

主办：聊城市企业联合会 聊城市企业家协会 信发集团

聊城企业家

6
2025.12
总第84期 双月刊



一条供热动脉的使命与担当

“聊热入济”信源电厂供热首站项目工程攻坚纪实



聊城市企联微信
公众号

信发集团组织退休人员欢度重阳节

文 / 申淑环 张金芳

九九丹桂香，岁岁贺重阳。10月29日，在重阳佳节来临之际，信发集团120余名退休人员在集团工会的组织下，满怀激动地踏上“回家”之旅，参观信发集团的工农业发展变化，共同欢度重阳节。集团董事局主席张学信、党委书记贾启、工会主席李树国陪同参观，在家的厂级以上领导参加重阳节聚餐，贾书记在聚餐前致辞。



上午8:00，秋阳正暖，集团退休人员兴致勃勃地乘坐大巴开启参观之旅。车窗外，曾经奋斗过的厂区旧貌换新颜；车厢内，工作人员讲解着近年来集团的发展成就及各公司的发展变化，从产业布局到技术革新，每一个细节都牵动着老同志们的心。此行参观了信发现代农业产业园、信发华兴公司、信源环保建材新建系列项目、“聊热入济”供热首站等，老同志们“沉浸式”感受集团转型发展脉络，“零距离”

体验集团在工农融合、自动化升级、技术装备迭代等方面的丰硕成果。每到一处，大家共忆往昔并肩奋斗的岁月，共话当下集团蓬勃发展的篇章，自豪之情油然而生。



特别是在信发现代农业产业园，大家走进草莓、樱桃、鲈鱼三大种养基地，认真聆听张主席及解说人员的情况介绍，不时感慨道：“这大棚都改成三层、四层了，空间利用率真是翻了好几番呀！”“当年咱们搞工业就憋着一股劲要做到最好，现在我们的企业不仅工业干到了世界先进，农业也是一干就是世界顶尖，真是太高兴了！”大家难掩激动之情，情不自禁地聚在一起，议论着、赞叹着，畅想着信发美好的未来。

中午，集团在餐厅为退休老同志们准备了丰盛的午餐。贾书记致辞，他代表全国劳模、全国

人大代表、集团董事局张主席，全国人大代表、张刚董事长，向各位老领导、老同志表示节日的慰问，简要介绍了集团近年来取得的成绩和项目建设情况，充分肯定了退休老同志对信发集团作出的卓越贡献，并祝愿大家身体健康、万事如意。

张主席发表了热情洋溢的讲话，他细致盘点了集团项目建设的“成绩单”：工业领域，华宇智能翻车机项目稳步推进，建材多项目陆续投产，“聊热入济”供热首站竣工且管道全线贯通；农业领域，博览园启动、冷库一期调试、科研楼建设有序开展，草莓大棚完成系统性改造，实现节能提效与成本节省；省外海外项目进展顺利。张主席表示，基于当前打下的坚实发展基础，集团完全有信心、有能力再上新台阶，再创新辉煌。



阶，再创新辉煌。

随后，集团董事局张主席率厂级以上干部向退休老同志一一敬酒，举杯欢庆重阳节，共忆奋斗历程，共话发展蓝图。集团还为每位退休职工准备了节日礼品。

摄影：宋庆国 时春莉

中央经济工作会议明确 2026年经济工作八项重点任务

会议确定，明年经济工作抓好以下重点任务：

- 一是坚持内需主导，建设强大国内市场。
- 二是坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能。
- 三是坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力。
- 四是坚持对外开放，推动多领域合作共赢。
- 五是坚持协调发展，促进城乡融合和区域联动。
- 六是坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。
- 七是坚持民生为大，努力为人民群众多办实事。
- 八是坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险。

（据新华社）



聊城企业家

主办 / 聊城市企业联合会 聊城市企业家协会



6

2025.12

双月刊 / 总第 84 期

内部资料 免费交流

顾问 王志刚 王刚 周涛 刘强
路广业 洪玉振 杨广平 刘东昌
马广朋 张学信 刘义发
特约顾问 刘全来 杨涛 解志超 刘延勇
王洪斌 吴文立 王武声

主编 孙福亮

社长 执行主编 郭雨璞

副主编 张营 申淑环 王志强

编辑 徐飞燕 窦金勇 陈贺 张耀龙

冯言坤 李中海 李丹丹 王辉辉

武星富 许昭业 申淑环 张金芳

王秀红 岳宗臣 魏华南 葛万嶺

胡春修 代志伟

装帧设计 胡彩红

编辑出版 《聊城企业家》杂志社

地址 聊城市兴华东路 53 号 7 楼

邮编 252000

电话 / 传真 0635-8362656/8362658

邮箱 LCQYJZZ@126.com

网址 www.lcec.org.cn

发行范围 聊城市委 市人大

市政府 市政协

市直有关部门

市企联会员单位

各行业协会

有关企事业单位

交流范围 全国企联系统

■《聊城企业家》杂志理事会：

理事长：

张学信 信发集团董事局主席

副理事长：

王延吉 鲁西化工集团股份有限公司总经理

刘成强 山东时风（集团）有限责任公司董事长

刘海波 聊城交通汽运集团有限责任公司董事长

梁万波 山东华科规划建筑设计有限公司董事长

张昭 山东冠洲股份有限公司董事长

贺怀芝 山东汇通集团董事长

王凤朝 冠县冠星集团董事长

韩天进 新鹏都集团董事长

程杰 东阿阿胶股份有限公司董事长

胡海华 中通客车控股股份有限公司董事长

理事：（按姓氏笔画排序）

于连国 聊城市华通货运有限公司董事长

王冠博 山东冠县国祥交通设施有限公司总经理

王开永 临清市鸿基集团有限公司总经理

田坤 聊城恒润供水、热力有限公司董事长

冯兰刚 聊城绿建一品装配式建筑有限公司总经理

吕乃涛 裕昌控股集团有限公司董事长

吕书亮 山东冠县富沃德复合材料有限公司总经理

乔本然 聊城市百货大楼有限公司董事长

刘学锦 山东天工岩土工程设备有限公司董事长

刘涛 山东冠县北方管业有限公司总经理

刘星 茌平县宏华能源科技有限公司总经理

李玉良 山东冠县恒良交通设施有限公司总经理

姜士宪 聊城市国兴城乡发展集团有限公司董事长

陈萧 山东金蔡伦集团董事长

张同良 山东冠县众安交通工程有限公司总经理

宋继勇 阳谷昊泉机械有限公司董事长

邴建川 冠县铭浩交通设施有限公司总经理

宗文忠 山东黑石轴承科技有限公司董事长

孟相旭 山东永翔特种轴承有限公司总经理

宛斌 临清三和集团总经理

荣德瑞 山东正信集团有限公司董事长

赵传新 山东景阳冈酒业董事长

高宪武 阳谷电缆集团有限公司董事长

郭英强 碧水蓝天环境工程有限公司总经理

秦华 聊城乖宝宠物有限公司董事长

秦广胜 阳谷县企业联合会会长

徐庆旺 山东东海钢管有限公司总经理

徐贵辰 山东中正钢管制造有限公司总经理

尉士波 茌平县汇通机械制造有限公司董事长

路印杰 山东森熠新材料有限公司总经理

蔡久庆 东阿生力源阿胶股份有限公司董事长

卷首语

- 01 中央经济工作会议明确 2026 年经济工作
八项重点任务

特别报道

- 05 习近平对中央企业工作作出重要指示强调
充分认识职责使命更好服务党和国家工作大局
为中国式现代化建设贡献更大力量

聊城经济

- 06 推动战略支点跃升绽放“两河明珠”光华
/ 聊城市委书记 李长萍
- 06 我市 20 家企业入选第二批“聊城优品” / 白文斌
- 07 “链”出发发展新动能
——聊城加大新一代信息技术产业支持力度 / 王培源
- 07 减堵点 破瓶颈
外资企业来聊乐享“无忧开办” / 邹辉
- 09 创新提质 培优护航
——“聊城制造”破浪出海享誉全球 / 王培源
- 10 聊城新增省级制造业单项冠军企业 20 家 / 薛良诚
- 10 78 家聊城企业闪耀广交会接待全球客商 9300 余名
/ 马永伟
- 11 我市新增 2 家国家级制造业单项冠军企业 / 吴兆旭
- 11 第三届中国钢管产业大会暨产业链供需对接会举行
/ 王凯 闫振
- 12 聊城精准高效服务外贸企业 / 王凯 闫振
- 12 聊城再添 14 家专精特新“小巨人”企业 / 薛良诚
- 13 柔性生产破难题、双重质检守品质，浪潮计算机聊城智能生产基地——“机器人+AI”树立智造新标杆
/ 王培源
- 13 聊城推动黑色金属产业链强链补链 / 薛良诚
- 14 “新服务”赋能“新制造”
——我市“三力协同”推动服务型制造创新发展 / 王培源
- 16 吹响“智造”冲锋号
——我市以人工智能赋能新型工业化 / 李兆究
- 17 产品从“走出去”到“走进来”
聊城“耐造”变压器撬开中亚市场
/ 周兴 王凯 闫振 孙韶华

政策与法规

- 18 山东省专利条例
- 21 山东出台首部数字经济专门地方性法规
前瞻布局量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业
/ 刘一颖
- 22 山东企业冠省名登记管理新规明年 1 月 1 日起施行
企业起名，“山东”不能随使用 / 王鹤颖
- 23 山东省民营经济促进条例

经济观察

- 31 我国已培育国家级专精特新“小巨人”
31 企业超 1.76 万家 / 吴梦桐 唐诗凝
- 31 工业和信息化部：
到 2027 年建成 200 个左右高标准数字园区 / 周圆
- 32 AI 创业热潮与新质生产力的黄金十年 / 刘言午
- 33 迈向新征程“十五五”时期企业的机遇与胜势
/ 王探伟 吴晷兵
- 36 2026 年十大战略技术趋势
- 37 “瞪羚企业”正成为未来的“独角兽” / 滕斌圣

创新引领

- 信发集团
- 38 信发集团企业文化建设成果获评山东省优秀案例
/ 张金芳
- 39 一条供热动脉的使命与担当 | “聊热入济”
信源电厂供热首站项目工程攻坚纪实 / 曹滨 付芮
- 42 聊城市（信发集团）“见义勇为宣传教育基地”授牌仪式暨见义勇为英模慰问座谈会在信发集团举行
/ 张金芳
- 43 聊城研聚新材料有限公司获得
国家级专精特新“小巨人”企业荣誉称号 / 赵博
- 43 纾困解难显担当 锦旗致谢暖人心 / 时春莉
- 正信集团
- 44 正信集团组织业务知识培训，
为 2026 年工作全面发展提质赋能

■ 时风集团

- 45 时风集团亮相第138届广交会
绿色智造产品引全球客商青睐
- 46 时风集团：三轮汽车、拖拉机、商用汽车适销对路
新产品闪耀2025中国国际农业机械展览会
- 47 2025年山东省“十链百群万企”
装备制造产业链融链固链对接交流活动
在时风集团隆重举行
- 49 留学生走进时风集团，惊艳企业绿色高质量发展，
为时风点赞
- 50 时风入选中国质量协会2025年质量标杆典型经验名单
- 51 刘成强董事长应邀参加“城市协同发展大会（聊城）
暨产业链供需对接会”，会后河钢、邯钢、
宣钢集团领导到时的集团走访调研

■ 凤祥股份

- 52 从农场到餐桌的“智慧守护”
——山东凤祥股份有限公司科技赋能打造全产业链
新标杆走笔

■ 中通客车

- 53 简约而不失典雅 庄重且意义非凡
中通客车成功举办九届集体婚礼
- 53 金蔡伦集团推动产品结构迈向高端
/ 王凯 闫振 通讯员 程宇
- 54 2025 首届东阿酒文化节启幕
以酒为媒绘就文旅产融合新图
- 55 热烈祝贺山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司
——17%vol 阿胶干红葡萄酒荣膺 109 届美国巴拿马
太平洋万国博览会科技金奖

探索与实践

- 57 杭州六小龙：创新生态赋能科创企业
/ 杨兵杰 孙学梁 童佳丽
- 62 日本企业穿越周期的生存智慧 / 吴强
- 63 辩证看待经济周期和产业周期 / 宋志平

企联信息

- 64 市企业联合会召开秘书长工作座谈会
暨企业数字化转型培训
- 65 热烈祝贺阳谷县企业联合会成立十周年
- 66 第四届“聊城企业家日”系列活动启动 / 薛良诚
- 66 聊城市企业联合会联合党支部集中学习
党的二十届四中全会精神

- 67 东阿县举行庆祝第四个“聊城企业家日”暨“融入
浪潮、数智赋能”数智化转型培训活动
- 69 聊城企联国际贸易平台对接会在临清召开
- 69 聊城市工商联国际合作委员会成立 / 张彬

企业文化

- 70 全球化公司的“文化智商”修炼
/ 戴维·利弗莫尔 (David Livermore)
- 75 中国企业文化的三源融合与治理智慧 / 孙玉麟

聊城金融服务

- 80 精准滴灌重点领域金融活水助推实体经济
- 81 温情暖银龄：
齐鲁银行聊城分行让养老金融“有温度”落地
- 82 金融活水润民企
兴业担当助聊城民营经济高质量发展
- 83 招商银行聊城分行
通过资金流平台助力破解中小微企业信用难题
- 84 科技助力小微 轻松贷动未来

健康参考

- 85 碳水摄入占比达 53.7% 最有利于健康长寿 / 李祐
- 85 午睡能减压 / 佚名
- 85 仅三天不刷手机就能改变大脑 / 邱文文
- 86 小心！久坐不动正在“消耗”你的健康 / 唐慧
- 86 中等强度运动 抗衰效果最显著 / 李兰

最美聊城人

- 87 市民赵坤赴济南捐献造血干细胞 / 许金松
- 87 200 名环卫工人收到暖心保温壶 / 马永伟
- 88 守正创新中的文化传承与时代担当
——访国家高新技术企业东阿生力源阿胶股份有限公司
/ 李中海 蔡疆



习近平对中央企业工作作出重要指示强调 充分认识职责使命更好服务党和国家工作大局 为中国式现代化建设贡献更大力量

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对中央企业工作作出重要指示指出，党的十八大以来，中央企业认真贯彻党中央决策部署，积极服务国家战略，在国民经济中发挥了骨干和支柱作用。

习近平强调，新征程上，中央企业要充分认识肩负的职责使命，更好服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生，勇担社会责任，为中国式现代化建设贡献更大力量。要聚焦主责主业，持续优化国有经济布局，切实增强核心功能、提升核心竞争力。要立足实体经济，强化关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合。要进一步深化改革，完善中国特色现代企业制度，健全公司治理结构，着力解决制约企业发展的深层次问题，努力建设世界一流企业。要统筹发展和安全，有效防范化解风险，不断夯实企业安全发展的基础。

习近平强调，要坚持和加强党的全面领导，加强企业领导班子建设，压实管党治党责任，推动党的

领导融入公司治理各环节，促进党建工作与生产经营深度融合。要完善制度、强化监督，坚决惩治腐败，锲而不舍纠治“四风”，着力营造风清气正的政治生态。

中央企业负责人会议12月22日至23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。

李强在讲话中指出，习近平总书记的重要指示，对中央企业提出了明确要求和殷切希望，具有很强的战略性和指导性，为做好中央企业工作进一步指明了方向。我们要深入学习领会，抓好贯彻落实。

李强指出，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，中央企业要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，进一步明确方位、找准定位，切实担负起职责和使命。要在推进重大基础设施建设中提供强力保障，加快传统基础设施更新和数智化改造，适度超前开展新型基础设施建

设。要在实现产业链供应链自主可控中当好担纲主力，结合主责主业发展新兴产业和未来产业，保障能源资源供应，增强产业链韧性。要在推进高水平科技自立自强中强化基础支撑，加强应用基础研究，提升关键共性技术供给质量。要在服务国家重大战略中积极主动作为，为发展全局作出更大贡献。要进一步深化国资国企改革，在优化国有经济布局、完善现代企业制度、提升国资监管效能等方面走在前列。要把党的领导贯穿到改革发展各方面全过程，纵深推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态。

李强强调，中央企业负责人要以更加奋发有为的精神状态履职尽责，增强大局观念，善抓主要矛盾，勇于改革创新，提高驾驭复杂局面、解决突出问题的能力，带领企业不断开创改革发展新局面。

张国清主持会议。吴政隆出席会议。

中央和国家机关有关部门，中央企业、中管金融企业主要负责同志等参加会议。



推动战略支点跃升绽放“两河明珠”光华

聊城市委书记 李长萍

省委十二届十次全会擘画“八个显著提升”蓝图，部署“十大工程”，发起奋进“十五五”的动员令。聊城市将深入贯彻落实全会精神，立足黄河、大运河交汇独特禀赋，深刻把握国家和省战略叠加机遇，全力打造山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”、山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市。

一是促进产业升级，锻强发展主引擎。狠抓工业经济“头号工程”，实施一批牵引性、引领性大项目，纵深推进十二大重点产业智能化、绿色化、融合化发展，加快培育新质生产力。聚焦服务业扩容提质，

大力发展赛事经济、运河经济、康养经济，激发新型消费潜能。扛牢米袋子、菜篮子稳产保供责任，促进农业强龙头、延链条、树品牌，把农业建成现代化大产业。

二是提升战略位势，扩大城市影响力。加快构建济郑、雄商双高铁与聊城机场、“县县双高速”联动的立体交通网络，推进现代水网建设，完善冷链物流和多式联运体系，全力打造山东向西开放“桥头堡”。用好中太气变中心、跨境电商综试区等国家级平台，促进“保税物流中心+内陆港”协同增效，大力拓展全球市场，全面提升对外开放能级。

三是增进民生福祉，绘就幸福新图景。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，进一步提升公共服务水平，构建全龄友好型城市。加快城乡融合发展，有序实施城市更新行动，提升城镇化发展质量，片区化推进平原特色乡村振兴，在高质量发展中促进共同富裕，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

征程在前，奋楫者先。聊城将乘风扬帆、笃行不怠，全力实现“十四五”圆满收官、抢抓“十五五”开局主动，为山东打造北方地区经济重要增长极贡献聊城力量。

我市 20 家企业入选第二批“聊城优品”

文 / 白文斌

10月12日，从市市场监管局获悉，我市日前公布了第二批“聊城优品”品牌名单，中通客车、东阿阿胶、鑫亚格林鲍尔等20家企业入选。

此次入选的20家企业覆盖了高端装备制造、绿色化工、先进金属材料、时尚轻纺、健康食品 and 新兴服务业等多个关键领域，充分展现了聊城市坚实的产业基础和多元化

的高质量发展成果。这些企业不仅在各自领域内技术领先、品质卓越，更在品牌引领、市场稀缺性和行业示范效应方面表现突出，是聊城从“制造”迈向“质造”与“智造”的典型代表。

“聊城优品”评选工作坚持“打造一批、培育一批、储备一批”的总体思路，着力塑造具有代表性的本土自主品牌。第二批“聊城优品”

的发布，标志着我市质量强市战略和品牌培育机制建设取得新进展。

截至目前，“聊城优品”企业总数达60家。除此之外，聊城还有21家企业成功入围“好品山东”品牌，67家企业入围山东省高端品牌培育企业名单。随着矩阵持续壮大，其示范带动效应将进一步释放，有力推动全市产业链、供应链提质增效，为“好品山东”建设贡献更多聊城力量。

“链”出发展新动能

——聊城加大新一代信息技术产业支持力度

文/王培源

“我们持续加大软件和保密领域研发投入，近三年研发强度超过7%，主导的‘基于多模态深度学习的网络入侵检测系统’专利技术，填补了省内网络安全领域的技术空白；基于开源数据和大模型技术开

发的‘众合百晓智能服务平台’获评国家级科学技术进步奖二等奖。依托5G技术开发打造的山东省医养健康智慧服务平台为全省多个城市的家庭用户提供线上线下一体化的医养健康养护服务。”12月2日，

山东三木众合信息科技股份有限公司总经理刘长波说。

作为聊城新一代信息技术产业企业的典型代表，三木众合的快速崛起彰显了聊城新一代信息技术产业的深厚实力。近年来，我市不（转下页）

减堵点 破瓶颈

外资企业来聊乐享“无忧开办”

文/邹辉

“聊城的服务是一流的，让我有幸享受到了一对一的精准指导，高效完成了全流程申报，及时解决了企业的燃眉之急。”11月24日，韩国投资者KWON MOOKWAN对我市创新构建的外资登记智慧服务模式点赞有加。不久前，他开启了全新的创业之旅，在聊城注册成立巨中嘉金属材料有限公司，主要从事高性能有色金属及合金材料的生产与销售。

由于语言障碍、流程不熟，外资企业在申报注册过程中经常会遇到一些“小麻烦”。我市以企业“全生命周期”服务为主线，创新构建外资登记智慧服务模式，通过流程再造与数字赋能，全力打造极简、高效、无忧的准入环境。我市严格执行外商投资准入前国民待遇加负

面清单管理制度，落实“非禁即入”原则，保障内外资无差别受理。推行线上预约“外资服务专员”，提供“一对一”定制化指引，确保服务标准统一、专业高效。同时，强化市县协同，通过案卷审查与整改跟踪，推动全市登记规范化水平整体跃升。

为推动外资企业办事更为轻便快捷，我市创新“视频导办”服务，将复杂指南转化为动态图解，实现“一看即懂”。打造“码上通”集成服务，编制40余份外资登记材料清单及示范文本，整合生成办事明白纸和模板二维码，企业扫码即可获取，材料准备工作量大幅减少。深化“3+N”协同机制，精准满足外资企业因时差、行程带来的特殊

时段办事需求。全面推广电子营业执照，今年以来办理业务的外资企业下载率达100%。推行住所登记简易模式，使申报材料压减50%，办理时限压缩66.7%。

构建“办理—回访—提升”服务闭环，这是我市外资登记智慧服务模式又一大亮点。我市推行“登记+礼包”集成服务，企业注册后同步获取包含“四张清单”的政策工具包，实现“准入即享”。同时，建立网格化服务微信群，由专员驻群实时答疑，实现政策精准推送、问题高效解决，助力外资企业在聊城降本增效、高质量发展。据介绍，截止目前，我市已对今年办结的165件外资业务全覆盖回访，企业满意率达100%。

断加大新一代信息技术产业支持力度，逐步形成了以新型电子材料产业为引领，芯片配套设备、汽车电子、光电信息等产业加速发展的产业格局。2024年全市新一代信息技术产业规上企业达33家，营收同比增长22.5%，高于全市规上工业企业营收平均增幅18个百分点。

“企业遇到的难题，就是我们工作的重点。”聊城市新一代信息技术产业链专班工作人员的话，道出了该产业发展的“破题思路”。为打通新一代信息技术产业发展堵点，聊城常态化开展“巡链”活动，深入企业车间倾听诉求；召开专班推进会、“间需于企”座谈会，为企业解决项目建设、人才引进等难题。针对企业融资难问题，专班精准对接金融机构，加大授信、放贷力度，让金融活水精准滴灌产业土壤。

政策支持是产业发展的“强心剂”。聊城设立新一代信息技术产业发展专项资金，2024年累计发放市级奖补资金逾百万元，为企业技术研发、设备更新“添薪加火”；积极向上争取资源，助力波米科技拿下近300万元省集成电路产业财政奖补，推动波米科技、联盛电子享受工业和信息化部增值税加计抵减政策，预计减免税收近百万元。与此同时，《聊城市新一代信息技术产业高质量发展实施方案》的高

标准编制，为产业布局优化、长远发展锚定了清晰方向。

引进一个龙头，带动一串产业。在聊城新一代信息技术产业版图上，浪潮集团的落地堪称经典案例。2024年10月，聊城市政府与浪潮集团达成战略合作，10万台计算机项目扎根高新区，不仅填补了聊城信创产业的空白，更于今年4月顺利投产，预计年营收超3亿元。随之而来的，还有智水数科、数字科技等浪潮系企业的集聚，形成了信创产业“抱团发展”的良好态势。

这样的招商成果并非偶然。聊城早已绘就产业链招商图谱，制定年度行动计划，精准对接优质资源。2024年初，在高唐举办的招商推介会上，80家本地企业与北京市海淀区企业面对面洽谈，12个项目现场签约，总金额达23.5亿元，为产业发展注入新活力。

创新是产业的核心竞争力。聊城一边“引项目”，一边“聚人才”：与河南工学院共建产业研究院，成立招才引智工作站，累计引进高技术人才6人；培育优质企业梯队，新增省级专精特新企业3家、瞪羚企业2家、创新型中小企业3家，省级以上优质企业占比近50%。

更令人振奋的是，中色正锐高性能铜基新材料实验室获批省重点实验室，波米科技斩获海思“最佳技术突破奖”，阿法龙、莱柯智能

机器人入选首批省数字经济产业创新中心……一系列创新成果，彰显了聊城新一代信息技术产业的“硬核实力”。

站在新起点，聊城进一步明确了新一代信息技术产业的“多维发展路径”，向着更高质量、更具竞争力的产业集群迈进。在光电信息产业方面，聚焦微型传感器生产企业开展靶向招商，探索“差异化竞争+生态化布局”的特色发展路径，抢占智能感知新赛道。在电子新材料产业方面，围绕新能源电池、半导体封装等前沿应用领域，大力招引研发型企业与创新平台，推动产业链向高端化、智能化、绿色化终端应用环节延伸，全力打造省内领先的电子新材料产业集群，建设高端材料集聚区。在计算机制造产业方面，依托浪潮聊城智能生产基地，深化与浪潮集团合作，积极招引计算机相关配件企业，做强信创产业增长极。在汽车电子产业方面，以延链补链为战略导向，精准培育和引进优质汽车电子配套企业，促进上下游企业协同创新，构建更具竞争力的汽车电子产业体系，构筑汽车电子新高地。在信息技术服务外包方面，因地制宜推进信息技术服务外包产业发展，力争实现服务外包企业在县域全覆盖，织密协同发展生态网。

创新提质 培优护航

——“聊城制造”破浪出海享誉全球

文 / 王培源

11月28日，在赫锐德（山东）智能科技有限公司车间，激光切割机与焊接机器人高效运转，即将发往南美、北美、欧洲等地区的剪叉式高空作业平台正进行出厂前的最后调试。

作为聊城首家高空作业平台智能装备制造企业，这家年轻的企业今年外贸订单量同比翻倍，产品成功销往美洲、欧洲、中东、东南亚、澳大利亚等多地市场。

“每台产品需经过5万次疲劳试验及爬坡、掉坑、侧翻等极限测试。”赫锐德行政副总张勇表示，严苛的品质管控是产品敲开国际市场大门的关键。

同样凭借核心技术站稳全球市场的，还有山东肯石重工机械有限公司。走进其生产车间，机械臂精准焊接、AGV小车穿梭配送，工人们正对发往德国的履带轮式挖掘机做最后调试。

“这款独创机型填补了国内空白，液压行走系统效率比传统设备提升30%。”肯石重工销售负责人荆亚介绍，依托核心技术，企业占据全国14.9%的微型挖掘机出口份额，在欧美高端市场牢牢扎根。如今，企业已拥有83项专利、4项国家标准，技术储备持续夯实。

车间里智能设备高速运转，订单从全球各地纷至沓来，集装箱满

载“聊城制造”驶向海外……如今，在聊城制造业转型升级的浪潮中，一批外贸主体加速崛起，凭借技术创新、严苛品控和精准服务，让“聊城制造”在全球市场持续“圈粉”，成为享誉国际的“香饽饽”。

11月28日，鲁西新能源装备集团的生产车间里一派热火朝天的忙碌景象，首批46台管束式集装箱顺利发往中亚，实现该产品省内“首次直接出口”，标志着“聊城制造”正式叩开中亚市场大门。

“第二批46台已生产完毕待发货，第三批订单正加班赶制。”鲁西新能源装备集团有限公司车间主任张中根介绍，为保障订单履约，该企业成立技术攻坚小组突破工序瓶颈，三班运转，24小时不间断作业，将140天的交货时限压缩至130天左右。

同样，锚定海外市场、持续发力的聊城经纬网毯有限公司，则以高性价比赢得海外长期订单。其自主研发的幅宽造纸网毯远销俄罗斯、伊朗等国，今年1至9月完成订单630余吨，同比增长约11%，近期更是斩获俄罗斯近200万元预付款订单。

“随着海外订单的持续增加，今年企业收益将实现稳增长。”经纬网毯总经理于法民信心满满。

企业“出海”步伐的加快，离

不开地方政府的精准施策与全力护航。我市坚持制造业强市战略，实施制造业提质行动，完善常态化政企沟通机制，深化干部助企远航行动，打响“聊城企业之家”服务品牌。通过引导企业加强科技创新和人才引育，全市国家级高层次人才引育数量实现倍增，为外贸发展注入强劲智力支撑。

作为外贸发展的重要载体，高新区锚定高水平对外开放目标，多维度、多渠道护航企业“走出去”。一方面，充分发挥平台集聚效应，持续完善线上综合服务和线下产业园两大平台建设；另一方面，在物流保障、境外品牌建设、涉外金融服务等方面推出一系列支持政策，加大共建“一带一路”国家新兴市场开发力度。同时，引导企业组建专业国际业务团队、优化产品适配设计、完善海外服务网络，全方位提升国际竞争力。

从智能装备到工程机械，从新能源装备到工业网毯，如今的“聊城制造”正以技术为帆、政策为舵，在全球市场的海洋中破浪前行。未来，聊城将持续培育壮大外贸主体，推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型，让更多“聊城制造”走出国门、享誉全球，为区域经济高质量发展注入不竭动力。

聊城新增省级制造业单项冠军企业 20 家

文 / 薛良诚

近日，山东省工业和信息化厅公示了第九批山东省制造业单项冠军名单。聊城中化鲁西工程、日辉电缆、信发聚氯乙烯等 20 家企业成功入选，数量列全省第 6 位。截至目前，全市累计培育省级及以上制造业单项冠军企业 108 家。

近年来，聊城聚焦工业经济“头号工程”，持续加大制造业单项冠军企业培育力度，通过梯度培育与精准服务相结合，构建优质企业梯度培育体系，打造一批行业地位突出、专业技术领先的制造业单项冠

军企业。

严格遵循“储备一批、培育一批、提升一批”原则，系统梳理重点企业、专精特新等优质企业资源，精准遴选储备一批掌握核心技术、市场占有率高的“准单项冠军”，建立制造业单项冠军企业培育库，强化动态监测评估与精准管理服务，培育库已纳入企业 90 家。

聚焦企业专业化发展、经营管理升级、创新能力提升等核心领域，推行“一企一策”精准辅导机制，从政策体系解读、管理办法阐释、

申报基本条件、流程规范操作等方面开展系统性指导，助力企业提质增效。

引导企业深耕细分市场、聚焦主业做精做专，在专业市场建设、线上线下拓客拓市等方面，深化政企协同联动，加大政策支持力度，鼓励企业争当细分领域领军力量。

持续深化干部助企远航行动与“1143+N”中小企业志愿服务模式，扎实推进“我为企业找订单”及六大助企“聊”行动，累计高效解决企业各类诉求 2400 余项。

78 家聊城企业闪耀广交会

接待全球客商 9300 余名

文 / 马永伟

10 月 15 日至 11 月 4 日，第 138 届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举行。我市组织 78 家企业参展，涵盖工程机械、食品、医疗保健品等 31 个展区，参展期间接待全球客商 9300 余名，意向订单金额可观，参展效果超出预期。

展会现场，聊城企业展位前，境外采购商络绎不绝，洽谈气氛热烈。山东光明园迪儿童家具科技有限公司的新款学习桌椅备受东南亚、中东客商青睐，日均接待采购商近百人，并签下多笔意向订单；山东恒发卫生用品有限公司的创新产品吸引南美采购商深入洽谈；山

东博智文具有限公司的环保文具产品获得欧洲采购商关注；高唐县小林食品有限公司凭借特色产品迎来更多新兴市场客户。

今年以来，聊城深入实施国际市场开拓行动，多措并举助力企业“走出去”。市商务局筛选 144 家企业、342 类优质产品纳入“山东省外贸优品库”，组织企业参加新加坡、荷兰等系列经贸活动及 125 场重点国际展会，累计参展 285 场次，为企业搭建高效贸易桥梁。数据显示，前三季度聊城对拉美地区进出口同比增长 45.1%，对非洲进出口激增 134.1%，对共建“一带一

路”国家进出口增长 32.8%，新兴市场开拓成效显著，国际市场布局更趋均衡多元。

“广交会是外贸的‘晴雨表’和‘风向标’。本届展会，聊城企业积极参展，主动对接，用优质产品和服务展现了发展活力。”市商务局党组书记、局长李光表示，“市商务局将持续加大支持力度，完善外贸服务体系，助力更多聊城制造走向世界，为全市外贸高质量发展注入新动能。”如今，聊城外贸正以更自信的姿态拓展国际“朋友圈”，为开放型经济发展增添强劲动力。

我市新增 2 家国家级制造业单项冠军企业

文 / 吴兆旭

日前，第九批国家级制造业单项冠军企业名单公布，我市东阿阿胶股份有限公司、鑫鹏源（聊城）智能科技有限公司 2 家企业成功入选。截至目前，我市已累计培育国家级制造业单项冠军企业 9 家。

近年来，我市聚焦工业经济“头号工程”，持续加大制造业单项冠军企业培育力度，通过梯度培育与精准服务相结合，构建优质企业梯度培育体系，打造一批行业地位突出、专业技术领先的制造业单项冠军企业。

健全培育体系。聊城市按照“储备一批、培育一批、提升一批”原则，对重点企业、专精特新“小巨人”等

各类优质企业进行梳理，遴选储备一批掌握核心技术、市场占有率高的“准单项冠军”，建立制造业单项冠军企业培育库，按照行业特性和企业特点，加强监测评估，动态管理服务，提供定制式政策供给。目前，在库企业 90 家。

强化靶向施策。紧紧围绕企业专业化发展、经营管理、创新能力等方面精准施策，逐企分析短板弱项，建立问题清单、责任清单、任务清单，“一企一策”精准辅导，助企破痛点通堵点。举办制造业单项冠军申报培训会，从政策体系、管理办法、基本条件、申报流程等方面进行系统培训，

指导企业提升企业规模、产品年限、研发投入、专利标准、市场占有率等核心指标。

提升服务质效。引导企业做精做专细分市场，在专业市场建设、线上线下拓市等方面，强化政企联动，加强政策供给，鼓励企业成为细分领域主力军。深化干部助企远航行动和“1143+N”中小企业志愿服务模式，实施“我为企业找订单”和六大助企“聊”行动，创新搭建“聊城企业之家”智能服务平台，集政策通、信息通、建言通、诉求通等功能于一体，分行业精准推送政策、产业信息，解决企业诉求 2000 余项。

第三届中国钢管产业大会暨产业链供需对接会举行

文 / 王凯 闫振

聚势共链，智造未来。10 月 18 日，第三届中国钢管产业大会暨产业链供需对接会举行，来自全国各地的钢管生产企业负责人、贸易商、设备供应商、专家学者等数百名嘉宾齐聚聊城，共同探讨行业发展趋势，促进产业链上下游精准对接，推动中国钢管产业高质量发展。中国金属材料流通协会执行会长兼秘书长陈雷鸣、市人大常委会主任

王彤宇致辞，副市长祁学兰参加活动。

活动期间，大会围绕钢管产业的宏观政策环境、技术创新方向、市场供需变化等热点议题举行主旨演讲和高峰论坛，并设立企业产品供需对接专区。

黑色金属产业是聊城的传统优势产业。近年来，聊城市黑色金属产业实现了从无到有、从小到大、

由弱到强的蝶变，聊城已成为全国最大的钢管集散中心和钢管生产基地、全国知名的精品钢板制造基地。目前，全市钢管生产加工类企业已达 700 余家，自有年产能超 600 万吨，约占全国年产能的 25%、全球的 16%。钢管贸易市场每年交易量超过 1000 万吨，占全国年贸易量的 40% 以上、全球的 27% 以上。

聊城精准高效服务外贸企业

文 / 王凯 闫振

11月8日，在耐克森（山东）电缆有限公司的中压生产车间内，工人在加紧生产一批即将发往阿塞拜疆的电缆，生产线高效运转，以每分钟15米的速度保障订单交付。这些高技术含量的产品正成为开拓国际市场的“硬支撑”。

企业勇闯国际市场的背后，离不开我市对外贸环境的持续优化。我市强化政企协同，提升服务效能，聚力拓市场、促转型、稳就业、优服务，全力推动外贸高质量发展。今年以来，我市围绕企业痛点打出

“考察学习+精准培训+政策宣贯”组合拳，从研发补贴到质量管理体系建设提供全链条服务，助力企业从拼数量向拼质量、拼创新转型。各行业领军企业凭借技术创新与市场深耕，出口规模持续扩大，成为拉动全市外贸增长的主力军与强引擎。

在昌烁（聊城）智能科技有限公司智能制造车间内，德玛吉数控加工中心在为德国西门子批量生产轨道交通变速箱。该企业凭借在工业机壳制造上的优势，与西门子、卡特彼勒等企业建立了长期合作。公司海外营销

经理吕本超表示，通过政府牵线搭桥，企业参加德国杜塞尔多夫国际铸造展等顶级行业展会，成功开拓韩国斗山、日本三菱等10余家新客户，预计新增订单近2亿元。今年1—9月，公司外贸业务占比升至64%，同比增长27.69%。

面对复杂多变的国际经贸环境，我市外贸展现出强劲韧性。今年前三季度，全市进出口实现稳步增长，以龙头企业为引领，创新产品为支撑的外贸新格局正加速形成，为企业开拓国际市场注入新动能。

聊城再添14家专精特新“小巨人”企业

文 / 薛良诚

近日，国家工业和信息化部公布第七批专精特新“小巨人”企业公示名单，聊城市14家企业成功入选，数量居全省第5位，创历史最佳。

近年来，面对复杂的经济环境和转型升级的迫切任务，聊城持续将培育优质中小企业作为推动产业高质量发展的重要抓手，坚持精准施策，久久为功。

健全梯度培育体系，完善“选种、育苗、培优”的全周期培育机制，形成了结构合理、层次清晰、

后劲充足的优质企业梯队。

持续优化服务供给。推广“1143+N”中小企业专家志愿服务标准化模式，创新发布国内首例省级中小企业志愿服务标准，在信息咨询、技术对接、现场管理、职工招聘、数字化转型等方面不断提升服务标准化、规范化水平。

常态化开展政金企对接活动，健全应急转贷服务机制，为企业扩投资、稳增长注入金融活力。今年以来，对接转贷资

金105.63亿元，较去年同期增长21.91%，帮助企业节约成本约4亿元。

推进“链”“群”协同发展。实施“十链百场万企”行动，今年以来，举办融链固链对接活动128场次，有效推动更多专精特新中小企业融链发展、强链支撑，着力推进穿珠成链、聚链成群。截至目前，全市共有省级中小企业特色产业集群13个，国家级中小企业特色产业集群连续四年入选，是全省唯一获此殊荣的市。

柔性生产破难题、双重质检守品质，浪潮计算机聊城智能生产基地—— “机器人+AI”树立智造新标杆

文 / 王培源

智能机械臂精准抓取零部件，协作机器人灵活穿梭于生产线之间……12月5日，浪潮计算机聊城智能生产基地内，一台台计算机在智能输送线上有序流转。令人惊奇的是，从零部件分拣到成品包装的22道工序中，搬运、检测等原本依赖人工的环节，已全部由自动化工站无缝衔接完成。“机箱自动上线工站的重复定位偏差仅0.03毫米，相当于A4纸厚度的三分之一。”浪潮计算机聊城智能生产基地生产线指导员刘玉国介绍，该基地通过“高清机器视觉+智能定位算法”与工业机器人协同，既提升了生产

效率，又将机箱划伤风险降至最低。

面对几十款快速迭代的整机产品，如何实现高效柔性化生产？浪潮创新设计的人机协作模式给出了答案。“传统自动化工站每增加一个机型，就需要调试新的‘配方’。”浪潮计算机聊城智能生产基地生产线指导员张鑫表示，“我们创新设计的内存装配工站，通过简单参数设定即可兼容现有和未来的所有机型，大大加快了产品制造和交付速度。”

不仅如此，在该基地的智能AOI检测工站，一台经过超百万次训练的协作机器人正对计算机主机进行全方位“体检”。这套搭载0.05毫米超高精度

机器视觉系统的AI检测平台，由浪潮独立研发的机器学习技术驱动，可快速识别产品部件装配、主板锁付等环节的异常，识别准确度接近100%。

“除了AI质检保驾护航，每台整机出厂前还要经过4至24小时高负载压力测试，为产品质量上‘双保险’。”浪潮计算机聊城智能生产基地生产经理李军表示。

如今，这座深度融合物联网、大数据、5G与人工智能的现代化工厂，正通过“机器人+AI”模式，以新质生产力引领创新技术产业快速发展，打造智能制造新场景，为“聊城制造”树立新标杆。

聊城推动黑色金属产业链强链补链

文 / 薛良诚

近年来，聊城市坚持“制造业强市”不动摇，以产业链招商推动黑色金属产业链强链补链。2024年1-12月全市206家规上企业实现营业收入699.9亿元，利润36.1亿元，同比分别增长4.7%和32.2%，今年上半年，营业收入达到320.65亿元，同比增长10.1%；利润总额10.45亿元，同比增长91.7%。

作为全国“钢管之都”、山东黑色金属产业节点城市，多年来，聊城市积极依托产业基础，精准招商，推动全链条升级，逐步形成四大特色集群：高端精品钢管、特种钢板精深加工、钢结构及交通设施制造、废旧钢铁循环利用，成为全国最大钢管集散中心和生产基地。

近年来，聊城积极推动“招商

引链、项目强链、服务优链”，先后引进年产50万吨连续热镀锌镁板项目、年产31万吨热镀锌硅板材项目、年加工30万吨高强度护栏板项目等优质项目40个，培育了汇通集团、鑫鹏源、冠洲股份、仁泽复合材料等一批行业领军企业，构建了“链主引领+配套协同”的格局，带动产业链竞争力持续提升。

“新服务”赋能“新制造”

——我市“三力协同”推动服务型制造创新发展

文 / 王培源

11月6日，走进山东日发纺织机械有限公司，数字化的生产设备高效运转，一台台精良的纺织机整齐排列、蓄势待发。企业车间内的国家级工业设计中心，助力日发纺机成功实现电控系统的自主研发与生产，每年节省近50%的生产成本。

日发纺机的实践，是我市制造业从“生产导向”迈向“价值导向”的生动缩影。当前，服务型制造作为推动先进制造业与现代服务业深度融合的关键路径，正成为推动制造业高质量发展的新引擎，对增强制造业价值创造能力、提升制造业发展质量效益具有重要战略意义。

党的二十届四中全会提出，推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造。我市立足制造业基础与特色优势，聚焦工业设计、总集成总承包、全生命周期管理等服务型制造新业态新模式，大力推动新一代信息技术在制造业领域的应用创新，以高质量服务型制造助力新质生产力

培育发展。截至目前，全市累计创建国家级工业设计中心3家、省级44家，省级服务型制造示范企业（平台、项目）12个。

聚焦政策赋能

激发企业创新力

政策是产业发展的“导航仪”与“助推器”。我市构建“顶层设计+资金扶持+宣传引导”全方位政策支撑体系，为服务型制造高质量发展注入强劲动能。

政策体系的根基在于清晰的发展指引。我市首先通过强化顶层设计明确转型路径，先后出台《关于进一步促进服务型制造发展的实施方案》《聊城市加快工业设计产业高质量发展实施意见》，紧扣轴承、精品钢板等本地特色产业，明确工业设计升级、定制化服务推广等11个重点方向，围绕信息技术应用、标准完善、人才建设等领域提出4条实施路径，为企业转型提供“路线图”。

方向明确后，真金白银的扶持成为激发企业活力的关键抓手。我市构建“国家级—省级—市级”三级梯度培育格局，针对不同层

级示范主体出台差异化奖励政策，引导各县（市、区）在土地、信贷等要素上重点倾斜。“十四五”以来累计兑现奖励资金810余万元，通过精准金融服务破解企业资金难题——临清市同心轴承作为专精特新企业，凭借知识产权质押获得400万元科技信用贷，有效降低融资成本；临清三和纺织的数字化技改项目获批中央超长期特别国债支持567万元，大幅减轻转型压力。

既有政策指引又有资金护航，氛围营造则让转型理念深入人心。我市承办山东省服务型制造地方行、“工业设计进百企”聊城专场等活动，邀请专家授课指导；组织企业赴杭州、宁波等先进地区对标学习，其中在平区借外出学习契机，推动泊西集团对接宁波港搭建跨境出口通道，拿下沃尔玛4亿元订单。市工业和信息化局联合多部门常态化开展知识产权政策宣贯，更通过设计创新研修班等活动，让“制造+服务”理念扎根企业。

聚焦标杆引领

增强企业驱动力

标杆是最好的教科书。我市强化示范引领作用，以点带面推广服务型制造模式，引导更多企业向“制造+服务”一体化转型，持续提升产业整体质效。

标杆培育始于精准筛选与定向赋能，我市聚焦行业龙头、专精特新企业建立重点培育库，实行“动态管理、精准施策”。针对入库企业短板建立“问题、责任、任务”三张清单，提供“一企一策”辅导；推行专家志愿服务机制，深入企业“一对一”问诊。山东日发纺机、冠县富沃德复合材料等企业均在培育中突破关键技术，前者实现核心部件自主化，后者研发出0.07毫米超薄钢板，填补市场空白。

数字化是服务型制造的核心支撑。我市以“产业大脑”建设为抓手加速智能制造转型。全力推进轴承、精品钢板等5个省级重点“产业大脑”建设，其中轴承“产业大脑”已注册企业1934家，供应链集采交易额达1.2亿元，其全链条质量追溯平台覆盖59家企业，实现从原材料到销售的全生命周期管理。在企业层面，临清三和纺织通过数字化技改使生产效率提升35%、能耗下降30%，东阿阿胶建成国内首条

中药口服液智能生产线，日产能达150万支。

设计创新是价值链跃升的关键，我市多渠道培育工业设计主体，推动制造业向中高端迈进。中通客车针对不同国家气候与路况提供定制化设计，出口智利的895辆纯电动客车实现“一国一策”优化，海外销量占比超50%；东阿阿胶“智能终端用户体验服务平台”融合数智化生产与消费服务，斩获“省长杯”工业设计大赛金奖。2024年全市申报“省长杯”作品达263件，覆盖有色金属、装备制造等多个领域，工业设计创新成果丰硕。

聚焦生态优化

提升企业支撑力

产业发展需生态护航。我市以“技术赋能强基础、服务载体搭平台、产业集群树标杆”为着力点，构建全方位支撑体系，为服务型制造筑牢发展根基。

数字技术是服务型制造的“硬底座”，我市通过深化“两化融合”筑牢转型根基。支持企业“上云用数赋智”，搭建“聊城市中小企业数字化转型评测系统”，从四个维度为企业“把脉问诊”，推动数字化系统落地成功率从10%提升至70%。山东金蔡伦纸业、天工岩土凭借数字化转型实践，

入选工信部2024年度中小企业数字化转型典型案例，入选数量居全省首位。

资源聚合需要高效载体，我市构建多层次服务平台打通转型堵点。持续举办“水城杯”工业设计大赛，打造“作品征集—成果转化”一体化平台；推动成立聊城市工业设计协会，开展人才培养与交流合作，联合齐鲁工业大学共建食品科学实验室，可提供200余项安全检验服务。在人才培养上，通过“新八级工”制度选拔特级技师4名，中通客车张则强工作室培养高级技师86名，为产业注入技能活力。

集群化发展让“聊城经验”可复制推广。我市以12条重点产业链为抓手，实施“链长制”培育特色集群：轴承产业中，山东洛轴所全生命周期服务平台使设备利用率提升30%，与轴承“产业大脑”形成协同效应；纺织服装产业里，金号家纺定制化服务实现交付全程可视化，临清三和纺织建成全自动生产体系；冠县精品钢板产业集群通过延链补链，年产能达1600万吨，产品出口120多个国家和地区。从机械制造到轻工纺织，特色集群正成为服务型制造的鲜活样板。

吹响“智造”冲锋号

——我市以人工智能赋能新型工业化

文 / 李兆宪

11月28日，中通客车总装车间内，机械臂在空中画出优美弧线，精准地抓取电池组件安装在车辆框架上。与此同时，车间上空的5G基站将车间内的生产进度、设备状态、能耗数据等信息实时传输至远端屏幕，工作人员无须前往现场便可了解到整个车间的运行情况。

中通客车成立于1958年，是国内最早的客车生产企业和客车上市企业之一。近年来，该企业深入推进全球化战略，锚定向新、向绿、向智发展方向，先后引进底盘EMS自动线、焊装夹具自动输送线、机器人自动点焊设备、总装自动双板链、宽板链等自动化生产线，以及喷漆机器人，激光数控切割设备，上料机器人等智能化生产设备，极大提升了企业的自动化、智能化制造水平。2024年，该企业7米以上客车出口量同比增长65.22%，市场份额提升至13.65%，占山东客车出口总量及总值的九成。

人工智能对现代工业的赋能不仅体现在企业的生产过程中，还体现在产业的升级跃迁中。

9月11日，由我市企业山东东元轴联科技公司申报的“轴承产业大脑AI智能深度合成算法”通过国家互联网信息办公室审核备案，并在全国范围公开发布，成为轴

承领域首批完成国家算法备案的垂直行业大模型。该模型依托平台沉淀的产业数据构建，包括基础能力支撑子模块、数字化转型赋能子模块和政策快享子模块，可满足企业的多样化需求，并依托智能匹配算法和企业画像技术，为轴承企业精准适配数字化转型、惠企政策等服务。这一成果标志着我市在人工智能合规化与行业应用领域迈出关键一步，为轴承产业智能化转型树立了安全可靠的行业标杆。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，为发展新质生产力蓄势赋能。作为传统工业制造大市，我市将人工智能作为加快推进新型工业化、因地制宜培育新质生产力的重要抓手，全力打造区域创新高地。目前，全市累计建成智能工厂、数字化车间206个，45个智能制造优秀场景覆盖工业全链条，丰富的应用场景成为人工智能落地聊城的天然土壤。在不久前省工业和信息化厅公布的山东省首批人工智能大模型“百景智能”典型应用场景名单中，我市莱柯智能机器人有限公司“多模态智能分析大模型赋能钢管制造行业转型”等4个项目成功入选。

为进一步促进人工智能与制造业深度融合，推动全市制造业高质

量发展和转型升级，近日，市产业链链长制工作办公室印发了《聊城市“人工智能+制造”行动方案（2025—2027年）》，以人工智能赋能制造业高质量发展为主线，以数智产业化与产业数智化为主攻方向，深度拓展应用场景，积极探索人工智能赋能制造业高质量发展新路径。

《行动方案》的出台是我市推进制造业强市战略、深入实施工业经济“头号工程”、赋能新型工业化的重要举措。方案提出，大力发展智能装备、智能产品，推进整机装备智能化、加快发展智能终端、提升智能软件供给；选择绿色化工、有色金属、黑色金属、装备制造、纺织服装、生物医药6个产业，作为人工智能赋能应用重点。这些产业是我市的支柱产业、优势产业、特色产业，在人工智能应用方面有基础、有需求、有潜力，亟须通过规模化应用进行产业重塑，巩固提升发展优势。应用人工智能对传统产业进行全方位、全链条的改造，将推动企业降本、提质、增效，同时也将有效破解我市传统产业占比高、创新活力不足等问题，在当前科技革命大潮中塑造产业发展新动能新优势。

从“数字”到“数智”，从“制

产品从“走出去”到“走进去” 聊城“耐造”变压器撬开中亚市场

文 / 周兴 王凯 闫振 孙韶华

11月12日，在鑫大变压器有限公司的厂区内，一台即将发往哈萨克斯坦的115千伏变压器静静矗立。它看似寻常，却是攻克海外市场的“秘密武器”。

在哈萨克斯坦广袤的土地上，风沙、高温时刻考验着电力设备的“身体素质”。然而，来自聊城的“定制款”变压器，却以其卓越的耐候性，成为当地的“爆款”产品。这不仅是“聊城制造”硬核实力的缩影，更折射出中国中小企业在复杂国际形势下，以创新驱动和灵活策略闯世界的新范式。

“这台变压器是我们针对中亚地区高温、干燥、多沙的复杂环境专项研发的。”鑫大变压器有限公司副总经理孟广朋介绍，“它具备卓越的耐候性、抗风沙性和防腐蚀

性，正是因为完美适应了当地的特殊‘水土’，这款定制产品销量已突破200台，成了名副其实的爆款。”

面对激烈的国际竞争，聊城企业没有选择“大而全”的粗放路径，而是精准制定了“小而精、高效率”的出海策略。鑫大变压器正是这一策略的践行者。

鑫大变压器有限公司积极融入共建“一带一路”大格局，不再满足于单一产品的出口，而是积极向多元化产品升级，并根据不同国家的环境特点进行定制化研发。这种“一国一策”、深度服务的模式，使其产品在海外拥有了强大的不可替代性。据悉，仅哈萨克斯坦定制款变压器，就带动公司海外订单同比增长22%。

“我们的产品从‘走出去’到‘走进去’，靠的是过硬的质量，更是深入理解市场需求的创新。”孟广朋总结道。

一台变压器的成功出海，其背后是聊城市创新能力与产业链生态的协同发力。这种“创新雨林”式的生态，成为支撑“聊城制造”行稳致远的坚实基础。

数据显示，今年前三季度，聊城市外贸出口额达273.2亿元，同比增长10.8%。其中，高新技术产品出口7.1亿元，更亮眼的是，新能源客车出口占据了全省79.6%的份额。这组数据清晰地表明，聊城的出口增长正由“数量规模型”向“质量效益型”加速转变，创新驱动已成为工业经济高质量发展的核心动能。

（接上页）造”到“智造”，这场蜕变的背后，是聊城市对新型工业化的深刻理解——当人工智能与制造业深度融合，改变的不仅是生产效率的数字，更是工业文明的基因。

在智能因子的持续激活下，聊城工业的“新肌理”正日益强健，向着更高质量的发展目标稳步前行。

“我们将深入实施‘人工智能+制造’行动，加强政策支持，强

化示范引领，健全服务体系，加快推进制造业数智化改造，壮大人工智能产业，为全市经济高质量发展注入新动能。”市工业和信息化局党组成员、副局长王伟臣表示。

山东省专利条例

（2013年8月1日山东省第十二届人民代表大会常务委员会第三次会议通过 2025年9月26日山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十七次会议修订）

第一条 为了保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，促进专利运用，增强自主创新能力，培育发展新质生产力，推动经济社会高质量发展，根据《中华人民共和国专利法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本条例适用于本省行政区域内专利创造、运用、保护、服务、管理以及相关活动。

专利工作遵循激励创造、促进运用、依法保护、优化服务、科学管理的原则。

第三条 县级以上人民政府应当加强对专利工作的领导，将专利工作纳入国民经济和社会发展规划，健全专利工作体系，保障相关经费，建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的专利创造与运用机制，加强专利全链条保护和宣传教育，促进专利事业发展。

县级以上人民政府专利行政部门负责本行政区域内的专利工作；发展改革、教育、科学技术、工业和信息化、公安、财政、人力资源社会保障、商务等部门按照各自职责，做好相关工作。

第四条 县级以上人民政府应当加强新技术、新产业、新业态、新模式专利创造和保护，支持企业、高等学校、科研机构等推进人工智能、数字经济、深海空天、生命科学等领域的专利技术创新和转化运用。

第五条 省、设区的市和有条件

的县（市、区）人民政府专利行政部门应当建立高价值专利培育机制，支持建设高价值专利培育中心，围绕重点产业、关键领域培育形成高价值专利或者高价值专利组合，促进专利的高质量创造和高效运用。

鼓励企业、高等学校、科研机构等开展专利申请前价值和市场前景评估，提升专利申请质量。

省、设区的市人民政府对产生较好经济效益或者社会效益的优秀专利项目和获得国家奖励的优秀专利项目给予奖励。以政府财政资金设立的创业投资类基金，应当加大对专利产业化项目的支持力度。

第六条 县级以上人民政府及其有关部门应当建立专利转移转化机制，推动产业知识产权运营体系建设，培育专利密集型产业，促进专利与产业深度融合。

引导和支持相关企业建设重点产业专利池，汇集产业链核心专利，实现技术资源、人才、创新成果共享，提升专利协同创新能力，促进高价值专利创造和专利产业化应用。

专利权人可以通过自主生产、技术合作开发或者采取专利权入股、质押、转让、许可等方式，实现专利有效实施。

鼓励和支持专利权人提出专利开放许可声明，促进专利资源的共享和转化运用。

第七条 省、设区的市和有条件的县（市、区）人民政府专利行政部

门应当建立健全专利公共服务体系，设立展示与交易转化平台，加强专利信息公共服务网点建设，建立重点行业、支柱产业专利信息数据库，提供一站式专利检索、咨询、申请、维权等服务。

第八条 专利行政部门应当会同有关部门完善专利导航服务，对重点行业、重点领域的专利信息开展分析，定期发布专利导航成果，为宏观决策、产业规划、企业经营、技术研发和人才管理等活动提供指引。

鼓励企业、高等学校、科研机构等开展专利导航工作。

第九条 县级以上人民政府有关部门应当组织实施财政资助科研项目形成专利的声明制度，加强专利管理，促进成果转化。高等学校、科研机构等利用财政资助科研项目形成的专利，自授权公告之日起满三年无正当理由未实施的，应当纳入专利公开实施清单，由专利权人合理确定专利公开实施的方式和费用标准。

第十条 县级以上人民政府应当建立并完善专利评议制度，在重大产业规划、重大政府投资项目等立项前，组织有关部门对项目所涉及的专利权利状况、专利侵权风险等进行分析评议，防止技术盲目引进、重复研发或者侵犯专利权等风险。

第十一条 认定重点实验室、企业技术中心、技术创新中心等，应当将专利的转化效益作为重要评价指标；开展专业技术职称评审、人才评

价，应当将专利发明人、设计人的相关专利转化运用情况作为综合评价的重要内容。

第十二条 政府设立的高等学校、科研机构按照下列标准对完成、转化职务科技成果做出重要贡献的人员给予奖励和报酬：

（一）将专利转让、许可给他人实施的，从该项专利转让净收入或者许可净收入中提取不低于百分之七十的比例；

（二）将专利作价投资的，从该项专利形成的股份或者出资比例中提取不低于百分之七十的比例；

（三）将专利自行实施或者与他人合作实施的，应当在实施转化成功投产后连续三至五年，每年从实施该项专利的营业利润中提取不低于百分之十的比例。

鼓励高等学校、科研机构、符合条件的企业等通过赋予职务发明创造的发明人、设计人所有权或者长期使用权等方式实施激励。

第十三条 省、设区的市人民政府有关部门应当组织高等学校、科研机构选取具有较好市场前景和潜在经济效益的专利，聚焦区域重点产业，定向发布；围绕重点产业链，构建跨区域专利转化运用合作机制，制定专利转化供需清单，向企业匹配推送，推动专利转化运用供需对接。

鼓励和支持高等学校、科研机构与企业加强交流合作，联合开展专利技术创新和转移转化；支持建立概念验证中心等载体，为专利转化提供技术概念验证、投产前试验等服务，促进专利技术的产业化。

鼓励和引导高等学校、科研机构采取先使用后付费等方式将专利许可

给中小微企业使用。许可双方可以通过合同等方式，明确各自的权利和义务。

第十四条 鼓励和支持银行等金融机构开展专利权质押融资、专利证券化等服务。

鼓励担保机构为专利转化运用提供信用担保。

鼓励保险机构开发专利执行保险、专利被侵权损失保险、海外专利侵权责任保险等与专利相关的保险产品。

第十五条 任何单位或者个人不得侵犯他人专利权，不得假冒专利。

任何单位或者个人不得为侵犯他人专利权、假冒专利行为提供资金、场所、生产设备以及运输工具、销售等便利条件。

第十六条 发生专利纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，专利权人或者利害关系人可以依法向专利行政部门申请专利纠纷调解或者向人民法院提起诉讼；属于专利侵权纠纷的，还可以依法向专利行政部门申请行政裁决。

第十七条 专利行政部门根据裁决专利侵权纠纷的需要进行调查时，可以依法行使下列职权：

（一）询问有关当事人和证人；

（二）对当事人涉嫌违法行为的场所实施现场检查；

（三）采用查阅、复制、测量、拍照、摄像等方式进行现场勘验；

（四）要求被调查人进行现场演示；

（五）对涉嫌侵权的产品进行抽样取证。

对可能灭失或者以后难以取得，又无法进行抽样取证的证据，经专利

行政部门负责人批准，予以登记保存。

专利行政部门行使本条第一款、第二款规定的职权，公安机关等有关部门应当予以协助；当事人和有关人员应当协助、配合，如实反映情况，不得拒绝、阻挠或者伪造、隐匿、毁损证据。

第十八条 专利行政部门应当根据已经查明的事实以及当事人提供的证据等材料，对是否构成侵权予以认定并作出行政裁决。认定侵权行为成立的，责令侵权人停止侵犯专利权行为；认定侵权行为不成立或者证据不充分的，应当驳回请求。

专利行政部门在作出行政裁决前，可以先行调解。

第十九条 专利行政部门发现已经作出的专利侵权纠纷行政裁决中涉案专利被宣告全部无效或者部分无效且无效宣告决定书已经生效的，或者有其他需要纠正或者撤销情形的，应当依职权或者依申请予以变更或者撤销。但是，变更或者撤销的决定对已经履行或者强制执行的专利侵权纠纷行政裁决，不具有追溯力。

第二十条 专利行政部门或者人民法院作出认定侵权成立并责令侵权人立即停止侵权行为的行政裁决或者判决生效后，同一侵权人再次就同一专利权实施相同类型侵权行为，专利权人或者利害关系人请求裁决的，专利行政部门可以直接作出责令立即停止侵权行为的行政裁决，并依据职权处理。

第二十一条 经专利行政部门调解，当事人达成调解协议的，由专利行政部门制作行政调解协议书，并由当事人在协议书上签名或者盖章。达成调解协议的当事人可以依法申请人

民法院司法确认。

行政调解协议书中具有给付内容并载明愿意接受强制执行承诺的，当事人可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》的规定申请公证机关赋予强制执行效力。

第二十二条 专利行政部门对专利纠纷进行裁决或者调解时，根据需要可以向有关专家或者机构咨询涉及的专业性问题，也可以委托有关机构进行检测、鉴定或者选聘技术调查官，提供专业支持。

第二十三条 县级以上人民政府专利行政部门应当建立专利违法行为举报制度，公布举报方式；对于查证属实的举报，按照有关规定对举报人给予奖励，并为其保密。

县级以上人民政府应当建立健全专利行政执法与司法衔接机制，加强专利行政部门与公安机关、人民法院、人民检察院的协调配合，共同打击专利违法犯罪行为。

第二十四条 在本省行政区域内举办经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等展会的，举办者应当与参展者明确专利保护的权利和义务，查验标有专利标记的参展产品或者技术的专利权有效证明。展会期间，举办者发现参展者存在专利违法行为的，应当及时采取措施予以制止；专利权人或者利害关系人发现参展者侵犯其专利权的，可以向展会所在地的专利行政部门申请行政裁决。

第二十五条 县级以上人民政府应当建立健全专利维权援助工作机制，加强公益性维权援助建设，为公

民、法人和其他组织提供法律、技术、信息等援助。

鼓励专利服务机构、行业协会、高等学校等开展专利维权援助工作，构建多元化的专利维权援助体系。

第二十六条 省、设区的市和有条件的县（市、区）人民政府专利行政部门应当建立健全专利预警机制，监测和通报重点行业、重点产业的国内外专利状况、发展趋势和竞争态势，及时向社会公布具有重大影响的专利事件并对可能产生的风险发出预警。

第二十七条 省、设区的市和有条件的县（市、区）人民政府应当组织专利行政等有关部门，建立健全海外专利风险防控体系和争端处理机制，加强涉外专利人才培养，提供涉外专利培训、风险监测分析、纠纷应对指导等服务。

鼓励企业开展海外专利布局，支持行业、企业建立海外专利维权联盟，提升海外专利纠纷应对能力。

第二十八条 县级以上人民政府及其有关部门应当制定和实施专利人才培养计划，支持有条件的地方建设专利人才集聚区，促进专利人才向职业化、市场化和专业化方向发展。

省人民政府专利行政部门应当会同有关部门加强专利人才职称评聘体系建设，完善专利人才职称评价机制，加强专家智库建设，完善专家辅助决策和咨询工作机制，为知识产权重大政策、决策的制定实施提供智力支撑。

鼓励企业、高等学校、科研机构以及其他组织培养和引进高层次、复合型专利人才。引导、支持专利服务

机构培养和引进专利代理师等专业人才。

第二十九条 县级以上人民政府及其有关部门应当采取措施，加强对专利服务机构及其工作人员的指导和监管，建立专利服务机构及专利代理服务评价机制，发挥专利服务机构在代理、鉴定、运营、评估、咨询、信息利用、专利转化等方面的作用，引导、支持专利服务机构向专业化、规范化、市场化、国际化发展。

专利服务机构及其工作人员应当依法开展专利服务，不得出具虚假材料，不得以不正当手段招揽业务，不得与当事人串通牟取不正当利益，不得损害专利申请人、专利权人以及其他当事人的合法权益和公共利益。

第三十条 违反本条例规定的行为，法律、行政法规已经规定法律责任的，适用其规定。

第三十一条 违反本条例规定，明知或者应知是假冒专利，仍为其提供资金、场所、生产设备以及运输工具、销售等便利条件的，由县级以上人民政府负责专利执法的部门责令改正，没收违法所得，可以处一万元以上五万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十二条 县级以上人民政府及其有关部门在专利工作中，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第三十三条 本条例自2026年1月1日起施行。

山东出台首部数字经济专门地方性法规

前瞻布局量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业

文 / 刘一颖

省十四届人大常委会第十八次会议表决通过了《山东省数字经济促进条例》，这是山东出台的数字经济领域首部专门地方性法规。在会后举行的新闻发布会上，相关部门对条例进行了解读。

数字经济是新兴技术和先进生产力的代表。我省数字经济规模占GDP比重超过49%，扛起全省经济“半壁江山”。省司法厅副厅长刘振远介绍，各行业、各领域在推动数字技术创新、企业培育、产业集聚、赋能应用等方面积极探索，积累了不少成熟经验，有必要通过立法形式固化下来；同时，也有必要通过立法完善数字经济发展的制度体系，解决数字经济发展面临的体制机制障碍和要素瓶颈。

省人大常委会法工委副主任徐金妹介绍，条例共设十章六十三条，将于2026年1月1日起施行。

数字基础设施是数字经济发展的**重要基石**。条例从网络、算力、数据等方面，对通信网络基础设施、空天信息通信基础设施、物联网、

算力基础设施的规划建设作出具体规定。条例明确，加强统筹规划，优化布局结构，适度超前建设新型基础设施，推进传统基础设施更新和数智化改造。

为破解科技成果从“实验室”到“生产线”的转化难题，总结我省科技大市场经验做法，条例规定推动数字技术概念验证中心、中试基地建设，发挥科技大市场在成果展示、成果交易、项目孵化等方面作用，加快数字技术创新成果产业化应用。

条例突出山东特色，结合我省产业结构特点，强优势补短板，明确提出，“前瞻布局量子科技、脑机接口、具身智能、新一代移动通信等未来产业”，以数字产业化提升数字产业规模能级，以产业数字化加快传统产业转型升级。

数据资源是数字经济的重要生产要素，激活数据资源对数字经济发展具有重要意义。条例围绕推动数据有序开放流通，规定建立健全数据资源统筹管理机制，促进公共

数据、企业数据和个人数据开发利用，促进数据资源汇聚，加强数据应用场景建设。

数据的安全有序流动是数字经济健康发展的核心支撑。条例坚持促进发展和监管规范并重，衔接网络安全法、数据安全法、个人信息保护法，健全完善安全监管制度，对网络安全风险评估、数据分类分级保护、人工智能规范应用等作出规定。此外，细化数字经济发展保障措施，条例将人才引育、财税保障、金融服务等方面的激励措施予以固化，营造数字经济健康发展的法治环境。

省工业和信息化厅副厅长安文建说，条例适用领域广，既聚焦促进高质量发展，又注重统筹高水平安全；服务范围全，既规范各类生产经营活动，又与群众日常生活息息相关，同时涉及多部门职责。“我们将全方位、多角度宣传条例，切实提高社会知晓度和执行力。”安文建说。

山东企业冠省名登记管理新规明年1月1日起施行 企业起名，“山东”不能随使用

文 / 王鹤颖

●使用“山东”字样情形主要包括：一是企业名称使用“山东”作为行政区划的；二是企业分支机构在其隶属企业名称后、分支机构组织形式前使用“山东”字样的

●企业在名称中使用“山东”字样，应具备下列条件之一：注册资本或者出资额500万元以上；或是已经设立登记、注册资本或者出资额300万元以上，且在三个以上地市级行政区域内（含省外）投资控股企业满一年

省市场监管局印发《山东省企业名称使用“山东”字样管理办法》的通知，进一步规范企业在名称中使用“山东”或“山东省”（以下统称“山东”）字样的行为，自2026年1月1日起施行。

《办法》共13条，明确了企业在名称中使用“山东”字样情形、条件，不得继续使用“山东”字样情形，以及相关部门职责等。公司、非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业和上述企业分支机构等，均适用于该《办法》。

《办法》规定，使用“山东”字样情形主要有以下几种：一是企业名称使用“山东”作为行政区划的；二是企业分支机构在其隶属企业名称后、分支机构组织形式前使用“山东”字样的。“山东”字样可单独使用，也可与山东省辖区

内的市、县（市、区）行政区划连用，但市辖区行政区划名称不得与“山东”直接连用，有其他含义且用作字号（或者字号一部分）的市辖区行政区划名称除外。

企业在分支机构名称中使用“山东”字样情形怎么办？《办法》第7条对此作了具体明确：其隶属企业名称中应当含有省级以上行政区划或者不含行政区划；使用“山东”与市、县（市、区）连用的，其隶属企业不受前述限制。

值得注意的是，根据《办法》第6条，企业在名称中使用“山东”字样，应具备下列条件之一：注册资本或者出资额500万元以上；或是已经设立登记、注册资本或者出资额300万元以上，且在三个以上地市级行政区域内（含省外）投资控股企业满一年。

对于名称中已使用“山东”字样的企业，出现下列情形之一的，不得继续使用“山东”字样：一是因减少注册资本或者出资额、股权转让或者子公司注销等原因导致不再符合《办法》第6条规定的；二是《办法》实施前已经使用“山东”字样的企业，减资后注册资本或者出资额不足300万元的；三是隶属企业变更名称后不再符合《办法》第7条规定的。

“企业名称是企业最基础的无

形资产。现行的冠省名条件，沿用的是2013年原省工商局制定、并已于2018年过期作废的《关于进一步发挥职能优化市场环境的意见》中的相关规定。制定冠省企业名称登记规范性文件，明确申报条件等内容，既是依法行政的需要，也是进一步规范我省冠省名企业登记行为、提升登记质量、维护市场秩序的需要。”省市场监管局相关处室负责人表示。

从省市场监管局获悉，《办法》制定过程中，坚持将规范、平稳、对标、创新贯穿始终。如，《办法》将使用“山东”字样的注册资本条件，由300万元以上，调整为500万元以上，这不但考虑到当前的注册资本认缴制与2013年的实缴制相比已有本质区别，还对标了浙江（一般行业1000万元，投资、控股、房地产开发等行业5000万元）、江苏（2014年冠省名条件已经为1000万元）等省份的做法，更有利于现行政策平稳过渡。

根据《办法》，县级以上市场监管部门或者行政审批部门，负责本行政区域内使用“山东”字样企业名称的登记管理工作；省市场监管局和市级登记机关将对其加强监督，指导纠正不符合规定使用“山东”字样的企业名称。

山东省民营经济促进条例

(2025年11月20日山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十八次会议通过)

目录

- 第一章 总则
- 第二章 公平竞争
- 第三章 要素支持
- 第四章 权益保护
- 第五章 高质量发展
- 第六章 服务保障
- 第七章 法律责任
- 第八章 附则

第一章 总则

第一条 为了优化民营经济发展环境，保证各类经济组织公平参与市场竞争，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长，更好发挥民营经济在新时代社会主义现代化强省建设中的重要作用，根据《中华人民共和国民营经济促进法》等法律、行政法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本省行政区域内促进民营经济发展工作适用本条例。

第三条 促进民营经济发展工作坚持中国共产党的领导，坚持以人民为中心，坚持中国特色社会主义制度，坚持社会主义基本经济制度，确保民营经济发展的正确政治方向。

本省落实国家促进民营经济持续、健康、高质量发展的重大方针政策，依法鼓励、支持、引导民营经济发展，坚持平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则，保障民营经济组织与其他各类经济

组织享有平等的法律地位、市场机会和发展权利。

第四条 县级以上人民政府应当将促进民营经济发展工作纳入国民经济和社会发展规划，建立促进民营经济发展工作协调机制，制定完善政策措施，依法保护民营经济组织及其经营者合法权益，协调解决民营经济发展中的重大问题，营造民营经济持续、健康、高质量发展的良好环境。

省人民政府发展改革部门负责统筹协调促进全省民营经济发展工作；设区的市、县（市、区）人民政府民营经济主管部门负责统筹协调本行政区域内促进民营经济发展工作。其他有关部门在各自职责范围内，负责促进民营经济发展相关工作。

第五条 本省加强民营经济组织经营者队伍建设，培育和弘扬企业家精神，引导民营经济组织经营者践行社会主义核心价值观，爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

民营经济组织及其经营者应当拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义制度；从事生产经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信、公平竞争，履行社会责任，保障劳动者合法权益，维护国家利益和社会

公共利益，接受政府和社会监督。

第六条 本省引导、支持民营经济组织参与黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区、高水平对外开放新高地、海洋强省、乡村振兴齐鲁样板等战略任务，在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中积极发挥作用。

第七条 工商业联合会应当依照法律、法规和章程规定，发挥在促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长中的重要作用，加强民营经济组织经营者思想政治建设，引导民营经济组织依法经营，畅通和规范民营经济组织和民营经济人士诉求表达、利益协调、权益保障通道，提高服务民营经济水平。

有关行业协会商会应当依照法律、法规和章程，发挥协调和自律作用，严格执行国家有关收费、评比、认证等规定，及时反映行业诉求，为民营经济组织及其经营者提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护、纠纷处理等方面的服务。

第八条 民营经济组织中的中国共产党的组织和党员，按照中国共产党章程和有关党内法规开展党的活动，在促进民营经济组织健康发展中发挥党组织的政治引领作用和党员先锋模范作用。

民营经济组织中的工会等群团组织依照法律、法规和章程开展活

动，加强职工思想政治引领，维护职工合法权益；工会应当发挥在企业民主管理中的作用，推动完善企业工资集体协商制度，促进构建和谐劳动关系。

第九条 县级以上人民政府及其有关部门以及新闻媒体应当加强促进民营经济发展法律、法规和政策宣传，加强对民营经济组织及其经营者创新创造等先进事迹的宣传报道，加强对侵害民营经济组织及其经营者合法权益行为的舆论监督，支持民营经济组织及其经营者参与评选表彰，营造全社会关心、支持、促进民营经济发展的氛围。

第十条 县级以上人民政府统计部门应当会同有关部门加强对民营经济发展情况的统计监测分析，定期发布有关信息。

第二章 公平竞争

第十一条 各级人民政府和有关部门应当严格落实国家规定的市场准入负面清单制度。市场准入负面清单以外的领域，包括民营经济组织在内的各类经济组织可以依法平等进入。

各级人民政府和有关部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或者变相设定准入障碍。

第十二条 各级人民政府和有关部门应当落实公平竞争审查制度，制定涉及经营主体生产经营活动的政策措施应当经过公平竞争审查，及时清理、废除含有妨碍全国统一市场和公平竞争内容的政策措施，保障民营经济组织公平参与市场竞

争。

市场监督管理部门负责受理对违反公平竞争审查制度政策措施的举报并依法处理。

第十三条 各级人民政府和有关部门依照法定权限，在制定、实施政府资金安排、土地供应、排污指标、公共数据开放、资质许可、标准制定、项目申报、职称评定、评优评先、人力资源等方面的政策措施时，应当平等对待民营经济组织。

第十四条 公共资源交易活动应当公开透明、公平公正，依法平等对待包括民营经济组织在内的各类经济组织。除法律另有规定外，国家机关、事业单位、国有企业及其委托的代理机构在招标投标、政府采购等公共资源交易活动中，不得实施下列限制或者排斥民营经济组织的行为：

（一）限定供应商、投标人的所有制形式、组织形式或者股权结构；

（二）以在本地登记、注册或者设立分支机构等作为参与投标、政府采购活动的资格条件；

（三）设定与项目具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的资格、技术、商务条件等；

（四）通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等作为参与投标、政府采购活动的资格条件；

（五）设置或者变相设置与业务能力无关的规模、成立年限、银行授信证明和明显超过项目要求的业绩要求等门槛限制潜在供应商、

投标人；

（六）要求供应商、投标人购买指定软件和服务，作为参加电子化投标、政府采购活动的条件；

（七）不依法及时、有效、完整发布或者差异化地提供招标投标、政府采购项目信息，妨碍供应商、投标人参与招标投标、政府采购活动；

（八）对不同所有制供应商、投标人设置或者采用不同的信用评价指标；

（九）其他违法限制或者排斥民营经济组织的行为。

第十五条 金融机构在授信、信贷管理、风控管理、服务收费等方面应当平等对待民营经济组织。

金融机构违反与民营经济组织借款人的约定，单方面增加发放贷款条件、中止发放贷款或者提前收回贷款的，依法承担违约责任。

第十六条 县级以上人民政府市场监督管理部门应当按照职责权限预防和制止市场经济活动中的垄断行为、不正当竞争行为以及滥用行政权力排除、限制竞争的行为，对违法行为依法开展调查和处理，保障民营经济组织公平参与市场竞争。

第三章 要素支持

第十七条 各级人民政府和有关部门应当完善要素市场化配置机制，按照法定权限，保障民营经济组织依法平等使用资金、技术、人力资源、数据、土地以及其他自然资源等各类生产要素和公共服务资源。

第十八条 县级以上人民政府及其有关部门应当健全民营经济组织金融服务机制，优化整合一体化融资信用服务平台资源，健全政府性融资担保体系，完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系。

鼓励、引导银行业金融机构等优化民营经济组织授信评价机制，在贷款利率、担保条件、贷款期限、抵（质）押物等方面依法合规开发和提供适合民营经济特点的金融产品和服务，合理设置不良贷款容忍度，建立健全尽职免责机制，在风险可控的前提下加大对符合条件的民营经济组织首次贷款、信用贷款、中长期贷款支持力度，提供应收账款、仓单、股权、知识产权等权利质押贷款，提升金融服务可获得性和便利度。

鼓励、引导银行业金融机构开展产业链供应链金融服务，依托供应链核心企业的信用和交易信息，为上下游中小民营经济组织提供订单融资、应收账款融资。

第十九条 县级以上人民政府应当因地制宜，采取激励措施，鼓励、支持有条件的民营经济组织精准对接多层次资本市场，依法依规在境内境外资本市场上市或者在全国中小企业股份转让系统和区域性股权市场挂牌，通过发行股票、债券和资产证券化等多种方式平等获得直接融资。

第二十条 县级以上人民政府应当建立健全银行、保险、担保等多方风险共担的民营经济组织融资风险市场化分担机制，综合运用财政

贴息、保费补贴、风险补偿等政策，引导金融机构支持民营经济组织。鼓励各类政府基金投资民营经济。

各级人民政府和有关部门支持民营经济组织参与政府和社会资本合作项目。政府和社会资本合作项目应当合理设置双方权利义务，明确投资收益获得方式、风险分担机制、纠纷解决方式等事项。

县级以上人民政府及其有关部门应当推动涉企资金直达快享，加大涉企补贴资金公开力度，接受社会监督。

第二十一条 县级以上人民政府及其有关部门应当创新人才工作机制，完善人才评价、激励和服务保障措施，将民营经济组织引进、培养的高层次、高技能人才以及优秀青年人才纳入政府人才政策体系，并在人才落户、医疗、社会保险、住房等方面提供便利；支持符合条件的规模以上民营经济组织按照规定组建职称评审委员会，面向本单位专业技术人才开展职称自主评审。

支持高等学校、科研院所专业技术人员兼职创新、在职创办企业、离岗创办企业、到企业工作或者参与项目合作，按照规定取得相应报酬；在创新创业期间取得的相关工作业绩和成果等，作为其职称评审、岗位聘用、考核奖励、项目申报、评先树优等的重要依据。专业技术人员按照规定离岗创办企业的，其原单位人事关系在一定期限内予以保留。

鼓励、支持高等学校、科研院

所、职业学校和各类职业技能培训机构创新产教融合人才培养模式，加强职业教育和培训，强化与民营经济组织对接合作，推动公共实训基地建设，培养符合民营经济高质量发展需求的专业人才和产业工人。

第二十二条 县级以上人民政府数据管理部门应当在保障数据安全的前提下，推动公共数据通过开放和授权运营等方式依法有序向民营经济组织开放，加大先进制造、交通物流、商贸消费、医疗教育、文化旅游等重点领域应用场景开放力度，支持民营经济组织参与新场景开发建设。

第二十三条 县级以上人民政府及其自然资源部门应当完善土地供应机制，对符合国土空间规划和产业用地政策的民营经济组织项目，依法办理用地审批手续。推行工业用地“标准地”供应服务模式，可以采用弹性年期出让、先租赁后出让、长期租赁等方式供地，并合理确定土地使用年限；对用地需求面积较大或者分期建设的项目，可以一次规划、分期供地。

鼓励民营经济组织通过产业更新、增容技改、综合整治等方式盘活低效用地。

第四章 权益保护

第二十四条 民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。

民营经济组织的名称权、名誉权、荣誉权和民营经济组织经营者

的名誉权、荣誉权、隐私权、个人信息等人格权益受法律保护。任何单位和个人不得利用互联网等传播渠道，以侮辱、诽谤等方式恶意侵害民营经济组织及其经营者的人格权益。

人格权益受到恶意侵害的民营经济组织及其经营者有权依法向有关机关、部门举报控告，申请人民法院采取责令行为人停止有关行为的措施。民营经济组织及其经营者的人格权益受到恶意侵害致使民营经济组织生产经营、投资融资等活动遭受实际损失的，侵权人依法承担赔偿责任。

第二十五条 各级人民政府和有关部门应当履行依法向民营经济组织作出的政策承诺和与民营经济组织订立的合同，不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关人員更替等为由违约、毁约。确因国家利益、社会公共利益需要改变政策承诺、合同约定的，应当依照法定权限和程序进行，并对民营经济组织因此受到的损失予以补偿。

完善政府诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度，将国家机关、事业单位、国有企业的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息按照有关规定推送全国信用信息共享平台。

第二十六条 国家机关、事业单位、国有企业应当依法或者依照合同约定及时向民营经济组织支付账款，不得以人员变更、履行内部付款流程或者在合同未作约定情况下

以等待竣工验收批复、决算审计等为由，拒绝或者拖延支付民营经济组织账款，除法律、行政法规另有规定外，不得强制要求以审计结果作为结算依据。

审计机关依法对国家机关、事业单位、国有企业支付民营经济组织账款情况实施审计监督。

第二十七条 大型企业向中小民营经济组织采购货物、工程、服务等，应当合理约定付款期限并及时支付账款，不得以收到第三方付款作为向中小民营经济组织支付账款的条件。

人民法院对拖欠中小民营经济组织账款案件依法及时立案、审理、执行，可以根据自愿和合法的原则进行调解，保障中小民营经济组织合法权益。

第二十八条 县级以上人民政府应当加强账款支付保障工作，预防和清理拖欠民营经济组织账款；强化预算管理，政府采购项目应当严格按照批准的预算执行；加强对拖欠账款处置工作的统筹指导，对有争议的鼓励各方协商解决，对存在重大分歧的组织协商、调解。协商、调解应当发挥工商业联合会、律师协会等组织的作用。

第二十九条 各级人民政府和有关部门应当严格按照法律、法规和职责，依法对民营经济组织生产经营活动实施监督管理。开展执法检查活动应当按照法定权限，依托“鲁执法”平台，推动监管信息共享互认，落实分级分类监管制度，实行涉企检查事项清单管理，避免或者

尽量减少对民营经济组织正常生产经营活动的影响。

除直接涉及公共安全和人民群众生命健康等特殊行业、重点领域依法依规实行全覆盖的重点监管外，市场监管领域相关部门的行政检查应当通过随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员的方式进行，抽查事项和查处结果及时向社会公开。针对同一检查对象的多个检查事项，应当尽可能合并或者纳入跨部门联合检查范围，防止重复检查、多头检查。

对新技术、新产业、新业态、新模式的民营经济组织，应当按照鼓励创新、包容审慎的原则，实施积极稳妥的监管政策，分类制定监管规则 and 标准。

第三十条 行政机关应当严格落实行政裁量权基准制度，根据工作需要和职责权限依法制定行政裁量权基准，细化从轻处罚、减轻处罚、不予处罚等的适用情形和相应裁量标准。

对民营经济组织及其经营者违法行为的行政处罚应当按照与其他经济组织及其经营者同等原则实施。对违法行为依法需要实施行政处罚或者采取其他措施的，应当与违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相当。

第三十一条 查封、扣押、冻结涉案财物，应当遵守法定权限、条件和程序，严格区分违法所得、其他涉案财产与合法财产，严格区分民营经济组织财产与民营经济组织经营者个人财产，严格区分涉案人

财产与案外人财产，最大限度降低对民营经济组织正常生产经营活动的影响。对查封、扣押的涉案财物，应当妥善保管。

对民营经济组织的法定代表人、主要管理人员采取限制人身自由的强制措施，应当严格依照法定权限、条件和程序进行。

第三十二条 禁止利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷，不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结民营经济组织及其经营者财物，依法防止和纠正趋利性执法活动。

规范异地执法行为，建立健全异地执法协助制度。办理案件需要异地执法的，应当遵守法定权限、条件和程序。禁止为经济利益等目的滥用职权实施异地执法。

第三十三条 民营经济组织及其经营者对生产经营活动是否违法，以及国家机关实施的强制措施存在异议的，可以依法向有关机关反映情况、申诉，依法申请行政复议、提起诉讼。

检察机关依法对涉及民营经济组织及其经营者的诉讼活动实施法律监督，及时受理并审查有关申诉、控告。发现存在违法情形的，应当依法提出抗诉、纠正意见、检察建议。

司法行政部门组织协调律师、公证、司法鉴定、基层法律服务、人民调解、商事调解、仲裁等相关机构和法律咨询专家，参与涉及民营经济组织纠纷的化解，为民营经济组织提供有针对性的法律服务。

第三十四条 健全完善涉企行政事业性收费、政府性基金、涉企保证金、政府定价经营服务性收费目录清单制度，实行涉企收费目录清单动态管理，并向社会公布。清单之外一律不得收费。

任何单位不得实施没有法律、法规依据的罚款，不得向民营经济组织摊派财物。禁止行业协会商会等社会组织依靠代行政府职能或者利用行政资源擅自设立收费项目、提高收费标准。

征收、征用财产，应当严格依照法定权限、条件和程序进行。为了公共利益的需要，依照法律规定征收、征用财产的，应当给予公平、合理的补偿。

第三十五条 县级以上人民政府、人民法院应当建立健全企业破产联动协同工作机制，统筹协调破产程序中的企业注销、涉税事项处理、资产处置、职工权益保护等问题，提高企业破产办理便利化程度。

人民法院应当建立健全企业重整识别机制，对陷入财务困境但是仍具有发展前景和挽救价值的企业，按照市场化、法治化原则，适用破产重整、破产和解程序。

第五章 高质量发展

第三十六条 本省按照国家重大发展战略以及国家和省发展规划、产业政策，支持民营经济组织在战略性新兴产业、未来产业领域投资和创业，培育壮大高成长性科技型企业；支持民营经济组织参与先进制造业强省建设，开展传统产业技术改造和转型升级，推动先进制造

业与现代服务业深度融合，加快智能化、绿色化、融合化发展。

推进基础设施竞争性领域向包括民营经济组织在内的各类经济组织公平开放，支持民营经济组织参与现代化基础设施投资建设。

第三十七条 县级以上人民政府及其有关部门应当完善民营经济组织参与重大项目建设长效机制，统筹研究制定促进民间投资政策措施，发布鼓励民营经济组织投资项目信息，通过项目推介、政策指导、信息咨询等方式，引导民营经济组织投资重点领域。

民营经济组织投资建设符合国家战略方向的固定资产投资项目，依法享受国家和省有关支持政策。

第三十八条 支持、引导民营经济组织根据国家需求和本省经济高质量发展需要牵头或者参与实施国家和省科技计划项目，支持民营经济组织开发关键核心技术、共性基础技术和前沿交叉技术。

发挥山东科技大市场作用，引导各类科技创新平台、技术转移中心等向民营经济组织有序开放，推动公共研究开发平台、共性技术平台以及利用财政性资金购置的大型科学仪器、设施开放共享。

鼓励高等学校、科研院所与民营经济组织合作建设技术研发平台或者创新联合体，为民营经济组织科技研究开发、科技成果转化提供基础条件、技术服务和支撑。

第三十九条 县级以上人民政府及其有关部门应当引导国有企业与民营经济组织协作配套和协同创

造，定期组织开展项目投资、技术对接、场景开放、共享数据资源等交流活动，促进民营经济组织的产品和服务进入国有企业供应链体系。

支持大型企业与产业链上下游中小民营经济组织建立创新联动机制，开展产业链共性技术研发和核心技术攻关，构建大型企业和中小民营经济组织协同创新、资源共享，推进创新链、产业链、资金链、人才链融合。

第四十条 县级以上人民政府及其有关部门应当鼓励民营经济组织参与数字化共性技术研发、数据要素市场建设，支持开展新技术、新产品、新业态、新模式应用试验，并为其提供技术验证、标准规范、质量认证、检验检测、知识产权、示范应用等方面的服务和便利。

工业和信息化、数据管理等有关部门应当聚焦民营经济组织数字化转型共性需求，支持、引导数字化转型服务机构、工业互联网平台等主体，开发具备细分行业特性的数字化转型产品服务，为民营经济组织提供数字化转型诊断服务和解决方案，促进实体经济和数字经济融合发展。

第四十一条 县级以上人民政府及其有关部门应当组织实施品牌发展战略，加强质量基础设施“一站式”服务，鼓励、支持民营经济组织参与“好品山东”区域公共品牌建设，依法通过联合、兼并、重组进行品牌整合，保护民营经济组织地方特色品牌。

鼓励民营经济组织依法参与标准制定工作。

第四十二条 县级以上人民政府及其有关部门应当加大对民营经济组织科技创新的政策引导，民营经济组织有下列情形之一的，按照有关规定给予激励：

（一）获批建设国家级和省级创新平台的；

（二）自主创新进行技术研究和开发，或者与各类高等学校和科研院所联合进行技术研究和开发，取得重大科技成果或者促进重大科技成果转化；

（三）参与国家重大科技项目攻关和重点领域产业关键共性技术研发的；

（四）主导制定或者修订高水平国际标准、国家标准和省级地方标准的。

第四十三条 县级以上人民政府和有关单位加强对民营经济组织及其经营者创新成果知识产权运用和保护，完善知识产权运营体系，落实知识产权侵权惩罚性赔偿制度，依法查处侵犯商标专用权、专利权、著作权和侵犯商业秘密、仿冒混淆等侵犯民营经济组织知识产权的违法行为。

市场监督管理部门应当健全知识产权保护体系，会同有关部门为民营经济组织提供知识产权快速协同保护、多元纠纷解决、维权援助以及海外知识产权纠纷应对指导和风险预警等服务。

第四十四条 支持、引导民营经济组织发展对外贸易，积极参与共

建“一带一路”，依法合规有序开展境外投资活动。

县级以上人民政府及其商务、发展改革、司法行政、市场监督管理等有关部门应当在开拓国际市场、境外投资、维护海外合法权益等方面加强对民营经济组织的指导和服务，建立健全涉外法律、政策、风险提示等方面综合服务机制，组织民营经济组织及其经营者参加对外贸易、境外投资、贸易摩擦应对等方面的培训。

民营经济组织及其经营者在海外投资经营应当遵守所在国家或者地区的法律，尊重当地习俗和文化传统，维护国家形象，不得从事损害国家安全和国家利益的活动。

第四十五条 县级以上人民政府及其有关部门应当建立民营经济组织梯度培育体系，完善小微企业升级为规模以上企业培育机制，提供产业政策、创业培训、管理咨询、风险防范等方面的公共服务，构建以龙头骨干企业、链主企业为引领，大中小民营经济组织融通发展的产业生态。

个体工商户可以自愿依法转型为企业。登记机关、税务机关和有关部门为个体工商户转型升级为企业提供便利登记通道，为个体工商户结清税款提供指引和便利。

高等学校毕业生、退役军人、失业人员、残疾人员等创办民营经济组织的，按照有关规定享受税费减免和政策优惠。

第四十六条 民营经济组织应当完善治理结构和管理制度、规范

经营者行为、强化内部监督，实现规范治理；依法建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。鼓励有条件的民营经济组织建立完善中国特色现代企业制度。推动新生代民营经济组织经营者现代化能力提升，有序推进民营经济组织代际传承。

民营经济组织应当依照法律、行政法规和国家统一的会计制度，加强财务管理，规范会计核算，防止财务造假，并区分民营经济组织生产经营收支与民营经济组织经营者个人收支，实现民营经济组织财产与民营经济组织经营者个人财产分离。

支持、引导民营经济组织建立健全内部审计制度，加强廉洁风险防控，推动民营经济组织提升依法合规经营管理水平，及时预防、发现、治理经营中违法违规等问题。

第四十七条 民营经济组织从事生产经营活动应当遵守劳动用工、安全生产、职业卫生、社会保障、生态环境、质量标准、知识产权、网络和数据安全、财政税收、金融等方面的法律、法规；不得通过贿赂和欺诈等手段牟取不正当利益，不得妨害市场和金融秩序、破坏生态环境、损害劳动者合法权益和社会公共利益。

鼓励、引导民营经济组织积极履行社会责任，自愿参与公益慈善事业、应急救援等活动。

第六章 服务保障

第四十八条 各级人民政府和有关部门应当按照构建亲清新型政商

关系的要求，建立健全畅通有效的政企沟通机制，广泛听取包括民营经济组织在内的各类经济组织的意见建议，协调解决其反映的合理问题。

第四十九条 制定、修改涉及民营经济的地方性法规、地方政府规章、行政规范性文件，应当广泛听取民营经济组织以及行业协会商会等社会组织的意见建议，并按照国家 and 省有关规定开展公平竞争审查、宏观政策取向一致性评估，保持政策的连续性、稳定性。除依法需要保密外，地方性法规、地方政府规章、行政规范性文件，应当向社会公开征求意见，并建立健全意见采纳情况反馈机制。向社会公开征求意见的期限一般不少于三十日。

第五十条 各级人民政府和有关部门应当及时向社会公开涉及经营主体的优惠政策适用范围、标准条件、申请程序、办理流程、实施期限等，建立健全惠企政策兑现平台，根据需求精准匹配推送包括民营经济组织在内的各类经济组织，实行免于申报、直接兑现；确需提出申请的优惠政策，应当简化申报手续，快速办理。

县级以上人民政府有关部门应当建立涉企政策辅导机制，通过宣传、解读和接受咨询等多种形式，及时为经营主体提供涉企政策服务。相关政策确需调整的，主管部门应当根据实际情况留出必要的适应调整期。

第五十一条 县级以上人民政府

应当建立健全涉及民营经济政策跟踪落实制度，采取催办督办、组织协调、情况反馈等措施，督促有关部门和单位落实政策。

涉及民营经济政策制定部门应当定期评估政策执行情况以及实施效果，并根据评估情况及时清理不符合民营经济发展需求的政策措施。

第五十二条 各级人民政府和有关部门应当建立健全行政执法违法行为投诉举报处理机制，及时受理并依法处理投诉举报，保护民营经济组织及其经营者合法权益。

各级人民政府和有关部门应当建立民营经济组织诉求快速办理和纾困解难机制，及时受理并在法定期限内依法处理诉求事项，办理结果应当及时向民营经济组织反馈。

第五十三条 省人民政府发展改革部门应当会同有关部门，按照国家有关数据共享标准，加强相关信用信息的归集共享，建立数据异议反馈、核查修正机制，完善企业信用状况综合评价体系和个体工商户信用风险分类管理制度，在行政审批、招标投标、企业融资、申请优惠政策等事项中推行以专项信用报告替代有无违法违规记录证明。

健全失信惩戒和信用修复制度。实施失信惩戒，应当依照法律、法规和有关规定，并根据失信行为的事实、性质、轻重程度等采取适度的惩戒措施。民营经济组织及其经营者纠正失信行为、消除不良影响、符合信用修复条件的，可以提出信用修复申请。有关单位应当依

法及时解除惩戒措施，移除或者终止失信信息公示，并在相关公共信用信息平台实现协同修复。

第五十四条 县级以上人民政府及其有关部门办理涉企政务服务事项应当向包括民营经济组织在内的各类经济组织一次性全部告知受理条件、办事材料、办理流程等；能够通过一体化政务服务平台提取、生成或者信息共享的材料，不得要求重复提供。

对实行行政许可管理的事项，行政机关应当通过整合实施、下放审批层级等多种方式，优化审批服务，提高审批效率，降低制度性交易成本。

第五十五条 行政机关不得将法律、法规或者国务院决定依据之外的中介服务事项作为民营经济组织办理行政审批的条件。民营经济组织依法委托中介服务机构实施中介服务的，行政机关不得利用职权指定或者变相指定中介服务机构；行政机关依法委托中介服务机构实施中介服务的，不得向民营经济组织转嫁中介服务费用。

第五十六条 除法律、法规另有规定外，任何单位和个人不得强制或者变相强制民营经济组织参加评比、达标、表彰、培训、考核、考试以及类似活动，不得借前述活动向民营经济组织收费或者变相收费。

第七章 法律责任

第五十七条 违反本条例规定，有下列情形之一的，由有权机关责令改正；造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）未经公平竞争审查或者未通过公平竞争审查出台政策措施；

（二）在招标投标、政府采购等公共资源交易中限制或者排斥民营经济组织。

第五十八条 违法实施征收、征用或者查封、扣押、冻结等措施的，由有权机关责令改正，造成损失的，依法予以赔偿；造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

违法实施异地执法的，由有权机关责令改正，造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

第五十九条 国家机关、事业单位、国有企业违反法律、行政法规规定或者合同约定，拒绝或者拖延支付民营经济组织账款，各级人民政府和有关部门不履行向民营经济组织依法作出的政策承诺、依法订立的合同的，由有权机关予以纠正，造成损失的，依法予以赔偿；造成不良后果或者影响的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

大型企业违反法律、行政法规规定或者合同约定，拒绝或者拖延支付中小民营经济组织账款的，依

法承担法律责任。

第六十条 对侵害民营经济组织及其经营者合法权益，法律、法规规定行政处罚的，从其规定；造成人身伤害或者财产损失的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六十一条 各级人民政府和有关部门在民营经济促进工作中，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依照有关规定给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六十二条 民营经济组织及其经营者生产经营活动违反法律、法规规定，由有权机关责令改正，依法予以行政处罚；造成人身损害或者财产损失的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

采取欺诈等不正当手段骗取表彰荣誉、优惠政策等的，应当撤销已获表彰荣誉、取消享受的政策待遇，依法予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第八章 附则

第六十三条 民营经济组织涉及外商投资的，同时适用外商投资法律、法规的相关规定。

第六十四条 本条例自2026年1月1日起施行。2021年7月29日山东省第十三届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过的《山东省民营经济发展促进条例》同时废止。

我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超 1.76 万家

文 / 吴梦桐 唐诗凝

我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超 1.76 万家，“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业 3.5% 的数量，贡献了 9.6% 的营业收入和 13.7% 的利润。这是记者从 11 月 12 日在重庆开幕的 2025 专精特新中小企业发展大会上获悉的。

工业和信息化部部长李乐成表示，我国中小企业高质量发展不断取得新成效，规模实力不断壮大，发展质效稳步提升，专精特新发展迈出坚实步伐。累计培育科技和创新型中小企业超 60 万家，专精特新中小企业超 14 万家。

据介绍，工业和信息化部将把

优质企业梯度培育作为推进新型工业化、构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要抓手和关键支撑，进一步强化企业创新主体地位、提升优质企业产业链支撑作用、优化企业发展生态环境等。其中，在企业布局建设更多国家级创新平台，鼓励支持有条件的企业牵头或参与国家科技创新项目，鼓励企业加大基础研究投入，引导更多人才、资金、技术等创新要素向企业集聚；探索建设专精特新赋能中心，推动创新链和产业链无缝对接。

同时，加大产业链薄弱环节优质企业培育力度，建立健全主动发现

机制；强化产业链上下游协同，全链条推进优质企业技术攻关和成果应用，不断夯实科技和创新型中小企业构成的基础力量，持续壮大专精特新中小企业和高新技术企业构成的骨干力量。

此外，构建优质高效、直达快享的中小企业服务体系，建好用好全国中小企业服务“一张网”，建设中小企业海外服务体系；发挥国家高新区、科技型企业孵化器、中小企业特色产业集群等各类创新创业载体的专业化服务能力，健全与中小企业成长相适应的要素保障机制，发挥财政资金杠杆作用，强化金融精准支持。

工业和信息化部： 到 2027 年建成 200 个左右高标准数字园区

文 / 周圆

工业和信息化部办公厅日前印发《高标准数字园区建设指南》，提出到 2027 年，建成 200 个左右高标准数字园区，实现园区规上工业企业数字化改造全覆盖。

建设高标准数字园区是促进园区高质量发展的关键举措，是推动制造业数字化转型的重要抓手。建设指南旨在加快打造一批高标准数字园区，引领带动各类园区加快数

字化转型步伐，为加快推进新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。

建设指南围绕推进产业数字化转型、加强园区数字化服务、完善园区数字化管理、夯实数字化支撑能力等部署 13 项举措，包括积极开展“人工智能 + 制造”应用探索；推进工业机器人等智能制造装备规模化部署；推动 5G-A、万兆

光网等网络基础设施建设和演进升级等。

建设指南还明确高标准数字园区的建设标准，如工业互联网应用覆盖园区全部行业；园区数字化生产性服务应用覆盖规上工业企业比例达 100%；建成覆盖园区资产管理、经济运行监测、绿色低碳发展、安全应急管控等主要环节的数字化运营管理系统；双千兆网络覆盖率达 100% 等。



AI 创业热潮与新质生产力的黄金十年

文 / 刘言午

当 DeepSeek 以 7 天破亿用户的“中国速度”刷新全球 AI 应用纪录，当工信部统计的生成式 AI 大模型备案数逼近 200 大关，一场由新质生产力主导的产业革命正在重塑中国创新创业版图。在这片热土上，4500 多家 AI 核心企业、6 亿注册用户构筑的数字长城，正见证着政策红利、技术创新与市场势能的深度共振。

2025 年全国两会释放的政策信号，为 AI 创业热潮注入确定性动能。“人工智能+”行动纲领与“具身智能”的战略定位，标志着 AI 技术正式升维为国家核心竞争力。算力网络一体化布局，正以“数字新基建”重构产业底层架构，数据要素市场化改革催生万亿级数据交易市场，这为 AI 创业提供了前所未有的基础设施保障。

在技术突破层面，中国企业正在改写全球 AI 竞争规则。DeepSeek 研发的 MoE（混合专家）架构将推理成本骤降 93.3%，其开源生态战略更打破了大模型“调用即亏损”的行业魔咒。这种“技术民主化”实践，使得中小开发者能以千元级成本调用百亿参数模型，推动 AI 应用从实验室走向车间与田间。

AI 创业的下一阶段将围绕“技术-产业-社会”三重价值展开。

2025 年《政府工作报告》指出，要“培育生物制造、量子科技、具身智能、6G 等未来产业”，这意味着 AI 需与实体产业深度融合。“AI+ 行业 Knowhow”的模式将成为创新创业主流。

《AI 领导力》强调，领导者需具备“数据决策力”与“伦理治理力”。当前 AI 创业面临两大矛盾：一是技术普惠与数据隐私的冲突，二是开源生态与商业闭环的平衡。在落地 DeepSeek 行业赋能时，可以通过“基础模型开源+行业方案收费”的双轨制，既降低开发者门槛，又保障可持续盈利，为行业提供了范式参考。

受到《AI 领导力》书中核心价值观“善用 AI，人人受益”启发，那些能深度融合产业 Knowhow、构建价值闭环、坚守科技向善的企业，终将在智能经济时代完成从“技

术追光者”到“价值创造者”的质变。

当新质生产力写入《政府工作报告》，当 AI 算力开始像水电般普惠流动，中国正站在生产力跃迁的历史节点。那些既能把握政策东风、又能扎根产业场景，既有技术创新锐气、又有伦理自觉的企业，终将在黄金十年中完成从跟跑到领跑的蜕变。这场变革的终极裁判不是资本估值，而是看多少 AI 代码真正转化为工厂车间的能效提升、田间地头的产量增长，以及亿万民众的获得感升级。这是新质生产力的本质要求，更是 AI 创业大潮的终极价值坐标。

（作者系管理学者、作家，著有《AI 领导力》，AI 领导力系列主编，智午研究院院长，中国电子信息行业联合会数字经济专委会 AI 大模型工作负责人）





迈向新征程

“十五五”时期企业的机遇与胜势

文 / 王探伟 吴昌兵

2025年10月28日，备受关注的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（简称“十五五”规划建议）全文正式公布。建议全文明确了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、主要目标、主要原则，系统部署“十五五”时期的重要战略任务，为奋力开创中国式现代化建设新局面提供了行动指引。深刻认识“十五五”时期我国发展所处的历史方位，准确把握未来五年我国经济社会发展的主要任务、关键部署，对于广大经营主体洞察发展趋势、抢抓市场机遇、找准发展定位、推动创新发展具有极为重要的战略意义。

深刻认识“十五五”时期经济社会发展的历史方位

“十五五”规划建议系统性谋划、前瞻性布局、整体性推进未来五年发展大计，是凝聚共识、激发斗志、乘势而上，积极应对复杂严峻的外部环境变化，分阶段有步骤推进中国式现代化的重大战略部署，在全面建成社会主义现代化强国“两步走”战略中，具有极为重要的战略地位。

第一，充分认识承前启后的历史坐标意义：“十五五”是为基本实现社会主义现代化夯实基础、全

面发力的关键时期。

“十五五”时期立足全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的坚实基础，肩负着为2035年“基本实现社会主义现代化”目标夯实基础、全面发力的关键使命。这一时期既是巩固拓展既有成果的接力期，又是向着更高目标发起冲刺的关键期，承载着将宏伟蓝图转化为现实路径、系统性解决发展不平衡不充分问题、推动中国式现代化迈出决定性步伐的历史重任。“十五五”规划建议为“十五五”时期乃至更长时期我国的发展方向、目标任务和政策举措定下基调，是引领中国式现代化新征程的纲领性文件。

第二，精准把握贯穿始终的战略重点任务：高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

“十五五”规划建议指出，高质量发展是未来五年经济社会发展的主题。面对资源环境约束加剧，高质量发展强调增强创新驱动、优化资源配置、提升全要素生产率，结构优化与质效齐升将为经济持续健康发展开辟新空间、注入新动能。高质量发展强调既要做好蛋糕又要分好蛋糕，为共同富裕奠定物质基础；以绿色为发展底色，促进人与自然和谐共生；扎实推进文化强国建设，实现物质文明和精神文明相

协调，精准契合中国式现代化的多重内涵。高质量发展既是遵循经济社会发展规律的主动作为，亦是立足当前、着眼长远的战略谋划，为我国破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势指明方向。

第三，深刻理解百年变局的重大战略机遇：抓住在识变应变求变中赢得战略主动的有利契机。

“十五五”是机遇和挑战并存、不确定性因素增多的特殊历史时期。新一轮科技革命加速突破，国际贸易秩序在大国博弈中面临重构；国内大循环仍存卡点堵点，新旧动能转换任务依然艰巨。面对复杂严峻的国际形势，“十五五”规划建议坚持扩大内需的战略基点，强调加快发展新质生产力，着力破解发展中的结构性矛盾，在科技创新、产业升级、绿色转型、改革开放等重点领域力求实现系统性突破，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的动态平衡，以提升国民经济体系的整体效能和安全韧性，以高质量发展的确定性应对各种不确定性，为我国在复杂变局中牢牢把握发展主动权提供坚实支撑，为未来发展积势蓄能。

破局而立：现代化产业体系绘就企业增长新蓝图

“十五五”规划建议将“建设

现代化产业体系”摆在“十五五”战略任务第一位，推动我国产业发展核心逻辑从“补链强链”迈向“系统重塑”。“十五五”规划建议以“巩固壮大实体经济根基”为主线，系统部署传统产业优化升级、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业、服务业扩能提质、强化基础设施体系等任务，推动实现产业体系“固本升级、创新育新、扩容提质、强基增效”，将为企业带来诸多发展机遇。如聚焦传统产业智能化、绿色化、融合化改造升级，以数智转型推进制造业“链式改造”，以降本增效实现竞争模式蝶变跃升，预计将在未来五年释放10万亿元市场空间。

新兴产业与未来产业将开辟数个万亿级新赛道，量子科技、生物制造、脑机接口、具身智能、第六代移动通信（6G）等领域的技术突破与场景落地，推动构筑“技术—产品—市场”良性循环，孕育企业发展新机遇。现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展，意味着制造业企业可延伸出工业设计、运维服务、全生命周期管理等高附加值业务，以优化业态布局、做实做精业务链条。加强基础设施统筹规划，适度超前建设新型基础设施，以基础设施的互联互通、协同融合、安全高效强化对产业发展的支撑保障作用，为资源要素的有序有效低成本流动夯实“硬件”基础。

企业应锚定智能化、绿色化、融合化的转型核心路径，将转型升级压力转化为跃迁发展动力。

坚定推动“智能化”：将大数据、人工智能等技术与核心业务流程深度融合，在实现单体企业降本提质的同时，构建链式发展、耦合共生的产业生态。

牢牢抓住“绿色化”：紧抓“双碳”目标孕育的新赛道，善用绿色金融、碳交易等新型工具，将绿色低碳从成本项转化为自身竞争力要素。

深入推进“融合化”：促进技术融合、数实融合、市场融合，以产业间的技术互补和比较优势转移提升企业技术研发与成果转化能力，以数字化对实体经济的深度嵌入催生新业态、新模式，以市场供给端与需求端的有效对接提升产品性能与市场黏性，以消费端的“长尾效应”为供给端提供持续活力。

攻坚而胜：科技自立自强铸就企业竞争新优势

中国式现代化要靠科技现代化作支撑，“十五五”期间，在新型举国体制下，通过加强原始创新和突破关键核心技术、推动科技与产业深度耦合、优化成果转化生态、一体推进教育科技人才发展，构建“科技突破—产业升级—生产力跃升—需求提质—生活品质提升”的科技发展良性路径。“十五五”规划建议“强化企业科技创新主体地位”，意味着国家创新体系的资源配置方式和规则将从“科研院校主导、企业跟随”的线性模式，转向“企业参与或主导出题、答卷和阅卷”的生态模式，企业将赢得巨大发展机遇。其一，参与国家战略任

务，切入顶级赛道。企业有机会参与甚至主导国家科技重大专项、重点研发计划等战略任务，获得财政资金支持、享受优惠政策，降低前沿探索成本，相关技术一旦有所突破，企业将拿到战略亟需、市场广阔的战略新兴产业或未来产业入场券，甚至有望领航产业发展。其二，组建创新联合体，掌控产业生态关键。国家支持企业牵头组建创新联合体，借此可整合高校基础研究优势、科研院所工程化能力及产业上下游配套资源，构建以企业需求为核心的创新生态，有助于加快成果转化、产品化和产业化进程，争当“链主”，争取行业话语权。其三，享受创新资源“精准滴灌”，突破创新瓶颈。推动创新资源向企业集聚，社会正逐步构建资金、技术、人才等传统要素资源和数据、航空、深海等新型要素资源向企业低成本自由流动的通道，及大科学装置、中试基地等技术验证共享场景，助力企业跨越科技创新的“死亡之谷”。

“十五五”期间，企业将迎来以科技创新提升竞争力的关键期，应顺势而为、借势而进，将国家战略势能转化为企业发展动能。

找准主攻方向，善于将国家战略的“大图景”与企业自身的产业基础与技术积累相结合，勇于攻关集成电路、人工智能、生物制造等关键核心技术，胆大心细地布局量子科技、低空经济、具身智能等未来产业，以解决产业链卡点堵点痛点、推动国产化替代进程。

重塑创新模式，构建企业主导的产学研融合体系，用好“揭榜挂帅”“订单式研发”等机制，整合各方资源，通过场景开放共享，既寻求大型、链主企业场景开放助力，又积极向市场分享自有科技资源，建立“场景验证、市场反哺”的成果转化加速机制。

夯实内部根基，塑造企业创新文化，优化创新机制，用好各类创新支持政策，创新优化以结果和质量为导向的成果评价体系和容错机制，同时应增强知识产权保护意识，助力构建创新创造价值的良好生态。

乘势而起：扩大内需战略成就企业增长新引擎

市场是当今世界最稀缺的资源，大国经济均以内需为主导，超大规模市场规模是我国独特战略优势，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出“坚持扩大内需这个战略基点”，统筹促就业、增收入、稳预期，打造消费新场景，加大消费普惠政策力度，多措并举提振消费；统筹优结构、重民生、建机制，高质量推进“两重”项目建设，加强以人为本的投资，完善民营企业参与重大项目建设长效机制，量质兼备扩大有效投资；定规则、破壁垒、强监管，统一市场基础制度，破除地方保护和市场分割，推进全国统一大市场建设。

“十五五”时期，我国人均GDP处在从1万美元向2万美元跃升的关键区间，消费需求将加速分化，“拓展增量、提升效益、畅通循环”的市场建设将为企业提供广阔发展

舞台。深入实施提振消费专项行动，推进消费业态融合，强化品牌质量引领，全面提升消费意愿和能力，为企业发展注入不竭市场动能。坚持投资于物和投资于人紧密结合，推动扩大服务消费，放宽文旅体育、养老医疗等领域准入限制，理顺价格形成与调整机制，扩大增值电信、外资医院等开放试点，在开拓服务消费新蓝海的同时，推动内外资优质企业同台竞技。布局推进重点领域、重大项目投资建设，完善企业参与长效机制，既为企业清晰的提供投资路线，又通过稳定的政策预期降低投资风险，使企业能够更精准地把握国家战略导向下的市场机遇，实现社会效益与经济效益的有机统一。深入推进全国统一大市场建设，为企业提供规则透明、竞争公平、配置高效的市场环境，将显著降低制度性交易成本，推动市场潜力转化为企业绩效。

企业应积极拥抱市场、主动求变，聚焦需求变化，把握市场趋势，在民生消费领域开辟赛道，提供高品质、精细化产品和服务，注重产品创新与品牌培育。深耕下沉市场，挖掘县域商业发展潜力，通过布局县域商业网络、发展即时零售等模式，推动县域市场转变为新的消费增长极和品牌孵化地，在服务地方经济发展中赢得新的市场机遇。积极融入国家战略，投资布局科技创新、先进制造、绿色转型、城市更新、新基建等重点领域，兼顾社会价值与商业回报。主动融入全国统一大市场，既要身体力行捍卫统一

市场各项行为规范，更要把握好公平市场环境下的发展机遇，以区域、全国乃至全球视野优化自身供应链和市场布局，争取协同效应和规模效应。

活流而兴：要素市场化配置改革激活企业增长新源泉

完善要素市场化配置体制机制，推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置，是降低企业成本、激发市场活力、提升全要素生产率的重要举措。

“十五五”规划建议聚焦要素配置效率，建设高标准市场体系，促进要素资源高效流动；聚焦存量市场，摸清家底并优化结构，从微观到宏观，逐级推动构建资产负债表；多措并举全面盘活存量资产，通过“增量扩张”与“存量优化”并重、稳定预期与深化改革并重、化解风险与激发活力并重，助力提升国家整体的资源配置效率和资产运营效率，推动企业从资源消耗和“单兵作战”的发展路径，转向资源高效配置、协同能级提升和创新活力迸发的发展路径，为企业发展解锁新动能。

通过建立统一、开放、透明的要素市场，降低直至消除各种不合理的准入限制，企业可跨区域便捷获取所需要素，提高全要素生产率，收获“效率动能”。通过推动建设用地指标市场化配置，探索盘活存量建设用地，打破户籍、身份、学历等制度限制，健全多层次资本市场，构建转化高效的技术市场，为企业高质量发展提供优质、可持续

2026 年十大战略技术趋势



近日，高德纳咨询公司（Gartner）发布了企业需在 2026 年重点关注的十大战略技术趋势。

AI 超级计算平台。AI 超级计算平台整合 CPU、GPU，AI ASIC、神经网络计算和替代性计算范式，使企业能够统筹复杂工作负载，释放更大效能与创新潜力。

多智能体系统（MAS）。多智能体系统是由多个 AI 智能体组成的集合，它们通过交互实现复杂目标。这些智能体既可在单一环境中交付，也可在分布式环境中独立开发部署。通过多智能体系统，企业可实现复杂业务流程自动化、提升团队效能并开创人类与 AI 智能体的新协作方式。

特定领域语言模型（DSLML）。特定领域语言模型是在针对特定行业、功能或流程的专用数据上训练或微调的语言模型。有别于通用模型，特定领域语言模型能更加精准、可靠且合规地满足特定业务需求。

AI 安全平台。AI 安全平台通过集中策略、监控与防御机制等，保护模型、数据与推理流程。其功能包括模型完整性验证、提示注入防护，AI 供应链监控与责任治理。

AI 原生开发平台。AI 原生开发平台使用 GenAI 实现空前快速、便捷的软件开发。业务部门的软件工程师可使用这些平台协同领域专家开发应用。企业只需维持现有开发人员规模，通过组建微型团队配合 AI，即可开发更多应用。

机密计算。机密计算重塑了企业处理敏感数据的方式。由于工作负载被隔离在基于硬件的可信执行环境（TEE）中，即使面对基础设施所有者、云提供商或任何拥有硬件物理访问权限的实体，机密计算也能保持内容和工作负载的私密性。

物理 AI。物理 AI 通过赋能具有感知、决策和行动能力的机器与设备（例如机器人、无人机和智能设备），

将智能带入现实世界，为相关行业带来可观收益。

前置式主动网络安全。随着企业面临网络、数据及联网系统威胁成倍增长，前置式主动网络安全成为趋势。前置式主动网络安全核心在于运用 AI 驱动的安全运营、程序化阻断与欺骗技术，在攻击者行动前实施干预，通过预测实现防护。

数字溯源。随着企业日益依赖第三方软件、开源代码及 AI 生成内容，数字溯源验证成为一项重要需求。数字溯源指对软件、数据、媒体及流程的来源、所有权和完整性进行验证的能力。企业可使用软件物料清单，认证数据库、数字水印等新工具验证和追踪供应链中的数字资产。

地缘回迁。地缘回迁指企业因考虑到地缘政治风险，将数据与应用从全球公有云迁出至主权云、区域云服务商或自有数据中心等本地平台。

（接上页）的要素供给，夯实“资源动能”。通过实施并购、整合、破产、置换，加强司法与破产制度衔接，企业可盘活沉睡存量资产，处理低效、无效资产，低成本获得优质资产，快速布局新业务，优化资产负债与主营业务结构，推动市场出清，激活“发展动能”。

在愈发公平、高效、透明的要素市场环境中，企业应主动适应规则、驾驭规则，增强内生发展动力。

全面盘点数据、闲置厂房、低效土地、非核心专利技术等存量资源，通过并购、置换、功能改造升

级等市场化手段，将其转化为低成本发展空间、新型经营场所或可质押融资的有效资产，将“沉睡资产”转变为新增长点。紧抓技术要素市场化配置改革契机，与高校、科研院所紧密合作，构建或加入创新联合体，建立开放包容的创新生态。推动自身发展路径与要素市场化配置导向同频共振，探索运用数据资产质押、绿色融资等新型融资工具，将跨区域布局和并购整合作为实现跨越式增长的重要途径。通过整合存量资源、吸收新增优质资源、优化资源配置结构，争取新价值创造

的更广空间。

“十五五”规划建议为企业描绘了清晰发展图景：现代化产业体系构建指明了产业升级方向，科技自立自强催生核心技术突破和新兴产业发展窗口，扩大内需战略打开国内市场新空间，要素市场化配置改革释放资源要素活力。企业应主动融入国家战略布局，通过加大研发投入突破“卡脖子”技术，加快数字化转型，拥抱智能化变革，深耕国内市场细分需求，高效盘活低效闲置资产，将政策红利转化为发展动能，在新时代竞争中构筑高质量、可持续的竞争优势。

“瞪羚企业”正成为未来的“独角兽”

文 / 滕斌圣

尽管当前经济环境相对严峻，但2025年独角兽公司的整体表现与2024年相当，2024前三季度与2023年同期基本持平。

从2024年第三季度独角兽公司的分布情况可以发现一些规律性特征：尽管各项目的融资额度存在显著差异，但从全球融资的视角分析，汽车交通领域的融资次数虽然不多，但其总额却极为庞大。人工智能、智能制造和汽车交通三足鼎立，并且在融资规模上明显领先。

除此之外，全球及中国Top10独角兽公司榜单的变化并不显著，保持了相对稳定的态势。在全球范围内，中美两国依旧占有绝对优势，世界格局并未发生改变。

尽管在AI浪潮的推动下，芯片领域不断涌现出新兴力量，但名列前茅的依然是我们耳熟能详的公司，头部企业依然表现出极大的稳定性。

具体到中国市场，独角兽企业展现出“技术创新快、国际化和多元化”的三大明显趋势。

技术创新是国家的整体战略，而中美之间的科技竞争是过去十年乃至未来十年不变的主线。我们的自主性和不可替代性是当前最为关键的着力点。因此，对于独角兽和潜

在的独角兽企业而言，科技的核心竞争力构成了崛起最重要的基础。

从行业重点来看，人工智能和半导体无疑是两大核心领域。我们观察到，新晋独角兽企业中有很大一部分集中在人工智能和半导体领域。

在这一过程中，那些创新能力强、增长速度快、发展时间短的科技创新型公司——“瞪羚企业”正成为未来的“独角兽”。

“瞪羚企业”这一概念最早由美国麻省理工学院经济学教授戴维·伯奇提出，它以瞪羚小巧的体形、卓越的奔跑速度和跳跃能力指代那些增长速度快、成长空间大的中小型企业，并从企业初始规模和持续增长率两个维度界定“瞪羚企业”的具体标准。

从长期角度来看，企业战略生态位的构建变得尤为关键。对于创业型公司来说，它们需要识别具有成长前景的颠覆性技术并进行实验，在实验基础上逐步走向执行和扩大，从而推动商业模式的推广。这其中，要观察哪些模式能够适应市场，哪些优势能够形成竞争壁垒，如何打造战略控制点和护城河，这些都是生态系统最重要的考量因素。

从全球生态中的独角兽公司发

展情况来看，中美两国新晋独角兽公司数量遥遥领先，我们依然稳居全球第二，且与美国的差距并未进一步拉大。

截至2024年6月19日，美国拥有662家，总价值超过2.153万亿美元；第二名的是中国，有169家，价值6417亿美元；而印度位居第三，数量为71家，价值1922.4亿美元。

从独角兽的产业分布来看，美国在榜的独角兽企业有91%集中在第三产业，第二产业占8%，第一产业仅占1%。这也是现代经济发达国家和地区的显著特征，极其依赖服务业，在“独角兽”这种资本参与度极高的物种里，符合资本的预期偏好。

而中国在榜独角兽企业虽然是第三产业占据了绝对优势，有63.8%构成；但第二产业的比例也不容忽视，达到了35.68%，这也充分体现了中国“制造大国”的综合优势。从某种意义上讲，我国的第一、第二、第三产业组合可能更具竞争力。

（作者系长江商学院战略学教授、战略研究副院长、新生代独角兽全球生态体系研究中心主任）

（商学院，2025.6）



信发集团企业文化建设成果 获评山东省优秀案例

文 / 张金芳



10月29日至31日，第四届儒商大会在济南举办。省委书记林武在开幕式上作主旨演讲并宣布大会开幕，省委副书记、省长周乃翔主持开幕式。大会以“厚道儒商 向新而行”为主题，约600名海内外嘉宾齐聚泉城，共叙儒风乡情、共谋合作发展。

10月30日，作为第四届儒商大会的重要环节——“传承儒商文化 弘扬企业家精神”研讨交流会在济南召开。会上，信发集团凭借《绿色文化引领转型 循环理念驱动发展》实践成果，获评山东省民营企业文化建设优秀案例。此次评选全省仅10家企业获此殊荣，彰显了信发集团在企业文化建设领域的标杆地位。

多年来，信发集团始终以企业

文化建设为核心驱动力，锚定“理念国际化、产业高端化”战略方向，将文化基因深度融入战略决策与运营管理全流程，构建起“循环—创新—绿色—融合—责任”五位一体的文化体系。这一体系不仅有效激活了企业内生发展动力，更塑造了独特的竞争优势，成功实现文化软实力向发展硬实力的转化，为传统产业转型升级提供了可借鉴、可复制的实践经验。

优秀企业文化是企业高质量发展的灵魂引擎。依托“五位一体”文化体系，信发集团顺利完成从传统制造向绿色智造的华丽蜕变，构建起全产业链循环发展模式，成为行业绿色低碳转型的引领者。在循环发展方面，形成资源高效利用闭环；在创新驱动方面，攻克多项关

键核心技术；在绿色发展方面，建立全流程环保管控体系；在产业融合方面，推动工农协同发展；在社会责任方面，实现环境效益、经济效益、社会效益“三方共赢”。

厚道立本，向新而行。此次获评省级优秀案例，既是对信发集团企业文化建设成果的高度认可，更是新的发展起点。未来，信发集团

将以此为契机，持续深化企业文化建设，锚定“走在前、当引领、作标杆”目标，将传统产业做精做优，向世界一流企业迈进，为企业绿色低碳高质量发展贡献更多信发智慧与信发方案。



一条供热动脉的使命与担当 | “聊热入济” 信源电厂供热首站项目工程攻坚纪实

文 / 曹滨 付芮



在齐鲁大地的热土上，一条横跨聊城茌平至济南，绵延百余公里的钢铁动脉正在悄然成型。这就是被誉为省城“新供热生命线”的“聊热入济”长输管线工程。作为山东省积极响应国家“双碳”战略、推动区域能源结构优化与清洁供暖的示范性项目，它不仅是一项庞大的基础设施建设工程，更是一项承载着民生期盼、城市发展与绿色转型的温暖使命。在这条宏大的供热系统中，信源电厂供热首站居于起点，犹如一颗澎湃有力的“心脏”，承担着将电厂清洁热能进行高效转换与加压，并源源不断输往省城济南的关键任务，也因此成为整个工程中技术最密集、攻坚最激烈的核心要塞。

一、闻令而动：与时间竞速的

极限挑战

“聊热入济”工程自启动伊始，便面临着“工期紧、任务重、标准高”的三重严峻挑战。根据整体规划，信源电厂供热首站必须在当年冬季供暖季来临前，全面完成从基础设施建设、设备安装、系统集成到联合调试的所有工作，确保具备稳定投运条件。然而，留给整个建设团队的有效施工窗口期，仅有短短六个月时间，成为衡量项目成败最严苛的标尺。

面对这一几乎不可能完成的任务，信源电厂张正领厂长在动员会上明确提出，必须“打破常规、立体作业、压茬推进”，全面借鉴和发扬“新疆信发准东精神”，实施超常规施工组织。项目团队迅速响应，将“并行施工”理念贯彻到极致：土建基础刚刚达到设备吊装条件，10台大型板式换热器便在48小时内全部精准吊装就位；首站主体厂房还在进行封顶作业，内部错综复杂的工艺管道预制与焊接工作已全面铺开。整个现场如同一部精密调校的机器，各个部件协同运转，分秒必争。

为确保进度受控，张正领厂长坚持每日下午五点主持召开现场调度会，各专业负责人、施工单位项目经理必须到场，直面问题、实时

汇报、集中协调。从设计图纸的催交、设备材料的到货跟踪，到施工界面的衔接与后勤保障，每一个环节都责任到人，形成闭环管理，为后续安装调试扫清障碍。



关键节点在团队的奋力拼搏下被逐一攻克：6月2日，一号机组汽轮机改造顺利完成；8月4日，首站西侧庞大的钢架结构安装完毕，蒸汽管道施工随即展开，土建与安装深度交叉；8月13日，七号

机汽轮机改造告捷；9月13日，主体蒸汽管道全线贯通；10月9日，首站关键阀门安装基本完成并进入单机调试阶段。施工现场昼夜不息，各工种、各工序如精密齿轮般紧密咬合，将“挂图作战”的进度表一步步变为现实，创造了令人惊叹的“信发速度”。



二、迎战逆境：高温与降雨的双重考验

项目推进并非一帆风顺，严峻的自然环境带来了持续考验。七月盛夏，鲁西北地区开启“炙烤”模式，施工现场温度高达42℃，管道表面温度更是突破55℃。为保障施工人安全与焊接质量，项目指挥部紧急调配遮阳棚、降温风扇等设备，并为施工人员准备了藿香正气水、绿豆汤等防暑物资。焊工师傅们在高温环境下坚守岗位，每完成一道焊缝都要及时进行无损检测，确保焊接质量。“虽然衣服湿了又干、干了又湿，但一想到咱们焊的每一道口子，都连着济南千家万户的暖气，心里就踏实，再苦再累也值！”一位有着20年工龄的老焊工说道。

设备采购与调试是另一大攻坚重点。首站核心设备——主换热器、循环水泵等均为定制化产品，生产周期长、技术要求高。为避免设备供应延误工期，项目团队提前与国内顶尖设备制造商建立“一对一”对接机制，派驻技术人员、商务人员驻厂监造，全程跟踪设备生产进度与质量。在设备到货后，又克服了“多设备同步调试”的难题，组织机务、电气、热工等专业技术人员成立联合调试小组，制定详细的调试方案，对每一台设备、每一个系统进行反复测试与优化，确保设备投运后稳定可靠。

然而，挑战接踵而至。在项目进入管道安装冲刺阶段，罕见的连续强降雨天气突袭施工现场，使原本坚实的施工道路变得泥泞不堪，

重型运输车辆寸步难行，材料设备进场严重受阻，对整体工期和施工安全构成巨大威胁。面对雨汛，张正领厂长带领团队“见招拆招”，迅速启动应急预案。一方面，基建队伍全力加固和疏通现场排水系统，铺设钢板作为临时道路，保障基本通行条件；另一方面，灵活调整施工计划，将力量集中投向室内设备安装、管道预制等受天气影响较小的工序。对于必须在雨天进行的紧急焊接作业，焊工师傅们创造性地采用热风烘干、焊前预热等特殊工艺，努力为焊接创造局部干燥环境。质量监督员则全程旁站，对每一道焊口进行更严格的检测，确保在极端天气下，工程质量标准绝不降低。

在全体参建人员的共同努力下，信源首站项目顶住了高温“烤”验，闯过了雨汛“围堵”，始终沿着既定节点稳步推进，在逆境中锤炼出的应变能力和执行效率，成为项目成功的坚实保障。





三、领导关怀：现场指导，注入强大动力

“聊热入济”工程自启动以来，始终承载着各方的殷切期望与大力支持。集团高层领导以及省、市、区各级相关部门负责人，多次将该项目作为重点调研对象，亲临施工一线指导工作。他们走进正在施工的厂房，详细了解工程进度、技术难点及安全生产措施的落实情况。领导们深入项目各个关键区域，从首站厂房的设备安装现场，到外部管线的铺设路段，都留下了他们细致考察的身影。他们认真倾听项目负责人关于工程进度、技术难题、质量管控以及安全保障等方面的详细汇报，不放过任何一个可能影响项目顺利推进的细节，并就施工中遇到的困难进行协调解决。

领导们对项目团队展现出的拼搏精神和高效组织给予充分肯定，并指出，“聊热入济”工程是重要的民生工程、发展工程，事关省城济南冬季供暖保障和区域能源结构优化，必须高标准、高质量、高效率推进。他们强调，要始终把安全生产放在首位，确保工程优质、人员安全，同时勉励全体建设者继续发扬连续作战的作风，全力以赴确保项目按期投产运行，把“温暖”早日送入千家万户。



目前，信源电厂供热首站项目已全面进入到升温、升压运行调试阶段。一条跨越地域、传递温暖的



能源动脉即将全面贯通。待到正式投运之时，源自信源电厂的汨汨热流，将通过供暖首站沿着这条百公里“动脉”源源不断输往省城，为千家万户送去冬日里的温暖，也为区域协同发展和绿色低碳转型注入坚实能量。

这场历时六个月的极限攻坚，不仅锤炼了敢打硬仗、能打胜仗的“信发团队”，创造了令人瞩目的“信发速度”，更在齐鲁大地上浓墨重彩地刻印下信发集团服务民生、奉献社会的深厚情怀与时代担当。温暖，已在路上；使命，终将抵达！



聊城市(信发集团)“见义勇为宣传教育基地” 授牌仪式暨见义勇为英模慰问座谈会 在信发集团举行

文 / 张金芳



为表扬先进,弘扬社会正能量,11月7日,聊城市见义勇为基金会到信发集团举行“见义勇为宣传教育基地”授牌仪式,并召开见义勇为英模慰问座谈会。市政法委副书记王彦慧,市见义勇为基金会理事长付强,市见义勇为基金会副理事长兼秘书长孙留功,茌平区委常委、政法委书记刘健,区综治中心主任马瑞刚,区综治中心副主任张笃波,区见义勇为协会会长张富海,区见义勇为协会秘书长徐猛,信发集团副总经理赵昱,工会主席李树国,信发集团办公室副主任、融媒中心主任申淑环,英模代表李凤山、郝嘉豪、石正伟及部分职工代表共计40余人参加活动。

活动伊始,全体人员集中观看了见义勇为主题宣传片《义涌水城》,片中鲜活的事迹让现场人员深受触动。

付强理事长对信发集团的社会责任担当给予高度评价。他指出,信发集团不仅在经济领域成就卓越,更在公益慈善与精神文明建设领域深耕不辍,集团3名职工

勇救落水者的事迹在社会上引发强烈反响,充分彰显了企业职工的高尚品格及信发集团优秀的企业文化。

付强表示,见义勇为宣传需深入推进“五进”工作,即进机关、进企业、进社区、进学校、进家庭。信发集团拥有两万余名遍布海内外的职工,此次宣教基地落户信发,将为见义勇为精神的传播搭建重要平台,助力形成“人人了解见义勇为、理解见义勇为、参与见义勇为”的良好氛围,为平安茌平、平安聊城乃至平安山东建设注入强劲动力。



聊城研聚新材料有限公司获得国家级 专精特新“小巨人”企业荣誉称号

文 / 赵博

10月20日，工业和信息化部公布了新一批国家级专精特新“小巨人”企业认定名单，聊城研聚新材料有限公司凭借其在特种新材料领域深厚的技术积累、持续的创新能力和卓越的市场表现，成功入选。这一国家级荣誉的获得，标志着公

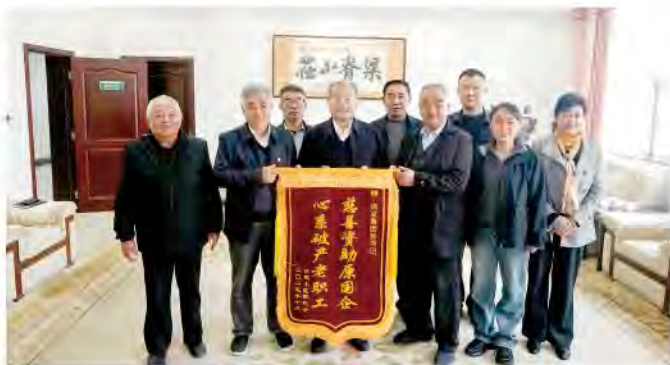
司在科技创新、专业化程度、经营管理等方面获得了国家层面的最高认可，正式跻身全国中小企业发展的第一方阵。

专精特新“小巨人”企业，是指专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、

质量效益优的“排头兵”企业。它们是推动制造业高质量发展、增强产业链供应链韧性的关键力量。国家级“小巨人”的评选标准极为严格，是企业专项技术实力与综合发展潜力的权威证明。

纾困解难显担当 锦旗致谢暖人心

文 / 时春莉



“张书记，您始终把群众急难愁盼的问题放在心上，让我们住得更舒心、出行更方便，解决了我们的燃眉之急！真是太感谢您了！”化肥厂职工小区党支部书记刘长友紧紧握着张书记的手，话语里满是感激。

这暖心的一幕发生在11月8日上午的信发集团。当天，茌平区振兴街道八一社区党委书记李翠翠与化肥厂职工小区党支部书记刘长友

重交到信发集团张书记手中。

这面锦旗背后，是张书记心系民生、出资助力化肥厂家属院停车场改造，切实为群众解决生活难题的暖心善举。

化肥厂职工家属院内原有停车场因年久失修，路面破损严重，晴天尘土飞扬、雨天泥泞不堪，不仅给居民日常出行带来极大不便，也让居民停车成为难题。了解到这一情况后，张书记决定免费将该停车

带领化肥厂职工小区的部分居民代表专程来到信发集团，将一面印有“慈善资助原国企 心系破产老职工”的锦旗郑

场高标准硬化改造。

项目于10月20日正式开工，施工过程中，施工团队抢工期、保质量，仅用7天时间便完成了3500平方米场地的高标准硬化，并划分好140个标准停车位。改造后的停车场平整宽敞、标线清晰，彻底解决了居民“停车难”“出行难”的问题，极大提升了小区环境品质与居民生活便利度，赢得居民广泛赞誉。

一面锦旗，凝聚着群众的认可与敬意；一项工程，彰显着企业的责任与担当。张书记表示，作为一名近60年的老党员，百姓口碑最金贵！我们绝不辜负党和群众的信任，实实在在为大家办实事、办好事，让企业的担当真正暖到百姓心里！

正信集团组织业务知识培训，为 2026 年工作全面发展提质赋能



2025 年 12 月 13 日下午，正信集团平台业务知识培训在集团总部圆满举行。本次培训以“整合业务资源，夯实融合基础”为核心目标，集团及各分公司核心管理团队齐聚一堂，通过业务资质共享、服务范围互通的深度交流，为 2026 年集团业务协同发展筑牢根基。

培训现场，各分公司负责人先后登台，结合行业政策导向与市场发展趋势，系统阐述了各公司的核心业务资质、专项服务能力及可承揽业务的边界与范围。从资质认证的权威依据到业务开展的实践案例，从传统优势领域的深耕成果到新兴业务板块的拓展规划，分享内容兼具专业性与实用性，让在场人员全面掌握了集团业务布局的完整

版图。

业务融合是企业提升核心竞争力的关键路径。正信集团始终秉持“资源共享、协同发展”的战略理念，此次业务知识培训正是集团推进战略落

地的重要举措。通过明确各分公司业务定位与协同节点，不仅让团队成员对集团业务范围有了更清晰的认知，更为后续跨板块项目合作、客户需求一站式响应提供了坚实的业务支撑。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。正信集团将以此次培训为起点，持续搭建业务交流平台，完

善协同机制，推动各分公司在资源整合中实现优势互补，在业务融合中释放发展合力，以更全面的服务能力、更高效的协作模式，书写集团高质量发展的新篇章。



时风集团亮相第 138 届广交会 绿色智造产品引全球客商青睐



被誉为“中国第一展”、“中国外贸风向标和晴雨表”的第 138 届广交会第一期，于 10 月 15 日至 19 日在广州盛大开幕。第一期以“先进制造”为核心主题，集中展现中国外贸向“新”、向“智”、向“绿”而行。作为绿色智造领域的代表企业，时风集团积极响应展会“先进制造”、“绿色智造”号召，携多款明星产品重磅参展，集中展示高质量绿色低碳发展成果。其展位吸引了来自“一带一路”沿线国家、全球南方市场的客商，包括中亚、

中东、非洲、拉美及部分欧洲国家的采购商驻足洽谈，充分彰显品牌国际吸引力。

此次时风集团展出的产品各具特色，精准匹配不同市场需求。其中，SF704B 新驾驶室拖拉机采用新型流线型外观机罩，搭载 70 马力优质四缸发动机，配合 8+8 梭式换挡设计，实现低油耗与高性能的完美平衡，深受中东、非洲客户青睐；SF354 单缸小拖配备新型风驰 II 机罩，搭载时风自制高效能单缸发动机，辅以强压升降悬挂系

统，在东南亚及俄语区市场广受欢迎；风骏半封自卸三轮车与制造业单项冠军产品，则凭借超强动力与耐用品质，成为非洲、东南亚市场的“人气产品”。

展会期间，时风集团通过循环播放视频，全方位展示“了不起的中国创造”及企业绿色低碳发展新成果，获得来访客商高度认可。依托良好品牌形象与高性价比产品组合，时风集团收获颇丰：不仅与俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、埃及、印尼、布基纳法索、秘鲁等国的新老客户深入洽谈合作，还达成可观订单——出口大中小型拖拉机、三轮汽车、柴油机共计 1 万台。

“时风系列产品特别适合非洲市场，三轮车和单缸柴油机尤其受当地用户欢迎。时风坚持绿色低碳发展理念，让我们经销商也受益良多，更坚定了深化合作的信心。”来自苏丹的客商默罕默德说道。埃及客商艾玛则聚焦时风中拖更新迭代，对 SF704B 拖拉机赞不绝口：“时风品牌在当地已深入人心，用户期待时风持续推出新品，继续热销当地市场。”

时风集团： 三轮汽车、拖拉机、商用汽车适销对路 新产品闪耀 2025 中国国际农业机械展览会



10月26日至28日，2025中国国际农业机械展览会在武汉国际博览中心盛大举行。这场以“创新开放赋能农业装备，科技助力乡村全面振兴”为主题的行业盛会，是中国农业机械领域规格高、规模大、影响力广的国际性专业展会。作为全球农机行业的“晴雨表”与“风向标”，本届展会汇聚全球近2500家知名企业，吸引超20万人次海内外观众到场，共探农业机械化发展新机遇。

开展首日，时风集团特装展台前人头攒动、热度飙升。为让观众深度感受产品实力，在B3展馆门口上方，硕大的“时风集团”广告牌特别耀眼，成为进入馆场的标志。时风集团不仅精心搭建高档次的特装展台，更推出系列抽奖互动活动，并为经销商精准准备好丰厚“时风大礼包”，现场氛围热烈非凡。

时风集团“产品超市”以“高

精度、高质量、高性价比”为核心定位，深度适配多元应用场景。在河南、河北、山东等地连日阴雨期间，其中小型拖拉机、三轮汽车等充分发挥灵活应对复杂地

形地况的特点，以高性价比优势，精准满足用户当下作业需求。三轮汽车全面达标国四标准，同步开发环卫车、果园车、工程车等专用车型，成为城镇环境治理与美丽乡村建设的“主力军”；载货电动三轮车全新推出，加速向新能源领域升级。中大型拖拉机TD、TE、TF、TG等机型全部纳入农机购置补贴，且持续向高端智能化迈进。其中，自动驾驶智能控制拖拉机可通过手机APP实现起停车、直线运行、自动拐弯及机具自动升降，精准控制作业深度，大幅提升作业效率；“无人驾驶精量播种电动拖拉机”更斩获山东省第四届“省长杯”工业设计大奖赛金奖。商用汽车板块重点展出环卫

车、垃圾清运车、城市高速物流车、纯电动厢式运输车等特色产品，凭借硬核品质成为市场“生力军”。与此同时，时风集团凭借“小型单缸柴油内燃机”核心优势，成功获批“第七批山东省制造业单项冠军企业”，系列新产品闪耀在展会中。

展会上，来自德国、欧洲、韩国、日本的外商纷纷集群来到时风展台，寻求进一步的战略合作。来自哈萨克斯坦外商表示：“与时风合作已超10年，从最初采购小型柴油机，到去年采购200台各类车型，时风产品的可靠品质始终如一。明年计划将采购量提升至1000台，期待时风持续推出新品，深化长期合作。”

“时风产品在当地口碑极佳，凭借过硬质量，时风的‘红旗’始终高高飘扬在喜马拉雅山上！”来自拉萨的边巴经理评价，道出了时风产品在西藏地区的坚实口碑。广



2025年山东省“十链百群万企” 装备制造产业链融链固链对接交流活动 在时风集团隆重举行

10月23日-24日，2025年山东省“十链百群万企”装备制造产业链融链固链对接交流活动在时风集团隆重举行，这是山东省促进产业链上下游企业融通合作、共建优势互补、共创共赢产业链生态的重大举措，对全省装备制造产业链的发展具有重大的意义。

中国机械工业联合会党委常委、副会长李奇；山东省工信厅二级巡视员李英峰，山钢集团党委常委、副总经理、莱钢集团董事长黄振辉，省装备制造业协会会长高玲；市工业和信息化局党组成员、副局长吴明启；高唐县委书记孙迁国，县委副书记、县长杨曙光，县委副书记张磊；中国机械工业联合会副会长、时风集团党委书记、董事长刘成强，高唐县副县长高廷松，县

政协副主席周义鹏，县工信局局长田维鹏参加活动。全省各市、县（市、区）的工信部门负责人，装备制造领域的企业家代表、服务机构等参加活动。

10月23日下午，刘成强董事长陪同参会领导参观了时风绿色能源产业园、源网荷储云调度中心、锦纶化纤产业园、农业装备产业园、绿色能源装备产业园相关车间。各位领导嘉宾一致认为时风集团规模很大，工艺装备先进，传统产业全面升级到位，化纤等新质动能培育壮大，尤其是光伏发电+储能电站+生物质发电等给予高度评价和认可。

10月24日上午大会上，高唐县委书记孙迁国、聊城市工信局副局长吴明启、省工信厅二级巡视员

李英峰，中国机械工业联合会李奇副会长先后致辞，祝贺装备制造产业链融链固链对接活动圆满成功。山钢集团莱钢集团董事长黄振辉，省装备制造业协会会长高玲，高唐县委副书记张磊分别作了主题演讲，推介了各自的发展及规划，并表达了强烈的融链固链高质量发展的合作愿望。

李奇副会长代表中国机械工业联合会，向本次活动的召开表示祝贺。李奇指出，高唐的装备制造业是县域产业高质量发展的标杆力量，构建了“链主引领、集群共进”的优良生态，展现出极强的凝聚力与竞争力。同时，也了解到时风集团1-9月份实现产值102.03亿元，同比增长10.86%；国际贸易实现7094.33万美元，同比增长

（接上页）西百色喻经理说：“时风大品牌，值得信赖，值得购买，真材实料，品质看得见。今天参会看到应用新场景的产品，就现场订货200台，把这些新的产品，再带回我们广西百色，让广西百色的老百姓们买到更好的时风三轮车产品”。其中，四川叶经理当场缴纳2万元订金，成功成为时风系列产品

经销商，现场合作氛围浓厚。

“锚定绿色新质生产力，党的二十届四中全会提出，以推动高质量发展为主题，因地制宜发展新质生产力。高质量发展是新时代的硬道理，这为企业发展指明了方向。”时风集团董事长刘成强表示，早在展会筹备阶段，集团已围绕产品技术、营销推广、质量检测等环节，

由相关部门进行细致部署，要求持续加大主导产品宣传推广力度。时风集团将以“聚焦主业，适度多元”为战略定力，在绿色转型浪潮中开辟独特路径：一方面坚守三轮汽车、拖拉机、商用汽车等主业，深耕装备制造核心能力；另一方面打造化纤产业为第二增长极，实现“光伏+储能”源网荷储云一体化发展模式。



76.22%。面对如此严峻复杂的国内、国际经济形势，时风集团的发展成效来之不易、令人振奋。9月份，在中国机械联合会、山东省政府联合举办的“山东省清洁能源产业博览会”上，看到时风集团参展的海上钢结构产品备受关注，对外传递了企业转型升级的强烈信号：时风集团不仅深耕三轮汽车、商用汽车、拖拉机、发动机等产品，而且大力推动能源保障体系转型升级，目前源网荷储云一体化运行已取得重要性的进展，并在人民网、新华社进行了专题宣传。特别值得欣慰的是，自烟台清洁能源展会以来，时风集团与三峡集团等许多企业达成了合作意向并且进展顺利，祝时风集团的发展更加美好。

李英峰二级巡视员致辞中讲到，会前了解时风集团发展形势很好，大家通过参加时风集团，时风集团加速从传统制造向“绿色能源+高端装备”转型，时风正以开放

姿态拥抱产业链协同。高唐县2025年成功跻身省级特色产业集群，形成了龙头引领、梯队跟进、链条完整的良好发展格局。围绕产业发展，要立足产业基础优势，谋划支持产业发展的新思路、新政策、新举措，科学指引未来一个时期的高质量发展。要协同推动集群发展，放大本地在汽车及零部件、智能路基装备、智能工程装备等领域的特色优势，主动嵌入省级标志性产业链体系。下一步，省工业和信息化厅将积极发挥组织企业服务企业的职能作用，进一步加强规划引领、政策支持和服务保障，大力支持聊城工业及高端装备产业高质量发展。

高玲会长致辞中讲到，一直以来，装备制造业作为工业的核心组成部分，已成为山东工业经济高质量发展的核心支撑，是山东工业经济的“压舱石”与“主引擎”。时风集团的“锦纶化纤+农机制造”跨产业协同模式，成为产业链延伸

提升竞争力的典型案例，形成“材料-零部件-整机”的一体化创新链条，增强了产品市场竞争力。全省装备制造业已形成集群引领、多点支撑的产业布局。聊城以时风集团为核心，打造农机与新能源装备融合发展基地。作为农业大省，山东农业机械产业已实现从数量领先向质量引领的转变，智能农机装备成为发展主流。时风集团作为聊城市汽车及基础零部件产业链和农机及装备制造产业链的链主企业，发挥融链固链延链作用，确定了聚焦主业、适度多元的战略定位。以新质生产力培育为核心，持续领跑行业发展。相继建设了农用汽车、农业装备等产业园，培植三轮汽车、商用汽车、拖拉机、发动机等核心产业；构建起“光伏发电+储能电站+生物质发电”一体化管控新模式，为行业绿色发展提供范本。

会上时风集团董事长刘成强重点分享了时风集团基本概况、战略规划、发展理念、传统产业转型升级、新质生产力打造、源网荷储云运行以及装备制造产业链合作的情况。

时风集团在绿色能源领域，时风集团的探索极具标杆意义。其建成的源网荷储云一体化运行模式，不仅实现120MW分布式光伏发电全覆盖，入选中央网信办“了不起的中国制造”，成为全国能源转型的典型案例。在产业拓展方面，时风集团精准培育新质生产力，让“第二增长曲线”强势崛起。化纤产业

留学生走进时风集团，惊艳企业绿色高质量发展，为时风点赞

11月15日下午，时风绿色能源产业园迎来聊城大学的20多名外国留学生，大家不时地发出阵阵赞叹，纷纷走到三轮汽车、拖拉机、轮胎等产品旁，手中的相机快门声此起彼伏。作为第一期“外眼看聊城·我在聊城留学”系列主题活动，时风集团以其现代化的生产场景、雄厚的技术实力和绿色发展理念，为留学生们留下深刻印象。

“震撼！这是我走进时风集团后的第一感受。”来自泰国的留学生普米帕难掩激动，“通过在新华

社、人民网的视频里看到的时风集团介绍，今天亲身站在这里，才真正体会到‘中国制造’的魅力。宽敞整洁的车间、智能化的生产设备，还有工作人员严谨专业的态度，尤其看到了运转中的20多米的海上光伏栈桥及桁架等产品，都让我印象深刻。”

留学生一行先后参观了绿色能源产业园展览馆、捻织东区、浸胶线项目建设现场等地。从三轮汽车、商用汽车等传统优势产品，到光伏发电、储能电站等绿色能源项目，

时风集团多元化的产业布局和“源网荷储云”一体化创新成果，让留学生们全方位感受到了企业的发展活力。

“这是我第一次来到高唐，第一次走进时风集团，没想到这里的工厂这么美丽、这么现代化。”来自斐济国的留学生娜米笑着说，厂区内整齐的绿植、干净的道路，与她想象中的工厂截然不同。当得知时风集团是“国家级绿色工厂”，仅光伏发电年可达2.2亿度，她不禁竖起大拇指：“在发展产业的同

（接上页）引进德国、日本先进装备，形成20万吨年产能，“时风聚酰胺长丝”获评山东省制造业单项冠军，更凭借碳足迹认证敲开国际市场，远销印度、泰国并配套全球轮胎企业。与此同时，集团凭借高端智慧制造优势，成功开发海上光伏桁架、支架等组件，中标中核田湾200万千瓦滩涂光伏项目，还积极培育新型脚手架产业，为绿色施工注入“时风力量”。

在协同发展维度，时风集团以“链主”担当串联全球资源。对内，与鲁西化工、中国重汽、山钢集团等500余家企业签订战略合作协议，通过“十链百群万企”活动深化产业链协同；对外，与德国阿玛松、日本川琦等国际企业共建高端零部件合作体系。

大会上，时风集团与中国重汽签订了“新能源汽车关键零部件战略合作协议”，在现在合作的基础上，加大在重卡底板、差速器壳、货厢以及电池箱等零部件方面合作。时风集团与中国农业机械化科学研究院签订了“动力换挡智能驾驶拖拉机研发项目协议”，加快新技术应用及产学研成果转化，推进高端智能驾驶拖拉机产业化。时风集团与山钢集团签订了“装备制造钢材战略合作协议”，加强在钢材方面战略合作；与青岛捷能签订了“新型能源装备制造战

略合作协议”，在汽轮机辅机、多能耦合及零部件方面合作。

此次产业链融链固链对接活动非常成功，全面展示了时风集团形象，宣传了好的做法，增强了合作信心，促进了产业链上下游企业融通合作，共建优势互补、共创共赢的产业生态。时风集团正以实际行动践行绿色发展理念，持续推动产业转型升级，向着成为高端装备制造企业稳步迈进。



时风入选中国质量协会 2025 年 质量标杆典型经验名单

12月3日，中国质量协会正式发布2025年质量标杆典型经验名单，时风集团凭借“数字赋能+创新升级”双轮驱动下的全面质量管理经验，成功入选“质量管理模式变革”类典型经验，成为农机装备制造行业获此殊荣的企业，彰显了其在质量管理领域的突出示范价值。

作为工业和信息化部主导、中国质量协会组织的国家级荣誉评选，本次评选聚焦质量管理推进机制、数字化转型、模式变革等核心方向，旨在培育产品卓越、品牌卓著、创新领先的一流企业。经严格遴选，全国仅74项经验脱颖而出，时风集团的入选，是权威机构对其以双轮驱动战略引领高质量发展的高度认可。

近年来，时风集团以“做大做强做稳”为战略原则，锚定“全面质量持续提升”目标，构建了数据网络、

科技创新、决策支撑、质量保证、满意度评估“五维一体”的全面质量管理模式。通过数字技术穿透全业务链条，在市场端精准挖掘用户需求，生产端推进柔性制造与数字孪生，管理端落地数字化协同，研发端深化模块化创新，售后端完善数字化服务，最终形成“数据驱动创新、创新沉淀数据”的正向循环。这一模式不仅实现了产品高质量交付，更助力企业提质增效降本，为行业提供了可复制的质量管理范例，为区域经济发展注入新动能。

对质量的极致追求，推动时风集团持续产出赢得市场口碑的创新产品。此次入选，是其质量管理领域的又一重要突破。此前，时风

已先后斩获山东省省长质量奖、全国实施卓越绩效模式先进企业、中国出口质量安全示范企业等多项重量级荣誉，质量强企之路成果丰硕。时风集团将继续深化“数字赋能+创新升级”战略，持续优化质量管理体系，在培育新质生产力、推进行业高质量发展中发挥示范引领作用，助力装备制造行业质量管理能力实现新跨越。



（接上页）时还能保护生态环境，时风集团真的太了不起了！”

据了解，2025年1-10月份，集团实现产值107.83亿元，同比增长6.83%；国际贸易出口7810.7万美元，同比增长67%，亮眼的成绩让留学生们对时风集团的发展潜力有了更深刻认识。

“时风集团的发展成就值得所有人点赞！”来自蒙古国的乌那斯图表示，时风的产品不仅种类丰富，而且质量过硬，在东南亚等地市场很有竞争力。“作为在聊城留学的外国学生，我们是中外文化交流的桥梁，更应该成为时风集团的‘宣传员’。”乌

那斯图说出了留学生们的共同心声，他们纷纷表示，回到家乡后，将积极向当地介绍时风集团的三轮、商用汽车、拖拉机及化纤等产品与技术，努力搭建合作桥梁，推动时风集团的优质产品对接家乡市场，为中外经贸合作贡献自己的力量。

市外办党组成员、市对外友协副会长宋培涛表示，此次聊城市人民政府组织的“外眼看聊城”系列活动，旨在让来华留学生近距离感受聊城的发展活力，而时风集团作为聊城制造

业的标杆企业，正是展示“聊城实力”的重要窗口。后续还将继续开展此类活动，为留学生搭建更多了解聊城、融入聊城的平台，让他们在亲身体验中讲好中国故事、传播聊城的声音。



刘成强董事长应邀参加“城市协同发展大会（聊城）暨产业链供需对接会”，会后河钢、邯钢、宣钢集团领导到时风集团走访调研

10月17日，中国机械工业联合会副会长、时风集团董事长刘成强应邀参加城市协同发展大会（聊城）暨产业链供需对接会。会前，刘成强董事长与前来参加大会的工信部原副部长苏波、中国机械工业联合会会长徐念沙，市委书记李长萍，市长张百顺，威海市政府副市长刘奎忠等领导亲切交谈。交流中，苏波副部长、徐念沙会长对时风集团的发展成果给予高度认可，尤其肯定了企业在传统产业转型升级、产业化纤布局，以及光伏发电+储能电站源网荷储体系建设、能源保障能力升级等方面的创新举措，认为时风的实践为行业发展提供了宝贵经验。

会后，在刘成强董事长的陪同下，邯钢集团副总经理李任春，河钢集团销售副总王晓国和宣钢集团副总经理赵志强等一行重点参观了时风集团展览馆。详细介绍了企业发展历程、产业布局、创新成果及未来规划，让来访嘉宾对时风集团的综合实力与发展潜力有了更直观、深入的认识。

据悉，时风集团与三大钢企的合作根基坚实、成果丰硕：作为邯钢汽车板投产首批战略合作企业，与时风集团30年的深厚合作情谊。



时风是邯钢汽车板投产后第一批战略合作企业，冷轧汽车钢年订货量保持在9万吨。在棒材采购方面，对邯钢、宣钢的年订货量均达到10万吨，稳固的供需关系为双方长远合作奠定了坚实基础。2025年6月，时风集团新增邯钢热轧订货业务，并正式签订合作协议。

大家就深化合作、拓展领域达成广泛共识并作出积极表态。河钢集团有限公司销售总公司副总经理王晓国明确承诺，未来将持续为时风集团提供优质资源与服务支持，助力企业高质量发展；邯钢集团公司副总经理李任春在充分肯定时风集团发展成就的同时，提出极具建设性的合作提议，希望双方在海上光伏、新商用车领域携手开展合作开发，并诚挚邀请时风集团党委书

记、董事长刘成强带队赴河钢集团调研交流，进一步拓宽合作维度；宣化钢铁集团公司副总经理赵志强也表态，将加大对时风集团的支持力度，针对双方合作的各业务流程安排专人对接，全面提升合作效率与服务质量，确保合作稳步推进。

“‘时风时风，路路畅通’这句口号大家早已耳熟能详，但直到今天走进时风，才真正感受到企业的硬核实力与创新活力。”参会人员交流中感慨道。实地见证时风集团在储能、光伏及“源网荷储云”一体化领域的创新模式，深入了解企业聚焦主业、多元发展的战略布局，更对刘成强董事长在新质生产力打造方面展现出的卓越眼光与领导能力给予高度评价。

从农场到餐桌的“智慧守护”

——山东凤祥股份有限公司科技赋能打造全产业链新标杆走笔

走进山东凤祥股份有限公司（以下简称“凤祥股份”）的现代化养殖场，看不到传统养殖的脏乱差，取而代之的是一排排整洁的鸡舍、实时跳动的数据屏幕和全自动运行的设备。

传统产业的转型升级是实现高质量发展的关键一环。作为中国禽肉食品行业的领军企业，近年来，凤祥股份在市委、市政府的正确引导下，以创新为驱动，以“智慧”为钥，从养殖到加工、从仓储到销售，构建起覆盖全产业链的“智慧安全网”，将传统养殖业与现代食品加工工业深度融合，让“老产业”焕发“新活力”。

智慧养殖，让鸡群在“数字襁褓”中成长

整洁的鸡舍内，技术员通过手机 App 调整参数，启动水帘与风机，雏鸡在干燥的漏粪板上活动，传感器探头近距离监测鸡群状态，数据实时传输至屏幕。

过去，白羽肉鸡养殖依赖人工经验，温湿度调控不准、饲料投放不均等问题频发，不仅影响鸡群健康，更制约产能提升。面对这样的行业困境，凤祥股份率先推行“公司+自有现代化养殖场”模式，自主研发智慧养殖远程管理系统，将环境控制、供水供料、供电系统与物联网、手机 App 深度融合。

“系统像给鸡群请了‘私人管家’。更贴心的是，系统能根据二十四节气自动调整参数。”凤祥股份养殖事业部肉鸡生产部经理张建宁说，“过去一人管 4000 只鸡就忙不过来，现在通过自动化养殖设备和鸡

舍环境远程监控，一人能管 5 万到 8 万只鸡。而且鸡群更健康，料肉比降低 0.1，出栏时间还能提前 1-2 天，这就是科技的力量。”

智慧加工，全程可追溯坚持以“智”取胜

从养殖场到餐桌，加工环节是品质把控的“咽喉”。

在凤祥股份加工中心，每一只肉鸡都要经过“严苛考验”，才能成为合格产品。“每只鸡都有‘电子身份证’。养殖时记录喂料、防疫数据，加工时上传分割、检测信息，扫码就能看到‘从鸡舍到包装’的全过程。”凤祥股份生品事业部生产三部生产总监潘力说，一旦发现问题，能在 2 小时内定位到具体批次和环节，这就是可追溯的底气。

加工过程的卫生与温度控制直接决定肉品的新鲜度与安全性。传统加工过程中，预冷不彻底、异物混入等问题时有发生，成为食品安全隐患。凤祥股份深刻认识到这一点，以智能化设备和前沿技术重塑肉鸡加工程序，引进荷兰、美国、日本等国的一流设备，通过精准控制与智能管理，构建起高效、安全的食品加工体系。

“我们整个生产过程坚持先进技术和安全生产相结合的方式，通过自动化、信息化护航产品品质和安全。”凤祥股份客户事业部生产四部经理王杉指着屏幕上的数据流说。正是这样的科技守护与安全管控，凤祥股份通过了 BRC、HACCP、ISO9001 等三大国际管理体系认证，其全系列产品通过国家体育总局训练局严苛的层层

筛选，连续 8 年荣膺国家队运动员备战保障产品。

智慧物流，掀起“冷链革命”

“三分品质，七分冷链。”对于生鲜肉品而言，物流仓储是保障品质的最后一道关卡。在凤祥股份厂区内，2017 年建成的 6000 余平方米自动化立体冷库，高 14.9 米，如同“钢铁巨人”矗立在厂区，捍卫着每一份产品的安全与品质。

库内采用德国进口堆垛机，配合国内领先的氨/二氧化碳复叠制冷技术，氨充注量大幅减少，既保留制冷效率，又提升安全系数。物流管理系统实时监测每辆冷链车的位置、车厢温度和湿度，管理员通过手机就能远程调节，确保肉品从出库到送达全程处于冷链状态。

“过去人工入库要 3 小时，现在机械手通过托盘芯片传输信号，立体库自动完成入库，效率提升 3 倍。”凤祥物流中心物流运管部经理王志峰指着屏幕上的库存数据说，“而且严格执行‘先入先出’原则，杜绝过期产品，这是对消费者负责。”

从养殖场的“数字神经”到加工厂的“智能防线”，从冷库的“恒温守护”到国际市场的“品质典范”，凤祥股份正在用“智慧链”重构白羽肉鸡产业链。凤祥股份副总经理孟涛说：“通过打造全科技产业链，我们不仅破解了劳动密集、安全管控难等行业痛点，更证明了现代农业可以通过科技实现‘从量变到质变’的跨越。”

简约而不失典雅 庄重且意义非凡

中通客车成功举办九届集体婚礼

文 / 白文斌



场别开生面的集体婚礼，吹来一股喜事新办的清新之风。10月25日，中通客车的12对新人在亲朋好友和同事的共同见证下，携手步入婚姻殿堂。他们不讲究排场，更看重仪式内涵，以一场简约而不失典雅、庄重而意义非凡的婚礼，开启了人生的幸福新旅程。

婚礼现场，没有豪华车队，也没有昂贵酒席，取而代之的是朱红廊柱间的雅致装点，以及由新能源

公交车精心布置的“幸福专列”。祥狮献瑞，现场一片欢腾，“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化在喜庆氛围中自然流露。这些新人中，

有在生产一线精益求精的技术工人，也有在研发岗位勇于创新的业务骨干。

“这正是我们倡导的喜事新风。”公司党委书记、董事长王兴富作为证婚人，笑容满面地为新人们送上诚挚祝福。

整场婚礼遵循传统古礼，环节庄重又温馨。却扇礼中，新娘缓缓移开团扇，眼中含笑；三拜礼上，新人相对躬身，情意深长；合卺礼

时，两人共饮交杯酒，寓意此生同甘共苦。这场精心设计的仪式，既秉承了传统婚俗的文化韵味，又避免了浪费。

典礼结束后，新人们一同登上中通新能源公交车，开启全城幸福巡游。从光岳楼到东昌湖畔，他们向沿途市民挥手致意，并分发喜糖，将甜蜜与喜悦传递给整座城市。巡游途中，新人们还共同参观了企业廉洁文化主题公园，在“糖画话廉”趣味互动中，把清廉持家的理念深植心中。

据悉，中通客车集体婚礼已成功举办九届，成为企业推进移风易俗、倡导文明新风的重要平台。这场简约却不简单、喜庆而不铺张的婚礼，不仅见证了员工的人生重要时刻，也生动诠释了婚事新办、文明俭朴的时代新风。

金蔡伦集团推动产品结构迈向高端

文 / 王凯 闫振 通讯员 程宇

11月17日，在山东金蔡伦集团的智能化控制中心，巨大的电子屏幕上实时跳动着生产线上数以万计的数据点。曾经粗笨沉重的造纸业，在这里已蜕变为用数据驱动、可精准调控的智慧工厂。

“过去，各个生产环节的数据是孤立的，好比‘盲人摸象’。”集团副总经理赵学昌介绍，“通过全面升级纸机传动系统，并引入supOS工业互联网操作系统，我们实现了从投料到成品的全流程智能化一屏统管。”这项核心技改让企业生产效率提升了20%至30%，每吨纸的综合能耗下降了10%至20%。该数字化车间不仅成为省级标杆，其案例还成功入选工信

部典型。

绿色，是聊城技改画卷中的另一抹亮色。金蔡伦集团将低碳理念贯穿始终，通过设备节能改造、余热回收利用，不仅新增了供热能力，更构建起“固废—建材”的循环产业链，将生产废弃物吃干榨净，年产环保烧结砖1.2亿块。

绿色效应沿链传导。依托集团的绿色供应链，阳谷毕升印务公司从免冲洗板材到大豆油墨，所有原辅料均通过国家环境标志认证。“绿色转型不仅是责任，更是竞争力。”公司副总经理肖新亭表示，全链条使用绿色低碳产品助力企业持续保持绿色印刷认证，并荣获省级绿色工厂称号。

持续的技改投入，不仅带来产能扩容，更推动产品结构向高端优化。金蔡伦集团两个现代化造纸车间正陆续推进，全部投产后将新增年产值7亿元。企业坚持将年均营收的5%投入研发，累计获得国家专利150余项，创新已成为驱动发展的内生动力。

“我们坚持‘头部企业引领、沿链聚合发展’战略。”阳谷县工信局技术改造服务中心主任田思波说，“一方面通过‘淘汰落后+绿色诊断’组合拳，为高质量发展腾出空间；另一方面大力培育链主企业，拉长产业链、提升价值链、打通供应链，着力构建‘传统产业+新兴产业+未来产业’多板块耦合的先进产业生态。”

2025 首届东阿酒文化节启幕 以酒为媒绘就文旅产融合新图



冬韵渐浓，酒香满溢。2025年11月-12月，以“两河之约·醉美东阿”为主题的2025首届东阿酒文化节在东阿酒文化产业园成功举办。来自各级政府部门、行业协会、知名企业、经销商代表及主流媒体的嘉宾齐聚一堂，共同见证这场集文化传承、产业交流、文旅体验于一体的县域发展盛会。

山东东阿酒厂（有限责任公司）董事长许春雷则回顾了东阿酒的千年发展历程，他提到，正是得益于两河文化的滋养与一代代酿酒人的匠心坚守，东阿酒才能在时代变迁中保持独特风味。“本次文化节为东阿酒文化传播提供了重要窗口，企业将以此为契机，在坚守传统工艺的基础上创新发展，不断提升产品品质，为县域经济增长注入更多活力。”

原山东省农业农村厅副厅长、一级巡视员褚瑞云在致辞中指出，

东阿依托黄河流域优质的粮食资源与地下水系，从原料种植到酿造生产构建起完整产业链，真正实现了“从田间到酒坛”的价值转化，为山东县域特色产业赋能“三农”发展提供了可借鉴的路径。

东阿县人民政府党组成员、副县长张强在介绍活动背景时表示，东阿不仅是仓颉造字、曹植封地的文化厚土，更拥有七十二面琉璃井

等独特水资源，千年酿酒技艺在此代代相传，让东阿酒成为承载两河文化与曹植文化的重要符号。

开幕式现场还举行了“东阿酒文化产业园”揭牌仪式。东阿县人民政府党组成员、副县长董中元与许春雷共同为产业园揭牌，这一举措标志着东阿酒文化保护传承与产业规模化发展进入新阶段，将进一步推动酿酒产业与文化、旅游等业态深度融合，打造具有区域辨识度的产业集群。

“文化节的举办，不仅让更多人走进东阿、了解东阿，更搭建起县域与外界交流合作的桥梁。”活动主办方相关负责人表示，未来东阿将以酒文化节为纽带，持续挖掘地域文化资源，推动文旅产深度融合，不断提升东阿酒区域品牌影响力，为县域经济高质量发展探索更多新路径、新可能。



热烈祝贺山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司

——17%vol 阿胶干红葡萄酒荣膺

109 届美国巴拿马太平洋万国博览会科技金奖



山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司所生产的 17%vol 阿胶干红葡萄酒荣获 109 届美国巴拿马太平洋万国博览会科技金奖。

在曼谷举行的第十一届世界华商论坛上揭晓了第 109 届美国巴拿马太平洋万国博览会获奖名单，山东东阿双宝阿胶葡萄酒有限公司所生产的 17%vol 阿胶葡萄酒榜上有名，获科技金奖。这一荣誉彰显了十七度阿胶葡萄酒在科技创新红酒质量方面的领先地位，已得到了国际认可。

美国巴拿马太平洋万博会被新闻界称为世界三大奖项之一（科技界诺贝尔奖、影视界奥斯卡奖、工商界巴拿马奖），100 多年来盛誉不衰。奖项含金量极高，得到了各国、各界和各阶层的高度认可，会

对各自行业起到领先作用和世界的至尊地位。

这一荣誉的取得离不开双宝阿胶葡萄酒有限公司全体员工的共同努力，尤其是创始人胡长坤及董事长胡少松的创新思维，企业在短短十几年里跨入了世界高端葡萄酒行列，荣获三项国家发明专利、市级非物质文化遗产和巴拿马万博会金奖。

双宝人以“敢与名酒争先，能令王者让贤”的大无畏精神改写

了世界葡萄酒的历史，中国的葡萄酒有 8000 年以上的历史，能说明这一问题的就是贾湖葡萄酒文化，1400 年前的唐朝魏征，就酿出了在全世界享有盛名的醪醕和翠涛。创造了中国葡萄酒的辉煌，中国的葡萄酒历史上虽有短暂的衰败，但中国的葡萄酒仍不失为世界历史上最早的葡萄酒发源地之一。

中国双宝 17%vol 阿胶葡萄酒天华获巴拿马万博会科技金奖，有它独自的特色，17%vol 纯酿造，独具天然本色，防腐抗病、绿色环保的本能，以阿胶而闻名。以酒精度达 17%vol 以上而称雄，以干浸出物达 30g/L 而神奇。以酒体平衡、丰满、圆润、舒怡而令人向往，它是一款超高质量的酒，是一款让人健康长寿的酒，是一款让中国葡萄酒站起来的酒，是一款让中国葡萄酒重现辉煌的酒，也是一款让中华文明再次奉献世界的酒，阿胶干红，御酒国宝，紫气东来，天降中华。





国家专利产品——东阿双宝黄精葡萄酒

东阿双宝黄精葡萄酒是由葡萄酒与黄精、葛根、乌梅等中草药的有效成分酿制而成的国家专利产品；除具有一般葡萄酒的营养成分外，增加了葡萄酒中的黄精多糖，多酚类物质，葛根异黄酮，葛根素，有机酸等降糖成分，增加了葡萄酒中氨基酸，蛋白质，维生素及钙、硒、铁、铜、磷、钾等多种人体所需的微量元素，是一款特殊工艺发酵酿造而成的健康饮品。



美酒品鉴热线：0635 — 3261899

杭州六小龙：创新生态赋能科创企业

文 / 杨兵杰 孙学梁 童佳丽

关键词 杭州六小龙；城市创新生态；硬科技企业；Deepseek；宇树科技；云深处；游戏科学；强脑科技；群核科技

“杭州六小龙”指近年在杭州涌现的六家科技企业，包括深度求索（DeepSeek）、宇树科技、云深处科技、游戏科学、强脑科技和群核科技，它们已成为我国新型科技企业的典型代表，引发全球高度关注和广泛讨论。以“杭州六小龙”为代表的科创企业爆发式崛起，成为中国科技创新从“跟随”到“引领”的缩影，产生了强大的示范引领效应，激发各地区、各领域更多颠覆性创新成果涌现。“杭州六小龙”的崛起正是坚持企业科技创新主体地位、以城市创新生态赋能科创企业成长的典型案例，对我国科创企业发展范式革新及城市创新生态系统重构，具有广泛借鉴意义。

一、“杭州六小龙”发展范式的主要特征

杭州民营经济发达，中小企业创新活跃，在市场机制驱动下，企业基于自身创新能力和组织文化，自由探索定义创新边界。从“杭州六小龙”成长轨迹看，六家初创企

业正以颠覆性创新者的姿态重构科创企业发展范式，在赛道布局、技术创新、产品开发、团队建设、组织生态等方面呈现出新特征。

1. 赛道布局：锚定前沿性新兴产业领域

从行业赛道布局看，六家企业均聚焦全球产业变革前沿领域，涵盖人工智能、人形机器人、脑机接口等未来产业赛道，企业深耕垂直细分领域，成为其所在赛道的引领者。其中，DeepSeek深耕AI大模型，宇树科技和云深处科技专注智能机器人，游戏科学主攻3A游戏开发，强脑科技布局非侵入式脑机接口，群核科技聚焦3D空间智能。

从行业发展前景看，六家企业所属行业均具有巨大的发展潜力和广阔的市场前景。AI大模型正加速渗透垂直领域并重塑全球产业格局，IDC预测到2028年其全球市场规模将达到1095亿美元、中国市场规模将达到1179亿元人民币；人形机器人有望成为继计算机、智

能手机、新能源汽车后的“颠覆性产品”，高盛预测到2035年其市场规模将达1540亿美元。脑机接口将在医疗健康领域率先突破性应用，麦肯锡预测其潜在市场规模有望在2030年突破400亿美元，2040年增至1450亿美元。

2. 技术创新：掌握自主可控的硬核技术

从核心技术攻关看，六家企业着力打破欧美技术封锁与垄断，填补国内空白，在人工智能、智能机器人、3A游戏开发、脑机接口、空间智能等前沿技术领域均取得了突破性成果，拥有自主可控的核心技术，标注了“硬科技”的标签。DeepSeek开创了全新的混合专家模型MoE、MLA（多头潜在注意力机制）等技术，极大提升了我国人工智能技术水平和全球竞争力；强脑科技研发的固态凝胶电极突破信号采集瓶颈；宇树科技机器狗动态平衡能力与环境适应能力全球领先，自研低成本高扭矩电机实现关节精

度达 0.01 度；群核科技的酷家乐平台突破 Autodesk 技术封锁，开发了群核空间智能平台（SpatialVerse）并开源空间理解模型 SpatialLM。

从技术路径突破看，新型科技企业注重不同技术路线与模式的探索，在技术路径和开发成本上呈现出定义新规则的颠覆性。DeepSeek 通过模型架构等方面的创新，走出了与 Open AI 等国外公司不同的技术路线，并以 MIT 开源协议开源，以相对低性能的芯片实现了人工智能性能的追赶，带动整个大模型产业链的服务成本迅速降低以及开源社区重心向中国转移，其“高性能 + 低成本 + 开源”模式成为中国对世界科技的贡献；宇树科技通过全栈自研，构筑起坚固的技术“护城河”，并实现产品硬件性能最大化和性价比最优化。

3. 产品开发：拥有市场认可的核心产品

从核心产品开发看，六家企业聚焦全球市场需求，开发了具有行业影响力的代表性产品，并持续推进产品的迭代进化。DeepSeek 开发了开源推理基础大模型 DeepSeek-R1，宇树科技开发了 Unitree 系列四足机器人，云深处科技开发了“绝影”系列机器人，游戏科学开发了国产首款 3A 游戏《黑神话：悟空》，强脑科技研发了全球首个非侵入式脑机接口的脑控智能义肢，群核科技开发了酷家乐（3D 空间设计平台）。

从市场竞争发展看，六家企业深度布局国际市场，注重实施差异化竞争策略，聚焦细分领域促进技术和市场的双赢，其核心产品均获得全球市场认可。DeepSeek 用户在 7 天内增长超过 1 亿人，创造了用户增长速度新的世界纪录；宇树科技四足机器人全球市场占有率超过 60%，核心部件的国产化替代率超过 90%；云深处科技“绝影”系列机器人成为首个走进海外电力系统的中国机器人，在新加坡、韩国等海外市场落地；游戏科学的《黑神话：悟空》成为中国 3A 游戏发展的里程碑之作；强脑科技实现全球首个便携式高精度脑机接口产品 10 万台量产；群核科技的酷家乐服务已覆盖超过 200 个国家和地区，数据格式嵌入国际设计软件生态。

4. 团队建设：彰显年轻化高知化极客化

从人才团队结构看，六家企业人才团队年轻化特征明显，其创始团队多为 80 后、90 后，DeepSeek 技术团队平均年龄仅为 28 岁左右。同时，六家企业核心团队多兼具学术背景与产业经验。云深处创始人朱秋国为浙江大学副教授，强脑科技的创始人韩璧丞是哈佛大学脑科学博士；宇树科技的王兴兴曾入职大疆公司，其研发团队硕士及以上学历占比超过 60%；游戏科学团队集聚了一批游戏项目管理经验丰富、瞄准国际水准 3A 游戏的资深人员。

从人才团队特质看，六家企业创始团队多为技术极客或科学企业家，具有技术理想主义者的极致思维和使命感。DeepSeek 被称为“披着公司外衣的研究机构”，其创始人梁文锋“每天不是在跑代码就是在写代码”，作为总架构师亲自参与推进大模型技术研发，并坚持“不做垂类和应用，而是做研究、做探索”；强脑科技的创始人韩璧丞曾被认为是“研究特异功能的疯狂科学家”。

5. 组织生态：突出兴趣愿景导向的文化生态

从企业组织模式看，新型科技企业注重与泛 Z 世代群体特点相融合，在选人用人上更加看重“基础能力、创造性和热爱”，在工作模式上更加突出兴趣导向性和组织敏捷性。DeepSeek 把“好奇心和创造欲”作为重要选人标准，招聘了一批基于热爱和好奇心的国内顶尖大学的硕士、博士，并实行以小方向、兴趣导向为主的工作模式，个人可自主选择研究方向并自由组队。

从企业文化建设看，六家企业均着力打造独特的企业文化，树立远大的使命愿景。DeepSeek 的创始人梁文锋把“形成可以创新的组织和文化”视为企业的“护城河”，倡导“探索未至之境”；宇树科技秉持“用科技推动世界进步”的发展愿景；强脑科技以“科技向善”为理念，以“开启生命更多可能性”为使命；群核科技倡导“简单、开放、

专注”的企业文化。

二、以创新生态赋能科创企业发展主要路径

杭州着力打造营商环境最优市、创新活力之城，持续推动让创新成为城市最鲜明的气质，通过制度创新、要素协同和政策加持等系列举措，构筑了以数字经济为特色的城市创新生态，通过促进平台策源、人才领航、产业协同、政策赋能和文化沉淀“五大效应”同频共振，以生态适配提升企业创新发展成功率。

1. 策源效应：“顶尖高校+龙头企业”平台载体

杭州依托浙江大学、阿里巴巴等顶尖高校和龙头企业，充分发挥“大学知识生产+龙头企业生态”的“策源地”作用，逐步形成城市人才技术“蓄水池”和平台型“创新生态圈”，成为服务区域发展的创新驱动、人才汇聚地和创业加速器，为科创企业成长奠定基石。

构筑城市人才技术“蓄水池”。杭州注重发挥高水平研究型大学知识生产、人才培养和龙头企业技术创新、产业链带动等各自优势，形成了“人才+技术”的磁场效应，持续为创业企业发展提供人才和技术支撑。例如，浙江大学在学科建设、人才培养、科研攻关、创业教育等方面与城市产业需求深度融合，致力于把“会读书的人”培养为“会创造的人”，持续为杭州输

出各领域人才，“杭州六小龙”企业创始人中有三位来自浙江大学，有350多位浙大校友担任了310多家上市公司的创始人、实控人、董事长、总经理等职位；阿里巴巴发挥数字经济领域先发优势，为杭州沉淀了超过30%的数字经济领域专业人才，DeepSeek的算法团队中有30%来自阿里达摩院，其技术中台开放模式为初创企业提供算力资源和商业场景。

构建平台型“创新生态圈”。杭州注重发挥科创大平台和科技领军企业在区域创新生态建设中的“架构者”作用，形成了一张以重大平台载体为牵动的纵横交错、高效协同的创新网络。杭州着力构建环大学环重大科创平台创新生态圈，规划建设了环紫金港、环大科学装置、环之江实验室等创新生态圈，引导创新创业资源在区域内高浓度聚集、高频次交流、高效率合作。阿里巴巴等平台型龙头企业持续裂变发展，形成了阿里系数智创新生态圈，《2025阿里校友创业榜》企业的“在杭率”超过48%。

2. 领航效应：“科技企业家+青年英才”中坚力量

杭州着力构建最优人才生态、打造全国创新创业梦想实践地，不拘一格、不遗余力引进、培养、服务各类人才，人才净流入率连续多年位居全国第一，造就了一批具有创造能力和创业精神的科创人才中坚力量，“杭州六小龙”中创始企

业家和青年人才团队就是典型代表，为科创企业成长注入了“源头活水”。

打造企业家圆梦之城。“上一代企业家热衷读商学院，AI时代的青年创业者青睐上GitHub”，杭州积极迎接“无技术不创业”的高科技创业时代，着力打造“创业天堂”“企业家的摇篮”，注重保护企业的主体地位与企业家的创新精神，推进“电商造富”到“硬科技造梦”的发展。制定实施一系列创业支持政策，聚焦科技前沿方向，集聚技术极客创业发展，形成了浙大系、阿里系、海归系和浙商系“创业新四军”。浙江大学计算机学院每年毕业的硕博生中超过30%选择在杭州创业；阿里系创业者裂变孵化超千家企业，被誉为“第七条龙”的Rokid（灵伴科技）创始人祝铭明就是集阿里、浙大、海归背景于一体的创业者。

打造青年向往之城。杭州致力于建设“青年发展型城市”，推动城市对青年更友好、青年在城市更有为。通过实施“春雨计划”“青荷计划”“西湖明珠工程”等青年友好政策，连续多轮滚动实施大学生创新创业三年行动计划，在创业就业、住房保障、生活品质、科技项目、职称评审等多方面给予青年人才综合支持，为青年创新创业人才提供了施展才华的广阔空间。2020年以来，杭州吸引了大批有梦想、有抱负、有技术的年轻人才就

业创业。

3. 耦合效应：“垂直集群+跨界融合”产业协同

杭州着力建设智能物联、生物医药、高端装备、新材料和绿色能源五大产业生态圈，通过“圈圈”有政策、“圈圈”有资源、聚“链”成“群”、以“群”聚“圈”、“圈圈”互融，推进垂直产业链集群发展和产业技术跨界流动融合，促发展数字经济与硬科技的生态耦合，形成各具特色的赛道型产业创新生态圈，为科创企业成长提供土壤。

推进垂直产业链集群发展。杭州布局建设了云栖小镇、梦想小镇、人工智能小镇、浙大紫金众创小镇等一批特色小镇，促进产业链上下游企业的集群发展，形成了一批产业链完整的新兴产业集群，为新兴初创企业寻找合作、技术交流等奠定了产业基座。例如，游戏科学所在的艺创小镇聚集着追光动画、时光坐标等3000多家文创企业。

促进产业技术跨界融合发展。杭州着力推进产学研用全链贯通、深度融合，促进产业链分工与创新链协作的生态互补。实施“科学家+企业家+投资家”协同机制，多种形式促成教育界、学术界、产业界、科技界的高频互动和融合发展，推进企业跨行业跨领域跨区域紧密合作，推动形成产业协同的链式反应。例如，“六小龙”企业虽分属不同赛道，但形成了技术互补的产业集群，群核科技的3D引

擎助力游戏科学的数字资产开发，DeepSeek的大模型训练强脑科技的假肢AI；游戏科学联合海康威视开发动捕技术，云深处科技联合顺丰、国家电网打造“机器人+”生态。

4. 组合效应：“真金白银+真心实意”政策服务

杭州实施为企办实事、为企解难题、为企降成本“组合拳”，为企业增便利、优服务、减负担，构筑了高耐心融资环境和低成本创业环境，为科创企业茁壮成长全方位赋能。

以真金白银营造高耐心资本环境。杭州着力培育耐心资本，为科创企业提供多元的融资支持，有效降低企业综合融资成本。一方面，积极营造创投生态，组建了由科创基金、创新基金、并购基金和N只行业专项基金组成、规模超过3000亿元的“3+N”产业基金集群，杭州科创基金投早投小投科技，90%以上投向民营企业，80%投向中小企业，“杭州六小龙”均获得过省市政府基金的投资加持，并容许群核科技连续7年战略性亏损。另一方面，持续加大财政科技投入，实施“三个15%”科技投入政策，即市财政科技投入年均增长要超过15%，市本级每年新增财力的15%以上要用于科技投入，同时统筹现有产业政策资金当中的15%集中投向培育发展新质生产力。“杭州六小龙”企业中至少有4家曾获得省市重大科技项目支持，宇树科技初

创时曾获得杭州“雏鹰计划”的扶持，群核科技初到杭州创业时获得了150万元的无偿支持。

以真心实意打造低成本创业环境。在政策支持方面，实施以企业需求为导向的“靶向支持”，如首创“云服务券”政策使群核科技研发成本下降60%左右，西湖区给予游戏科学“三年房租全免，不够再加”的支持。在陪伴式服务方面，杭州为初创企业提供场地支持、导师辅导、项目孵化、技术支持、资金对接、社群交流、政策咨询、法律顾问等全方位的保姆式服务，余杭区海创园的陪伴式成长机制使得海归人才创业存活率提升至78%。在本地配套服务方面，杭州以低于北京、上海、深圳等城市的生活成本，提供了同等级别的创新创业配套设施与服务支持，并拥有全国领先的数字基础设施和丰富的应用场景，创业公司可以相对较低的投入进行产品研发、市场实验和供应链匹配，如阿里云的飞天操作系统使本地AI企业算力成本比北京低30%左右；同时，杭州打造了“类硅谷”生活圈，如云栖小镇“西溪夜话”“程序员茶座”“创业者夜宵摊”等社群活动，为技术交流、投资洽谈等提供新空间。

5. 内生效应：“包容试错+长期主义”创新文化

杭州创新创业文化基因的形成，与浙江大学的求实创新精神 and 阿里巴巴的激情创业精神密切相

关。杭州全力实施“环境立市”战略，通过营造包容试错的创新环境和奉行持续迭代的长期主义，形成了鼓励创新、宽容失败、敢为人先、追求卓越的创新创业文化，为科创企业成长沉淀了创新韧性。

健全包容试错的创新机制。杭州逐步建立健全了创新容错机制，给创业者极大的自由度，为企业家保驾护航，为颠覆性创新保留试错空间。在制度设计和政策导向上，对因技术路线选择导致的政策扶持资金损失实行尽职免责制度，对创新失败项目实行“非惩罚性审计”，对政府投资基金给予更大的容错率，如滨江区将投资容错率提高到70%，且不以单一项目的盈亏为考核依据，云深处科技曾在海外电力隧道项目的失败被视为“技术长征”的试错。在新技术监管上，采取“沙盒监管+容错免责”的双轨机制，允许企业在限定场景突破现行法规测试新技术，在新兴领域建立特别审查通道，大幅压缩了强脑科技的脑机接口产品临床审批周期。

坚持长期主义的战略定力。杭州坚持“一张蓝图绘到底”，具有“包容十年不鸣，静待一鸣惊人”的战略定力和历史耐心。尤其是杭州持续20余年布局发展数字经济，在2000年便提出“构筑数字杭州，建设天堂硅谷”的发展战略，2018

年率先提出打造全国数字经济第一城，并持续强化人工智能发展的规划引导和政策加持。坚持长期主义，使杭州实现了从“信息+”到“互联网+”再到“人工智能+”的迭代进化，从模式创新主导的“电商之都”转型为硬核科技主导的“AI之都”。

三、以创新生态赋能科创企业发展

“杭州六小龙”揭示了城市创新发展的内在逻辑——创新无法被计划，但创新生态系统可以被培育。

1. 构建以企业为主导的产业科技创新体系

发挥民营经济创新活力，强化企业科技创新主体地位，建设高水平科技企业队伍，引导企业加强前沿领域布局发展，推进企业主导的产学研融通创新。

2. 激发以青年科创人才为主力的创新活力

人才的持续流入和集聚密度是城市创新生态形成的核心动力，年轻人已经成为推动原始创新、颠覆性创新的“有生力量”和城市创新活力的源泉。重点是要加快构建与新质生产力发展相匹配的人才体系，全力打好人才“引进、培育、评价、激励、服务”组合拳，加强新兴领域青年人才队伍建设，培育新生代创业者群体。

3. 构筑以重大科创平台为牵引的创新圈层

高能级科创平台是城市创新生态的关键“架构者”，着力推进以“有限科创平台”搭建“无界科创生态”，以“科创小生态”凝聚“创新大磁力”，规划建设环重大创新平台科创生态圈，聚力打造最具活力的“一平方公里”，推进重大科创平台提能裂变发展。

4. 建设以教科人协同为支撑的产业生态

产业生态是城市创新生态建设的着力点，要把建设的核心落到具体产业生态上，聚焦重点产业领域打造以教育科技人才协同发展为基础的赛道型产业生态圈，破解以创新为驱动力的新兴产业培育不足问题。建立“一赛道一生态”培育机制，建立面向产业创新的教科人协同发展机制，布局建设开放共享的新型产业基础设施。

5. 营造以耐心包容为底色的创新环境

城市发展竞争的重点正在加速从“营商环境”迭代转向“创新环境”，加强服务型赋能型政府建设，优化企业需求导向的政策服务，以耐心资本助力科创企业成长，加强包容试错的制度设计，营造活力涌动的创新创业氛围。



日本企业穿越周期的生存智慧

文 / 吴强

经济不会永远向上，也不会永远向下，周期性波动才是常态。

对企业而言，成功的标准有很多，例如市值、市场份额、盈利能力等，但还有一个关键标准，就是企业能否穿越周期，在多变的环境中持续生存。如果以此为标准，日本企业的生存能力在全球范围内都显得尤为突出。

尽管过去30年日本的经济环境并不理想，但这毕竟是一个拥有1.2亿人口、年人均GDP超过4万美元的巨大市场，企业只要顺应消费者需求和时代潮流，依然有很多发展机会。一大批优秀的企业是在看似萧条的环境中逆势崛起的，比如优衣库、7-11集团、无印良品、软银、乐天、日本电产等。

据帝国数据银行（TDB）收录的144万家企业数据，截至2020年，日本拥有33076家创业超过百年的企业，占全球百年企业总数的41.3%；超200年历史的企业有1340家，占比高达65%，其中更有114家创立于江户开府（1602年）之前。尤为引人注目的是，日本还有7家“千年企业”。例如，创立于公元578年的寺庙建筑企业金刚组，被誉为全球最长寿的企业；而西山温泉庆云馆，则是一家持续经营1300多年的温泉酒店，也是全球经营时间最长的酒店。

日本素有工匠传统，也崇尚稳定甚至保守的经营理念。正是这种

“守得住”的精神，孕育出如此众多的百年企业，它们成为经济波动中的“蓄洪池”，稳住了产业的基本盘。

在日本经济增长停滞的表象之下，蕴藏着极为坚韧的内核：不断提升的人均劳动生产率、深厚的基础科研实力与持续的成果转化、强大的供应链管理能力和对经济传统的坚守，以及极致专注的工匠精神。那么，在经济泡沫破灭前后的几十年里，日本企业在战略与运营、商业模式与管理方式上究竟经历了怎样的转变？这正是值得我们深入思考的。

聚焦主业，把握战略核心

在泡沫经济时期，日本企业普遍追求规模与数量，热衷于多元化经营。然而经济下行让他们意识到，产品再好，若不符合市场需求也难以销售。他们的经验是：经济扩张时可适度多元，经济收缩时则必须聚焦主业、提升专业化水平，尤其要降低运营成本、提高人效，才能成为周期中的“幸存者”。

从代销到代购。泡沫经济前，零售逻辑是“代销”，即供应商提供什么，商店就卖什么，本质上是以产品为导向。泡沫破灭后，零售逻辑转向“代购”，即顾客需要什么，商家就采购什么。7-11之所以能够持续成功，正是因为它始终以客户为中心，不断研究消费需求，灵活重组供应链，真正做到“永远站在

顾客的角度思考与行动”。

从“国际化”到“全球化”。日本曾长期奉行出口导向战略，形成巨额贸易顺差。如今，越来越多日本企业转向全球化布局，在世界各地投资设厂，推进本地生产、本地销售、本地人才培养，将GDP留在当地。据估算，日本海外投资所创造的产值若换算为GDP，几乎相当于日本本土的经济规模。例如丰田在中国产销的汽车，产值计入中国GDP，但属于日本的GNP（国民生产总值）。全球化本质上是将业务在全球范围内实现本地化运营，因为日本国内市场增长停滞，必须向外拓展。

从Needs战略到Wants战略。

“Needs”是消费者明确知道自己想要什么；“Wants”则是消费者尚未意识到的潜在需求，直到看到产品才恍然大悟：“这就是我想要的！”

诺基亚是Needs型产品的代表，它通过不断调研满足用户已有需求。而乔布斯的iPhone则是Wants型产品——他洞察到用户自己都未察觉的需求，用一款产品征服所有客户。在经济下行期，优秀企业依然通过创新引导消费，让消费者“买得起、想要买”。若能实现这一点，即便市场整体萎缩，企业依然可赢得剩余的全部需求。

回归理性，立足长期

对大多数企业而言，深耕主业仍是根本。但同时，如何捕捉第二

辩证看待经济周期和产业周期

文 / 中国上市公司协会会长 宋志平

企业一般会面临两种周期性风险：一是经济周期风险，二是产业周期风险。通常经济周期包括繁荣、衰退、萧条、复苏等阶段，会对企业产生一定的风险。一般情况下，经济繁荣时大部分产业需求都会扩大，普通的经营者信心十足；而经济萧条时，绝大部分产业需求面临萎缩。如果企业不能顺着经济周期优化产能，就会出现经营危机，特别是企业如果预测不到经济萧条期的来临还盲目扩大产能则更危险。

产业也是有周期的。新科技会带来新产品，新产品会创造新产业，

随着科学技术的进步，总会有一批产业走向消亡，当然也会有一批新的产业发展起来。比如外卖冲击了方便面，手机冲击了相机、手表等。企业家要能预测到各种新科技对自身所在产业带来的风险，否则即使打垮了竞争对手，也会输给时代。

无论处于哪个经济周期、哪个产业，企业都有发展的极限，产业都有衰亡的可能。当一个产业发展到极限时就会出现竞争过度的状态，而当一个产业开始衰亡的时候市场就会处于收缩期。因而，企业一定要辩证地看待经济周期和产业

周期，重视周期性变化，有进有退，注意自己的发展节奏。当处于上行周期的时候，企业可以走得快一点；当处于下行周期的时候，企业要走得慢一点，无论快和慢都要突出一个“稳”字。既要前进打冲锋、攻城略地，也要学会转移，保留实力。

其实，企业发展也是有周期的。当一项业务如日中天时，就要适时发展新业务，用老业务的利润去培育新业务，当新业务做起来后逐渐代替老业务，这就是我们常讲的穿越企业生命周期、实现持续增长的第二曲线。

（接上页）曲线、如何根据市场变化调整自身，也是企业管理者必须面对的现实课题。当前最大的现实是：市场回归理性，消费趋于刚性，“躺平”渐成趋势，人口红利逐渐消退。在这样的环境下，唯有诚信经营、持续创新、提升性价比，才能赢得消费者。

从战略维度，我分享日本经济的几个关键词。

第一是经济民主主义。日本在经济层面实现了较高度度的民主：一方面，贫富差距小，基尼系数低于0.3，为亚洲最低；另一方面，许多企业致力于“让工薪阶层以低廉价格，享受原来只有富裕阶层才能拥有的生活”，从消费体验上推动了民主与平权。典型代表是Nitori，它始终坚持“品质向上，价格向下”，

追求“又便宜又好”。

第二是长期主义。日本人把问题想得很长远，是真正的长期主义者。无印良品就是其中典型，他们在定战略的时候，看到的是日本和全世界2100年的人口结构预测，并基于这个判断，制定全球化战略。他们的战略视野跨越百年。

第三是育人为本。日本企业高度重视人才培养，大多倾向于内部培养而非外部挖角，主要采用OJT（在岗培训）方式。永旺集团的海外发展负责人曾对我说：“想要种好一块地，必须提前三年培土。”他们在进入一个新市场前，会提前三年在当地招募和培训人才，坚持本土化运营。

第四是品质为先。日本企业之所以能够做好品质，关键原因之一

是对统计学的重视。在他们看来，质量管理必须建立在数据统计与分析的基础上，否则无从谈起。在日本企业的观念中，品质不仅指产品质量，还包括工作质量、过程质量和服务质量。

最终，一切都要回归常识。每个企业的基因与视野不同，没有放之四海而皆准的成长公式。例如，以本地生产、本地服务为主的中小企业，可以借鉴日本百年老店的经验，不盲目追求做大做强，而是思考如何做稳做久，提升客户信赖与依赖，成为“小而美”的隐形冠军；技术变革较慢的制造型企业，应学习日本的精益生产；而技术迭代快、人才流动频繁的科技型或大中型企业，则不妨多借鉴美国模式，或学习华为、阿里巴巴、腾讯等领先科技企业的经验。

聊城市企业联合会召开秘书长工作座谈会 暨企业数字化转型培训



为加强市企业联合会与各会长单位之间的沟通交流，推动企业数字化转型进程，11月29日下午，市企联在光岳宾馆第七会议室成功召开秘书长工作座谈会暨企业数字化转型培训会。各会长、常务副会长、副会长及部分理事单位办公室主任（市企联副秘书长）参加了会议。

会议期间，张营秘书长介绍了市企联2025年以来的工作情况，并就下一阶段重点工作进行了部署。为加强市企联与重点会员企业的联系，市企联聘任会长、常务副会长、副会长单位的办公室主任为市企联的副秘书长，负责联系市企联与各会长单位的

联系与沟通。在数字化转型培训环节，会议特邀多位行业专家进行专题分享。



浪潮集团企业数字化转型专家蒋国超作了题为《数字化转型——成就智慧企业》的报告，深入阐述了数字化转型在企业智能化升级中的关键作用。

金现代信息产业股份有限公司专家王松分享了《企业质量实验室数字化转型实践》，结合案例讲解了数字化转型在质量管理中的具体应用。



山大华天软件副总裁王培刚则围绕《国产自主的产品研发数字化转型解决方案》，介绍了国产软件在研发数字化方面的创新与实践。

本次会议内容丰富、务实高效，既有政策传达与工作部署，也有前沿技术分享与实践经验交流，得到了与会代表的一致好评。大家表示，将以此次会议为契机，进一步加强沟通协作，推动企业数字化转型，助力聊城经济高质量发展。



热烈祝贺阳谷县企业联合会成立十周年



11月27日，阳谷县企业联合会成立十周年庆祝大会在山东景阳冈酒厂有限公司正德堂会议室举行。

聊城市工信局党组成员、副局长吴明启，聊城市企业联合执行会长孙福亮，阳谷县工信局党组书记、

局长张兴仓，阳谷县工信局三级调研员张涛等领导分别到会致辞。阳谷县企业联合会常务副会长兼秘书长赵传新汇报企联工作，阳谷县企业家代表李新英、薛士国、杨传省等先后进行了发言，阳谷县企业联合会顾问秦广胜作总结讲话。聊城市企业联合会秘书长张营，阳谷入选2025聊城市100强企业主要负责人和阳谷县企联相关人员等60多人参加活动。

会议由阳谷县企业联合会常务副会长高宪武主持。



第四届“聊城企业家日”系列活动启动

文 / 薛良诚

11月1日，第四届“聊城企业家日”系列活动启动仪式举行，今年的主题是“传承 创新 担当——锻造新时代聊城企业家队伍”。

会上提出，弘扬企业家精神，继续发扬开拓进取、开放创新、坚韧不拔的企业家精神，树立起把小企业做大、把大企业做强的雄心抱负，夯实企业发展根基；坚持创新驱动，高度重视创新，拿出胆魄搞创新，拿出真金白银搞创新，敢于

把企业命运寄托在创新之上，用实实在在的 innovation 成果，赢得市场、赢得未来；勇担时代重任，在服务建设新聊城上展现作为，珍惜和维护聊城当前来之不易的发展大局、营商环境和发展势头，把企业自身发展主动融入“六个新聊城”建设蓝图里去，与聊城高质量发展同频共振。

下一步，聊城还将举办企业高质量发展专题报告会、“问需于企”政企交流、产业对接交流等一系列

活动，与企业家面对面交流，进一步了解企业家诉求，听取企业家意见建议，帮助企业纾困解难。

“聊城企业家日”的设立，是聊城市委、市政府大力弘扬企业家精神、持续优化营商环境、凝聚发展合力的重要举措，旨在搭建一个政企面对面沟通、心贴心交流的活动平台，着力营造重商、亲商、爱商的浓厚氛围，倾听企业心声，汇聚企业智慧，助力企业成长。

聊城市企业联合会联合党支部集中学习党的二十届四中全会精神

11月3日上午，聊城市企联联合党支部在7楼会议室召开了党的二十届四中全会精神专题学习会议，各参会人员结合自身工作进行了交流发言。会议由党支部书记李子玉主持。

会上，党支部人员认真学习了党的二十届四中全会精神和会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

此次集中学习，主题鲜明、内容充实，统一了思想，明确了方向，凝聚了力量。大家纷纷表示，要将学习成果转化为推动工作的强大动



力，以更加昂扬的斗志和务实的作风，为更好服务企业和市企联创新发展作出新的贡献。

东阿县举行庆祝第四个“聊城企业家日”暨“融入浪潮、数智赋能”数智化转型培训活动



11月1日，为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，第四个“聊城企业家日”当天，东阿县举行庆祝第四个“聊城企业家日”暨“融入浪潮、数智赋能”数智化转型培训讲座。邀请浪潮集团、市建行三位行业专家授课。县委常委、组织部长、统战部长周青，县政协原主席、县企联名誉会长朱凤泽，济南市企业与企业家联合会秘书长张锐出席活动并讲话。近50家会员企业负责人参加活动。

领导致辞环节：山东东阿东方阿胶股份有限公司董事长赵云峰致欢迎词；县政协原主席、名誉会长朱凤泽讲话；县委常委、组织部长、统战部部长周青讲话；



济南市企业与企业家联合会秘书长张锐讲话。

周青部长围绕“以企业家日为载体，彰显民营经济‘主力军’担当；以党的二十届四中全会精神为引领，锚定数智转型‘新方向’；以专业赋能为支撑，破解转型发展‘方法论’；以金融服务为纽带，注入高质量发展‘活水源’；以统战服务保障，当好企业发展‘娘家人’等五个方面提出建设性的意见，并针对经济新周期下企业创新发展机遇与挑战提三点希望：一是永葆创新锐气，把数智化转型纳入发展战略，像浪潮服务的企业那样，以技术升级实现效率倍增；二是善借外力赋能，既要用好浪潮的技术工具，也要用足建行的金融支持，让专业力量为发展护航；三是深化协同共赢，通过企业联合会平台分享转型经验，形成“一





家试点、多家受益”的生态，共同擦亮东阿企业家的“金字招牌”。

专家授课与互动答疑环节

首先，浪潮捷云科技有限公司解决方案总监张纪宽以《数字赋能、向新而行——中小企业如何实现数智化转型》为题，围绕“企业数智化转型的背景；中小企业数智化转型的核心要求；中小企业数智化转型的关键方案”三个方面内容予以授课。

其次，浪潮集团有限公司山东区智能生产营销总监张静雯以《数字赋能、绿色智造——浪潮制造业企业数字化转型》为题，围绕“连接是基础；智能是手段；精益是目的”等三个方面内容予以授课。

中国建设银行股份有限公司聊城分行客户经理吴傲然围绕普惠金融信用快贷、抵押快贷、科技补偿贷、齐鲁专精特新贷、善科贷、善新贷、善营贷等七种金融产品予以详细讲解。

三位行业专家内容准备充分、理论功底深厚、实战经验丰富，讲解深入浅出、接地气、可操作性。互动答疑环节，与会企业家热情高涨，东方阿胶、彩旺包装等多家企业，结合各自公司实际，现场提出“转型所需时间、公司转型必备条件、所需费用以及转型后的使用价值”等敏感问题，并得到现场专家的逐一回复，总体效果不错，纷纷表示将进一步

深入交流。

会议要求：当下，会员企业要迅速投入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神热潮中去，找准切入点、明确着力点，系统谋划重点措施，确保全会精神在各自企业落地见效。数智化转型之路任重道远，希望大家以此次培训为契机，将所学知识运用到企业实际发展中，积极拥抱数智化浪潮，不断提升企业核心竞争力，为东阿县经济高质量发展贡献更大力量。

会上，印发了中国民主建国会经济委员会副主任、著名经济学家马光远在全国城市企联联席会议暨淄博产业链合作发展大会上的讲话——《经济新周期下企业创新发展的机遇与挑战》，供大家学习借鉴。

会前：参观贡禧堂阿胶非遗博物馆环节。



聊城企联国际贸易平台对接会在临清召开



11月19日，由聊城市企业联合会组织的国际贸易平台对接会在临清市企业联合会召开，海易信（聊城）国际贸易综合服务公司业务人员对新形势下外贸业务拓展进行了讲解，临清市企业联合会秘书长杜来才主持活动，聊城市企联秘书长张营，办公室主任荣学坤，临清企

联相关人员及外贸企业代表等参加活动。

上海特易已经成立21年，是中国唯一具有国资背景的外贸大数据公司，可以为企业提供全球全行业精准采购商及联系方式等采购详情。2023年自建外贸大模型，可以帮助企业用十几种语言自动开发、

分析市场变化、线索挖掘及客户触达、管理，提供一站式外贸综合服务解决方案，助力企业高效精准开发海外市场。

临清企业代表宋经理表示，聊城企联组织这场活动十分及时，企业十分需要，我们将积极和海易信（聊城）国际贸易综合服务公司进行业务对接，尽快筹备临清专场业务讲座，利用平台力量，为临清外贸企业出口增添新动力。



聊城市工商联国际合作委员会成立

文 / 张彬

9月29日，聊城市工商联国际合作委员会成立。聊城市工商联国际合作委员会将聚焦“政策咨询、市场对接、合规防控、金融服务、争端解决”五大需求，充分发挥“桥梁、窗口、参谋、平台”作用，切实帮助民营企业提升国际竞争力和抗风险能力，助力企业发展。

近年来，市工商联积极发挥桥梁纽带作用，紧紧围绕“两个健康”主题，在搭建经贸交流平台、提供国际信息咨询、组织出访考察、帮助民营企业应对国际贸易摩擦等方面做了大量探索性工作，助力我市民营企业拓展国际视野、融入全球市场。市工商联国际合作委员会相

关负责人介绍：“工商联国际合作委员会成立后，将深度解读国际贸易规则，助力企业安心经营，破除出海壁垒；联合金融机构、物流服务商，打造‘一站式’跨境服务体系；推动产业链上下游协同，形成抱团出海的‘聊城力量’。”

全球化公司的“文化智商”修炼

文 / 戴维·利弗莫尔 (David Livermore)

领导跨国团队的西方管理者面临着一个陷阱，他们所受的教育、掌握的专业知识往往根植于西方个人主义的文化土壤，使他们深受自主、赋权、平等和本真等理念的影响。然而，根据 GLOBE 领导力研究，全球 70% 的劳动力来自以集体主义和等级秩序为核心的文化环境，这些集体主义价值观不仅存在于上海和迪拜的本地员工身上，也体现在哥本哈根和奥巴马哈的移民人才中。

领导跨国团队需要采用不同的方法。这并不意味着西方的管理理念完全错误，但跨国领导者需要掌握更多策略，并且能够灵活掌握运用各种策略的时机与方式。文化敏感性培训乃至针对特定文化的专题学习往往效果有限，因为它们过于有针对性和片段化，就像是试图用有限的训练数据教会机器人如何理解和回应肢体语言。

相反，领导者需要培养“文化智商”（cultural intelligence，以下简称“文商”）——一种在不同文化间游刃有余的能力，足以适应复杂的文化情

境。我花费二十余年的时间研究和咨询各类头部跨国机构，探讨如何在不同文化背景下管理员工和团队。我的研究表明，文商是一项永无止境的修炼，需要通过一生的职业实践和经验来不断打磨。了解那些导致西方领导者失败的最常见错误，并学习如何运用文商来避免这些错误，这就是一个很好的起点。

过度强调自主性

很多具有个人主义文化背景的领导者都存在着一个迷思，他们以为对自己有效的激励，同样能够激励其团队成员。这往往也意味着，他们并不知道怎样才能最有效地激励有着集体主义文化背景的员工。

围绕“自主性”这一问题，人们常常会产生误解。这里的“自主性”就是指鼓励团队成员自主决策、发挥创造力并独立管理工作。西方领导力培训的主流观点认为，给予员工自主工作的空间对于提高工作投入度、留任率和团队绩效至关重要。然而，自主性的激励作用并非适用于所有人。有些人在领导者明确规定任务

流程和截止时间的情况下表现得更为出色，而在缺乏指导性领导的环境中，他们却难以高效工作。一个人在多大程度上希望自主决策、表达见解并规划自己的发展路径，取决于他们是个人主义还是集体主义导向。荷兰心理学家海尔特·霍夫斯泰德（Geert Hofstede）的研究发现，来自个人主义文化的员工期望领导层在决策过程中征求他们的意见，而集体主义文化中的员工则更倾向于由领导者代表团队做出决策。欧洲工商管理学院（INSEAD）的艾琳·迈耶（Erin Meyer）对霍夫斯泰德的结论做了补充，指出大多数集体主义领导者虽然不会明确征求团队成员的意见，但在决策时会考虑他们的观点。

多数人都都在一定程度上重视自主性，但对个人主义者来说，这一点尤为重要。他们希望在决策中有发言权，并且往往在鼓励表达不同意见和创造力的环境中表现出色。在许多西方组织中，主动提出独特想法会受到奖励，因为这类行为会被认为体现出了主动性和参与度。

然而，全球大多数劳动力成长于集体主义环境，人们只有在被点到时才会发言，而且被教导要遵从前辈。在这种文化背景下，他们做决策时，往往考虑的是怎样最有利于家族和所属社会群体。如果被告知要自己设定目标并独立解决挑战，他们可能会感到迷茫甚至失去动力。一位麦当劳高管曾告诉我，该公司在印度就从一个失败案例中吸取了这个教训——其推行的“月度最佳员工”奖项遭遇滑铁卢，因为没人希望被单独挑出来表扬。获得该奖项的员工常常被同事无情地嘲笑“摆架子”，并背上背叛团队、破坏团结的骂名。麦当劳随后悄悄将奖项更改为“月度最佳团队”，这一调整更符合员工通过集体合作实现目标的偏好，效果也更好。领导跨国团队不仅仅需要了解广泛的文化差异，还需要具备文商，以准确评估每种情况，并根据每个团队成员的独特价值观和偏好，具体调整给予业务指导意见、赋予其自主性和施加控制的程度。以一家市值300亿美元、在超过75个国家运营的公司永鲜（化名）为例，其高管就需要重新思考如何在公司内部推行“畅所欲言”（SpeakUp）项目。该项目的目标是通过鼓励员工提出建设性意见来促进创新并减少低效现象。高管们原本以为员工们会欢迎这一举措，但许多员工。尤其是亚洲地区的员工。反应消极。他们将“畅所欲言”理解为要挑战高层领导并在公开场合表达意见——这些行为与他们的实化规范相冲撞。因此，永鲜的

领导层重新调整了活动定位。他们强调希望员工参与建言献策，但同时明确表示，“畅所欲言”不一定采取口头、公开或个人的形式。公司设立了其他的建言渠道，例如允许小组内部研讨后形成的集体意见，这就使“畅所欲言”项目更加包容，也更为有效。

永鲜还采用了另外两种策略来调整其对自主性的处理方式。首先，领导层认识到中层经理的做法会直接影响到员工是否愿意发言、承担责任和收获参与感，因此，他们专门为中层设计了文化培训，帮助其提高对文化差异的认识，还提供解读微妙线索所需的技能，教他们如何为那些不习惯表达观点和提出建议的员工提供支持。培训通过角色扮演和辅导等方式，教会经理们如何解读不宣之于口的暗示、情感信号和各种间接沟通方式。经理们了解到，间接的眼神接触、会议中的沉默、回复电子邮件时的不情愿态度，这些表象在不同的文化背景下具有完全不同的含义。他们学会了如何解读不熟悉的行为，并处理诸如权力动态、体面意识、团队个体对自主性的重视程度等问题，以及如何相应地调整自己的领导风格。

此外，永鲜的经理们还学会了改造从个人主义角度出发的团队活动。以头脑风暴为例，这项活动鼓励广泛参与，从表面来看非常适合集体主义者。但头脑风暴本质上是个体主义的，因为它要求参与者主动提出独特想法。为了使这项活动更加适应不同文化、更加行之有效，经理们要求团

队成员先在纸上写下自己的想法。这种做法不仅对集体主义者有益，也对非母语者和内向型员工有帮助。他们还提供了多种方式让团队成员分享想法，例如一对一交谈、书面交流或以小组名义提交意见等。在职业发展讨论中，永鲜不再仅仅关注个人成就，而是同时强调团队稳定性和集体的成功。这种方法

与集体主义背景的团队成员的价值观相一致，因为他们更重视团队和谐而非个人荣誉。随着时间的推移，永鲜发现全球员工提出的建设性意见显著增加，员工参与度评分也有所提高。

过度强调心理安全感

心理安全感是有效领导的关键要素。根据哈佛商学院教授艾米·埃德蒙森（Amy Edmondson）的研究，团队需要一种环境，让成员感到被接纳并足够自在，让他们能够冒着风险说出自己的担忧和顾虑，而不必担心遭遇尴尬或受到责罚（有关此主题的更多内容，请参见《哈佛商业评论》中文版2025年5月刊文章“‘心理安全感’的六大误解与建设路线”）。谷歌是较早将这一研究成果付诸实践的企业。他们发现，心理安全感较高的团队离职率更低，能够更有效地落实各种思路、想法，并会创造更多收入。然而，参与谷歌研究的团队成员大多是受硅谷文化影响的白人或南亚男性，在多样性方面并不显著。在这些团队中，“心理安全”意味着人们可以自如地公开表达不同意见并相互

辩论，但这种公开的碰撞与全球大多数劳动者认识中的安全感并不一致。

其他组织的领导者试图复制谷歌在心理安全方面的成功，结果许多团队的成员非但没有接纳激烈辩论的文化，反而变得胆怯，害怕冒犯他人。他们不约而同地转向了“共同知识效应”（common knowledge effect），即团队讨论围绕大家已经熟悉的观点展开，而个人则避免分享任何可能引发争议的内容，以免导致不愉快的辩论或指责。关于这种适得其反风险的研究现已非常深入。以美国杨百翰大学杰夫·戴尔（Jeff Dyer）团队的研究为代表的多项研究表明，许多跨国团队在强调安全、包容和归属感的过程中，牺牲了坦诚表达的空间和挑战现状的勇气——这与心理安全的初衷完全相反。领导者可以采用一系列策略，在不牺牲坦诚表达的前提下，为文化多元的团队营造心理安全感。其中一种策略是制定指导行为的团队规范，并接纳多元视角。我曾指导过一位名叫伊莎贝拉的高管，她在一家美国公司负责核心产品线在全球的营销工作。她的团队遍布四个大区和多个时区，成员们有着不同的文化偏好。在准备一场营销活动，团队成员对宣传信息、发布时间和设计优先级有着截然不同的看法，导致摩擦频发、团队表现大打折扣。伊莎贝拉曾经邀请一位协调员来帮助信任建设和协作讨论，但通过这种方式建立起来的凝聚力并没有持续太久。于是，她尝试了一种不同的方法：为了解决优先级冲突，

团队制定了一些规范，例如“任何产品的发布活动必须在六周内至少在三个市场进行测试”。这使得团队能够在“速度”和“周全”这两个相互矛盾的优先事项之间，找到一个平衡点。

为了确保规范真正具有包容性，而不是默认采纳主导文化的偏好，领导者可以与团队共同制定规范——征求每个人的意见，识别文化差异的影响，一起讨论怎样调整团队策略才能最大程度发挥多元文化的优势。伊莎贝拉的团队制定了多种可接受的方式，以满足“在活动启动前应取得利益相关者支持”这一业务规范。一些团队成员倾向于在流程前期收集意见，而另一些成员则更愿意在设计接近完成时获得支持。最终，团队一致认为，这两种方式都符合“六周内完成”的基本规则，因此都是可接受的路径。

领导者可以采用的另一种策略是调整他们向团队提问的问题类型。例如，不要提出一个只需回答“是”或“否”的封闭式问题（例如“我们有没有遗漏什么？”），而是将其重新表述为一个鼓励参与的开放式问题：“我们还遗漏了什么吗？”这种看似简单的调整方式，其实既有助于营造心理安全感，又促进了坦诚沟通。第一种问法可能会让团队成员认为：“既然没有人说，那我也不想当出头鸟。”而第二种问法则默认可能确实存在被忽视的问题，领导者在主动邀请大家指出。

我刚开始教书时，经常在讲课过

程中停下来，问“大家有没有问题？”结果总是固定的少数几个学生回应，而大多数人保持沉默。但当我批改作业时，发现很多人并没有完全理解课上的内容。后来，我不再泛泛地问“是否有问题”，而是直接问大家有什么问题，并会引导说：“这个概念不太好理解。我相信你们一定有问题要问，现在就是个好时机。”这种策略在面对集体主义文化或混合文化背景的人时特别有效，因为它使提问这件事变得自然、正常，从而营造出一个更具包容性的环境。因此，与其问“你们现在有没有遇到什么困难？”不如尝试这样说：“我们上个季度过得很难。每个人都面临着巨大挑战。我想听听你们的情况。”这种话术的转变传递了一个信号：说出自己的困难不仅是安全的，而且是受到期待与鼓励的做法。心理安全感固然关键，但在建设过程中必须综合考虑文化因素，以确保多样性不仅仅是一种政治正确的附加价值，而是真正能成为提升绩效和创新的源泉。

过度强调差异

理解人与人的差异已经成为包容性举措和跨文化管理的金科玉律，它被认为是构建创新团队的关键。确实，有大量证据印证了多样性的价值：背景和视角多元的团队成员，天生就具备解决难题的优势，并且能以更具批判性的思维看待产品和项目。然而，过度强调差异也可能会有负面影响。迪肯大学一项针对 265 名澳大利亚员工的研究发现，多样性可能会让人们

感到焦虑，导致团队内部知识共享的频次降低，不同背景同事间的沟通出现障碍。密苏里大学的研究人员还发现，一些多样性举措可能会在无意中导致员工之间的疏离感，使少数群体被排除在外，反而阻碍了它们本应推动的包容性。

托马斯·罗克斯图尔 (Thomas Rockstuhl) 和林·范·戴恩 (Linn Vam Dyne) 对 199 项文化智商研究的整合分析表明，对文化差异的过度认知可能比文化无知更有害。当人们对自己理解差异的能力过于自信时，可能会导致僵化、刻板的思维模式，将行为简化为单一的标签，例如“德国人”“X 世代”或“工程师”等。此外，过度关注彼此之间的差异会带来心理负担，并阻碍人们之间以灵活和有创造力的方式相互了解。“文商”使领导者能够巧妙地认识并适应多样化的背景，同时确保团队专注于共同的目标。

利用多样性优势的一种有效策略，是领导者在团队中强调“换位思考”。换位思考是指跳出自己的经验，设身处地去考虑他人的情绪、观点和动机。与同理心不同（同理心有时会让个人感受与团队使命产生混淆），换位思考增强了认知灵活性，同时保持了对当前任务的专注。例如，它帮助团队成员理解，为什么两个聪明人接收到相同的信息，却可能得出截然不同的结论。

哥伦比亚大学的亚当·加林斯基 (Adam Galinsky) 领导的一项研究展示了换位思考的力量。参与研究的学

生们首先看了一张照片，照片中有一位老人坐在报摊旁。学生的任务是撰写一篇短文描述这位老人平常的一天。加林斯基将学生分为三组。第一组（即对照组）仅被要求简单描述老人的一天。第二组要求在描述时避免刻板印象，而第三组则被要求以第一人称写作，想象自己就是这位老人。

在对照组中，许多学生使用了负面的刻板印象，他们笔下的老人孤苦伶仃、依赖他人，身体每况愈下。被要求避免刻板印象的学生则做出了更为中立的叙述，虚构了一些场景来描述老人如何打发时间、他在思考什么。而以第一人称写作的学生则做出了最积极的描述，强调了老人的智慧、广泛的交友圈以及他在生活点滴中获得的快乐。管理者在团队成员对某个行动方案产生分歧时，可以借鉴这一策略，要求他们以第一人称描述对方的观点。这种方法使团队成员把自己的队友当成有血有肉的人来对待，鼓励换位思考，促使他们产生新的见解，帮助团队找到一种从多种角度通盘考虑解决方案。

防止团队过度强调差异的另一种做法，是让团队专注于解决一个共同的问题。研究一致表明，在群体内标记差异——无论是基于文化、身份，还是仅仅将人们分配为“蓝队”或“绿队”这样微不足道的事情——都会不可避免地造成分裂。最有效的应对方法是围绕共同目标或挑战，重新定义团队身份。心理学家穆扎费尔·谢里夫 (Muzafer Sherif) 著名的“罗伯斯

洞穴实验”很好地说明了这一点：研究人员将夏令营中的男孩们分为两个团队，竞争引发了冲突，直到他们面临共同的挑战，如修复营地的供水系统和一辆抛锚的食品运输车时，冲突才得以缓解。在现实例子中，耶路撒冷哈达萨·埃因·凯雷姆医院提供了一个更为生动的例子，为提供高质量的护理、专注于救死扶伤，以色列籍和巴勒斯坦籍医护人员齐心协力，而不是囿于文化差异。

领导者需要在“忽视差异”与“过度强调差异”之间实现动态平衡，而多样性培训在这一过程中可以发挥重要作用。社会学家弗兰克·多宾 (Frank Dobbin) 和亚历珊德拉·卡列夫 (Alexandra Kalev) 发现，强调换位思考和技能建设的自愿培训课程有助于团队成员理解彼此差异如何助力于共同目标的实现。领导者不必依赖宽泛的概括和刻板印象，而是可以强调在沟通方式、决策和化解冲突等方面存在多样化的工作风格和价值观——这些特点通常跨越不同身份和文化，被许多人所共同拥有。有效的多样性培训能创造一种环境，让参与者可以说出真实想法，而不是保持沉默或仅仅顺着别人的想法说话，这使得团队内部的对话更富建设性。只要把握好对“差异”的处理分寸，领导者就可以打造一种既包容又高效的团队文化。

过度强调透明度

对领导者的信任正处于历史最低点。根据《2025 年爱德曼信任度调查》

(Edelman Trust Barometer), 在 28 个国家中, 大多数受访者认为领导者在故意误导他们。这种认知不仅出现在美国和瑞典等偏好扁平化领导结构的国家; 在日本和法国这样偏好自上而下领导方式的国家, 人们对领导者的信任度也很低。西方的传统观点认为, 领导者通过展现弱点、真诚和保持透明来赢得信任。正如星巴克前 CEO 霍华德·舒尔茨 (Howard Schultz) 所说: “开诚布公, 方为领导之本。” 但这些价值观与当今全球职场倾向于更为微妙、谨慎的沟通方式产生了冲突。跨文化团队成员并非不重视公开透明, 他们只是期望领导者以符合其文化规范的方式进行开诚布公的沟通。因此, 在跨国团队中, 领导者需要掌握多种多样的沟通方式, 才能真正有效赢得团队成员的信任。

西方管理者常被告知, 公开坦率地承认错误是建立信任的关键; 但是在重视面子的文化中, 领导者直言不讳地谈论自身错误, 反而可能让人感到不适。在这些文化中, 代表权威的领导者低声下气地承认错误, 实际上可能会削弱下属对其的信任。毕竟, 在大多数人察觉出事情出了问题时, 集体主义文化的团队成员更希望看到领导者悄悄地解决问题, 通过行动而不是言语来重建下属对其的信任。承认错误很重要, 但领导者在沟通错误时, 需要考虑团队成员间的文化差异, 采用更合适的方式。

无论文化或个性如何, 团队成员都希望领导者说话清晰明确。事实上, 在 GLOBE 领导力研究中, “清晰度” 在全球员工对领导者的期望中位居前列。领导者可以评估团队成员的接受度, 并相应地调整事务的公开程度, 以此逐步建立信任, 这是一种较为有效的策略。在某些文化中, 信息公开程度太高反而会让人们觉得不自在。对于这样的情况, 领导者可以慢慢来, 循序渐进地分享信息, 且信息要前后一致, 同时领导者也要展示自身的能力, 这样就可以逐步建立下属对自己的信任。在某些情况下, 敏感信息最好通过第三方传达, 而不是直接由领导者本人传达。一些高层领导者会指派副手去传达棘手的信息, 这不仅仅是为了避免自己的不适, 也是为了创造一个团队成员能够自在发问的环境, 同时让每个人都能够保住面子。

实现透明沟通还要求领导者掌握更多的沟通方式, 以适应团队成员不同的舒适度和价值观。前谷歌高管金·斯科特 (Kim Scot) 表示, 领导者需要对每个人都“绝对坦率” (radical candor)。从她的角度来看, 即使是“令人讨厌的激进反馈”也比“毁灭性的同理心”更好, 以免领导者对下隐瞒可能有有益的反馈信息。然而, 这种方式预设了一个前提, 即“直言不讳”是提供清晰反馈的唯一有效方式。而在大多数文化中, 人们更倾向于间接

沟通, 他们并非喜欢拐弯抹角或者不够坦诚, 而只是在以另一种方式来传达相同的信息。间接沟通者期望他们的领导者相信他们足够聪明, 能够解读微妙的线索, 而不需要忍受当而直言所带来的不适感。真正的沟通艺术是既清晰又不过于直接的。

掌握了更多的沟通方法以后, 领导者就能灵活掌握向下属透露信息的时机和程度, 从而确保下属清晰地接收信息并建立对上级的信任。一些团队成员希望在困难时期能够实时了解最新情况, 而这种透明度会让另一些人感到焦虑, 尤其是在团队还没有制定好解决方案或计划时更是如此。其他一些人则可能更喜欢领导者在深入实际应用之前先把理论原则讲清楚。

高“文商”的领导者明白, 他们善用的沟通方式并不一定适用于每位成员。通过调整沟通方式, 这些领导者能与团队建立更深层的连结, 并提高决策透明度, 同时尊重文化差异, 避免落入“一刀切”的管理陷阱。

上文所列举的几种领导误区, 其实各有其存在的道理。自主性、心理安全感、多样性和透明度都很重要。

“文商”是驾驭跨文化团队复杂性的关键。它使领导者能够创造一个让所有成员感到被重视、被理解和被激励的团队环境。这种方法不仅有助于建立一个更具包容性的职场, 也更有利于团队的绩效提升和创新突破。

中国企业文化的三源融合与治理智慧

文 / 孙玉麟

在当前全球化与本土化交织的管理语境中，中国企业文化展现出多源并存、动态演化的特征。一方面，深植于传统的人情伦理持续影响组织关系与行为逻辑；另一方面，现代制度理性正日益成为企业治理的核心基石。企业既要激发组织活力，又必须保障运行效率；既需传承文化温度，也不可忽视制度张力。本文提出三源融合分析框架，将家文化、江湖文化与组织文化作为中国企业文化系统中的三种基本源流，分别从结构层级、演化阶段与行为逻辑等维度进行解析，旨在为构建兼具人文关怀与制度效能的文化治理体系提供理论支持与实践逻辑。

三源文化的源流背景与组织功能

中国企业文化并非单一来源、线性演化的系统，而是融合多重文化传统与组织实践的复合结构。家文化、江湖文化与组织文化三源模型，既是对企业现实文化现象的结构性归纳，也是对中国文化底层逻辑在组织领域中延续与转化的系统呈现。

家文化根植于儒家传统中“亲

亲”“尊尊”的伦理秩序，其基本精神是“以家为本”“以内为重”，强调关系的温度、忠诚的伦理与等级的秩序。在企业中，它体现为对员工的情感关怀、对创始人或“家长式”领导的认同，以及在内部关系中“讲亲疏”“讲感情”的文化氛围。

江湖文化则更多体现出一种非正式权力网络与实战导向的价值取向，兼具“讲义气”重承诺“信兄弟”的江湖逻辑与“成王败寇”的结果导向。在企业内部，它表现为高强度的团队协同、以结果为导向的用人机制，以及基于实战与忠诚而非正式制度的晋升路径，常见于创业初期或快速成长阶段的团队文化之中。组织文化源自现代管理学与工业文明的发展逻辑，强调制度规范、角色分工、流程治理与绩效导向。其基本价值是公平性、可复制性与可持续性。在企业发展逐渐成熟后，组织文化成为稳态运行、风险控制与规范治理的基础。

三种文化在企业不同发展阶段与组织单元中形成分工协同、张力共生的关系。从逻辑结构上看，三源文化分别对应“情理法”三元关

系中的不同层面，家文化主情、江湖文化通理、制度文化循法。从治理特征看，三者分别强化组织的向心力、行动力与规范性。家文化提供归属感、安全与忠诚，是组织心性基础；江湖文化带来灵活、协同与动能，是组织运转路径；组织文化构筑稳定、规范与公正，是组织结构支撑。它们的互动不仅塑造中国企业独特的文化气质，也构成理解其组织行为与治理逻辑的关键入口。

企业生命周期的文化演化路径

企业在不同发展阶段，对文化的依赖展现出动态变化，大都经历过如下演进过程。

创业初期，家文化占主导地位。初创企业往往人员精简、资源有限，创业者依靠亲缘关系或朋友协作构建初始团队。在这一阶段，家文化强调的亲密性、信任、情感纽带成为企业凝聚力的基础，形成强烈的认同感。

成长期，江湖文化崛起。随着业务扩张与市场博弈加剧，企业需要快速反应、勇于开拓，江湖文化中重情重义、重实践、讲效率的特质逐渐凸显。组织内部逐渐形成以

“义气团队”为基础的非正式网络，在应对外部竞争中表现出极强的灵活性与适应性。

扩张期，组织文化成为主轴。当企业跨区域、多元化经营、引入外部资本时，制度化管理成为关键。此时，组织文化开始起主导作用，推动企业从人治走向法治，从圈子文化转向流程治理，通过制度化、专业化和标准化实现组织稳定性与管理效率。

成熟期，三源文化融合共生。成熟企业往往具备将三种文化有机整合的能力与智慧。家文化提供精神根基与情感认同，使员工心有所属；江湖文化提供价值引导组织活力，使企业行有所据；组织文化则提供制度保障与运行效率，使管理有所循。三者融合形成企业文化的柔性秩序，构建既有温度又务实高效的管理生态。企业文化的初始气质，往往深植于企业创立之初的股东结构与人际纽带之中。若由亲属集资，文化多近于“家”若由朋友结义，氛围则近“江湖”；若由志同道合者共建，往往自带制度化倾向。随着企业的发展壮大与人员更迭，文化亦随之演进。凡规范成熟、底蕴深厚的企业，常呈“制度为骨、家文化为魂”之态。其中所言之“家”，早已超越血缘的亲情，演化为一种企业与员工之间共生共荣、代际融合的深层认同机制。晋商的百年传承、日本众多百年老店，

正是此类文化积淀的典范，体现出企业文化在时间中沉淀出的凝聚力与生命力。

从创业初期的家文化，到成长期的江湖文化，再到规范期的组织文化，最后实现三源有机融合，这恰是企业持续成熟、持续超越的演进过程。现实中，管理者须特别关注三点。一是顺势而为，勿逆势强推。文化建设必须尊重企业发展阶段和组织氛围，循序渐进，顺势而为。在创业期过分强调制度只会打击激情，在成长期忽视规则只会滋生混乱。唯有把握节奏、适时转型，才能水到渠成，事半功倍。二是兼顾情理，软硬结合。文化转型过程中，情感认同与制度规范并行不悖。管事要硬，规则面前人人平等；管人要软，尊重个体情感与心理需求。以人性为尺度，以规则为边界，方能实现管理的

平衡艺术。三是筑基育魂，厚积薄发。无论家文化、江湖文化还是组织文化，归根结底共同指向一个核心目标：以文化塑造灵魂，以灵魂支撑战略，以战略驱动发展。企业文化的演进，是一段由激情走向理性、由情感走向规则、由情怀走向治理的深刻旅程。

组织层级嵌套与差序格局逻辑的张力与协同

中国企业文化中存在两种看似张力十足却又隐性融合的结构逻辑：其一，基于组织角色与管理层级的文化嵌套，即基层重家文化、

中层偏江湖文化、高层依赖组织文化；其二，源自中国传统社会结构的差序格局逻辑，即以核心人物为中心，呈现“家人一兄弟一同事”情感圈层递减结构。这两种结构往往同时存在，构成中国企业文化的多重张力系统，提供独特的协同基础。

1. 组织层级的文化嵌套逻辑

中国企业的组织层级划分不仅体现为权责结构，更内嵌着文化类型的匹配逻辑。基层员工以家文化为重：基层员工更关注归属感与稳定性，家文化的人情温度、以人为本、亲缘式信任构成他们心理安全感的来源，形成忠诚与敬业的组织氛围。中层干部以江湖文化为重：中层处于承上启下的位置，承担协调、攻坚与带队等任务。江湖文化中“能者上、讲义气、重实干”与“人格信任”正好适配中层干部对灵活性、责任感与协同能力的需求。高层领导则认同组织文化：高层管理者以全局视角制定战略，依靠组织文化中的制度规范、流程治理与数据决策等来推动企业稳定运行和长期发展。这一文化嵌套逻辑体现“职能—文化”匹配的行为生态，以结构化文化系统支撑组织分工与功能执行。

2. 差序格局的关系逻辑

社会学家费孝通指出，中国人际关系未必是“等距平权”的普遍主义结构，而在于以个体为中心，由内而外逐层递减的“亲疏有别”

网络。就像石子投入水中激起涟漪，每一圈波纹代表一个关系层级，越靠近中心，情感越深、规范越严；越往外走，义务越轻、制度越重。差序格局揭示了中国社会关系以个体为中心、由近及远的圈层递减结构。在企业语境中，这种格局体现为：核心圈（家人），包括亲属、亲信，强调忠诚与情感认同；中间圈（兄弟），包括合伙人、早期骨干，强调义气、默契与信任；外围圈（同事），包括普通员工、合同制人员，重视绩效与规则。

这种文化深层结构与“三源文化”相互嵌套：家文化对应核心圈，强调亲情与忠诚；江湖文化适配兄弟圈，强调义气、信义与共患难；而制度文化则主要规范同事圈，提供统一的行为规范与绩效标准。差序格局理论为“三源文化”的内部结构提供了分层嵌套的社会心理基础。

这一差序格局并不只存在于企业主与员工之间，在企业各级组织、各类团队中均有体现。部门负责人在管理下属时，也常常依据亲疏关系而采取不同的标准与风格。这一差序格局不仅存在于民营企业，如国有企业也有“班子”和“圈子”之说。

3. 结构性张力的表现形式

组织层级与差序格局之间的张力，主要体现在三方面。角色逻辑冲突：前者按岗位匹配文化；后者按圈层划分期待，导致“职位一能

力”与“关系一忠诚”难以一致。激励机制冲突：前者主张公平绩效；后者偏好感情补偿与信任累积。权责体系模糊：前者坚持“制度面前人人平等”；后者使得核心圈可享“例外权”，破坏制度公平，削弱组织规范性。

4. 协同机制的生成逻辑

尽管两种逻辑相互对立，但并非不可调和。以“文化智能”为调和视角，可以在以下三个维度构建协同机制。首先，情感在内，制度在外。在核心圈中通过情感动员与家文化维护组织温度；在外围圈中以制度文化推进效率，建立“温情一制度”并重的信任系统。其次，权责在上，情义在中，归属在下。从高层到基层形成制度性治理、人格化协同与情感性依附的三重结构，使文化与组织功能同步匹配。最后，弹性制度嵌套。在高信任圈层中允许模糊治理，保留灰度管理弹性；在低信任圈层中强化流程规范与奖惩制度，实现治理均衡。

三种文化运行路径与特征对比

企业文化不仅体现为价值观的表达，更深层体现为一套组织运行的行为逻辑。家文化、江湖文化与组织文化在实践中，不仅塑造不同价值导向与行为模式，也分别嵌入企业用人方式、信任结构、交换逻辑与契约关系，构成文化运行的基本单元。

1. 用人逻辑：从亲缘、贤能到制度绩效

家文化任人唯亲。家文化重视血缘、亲属或私人关系。在企业中，表现为亲信用人、家族掌控，注重人品与情感忠诚。这种方式在初创阶段有助于建立信任基础，但若长期延续，可能带来裙带化与效率低下。江湖文化任人唯贤。江湖文化推崇唯才是举，强调实绩与能力。

在企业中更倾向给予有担当、结果导向者机会，判断标准综合考虑能力、经验与忠诚，强调实战历练与人际默契。组织文化任人唯贤。组织文化以制度化人力资源体系为基础，依托岗位胜任力模型与绩效评估体系，贯彻以岗定人、以绩定薪原则，追求公正、透明与效率。用人方式既体现企业权力结构，也反映组织晋升机制和控制路径。三者并非彼此对立，而是在不同发展阶段或组织单元中动态组合、相互补充。企业应依据战略目标与组织结构，灵活运用三种用人逻辑，兼顾文化延续与治理优化。

2. 信任基础：从情感、人格到系统

家文化是情感性信任，以熟悉感与忠诚度为基础，强调人际情感纽带。这类信任不看制度而看人，适用于小规模、高黏性团队。江湖文化是人格化信任，依托义气、信誉与担当建立信任，通过共事经历与实战磨合形成信得过的关系网络，具有一定流动性与适应性。组织文化是系统性信任，信任基于制度、流程与监督机制，讲规则、重

程序，强调将组织运行置于制度框架非个体判断之上，是实现规模化与跨区域治理的关键支撑。信任既是管理权威的基础，也直接影响组织运行效率。良好的信任机制能够显著降低组织运作成本，提高沟通效率与制度执行力。

3. 交换模式：从情感嵌入到契约驱动

家文化是人类亲情交换，类似家庭中的互惠关系，强调情感回报与默契认同。“你为我付出，我铭记在心”，适合稳

但非透明的关系结构。江湖文化是社会性交换，基于“义”与“回报”的非正式交换逻辑，讲义气、守规矩，依赖群体认可与互助回馈。组织文化是经济性交换，制度化与可量化，依靠薪酬、绩效、股权激励等契约手段运行，强调效率、边界与可控性。组织中的价值交换，不仅是经济交易，也体现文化对人际关系的塑造方式。不同文化背景下的交换逻辑，对员工激励与组织忠诚均有深刻影响。

4. 契约逻辑：从口头承诺到制度文本

家文化依靠心理契约，依靠口头承诺与默契维系，基于信任与道德认同运行，一旦违背，虽无制度约束，却会引发强烈的情感裂痕。江湖文化依靠社会契约，强调江湖规矩，虽未成文却为群体共同认可。契约建立在声誉与回报基础上，违约将受到社群惩戒与信任断裂。组

织文化依靠法律契约，契约具备正式性与执行路径，权责明确、文书留痕，是制度化治理不可或缺的基础。契约观是组织治理伦理与执行力的集中体现。三种契约逻辑构成组织承诺与执行之间多重机制，决定组织信任、行为一致性与治理水平。

常有人批评中国人缺乏契约精神。事实上，中国人未必不重视契约，只是重视的契约形式与西方不同。在西方传统中，契约精神主要表现为对经济契约即书面协议、法律文件的严格遵守。合同是彼此关系的基础，违约不仅表现为道德问题，更是法律风险。面在中国文化中，经济契约的重要性相对较弱，真正根植于人心的，是心理契约与社会契约。

三源文化共生的实践逻辑与融合机制

企业运作中，家文化、江湖文化与组织文化在动态演化过程中表现出高度重叠、碰撞与融合。三者之间既存在价值观与治理逻辑的张力，也蕴含互补性与整合空间。如何从张力走向协同，是中国企业文化演进的关键课题。

1. 三源文化张力的表现形式

文化张力首要体现在治理逻辑的冲突上。家文化强调亲缘性与感情维系，与组织文化中的制度中立与程序正义形成对立；江湖文化推崇个性与关系信用，与组织文化中去人格化、流程导向的管理理念相

悖；而组织文化的标准化与理性化治理，也可能对基层员工“情理融合”心理期待形成压力。具体表现包括：一是用人路径的张力，家文化中“用亲不用疏”倾向与组织文化中“按岗择人”原则难以协调，容易形成核心圈层与外部职业经理人之间的信任鸿沟。二是激励方式的冲突，江湖产化强调信守承诺、及时兑现，而组织文化推行长期激励与制度分红，二者在动机匹配与认知偏好上常发生矛盾。三是信任结构不一致，情感性信任（家文化）、人格性信任（江湖文化）与制度性信任（组织文化）往往交织于同一组织中，形成多重、不稳定的信任关系。

2. 三源文化共生的三条实践逻辑

第一，边界识别与功能互补：识别三种文化适配的组织位置与功能。第二，差序调节与共识构建：运用差序格局建立多层次信任结构。第三，制度嵌套与情感留白：以组织文化为底层框架，在关键节点引入家文化温情与江湖文化活力，提升治理弹性。

3. 三源文化共生的四种融合路径

第一，文化引导。通过企业愿景、核心价值观重构，实现对三种文化要素的重新编码。例如阿里巴巴强调“客户第一、拥抱变化”，兼具家文化的温情、江湖文化的拼劲与组织文化的目标导向。第二，

组织设计。在结构上设置多样化组织单元，基层灵活、上层规范。例如华为“铁三角+流程平台”模式，实现江湖文化的战斗力与组织文化的规范性融合。第三，领导风格。企业一把手常在文化整合中扮演“文化翻译者”角色，在三种文化间自由切换，既讲情义也讲规则，既看能力也重品格。第四，制度缓冲。通过灰度管理与边界调节路径，让文化之间的冲突得以转化为创新与协同。例如通过容错路径、双轨评价、文化小组等推动软性文化嵌入硬性流程。

案例镜像：三源文化结构的 企业实践

本文选取若干具有代表性的中国企业，作为三种文化融合实践的镜像样本。通过比较这些企业在不同文化维度上的表现，揭示三源文化在实际治理中的张力、协同与演化路径。

1. 华为：从江湖到制度的升维治理

华为在早期发展阶段深受江湖文化影响，强调奋斗精神与实战选拔。在“狼性文化”引导下，组织展现出极强的执行力与组织动员能力。随着企业规模扩张，华为逐步构建起制度化体系，通过“流程平台+铁三角”二元结构，实现从江湖逻辑向组织逻辑的制度转型。同时，华为保留了家文化中的关怀机制（如“干部退休关爱”计划）与江湖文化中的激励语言（如“以奋

斗者为本”），形成了“刚中带柔、动静结合”的三源协同模式。

2. 海底捞：家文化为底色的服务型治理

海底捞的文化基因深植于家文化传统，强调员工关爱、家庭感与归属感。通过“师徒制”“合伙人制”等机制构建类亲情组织关系，强化员工的情感投入和稳定性。与此同时，企业借助江湖文化的“兄弟情义”激发一线团队活力，并逐步引入流程标准、服务规范等组织化机制，提升管理效能。海底捞的文化实践表明，家文化在服务型组织中具有天然适配性，但亦需借助其他文化源流弥补制度短板。

3. 阿里巴巴：价值引领的文化重构样本

阿里巴巴以“客户第一、团队合作、拥抱变化”为核心价值观，在文化设计上实现对三源文化要素的再编码。阿里巴巴“政委制”强化组织文化在干部选拔与价值观校准中的引导作用，而其“合伙人机制”与“十八罗汉”精神，则体现了江湖文化的精神传承。阿里巴巴还通过“家庭日”等活动营造温情氛围，维系家文化中的人情维度。作为一家平台型组织，阿里巴巴展现出文化系统设计的高度自觉性与结构灵活性。

迈向文化智能驱动的治理模式

三源文化作为中国企业文化的重要根基，其运行与融合并非静态结构，而是一种随企业成长阶段、

组织层级与外部环境动态演化的文化生态系统。在不同场景，三种文化彼此支撑又张力共存，其间的协同程度决定了组织的韧性与治理能力。如何在不牺牲效率的前提下保留温度，在不削弱制度的基础上激活人性，是中国企业面临的文化治理命题。

从结构视角看，三源文化既可分层嵌套，也可交错共生。家文化给予组织情感基础与归属感，江湖文化激发执行力与团队战斗力，组织文化则提供制度保障与战略导向。关键在于根据不同组织单元的任务特性与阶段要求，动态调整三源文化的权重与呈现方式，实现结构性适配。

更深层的挑战在于，如何处理文化之间的边界模糊与功能错位，防止家文化上行、江湖文化失控或组织文化空转等风险。这一过程中，文化智能不仅是一种感知和理解的能力，更是一种整合和调节的能力。它要求管理者具备识别多元文化逻辑的敏感度、权衡其利弊的判断力，以及在情感与制度之间构建柔性治理机制的组织能力。迈向文化智能驱动的治理模式，意味着中国企业要超越对单一文化的依赖，进入以复合文化系统支撑战略转型、组织韧性与长期信任的治理新范式。这不仅是对本土文化资源的激活与再造，更是对现代管理逻辑的本土性回应。

精准滴灌重点领域 金融活水助推实体经济

今年以来，潍坊银行聊城分行坚决贯彻聊城市委、市政府经济工作方针，坚守“扎根聊城、服务地方”的初心使命，锚定实体经济主航道，紧扣资产业务高质量发展主线，以精准营销、流程优化和项目储备为抓手，积极扩大重点领域信贷投放，全力服务实体经济。

一、精准对接企业需求，构建高效营销体系

我行立足区域经济特点，深入研判聊城市产业结构和行业趋势，由分行公司金融部定期梳理优质企业名单，按“制造业重点项目”“专精特新”“科技型企业”“规上企业”等类别形成定向营销清单，推送至各经营单元，实现对目标客户的精准覆盖和高效对接。聊城分行将重点领域客户确立为“一把手工程”，由分行主要领导带头走访、高层营销，以关键客户和重大项目为突破，推动服务下沉、靶向发力，全面挖掘客户潜在融资需求。

二、强化过程精细管理，提升业务落地效能

建立“日调度、周督办、月通报”机制，依托清单表格对项目

储备、会商、报审、批复、投放等各环节实施全程跟踪和精细管控。分行公司金融部强化“产品经理”定位，主动参与一线营销，为客户提供专业方案设计和业务指导，切实提高申报质量和审批通过率。此外，充分发挥总分行会商机制的前置风控和协同增效作用，通过集体研判、联动推进，极大提升了业务办理效率。

三、锚定重点项目价值，积极响应跑出“加速度”

在业务竞争日趋激烈的当下，潍坊银行聊城分行始终践行“金融赋能实体”理念，以专业洞察捕捉优质项目、以高效服务赢得客户信任、以创新模式助力区域经济。聊城某新材料有限公司的“年产15亿支新国标直螺纹紧固件及5亿套新能源汽车用高速精密轴承套圈制造项目”进入我们的视野，作为山东省重点项目，该项目的核心优势尤为突出。在获悉企业该新项目有融资需求后，分行虽较同业晚介入，但通过精准研判和高效联动实现“后发先至”。分行一把手带头迅速赴项目实地调研，从政策支持（省重点项目配套）、市场前景（新能

源汽车高端部件缺口）、盈利预测（年营收12亿元、净利率8%）等多维度完成可行性分析，夯实授信基础。面对企业急切的资金需求，我行迅速启动“总—分—支”三级联动机制：总行开辟绿色通道、现场审批；分行专项对接、优化担保方案；支行驻场服务、实时响应。最终创新设计了“核心资产+异地资产”组合担保模式，有效管控风险。

最终批复项目贷款1.6亿元，并顺利实现4000万元的投放，专项用于厂房建设与设备购置，精准匹配项目现金流节奏，赢得企业高度认可。项目全面投产后，预计可实现年产值23亿元、带动就业200余人，并将有力推动聊城无缝钢管产业从分散加工向全流程集约生产转型，助力区域产业升级与高质量发展。

下一步，潍坊银行聊城分行将继续秉持“走在前、勇争先、善作为”的工作理念，强化业务储备，把握营销节奏，持续提升金融服务质效，为聊城市实体经济高质量发展注入更强劲的金融动力。

温情暖银龄： 齐鲁银行聊城分行让养老金融“有温度”落地

当金融服务遇上“适老化”，如何让银发群体感受到便捷与关怀？齐鲁银行聊城分行以“温情+专业”的姿态，将养老金融的“温度”融入网点服务、社区互动与全场景生态中，为老年群体筑起了一张贴心的金融服务网。

适老化网点：把“便利”搬到老人身边

走进齐鲁银行聊城分行的任一网点，“适老”细节随处可见：爱心专座旁摆着老花镜、急救箱，业务窗口开设了老年人绿色通道，专设的“养老金融服务专区”里，工作人员正耐心帮老人讲解养老理财产品。

针对行动不便的老人，分行还推出“上门服务直通车”，累计提供上门开卡、密码重置等服务超百次——从网点改造到上门服务，让老年客户不用“多跑腿”，就能享受到高效的金融服务。齐鲁银行还专门优化了“简爱版”手机银行。该版本具有界面字体放大、核心功能突出（如养老金查询、专属理财）等特点，并加强了转账限额管理和亲情圈功能，以防范诈骗风险。

社区与下乡：把“关怀”送进生活里

“老年金融课堂又开课啦！”在聊城的社区广场、乡村礼堂，齐鲁银行聊城分行的“金融讲师”们已开展 80 余场公益课堂，2 万余名老人在这里学会了“如何识别电信诈骗”“手机支付怎么用更安全”。

课堂之外，分行还把“文化+服务”送上门：为填补农村老年群体文化与金融服务空白，齐鲁银行聊城分行携手市老年大学开展“文化下乡惠民心、筑梦乡村促振兴”文艺演出活动。文艺团队走进乡村舞台，以歌舞、戏曲等形式，为老年群体送上文化盛宴；开展“圆梦婚纱 情暖夕阳”活动，为金婚、银婚夫妇免费拍摄婚纱照，圆了老人们的“婚纱梦”；文艺汇演、门球大赛等文体活动轮番登场，为数千名老年客户搭建交流平台。

高效服务 提升适老服务水平

2025 年 12 月 26 日，一位客户急匆匆来到我行开发区支行营业大厅，表示其母亲持有我行社保卡，因中风刚刚出院，医院将住院结清后多余资金返还到其社保卡金融账户中，但其母亲目前身体不便且社保卡无法正常使用，询问此种情况如何办理。

大堂经理在了解到客户的情况后，将客户情况反馈给营业室主任，营业室主任详细了解客户情况并查询社保卡状态，告知客户不要担心，我行可为其提供上门服务。28 日上午，开发区支行工作人员李中意前往客户家中高效顺利的为客户办理了社保卡激活业务，同时为客户解答了社保卡换新政策的疑问，并向老年客户进行了“守住养老钱，幸福过晚年”反诈宣传，客户和家人对工作人员表示感激，对我行的服务表示肯定和赞扬。

全场景生态：把“安心”覆盖银发生活

依托聊城作为社保卡发卡城市的优势，分行以社保卡为纽带，为 14 万余名银发客户提供养老金代发、同号换卡等便民服务；同时联动总行养老金融产品体系，将养老理财、长期护理险等产品与服务配套，从资产配置到精神慰藉，覆盖老年群体的全生活场景。

从网点的一杯热水，到社区的一堂课，再到全周期的金融守护——齐鲁银行聊城分行的养老金融服务，正以“有温度”的姿态，成为老年群体生活里的“暖心伙伴”。

金融活水润民企 兴业担当助聊城民营经济高质量发展

作为扎根江北水城的金融力量，兴业银行聊城分行始终坚守“两个毫不动摇”，传承弘扬“晋江经验”，将服务民营经济作为核心使命，紧扣聊城市产业集群发展规划，通过机制创新、产品迭代、服务升级三维发力，为民营企业注入源源不断的金融动能，成为地方民营经济发展的“贴心伙伴”与“坚实后盾”。

机制先行强保障，筑牢服务“压舱石”。

该分行积极响应总部部署，将民营企业贷款新增目标纳入经营机构年度核心考评，落实尽职免责与不良容忍度提升政策，让一线团队“敢贷、愿贷”；深化“兴业走千企 金融入万户”专项行动，组建由公司金融、风险审查骨干组成的服务团队，深入轴承、钢管等特色产业集群，实现重点民营企业走访覆盖率 100%，精准画像企业融资需求。

产品创新破痛点，精准滴灌“产业链”。

针对聊城民营企业特点，聚焦临清轴承、聊城钢管等特色产业，深化数字化转型成果，推广“兴速

贷”系列线上融资产品，依托供应链金融服务平台，为链主民企及上下游企业提供“一链一策”批量融资服务，实现“数据跑路代替企业跑腿”。同时，持续减费让利，对科技型、绿色转型民企给予贷款利率优惠，切实降低企业融资成本。

深耕实体显成效，政企协同“共成长”。

落户聊城以来，分行已累计为 200 余家民营企业提供逾 40 亿元融资支持，覆盖先进制造、科技创新、民生消费等多个领域。在临清轴承产业集聚区，某民营轴承企业因订

单增加面临生产资金缺口，分行快速响应，量身定制融资方案，仅用 3 个工作日便完成 1000 万元贷款投放；对受市场波动影响的民营企业，积极落实无还本续贷政策，保障企业生产经营连续性。

下一步，兴业银行聊城分行将继续锚定民营经济发展需求，深化“商行+投行”综合金融服务模式，持续丰富产品供给、优化服务流程，打通金融支持民营经济的“最后一公里”，为聊城民营经济做大做优、实现高质量发展贡献更强劲的“兴业力量”。



招商银行聊城分行 通过资金流平台助力破解中小微企业信用难题

全国中小微企业资金流信用信息共享平台是由中国人民银行征信中心联合多家金融机构共同建设的一个信息共享平台，于2024年10月上线试运行。该平台通过整合企业资金流数据，实现对企业经营状况、收支能力及履约行为的动态监测，从而构建多维信用评估体系，打破银企信息壁垒，通过跨行资金流水数据共享，精准研判企业经营状况，为破解中小微融资难题提供解决方案。

自资金流共享平台上线以来，招商银行聊城分行高度重视，认真落实人行和总分行的各项部署要求，持续加快应用推广，切实发挥平台重要作用，为普惠业务发展赋能，有效提升分行风险管理效率和质量。

山东 YLSJKJ 有限公司是一家专注于科学研究和技术服务领域的有限责任公司，特别在 AI 数据服务方面有着显著的专业性，主要业务范围涵盖物联网技术服务、物联网技术研发、物联网应用服务等领域。该企业属于服务业，员工人数为 3 人，属于典型的小微企业。该企业负责人

表示，AI 和物联网行业处于快速发展阶段，政策支持和技术进步推动市场需求增长，同时市场竞争激烈，国内外大型科技企业的竞争不利于小微企业的成长，缺乏强担保、强抵押，一直未获得银行融资。客户经理了解到该信用白户的融资需求，向企业详细介绍资金流信息平台的优势和授权操作流程，该平台整合了多维度企业数据，使银行穿透信息盲区，为缺乏传统抵押的小微企业精准画像。授权后获取资金流信用信息明细汇总产品和资金流信用信息报告产品，资金流信用信

息报告中账户现金存取情况可看出企业财务较规范、从交易对手分布可看出企业上下游数量持续增长的状态，企业经营稳定，还款能力强，综合分析后成功发放贷款 127 万元，解决企业首贷难题。

今后，招商银行聊城分行将进一步加大平台推广力度，广泛普及资金流信用信息应用知识，积极落实金融“五篇大文章”，提供更多定制化的金融服务方案，持续做好金融支持实体经济发展的本职工作，为地方经济的繁荣发展贡献招行力量。



科技助力小微 轻松贷动未来

快速审批

申请便捷

信用方式

价格优惠

农银微捷贷

农银微捷贷

“农银微捷贷”是农业银行根据企业的涉税、工商、结算等数据为客户提供的自助循环贷款。

- 适用对象 - 经营情况和信用记录良好的小微企业，小微企业及其法定代表人为贷款的共同借款人。
- 产品特点 - 信用方式、申请便捷、快速审批、价格优惠。
- 年化利率（单利）- 最低可执行同期同档次贷款市场报价利率(LPR)，请以实际审批结果为准。
- 还款方式 - 按月（季）结息到期还本或一次性利随本清，具体以合同为准。

温馨提示：

- 贷款资金仅用于企业生产经营，不得用于借款人股东分红，以及金融资产、固定资产、股权等投资，不得用于国家禁止生产、经营的领域和用途。
- 请您理性借贷，珍惜自身信用。若您未按双方约定定期归还借款，将支付罚息及复利，并采取额度冻结、催收等措施，具体以合同为准。
- 农业银行办贷不收取任何手续费，贷款年化利率即综合资金成本，请勿通过中介或他人办理。
- 详情请咨询农业银行各网点或拨打95599客户服务热线咨询。



农业银行普惠金融
普惠e站，请您体验



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

碳水摄入占比达 53.7% 最有利于健康长寿

文 / 李柏

最近中南大学的研究人员在《Nutrients》期刊上发表的一项研究结果显示：适当的碳水化合物摄入量对于健康和长寿至关重要。研究的核心在于探讨碳水化

合物摄入量与血清 Klotho 水平之间的关系。Klotho 是一种被称为“长寿因子”的蛋白质，主要由肾脏和大脑分泌。

研究表明，当碳水化合

物摄入能量占总能量的 53.7% 时，血清 Klotho 水平达到最高。

（摘自《长寿养生报》2025.05.29）

午睡不仅对身体健康有好处，美国“积极的力量”网站近日总结了多项研究指出，睡个午觉益脑益心。

增强记忆力和学习能力。忙了一上午，大脑难免会累。10-30 分钟的午睡能帮助大脑整理和巩固刚接触的知识，也为下午吸收新知识腾出空间。不管是学生还是上班族，午睡后都会觉得头脑更清楚，记东西也更轻松。

提升工作效率。“磨刀不误砍柴工”，哪怕只睡一小会儿，醒来后专注力和判断力都会提升。研究

午睡能减压

文 / 佚名

显示，午睡后工作效率能提高 30% 以上。所以，与其硬撑着低效工作，不如眯会儿，反而能做得更好。

缓解压力和焦虑。压力大、心

慌的时候，午睡能帮你安静下来。它不仅可以降低压力激素，还能启动身体的放松模式。哪怕只是闭眼躺 20 分钟，也比刷手机、喝咖啡更能真正放松心情。

需要注意的是，午睡时间不宜过长，最好控制在半小时以内，并在下午 3 点前完成，否则容易越睡越困，还可能影响晚上睡眠。

（摘自《健康时报》2022.02.13）

仅三天不刷手机就能改变大脑

文 / 邱文文

近日，德国海德堡大学研究人员发表研究成果显示：人戒断手机 72 小时，大脑的奖赏系统更活跃，而视觉系统变弱，使人感到更轻松，甚至影响睡眠和情绪。研究发现这种神经变化与多巴胺 D1 受体和血清素 5HT1b 系统的空间分布显著相关。

（摘自《中国妇女报》2025.09.23）

小心！久坐不动正在“消耗”你的健康

文 / 唐慧

请不要小看那些你习以为常的姿势——办公桌前久坐8小时，下班后陷进沙发刷手机。这份“不动的舒服”，正在悄悄啃噬你的健康。

当我们久坐时，脊椎承受的压力是站立时的1.5倍，若再跷二郎腿、驼背，压力会飙升到3倍。下班后的腰酸背痛、脖子僵硬，甚至手指发麻，都是脊椎在发出“警报”。更值得警惕的是，连续静坐2小时，血液循环就会显著减慢，血脂更容易沉积形成斑块，增加血栓风险。这些变化正悄悄为高血压、冠心病铺路，一

旦斑块脱落形成血栓，就可能引发心梗、脑梗。

久坐还会让身体代谢系统全面减速。这时，血糖代谢变慢，糖尿病风险上升；“坏胆固醇”增多，高血脂风险增加；能量消耗减少，脂肪更容易堆积在腰腹部，导致“过劳肥”。就连肠胃也会因为久坐而“闹情绪”，腹部肌肉放松，肠胃蠕动减慢，容易导致腹胀、便秘，还会影响肠道菌群平衡，长期可能增加肠癌风险。

要抵消这些伤害，方法其实很简单：每坐1小时，起身活动

5分钟。在办公室，可以设置定时提醒自己站起来接水、伸懒腰；保持腰背挺直、双脚平放的正确坐姿；利用碎片时间运动，比如打电话时踱步，用楼梯代替电梯。居家时，看电视可以做拉伸，刷手机可靠墙站立。每天保持30分钟运动，快走、瑜伽、跳绳都是不错的选择。多喝水不仅能促进新陈代谢，还能“强迫”自己起身活动；午餐后散步15分钟，既能助消化又能让身体得到必要的锻炼。

（作者单位：山东省疾病预防控制中心）

中等强度运动 抗衰效果最显著

文 / 李兰

中山大学等研究团队在《老年科学》医学期刊发表的一项研究发现：经常久坐与加速衰老密切相关，而适当中等强度运动可以延缓衰老和延长寿命。研究分析发现，经常久坐等较低的身体活动水平会加速衰老。与之相比，中等强度运动则带来的长寿、抗衰益处更大。

（摘自《健康生活报》2025.09.01）

市民赵坤赴济南捐献造血干细胞

文 / 许金松



12月5日，聊城市中心血站为职工赵坤举行赴济南捐献造血干细胞欢送仪式。根据中华骨髓库及山东省红十字会安排，赵坤于12月6日至12日在山东省立医院完成造血干细胞采集捐献。

今年36岁的赵坤是聊城市中心血站一名优秀职工。2023年8月10日，他主动留样加入中华骨髓库，成为一名造血干细胞捐献志愿者。今年9月30日，东昌府区红十字会通知赵坤与一名患者初配成功，他毫不犹豫同意捐献。

10月16日，他再次抽血，将样本送至浙江省血液中心进行高分辨分型确认；11月4日，在聊城市人民医院完成全面体检；11月27日，中华骨髓库正式下达采集计划，确定于12月6日起在山东省立医院进行采集。

自配型成功以来，赵坤始终保持积极心态，注意调整作息、加强锻炼，以最佳状态时刻准备着捐献事宜，展现出捐献者强烈

的责任感和无私的大爱情怀。“今天的‘欢送’，对我而言更像是一次出征，去履行当初加入中华骨髓库时的承诺。”赵坤表示，“当初留样可能只是一瞬间的决定，但得知自己能帮助一位在生死线上挣扎的患者时，那份承诺变得无比真实。”

面对即将到来的捐献，赵坤坦言：“能用自己微小的付出，换取一个人的重生、一个家庭的完整，这是生命赠予我的一份珍贵礼物。我只是普通人，在恰当的时机做了一件正确的事。既然生命的‘缘分’选择了我，我自当欣然赴约。”

据了解，赵坤是东昌府区第8例、聊城市第53例造血干细胞捐献者。

200名环卫工人收到暖心保温壶

文 / 马永伟

11月13日上午，聊城城区花园路与振兴路交叉口往南100米路东的环卫之家暖意融融，聊城爱心驿站“温暖水城”行动捐赠活动在这里举办。200名一线环卫工人收到了由爱心人士特别定制的保温壶。

本次捐赠的200个定制不锈钢保温壶，由聊城爱心驿站副理事长贾洪泉个人出资定制。壶身印有专属LOGO，3升的大容量、超长保温时长能充分满足户外工作需求。

“这款壶四季通用，既能保障热水直饮，也方便泡制食物。”东昌府区爱心驿站理事长韩德俭介绍。

志愿者细心核对、有序分发，将爱心物资交到每一位环卫工人手中。此次受捐的200名环卫工人，是聊城市城市环境卫生管理服务中心从东昌府区1500名一线员工中选出的代表，他们多年来在平凡岗位上默默奉献，用实际行动诠释着敬业与担当。

捧着崭新的保温壶，环卫工人

们爱不释手，脸上洋溢着笑容。“这壶沉甸甸的，不仅能喝上热水，更感受到了来自社会的尊重。”从事环卫工作十几年的王霞说。

聊城市城市环境卫生管理服务中心作业考核科副主任付永生代表环卫工人致谢，“这份礼物非常及时、非常实用。暖水壶捧在手里，暖在心里，它装的不仅是热水，更是社会各界对我们环卫工人沉甸甸的关爱，这份温暖会化为动力，我们会把城市打扫得更加干净整洁”。

守正创新中的文化传承与时代担当

——访国家高新技术企业东阿生力源阿胶股份有限公司

文 / 李中海 蔡强



东阿生力源阿胶坐落于东阿县大桥镇，成立于2002年，占地面积为4万平方米，是一家集阿胶和生物养生滋补品研发、生产、销售、服务于一体的现代化企业。公司旗下拥有阿胶块、阿胶糕、阿胶粉剂、阿胶饮品等9大品类上百种产品，已成为阿胶行业规范化、规模化发展的重要标杆。

作为中国中医药信息研究会膏方分会常务理事单位、阿胶行业协会发起人单位，东阿生力源始终坚持高标准、严要求，先后荣获“国家高新技术企业”“食安山东食品生产示范企业”“山东省放心消费示范单位”等多项荣誉，持续推动阿胶行业向智能化、品质化方向迈进。



文化内涵：源于传统，融于使命

“生力源”三字，承载着企业深厚的文化追求与使命担当。“生力”寓意焕发生命活力，“源”既指东

阿独特的水源与地理之源，更象征企业致力于成为现代人健康活力之源泉。自创立之初，便将自身定位为“道地阿胶的守护者”与“现代健康理念的践行者”，在传统工艺与现代科技之间架起了一座坚实的桥梁。

企业以“深耕生命健康领域，以科学之力守护人类百年长寿梦想，协同合作伙伴构建健康产业新生态”为使命，以“成为滋补领域的引领者”为愿景，凝练出“道生、祇德、传承、创新”的核心价值观。生力源人经过几十年的风雨兼程，将其作为走向未来的精神法宝，不断砥砺前行。

文化实践：融入日常，见于行动

在东阿生力源，企业文化并不是悬挂于墙的空洞口号，而是贯穿于研发、生产、服务全链条的生动实践。从原料的严格遴选，到工艺的匠心锤炼，再到服务的真诚传递，每一个环节都体现着企业对“道地”与“品质”

的坚守。

企业通过系统化的文化宣导、常态化的教育培训以及丰富多彩的职工活动，将价值观转化为具体的行为标准与情感认同。并鼓励每一位员工成为文化的践行者与创新者，让阿胶千百年来的养生智慧，真正转化为具有时代温度的产品与服务。

东阿生力源的企业文化，既是对千年阿胶智慧的传承，也是面向未来的发展引擎。它体现在每一片晶莹的阿胶中，融入每一道精细的工序里，传递在每一次真诚的服务中，已成为企业宝贵的无形资产和核心竞争力。展望未来，企业将继续秉持“道生、祇德、传承、创新”的价值观念，为人类健康事业注入持久“生力”，在守正创新的道路上，行稳致远，进而有为。



保健食品 特殊膳食 普通食品



信发集团企业文化成果荣获 2025年山东省企业文化优秀成果一等奖

文 张金芳



11月18日，2025年山东省企业文化优秀成果经验交流会在济宁召开。会上，第五届山东省企业文化优秀成果评选结果正式揭晓，信发集团申报的以《绿色文化引领转型 循环理念驱动发展》为主题的“五位一体”企业文化成果，凭借鲜明的特色优势与扎实的实践成效，荣获一等奖。

第五届山东省企业文化优秀成果评选由山东省企业联合会、山东省企业家协会联合主办，历经成果申报、专家评审、集中发布等多轮严格筛选，最终遴选出一批兼具思想性、创新性与实践性的优秀企业文化案例140多项，在9月15日至16日泰安举办的第五届山东省企业文化优秀成果发布会上，

信发集团现场发布了独具特色的文化建设实践，赢得中企联领导、专家及与会人员的广泛关注与高度认可。

在全球产业绿色转型加速与“双碳”战略深入推进的背景下，信发集团将企业文化建设作为驱动高质量发展的核心引擎，创新性构建了“循环、创新、绿色、融合、责任”五位一体企业文化体系。该体系并非停留在理念层面，而是深度嵌入企业战略规划、生产运营、管理管控全流程，通过文化赋能推动产业结构优化升级，为传统产业绿色转型提供了坚实的文化支撑。

信发集团以绿色循环理念为指引，打造了全链条资源高效利用模式。以石灰石为例，一粒石子被循

环利用了六次，构建了“石灰石—化工产品—新型建材”闭环产业链，实现了原材料从开采到加工的“吃干榨净、梯级利用”，从源头上降低了资源消耗、减少了环境排放；同时，集团积极推动跨界融合，将工业余热高效转化用于供暖保障、生态农业培育等领域，让绿色文化切实转化为看得见的发展实效，形成了“文化引领转型、转型反哺文化”的良性循环。

此次获奖既是荣誉，更是新的起点。未来，信发集团将锚定“走在前、当引领、作标杆”的发展定位，在做强做优传统产业的基础上，持续深化绿色循环文化建设，加快向世界一流企业迈进，为全省乃至全国企业绿色低碳高质量发展贡献更多信发力量。



信发循环经济产业园成功入围 山东省零碳园区创建名单

文 / 张金芳

近日，山东省发展改革委、工业和信息化厅、省能源局联合公布山东省零碳园区创建名单，信发循环经济产业园凭借在绿色低碳发展领域的扎实积淀与创新实践成功入围，成为全省18个获此殊荣的园区之一。这一成果标志着信发集团在零碳园区建设领域迈出关键步伐，绿色转型发展成效获省级权威认可。

据了解，零碳园区是通过系统规划、技术创新、精细管理等多元手段，实现园区生产生活二氧化碳排放“近零”并具备“净零”提升条件的高端园区形态。此次评选严格依据《山东省零碳园区建设方案》开展，围绕产业低碳化、能源清洁化、资源循环化等10方面核心建设内容进行综合评审，最终确定18个园区纳入创建名单。根据规划，省有关部门将于2026年底前组织中期评估，2027年底前完成验收，通过验收的园区将正式确认为山东省零碳园区。



作为深耕绿色发展的标杆企业，信发集团始终将低碳转型作为高质量发展的核心战略。早在《山东省零碳园区建设方案》出台前，集团便立足循环经济产业基础，提前启动园区零碳化升级规划，在余热梯级利用、固废资源化处置、新能源替代等领域形成一系列标志性成果，构建起“原料—产品—副产品—再生资源”的闭环式发展模式，为零碳园区创建筑牢坚实根基。此次入围省

零碳园区创建名单，正是集团绿色发展理念深度践行与前瞻布局的有力印证。

此次入围省级零碳园区创建名单，是对集团长期坚持绿色低碳发展的充分肯定，更是一份沉甸甸的责任。未来，信发集团将持续深耕绿色低碳领域，以零碳园区建设为牵引，带动上下游产业链协同转型，为山东省碳排放达峰后稳中有降贡献信发力量。