新能力。现代企业应该采用一种扁平化管理

模式，实现不同部门之间的沟通与合作，在一个更加宽松的工作氛围中进行有效沟通。比如：公司可以经常性地举办一些不同部门之间的集思广益活动，积极采纳大家的创意点子并及时对优秀创意作出回应及奖励措施。这种开放性的交流方式也能提高员工的参与度，并且能增加他们的信任感。

提高企业使命与员工价值观的契合度。公司应该确定自己的使命和愿景，并对员工进行培训及宣传，让他们了解和认可公司的价值观。如果员工认为他们自己的价值观与企业的使命是契合的，那么他们就会更加努力地工作，他们的心理能量也将会提高。现在，越来越多的员工，特别是年轻人不再只重视金钱奖励，更关注工作意义和价值。当企业的使命及愿景被有效传递给员工并能让员工感到自己所从事的工作能为企业实现使命和愿景做出贡献，则员工的心理能量会更高。

比如一个以环保为使命的企业，可以通过宣传企业在环保方面的贡献来激发员工认同公司使命，进而感到自己的工作有价值有意

义,由此产生自豪感和责任感。为此,管理层就需要将企业的使命、愿景贯穿在日常管理中。在招聘环节,企业应在招聘时关注员工的价值观是否契合。比如,可以通过行为面试或者价值观测试等方式,甄选出具有相同价值观的人才。企业在对新进员工进行入职教育的时候,应当以案例分享、团队建设等方式,将企业的使命、愿景等内容详细地介绍给新进入的职工,并阐明其意义所在。另外,也可以不定期举办一些关于企业价值观的文化交流会或者主题活动,让广大职工能够在潜移默化中更加深刻地领悟到企业使命的重要性。当然,仅仅依靠培训以及宣传是不够的,企业还应该在日常经营活动中践行自身的价值观。如果公司讲求创新意识,就应给员工足够的资源去支持其提出的新方法、新想法。如果公司重视社会责任感,就应该多做公益事业并将其与员工工作结合在一起。企业用价值观指导行为,能让员工切实感受到公司的使命感,进而提升其敬业意识。同时,企业也可以采用一些物质手段加强价值匹配度,比如设置价值观践行奖金,奖励在平时工作中积极践行公司价值观的员工。

设计多元化的激励机制,满足员工多层次需求

在知识经济时代,员工的需求是多样性的,单一的物质激励已经不能满足员工内心深处的精神需求。设置多元化的激励机制可以从

物质、感情、成就等多方面满足员工的深层次需求,可以有效地调动员工的心理能量。多元化激励机制不仅可以提高员工的短期工作积极性,还可以在满足其长远发展诉求的过程中提升职工的忠诚度及归属感。

物质激励与精神激励并重。企业在对员工进行物质激励的同时,也要注重给予精神激励,通过不同的激励手段来满足员工的物质、情感及成就等多种需求层次,增加员工的心理能量。其中,物质激励是最基础的激励形式,可直接满足员工的生存与发展需求。比如有竞争力的薪资待遇、绩效奖金、股票期权等等,这些都是吸引并留住优秀人才的有效方式,但这些物质激励往往只能起到一时的效果,在缺少精神激励的情况下,职工的工作激情会慢慢减退。企业在做好物质激励的同时,也要重视对职工的精神激励。精神奖励主要是指对职工的精神层面给予一定的肯定,让职工产生一种被认同感以及自豪感。比如,公司可以给员工颁发荣誉证书、锦旗等,这样能让员工产生一定的满足感,增强他们工作的积极性。如腾讯公司每个月进行一次优秀员工的评比,并为获奖者颁发一个奖杯,以此来鼓励员工更好地工作,并在全员大会上进行公开表彰。这种方式不仅能给获奖的员工带来一定的满足感,也能带动其他员工以他们为标杆进行自我提升。

提供员工个性化激励方案。企

业应该结合员工的个性化需求制定激励方案,比如对于年轻员工可以给予其更多的晋升机会,而对于有家人的员工可以给予其弹性工作时间或者家庭关怀福利等。“因人而异”的激励更容易激发员工工作的积极性,在如今员工需求越来越多样化的情况下,单一式的激励已经不能满足员工的不同需求。企业应当通过对员工个人需求的研究来制定个性化的激励措施。比如针对年轻员工,他们可能更加在意的是自身的职业发展及能力提升等方面的问题,那么企业可以为年轻员工提供一些相应的培训或者岗位轮换的机会等。除此之外,企业还可以结合员工的不同兴趣爱好以及专长来开展相关激励工作。制定个性化奖励措施。如对爱学习的员工给予更多的学习津贴或者资助其参加一些行业的会议;对喜欢挑战的人安排更具挑战性的工作任务等等,以此来满足他们不同的安排需求。

提供清晰的职业发展路径,增强员工成长动力

知识经济时代下,员工越来越关注自身的职业发展前景,明确的职业发展规划是留住人才的有效途径名之一,也是激发员工心理能量的重要方式。员工如果知道自己拥有多少发展空间以及发展方向在哪里,则其工作积极性和创造性就会得到明显提高。为员工提供明确的发展规划,除了可以满足员工职业发展需求外,还可以为他们提供一种工作的意义感,提升其精力水平。

建立完善的职业发展体系。公司应该给员工提供明确的职业发展通道，即横向和纵向的发展途径，通过定期对员工职业发展的需求进行分析，制订出适合员工个人发展的计划，让员工看到自己未来的发展空间，提高员工的心理能量。在传统的管理过程中，员工的职业发展都是单线提升，缺乏灵活性和多样性。这种方式不仅不利于员工的发展，而且还会造成人员的流失。现代企业应该建立多元化的职工成长途径来给予职工更多选择的机会，如企业可以设置“双通道”的职业发展方向，一个就是管理通道，一个就是专业通道。管理通道适用于有领导潜能的工作人员，专业技术通道则适用于具备某项专门技术和业务技能水平高的职工。有了这两个通道后，职工可以结合自身能力和兴趣自由选择发展方向，这样能提升职工的工作满意度。公司还要对职工进行职业规划的动态管理，根据每个职工的特点为其量身打造合适的发展路径。比如每年开展一次职业生涯发展谈话会，对员工的职业目标和发展需求进行了解，并根据其需求为其提供相应的培训与发展计划。如特斯拉给每个员工都制定了“职业发展地图”，并在上面列出该员工在这个阶段所应具备的技能及知识并提供相关资源，在一定程度上满足了员工个人发展的个性化需求，可以帮助员工明确自己的发展方向，还可以给他们增加精神动力。

鼓励内部流动与跨部门学习。企业要鼓励员工进行轮岗，在不同的部门和岗位间流动，丰富他们的阅历及所掌握的专业知识。传统的企业管理将员工固定在一个岗位上或一个部门里，很少有机会去其他部门学习。这种方式不仅不利于员工个人成长，也会造成员工工作积极性下降、创新力缺乏等问题。为此，现代企业应该推行轮岗制度和项目负责制度，让员工在不同的部门、不同的岗位进行流动。比如一家科技公司就推行了“轮岗计划”，规定员工在进入公司的前两年里可以每半年进行一次岗位更换。企业也可以采用项目管理形式，让员工在不同部门开展工作并进行经验交流。例如，大疆公司通过跨部门项目制开发出一款新产品，项目组成员分别来自市场、研发、供应链等部门，在该项目中他们学到一些新的东西，并建立起跨部门的关系。另外也可以通过内部招聘或者岗位竞聘的形式，让员工去尝试一下其他的工作机会。比如，定期发布内部招聘信息，允许员工申请感兴趣的工作职位，这种内部流动能够提高员工职业满意度以及他们的忠诚度。

营造支持性的工作环境，提升员工抗压能力

工作场所中的员工会受到越来越多的工作压力影响，长时间的压力的影响会影响员工的心理健康及工作绩效和创新能力，所以如何为员工构建一个良好的工作氛围来缓解压

力也是公司人力部门所要考虑的问题。一个良好的工作氛围有助于员工更好地释放压力，人力资源部门可以通过提高员工的安全性和归属感来调动他们的心力。

提供心理健康支持。企业应当关心员工的心理健康状况，为他们提供心理咨询或者减压培训等活动来帮助员工处理工作中的压力与问题，使员工在工作中遇到挫折时也能拥有良好的心态，保证较高水平的心理能量储备。在工作节奏越来越快的情况下，越来越多的人受到心理疾病的困扰。长期的压力会使员工产生职业疲倦感甚至出现焦虑症、抑郁症等心理疾病。所以，公司要把员工心理健康纳入人力资源管理工作之中来。比如：聘用专职心理咨询人员给员工进行心理疏导工作，帮助员工排解不良情绪，调节员工心态。另外，公司还可以经常性地开设舒缓压力的培训活动，教大家如何缓解工作中遇到的压力，这些方法包括时间管理技巧及情绪管理方法等等。除了聘请专业的心理医生进行咨询之外，也可以建立员工心理援助中心提升员工的心理韧性能力。比如设立“心灵健康周”，在这一周里公司可以给员工安排适当的娱乐项目以纾解他们的情绪，也可以举行心理健康讲座为职工减压。此外，公司还可以利用内部社交软件向员工宣传心理健康知识及信息，号召大家多关爱自己的心理健康。比如，小米手机就曾经开展过“心理健康小伙伴计划”，让员

工自己组成小伙伴关系，互相帮助、交流心得。这样的支持性网络可以增强员工的抗压能力以及归属感。企业领导者应该从日常的交流和反馈中关注员工的心理状况，并给予一定的帮助和支持。当发现员工出现压力较大的信号后，领导者可以采取一对一的谈话方式了解员工遇到的困难，从而帮助员工解决问题。这种关心不仅可以降低员工的压力，还可以增强他们的组织认同感。

优化工作流程与资源配置。企业可以通过合理的工作安排及资源分配等方式避免员工产生无效劳动以及不必要的空闲时间，如利用智能化设备或者简化工作程序来提高员工工作效率，减轻其工作疲劳程度，增强其对工作的满意程度。传统管理方式下复杂的工作环节和不合理的资源配置容易造成员工大量的无效劳动。这样一来不仅降低了工作效率还增加了工作人员的压力，所以企业应该给员工一个更好的工作环境以及工作条件，以便员工能够更好地完成自己的工作任务。例如，企业可以给员工配备一些智能型设备从而提高员工的效率，如自动化办公系统或者是人工智能助手等，帮助员工更加高效快捷地完成一些简单的工作任务，避免产生麻烦。企业也可以对工作流程进行改善，取消不必要的环节及审批手续。另外公司也可以在工作中给职工以弹性化的工作方式来平衡职工的工作与生活，比如允许职工进行弹性上班或者在家上班，这

样可以根据自己方便的时间来进行工作，从而提高自己的工作效率，并且也能减轻自身的压力。

调动员工心理能量是一项庞大复杂的系统工作，它不仅需要在思想上重视，还需要在行动上持之以恒地去做并且日积月累地去摸索和总结。随着互联网时代的发展，企业可通过运用大数据对员工的心理能量作出评估及预测，适时对其给予肯定和鼓励，引导员工树立正确的人生方向；也可通过多种途径了解员工的心理诉求并予以满足，让员工一直以饱满的精神状态去迎接每一天的到来。企业要持续评价组织文化的契合性、激励性和员工职业成长满意度，动态改进管理方法。

员工的心理能量不断积累最终

会成为企业的竞争优势。如果每位员工都能够在正面而友善的工作氛围中感受到被尊重、有进步的空间以及得到精神上的鼓励和支持，就可以形成团队整体上共同面对挑战的力量，从而在竞争中立于不败之地并不断发展前进。这也是企业生存发展的重要保障，需要管理者用心用力去不断寻找人与组织共赢的方式方法。管理者应当积极回应员工的心声，在企业管理中渗透对心理能量的培养，贯穿于员工从进入企业开始直至离开企业的整个过程之中，形成一个完整的链条。此外，企业还要重视管理人员自我修炼，培养心理学素养高、培训能力强的中层队伍，发挥榜样示范效应。

（中国商人，2026.2 上）



历久弥新的管理智慧

文 / 刘正周

在《卓有成效的管理者》一书中，彼得·德鲁克结合一系列经典案例，阐述了关于人才发展的核心理念、原则和策略。尽管这些案例的时代背景与今日已有不同，但其揭示的管理智慧与人性洞察，仍然熠熠生辉，我们也仍能从中汲取智慧和养分，为当下的人才发展工作提供参考和指引。

用人所长，也要容人之短

能力评估，是企业选拔人才时的常用工具。秉持“用人所长”的基本原则，开展能力评估时，应重点发掘每一位员工的长处，并最大程度地加以运用；对于下属的短处，管理者了解即可，并要有意识地规避，确保其不妨碍员工优势的发挥以及团队的整体业绩。若过度关注短处，不仅容易破坏上下级和同事之间的信任关系，还可能孕育出职场政治的病毒，对企业文化极具破坏性。

德鲁克在其著作中，揭示了日本企业“终身雇佣制”在这方面的富有效之处。

德鲁克在日本参加高级管理人才发展研讨会时，惊讶地发现日本大型组织的管理者几乎不使用评估工具。这些管理者解释说，流行的评估工具只关注人的短处和缺点。而日本企业践行终身雇佣的理念，从不轻易解雇员工，进而也不能拒绝其进步和提升，能做的就是最大程

度地发挥每个人的长处。此番介绍让德鲁克豁然开朗——正是“终身雇佣制”，倒逼日本企业的管理者用人善于扬长避短，进而形成了独特的人才优势，铸就了企业的持续成功。

此外，高效的管理者往往致力于将最优秀的人才配置在企业的发展机遇上，而不是仅让其淹埋在解决问题之中。对此，一种可行的方法是，要求管理团队的每位成员每半年分别准备两份清单——一份是整个企业的关键机会清单，另一份是企业中表现最优秀的人才名单（具备高效地把正确的事情做成功的能力）。这些名单经过讨论后，合并成两份汇总名单，进而将最优秀的人才与最佳机会进行精准匹配。这一做法，有助于企业定期盘点优秀人才，并将其及时安排到对企业发展利害攸关的工作中，从而构筑企业的人才优势。这无疑是每一位企业管理者责无旁贷的核心职责。

需要注意的是，尽管“用人之长”是基本原则，但优点突出的人往往缺点也很明显。对此，企业管理者不仅要在人才配置中做到各取所长，优化组合，提升整个团队的战斗力，还要对其短处进行容纳与包容，必要时予以忍耐和克制，确保不影响团队协作和目标达成。

在美国南北战争期间，林肯早期任命的三四位将军，均是“均衡

发展”的人才，没有明显短板，但是败多胜少。直到他起用了格兰特将军——此人酗酒成性，备受争议，但林肯最终看中的是他打胜仗的能力，战争局势也因此才得以扭转。遗憾的是，此前已付出了多次战败的惨痛代价。相反，指挥邦联军队的李将军善于用人之长。他任命的每位将军都有明显缺点，但他认为无关紧要，专注将其长处进行最大程度发挥，从而赢得了一次次胜仗。

正如德鲁克所说，管理者在为配置人员时，若一味寻找“均衡发展”的人才，即只有优点而没有缺点的人，很容易导向选用那个“错配程度最低的人”——一个最不会让人失望的人。这样的选择看似稳妥，却难以带来突破的惊喜，只会是平庸的结局。企业中真正需要的并非传统意义的“好人”，而应真正了解：他擅长做什么？他能将什么事“做好”？能为企业创造什么成果？这才是用人时最应关注的问题。

举贤不避亲，举亲必举贤

每一位立志在事业上有所作为的人，都渴望拥有公平、公正的成长环境。在家族企业工作的人，尤其如此。当然，优秀的家族企业也渴望优秀的人才加盟。那么，如何实现优秀人才和家族企业之间的双向奔赴？

德鲁克曾分享了这样一个理念：

一些企业之所以高效，并非因为它们拥有优秀的人才，而在于通过明确的业绩评价标准、健全的用人机制和激励人才发展的组织氛围，持续吸引和保留优秀人才。他分享了这方面的企业案例。

美国杜邦公司早期作为家族企业运营时，创始人的所有后代都有权在公司获得入门级职位。但当某一位家族成员想获得更高的职位时，必须由非家族成员经理人组成的小组对其进行评判，且只有当其在能力和绩效上优于同一级别的所有其他员工时，才能得到晋升。

大量的实践案例表明，诸多成功的家族企业在用人时，无不遵循“举贤不避亲，举亲必举贤”的原则，但其晋升和任用必须基于卓越的能力和绩效表现。正是如此，才使得这些家族企业基业长青。

除旧布新，不可新瓶装旧酒

在企业自身发展的不同阶段，或者在经济和社会发展的不同时期，企业需要因应内外部环境的变化不断除旧布新，注入持续发展的生机。

然而，创造性破坏、自我否定、刮骨疗伤式变革等方式，都极具挑战性。常见的两种情形是，不变革等死，变革则找死。那么，如何才能增加变革成功的概率？特别是在人才使用上，如何避免采取“南辕北辙”的激励政策？德鲁克曾分享过一个反面案例。

一位杰出的董事长兼首席执行官，在一家历史悠久却有明显衰败迹象的大型美国公司，设立新组织结构并推动变革时，为了获得现有

管理团队的支持，将最著名的守旧派代言人提升到最受人瞩目、报酬最高的职位——特别是进入了三个新设的执行副总裁的岗位级别中。这样做，是典型的“新瓶装旧酒”。对公司中的每个人而言，只意味着一件事：“他们并非真的想有什么变化。”

任何一家企业在革除旧体制、推行新制度或推出新业务等重大变革时，必须选拔在理念、知识和能力等方面与变革目标相匹配的人才来担当大任，否则难以避免失败的结局。而大量实践中的常见情形是，变革期望的目的地是A，但由于激励措施不当，最终却走向了事与愿违的目的地B。

除了在企业变革中，事实上管理工作在很大程度上也需要依靠榜样的力量。通常，一家企业对稀缺性激励资源的分配，包括奖金、工作认可和职务晋升等，都是树立榜样和标杆的过程。若员工对其含义解读与管理层的初衷大相径庭，激励政策便难以取得成效。因此，对激励措施作用机制的模拟推演、激励效果的及时检验，以及纠偏机制和备选方案的制定，均十分重要。

树立标杆，引导超越

人才发展的目标，一方面是人才自身的成长与价值实现，另一方面是个人和组织在绩效表现方面的提升。

德鲁克曾揭示了一条关于人才发展和绩效的重要法则：领导者与其团队成员之间的绩效，始终存在一定的差距。为此，他举了体育界

的例子。

在体育领域，当一项新的纪录被创造出来时，全世界的运动员便都获得了一个新的成就标准。在20世纪上半叶，没有人能在4分钟内跑完一英里。直到1954年5月6日，罗杰·班尼斯特以3分59秒突破了这一极限。此后不久，全球的每一位俱乐部短跑运动员都在逐步接近这一纪录，而新的领导者则开始突破新的天花板。

这一案例所揭示的规律，在人才发展和绩效管理领域同样适用。在一个组织中，如果领导者的绩效水平高，其团队人员的平均水平就会随之上升。因此，有效的管理者要确保将那些有实力做出杰出贡献、领跑型的人才，真正匹配到关键领导岗位、设定标准的岗位以及创造绩效的岗位上，进而激励每位团队成员提升个人效能，并推动整体团队绩效水平持续提升。这正是人才发展工作孜孜以求的结果。

人才发展工作涵盖人才盘点与规划、赋能培养、选拔任用、激励保留以及梯队建设与更新等关键流程。上述观点及案例则涉及人才发展工作的原则、政策和落地实施等不同层面。尽管其时代背景稍显久远，但其核心理念源于人本身的能力性。人类始终处于探索个人发展的旅程中，永无止境。正因如此，这些深刻智慧，也依然能启迪我们每一位专业人员和管理者充满信心地持续探索、坚定前行。

（摘自《培训》（南京），2026.2.15~17）

激发全民族文化创新创造活力

——习近平文化思想引领文化强国建设扎实推进

文 / 周玮 王子铭 杨湛菲

“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。”习近平总书记深刻指出。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，文化馆3517个；全国备案博物馆达7188家，免费开放率超91%；全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入152135亿元，比上年增长7.4%……在习近平文化思想指引下，文化强国建设活力澎湃，在物质文明和精神文明相协调的现代化征程上落笔生辉，为民族复兴筑牢文化根基，为人类文明进步贡献东方智慧。

以文铸魂，凝心聚力

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”。习近平总书记近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示。

立足时代发展大势，担负新的文化使命，科学思想指引文化建设行稳致远。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开，首次提出习近平文化思想。作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特

色社会主义文化发展道路阔步前行。

思想伟力照亮实践征程，基层脉动激荡时代回响。

一支话筒、一名理论讲解员，在浙江“Z世代说党的创新理论”专题宣讲抢麦活动中，青年宣讲员开麦畅言，气氛热烈。

“开放麦”宣讲是近年来浙江理论宣讲省级层面的新探索，借助年轻人喜闻乐见的脱口秀形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

深化理论武装，夯实信仰之基。

党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

福建福州市以三坊七巷为载体，让历史文化遗产成为传播党的创新理论的生动教材；陕西咸阳市杨陵区开办“大碗茶”文化讲坛，在润物无声中提高群众思想觉悟；云南腾冲市猴桥村举办“火塘会”，理论宣传融入当地民俗……借助丰富多彩的文化资源，越来越多人体悟到真理的甘甜。

理论武装越彻底，信仰根基越牢固。当“电影党课”“音乐党课”走“新”又走“心”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

提振精神士气，激扬奋进力量。

2025年9月3日举行的抗战纪念盛典，庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进，全社会更加坚定了推进强国建设、民族复兴伟业的信念信心。

以义制事，以礼制心。设立烈士纪念日、建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度，国家重大礼仪活动深入开展、普及宣传力度不断加大，人民群众的荣誉感、信念感、使命感持续增强。

放眼神州，红色文旅地标遍布全

国各地，中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆等精神殿堂人头攒动，参观者深刻感悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。文化在润物无声中激扬逐梦复兴的精神动能。

强化价值引领，落细落小落实。

2026年3月，“核心价值观百场讲坛”走进北京市第十二中学，围绕“发扬雷锋精神与青少年成长成才”开展宣讲，激励孩子们锤炼素养本领、磨砺意志品质。

培育和践行社会主义核心价值观，要使之像空气一样无处不在、无时不有，成为百姓日用而不觉的行为准则。

今天，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，以榜样力量引领全社会见贤思齐、争做先锋；诚信文化广泛弘扬、“舌尖上的浪费”有效遏制、文明观赛与文明旅游成为共识……社会主义核心价值观融入社会生活方方面面，涵养向上向善的时代新风。

文化为民，赋能添彩

习近平总书记强调：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们把握人民新需求，坚持以人民为中心，让人民成为文化创造的主体、文化传承的主力、文化共享的主人。

扎根人民、扎根生活，文艺的脉搏与时代同频、为人民跳动。

从建党百年文艺演出《伟大征程》，到纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》，一幕幕情景史诗镌刻历史、凝聚民心，为民族复兴征程奏响昂扬乐章。

从《哪吒之魔童闹海》《黑神话：

悟空》，到《我的阿勒泰》《主角》，再到《只此青绿》《咏春》，文艺各领域深耕创作，为大众奉上丰厚精神食粮。

《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，建好基层文艺阵地、厚植戏剧发展沃土。

高扬文化主体性，激发全民族创新创造活力。

习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中强调，“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气，浙江杭州“万家灯火，皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机，全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡，成为百姓身边的“文化客厅”；“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈，勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待，以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期，国内出游人次与国内出游总花费实现双增长，人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示，我国建设非遗工坊1.49万家，带动相关产业130万余人就业增收，生动诠释“手艺养活一家人，非遗振兴一个村”。

当今，数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条，推动网络文学、短视频、

数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起；“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点、以多元业态激活消费潜力、以全民创造汇聚发展合力，文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉，交流互鉴

习近平总书记指出，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，坚定文化自信，以守正创新的正气和锐气，当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉，方能行稳致远。

2025年7月，“西夏陵”列入《世界遗产名录》；12月，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新修订的文物保护法落地实施，中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕，国家文化公园建设有序推进，非遗传承体验设施体系逐步健全，各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出，推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示，应加快健全文化遗产系统性保护体系，以关联性、系统性、协同性措施，促进文化遗产事业更高质量、更可持续的发展。

守正创新，激活当代价值。

近期，“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出，“闹蛾金钗”等文创出圈走红，文物修复故事同样备

受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态，让文物“开口说话”，引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次，数字背后是“文博热”“文创风”持续升温，融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中，中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应，成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容，贡献中国智慧。

大国交往，文明为桥。5月14日，中美元首相聚北京天坛，在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧，以文化为纽带拉近心灵距离，为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度，中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

积极践行全球文明倡议，依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话，可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”，中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延，生生不息；文明互鉴，美美与共。

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新的历史起点，在习近平文化思想科学指引下，我们锚定2035年建成文化强国的战略目标，以思想之光照亮前行之路，以文化创造凝聚复兴之力，必将铸就中华文化新辉煌。

企业廉洁文化建设的立体化实践路径研究

文 / 王欣

阅读提示

本文立足工程建设企业实际，系统阐述了以“信仰铸廉、制度保廉、活动思廉、家庭育廉、监督守廉”五大工程为核心的廉洁文化品牌建设实践，探索了廉洁理念与生产经营深度融合的有效路径，为筑牢企业高质量发展根基提供了可资借鉴的经验。

党的十八大以来，我们党成功走出了一条在党中央集中统一领导下，标本兼治、一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的中国特色反腐败之路。加强新时代廉洁文化建设作为这一基础性工程的重要内容，对推动全面从严治党向纵深发展具有十分重要的意义。

企业在运营过程中，要以廉洁工程筑牢风险防火墙，以品牌建设凝聚清廉向心力，将全面从严治党要求深度嵌入项目谋划、招投标管理、资金使用、质量管控、竣工验收等核心流程，推动廉洁理念从“制度上墙”向“执行落地”转变，监督效能从“被动应对”向“主动预防”升级，文化氛围从“单点发力”向“全域覆盖”延伸，以风清气正的政治生态和干事创业的优良环境，为高质量发展持续注入强劲、持久、可靠的“廉动力”。

作为中国建材集团控股子公司中材节能股份有限公司下属分公司，中材节能股份有限公司工程分公司主要承担建设工程施工、设计

及相关节能技术服务等业务，是中材节能股份有限公司工程实施与技术推广的重要平台。该公司持续探索构建立体式廉洁文化品牌，将廉洁理念融入企业生产经营各环节。这不仅是贯彻落实党中央全面从严治党战略部署，更是新时代企业增强合规经营能力、筑牢核心竞争力、护航高质量发展的必由之路。

实施“信仰铸廉”工程，筑牢思想根基

坚持以政治理论为核心，把坚定理想信念作为思想“总开关”，常态化开展政治理论学习与党性教育。定期组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党规党纪以及关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，通过专题党课、学习研讨、组织红色教育活动等多种形式，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时，立足党员干部日常培养和成才规律，把廉洁教育嵌入到日常各环节。

具体而言，以“三化”作为有力抓手，即：针对新入职员工做到“精细化”，精心准备并讲好廉洁第一课，系好廉洁从业的“第一粒扣子”；针对关键岗位人员要开展“专题化”培训，结合岗位特点进行有针对性的教育，不断增强廉洁风险防范意识；针对中层及以上干

部开展“常态化”谈心谈话，及时了解其思想动态，使廉洁自律意识内化为精神追求、外化为自觉行动，确保在各种诱惑和考验面前始终保持政治坚定、头脑清醒，为企业廉洁文化建设打下坚实的思想理论基础。

实施“制度保廉”工程，强化刚性约束

坚持以制度建设为主线，将廉洁要求贯穿企业治理全过程，构建权责清晰、流程规范、风险可控的制度体系，推动品牌理念转换为行为规范。一方面，全面梳理现有制度，针对工程招投标、物资采购、合同管理、资金审批等高风险领域，进一步细化操作规程，明确各环节的权力边界和责任主体，确保每一项业务都有章可循、有据可查。例如，在招投标管理中，严格执行“公开、公平、公正”原则，完善供应商遴选机制和评标专家管理办法，定期对评标人员资质、评标流程规范性以及评标结果进行抽查，对异常情况及时约谈提醒并责令整改，从源头上杜绝围标串标、暗箱操作等风险；在物资采购方面，建立“阳光采购”制度，坚持采购平台应上尽上原则，确保采购过程公开透明、结果公平公正，切实提升采购工作的规范性和公信力。另一方面，强化制度的执行力和刚性约束，建立健全制度执行监督检查机制，对制度落实情况开展不定期监督检查，

对发现的制度空转、执行不力等问题严肃追责问责，确保制度真正成为带电的“高压线”，从源头上压缩权力寻租空间，为廉洁文化建设提供坚实的制度保障。

实施“活动思廉”工程，激发参与活力

坚持以创新活动为载体，推动廉洁文化从“文件”“会场”走向“文化”“现场”，增强廉洁教育感染力，引导党员干部参与体验、思廉受教。围绕“讲、读、征、倡、观”开展廉洁文化宣教月活动，构建反腐倡廉大宣教格局。讲廉洁党课，党总支书记带头结合工程案例剖析危害与廉洁从业重要性，强调廉洁是工程建设生命线；读廉洁书籍，组织阅读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等，通过写笔记、分享心得让廉洁理念深入人心；征廉洁作品，开展征文、书画摄影征集，鼓励围绕工程廉洁故事创作，评选展示优秀作品，营造思廉颂廉氛围；倡廉洁承诺，组织重点岗位人员签订承诺书，公开承诺、接受监督，以承诺促自律、监督强约束；观廉洁影像，组织观看《零容忍》等警示片、参观廉政基地，做到警钟长鸣。此外，结合工程施工流动性强特点，利用线上平台开设“清风学堂”“古诗词里话清廉”，定期推送廉洁内容，打造“指尖上的廉洁教育阵地”，方便员工学习，形成线上线下联动、多层次全覆盖的活动格局，让廉洁理念融入日常，激发全员参与建设的内生动力。

实施“家庭育廉”工程，筑牢家庭防线

坚持以亲情为纽带，将廉洁教

育延伸至家庭，引导党员干部家属当好“廉内助”，共同构筑拒腐防变的家庭廉洁防线。制作并发放廉洁家风倡议书，组织开展“廉洁家访”“廉洁家庭”评选活动，制定评选标准，从家风建设、家属助廉、遵纪守法等方面进行综合考评，对评选出的“廉洁家庭”进行表彰，通过企业内部宣传栏、微信公众号等平台宣传其先进事迹，发挥榜样示范作用，引导广大党员干部家庭见贤思齐，营造“以廉为荣、以贪为耻”的家庭氛围。此外，不定期举办“廉洁座谈会”“廉洁书籍分享会”等活动，邀请党员干部家属共同学习廉洁知识、观看警示教育片，分享廉洁感悟和家庭助廉经验，引导家属常吹“廉洁枕边风”，做到“夫妻同守廉洁关，家庭共筑防腐墙”，使家庭真正成为党员干部廉洁从业的坚强后盾。

实施“监督守廉”工程，强化日常管控

坚持以常态化监督为手段，通过“以谈促廉、以查防廉、以管守廉、以督护廉、以联强廉”的方式，将廉洁教育融入日常管理全过程。以谈促廉，筑牢思想防线。搭建“月月谈”平台，聚焦党风廉政建设与反腐败工作重点、中央八项规定及其实施细则精神、六大纪律、靠企吃企等方面系统性开展谈心谈话，该举措兼具干部能力提升、警示教育震慑、廉洁文化传播三重效能，实现“一举三得”，夯实拒腐防变思想根基。以查防廉，排查源头廉政风险。立足工程建设主责主业，全面开展廉洁风险点梳理与排查，深化源头治理、精准施策防控。以

管守廉，规范干部履职行为。紧盯选人用人关键环节，严把党风廉政意见回复关。对新提任干部开展任前廉洁谈话，动态建立并更新领导干部廉洁档案，组织新提拔干部如实填写廉洁登记表、签订廉洁从业承诺书，实现干部廉洁履职动态监管。严格执行“一把手”谈心谈话制度，构建全级次、全覆盖的谈心谈话立体格局。以督护廉，强化日常行为约束。将廉洁要求贯穿干部教育、管理、监督全过程，通过常态化日常监督检查等举措，不断强化纪律规矩意识。坚持拉网式全面治理、靶向式专项整治、精准式重点检查，紧盯工程建设关键环节与薄弱领域，不断规范权力运行流程，防范基层违规违纪行为的问题发生。以联强廉，凝聚全域监督合力。构建大监督格局，整合各类监督力量。以纪检检查建议书为抓手，压实监督发现问题整改主体责任，全程跟踪督促问题整改落地见效，构建全链条监督闭环，助力廉洁文化建设走深走实、提质增效。

打造“五大廉洁工程”廉洁文化品牌，是践行全面从严治党要求、防范工程领域风险的重要举措，也是提升基层治理效能、彰显央企担当、赋能企业高质量发展的关键路径。该体系立足企业工程施工实际，通过五大维度协同发力，有效破解了廉洁品牌建设同质化、落地难等问题，实现了廉洁文化与日常履职、工程建设、家庭家风的深度融合，提升了廉洁建设的实效性。

（作者系中材节能股份有限公司工程分公司中级政工师）

人的五感都需要意识的参与，第六感却是一个非常神秘的感觉，这是人体内部器官和组织所具有的感觉，叫内感觉，是人体对内部生理信号的感知与整合能力。

内感觉因为没有意识的参与，所以非常的隐秘，一般感觉不到，但却有着预感知能力。

研究表明，人脑能感应到磁场，并会对磁场变化做出强烈反应。美国

圣路易斯华盛顿大学的科学家研究证实，人类大脑中确实存在一个具有早期预警作用的特殊区域，当监测得到

负面结果时，会预先发出警告。这就是人们觉得“不对劲”的原因。

而心理学上对第六感的解释是潜意识，在意识未介入之前，大脑已经根据外界细微变化和环境快速处理了

海量外部信息，也就是我们根本没有意识到，其实已经分析处理了很多，当为负面结果时就会导致人们产生直觉或预感。

这样看来，第六感是多种因素综合的结果，其中也有经验累积与记忆的整合。每个人的第六感强弱程度不同，女性的第六感比男性要更强，这可能和女性敏感的情绪、细腻的观察有关。

第六感为什么会准的可怕

吃得杂更易活到百岁

文 / 王思露 陈林烽

在很多老人看来，吃素能清肠排毒、延年益寿。然而，一项针对国人的新研究显示，素食者成为百岁老人的可能性低于杂食者。

纯素食者活到百岁的概率低 29%

该研究由复旦大学公共卫生学院、中国疾病预防控制中心等机构的研究人员完成，他们对参与中国健康长寿调查项目的 5203 名老人展开了深入分析。研究人员根据食物摄入情况将参试者分为杂食组和素食组，杂食组吃鸡蛋、鱼类或海鲜、其他肉类，素食组又分为蛋素食者（吃鸡蛋，不吃鱼和其他肉类）、鱼素食者（吃鱼，不吃其他肉类）和纯素食者（蛋、鱼和肉类都不吃）。研究开始时，参试者的年龄至少为 80 岁。为期 20 年的随访调查中，共有 1459 名参试者成为百岁老人。与杂食组相比，素食组老人活到百岁的可能性低 19%，纯素食者活到百岁的概率低 29%。并且，素食与

百岁的负相关在偏瘦人群中更强。也就是说，偏瘦的老人如果吃素，更难活到百岁。

研究人员表示，对 80 岁以上高龄老人，特别是体型偏瘦者而言，严格的素食可能不利于活到百岁。

“有荤有素”的均衡饮食，或许才是高龄老人圆梦百岁的优选策略。

盲目吃素危害多

素食人群如果饮食结构不合理，会存在营养素缺乏的风险，如蛋白质、铁、锌、欧米伽 3 多不饱和脂肪酸、维生素 B₁₂ 等，其中，缺乏蛋白质会引发肌少症，增加骨折概率；缺铁会导致贫血，身体耐力、免疫力降低；缺锌会引起食欲减退、厌食，加重营养不良。

很多老人为了控制血脂选择吃素，这其实是个很大的误区。因为人体可以用碳水化合物来合成甘油三酯和胆固醇，并不是戒肉就能阻止合成的，反而可能因没充足的蛋白质供应，出现肌肉流失、体脂率

上升、代谢能力下降等，对控血脂更为不利。

健康吃素有要点

适量增加全谷物和豆类。全谷物保留了谷粒中的营养精华，含有更多的铁、锌和维生素。绿豆、红豆等杂豆也能提供一部分蛋白质、铁和锌。豆腐、豆浆、豆腐干等豆制品富含优质蛋白质，素食人群应该多吃，适当吃腐乳、豆豉、黄豆酱等发酵豆制品，还有助于补充维生素 B₁₂。

多吃新鲜果蔬，增加菌藻类摄入量。新鲜果蔬富含维生素 C，可提高人体对食物中非血红素铁的吸收率。香菇、木耳、平菇等菌菇富含矿物质及真菌多糖，可以为素食者补上营养短板。紫菜、海带和裙带菜等海藻除了富含微量元素外，还能提供欧米伽 3 多不饱和脂肪酸。

首选紫苏油、亚麻籽油等植物油。它们富含亚麻酸，是素食者欧米伽 3 多不饱和脂肪酸的主要来源。



运动是抗衰弱“良药”

文 / 董超

近日，发表在《柳叶刀-区域健康（西太平洋）》杂志上的一项研究指出，规律身体活动可显著与缓解衰弱相关的死亡风险，且衰弱人群从规律活动中获得的生存获益可能高于稳健人群。

衰弱者运动获益更大

这项研究由上海交通大学医学院附属瑞金医院领衔，联合多家机构完成。研究整合了来自欧洲健康、老龄与退休调查、中国健康与养老追踪调查、美国健康与退休研究、英国老龄化纵向研究、墨西哥健康与老龄化研究五大队列的数据，共纳入 10 万余名中老年人的数据，追踪时间从 6.5 年到 19.3 年不等。

研究通过 28 项指标评估参与者的衰弱状态（包括疾病、功能、活动、感官、心理、认知六个维度），并将运动水平分为“规律运动”（达到世界卫生组织推荐量）和“不运动”。

研究发现，在五大队列中，运动与衰弱状态对死亡风险存在一致的交互作用。在不运动的人中，衰弱者死亡风险增加 272%；而在规律

运动的人中，衰弱者死亡风险仅增加 140%。运动让衰弱者的超额死亡风险大幅降低。

研究还发现，规律运动能将健康老人的死亡风险降低 20%，但能将衰弱老人的死亡风险降低 44%。也就是说，衰弱老人从运动中获得生存益处，是健康老人的两倍以上。

研究结果指出，无论是身体功能差、活动受限，还是感官、心理、认知方面的问题，规律运动都能显著削弱这些因素带来的死亡风险。研究通过排除早期死亡、慢性病史等多种敏感性分析，结果依然稳健。

运动还能延缓大脑衰老

运动不仅能强肌健骨，还能有效延缓大脑衰老。随着年龄的增长，大脑会出现一系列的生理变化，如神经元的减少、神经递质的失衡等。这些变化会导致认知能力下降、记忆力减退等问题。而运动就像是给大脑注入了一剂“活力针”。

丹麦哥本哈根大学研究团队，选取了 309 名 62~70 岁的健康老年人，分为高强度、中等强度抗阻训

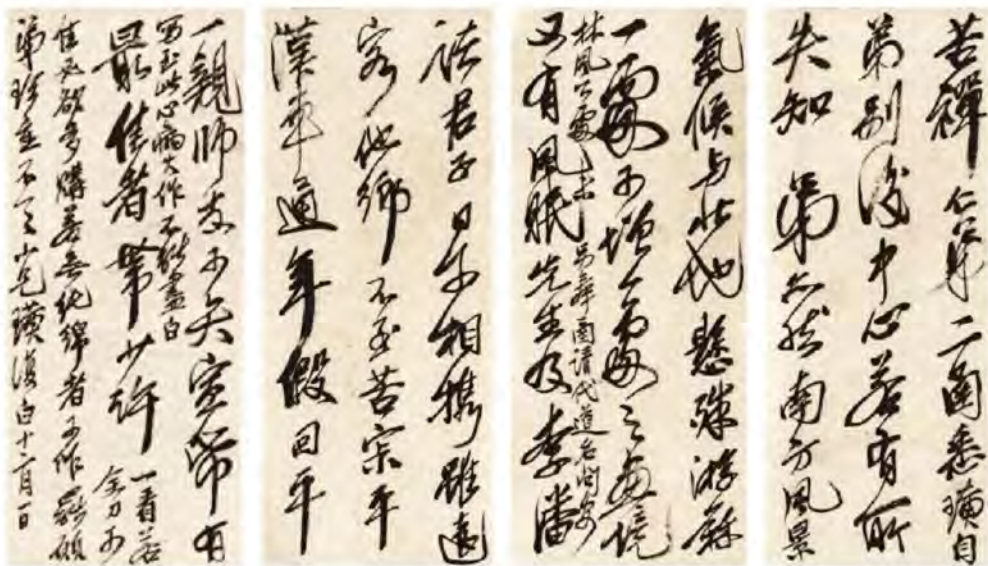
练组和不运动对照组，进行了为期 1 年的系统干预。结果发现，经过一年抗阻运动的老年人，无论选择高强度还是中等强度运动，大脑年龄平均年轻了 1.4~2.3 岁；而不进行额外力量训练的对照组，却没有任何“逆龄”效果，彻底解答了人们长期困惑的“运动到底让大脑更老还是更年轻”的问题。

运动锻炼是治疗衰弱的首选

据统计，我国 60 岁及以上的社区老年人中约有 10% 患有衰弱。因此，有效预防衰弱对保障老年人健康和安全至关重要。而运动锻炼是目前预防和治疗衰弱、增强肌肉的首选方案，其可以改善躯体功能、提高老年人生活质量及应对受伤和跌倒等不良事件的能力。

总之，运动作为“抗衰弱”的良药，对于老年人来说有着多方面的益处。无论是有氧运动还是抗阻训练，都能在不同程度上改善老年人的身体状况，有效预防衰弱，提高老年人的生活质量和健康水平。

读透李苦禅的『朋友圈』 半世纪书信里，



齐白石写给李苦禅的信件

你可能听过“李苦禅”这个名字，知道他是齐白石的大弟子，是近现代大写意花鸟画的泰斗，与徐悲鸿、林风眠等共同推动了 20 世纪中国美术教育的发展。

但你未必知道：他握了一辈子画笔，同时也是要得一手好枪棒的练家子。抗战时期他还当过地下工作者，揣着情报在日军眼皮子底下跑，被捕后受了 28 天酷刑，半个字都没吐露。

他教了 60 年书，弟子遍布全国，到老都还是一身布衣，见谁都笑呵呵的。

最近，李苦禅的儿子、清华大学教授李燕先生，花了整整 6 年时间，把父亲的 120 多封书信整理成了《见字如晤：李苦禅信札选编》。这些信横跨了半个世纪：有齐白石写给弟子的家常絮语，有徐悲鸿手书的聘书，有李苦禅一笔一画教晚辈练字的家书，还有他和师长、朋友、弟子们往来的细碎日常。

每一页泛黄的信纸，都是一段没有

被历史冲走的记忆，藏着那个年代文人最硬的骨头和最软的情谊。

国画大师李苦禅的双面人生

画了一辈子花鸟的李苦禅，人生最惊险的一段经历，是抗战时期的“潜伏”岁月。

日军占领北平后，他对外是安分画画儿的画家，私底下偷偷给八路军递情报、送爱国青年去根据地。1939 年因叛徒出卖，李苦禅被抓进监狱拷打了 28 天，硬骨头的他半个字都没招。日本人既拿不到证据，又怕杀了他惹舆论不满，最后只能把他放了。

那时候搞地下工作有个铁规矩：所有信件必须全部烧掉，万一被抄家就会连累同志。李苦禅把家里的大部分书信都烧掉。唯独剩下五封恩师齐白石写给他的信，攥在手里向火堆伸了好几次，每次都下不去手。最后他咬咬牙，趁着

夜色把信偷偷送回了齐白石家——当时日军为了装“中日亲善”的样子，不敢动齐白石这样的文化名人，这五封信才得以留存下来。

现在这些信大多藏在北京画院，信封上的邮戳定格在1930年，背面写着“北平西单跨车胡同十五号 齐白石”。其中一封是齐白石在李苦禅从北平到杭州国立艺术专科学校任教后写的，开篇第一句就是“苦禅仁弟，别后中心若有所失”，短短几个字，尽是对弟子的不舍，还叮嘱他南方风景气候与北方不同，正好可以多积累创作素材，有林风眠、李叔同、潘天寿等人相伴，也不至于寂寞。

90多年过去了，字里行间的温度一点都没散。

徐悲鸿的两张聘书： 薄纸承重，一头烽烟，一头曙光

这本书里最有历史分量的，是徐悲鸿写给李苦禅妻子李慧文女士的两张聘书。

李慧文毕业于护士学校，抗战时期李苦禅在北平做地下工作，她就带着刚满月的儿子李燕去济南当护士，靠自己的工资养孩子，直到日本投降才全家团聚。1949年北平和平解放，国立北平艺术专科学校要招校医，时任校长的徐悲鸿第一个就想到了她。

徐悲鸿给李慧文发第一张聘书的时候，是1949年8月，抬头还是

“国立北平艺术专科学校”，落款是“中华民国三十八年”。才过了两个月，开国大典举行，中华人民共和国正式成立，学校改名中央美术学院，民国纪年被废除，徐悲鸿又重新写了第二张聘书：抬头改成了“中央美术学院”，落款用了公历1950年，还特意手写了新的校名，覆盖在原来印着旧校名的信封上。

李燕把这两张聘书和母亲李慧文的护士学校证书、父亲李苦禅手写的证明一起，裱成了一丈长的手卷。薄薄纸张，一头连着民国的烽烟，一头接着新中国的曙光，连起来就是一个国家脱胎换骨的见证。

这些被抢救下来的信 是中国人独有的浪漫

整理这些信花了李燕整整6年时间。有的信散落在收藏市场，他自己掏腰包买回来；有的信是草书、行书，用了很多不同的字体，为了

能让读者看懂，李燕逐字逐句作注释；就连信里提到的“李潘”是谁、当时的时代背景是什么，他都查得清清楚楚，每封信后面都附上了详细的背景故事和相关史料。

有人问他花这么多工夫做这个干吗，又不赚钱。他说：“信札文化是中华文化极具特色的文化载体，蕴含着独有的人文内涵与艺术价值。”现在我们发微信、发消息，几秒钟就到了，但古人的一封信，要走几个月，里面藏着的是时间的重量，是那个远去的年代里人与人之间最纯粹的情谊。

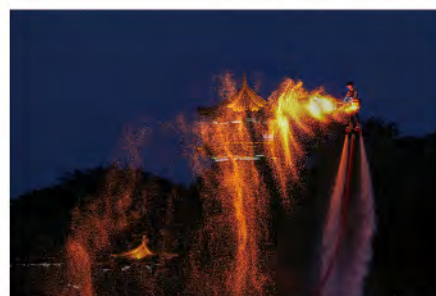
正如《见字如晤：李苦禅信札选编》的序言里写的：

“我们希望通过解读这些书信，再现书信背后的故事，聆听写信人讲述生命中那些波澜壮阔或风平浪静的岁月，从而走近他们更真实而完整生命角色。”

（据央视社教）

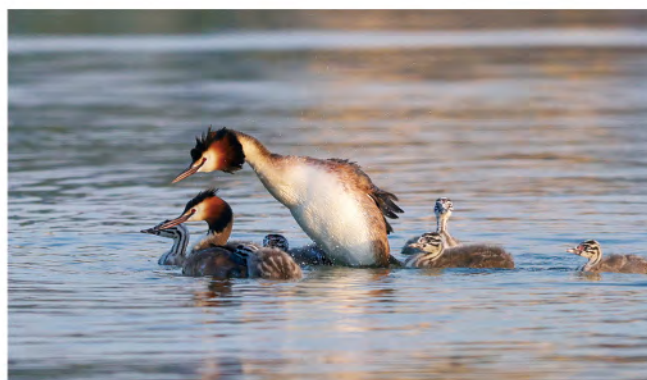
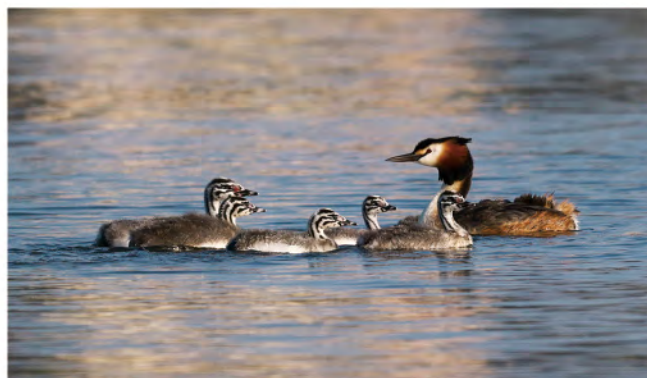
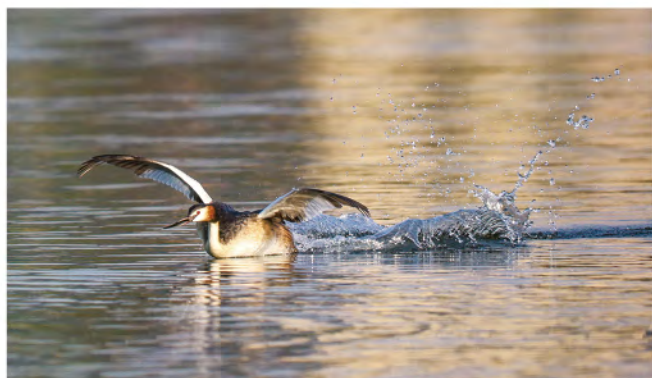


1950年7月，徐悲鸿给李苦禅妻子李慧文的聘书



曹顶祥 艺术简介

曹顶祥，现年69岁，多年来爱好摄影，现为：中国艺术摄影学会会员、山东省摄影家协会会员、山东省艺术摄影学会聊城分会生态与野生鸟类专业委员会主任委员；聊城市摄影家协会会员原冠县摄影协会副主席；荣获2025年度中国摄影百花奖；作品入编两会特刊；荣获2024魅力中国摄影大赛金奖；荣获聊城年度图片展最佳图片奖；非凡十年精彩聊城图片展二等奖；游感古城展三等奖；聊城康城杯摄影大赛先后获一等奖，二等奖等。



重返线下

文 / 肖振华

读到一篇很有意思的文章：作者烧鱼时少了一根葱，下楼去菜场10分钟就可以买到，但还是拿起手机，一根葱0.99元，运费6元，为了满39元免运费，凑上一桶油，尽管柜里还有两桶油；鱼在案上，葱在路上，骑手在手机上移动，30分钟后终于抵达。作者感慨道：这事听来荒诞，却似乎已是日常。

忽然想起26年前，曾有过的一场“网络生存大赛”。在那个互联网的蛮荒时代，12名测试者被关进酒店房间，靠一台电脑、1500元

现金，要求在陌生城市存活72小时。有人幸运地在40分钟后等来了永和豆浆的饭团，有人却在Windows 95的系统里折腾了整整28小时，最终因觅食无门而黯然退场。谁能想到，参赛者当时的困境，在今天的会以一种完全颠倒的方式重演，多少人甘愿整日被禁锢于方寸屏幕之间，在虚拟的丰盈中自得其乐。

麻省理工学院的雪莉·特克尔教授说，线上社交生活里的“联系”，和真实世界里的“交谈”是不同的。眼下在老友对面，四周氤氲真诚和

热情，一举一动有声响、有气味、有气场，端起茶盅的抿嘴细啜，被笑意牵动的眼角细纹，是任何高分辨率的屏幕都无法转译的。

重返线下，并非要抛弃科技，回归原始，而是需要在数字洪流中找回自己，找回主体的自觉。放下手机，走出家门，清晨菜市场里，摊主抓了一把小葱塞进你的购物袋，那葱叶沾着露水和泥土的湿润芬芳……生活不在别处，就在这动态的、可触摸的、充满质感的此时此地。

“礼貌”的成本

文 / 胡建新

AI问世以来，不少人使用之后，为感谢其帮助，对话结束时总要说一句“谢谢”。可对于AI而言，处理一句“谢谢”，却要付出相当的能量和资源消耗。OpenAI首席执行官曾风趣地说：“人们在ChatGPT里输入的这些礼貌用语，已让我们花掉了数千万美元。”

这并非夸张之说。就AI而言，用户的每句话，哪怕只是普通的“请”“谢谢”之类礼貌用语，都会被视作一次新的指令，需要调用计算资源、消耗大量算力生成响应；算力运行时，还要有稳定的电力提供支撑。更何况，对AI过于“礼貌”，

可能无法保证其输出内容的精准度，最终导致其输出质量大幅下降。

这是一个颇为有趣的现象。一句看似微不足道的“谢谢”，竟在数字世界底层掀起了意想不到的波澜。它揭示出一个尖锐命题：若礼节礼貌脱离具体情境和求实内涵，即便是人类最美好的情感表达，也可能在异化过程中失去本真，甚至成为一种沉重负担。这关乎AI的运行逻辑，更映照出人际交往中那些值得深思的“礼貌经济学”和“情感生态学”。当程式化的“谢谢”沦为指尖不经意的既成习惯，当套话式的赞美成为社交场上的通用表

白，礼节礼貌中真情实感的浓度遂被大量稀释，虚情假意的元素便会充斥其间。礼节礼貌在过度消费中被逐渐异化——正像AI消耗巨资却无实质意义的“谢谢”响应，徒增系统负荷，无益核心交流。

礼节礼貌的本质要求，在于情之真而意之切，发乎情而止乎礼。只有抛弃那些空话、套话和假话，拒绝那些无意义、无感情、无厘头的机械式复制，让礼节礼貌成为恰如其分的真情流露和富有温度的创意表达，才能使人们在社会交往中产生情感的同频和心灵的共振。

祸从口出： “一日一钱”与“五日京兆”

文 / 丰家雷

“一日一钱”与“五日京兆”，这两个词语是用两条人命换来的。

“一日一钱”说的是宋代张乖崖在任崇阳知县期间，有个县衙库吏，为人奸猾刁巧。一日，这个小吏利用看守库房之便，将盗取的一枚铜钱藏于帽檐之下，被人发现。张乖崖升堂判罚杖责二十，小吏不服，狂妄声称：“一枚铜钱，乃鸡毛蒜皮之小事，你今杖责于我，却

不敢杀我！”张乖崖见他不但思悔错，还如此嚣张，大怒，提笔判曰：

“一日一钱，千日千钱，绳锯木断，水滴石穿！”判其斩立决。

“五日京兆”的典故出自《汉书·张敞传》。西汉时期，有一个叫张敞的人，因为出众的才华和出色的办事能力而得到朝廷重用，被提拔为京兆尹。司马迁的外孙杨恽是张敞的好朋友，因犯了大罪被汉

宣帝所杀，他的亲朋好友大都受到了牵连。当时张敞手下有个叫絮舜的官员，他认为张敞必定会因为杨恽之事而难逃此劫，很可能连京兆尹也做不成了，于是便无视张敞的存在，对他安排的工作不再理会，还对别人说：“张敞最多只能当五天京兆尹，我对他无礼又如何？他又能把我不怎么样呢？”张敞知道后十分恼怒，派人把絮舜抓起来，并在离任之前杀了他。

品味没有捷径

文 / 徐辉冠

朋友兴致勃勃地向我展示他用AI生成的画作。那是一幅仿莫奈风格的睡莲，色彩斑斓，光影交错，乍看确有几分印象派的神韵。

他得意地说，你看，现在人人都可以是艺术家了。我盯着那幅画，笔触平滑而均匀，却总觉得少了些什么。

如今的AI，慷慨地将艺术工具分发到每个人手中。它像一位殷勤的向导，领着你快速穿过技巧的丛林，直接到达山顶，指给你看“这

就是美”。你学会了复述“美”的定义，却错过了在崎岖山路间寻找美、发现美、最终确认美的全部过程。

这让我想起来郑板桥画竹。他说自己画的是“胸中之竹”，而非“眼中之竹”。那“胸中之竹”从哪里来？是从“晨起看竹，烟光日影露气，皆浮动于疏枝密叶之间”的无数次凝望中慢慢长出来的。AI可以在一秒内生成千万种竹的姿态，却永远无法生成那一片在晨光中摇曳、与画家心意相通的竹。于是，当技

术的潮水漫过艺术的门槛，审美与鉴赏力便成了新的高地。

苏轼告诉我们，品味的高下，不在形似，而在神韵。他评王维“诗中有画，画中有诗”，八个字道尽千年品味的标尺。

再看朋友那幅“莫奈”，我忽然觉得，它什么都是，却唯独不是一幅画。它缺少的，正是那种称之为“品味”的东西，那种让一幅画之所以成为“这一幅”的、独一无二的生命感。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 一体推进教育科技人才发展

6月16日出版的第12期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《一体推进教育科技人才发展》。这是习近平总书记2012年12月至2026年4月期间有关重要论述的节录。

文章强调，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。建设教育强国、科技强国、人才强国具有内在一致性和相互支撑性。要增强系统观念，坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，形成推动高质量发展的倍增效应。

文章指出，要强化教育对科技和人才的支撑作用。科技创新靠人才，人才培养靠教育。要强化高水平研究型大学国家基础研究主力军和重大科技突破策源地作用，建立科技创新与人才培养相互支撑、带动学科高质量发展的有效机制，从国家战略需求中凝练重大科技问题，持续产出原创性、颠覆性科技创新成果。优化高等教育布局，探索国家拔尖创新人才培养新模式。分类推进高校改革发展，引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色。统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。推进素质教育，创新教育方法，努力形成有利于创新人才成长的育人环

境。

文章指出，要构建支持全面创新体制机制，提升国家创新体系整体效能。科学技术是第一生产力、第一竞争力。要完善党中央对科技工作统一领导的体制，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局，强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局。激发各类创新主体活力，瞄准世界科技前沿，在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力，在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。

文章指出，要加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。人才是第一资源，综合国力竞争归根到底是人才竞争。要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制，提高人才自主培养质效。加快建设国家战略人才力量，提高各类人才素质。优化科教协同育人机制，注重在科研一线发现和培养人才。加大各类人才计划对基础研究人才支持力度，完善基础研究人才差异化评价和长周期支持机制，壮大基础研究人才队伍。通过稳定支持、长周期评价，促进青年科技人才成长发展。健全要素参与收入分配机制，更好体现知识、技术、人才的市场价值，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

致全市科技工作者的一封信

全市广大科技工作者：

值此第二十六个全国科技活动周与第十个“全国科技工作者日”来临之际，聊城市科协、聊城市科技局向辛勤奋战在全市科技创新、经济建设和民生服务等各条战线的广大科技工作者，致以节日的祝贺和诚挚的问候！向长期以来关心支持聊城科技事业发展的各界人士表示衷心感谢！

“问渠那得清如许？为有源头活水来。”科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、运筹帷幄，始终把科技创新摆在国家发展全局的核心位置。近年来，全市广大科技工作者牢记嘱托、勇担使命，紧紧围绕市委、市人民政府中心工作，积极投身科技强市建设，在推动产业升级、平台建设、成果转化、科学普及等方面作出了重要贡献。

“十四五”期间，我市科技

事业实现跨越发展。新增国家和省级产业集群 20 余个，单项冠军、专精特新等优质企业增长 9 倍，科技型中小企业增长 4 倍。研发投入占 GDP 比重保持全省前列，高新技术产业产值占比超 58%，提高 16 个百分点，连续三年跻身“全国先进制造业百强市”。这些成绩的取得，凝聚着广大科技工作者的智慧才华与辛勤付出，彰显了新时代聊城科技人的责任担当与使命追求。

当前，我市已全面进入“十五五”发展新阶段。市委、市人民政府明确提出以科技创新引领新质生产力发展，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，奋力谱写中国式现代化聊城实践新篇章的要求。面对新形势、新任务、新要求，全市广大科技工作者要锚定“走在前、挑大梁”的使命担当，以更加昂扬的姿态投身科技创新主战场。在此，希望全市广大科技工作者

坚持服务高质量发展大局，围绕绿色化工、精密轴承、金属材料等特色优势产业，推动产学研深度融合，加速科技成果向现实生产力转化，为构建现代化产业体系提供坚实支撑。坚持弘扬科学家精神，自觉履行科普社会责任，深入基层开展群众性科普活动，推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会风尚。

市科协、市科技局将认真履行职责，强化协同联动，持续优化创新生态，健全服务机制，努力建设有温度、可信赖的科技工作者之家，为广大科技工作者潜心研究、安心发展、舒心生活创造更好的条件。

最后衷心祝愿全市广大科技工作者节日快乐、身体健康、工作顺利、阖家幸福！

聊城市科学技术协会

聊城市科学技术局

2026 年 5 月 29 日

90 后秦帅：疾步冲波救幼龄

文 / 刘晓伟



女童母亲为秦帅（左一）送锦旗。苏文文 摄

4月5日，东阿黄河国家森林公园艾山卡口突发险情，一名四年级女童不慎坠入黄河深水区。危急时刻，东阿县90后青年秦帅奋不顾身冲入激流，在水深及肩、淤泥遍布的险境中成功将女童救回。

“当时就想着赶紧把孩子救上来，根本顾不上想自己的安危！”4月11日，回忆起几天前在黄河岸边的惊险一幕，东阿县鱼山镇张半仙村90后青年秦帅仍心有余悸。正是这纯粹的善意与果敢，让他在黄河艾山卡口的生死瞬间，为一名陌生女童筑起了生命防线。

生死时速：两分钟惊魂与救援

时间回溯至4月5日下午2时30分许，东阿黄河国家森林公园艾山卡口游人如织。据秦帅回忆，当时他正与家人在此游玩，突然瞥见一名约10岁的女童在浅滩嬉水，不料几步之间便滑入深水坑，瞬间被水流淹没，仅头部隐约露出水面。

“眼看着孩子整个人被水淹没，就露着半个头在水面漂着！”秦帅

目睹险情后，来不及多想，迅速脱掉鞋子，顾不上脱下衣物，便冲向河中。前行数米后，河水没过他的胸口，双脚无法触底。他身体前倾，奋力向落水的孩子伸胳膊。凭着冷静与果断，秦帅一把拽住孩子的衣物，拼尽全力将其拉向身边，随后将孩子抱至浅水区，并帮助其吐出呛入体内的河水。幸运的是，女童很快恢复意识，仅受轻微惊吓。

“要不是秦帅先生，我们就可能永远失去孩子了！”看着孩子安然无恙，家长却早已吓得浑身发软，心有余悸，连连向秦帅道谢。据了解，就在家长转身丢垃圾的两分钟时间，孩子独自走向浅水区蹚水，不慎踏入深水区，险些酿成悲剧。面对感谢，秦帅朴实回应：“救人是本能，当时心里就一个念头，把孩子救上来。”他坦言，以后遇到这种事，还会这么做。

善行回声：勇救落水女童获赞誉

为让英雄善举不被埋没，事发后女孩家人通过东阿县新城街道办事处

联系到东阿县见义勇为协会。4月9日，东阿县委政法委、县见义勇为协会及铜城街道相关负责人专程前往秦帅所在企业慰问。获救女孩的家属将一面印有“秦怀大爱 帅行无疆”字样的鲜红锦旗送到秦帅手中，再次表达全家的感激之情。

慰问现场，东阿县委政法委相关负责人高度赞扬了秦帅在危难时刻挺身而出的英勇壮举，称其用实际行动诠释了“平凡英雄”的内涵，为全社会树立了榜样。东阿县见义勇为协会负责人表示，秦帅的行为完全符合见义勇为认定标准，目前协会已启动相关申报程序。

安全警示：莫入险滩

黄河河务部门特别提醒，春季气温回升后，前往黄河岸边游玩的市民增多，但黄河水域暗藏多重危险。家长带娃外出时，务必履行监护责任，不让孩子离开视线范围，远离危险水域。同时，如遇他人溺水，切勿盲目下水施救，应及时呼救并利用救生器材开展间接救援。

“黄河窄口险象生，稚童失足陷惊涛。秦帅奋身无反顾，疾步冲波救幼龄。”这首女孩家长即兴创作的小诗，正是对秦帅见义勇为事迹的生动写照。在生死考验面前，秦帅用果敢与善意诠释了平凡人的英雄本色；在部门联动与登门慰问中，我们看到了社会对正义的守护、对英雄的尊崇。愿这份正能量持续传递，也愿所有市民引以为戒，让类似的惊险不再重演。

25 载，他用歌声 唤醒“沉睡”的爱人

文 / 刘晓伟

在临清市刘垓子镇姜油坊村，村民张玉华用 25 年不离不弃的坚守，书写了一段超越生死的动人故事。面对因医疗事故成为植物人、曾被医生断言仅能存活半年的妻子，他日夜守护、以歌相伴，不仅唤醒了爱人，更用平凡岁月诠释了何为最好的爱情。

5 月 20 日，记者来到姜油坊村，走进张玉华家的小院。午后的阳光洒在整洁的院子里，张玉华正扶着妻子宋庆焕练习站立。他弯着腰，一手揽住妻子的腰，一手轻轻握住她的手，语气温柔而耐心：“真棒，真棒，今天给力啊。我松手，你放松放松。”眼前的宋庆焕虽然动作迟缓，却努力配合着，脸上露出浅浅的笑容。谁能想到，这位能交流、能互动的女性，曾挣扎在死亡线上，被医生断言“只能活半年”。

晴天霹雳 新婚燕尔突遭厄运

时间回溯到 2001 年 7 月。彼时，张玉华和宋庆焕刚结婚两年，儿子仅四个月大。一场因药物过敏性休克引发的医疗事故，让这个原本幸福的小家庭坠入深渊。宋庆焕陷入深度昏迷，成为植物人。

“当时医生说，她这种情况最多只能活半年。”回忆起那段灰暗岁月，张玉华语气依然沉重。但他做了一个决定：辞掉酒店的工作，

回家照顾妻子。

矢志不渝 用歌声唤醒沉睡 的妻子

“她嫁给我的时候，我一无所有。两边家长都反对，我们是冲破重重阻力才

走到一起的。”张玉华说，“她愿意嫁给我，还给我生了孩子，再苦再难我都要坚持。”

两人因歌结缘，宋庆焕当年就是被他的歌声打动的。于是，张玉华决定用歌声唤醒妻子：“既然歌声让我们走到一起，那我也用歌声陪着她。”在那个农家小院子里，他日复一日地抱着妻子，轻轻哼唱。

喂饭、擦身、翻身、按摩……张玉华日复一日地细心照料着妻子。与此同时，他从未间断过唱歌。奇迹在第四年发生了：宋庆焕流下了第一滴眼泪。又过了两年，她能用眼神与丈夫交流。再后来，她终于开口说话，第一句话竟是：“生个女儿照顾你。”

奇迹降临 苦尽甘来重获新生

2008 年，在医生的谨慎评估下，宋庆焕再次怀孕并顺利生下一个女儿。如今，他们的儿子已 25 岁，女儿也已长大成人。曾经被判定“脑



死亡”的妻子，在张玉华 25 年的坚守下，不仅顽强地活下来了，还能与人进行简单的交流，一家人其乐融融地生活在一起。

“儿女陪伴，老公陪伴，你幸福吗？”采访最后，张玉华问妻子。宋庆焕满面笑容，认真地说道：“很幸福。”

苏醒后的宋庆焕言语仍含混不清，生活无法自理，张玉华的守护却从未松懈。2018 年，他开始在网络平台分享照顾妻子、陪伴康复的日常点滴。质朴真实的画面、不离不弃的温情，打动了万千网友，目前他的自媒体账号粉丝已突破 300 万。网络带来的收入为他的家庭提供了经济支撑，来自社会各界的关怀与祝福，也让这个历经磨难的家庭重燃希望，日子愈发有盼头。

“儿女在身边，爱人陪着我，我们一家很幸福。”谈及如今的生活，张玉华满是知足。

维护企业用工权益 构建和谐劳动关系

聊城市企业联合会成功举办企业用工风险防控专题培训



为帮助会员企业提升劳动用工风险防范能力，构建和谐稳定的劳动关系，6月4日，由聊城市企业联合会等社会组织联合北京百年明德教育科技院主办的“新规背景下企业用工风险管控与突围”专题培训讲座在中国联通聊城分公司二楼会议室顺利举办。培训活动受到会员单位积极响应，各单位踊跃报名，培训现场气氛热烈。聊城市企业联合会秘书长张营在致辞中表示，在当前用工环境深刻变化的背景下，市企联基于广大会员单位的需要，站在规范发展、规避风险、合理用工的角度举办此次活动，这是推动企业建设和谐劳动关系的重要举措，希望各会员单位通过学习，把企业劳动合同体系、规章制度体系和业务流程体系紧密结合，构建更

加稳定健康的劳资关系，为企业高质量发展筑牢人本根基。本次培训特邀百年明德著名讲师担任主讲。老师在授课中结合大量真实案例，深入浅出地讲解了企业从劳动合同、规章制度、加班工资、社保、工伤处理、开除员工赔偿问题，当下的纠纷或官司等全流程风险点，并给出了实用的建议。现场学习氛

围浓厚，与会人员纷纷表示课程“干货满满”、深受启发，对企业依法用工、防范风险具有重要指导意义。聊城市工业行业服务中心党委副书记郭玉葵，临清市企业联合会执行会长周治洁、秘书长杜来才、党支部副书记于华，聊城市企业联合会培训咨询部、综合部、办公室等负责人参加活动。



传承繁森精神 勇当水务先锋

——聊城水务集团赴孔繁森同志纪念馆开展主题活动



7月3日，聊城水务集团组织党员代表一行110余人赴孔繁森同志纪念馆，开展“传承繁森精神 勇当水务先锋”主题活动，全体人员深切缅怀党员领导干部楷模孔繁森，在红色教育中接受精神洗礼，以实际行动献礼中国共产党成立105周年。

集团党委书记、董事长王吾雪以《树立和践行正确政绩观 涵养过硬政德 奋力书写聊城水务高质量发展民生答卷》为题，讲授专题党课。

参观学习期间，全体人员整齐列队，向孔繁森同志塑像敬献

花篮、肃立三鞠躬，面向鲜红党旗重温入党誓词。在讲解员引导下，大家依次参观齐鲁赤子、时代先锋、鞠躬尽瘁、汗洒高原等七大展厅，认真聆听孔繁森先进事迹，细致观摩珍贵历史照片、影像资料与实物展品，沉浸式感悟孔繁森心系群众、一心为民的崇高奉献精神。

参与人员纷纷表示，将以孔繁森同志为标杆榜样，持续筑牢理想信念根基，传承弘扬党的优良传统与作风，以昂扬奋进的精神状态、饱满务实的工作热情立足岗位履职尽责，为企业发展贡献自身力量。

