

主办：聊城市企业联合会 聊城市企业家协会 信发集团

聊城企业家

4

2025.08
总第82期 双月刊



聊城市企联微信
公众号

信发集团入选 “山东省民营经济高质量发展突出贡献企业”

7月31日，山东省发展和改革委员会与山东省工业和信息化厅联合发布《关于表彰山东省民营经济高质量发展突出贡献获奖单位和人员的通报》。作为经省委、省政府批准的省级重要评选活动，此次表彰旨在树立民营经济高质量发展标杆，激励全省民营企业投身现代化强省建设。经各市推荐、资格审查、专家会评、征求意见、集体研究等程序，

信发集团有限公司凭借在绿色转型、产业升级与经济贡献等方面的卓越表现，成功跻身表彰企业名单，成为山东省民营经济高质量发展的典型代表。

多年来，信发集团始终以“实业报国”为初心，深入践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，积极发展新质生产力，坚定不移地走绿色环保、低碳高效、循环经济的发展道路，

通过“延链补链强链”夯实产业基础，通过“智链绿链”提升核心竞争力，实现了生态环境高水平保护和企业经济高质量发展的双赢。

此次入选“山东省民营经济高质量发展突出贡献企业”，不仅是对信发集团过往成绩的高度认可，也将激励集团在未来继续发挥引领作用，为山东省民营经济的高质量发展贡献更多力量。

附：

山东省民营经济高质量发展 突出贡献奖名单（聊城）

一、突出贡献企业

信发集团有限公司

山东金帝精密机械科技股份有限公司
山东阳谷华泰化工股份有限公司
乖宝宠物食品集团股份有限公司

二、突出贡献集体

聊城市非公经济组织服务中心
聊城市茌平区乐平铺镇人民政府

三、突出贡献个人

胡爱君 山东贞元汽车车轮有限公司董事长
李广庆 山东嘉华生物科技股份有限公司董事长兼总经理
刘杰 山东高唐建设集团有限公司总经理
解志超 聊城市工业和信息化局党组书记、局长
王晓辉 聊城市发展改革委经贸和财政金融科科长

企业如何有效地展示个性

文 / Lee Simmons

在个人生活和职业生涯中，我们常常会面临着一个矛盾：既希望融入社会，受到认可，又渴望展现自身的独特性，脱颖而出。这种挑战不仅存在于个人，也存在于企业。斯坦福商学院组织行为学教授阿米尔·戈德堡指出，企业必须在与众不同和符合潮流之间找到平衡点。他认为，存在一个最佳的差异化水平，可以在满足行业规范的同时展现独特性。

这种差异化不仅仅体现在产品上，也体现在企业的经营风格和品牌识别上。在销售普通产品时，企业可以通过独特的经营风格和品牌形象来吸引大众的注意力。维珍航空就是一个成功的例子，它的成功一部分归功于创始人理查德·布兰森（Richard Branson）确立的“俏皮”基调。这种“俏皮”的品牌形象不同于传统航空公司的呆板形象，从而吸引了更多消费者的关注。

对于企业而言，如何在行业中脱颖而出，关键在于如何有效地向外界展示自己。研究人员发现，参加过电话会议的股票分析师对非典型公司的盈利预测较高，这很可能在当时提振这些公司的股价，研究人员将此现象称为“表演性非典型溢价”。但当他们将预测与实际财务结果进行比较时，却发现这些公司的溢价是没有根据的。因此，企业需要谨慎考虑如何展现自身的非典型性，既要符合大众的期望，又要展现出独特性。最终，企业应该以长远的眼光来考虑如何在竞争激烈的市场中脱颖而出，而不是简单地追求表面的独特性。



4

2025.08

双月刊 / 总第 82 期

内部资料 免费交流

顾问 王志刚 王刚 周涛 刘强
路广业 洪玉振 田中俊 杨广平
刘东昌 马广朋 张学信 刘义发
特约顾问 刘全来 潘玉峰 解志超 刘延勇
王洪斌 吴文立 王武声

主编 孙福亮

社长 执行主编 郭雨璜

副主编 张旭 申淑环 王志强

编辑 徐飞燕 龚金勇 陈贺 张耀龙
冯言坤 李中海 李丹丹 王辉辉
武星富 许昭业 申淑环 张金芳
王秀红 岳宗臣 魏华南 王志强
葛万岭 胡春修 代志伟

装帧设计 胡彩红

编辑出版 《聊城企业家》杂志社

地址 聊城市兴华东路 53 号 7 楼

邮编 252000

电话 / 传真 0635-8362656/8362658

邮箱 LCQYJZZ@126.com

网址 www.lcec.org.cn

发行范围 聊城市委 市人大

市政府 市政协

市直有关部门

市企联会员单位

各行业协会

有关企事业单位

交流范围 全国企联系统

聊城企业家

主办 / 聊城市企业联合会 聊城市企业家协会

■《聊城企业家》杂志理事会：

理事长：

张学信 信发集团董事局主席

副理事长：

王延吉 鲁西化工集团股份有限公司总经理

刘成强 山东时风（集团）有限责任公司董事长

刘海波 聊城交通汽运集团有限责任公司董事长

梁万波 山东华科规划建筑设计有限公司董事长

张昭 山东冠洲股份有限公司董事长

贺怀芝 山东汇通集团董事长

王凤朝 冠县冠星集团董事长

韩天进 新鹏都集团董事长

程杰 东阿阿胶股份有限公司董事长

胡海华 中通客车控股股份有限公司董事长

理事：（按姓氏笔画排序）

于连国 聊城市华通货运有限公司董事长

王冠博 山东冠县国祥交通设施有限公司总经理

王开永 临清市鸿基集团有限公司总经理

田坤 聊城恒润供水、热力有限公司董事长

冯兰刚 聊城绿建一品装配式建筑有限公司总经理

吕乃涛 裕昌控股集团有限公司董事长

吕书亮 山东冠县富沃德复合材料有限公司总经理

乔本然 聊城市百货大楼有限公司董事长

刘学锦 山东天工岩土工程设备有限公司董事长

刘涛 山东冠县北方管业有限公司总经理

刘星 茌平县宏华能源科技有限公司总经理

李玉良 山东冠县恒良交通设施有限公司总经理

姜士宪 聊城市国兴城乡发展集团有限公司董事长

陈立仁 山东金蔡伦集团董事长

张同良 山东冠县众安交通工程有限公司总经理

宋继勇 阳谷昊泉机械有限公司董事长

邴建川 冠县铭浩交通设施有限公司总经理

宗文忠 山东黑石轴承科技有限公司董事长

孟相旭 山东永翔特种轴承有限公司总经理

宛斌 临清三和集团总经理

荣德瑞 山东正信集团有限公司董事长

赵传新 山东景阳冈酒业董事长

高宪武 阳谷电缆集团有限公司董事长

郭英强 碧水蓝天环境工程有限公司总经理

秦华 聊城乖宝宠物有限公司董事长

秦广胜 阳谷县企业联合会会长

徐庆旺 山东东海钢管有限公司总经理

徐贵辰 山东中正钢管制造有限公司总经理

尉士波 茌平县汇通机械制造有限公司董事长

路印杰 山东森熠新材料有限公司总经理

卷首语

- 01 企业如何有效地展示个性 / Lee Simmons

特稿

- 05 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
促进民营经济健康发展、高质量发展

聊城经济

- 06 周乃翔在聊城调研督导经济运行时强调
扎实抓好经济运行各项工作
推动经济持续稳健向好进中提质 / 袁涛
- 06 聊城市精密轴承集群入选省级先进制造业集群 / 吴兆旭
- 07 宋军继来聊调研 / 赵琦
- 07 莱诱人 价实惠
聊城多家大酒店街头“摆摊儿” / 葛思逸 王越
- 08 我市 442 家企业入选
2025 年首批国家科技型中小企业库 / 董金鑫
- 08 我市推动轻工纺织产业提质升级 / 于新新
- 09 上半年我市外贸增速列全省首位 / 朱海波
- 09 聊城三企业项目入选省级专利导航名单 / 白文斌
- 09 我市 33 家企业获省
科技成果转化贷款贴息 222.2 万元 / 董金鑫
- 10 聊城有力有效推进重点项目建设 / 董金鑫
- 10 “聊城企业之家”智能服务平台上线 / 王晋斌 王庆川
- 11 我市两家企业获评省级“两业”融合发展试点 / 王鹏
- 11 营造“知信、守信、用信、增信”氛围
我市推动经营主体信用合规建设 / 林晨 于新新
- 12 我市首座“云端电厂”投入运营 / 王鹏 吴兆旭
- 12 东昌府区万亩葫芦结出“金疙瘩” / 白文斌
- 13 逐绿而行，点亮节能灯塔
——聊城全力推进工业经济绿色发展纪实 / 李兆宪
- 15 我市初步建成商业秘密保护体系 / 白文斌 李泽丰
- 15 聊城 4 项目入选省农业良种工程立项数量列全省第三
/ 张洁
- 16 聚焦区域优势产业
聊城构建高价值专利池生态圈 / 白文斌
- 16 聊城市轴承产业学院启动仪式举行 / 杨光
- 16 我市塑强企业研发核心力 / 姬翔 张雷
- 17 高速剑杆织机换上国产轴承
我市轴承产业链联合攻关关键技术 / 白文斌

政策与法规

- 18 山东出台 21 条措施促进民营建筑业企业发展
提升民营建筑业企业国有资金投资项目参与度
- 19 山东省省长质量奖管理办法
- 21 我市召开《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》
政策例行吹风会
优化政策支持体系 推动制造业深度转型
- 22 聊城市人民政府办公室关于印发《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》的通知

经济观察

- 25 “去产能”上升国家行动
解读中国反内卷风暴 / 邹碧颖 孙颖妮
- 26 中国企业出海最新趋势 / 邓子梁
- 28 多个县城人均消费比肩北上广深
- 29 2025 年影响全球经济的十大趋势
- 29 山东民营经济高质量发展突出贡献奖名单公布
/ 陈晓婉

创新引领

■ 信发集团

- 30 高唐首台风机吊装落位！
信发集团以绿色动能绘就区域发展新图景 / 师建恒 高宁
- 31 信发集团：战略转型助推绿色低碳高质量发展 / 申淑环

■ 正信集团

- 34 聊城市正信安全科学技术服务中心

■ 交运集团

- 35 聊城航空产业协会成立
- 35 聊城交运集团组织召开 2025 上半年创新观摩会
- 36 洛阳交运集团来集团交流座谈
- 36 树牢安全发展理念 压实安全生产责任
——聊城交运集团积极开展全国
第 24 个“安全生产月”活动
- 37 掌上交运小程序上线啦！
- 38 公交暖行 点亮星途
- 38 点赞！东阿汽车站驿家小铺公益饮水处上线
- 39 拾金不昧暖人心 品德高尚正气扬
- 39 一封致阳谷汽车站的表扬信
- 40 公交车厢里的温情守护

40 爱心接力 助男孩找到家人

■ 时风集团

41 “链”上花开 | 时风集团:

绘绿色发展蓝图 育新质生产力

42 德国多尼尔薛华总经理一行拜访时风集团,

力促时风化纤产业发展

43 中央网信办 “了不起的中国创造”暨

“智造未来”网络主题宣传活动走进时风集团

44 从追赶者到并行者, 波米科技——

创新驱动 向“芯”而行 / 王凯 闫振 程宇

探索与实践

45 从传统中国、转型中国到现代化中国:

家族企业正在走向未来 / 朱建安

47 守正创新让阿胶文化焕发时代生机 / 郭哲

48 大数据如何驱动企业精准营销 / 李家伟

49 拥抱数据资产化浪潮 / 孙明俊

50 数字化赋能聊城制造业的路径探索 / 高莹 肖太宏

51 数智时代企业领导力的内涵演进 / 李育辉 吴晓宇

企联信息

53 信发集团应邀参加 2025 第九届全国城市企联联席会议暨淄博产业链合作发展大会 / 申淑环

54 市企联组织召开 2025 聊城百强企业发展研究报告工作座谈会

55 市企联调度 2025 聊城百强企业发展研究报告推进工作

55 企联组织召开 2025 聊城百强企业发展研究报告推进工作座谈会

56 企联发挥作用, 合作签约落地

阳谷县成功举办“聊城大学商学院(质量学院)与阳谷县优质企业产学研合作基础签约授牌仪式”

企业管理

57 拉法兰的领导智慧 / 姚咏梅

59 有效经营者的五项任务与十大能力 / 宋志平

62 数智经济时代企业的组织新形态与管理新范式 / 李春利 高良谋

65 我国家族企业治理面临的挑战与对策研究 / 白玉

人才战略

69 水城归雁衔枝来

——我市凝聚在外聊城籍人才力量赋能家乡高质量发展 / 王培源 林金彦

企业文化

71 没有度量就没有管理 企业文化也不例外 / 陆斌冰

艺术之窗

73 聊城籍演员王仁君五次饰演伟人毛泽东

革命历史题材电视剧《浴血荣光》在央视一套黄金档播出 / 刘伟

创业园地

75 新晋河南首富靠一张“旺夫大圆脸”赢麻了

/ 陈佳莉 马亦寒

聊城金融服务

76 聊城推进市县一体化金融服务体系建设 / 张彬

76 厚植绿色金融, 赋能绿色产业发展

——潍坊银行聊城分行

77 中国建设银行聊城分行

77 聊城建设银行信贷产品简介

80 潍坊银行信贷产品简介

健康参考

82 寿命不是天注定 / 王成轻

82 天天坚持做七个长寿小行为 / 刘惠

83 笑能长寿, 哭亦延年 / 祝步文

83 情侣聊过这 8 个问题, 才可以考虑结婚 / 绿羽

84 不谈恋爱不结婚的年轻人可能更容易抑郁 / 郑丹 李佳彤

茶座看点

86 台风的名字 / 陈书鹏

86 批评的艺术 / 李大伟

87 不可预见的才是风险 / 【美】摩根·豪泽尔

87 为何【孤独】更【经济】 / 杨啸林

88 高唐县潘家肉制品有限公司



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 促进民营经济健康发展、高质量发展

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》。

文章强调，民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。中国共产党领导人民发展社会主义市场经济，非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分，受宪法和法律保护；党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。这些基本方针政策已经纳入中国特色社会主义制度体系，宪法和党章都有明确体现，我们将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。

文章指出，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为。我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量，整体实力、创新能力、市场竞争力大大提升，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。现在政治环境、经济环境、社会环境都十分有利于民营经济发展，广大民营企业和民营企业大显身手正当其时。要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来，统一到党中央对经济工作的决策部署上来，在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。

文章指出，要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能含含糊糊、拖拖拉拉，不能打折扣。一是坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。给予民营企业公平的发展机会，让“非禁即入”落地生根。持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。民营企业融资难融资贵问题要继续下大气力解决。二是着力解决拖欠民营企业账款问题。用好新增

地方政府专项债等政策，切实加快清欠进度。健全法律法规，强化失信惩戒。三是切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。我国是社会主义法治国家，各类所有制企业等经营主体的违法行为，都不能规避查处。集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，坚决防止违规异地执法和趋利性执法。四是认真落实各项纾困政策。提高政策精准度，实事求是，综合施策，发挥集合效应。五是进一步构建亲清政商关系。

“亲”和“清”本质上是干事和干净的关系，是辩证统一的，完全可以并行不悖。

文章指出，广大民营企业和民营企业要勇担时代重任，敢作敢为、善作善成，满怀创业和报国激情，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。坚定不移走高质量发展之路，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构。坚持诚信守法经营，自觉尊法学法守法用法。积极履行社会责任，积极构建和谐劳动关系，多向社会奉献爱心，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

周乃翔在聊城调研督导经济运行时强调 扎实抓好经济运行各项工作 推动经济持续稳健向好进中提质

文 / 袁涛

今天，省委副书记、省长周乃翔在聊城调研督导经济运行，强调要深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和关于做好经济工作的重要指示要求，落实省委常委会扩大会议部署，坚定信心、奋发有为、攻坚克难，扎实抓好经济运行各项工作，推动经济持续稳健向好、进中提质。

周乃翔来到鲁西集团，与企业负责人深入交流，详细了解项目建成运行和生产经营情况，希望企业发挥好技术资源优势，做好延链强链文章，推进绿色低碳转型，守牢安全底线，实现又快又好发展。在山东博源精密机械有限公司，他走进企业生产车间，实地调研科技创新、产业配套等情况，

希望企业抢抓发展机遇，不断推出新技术、新产品，进一步融入国际市场，持续提升核心竞争力。在惠讯云（山东）环保科技有限公司，他察看家电以旧换新数字化服务平台演示，听取家电和数码产品以旧换新业务开展情况介绍，强调要进一步优化促消费政策，营造放心消费环境，积极培育品质电商，加快发展服务消费、新型消费，推动消费提质扩容。

周乃翔指出，今年以来聊城经济运行总体稳定，要锚定目标不动摇，以更实举措抓好三季度工作，做强优势、补齐短板，全力争取更好结果。要切实抓好工业稳定运行，聚焦重点行业、重点企业强化服务保障，积极

帮助解决实际困难，增强工业发展新动能。要大力提升服务业质效，推动生产性服务业高端化发展。要持续扩大有效投资，加快重点项目建设，加强项目谋划储备。要稳步推进城市更新，促进房地产平稳健康发展。要聚力稳住外贸基本盘，加大市场开拓力度，扩大“新三样”等产品出口规模。要完善常态化助企服务机制，推动政策直达快享、免申即享。要扎实办好民生实事，抓紧抓好防汛、安全生产等工作。要扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，完善作风建设常态化长效化机制，把学习教育成果转化为推动高质量发展的良好成效。

聊城市精密轴承集群 入选省级先进制造业集群

文 / 吴兆旭

7月28日，省制造强省建设领导小组办公室公布2025年省级先进制造业集群名单，全省共有13个集群入选。“聊城市精密轴承集群”名列其中。

聊城市精密轴承集群以临清市为中心，辐射东昌府区、东阿县、冠县等区域，已形成从上游轴承钢锻造、

滚动体、保持器生产，到中游车、磨、热处理，再到下游成品组装、市场交易的全产业链发展格局。集群年产轴承锻件近100万吨、钢球500亿粒、保持器120亿副、轴承成品90亿套，多项产品市场占比居全国前列，被广泛应用于轨道交通、精密医疗等高精尖领域。

近年来，我市持续提升轴承产业特色优势，加大核心技术攻关力度，壮大优质企业规模，推进产业数字化升级，高标准举办全国轴承展会，不断提升“聊城轴承”的知名度和影响力，全力打造国内先进的精密轴承产业集群。

宋军继来聊调研

文 / 赵琦

8月5日至6日，副省长宋军继带队到聊城经济技术开发区、阳谷县、高新区，就科技创新、外资外贸、交通运输工作进行调研。

省政府副秘书长刘太广，省商务厅党组成员、副厅长崔洪光，省科技厅党组成员、副厅长祝恩元，省交通运输厅党组成员、副厅长廉波分别参加相关活动。

市委书记李长萍，市委副书记、市长张百顺分别参加相关活动。

宋军继来到希杰（聊城）生物科技有限公司，详细了解食品添加剂改建项目情况，要求企业依托自身资源优势，进一步优化产业布局、强化科

技创新，努力实现更好更快发展。在乖宝宠物食品集团股份有限公司，宋军继深入生产车间、研发中心，听取产品出口等有关情况，鼓励企业抢抓宠物产业发展黄金机遇，积极拓展海内外市场，加大科技研发力度，以全新产品满足消费者多样化需求。在雄商高铁阳谷东站，宋军继实地调研高铁建设情况，要求坚持规划引领，在保证施工安全和工程质量的基础上，千方百计加快项目建设进度。宋军继还到山东易斯特工程工具有限公司、山东博源精密机械有限公司、聊城龙泰激光设备有限公司等地，详细了解生产经营、创新研发等情况，希望企

业加大创新投入，统筹抓好前沿技术攻关和应用成果转化，持续提升核心竞争力。

宋军继强调，要大力实施创新驱动发展战略，深化科技体制改革，充分激发创新创造活力。要强化企业科技创新主体地位，聚焦服务国家重大战略需求，大力攻关关键核心技术，积极培育和发展新质生产力。要紧盯高铁建设时间节点，科学合理组织施工，加快推进配套工程建设，科学谋划沿线资源开发和产业集聚，为经济社会高质量发展提供有力交通支撑。

王刚、刘培国、贾鹏柱、李凯参加。

菜诱人 价实惠 聊城多家大酒店街头“摆摊儿”

文 / 葛思逸 王越

8元一斤的小龙虾、12元一份的荤菜，7元一份的素拼、免费的橙汁和酸梅汤……近日，市城区多家大酒店纷纷摆起了地摊，以接地气的方式为城市增添了别样的烟火气息，广大市民争相尝鲜。

“我要一个酱肘子，再来份西红柿。”“这个鱼香肉丝来一份。”“包子还有吗？要五个肉的。”8月5日下午5点半，凯旋宫大酒店门前的便民餐点摊位排起了长队。工作人员一边按顾客的需求盛菜，一边快速打包，摊位上摆的十多种菜品，短短一小时就所剩无几。不少来晚的市民直呼“明天一定早点儿来”。

记者走访发现，除凯旋宫大酒店外，光岳宾馆、东昌宾馆、阿尔卡迪亚酒店等大酒店也相继加入“摆摊儿”行列。平时在宴会厅才能吃到的“星级”美味，如今以亲民价格走进市民的日常餐桌，高端餐饮与市井烟火得到了巧妙融合。

“最近天气太热，不想做饭。自从酒店开始‘摆摊儿’，我就经常来买，价格很实惠而且干净卫生，吃着放心。”家住兴华路小学家属院的刘先生来到家门口的凯旋宫大酒店购买晚饭。“除了偶尔请客，平时我们很少来这种大酒店吃饭，没想到现在能以这么实惠的价格尝到酒店大厨的手艺。”

“我们坚持现做现卖，员工全程佩戴口罩手套，坚决不售隔夜菜和预制菜。”凯旋宫大酒店工作人员高田田表示，酒店在保证菜品多样化的同时，更注重食品安全，让市民吃得放心。据了解，各家酒店推出的菜品均出自专业厨师团队，既有小龙虾等美食，也有酱肘子等“硬菜”，价格却比堂食低30%-50%。

这些大酒店以亲民的价格售卖高品质菜品，不仅为城市增添了浓郁的烟火气，也为市民游客提供了更多的消费新选择。多家酒店工作人员表示，未来将不断优化摆摊菜品的品质，吸引越来越多的消费者。

我市 442 家企业入选 2025 年首批国家科技型中小企业库

文 / 董金鑫

近日，省科技厅公示全省 2025 年首批国家科技型中小企业库名单，我市共有 442 家企业入选，这一成绩充分展现了我市在培育科技型中小企业方面的显著成效。

今年以来，市科技局将科技型中小企业评价工作视为创新型企业梯次培育的关键环节，提前谋划、积极部署、扎实落实，通过用好“三力”，全力推进科技型中小企业入库工作。

政策落实“强动力”，为企业发展注入强心剂。入选国家科技型中小企业库是企业享受各项优惠政策的重要前提。为了让企业切实享受到政策红利，市

科技局今年已组织 373 家企业申报省级研发投入财政补助，同时为 90 家科技型中小企业提供科技成果转化贷款，共计 4.33 亿元，有效缓解了企业的资金压力，激发了企业的创新活力。

精准服务“挖潜力”，助力企业顺利入库。市科技局围绕科技型中小企业的核心要素，在入库工作的事前、事中、事后三个阶段，全方位掌握企业的发展运行情况。通过线上线下相结合的方式，广泛宣讲《科技型中小企业评价办法》，并向企业推送简单明了的入库操作流程，极大提高了企业参与评价工作的积极性和便利性，

确保符合条件的企业应入尽入、应评尽评。

多方联动“聚合力”，扩大企业评价范围。市科技局充分发挥孵化器、众创空间等载体在培育科技型中小企业方面的重要作用，最大限度扩大企业评价范围。同时，积极引导科技中介服务机构为企业提供专业服务，通过财务辅导、申报专利等方式，助力企业开展评价入库工作。今年以来，已组织 6 家中介机构围绕 560 家拟申报科技型中小企业入库的企业开展了服务辅导，为企业成功入库提供了有力支持。

我市 推动轻工纺织产业提质升级

文 / 于新新

8 月 4 日，记者从市商务局了解到，近年来，我市陆续出台助力轻工纺织产业数字化转型、提质升级等相关政策，引导企业运用数智技术进行管理升级、流程再造、场景创新，推动轻工纺织产业提质升级。

加快产业结构调整，塑造龙头企业。我市鼓励龙头企业通过并购、资本合作等方式提升竞争力，从生产型企业向设计、研发、品牌等多元化方向发展。引导骨干企业加大技术创新和市场拓展力度，带动上下游企业共同提升产业链价值。

加大市场开拓力度，打造知名品牌。我市鼓励企业通过差异化竞争、提供优质服务等手段，增强产品市场竞争力。组织企业参与国内外知名展会，进一步提升三和、金号、泉林等知名品牌的影响力，培育一批具有一定知名度的新品牌。支持企业通过跨境电商、海外代理等渠道拓展海外市场，提升国际市场占有率。

加力人才引育留用，夯实产业支撑。我市紧盯企业自身发展和产业前沿动向，吸引管理和创新型人才。引导高校开设与产业需求相匹配的专

业，培养更多符合产业升级要求的专业人才。支持企业与各高等院校、职业院校深化合作，既注重引进高端人才，又定向培育技能工匠，为产业高质量发展提供坚实的人才保障。

为充分发挥金融对产业发展的助力作用，市商务局会同市财政局组织 23 家银行机构出台了 44 种针对棉服产业的普惠及专属金融产品，将引导全市金融机构持续丰富产品供给。同时，还将统筹做好规范涉企行政检查、简化审批流程、政策免申即享、诉求及时解决等工作，为企业发展提供良好环境。

上半年我市外贸增速列全省首位

文 / 朱海波

7月21日,记者从聊城海关统计,今年上半年,我市外贸进出口362.6亿元,同比增长45.7%,高于全省总体增速38.9个百分点,进出口增速列全省首位。

上半年,我市出口客车(含底盘)三千余辆,占全省同期客车出口总量的近9成,持续巩固2004年以来在

全省客车出口领域的优势地位。我市出口鸡肉产品5.2万吨、价值10.6亿元,同比分别增长33.3%、32.3%;出口棉布9.4亿元,同比增长48.8%;出口织机1120台、价值2亿元,同比分别增长72%、70.6%;出口电缆8934.2吨、价值3.3亿元,同比分别增长39.1%、24.3%。我市山东东阿钢

球集团有限公司轴承滚子出口值占全省同类商品出口总值的14.1%,居全省首位。

据悉,6月当月进出口总值69.9亿元,增长70.9%,较全省平均增速高68.8个百分点,进出口增速列全省首位。

聊城三企业项目入选省级专利导航名单

文 / 白文斌

7月15日,记者从聊城市市场监督管理局获悉,在刚刚公布的山东省2025年度专利导航项目名单中,聊城市共有三个企业专利导航项目入选,分别是山东龙普太阳能股份有限公司申报的“高效集成水力模块专利导航”、临清三和纺织集团有限公司申报的“圆网仿数码印花的高清印花专利导航”、山东肯石重工机械有限公司申报的“中小型挖掘机核心技术

专利导航”,覆盖新能源、纺织升级、高端装备三大领域。

开展专利导航项目是在宏观决策、产业规划、企业经营和创新活动中,以专利数据为核心,深度融合数据资源,服务创新资源配置,提高决策精准度和科学性的专利信息应用模式。近年来,我市以科技创新为引擎,通过专利导航、定向转化和密集型产业培育三大抓手,推动知识产权成果

加速转化为新质生产力。

“专利导航是创新决策的‘指南针’,”聊城市市场监督管理局知识产权保护科科长李慧颖表示,“我们将以此次入选为契机,加速构建‘技术研发—专利布局—产业应用’全链条服务体系,为聊城新质生产力发展注入知识产权动能。”

我市33家企业获省科技成果转化贷款贴息222.2万元

文 / 董金鑫

8月7日,记者从市科技局了解到,省科技厅于近日下发通报,我市33家科技型中小企业获得科技成果转化贷款贴息222.2万元,同比增长26.2%,涉及贷款金额1.5亿元,享受贴息政策企业数量较上年度增加10家。

科技成果转化贷款政策可以更好地满足科创型企业多层次、多元化的贷款需求,加快科技型企业“知识转化”,畅通企业成长通道。山东省科技成果转化贷款政策提出,对按时还本付息的“鲁科贷”贷款企业给予其

实际支付贷款利息的40%、最高贴息50万元的补助,通过享受政府贴息政策、风险分担补偿机制,助力企业开展科技创新和成果转化。

聊城有力有效推进重点项目建设

文 / 董金鑫

7月17日，在茌平区乐平铺镇郝集高端产业聚集区，塔吊林立，机器轰鸣，各项施工工作紧张有序地进行着，一派热火朝天的建设景象。今年以来，聊城市牢固树立“项目为王”理念，有力有效推进重点项目建设，以项目建设的“加速度”激活经济增长的“强引擎”，为高质量发展注入源源不断的动力。

项目为王、落地为大。北京天杉高科风电科技有限责任公司在平分公司投资2000多万元建设的年加工160套装配式预制构件项目，以惊人的速度完成了从蓝图到现实的跨越。该项目用时不到30天便顺利投产达效。

该公司副总经理刘庆省介绍：“项目于2月底立项，相关部门实行容缺审批，3月底就建设完成并投产。项目满负荷生产装配式预制构件的月销售产值可达2000万元以上，年利税3300万元以上。”

我市各职能部门精准对接国家产业政策和区域发展需求，强化“容缺审批”等高效服务，将战略导向与务实服务相结合。这一举措不仅确保了项目“走对路”，更帮助项目“跑得快”，为项目顺利推进提供了坚实保障。

产业是发展的根基，项目是增长的动力。聊城市在持续完善项目运行机制、筑牢项目建设根基上加压提速、

提质增效，在破解当前项目推进中的难点堵点上求新突破、谋新提升。通过一系列举措，推动项目建设跑出“加速度”，促进经济运行稳中有进、质效齐升，为高质量发展积蓄了强劲动能。

此外，聊城市进一步加强项目谋划，密切跟踪国家产业政策和投资导向，紧抓国家更大力度支持“两重”建设、加力扩围实施“两新”政策机遇，对内鼓励企业进行技改和设备换代，对外吸引有关装备制造企业和优质服务商落地，对上争取更多政策、要素支持，最大限度释放政策红利。同时，谋划储备一批大项目、好项目，构建滚动实施、梯次推进的项目建设格局。

“聊城企业之家”智能服务平台上线

文 / 王鲁斌 王庆川

7月16日，“聊城企业之家”智能服务平台正式上线。该平台是市委、市政府优化营商环境、服务企业发展的的重要举措，是我市助企服务数字化、智能化的新起点。

“聊城企业之家”智能服务平台以“数据赋能、快速响应、闭环管理、公开透明”为准则，聚焦“政策通、信息通、建言通、诉求通”四大功能，为企业提供全方位、精准化、智能化服务。企业只需输入关键词或选定行业，即可快速获取匹配的政策信息，彻底解决“政策找不到、看不懂”的问题。平台接到企业提交的诉求后，

自动分派至各承办单位，诉求办理实行“首接负责制”和分级分类处理、限时办结机制，全程闭环管理，接受企业和领导监督，确保企业诉求“件件有落实、事事有回音”。平台支持电脑端、移动端（微信小程序、微信公众号）访问，操作简单。平台支持语音及方言交互，能听懂聊城方言，真正实现服务“零距离”、沟通“无障碍”。

服务企业就是服务发展，服务企业就是服务大局。近年来，市委、市政府始终把优化营商环境作为推动经济社会高质量发展的重要任务，不断

探索改革创新举措，推进政务服务标准化、规范化、便利化建设。但企业在政策获取、诉求反馈、信息对接上，仍不时面临“找不到、看不懂、办不了”的困扰。为此，聊城市工业和信息化局牵头搭建了“聊城企业之家”智能服务平台，推进政务服务标准化、规范化、便利化建设，深入解决企业痛点难点问题。

我市通过“亲清会客厅”“聊城企业之家”等平台载体，维护企业合法权益，倾力打造一流营商环境，为聚力工业经济“头号工程”、深入推进新型工业化注入强劲动力。

我市两家企业获评 省级“两业”融合发展试点

文 / 王鹏

近日,记者从市发展改革委获悉,我市山东一诺生物材料股份有限公司、山东汇通工业制造有限公司成功入选山东省第六批“先进制造业与现代服务业深度融合发展试点企业”名单。

位于莘县的山东一诺生物材料股份有限公司以创新为驱动,积极探索“两业”融合新路径。企业全力搭建生物基材料工业互联网平台,对研发设计、生产销售、采购分销、物流配送等全业务流程进行数字化升级改造。通过数字赋能,不仅显著提升了生产运营效率,也使产品质量也实现

质的飞跃,为生物基材料行业的数字化转型提供了生动范例。

位于开发区的山东汇通工业制造有限公司,依托先进制造业产业集群优势,以汇通国际金属物流园为枢纽,深度嵌入钢管制造业全产业链条。企业通过优化资源配置,推动钢管制造业与仓储物流业高效协同,成功打造集生产、仓储、物流、服务于一体的“两业”融合发展综合服务功能区,为产业融合发展树立了标杆。

近年来,我市围绕培育发展主体、壮大发展载体、推动产业集聚融合,

全力构建优质高效服务业产业体系。通过政策引导与资源整合,持续放大

“聊城制造+聊城服务”的耦合效应,培育出一批具有示范引领作用的省级试点区域和企业。截至目前,全市已有2个试点区域、6家试点企业成功跻身省级“两业”融合试点行列。我市将充分发挥试点企业的示范引领作用,通过完善体制机制、创新政策举措,深入探索重点行业、重点领域的融合发展新路径,积极培育新业态新模式,为全市制造业高质量发展注入新动能。

营造“知信、守信、用信、增信”氛围 我市推动经营主体信用合规建设

文 / 林晨 于新新

近日,记者从市市场监管局获悉,我市加快市场主体信用合规建设,以信用监管推进经营主体高质量发展。

年报公示是经营主体积累信用财富的重要方式。市市场监管局以经营主体年报公示工作为抓手,高标准推开企业数据填报“一件事”,会同九部门印发《聊城市企业数据填报“一件事”实施方案》,统筹税务、海关等10个领域系统融合和数据共享,制发2025版年报填报指南,深化部

门内部和部门间“多报合一”,促进改革成果惠及更多经营主体。截至6月10日,企业年报公示率85.06%。

我市不断完善监管机制,实现无事不扰。推进“通用+专业”企业信用风险分类制度落实,打造企业差异化监管应用场景。推行“内部综合+外部联合”模式,系统内部抽查检查事项能合并进行的尽量合并。1—5月份,全市开展双随机抽查146次,联合抽查占比68.43%,持续提升协同

监管能力,进一步减轻了企业负担,优化了营商环境。

今年以来,全市市场监管系统共举办30场次信用宣传活动,探索开展市场监管领域市场主体信用合规建设,全力营造“知信、守信、用信、增信”的社会氛围。实行信用修复一网通办,推行行政处罚决定书、行政合规建议书、信用修复告知书“三书同达”,进一步增强服务意识和服务能力,提振市场主体持续发展信心。

我市首座“云端电厂”投入运营

文 / 王鹏 吴兆旭

7月14日，在山东鑫瑜能源科技有限公司运营中心，工作人员正通过虚拟电厂平台实时监测各项数据。这座投入运营不久的“云端电厂”是我市首座市场化运营的虚拟电厂，标志着我市在构建新型电力系统领域取得了新进展，也为迎峰度夏保供提供了重要保障。

这座“云端电厂”聚合了高唐县光明工模具制造等多家企业的可调节负荷资源，总容量达102.38兆瓦，可调节能力8.225兆瓦。目前，该虚拟电厂平台已实现与电网调度系统全景联动，具备参与电力现货市场交易资质，今夏首次承担迎峰度夏保供任务。“顾名思义，虚拟电厂不是真实的电厂，而是通过能源互联技术将电网中大量散落的可调负荷整合起来，如

对分布式风电、光伏及大量用户的可调负荷进行集中调配，实现削峰填谷、能源互联、保障电网安全运行。”该公司总经理王哲介绍。

“我们为虚拟电厂设了专属‘项目长’，对其运行进行监测，解读最新市场政策，高效协同内部专业部门，快速响应服务诉求，为虚拟电厂建设运营全流程提供‘一口对外’的高效优质服务。”国网聊城供电公司营销部负荷管理专责岳于先介绍。

据预测，今年聊城电网夏季峰值负荷或将突破新高，传统电网扩容周期长，而虚拟电厂能快速释放调节潜力，以当前接入的8兆瓦可调负荷计算，相当于瞬时减少3000户居民同时用电的供电压力，能有效缓解局部区域重过载风险。“虚拟电厂的作用

主要有两点：一是企业用户可以通过虚拟电厂赚取一定的容量补贴和调整生产性负荷产生的电价价差收益；二是企业可以更好地避开电网负荷高峰时段，在电网低谷和平段进行生产，有利于降低电网在高峰负荷时段的压力。”国网聊城供电公司调控中心副主任周海全表示。

目前，国网聊城供电公司正联合政府部门积极引导工业可调负荷、分布式光伏、电动汽车充电桩、用户侧储能等多元主体接入虚拟电厂，推动虚拟电厂高质量、规模化发展。在今年夏季高温时段，虚拟电厂将精准引导企业错峰生产，在守护民生用电的同时，支撑工业经济稳定运行，持续为聊城高质量发展注入绿色动能。

东昌府区万亩葫芦结出“金疙瘩”

文 / 白文斌

青藤缀玉，硕果盈枝。盛夏时节，被誉为“中国葫芦艺术之乡”的东昌府区迎来葫芦生长旺季。1.3万余亩葫芦田里藤蔓翠绿、果实累累，构成了一幅生机盎然的田园画卷。

眼下正是葫芦生长的黄金时期。在东昌府区的广袤田野上，放眼望去，一片片茂盛的葫芦藤蔓肆意铺展，一个个圆润饱满的青皮葫芦垂挂其间，在夏日阳光的映照下，散发着蓬勃的生命力，形成一道清新秀丽的风景线。种植户们穿梭于田垄间，精心呵护着这些即将带来丰收的“金疙瘩”，脸

上洋溢着喜悦与期待。

“现在每天的主要工作就是疏果和防治病虫害，这是整个种植过程中最忙的阶段。”闫寺街道的葫芦种植户张文海介绍，“今年总体来说气候条件非常适宜，从育苗到现在都很顺利。目前坐果率比往年还高一些，预计最终的效益也会比往年更好。”种植户们的信心，源于对风调雨顺的欣喜和对市场前景的看好。

东昌府区葫芦种植历史悠久，底蕴深厚。近年来，当地立足“中国葫芦艺术之乡”的优势，不断探索创新

发展路径，推动葫芦产业向价值链高端攀升。通过将传统种植与文化产业深度融合，大力发展葫芦雕刻、彩绘等特色工艺，赋予葫芦更高的艺术价值和经济附加值，实现了从单纯农产品向文化创意产品的华丽转身。目前，全区从事葫芦种植、加工、销售的农户和企业已达5000余户，形成了完整的产业链条。据估算，东昌府区葫芦产业的年综合效益高达16亿元，产品销售额更是占据了全国市场份额的75%，成为全国最大的葫芦种植、加工、销售集散地。

逐绿而行，点亮节能灯塔

——聊城全力推进工业经济绿色发展纪实

文 / 李兆宪

工业兴，则经济兴；工业强，则经济强。

仲夏时节，走进聊城各工业园区和重点企业，项目建设风生水起，企业生产热火朝天，鲁西大地处处跳动着工业发展的强劲脉搏。

近年来，我市抢抓推进新型工业化和建设绿色低碳高质量发展先行区等重大战略机遇，锚定“双碳”目标，全面贯彻绿色发展理念，通过构建绿色制造体系、推进节能节水改造、深化资源综合利用，走出了一条经济与生态双赢的转型之路。

绿色制造“梯度培育”

构建低碳产业新生态

时下，在平华旭新材料有限公司煅烧车间格外忙碌，石油焦经过1300℃的高温煅烧，成为导电性能更高的煅后焦，再通过进一步的加工烧制，即成为电解铝厂的重要原料之一——预焙阳极。该公司通过构建“工光互补混合用地”新模式、采用先进环保技术等，实现了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。2025年1月，工信部公布2024年度绿色制造名单，在平华旭新材料有限公司获评“国家级绿色工厂”。

在平信发华兴化工有限公司，通过开展技改创新，优化生产工艺流程等措施，减少能源和资源消耗，也被评为“国家级绿色工厂”。“公司副产蒸汽、副产热水充分利用后，每年分别可节约2376万元、1440万

元，PVC装置与烧碱装置的空气、仪表气、氮气联通技改后，每年可节约用电5841000千瓦时，按0.47元/千瓦时，折合274.527万元。”华兴化工有限公司负责人赵金川说。

以华旭新材料、华兴化工为代表的用能企业加速转型，是聊城市大力推进绿色低碳发展的一个例证。近年来，聊城正以推动制造业全生命周期、全制造流程绿色化发展为引领，加快构建绿色制造体系，不断夯实工业绿色本底。截至目前，全市累计培育国家级绿色制造单位32家，省级绿色制造单位56家，市级绿色制造单位153家，省级以上绿色制造单位数量连续三年增长率超50%。

亮眼成绩单背后的秘诀是什么？答案是全市工信系统精准施策、优化服务，以及政策法规的有力支撑。近年来，我市加快实施产业结构调整，深入推进制造业高质量发展，积极探索“绿色诊断+改造提升+示范创建”的建设模式，重点强化政策支持，绿色制造体系逐步完善。

——在创新工业绿色诊断方面，鼓励工业园区和企业开展绿色诊断，“一企一策”出具绿色化转型方案，三年来，累计梳理提出诊断建议264条。

——在强化政策资金支持方面，对参加绿色诊断的园区管理（运营）机构和工业企业予以资金补贴，将省级以上绿色制造单位列为重点支持方

向。2022年以来，已发放工业绿色诊断补贴资金和绿色制造体系建设奖励资金约400万元。

——在强化梯度培育引领方面，在全省率先开展市级制造单位培育，构建起国家、省、市“纵向联动”，绿色工业园区、绿色工厂、绿色供应链管理企业“横向带动”的绿色制造梯度培育机制。2024年，聊城市27家企业（园区）入选省级绿色制造单位，数量居全省第2、小组第1。

节能节水“双轮驱动”

打通提质增效新路径

今年2月，山东华创电气有限公司的干式电力变压器入选2024年度山东省工业领域先进适用绿色低碳技术装备名单“高效节能装备类”（全省仅8个），成为全省绿色低碳技术装备中工业节能领域的代表性成果。

科技创新是工业腾飞的翅膀，是点燃工业经济增长的新引擎。

华创电气专注于新材料、新技术和新工艺的开发，致力于减少铜材和硅钢片的用量，降低干式变压器的空载、负载损耗，增强其抗短路能力，减少噪声，全面提升产品性能。该公司生产的SCB18系列产品入选《2024年度山东省工业领域先进适用绿色低碳技术装备名单》，在空载、负载损耗等多个技术指标上取得突破进展，弥补了变压器耗能短板，填补了国内高效节能变压器市场空白。

“近两年，公司研发费用分别

为 15.65 万元、271.49 万元，致力于变压器组装测试、绕线、减震等多个技术领域的深耕，确保了 SCB10 至 SCB18 系列产品的技术领先地位。公司多个产品已经获得了 CCC 认证，成为国家部委推荐的全国城乡电网建设与改造的主要设备生产企业。”山东华创电气有限公司总经理苏传岗说。

近年来，我市坚持节能、节水优先方针，大力实施设备更新、技改升级，培育节能节水先进企业，全市工业能效水效持续提升。

“公司将普通凉水塔升级为闭式冷却塔，仅整流工段单项目就使循环水蒸发量腰斩，年省除盐水 7300 立方米，相当于 140 户家庭全年用水量。轧杆工段乳液冷却塔改造更实现‘双丰收’，年节水 5000 立方米的同时，每年减少 5 吨乳化油浪费，年节约成本 7 万元。”山东信发华信铝业有限公司总经理张德程表示。

有这样一组数据：

3 块一级表、6 块二级表、6 块三级表构成“水计量天网”，计量率达 92.09%，连 1 立方米的漏失都无所遁形；

搭配超声波流量计实时监测，2024 年用水综合漏失率仅 0.94%，比国家标准低 84%；

水重复利用率达 98.34%，相当于 100 吨水中有 98.34 吨被重复利用；排水率仅 2.07%，相当于 100 吨取水仅 2.07 吨排放。2024 年非常规水源替代率 68.07%，每 100 吨用水中 68.07 吨是中水等“再生水”。

一组组数据、一个个成果，彰显了聊城在推进工业节能节水方面的显著成效。

近年来，我市坚持“节能监察+节能诊断”，严格能效约束，对工业重点行业开展节能监察，组织 24 家工业企业（园区）开展国家公益性节能诊断，明确企业升级改造路径，助力企业迈入绿色节能新阶段。同时，推进用水用能设备焕新升级，加快淘汰落后低效设备，确保应退尽退。

“十四五”以来，累计淘汰 165 家企业生产线 20 条、各类设备 2000 余台（套）。此外，还积极开展能效水效对标达标，突出能效水效标准引领作用，山东信发华信铝业有限公司成功入选 2024 年度重点用水企业省级水效“领跑者”，在平信发华兴化工有限公司成功入选 2024 年度省级烧碱行业能效“领跑者”，全市 4 家企业入选山东省首批节水产业重点企业目录。

资源利用“吃干榨净”

开辟产业增值新赛道

放眼鲁西大地，一系列工业企业投产达效、发展提效、降本增效，跑出了工业经济高质量发展的“加速度”。

长期以来，工业固废处理是火电企业绕不开的环保课题。在阳谷金蔡伦集团的热电公司内，设备林立、管线规整，周遭洁净如洗，不见粉尘附着。为综合利用热电产生的固体废物——粉煤灰、炉渣，金蔡伦集团专门成立了新源新型建筑材料有限公司，形成了“生活垃圾—热电—粉煤灰、炉渣—烧结砖”的新型建材产业链，实现了吃干榨尽、变废为宝。

此外，金蔡伦集团依托阳谷森泉湿地，采用“潜流湿地+表面流湿地+河道走廊湿地”工艺对阳谷瀚海水处理有限公司处理后的中水进行深度

净化，年可削减 COD511 吨、氨氮 89.4 吨。同时，通过水质净化功能和景观建设的有机结合，千亩湿地公园里水清岸绿、鸟鸣鱼跃、妙趣天成。

“新源新型建材有限公司年产烧结砖 1.2 亿块，综合利用炉渣、粉煤灰等固体废物 20 余万吨；森泉湿地有限公司日处理水量最大 7 万立方米，成为具有水质净化、科普教育等多功能的社会公益性生态公园；森泉水厂日处理再生水两万吨，最大限度地实现了水资源的综合利用，年节约地下水开采 246 万立方米。”金蔡伦集团副总经理赵学吕介绍。

变废为宝，不仅为企业培育了创效增收点，还构建起以水资源循环利用、新型建材制造为核心的多条循环经济产业链，走出了一条绿色循环发展的新路子。

当发展翻开新的篇章，工业强市仍是聊城立市之本。

2024 年，全市规上工业单位增加值能耗同比下降 7.9%，规上工业用水重复利用率达 97.4%，一般工业固废综合利用率（除赤泥外）超过 98%，为全市工业经济高质量发展注入强劲动能。国家能源聊城发电有限公司、聊城市华荣漆业有限公司入选全省首批“无废工厂”名单。2025 年 6 月，在平区入选 2025 年度山东省工业资源综合利用试点基地；2024 年共计 45 家工业企业开展工业固废资源综合利用评价工作；累计培育工信部资源综合利用行业规范企业 6 家，推动 4 家废钢铁加工配送准入企业实现制造业升规纳统。

为加快推进工业固废源头减量和规模化、高值化利用，加强再生资源综合高效利用，我市持续提升工业固

我市初步建成商业秘密保护体系

文 / 白文斌 李泽丰

7月1日,作为省级商业秘密保护创新试点,我市积极探索建立商业秘密保护新机制新路径,通过标准引领、精准服务、体系构建,有效维护公平竞争市场秩序。目前,聊城市商业秘密保护体系已初步建成。

不久前,由聊城市市场监管局联合山东省阿胶协会等单位制定的《山东阿胶企业商业秘密保护工作指引》

正式发布。这是聊城在商业秘密保护领域持续发力的又一成果。该指引从行业层面明确了阿胶企业商业秘密的范围、保密措施及泄密处理流程,为这一传统特色产业的技艺传承与核心竞争力保护提供了标准化支撑。

目前,我市已制定并发布了《商业秘密保护管理和服务规范》聊城

市地方标准(系山东省首个),出台阿胶、化工、交通设施、钢板涂镀、轴承、饮料6个行业企业商业秘密保护工作指引,帮助412家企业建立完善商业秘密保护制度,指导企业制定商业秘密保护企业标准,初步形成了以地方标准为引领,各行业指引补充完善,企业制度特色鲜明的商业秘密保护制度体系。

聊城4项目入选省农业良种工程

立项数量列全省第三

文 / 张洁

8月6日,省科技厅公布山东省农业良种工程项目立项支持名单,我市推荐的东阿阿胶、阳谷凤祥、阳谷农信、莘县鑫丰实施的4个项目全部入选,共获得省级项目资金2800万元支持,立项数量与资金规模均创历年之最,立项数量列全省第3位,彰

显出我市科技赋能种业创新发展的强劲势头。

今年以来,我市科技部门持续强化“四争”意识,加强农业良种项目调研力度,深入挖掘优质种业企业创新需求,精准指导项目申报,入选的4个项目重点支持承担单位与中国农

科院、山东农业大学、山东省农科院等多家高校院所建立创新联合体,围绕东阿黑驴、白羽肉鸡、优质抗逆小麦等领域开展新品种培育与示范,为国家种业振兴行动和粮食安全贡献聊城力量。

(接上页)废资源综合利用率,形成以信源环保建材、新源建材为标杆的资源综合利用企业,“吃干榨净”进厂固废,建立起协作配套的综合利用产业体系。支持再生资源综合利用产业发展,加强废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源规模化、规范化、

清洁化利用。

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。今年6月23日至29日是我国第35个全国节能宣传周,主题为“节能增效,焕‘新’引领”。“市工业和信息化局将以节能宣传周活动为契机,以推进新型工业化、培育新质生

产力为主线,以碳达峰、碳中和目标为引领,以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向,持续推动全市工业经济向‘新’而生,逐‘绿’前行,以工业‘含绿量’提升发展‘含金量’,擦亮新型工业化生态底色。”市工业和信息化局四级调研员李峰说。

聚焦区域优势产业

聊城构建高价值专利池生态圈

文 / 白文斌

8月14日,从市市场监管局了解到,我市将鑫大变压器有限公司申报的“智能化变压器产业专利导航”、山东骏程金属科技有限公司申报的“茌平区汽车轮毂产业专利导航”以及阳谷县市场监督管理局申报的“阳谷光电线缆产业专利导航”列为2025年度市级区域特色导航项目。

专利导航作为创新决策的“指

南针”,是在宏观决策、产业规划、企业经营和创新活动中,以专利数据为核心,深度融合数据资源,提高决策精准度和科学性的专利信息应用模式。近年来,我市坚持“聚焦产业、面向企业、服务大局”的定位,积极构建高价值专利池生态圈,有效降低了专利许可交易和技术推广成本。通过协调多方联动,创新专利定向推送、

人才定向培养、专利定向研发新模式,建设“专利+”区域定向转化链。目前已累计向企业定向推送有效发明专利452件。

市知识产权事业发展中心主任张莹表示,我市将加强对项目的跟踪指导和监督管理,确保专利导航项目高质量完成,助力企业提升自主创新能力和市场竞争力。

聊城市轴承产业学院启动仪式举行

文 / 杨光

8月13日,聊城市轴承产业学院启动仪式在市技师学院举行。市委副书记谢兆村,副市长祁学兰,市技师学院党委书记金同元、院长徐公义出席活动。谢兆村、祁学兰为聊城市轴承产业学院揭牌。

轴承产业是我市的传统优势产业,但在推进高质量发展过程中,面临着技能人才培养、产品研发创新等方面的难题。为破解发展瓶颈,市委

社会工作部、市委“两新”工委创新实施“校会企”资源融通计划,将行业协会商会作为纽带,建立党建共建对接机制,定制产教融合服务方案,选派技术型党建工作指导员,构建了党建引领、多方协同、赋能发展的新格局。聊城市轴承产业学院的启动,标志着我市新兴领域“校会企”资源融通计划迈入了实体化运作的新阶段,通过做好党建引领、政策直达、

产教融合等工作,进一步激活产业发展新动能、跑出服务企业加速度、锻造产业工匠新标杆,共同谱写我市轴承产业高质量发展新篇章。

启动仪式上,市委社会工作部介绍了我市新兴领域“校会企”资源融通计划进展情况;市技师学院与行业协会商会代表、企业代表签订了人才共育合作协议;与会领导为全市新兴领域技术型党建工作指导员代表颁发了聘书。

我市塑强企业研发核心力

文 / 姬翔 张雷

“我们每年将销售收入的7%投入研发。当前,工程机械上使用的铰接轴承,很多都是我们研发的免维护自润滑关节轴承。”8月15日,山东福马轴承有限公司总经理董传福介绍。

轴承作为装备制造业的“关节”,其性能直接影响机械作业效率。面对大型工业机械中关节轴承因工作强度

大、作业时间长导致磨损率高的痛点,福马轴承组建32人的专业研发团队,历经五年攻关、近百次模拟试验,成功研发出免维护自润滑关节轴承,一举跻身全国关节轴承细分领域领军行列。目前,该产品已拓展应用至低空经济、新能源、AI智能机器人等新兴领域。“预计未来5年市场需求量将达1000万套,公司将持续深耕高

端市场,推动产品向更长寿命、更高可靠性升级,力争成为全球免维护轴承领域的核心供应商。”董传福说,如今,这款轴承不仅实现进口替代,还远销美国、德国、意大利、俄罗斯、巴西等国家,成为“聊城制造”走向世界的亮眼名片。

同样以研发为“引擎”的,还有山东益矿钻采科技有限公司。8月15

高速剑杆织机换上国产轴承

我市轴承产业链联合攻关关键技术

文 / 白文斌

近日，在位于聊城经济技术开发区的山东日发纺织机械有限公司车间里，一批双列角接触轴承正接受严格检验。它们将被装配到企业最新研发的高速剑杆织机上，用于替代昂贵的进口轴承。

“设备24小时运转，轴承受力大，过去只能用国外的产品，成本高、周期长。我们一度以为本地企业做不了。”该公司机械设计员宋长杰坦言。

这个看似不可能完成的挑战，被临清市的山东蓝宇精密轴承制造有限公司接下。作为全国最大的轴承精细加工基地之一，临清轴承曾以单列角接触产品为主，市场同质化竞争激烈。两年前，当地瞄准国际前沿技术和国产替代需求，决定扶持蓝宇攻关双列角接触轴承技术，推动产业迈向高端。

“我们积极争取上级技改奖补资金，全力支持企业创新。”临清市工信局党组书记、局长李光介绍。

双列角接触轴承须承受高转速、重负荷和强冲击，稳定性要求极高。蓝宇精密轴承制造有限公司组建团队，潜心钻研国外经验，仅图纸设计

就耗时半年。然而，从图纸到可靠产品，离不开产业链上游的强力支撑。

“锻造质量对轴承寿命至关重要。我们的锻件来自冠县清水镇的合作伙伴。”蓝宇公司总经理林广福道出关键一环。

清水镇是冠县轴承锻造重镇，早在上世纪80年代就已布局轴承配套的锻造产业。该镇企业恒祥轴承成为蓝宇精密轴承制造有限公司的坚实后盾。冠县清水镇党委副书记、镇长王正光介绍：

“在金融扶持上，银行专门给企业设置了‘轴承贷’，推出低利率、高额度、快审批的金融服务模式，对产业扶持起到了很好的助推作用。”在金融活水的精准滴灌下，恒祥轴承引入全自动化生产线，大幅提升了产品精度和使用寿命。

“像这种用在机器人摇臂关节的套圈，孔的位置精度要求极高，误差不能高于头发丝的十分之一。”恒祥轴承体系工程师曲秀敏指着公司生产的精密产品自豪地说。

凭借恒祥轴承提供的高精度锻件，蓝宇精密轴承制造有限公司成功实现了双列角接触轴承的量产，不仅

满足了日发纺机的需求，实现了关键零部件的国产化替代，更吸引了国际目光。记者采访期间，恰逢德国客商约尔格·库恩霍尔茨到访蓝宇精密轴承制造有限公司考察洽谈。“我们公司一直在寻找可靠的轴承供应商。在这里，我们看到了合作的潜力。”库恩霍尔茨表示。这意味着，蓝宇精密轴承制造有限公司的产品将有望进入欧洲市场。

技术突破的背后，是聊城市轴承全产业链的协同发力。东昌府区的保持器、东阿县的钢球、冠县的锻造、临清市的精加工……我市轴承产业链各环节紧密咬合、协同升级。从依赖进口到实现国产替代，再到吸引德国客商主动登门洽谈合作，聊城轴承正加速“转动”全球大市场，展现出发展韧性与升级潜力。

聊城市工业和信息化局党组书记、局长解志超表示：“我们将纵深推进产业链链长制，聚焦包括高端轴承在内的12条重点产业链，每年实施100个强链延链补链项目，加快建设黄河下游先进制造业基地。”

（接上页）日，在该企业生产车间内，煤矿巷道履带式清渣机、履带式全液压坑道数字化钻机等产品正有序下线。多年来，企业聚焦煤矿、矿山、铁路公路等行业的钻探、采掘、锚固装备研发与推广，每年固定投入500万元用于技术攻关，并与河南理工大学、贵州理工学院、山东科技大学建立长期战略合作关系，持续突破技术壁垒。

“这面专利墙，是我们创新实力的见证。”该公司常务副总经理李长林指着满墙的证书介绍，目前企业已获得发明专利11项、实用新型专利76项、软件著作权3项，制定企业标准5项，9项成果获国家矿用安全标志证书。“通过技术创新，我们成功解决了煤矿和锚固工程中松软地质条件下钻探不成孔的难题，填补了市场空白。2025年预计实现产能和销售额

1.5亿元，产品已远销中亚、西欧、非洲、大洋洲等地区。”

今年以来，聊城各装备制造企业始终坚守“研发投入不打折、技术攻关不松劲”的定力，将创新基因深度融入生产经营全链条。与此同时，我市持续搭建企业研发赋能平台，推动更多装备制造企业深化产学研协同、布局新兴技术领域，以研发实力的“量变”积累，实现产业竞争力的“质变”跃升，为制造业强市建设筑牢坚实根基。

山东出台 21 条措施促进民营建筑业企业发展 提升民营建筑业企业国有资金投资项目 参与度

民营建筑业企业是山东建筑业的重要市场主体。7 月 18 日，山东省住房和城乡建设厅召开新闻通气会，解读近日 14 部门联合印发的《关于促进民营建筑业企业持续健康发展的意见》。《意见》从持续优化市场环境、规范工程价款结算、加大金融支持力度、强化人才队伍建设等 7 个方面推出 21 条具体举措，激发企业发展活力。

“我省民营建筑业企业数量多、规模大，支持民营建筑业企业健康发展有利于增加建筑业总供给，吸纳、稳定就业，提高行业发展后劲，加快形成新质生产力。”省住房城乡建设厅副厅长王润晓介绍，上半年，全省完成建筑业总产值 8334.7 亿元，同比增长 4.2%。其中，民营建筑业企业完成产值占全省的 59.0%。

为持续优化民营建筑业企业市场环境，《意见》提出，要提升民营建筑业企业国有资金投资项目参与度。建设工程项目采用资格预审方式进行招标的，支持采取国有和民营分类的方式进行入围淘汰；持续落实政府采购领域支持中小企业政策，对超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应预留该部分采购预算总额 45% 以上面向中小企业。加大

民营建筑业企业品牌建设支持力度，在工程建设领域评优评奖和“齐鲁建造”品牌遴选等活动中，民营建筑业企业或其承揽项目入围比例原则上不低于 50%。

《意见》提出，重点支持在民营建筑业企业工业化、数字化、绿色化转型升级融合发展中的有关成果，优先纳入住房城乡建设领域推广应用技术公告和建设科技成果登记入库范围，支持符合条件的装备制造、部品部件生产等项目申请工业转型发展资金。支持民营建筑业骨干企业建设重点实验室、技术创新中心、产业创新中心等，对新升级为国家级且国家没有配套资金要求的，省级给予每个平台 1000 万元经费支持。

当前，民营建筑业企业普遍反映资金压力大。“《意见》探索形成‘过程规范+争议解决+长效约束’工程价款结算全流程保障，以制度刚性维护民营企业合法权益。”王润晓举例介绍，比如《意见》提出，要进一步规范工程价款结算，严禁建设单位强制民营建筑业企业接受商业汇票等非现金支付方式，确保企业对收款方式有自主选择权。全面推行施工过程结算，将施工过程结算纳入招投标和合同条款，竣工后对已确认的过程结

算不再重复审核，大幅缩短结算周期。财政、住建等部门提前介入政府及国企项目的过程结算审核，建立争议调解机制，及时化解结算分歧。此外，还要求建设单位要在工程项目竣工验收合格后及时完成竣工结算文件的审核，并足额拨付工程款，不得以未完成审计作为延期工程结算的理由，支持合同中约定逾期赔偿条款，通过制度设计倒逼结算效率提升。

针对融资难、融资贵的问题，《意见》要求，金融机构在授信、风控等方面对民营建筑业企业平等对待。对优质项目，鼓励金融机构通过新增贷款、项目保函等方式给予支持，切实缓解企业流动性压力。

为加快企业转型发展，《意见》提出，支持民营建筑业企业与国有企业结对联合发展。引导国有企业和民营建筑业企业以市场化方式进行投资入股、联合投资、并购重组等，提升“投融建营”能力。

企业发展离不开人才支撑。王润晓表示，我省将打通民营建筑业企业人才与创新的连接通道，支持创新人才申报各类奖项、设立博士后科研工作站并给予补贴，同时畅通职称评审渠道，让人才发展与企业创新同频共振。

山东省省长质量奖管理办法

2025年4月25日，山东省人民政府印发《山东省省长质量奖管理办法》，自2025年5月25日起施行。

第一章 总 则

第一条 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力推进质量强省建设和品牌战略，规范山东省省长质量奖（以下简称省长质量奖）管理工作，激励在质量工作中取得显著成效的单位和个人，根据《中华人民共和国产品质量法》《山东省实施〈中华人民共和国产品质量法〉办法》等有关规定，结合我省实际，制定本办法。

第二条 本办法所称省长质量奖是省政府设立的最高质量奖项。授予质量水平领先，在创建先进质量管理模式、推广先进质量理念、推行科学质量管理方法等方面成效突出，具有显著示范带动作用，对山东质量强省建设作出突出贡献的单位和个人。

第三条 本办法所称单位，是指在山东省行政区域内依法成立并独立承担法律责任，从事一、二、三产业的法人和非法人组织。本办法所称个人，是指在山东省行政区域内从事质量工作的自然人。

第四条 省长质量奖每两年评选一届，分为“山东省省长质量奖”（以下简称“质量奖”）和“山东省省长质量奖提名奖”（以下简称“提名奖”）两个子项。每届“质量奖”受表彰的企业不超过5个、个人不超过5名，“提名奖”受表彰的单位不超过10个、个人不超过5名。

第五条 省长质量奖评审遵循科学、公开、公正、公平原则；坚持高标准、严要求、总量控制、好中选优。

第二章 组织管理

第六条 省质量强省建设协调推进领导小组（以下简称质量强省领导小组）负责省长质量奖评审的领导工作。其主要职责：

（一）组织、推动省长质量奖评审活动，研究决定省长质量奖评审过程中的重大事项；

（二）审议评审结果，向省政府提报省长质量奖拟奖名单；

（三）向省政府提报对获奖单位和个人的撤销建议。

省质量强省建设协调推进领导小组办公室（以下简称质量强省办）主要职责：

（一）组织制（修）订省长质量奖的具体评审方案、评分细则等；

（二）选择确定承担评审工作的第三方机构；

（三）组建评审监督小组；

（四）指导第三方机构开展评审工作；

（五）组织宣传推广先进质量管理制度、模式、方法、管理技术以及应用成果；

（六）组织实施对获奖单位和个人的撤销。

第七条 评审监督小组由人大代表、政协委员、政府机关工作人员、

新闻媒体从业者、执业律师等有关人员组成，承担省长质量奖评审的监督工作。

评审监督小组成员实行聘任制，当届省长质量奖评审工作结束后即解散。评审监督小组成员每届轮换比例不少于三分之一。

第八条 各市政府、省级行业主管部门分别负责本行政区域、本系统内申报单位和个人的培育指导工作。

第三章 申报条件

第九条 申报单位应具备下列基本条件：

（一）主营业务连续正常稳定运营；

（二）建立有效运行的质量管理体系，形成自我完善的持续改进机制，在质量水平、创新能力、品牌影响力以及效益等方面取得突出成效，近3年来主要经济、技术指标和质量水平位居国内同行业前列；

（三）形成特色鲜明、科学先进的可复制、可推广的质量管理制度、模式、方法；

（四）无社会信用主管部门正在公示的失信信息；

（五）近3年内无重大质量、安全、环境、公共卫生等事故，无因单位责任导致的重大舆情信息；

（六）近3年内无其他违反法律法规的行为。

第十条 鼓励能够带动区域经济发展、具备良好经济社会效益的传统优势产业、战略性新兴产业等行业和关键领域的领军企业，成长性强的中小型企业，在改善民生、扩大消费、促进新业态新模式发展等方面发挥突出作用的企业申报。

第十一条 申报个人应符合下列基本条件：

（一）政治坚定，清正廉洁，品行端正，恪守职业道德和社会规范；

（二）在本省从事质量相关工作10年以上；

（三）具有较强的质量意识和创新意识，对质量发展事业有高度的责任感和使命感；

（四）对质量管理体系、模式、方法创新及质量发展作出突出贡献；

（五）有较高社会认同度，质量工作业绩得到群众普遍认可，或在国际、国内质量相关活动中获得突出成绩；

（六）所在单位近3年内无重大质量、安全、环境、公共卫生等事故；

（七）无其他不良记录和违法、违纪行为。

第十二条 已经获得“质量奖”的单位和个人不得重复申报；已经获得“提名奖”的单位和个人，评价指标较上次申报有较大提高的，可继续申报，若再次申报未获得“质量奖”，不再重复授予“提名奖”。

第四章 评审程序

第十三条 符合条件的单位和个人在自愿基础上，按照申报通知要求如实填写申报材料，并提供有关证明材料，报设区的市质量工作议事协调机构或者市政府。

第十四条 设区的市质量工作议事协调机构或者市政府，对申报单位和个人按照管理权限征求有关部门意见。对推荐的事业单位，须征求纪检监察部门意见；对推荐的事业单位工作人员，须按照干部管理权限征求组织人事、纪检监察等部门意见；对推荐的企业和企业负责人，须征求企业所在地生态环境、人力资源社会保障、税务、市场监管、应急管理等部门意见。征求意见后向社会进行公示，公示时间不少于5个工作日，经公示无异议的，由所在市质量工作议事协调机构或者市政府按要求出具推荐意见，并在规定时限内将申报材料报质量强省办。

第十五条 第三方机构组织相关专家，依据省长质量奖评审方案、评审标准，组织对申报单位和个人进行舆情调查、资格审查、材料评审、初步票选、现场评审和陈述答辩，形成评审工作情况报告报质量强省办。

第十六条 质量强省办根据评审情况和评审监督小组的监督意见，提出省长质量奖候选名单，提交质量强省领导小组审议并确定拟奖名单。

第十七条 质量强省办向社会公示拟奖名单，公示期为5个工作日。

第十八条 经公示的拟奖名单，报省政府审定后公布。

第五章 奖励及经费

第十九条 省政府向获得“质量奖”和“提名奖”的单位颁发奖杯、奖牌和证书。向获得“质量奖”和“提名奖”的个人颁发奖杯、奖章和证书，并给予“质量奖”获奖个人一次性奖金不超过1万元。

第二十条 省长质量奖评审不向申报单位和个人收取任何费用。奖励和工作经费列入年度省财政预算。

第六章 获奖单位和个人的责任与义务

第二十一条 获奖单位可在单位形象宣传中使用山东省省长质量奖称号，并须注明获奖年份，但不得用于产品宣传。省长质量奖称号的使用不得违反《中华人民共和国广告法》等相关法律法规要求。被撤销省长质量奖的单位和个人，不得再使用该称号。

第二十二条 获奖单位和个人应在质量方面不断追求卓越、创新实践、持续改进。获奖单位和个人有义务配合质量强省办总结提炼、宣传推广其质量工作先进经验和成果（涉及商业机密的除外），并主动分享质量管理模式和方法。

第七章 监督管理

第二十三条 参与评审的相关人员应当客观、公正、独立地开展评

我市召开《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》政策例行吹风会

优化政策支持体系 推动制造业深度转型

8月21日上午，市政府新闻办召开解读《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》（以下简称《政策》）政策例行吹风会。会上，副市长周涛解读了《政策》的有关内容。

周涛介绍，聊城市坚持制造业强市战略不动摇，纵深推进产业链链长制，大力实施“工业经济”头号工程，加快构建以先进制造业为骨干的现代化工业体系，制造业发展呈现量质齐升的良好态势。制造业增加值占全市GDP比重由2022年的30.2%提高至2024年的32.5%，有色金属及深加工、农副产品加工两大产业成功迈上千亿级台阶，规模能级持续跃升。近三年，全市工业技改投资保持高速增长，年均增幅达到17.5%。累计培育国家级、省级中小企业特色产业集群16个，连续三年入选国家级特色产业集群，

转型升级步伐加快。培育省级“产业大脑”5个、省级DCMM贯标试点106个，推动3000余家企业实施数字化转型，实数融合成效显著。目前，我市连续三年入选“全国先进制造业百强市”，拥有省级以上单项冠军、专精特新、瞪羚等优质企业1166家，数量是2021年底的近10倍，企业主体活力迸发。

为加快培育新质生产力，持续激发产业活力，我市在充分评估原有政策成效的基础上，对现行涉企政策进行系统优化整合，形成了全新的政策支持体系。《政策》聚焦制造业发展的核心环节，系统集成成为六大板块、20条具体措施。

推动创新能力提升。主要包括培育高新技术企业、推动创新平台升级、鼓励研发创新等5条政策，旨在

强化企业创新主体地位，提升创新能级和水平，为新质生产力提供“智力支撑”。

鼓励企业做大做强。主要包括促进稳定增长、推动做优做强、助力开拓市场等6条政策，既覆盖企业稳增长、提效益、拓市场的共性需求，也包含符合产业发展方向的个性化政策。

促进企业提质增效。主要包括推动设备更新和技术改造、鼓励“四首”研发推广、支持质量品牌打造等3条政策，进一步引导企业重改造、强研发、塑品牌，提升整体竞争力。

加快智改数转步伐。主要包括推动智能制造和促进数字化转型2条政策，强调发挥“聊城市新型工业化智慧平台”枢纽作用，打造智能工厂，以数字化赋能制造业高质量发展。

打造公共服务平台。主要包括

（接上页）审工作，依法保守商业或者技术秘密，严格按照有关规定、程序进行评审。任何单位和个人不得干预评审行为和评审结果。

第二十四条 评审活动接受评审监督小组和社会公众的监督。评审监督小组应当切实加强对评审工作人员的监督，对在评审过程中违反评审规则的事项和滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、造成不良后果的

人员，应如实向质量强省办汇报，并提出处理建议。

第八章 撤销机制

第二十五条 获奖单位和个人以欺骗、贿赂等不正当手段获奖的，获奖后发生重大质量、安全、环保等事故造成严重社会不良影响的，或者存在严重违法、违规、违纪情形的，撤销其称号。撤销省长质量奖的，依法向社会公告，不再受理

其申报。具体撤销办法另行制定。

第二十六条 质量强省办落实定期评估制度，评估获奖单位和个人的守法经营、示范引领、持续改进等事项。根据定期评估结果，对问题轻微的进行约谈，对不符合条件的撤销其省长质量奖称号。

第九章 附 则

第二十七条 本办法自2025年5月25日起施行。

聊城市人民政府办公室 关于印发《聊城市支持制造业高质量发展的 若干政策》的通知

聊政办字〔2025〕7号

各县（市、区）人民政府，市属开发区管委会，市政府有关部门、直属机构：

《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

聊城市人民政府办公室

2025年7月17日

聊城市支持制造业高质量发展的若干政策

为推动聊城市制造业高质量发展，助力制造业强市建设，现结合我市实际，制定以下政策。

一、推动创新能力提升

（一）培育高新技术企业。对首次通过高新技术企业认定的企业，给予10万元补助；对复审通过认定的企业，给予5万元补助；对首次通过

省高新技术企业认定管理机构受理但未通过认定的企业，给予3万元补助。（责任单位：市科技局、市财政局）

（二）推动创新平台升级。对新认定的国家级、省级制造业创新中心，分别给予最高500万元、200万元奖励。对新获批的国家级重点实验室、技术创新中心等创新平台，给予200

万元奖补。对新获批的省级重点实验室、技术创新中心、院士工作站、“一企一技术”研发中心、软件工程技术中心等创新平台，给予50万元奖补。对新获批的国家级、省级国际科技合作基地等创新平台，分别给予200万元、50万元奖补。对新认定的国家级、省级工业设计创新中心，分别给予最

（接上页）鼓励公共服务平台建设和引领互联网平台提升2条政策，对产业集群、产业链促进机构等予以奖励，引导社会力量积极参与，提升服务企业能力，优化资源配置。

提升绿色制造水平。主要包括打造绿色制造体系和引导资源综合利用2条政策。其中引导资源综合利用支持政策，旨在提升资源利用效率和产业技术水平，促进产业绿色低碳转型。

本轮政策以“真金白银”的财政奖励为核心，突出“精准滴灌”与“系

统赋能”，呈现三大鲜明特点。

支持导向明确。聚焦重点任务，围绕制造业高端化、智能化、绿色化、集群化发展方向，补短板、强弱项，提升产业核心竞争力。例如：对新认定的国家级、省级制造业单项冠军企业，分别给予最高100万元、50万元奖励。

坚持分类施策。政策体系兼具普惠性与前瞻性，既包含支持制造业企业发展的普惠性政策，也突出支持引导新兴产业和未来产业发展的个性

化政策。例如：在引导未来产业加快布局方面，对纳统后年营业收入首次突破2000万元、1亿元、5亿元的未来材料、具身智能等未来产业领域企业，分别给予30万元、50万元、100万元奖励。

注重横向协同。系统整合优化了现行的高质量发展、科技强市、质量强市等系列涉企政策，着力打破部门壁垒，形成政策合力。例如：“推动创新能力提升”部分，主要整合优化了科技强市、人才新政35条等现行政策。

高50万元、20万元奖励。对获得市级工业设计大赛金奖、银奖、铜奖、新星奖的企业或个人，分别给予最高20万元、10万元、5万元、1万元奖励。（责任单位：市科技局、市发展改革委、市工业和信息化局、市财政局）

（三）鼓励研发创新。对新备案为省级新型研发机构的，给予建设企业50万元奖补；对绩效评价优秀且获得省财政支持的省级新型研发机构，给予最高100万元奖补。对承担省科技重大专项计划项目的单位，给予上年度省拨经费30%、单个项目最高100万元配套奖励。对于首次准确填报研发费用100万元以上，或填报的研发费用较上年度增加100万元以上且未享受研发财政补助的规上企业，给予最高5万元奖励。（责任单位：市科技局、市财政局）

（四）助推成果转化。对新认定的国家级、省级中试平台，分别给予最高200万元、50万元奖励。对新备案的省级科技成果转化中试示范基地，给予最高50万元奖补。对新认定的省级技术转移人才培养基地，给予最高20万元奖补；对新备案的国家级、省级技术转移服务机构，分别给予最高100万元、50万元奖补。对新获得省自然科学、技术发明、科学技术进步奖特等奖、一等奖、二等奖的项目第一完成单位，分别给予100万元、50万元、30万元奖励。（责任单位：市科技局、市工业和信息化局、市财政局）

（五）引育高层次人才。对入选国家级、省级重点人才工程的人才，按照国家、省人才资助经费额度给予1:1配套支持，国家、省均资助的，按照就高原则执行。对入选国家级、省级重点人才工程的企业、具有独立法人资质的研发机构（科研院所），

分别给予10万元、5万元奖励。（责任单位：市委组织部、市科技局、市工业和信息化局、市人力资源社会保障局、市财政局）

（六）促进稳定增长。每季度对季度内新增产值不低于0.5亿元，当季产值同比增速不低于5%的规上工业企业按照新增产值规模、增速等指标数据进行评分，选取前30家企业每家给予10万元奖励。（责任单位：市工业和信息化局、市财政局）

（七）推动做优做强。对新认定的国家级、省级制造业单项冠军企业，分别给予最高100万元、50万元奖励。对新认定的国家级专精特新“小巨人”、瞪羚和省级及以上独角兽企业，给予50万元奖励；对申报国家级荣誉由省推荐至工业和信息化部的，给予3万元补助，奖励与补助不重复享受。（责任单位：市工业和信息化局、市财政局）

（八）支持新兴产业发展壮大。对纳统后年营业收入首次突破5亿元、10亿元、20亿元，且增速高于全市规上工业营收增速5个百分点以上的计算机、通信和其他电子设备制造业企业，分别给予最高10万元、30万元、50万元奖励。对纳统后年营业收入首次突破5000万元、1亿元、5亿元，且增速高于全市规上服务业营收增速5个百分点以上的软件和信息技术服务业企业，分别给予最高10万元、30万元、50万元奖励。对纳统后年营业收入首次突破5000万元、1亿元、5亿元、10亿元、15亿元的互联网和相关服务业企业，分别给予最高10万元、30万元、50万元、80万元、100万元奖励。对纳统后年营业收入首次突破5000万元、1亿元、5亿元的光伏、风电、储能等新能源领域制造业企业，分别给予最高10

万元、30万元、50万元奖励。对新认定为省级新材料创新应用示范项目的企业，给予20万元奖励；对新评选为省级新材料领军企业50强的企业，给予20万元奖励；对新列入省级新材料领军企业培育库的企业，给予最高10万元奖励。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市财政局）

（九）引导未来产业加快布局。对新入选国家级未来产业创新发展优秀典型案例的企业或园区，给予最高100万元奖励。对新认定的省级未来产业加速园，给予运营机构（单位）最高200万元奖励。对纳统后年营业收入首次突破2000万元、1亿元、5亿元的未材料、具身智能、生物制造、低碳能源等未来产业领域企业，分别给予30万元、50万元、100万元奖励。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市科技局、市财政局）

（十）鼓励利用外资。对年度到账外资金额3000万美元（不含）以下的项目，按当年度到账实际支出金额的1.5%予以奖励；年度到账3000万美元（含）以上的项目及世界500强企业外商直接投资项目，按当年度到账实际支出金额的3%予以奖励，最高奖励500万元。当年度到账外资未支出或部分支出的项目原则上可延迟一个年度申报，每个项目限申报一次。（责任单位：市商务局、市财政局）

（十一）助力开拓市场。对参加年度境外重点展会的计划的企业，参展的展位费、展位搭建、展品运输等费用给予最高80%的补贴。对参加国家和省、市政府有关部门统一组织的国内重点展会或国家级行业协会组织的专业展会的，按企业实际发生展位费的50%给予补贴，标准展位最高补贴

1万元,特装展位最高补贴3万元。(责任单位:市商务局、市工业和信息化局、市财政局)

三、促进企业提质增效

(十二)推动设备更新和技术改造。对技术改造设备奖补资金申报周期内设备(含软件)购置费用200万元以上的制造业技改项目,按照设备(含软件)实际购置金额不超过10%的比例给予奖补,单户企业最高不超过100万元。“亩产效益”综合评价结果为C类和D类的企业,奖补比例分别下浮20%和30%。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

(十三)鼓励“四首”研发推广。对新认定省级首台(套)技术装备和关键核心零部件、首批次新材料、首版次软件和首件套电子产品的企业,给予最高10万元奖励。对投保首台(套)产品、首批次新材料、首版次高端软件并获得省级保险补偿的企业,按照省补资金10%的标准给予补贴;对投保首批次新材料并获得国家级保险补偿的企业,按照当年国补资金最高10%的标准给予补贴。(责任单位:市工业和信息化局、聊城金融监管分局、市财政局)

(十四)支持质量品牌打造。对获得中国质量奖、省长质量奖的企业,分别给予300万元、100万元奖励;对获得中国质量奖、省长质量奖提名奖的企业,分别给予100万元、50万元奖励。对纳入“好品山东”的企业,给予20万元奖励;对获批省级高端品牌培育企业的企业,给予10万元奖励。对纳入“聊城优品”的企业,给予5万元奖励。对新入选中国消费名品区域品牌、企业品牌的地区或企业,分别给予最高50万元、20万元奖励。(责任单位:市市场监管局、

市工业和信息化局、市财政局)

四、加快智改数转步伐

(十五)推动智能制造。对新认定为领航级、卓越级、先进级智能工厂的企业,分别给予最高100万元、50万元、20万元奖励。对新认定为国家级、省级智能制造系统解决方案供应商的企业,分别给予最高50万元、20万元奖励。对新入选国家级人工智能赋能新型工业化典型案例的企业,给予最高100万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

(十六)促进数字化转型。对轴承、电线电缆、金属加工(包括钢管、板材和铜铝加工)等重点产业通过“聊城市新型工业化智慧平台”实施数字化转型的企业给予奖补,整年度第一年奖补比例不高于实际发生费用的50%,第二年奖补比例不高于实际发生费用的40%;单户企业最高奖补20万元,同一年度内只享受一次奖补。对获得国家级中小企业数字化转型典型案例的企业,给予最高50万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

五、打造公共服务平台

(十七)鼓励公共服务平台建设。对新认定的国家级、省级中小企业特色产业集群,分别给予管理(运营)机构最高50万元、10万元奖励。对新认定的国家级、省级中小企业公共服务平台(基地),分别给予管理(运营)机构最高50万元、10万元奖励。对成效显著的产业联盟、行业协会、学会等产业链促进机构,每个给予最高10万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

(十八)引领互联网平台提升。对新认定的国家级、省级工业互联网平台,分别给予最高100万元、20万

元奖励。对新通过验收的省级“产业大脑”,给予运营机构(单位)最高200万元奖励。对新上线运营的工业互联网标识解析二级节点,给予运营机构(单位)最高200万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

六、提升绿色制造水平

(十九)打造绿色制造体系。对新评为国家级、省级绿色工业园区的,分别给予园区管理(运营)机构最高50万元、30万元奖励;对新评为国家级、省级绿色工厂和绿色供应链管理企业的企业,分别给予最高30万元、20万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

(二十)引导资源综合利用。对新列入工业和信息化部废钢铁、废纸、废塑料、废旧轮胎、废铜铝、新能源汽车废旧动力蓄电池等综合利用行业规范企业名单的企业,给予最高20万元奖励。对赤泥年处理量不低于100万吨的企业,给予最高100万元奖励。(责任单位:市工业和信息化局、市财政局)

以上奖励(奖补、补助、补贴)除特别规定外,均为一次性奖励(奖补、补助、补贴)。聊政办发〔2023〕4号、聊政办发〔2023〕7号、聊政办发〔2023〕10号、聊政办发〔2023〕39号等文件中涉及制造业资金奖补的具体政策,有调整的以本政策为准,未列入的不再执行(对农业产业化重点龙头企业的相关支持政策除外)。按照就高不就低的原则,同一企业(单位)同一年度同类政策不重复享受。本政策适用于2025年1月1日以后获得的相关试点、示范、荣誉等,有效期至2028年12月31日。



“去产能”上升国家行动 解读中国反内卷风暴

文 / 邹碧颖 孙颖妮

7月1日，中央财经委员会第六次会议释放重磅信号，要求依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。这是2015年中国提出供给侧改革“三去一降一补”后，时隔十年再次将“去产能”上升为国家行动。

7月18日，工业和信息化部表示，重点行业着力调结构、优供给、淘汰落后产能，具体工作方案将在近期陆续发布。工信部点名的行业总共十个，包括钢铁、有色金属、石化、建材。然而，新一轮“反内卷”风暴颇有燎原之势。从电商平台低价竞争，到银行卷利率，许多原本不在政策辐射之内的行业纷纷自发作出响应。光伏玻璃十大头部企业宣布7月起集体减产30%；唐山12家钢厂接到烧结限产指令；中国水泥协会发布“反内卷”自律文件；养猪业计划淘汰近100万头母猪。

“内卷”

到今年6月，PPI（工业生产者出厂价格指数）连续33个月负增长。6月，CPI（消费者物价指数）同比上涨0.1%，这是连续四个月负增长后首次的正增长——距政府设定的2%年度通胀目标相去甚远。2022年至2024年，中国规模以上工业企业利润连续三年下滑年，今年上半年延续跌势，同比下降1.8%。

高盛报告指出，2016年~2018年中国的产能过剩主要集中在煤炭、

钢铁、有色金属和水泥等行业。而这轮价格过度竞争已延伸至“新三样”行业（电动汽车、风能/太阳能和电池锂）以及部分服务业（如餐饮外卖和其他电商业务），比过去更加复杂、更具挑战性。

越是努力生产产品，售价反而越低，利润越微薄剩，而今，中国经济的症结之一是“内卷”。企业竞争加剧，促销活动不断，商品价格下降，短期看似似乎有利于增进消费者福祉，然而，长期下去，将不可避免损害许多人包的工作与收入。

不简单等同于“去产能”

如果仔细梳理时间线，可以发现，中国酝酿“反内卷”政策其实已有一年。

2024年7月30日的中共中央政治局会议，首次提出强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。

今年5月下旬，国家发展改革委有关负责人在新闻发布会上表示，一些企业陷入“内卷式”竞争，有的以低价、超低价，甚至以低于成本价格销售，有的制假售假以次充好。这些都突破了市场竞争的边界和底线，扭曲了市场机制，扰乱了公平竞争秩序，必须加以整治。

7月24日，《中华人民共和国价格法修正草案（征求意见稿）》公布，迎来27年以来的首次重大修订，增设多条与“反内卷”相关的款项，提出市场经济环境下的价格监管要求。“反内

卷”政策信号切中当下经济最要紧的命题，各行各业纷纷响应。但实际上，不同行业的运转特点、市场需求、生产盈利情况不尽相同。“反内卷”不一定简单等同于“去产能”。

钢铁行业是工信部点名的十大重点行业之一，然而，一位业内人士表示，目前国内钢厂产能整体并不过剩，是赚钱的。尤其，今年钢铁的海外需求还意外不错。

汽车行业在这轮“反内卷”中首当其冲。5月，多家车企开启新一轮价格战。2025年1月~5月，行业利润率已降至4.3%。然而，是否就此论定汽车行业产能过剩，仍需再审视，汽车行业尽管卷价格，市场需求仍强劲。

扩大发展型消费

落后产能可以淘汰，新兴产能过剩如何解决？创造消费需求，才是更要紧的问题。不少经济学家建议，“反内卷”政策必须避免过度投资、增强消费需求，才能走出当前境况。短期之内，国补亟待续力、扩围。更长远的问题，是财政支出重心需从基建投资转移至社会民生福祉。“为什么投资动辄十几万亿元，却对改善民生账算得很细？在国务院发展研究中心原副主任刘世锦看来，中国经济面临消费需求不足的问题，重点是教育、医疗、保障性住房、社保、养老等与基本公共服务相关的发展型消费不足。扩大发展型消费仅靠个人努力是不够的，需要政府出资金。

从技术、产品输出向生态、能力、品牌输出全面升维，突破老路径，实现新范式。

中国企业出海最新趋势

文 / 邓子梁

关键词 企业出海；“连接器”国家；供应链韧性；产业链协同；全球品牌；生态共建；能力输出

近年来，企业出海投资热度有增无减。例如，我国北方某省商务厅数据显示，全年累计备案核准境外投资企业（机构），从2022年的280家增加到2024年的506家。进入2025年以来，全球政经格局深度重构，中国企业出海面临更加复杂的外部环境。地缘政治博弈加剧，逆全球化暗流涌动，国际环境演变扑朔迷离。与此同时，新兴市场需求强劲，数字经济方兴未艾，绿色转型浪潮澎湃。中国企业出海必须突破传统路径依赖，实现范式跃迁，以新模式应对新局势。

区位选择

从直通欧美到借力“连接器”

在全球贸易规则重塑的背景下，中国大型企业及其产业链企业投资“连接器”国家（即欧美市场周边的发展中国家）的战略意义变得更加重要。欧美制造业普遍处于长期空心化的趋势，例如美国制造业增加值占GDP的比重已经下降到10%左右。这些市场并不具备完备的产业链。与此同时，欧美国家对中国采取严苛的贸易和投资保护措施，导致大量中国企业投资其成员国或邻国，以求曲线对接欧美市场。

能成为“连接器”的国家很少，稀缺性决定了其独一无二的战略枢纽价值。这些国家在政治上与欧美和中国均保持良好关系，并且拥有数量庞

大和成本低廉的成熟劳动力，具备一定的制造业基础并且具备升级换代的空间。例如，有着“欧洲后花园”美誉的北非国家摩洛哥，汽车产量约90%用于出口，成为对欧汽车出口最多的国家之一。

在东南亚，越南和泰国成为发挥独特作用的“连接器”。以越南为例，越南与中国于2008年达成全面战略合作伙伴关系，在2023年又和美国达成全面战略合作伙伴关系。在大国战略竞争背景下，美国与越南加强了合作，美国成为越南出口第一大目的国。近年来不少中资企业到越南投资，承接美国的友岸外包，应对美国对其供应链韧性的要求。2024年中国对越投资激增，重点布局电子制造与新能源产业。深圳某跨境电商物流公司2024年全年营收约30亿元人民币，其中美国业务占比60%，在美国部署了九个仓储中心。在美国宣布“对等关税”后，考虑跟随电商客户扩大中转越南的运力，并跟随汽车行业客户到摩洛哥丹吉尔设点，继续（间接）覆盖欧美市场。

不过，中国企业通过这些“连接器”国家进入美国市场的风险已经倍增。因此，尚未投资这些国家的企业应该做好准确测算，谨慎判断加征关税之后的最终目的地市场是否仍有盈利空间；而已经进入的企业，则应该通过深度本土化和优化全球供应链来化解

风险。

供应链构建

从效率优先到兼顾安全韧性

中国企业出海在应对地缘政治风险与构建供应链时，需反思以往效率优先的布局策略，重点兼顾供应链的安全韧性，以保障企业在复杂多变的全球环境中稳健前行，实现可持续发展。对于实施高关税等保护性措施的市场，如果其购买力确实很强，产品或服务在当地市场前期销售可观，并且不涉及敏感技术，那么可以考虑本土化投资。以梦百合家居为例，其营收约80%来自海外，在美国本土建立生产基地，有效规避了贸易摩擦带来的风险。该公司2024年年报显示，北美市场逐步止跌企稳，欧洲市场实现两位数增长。

中国企业应该稳妥推进地域多元化布局策略，将投资分散到多个政治环境相对稳定、政策较为友好的国家和地区，可降低单一地区政治风险带来的冲击。例如，中亚五国地处欧亚大陆中心，凭借其独特的地缘特征，成为中国企业布局并辐射周边国家的重点区域之一。2024年，共建“一带一路”国家占我国进出口比重首次超过50%，展示了地域多元化对于供应链韧性的战略意义。

同时，随着全球买家对ESG要求日益严苛，企业需要借助先进溯源技

术提升供应链透明度。例如，2024年年底，某头部新能源车企被海外某国客商要求往上追溯多级供应商，确保车身所用铝材不是来自敏感军事冲突地区。国际市场上的此类顾客会越来越多，企业应当追踪产品从原材料采购、生产加工到销售终端的全过程信息。这不仅有助于企业快速响应买家对产品来源、生产过程的查询，满足其ESG诉求，还能增强企业对供应链的管控能力，及时发现并解除潜在风险，从而构建更具韧性的供应链体系。

笔者调研的一家美资企业，全球所有产品都由新加坡的离岸中心接单，拆成不同订单后交给中国山东工厂完成原始生产，然后发往海外工厂组装加工，再销往包括美国在内的全球市场。在美国宣布“对等关税”后，公司总部及时调整山东工厂生产任务、优化全球组装分工，保障海外市场供应，并将关税带来的成本冲击降到最低。如此强劲的全球供应链调配能力值得中国企业学习。

出海方式

从单独行动到全产业链协同

中国的全产业链协同出海将变得更加普遍，为全球产业升级提供中国式解决方案。企业在这个过程中需要注意保护核心技术。主管部门在审批时，应重点监测高新技术环节外迁。

全产业链协同出海会带来产业链重构。以宁德时代匈牙利工厂为标志的新能源产业链出海，展现了“链主企业+配套集群+属地资源”的协同范式。该工厂吸引多家上游企业同步落地，既规避了海外建厂的供应链风险，又带动当地形成电池材料研发、设备制造、回收利用的完整生态，促进了当地产业发展、经济增长和劳动就业。类似的产业链协同出海和深度本土化能获得东道国支持，为企业长

期可持续的全球化布局打下坚实基础。

全产业链协同出海还可以达到生态赋能的效果。菜鸟在欧洲建设的智能分拨中心，将跨境物流时效压缩至5天，配合速卖通的全托管模式，正在孵化新贸易体系。全产业链协同出海还将继续带动共建“一带一路”国家产业生态良性演进。国企与民企在海外基础设施合作中，呈现出较好的互补性，并实现与当地企业协同发展。

品牌建设

从民族特色到全球品牌矩阵

中国企业出海将进一步深度挖掘并传播品牌背后的文化价值与创新精神，与只注重性价比的传统产品形象逐渐区隔开来。例如在汽车领域，奇瑞品牌2024年出口汽车110多万辆，创下中国车企出口新纪录，连续22年蝉联中国品牌乘用车出口第一。中国新能源汽车品牌正以其创新技术、环保理念及卓越性能，引领全球汽车行业变革。2024年，比亚迪成为欧洲杯最高级别汽车类赞助商，提升了品牌在欧洲的知名度。

在构建全球品牌矩阵过程中，中国头部企业并购海外品牌并创造第二曲线的模式已经出现一些典型案例。例如，安踏体育并购国际体育巨头亚玛芬，将其旗下品牌始祖鸟、萨洛蒙、威尔逊等在中国市场重新激活，并在海外市场进行二次品牌创造，同时将海外品牌的国际化运作经验赋能于安踏自有品牌出海，形成中国出海企业自有品牌与收购品牌的良性“双循环”。

数智服务

从技术输出到生态共建

从市场需求看，IDC在《全球数字化转型支出指南》中预测，全球企业在数字化转型技术上的支出，2027年将突破3.9万亿美元，年增长率约16%，美国、西欧、中国市场占比各

约三分之一、五分之一、六分之一。

这个持续扩容的世界市场，正成为中国企业重构全球竞争力的战略机遇。考虑到数字化转型技术的高资本投入特征，中国企业除了扎根本土，更应放眼全球，在更大的市场中获得应用升级，实现规模效应。

从企业供给看，中国超大数字经济场景中锻炼出来的技术优势，正形成独特的出海动能。中国在5G基站（约占全球60%）、数据中心（约占全球25%）等数字基建领域的规模优势，将提供技术输出的有力支撑。例如，商汤科技与沙特阿拉伯阿卜杜拉国王金融区合作，在其包含94座大楼的建筑集群内，联合部署基于人工智能技术的智慧城市平台，为实现沙特2030愿景做出努力。

从演变机制看，AI驱动的商业模式创新正在重构全球价值链。希音（SHEIN）基于AI的柔性供应链系统，将新品设计到上架周期缩短至7天左右。这种数据驱动的快时尚商业模式，对其全球供应商响应速度提出了更高要求。当然，数字技术并非万能。受到贸易摩擦和大国博弈的影响，这种基于数字技术的高效率分工模式，必须更加重视前文所强调的供应链安全韧性，实现效率 and 安全的二元平衡。

新能源产业

从产品出口到能力输出

中国向国际社会庄严承诺的2030年前碳达峰，已经进入五年倒计时。世界范围内的减碳行动也进入关键阶段。在这场绿色革命中，中国新能源产业的全球化将超越简单的产品出口，演变为技术标准和产业规则的系统性输出。

中国光伏企业经历了十多年前产能过剩和欧美反倾销的双重打击后，借助高强度持续自主研发、国内超大

多个县城人均消费比肩北上广深

据第一财经7月15日报道,随着县域经济发展和基础设施不断完善,县域消费也在不断崛起,县城的电影院也越来越多。记者根据猫眼专业版数据梳理发现,有18个县城上半年电影票房超过3000万元。其中,昆山、义乌、江阴位居上半年县域电影票房前三位。

县域电影票房的增长也是近年来县域消费崛起的一个缩影。美团研究

院数据显示,2024年全国县城包含即时零售新业态在内的生活服务消费订单量同比增长42.1%,线上活跃商户数量同比增长48.9%。

国家统计局贸经司首席统计师袁彦解读5月份消费市场数据时介绍,县乡消费潜能稳步释放。1-5月份,包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.4%,增速比城区消费品零售额高0.6个百分点。县乡

消费市场规模占社会消费品零售总额的比重为38.9%,比上年同期提高0.1个百分点。

部分县域的人均消费支出,已经比肩北上广深一线城市。根据记者统计,2024年,至少有17个县城的城镇居民人均消费支出超过5万元,其中乐清、玉环、义乌和温岭去年的城镇居民人均消费支出超过55万元,超过四大一线城市。

(接上页)市场支撑和产业政策保障,已经浴火重生,形成难以撼动的全产业链优势。尽管行业面临新一轮挑战,但笔者预计2025年全球五分之四的光伏组件和三分之二的动力电池将由中国企业贡献。面对阶段性或长期抬高的产品贸易壁垒和国家安全审查,技术专利与海外工厂灵活结合,成为新能源产业的新出海模式。例如,在美国《通胀削减法案》对原材料本地采购的规定下,美国福特汽车通过设立全资子公司在密歇根州建工厂,宁德时代仅为其提供电池专利技术许可。

悦己消费

从浅斟独乐到文化共鸣

以文化娱乐、数字IP、茶饮为代表的悦己消费新锐品牌,将赢得更多海外华人和年轻人的喜爱。例如,杭州游科互动科技有限公司开发的单机游戏《黑神话:悟空》将东方哲学与审美转化为全球玩家可共情的视听享受,全球同步上市以来,海外市场贡献约占25%。阅文集团与迪士尼流媒体平台全球同步发行的《庆余年第二季》,成为该平台热度最高的中国大

陆剧之一。

中国供应链赋能品牌本土化的模式,将继续推动跨地域情感共鸣。例如,蜜雪冰城的门店数量已经超过4.6万家,成为全球最大的现制饮品企业,其中海外门店超过10%,主要集中在东南亚市场。特别是在印度尼西亚、越南布局了本土供应链,以追求热带水果、木薯粉等关键原材料采购加工的成本领先和供应链安全。泡泡玛特已经有130多家海外门店,海外营收占到40%以上。其中LABUBU作为热门IP,在泰国、韩国等地拥有数量庞大的粉丝群体,其萌系设计打破了文化壁垒。

医疗健康

从代工贴牌到海外双向拓展

长期以来,中国创新药与医疗器械企业多以代工模式参与全球产业链分工。但是中国优秀企业长期耕耘庞大的国内市场,凭借技术追赶和完备的产业链,已经为企业品牌和技术输出奠定坚实基础。例如,迈瑞医疗的年报显示,其监护仪、麻醉机、呼吸机、

除颤仪、血球、超声产品在全球市场占有率维持前三。受到近年来国内采购需求放缓和国外品牌效应初显的双重影响,国际业务占总营收比例快速提升至近50%,其中三分之一来自发达国家市场。

共建“一带一路”国家的新兴市场成为中国医疗健康企业全球化拓展的重要目的地。在东南亚人口大国,老龄化速度加快,当地医疗基础设施建设和产品供应却相对滞后,急需大量性价比高的医疗设备与药品。中东国家人均GDP高、人口增速快,民众对原研药、品牌药、高质量医疗服务的追求日益迫切,当地医疗卫生体系升级改造空间较大,虽然有极高的技术和政策准入门槛,但是值得中国企业探索并深入实施本土化。比如,针对东南亚地区高发的热带疾病开发专门的诊断试剂与治疗药品,为中东地区医疗机构定制符合当地宗教文化与使用习惯的医疗设备。

2025 年影响全球经济的十大趋势

2025 年，全球经济发展将会受到哪些因素的影响？德国媒体《法兰克福汇报》于 1 月 2 日总结了“影响 2025 年全球经济的十大趋势”。

01. 全球贸易机遇与挑战并存 联合国测算 2024 年全球贸易额有望达到创纪录的 33 万亿美元。但同时，关税争端升级引发的全球供应链危机仍将继续。

02. 中国重新调整方向 2024 年中国中央经济工作会议将“提振消费、扩大内需”置于 2025 年九大重点任务之首，“其次是科技创新”。

03. 通胀形势依然严峻 当前，中期通胀率仍将高于各国央行目标值。这是关税壁垒提升、人口结构变化以及监管力度加强等结构性因素造

成的。

04. 军工业繁荣 俄乌冲突、叙利亚政变、创纪录的武器购买量……种种迹象表明，世界正在武装自己。今年，北约将在军备扩张问题上扮演重要角色。

05. AI 热对气候造成压力 国际能源署预计，到 2026 年全球数据中心的耗电量将较 5 年前增加一倍多。目前各大技术巨头已开始寻求核聚变供电。

06. 困扰美国的债务问题 30 年来，经过伊拉克战争、阿富汗战争、银行救助、减税和新冠疫情援助计划，美国的债务水平现已超过其 GDP，今年将是特朗普实行改革的好机会。

07. 印度经济需要动力 半数以

上的印度人如今仍无固定工作，宣扬民族独立的印度总理莫迪仍需推进对外开放。

08. 电动汽车仍受欢迎 德国的汽车登记数据可能会让人们误以为，燃油车迟早会卷土重来。但在中国、美国等市场，电动汽车正在赶超汽油车和柴油车。

09. 阿根廷社会试验结果难料 阿根廷总统米莱正在实行一场激进的经济试验，大幅削减公共开支。短期来看，阿根廷的全年通胀率已有所降低，但这项试验的长期后果还远未可知。

10. 全球饥饿问题持续恶化 受战争和极端天气影响，全球饥饿人口已达 7.33 亿。联合国警告到 2030 年全球“零饥饿”的目标或难以实现。

山东民营经济高质量发展突出贡献奖名单公布

文 / 陈晓婉

近日，山东省民营经济高质量发展突出贡献奖名单公布，80 家企业、50 个集体、99 名个人受到通报表彰，企业表彰名额占比 61%。

目前，全省实有民营市场主体 1438.6 万户，占市场主体总数的 98.9%，贡献超六成的投资、逾七成的进出口、八成以上的就业。

从此次表彰结果看，80 家突出贡献企业和 59 名突出贡献企业负责人中，入选 2024 山东民营企业 200 强的企业 64 个（含 2024 中国民营企业 500 强 27 个），其余均为专精特新、隐形冠军、高新技术等各地骨干企业。50 个突出贡献集体中，省直机关 6 个、市直机关单位 5 个，县（区）直机关单位 28 个，乡镇（街道办）11 个。同时，重点加大对县以下基层表彰力度，县级及以下机关事业单位和民营企业表彰名额达到 199 个，占全部名额的 87%；其中企业表彰名额

达到 139 个。

为服务民营经济发展，山东出台加力解决民营经济发展突出问题 29 条、财政支持民营经济高质量发展 50 条等一系列政策措施，实施民营经济发展壮大行动计划，在促进民间投资、加强金融财政支持、稳外贸促消费等方面政策体系更加完备。

针对民营企业普遍关注的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”现象，山东开展市场准入壁垒排查治理行动，健全信用减免投标保证金、多点分散评标、智慧辅助评标等招投标长效机制，推动公平竞争政策全面落实。同时，拓宽民间投资领域，完善民营企业参与重大项目建设长效机制，推动能源、铁路等重大基础设施领域向民间资本全面开放，集中向民间资本推介一批优质项目，省级陆上风光项目竞配民营企业参与比例达到 40% 以上。

在加强要素保障助力企业发展方

面，山东在用地、用能、融资、人才等方面发力。比如用地方面，推行长期租赁、先租后让、弹性年期出让等灵活土地供给方式，截至 6 月底，全省采取长期租赁方式供地 1744.9 亩、弹性年期出让方式供地 4136.7 亩。人才支持方面，支持民营企业招引优秀人才，今年上半年为 195 家民营企业新招收的 352 名符合条件的博士（后）发放生活补助 2235 万元。面向民营企业遴选 11 位泰山产业技能领军人才，支持期内为入选者发放个人补助及工作经费。

今年上半年，山东民营经济增加值 2.54 万亿元，同比增长 5.7%，占 GDP 的比重达 50.7%。记者从省发展改革委获悉，山东正开展服务民营企业专项行动，重点聚焦民营企业发展急需和生产经营中存在的突出困难，集中优质要素和政策资源，切实帮助企业解决问题。

高唐首台风机吊装落位！ 信发集团以绿色动能绘就区域发展新图景

文 / 师建恒 高宁

7月16日，聊城信发新能源高唐县53.75万千瓦集中式陆上风电项目首台风机顺利完成吊装。这一具有里程碑意义的事件，不仅标志着项目全面进入风机设备安装阶段，更彰显了信发集团在推动绿色能源转型、助力区域可持续发展过程中的坚定担当，为山东省能源结构优化与地方经济社会进步注入强大动力。

作为山东省重大工程以及本年度省内装机容量最大的陆上风电项目，该工程自启动以来便肩负着推动区域能源革命的重要使命。项目总投资约29亿元，占地面积约100亩，核准装机容量达537.5MW，计划安装86台6.25MW风电机组，配套建设2座220kV升压站、1座200MW/400MWh储能电站，以及总路径约193KM的送出、联络及集电线路（742基铁塔）。项目覆盖固河、三十里铺等8个乡镇，共计127个乡村，前期选址、手续办理、民事协调及施工难度极大。项目选址时，团队秉持严谨态度，日夜勘查风能资源，用脚步丈量风的轨迹，锁定风场最优布局；规划设计阶段，面对复杂地形、风机选型难题，我们聚行业智囊、反复打磨方案，力求资源高效利用与生态和谐共生；审批路上，幸获各级政

府大力支持，精简流程、贴心服务，助力项目一路快跑，让我们脱颖而出，成为聊城市首批申报并受理土地组卷的风电项目。施工阶段正值雨季，项目推进困难重重。为确保项目按期完成并网，信发集团坚持以“信发速度”为根本，通过优化施工组织、合理安排工序，所有设备材料均提前到位，增加专业队伍及作业面，并在过程中及时预警纠偏等举措，保证风机从桩基开始以最短工期完成吊装。

本项目建成后，预计每年可为电网提供电量1215.3GWh，每年可节约标准煤37万吨，减少二氧化硫排放量243.06吨、氮氧化物排放量230.90吨，减少二氧化碳（温室效应性气体）排放量102.14万吨，减少粉尘排放量48.61万吨，为公司未来绿证绿电发展提供坚实支撑。同时，带动当地建材、物流等产业发展并创造就业机会，还能降低区域用电成本，助力形成“能源—产业—就业”良性循环。

目前，该项目升压站、送出线路及集电线路等配套工程正同步推进，项目管理团队将持续以“1130”并网发电目标为导向，以严控安全质量为底线，高效推进工程建设。随着项目全面投运，信发集团将以绿色能源为纽带，深度融入高唐县发展格局，以

实际成果书写“企业担当与地方发展同频共振”的崭新篇章，为山东省能源革命与乡村振兴战略实施贡献信发力量。

近年来，信发集团大力推动新能源发展，科学规划光伏、风电、储能等清洁能源，在绿色能源领域持续深入布局。集团先后在山东、新疆、广西、陕西等地建设了大量新能源项目，仅在山东省内，在建的风电项目就遍布高唐、东阿、临清、德州临邑、禹城、潍坊高密、日照等多地，是山东省集中式陆上风电项目中标标段最多、建设规模最大的企业。目前，集团在建、拟建的风电项目中，山东省内总容量约300万千瓦，省外总容量约395万千瓦，总计约695万千瓦；在建、拟建的光伏项目中，山东省内总容量约47万千瓦，省外总容量约330万千瓦，总计约377万千瓦。所有在建、拟建项目建成后，信发集团新能源总装机容量将达到1000万千瓦以上。

当前，信发集团正以“双碳”目标为引领，加速构建能源新格局。随着该项目落地，信发集团新能源产业即将迎来跨越式发展，书写绿色经济的崭新篇章。■

信发集团： 战略转型助推绿色低碳高质量发展

文 / 申淑环

从鲁西平原上的一颗工业新星，到有色行业的领军巨擘，信发集团用半个多世纪的砥砺奋进，书写了一部从传统制造向绿色智造跃迁的壮丽史诗。在中国式现代化的时代浪潮中，信发集团以战略转型为桨，以创新驱动为帆，助力有色金属行业向绿色低碳高质量发展方向不断迈进，成为行业转型升级、绿色发展的生动实践和鲜活缩影。

信发集团始建于1972年，是一家集电力能源、有色金属、高端化工、环保建材、矿产开发、现代农业等产业于一体的现代化大型企业集团，现有所属及控股企业80余家，职工两万余人，总资产3100亿元。2024年完成主营营业收入3029亿元，完成利税328亿元，上交税金127亿元。多年来，信发集团深入践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，加快发展新质生产力，坚定不移地走绿色环保、低碳高效、循环经济的发展之路，逐步实现了生态环境高水平保护和企业经济高质量发展。是国家第一批“资源节约型、环境友好型”试点企业、“国家级生态型循环铝工业示范基地”、国家资源综合利用“双百工程”骨干企业、国家大宗固体废弃物综合利用基地。先后多次荣获“全国五一劳动奖状”、“全国节能降耗”

先进单位、“全国电力系统先进单位”、“全国有色金属行业先进集体”、“富民兴鲁劳动奖状”、“山东省循环经济示范单位”、“山东省清洁生产单位”等荣誉称号。



信发集团循环一体化工业园区

一、立足产业根基，锻造全链条发展格局

1972年，信发集团在山东茌平破土而生，从一座小型热电厂起步，逐步探索出一条独具特色的产业延伸之路。在发展初期，集团敏锐捕捉到能源与有色金属产业的协同潜力，率先打通“热电联产—电解铝—氧化铝”产业链条，实现了电力能源与有色金属冶炼的深度融合。通过不断延链补链、强链智链、绿链拓链，信发集团不断完善循环经济，逐步形成四大循环产业链网：以煤矿开发、发电、供热为主的能源产业链网；以铝土矿开发、氧化铝、炭素、电解铝、铝深加工为主的铝产业链网；以盐矿开发、液碱、石灰、电石、聚氯乙烯及精深加工为主的化工产业链网；以电石渣脱硫、脱硫石膏生产石膏粉、石膏板，粉煤灰渣生产蒸压标砖、砌块等固废综

合利用为主的生态环保产业链网。链网上下产业衔接，左右工序相连，环环相扣、闭路循环。上一家企业生产过程中产生的废气、废水、废渣及能量变废为宝，成为下一家企业生产所需的能源、原料，将各种废物吃干榨净，实现了资源、能源高效利用的最大化。以石灰石为例，其在生产过程中就被循环利用了6次：用石灰石生产石灰，石灰生产电石，电石生产聚氯乙烯，生产聚氯乙烯产生的废料电石渣可以替代石灰生产氧化铝，同时替代石灰用于电厂脱硫，脱硫产生的废料脱硫石膏用于生产石膏粉，石膏粉又可以广泛应用于生产纸面石膏板等优质建筑材料。信发集团通过发展循环经济，年可节约资金100多亿元。

信发集团逐步形成了“原料—产品—副产品—再生资源”的闭环式发展模式。这种全链条发展格局，让信发集团实现了资源利用的最大化，生产成本显著降低，市场竞争力持续增强，为有色金属行业产业链整合与协同发展提供了成功范例。



信发集团智能火车卸煤系统

二、对标国际一流，增强企业核心竞争力

信发集团始终坚持“理念国际化、产业高端化”，对标国际一流，通过引进国际先进的技术和装备，加强对传统优势产业的改造和提升，不断推动企业实现高端化、智能化生产。目前，信发集团在发电、氧化铝、电解铝、化工、环保建材等十个产业处于世界同行业领先水平，具有强大的市场竞争力。

坚持装备水平持续升级换代，始终保持行业领先。全面关停能效偏低的30万千瓦以下机组，投资建设9台66万千瓦高效超超临界机组；投资18亿元改水冷为间冷机组，建设了全球最大的间冷塔，建设了全自动无人值守的水处理车间，节水率达到97%；铝合金棒项目采用世界最先进的挪威海德鲁生产线，全世界只有八条，七条在信发；石膏板项目引进4条世界第一品牌德国格林策巴赫生产线。

坚持数据化流程再造，实现高效整合协同管理。信发集团推行NC—ERP系统，涵盖八大领域100多个模块，用数据赋能全产业链，使企业的物流、资金流、决策指挥系统运作平稳，全面实现集团人财物产供销的协同管理、高效整合。

坚持智能化改造，持续提高工作质效。信发集团将行业一流技术引进、消化吸收再创造，将核心技术牢牢掌握在自己手里。如自主研发的“电解铝自动化集控系统”，实现了“一键启停”，荣获“中国自动化领域年度

团队”大奖；绿色新型环保建材智能化改造项目被评为山东省智能化技改10大优秀案例，入选工信部发布的建材工业智能制造数字转型典型案例。2024年，集团实施创新项目2467项，投入创新资金3.71亿元，增加经济效益27.72亿元，获得授权专利1200多项，10余项技术被鉴定为国际先进水平，13家企业被评为高新技术企业。

三、聚焦绿色转型，探索低碳发展新路径

在推动产业链条循环发展的同时，信发集团始终将绿色发展作为企业的核心战略，全力推动生产方式的绿色变革。

污染防治源头化。信发集团将环保工作关口前移，首先从进厂物料入手，治理卸料环节扬尘。投资14亿元建设火车智能卸煤系统，采用全自动双翻翻车机卸煤，翻卸过程通过纳米级干雾抑尘、负压收尘，煤炭落至地下30米深输煤皮带，输送到燃煤系统或全封闭式储煤棚，全程无扬尘产生。以此技术为基础，信发集团还根据氧化铝粉、石子、石油焦、兰炭等物料的自身特点创新设计了不同类型的全自动无尘装卸系统，既提高了工作效率，又杜绝了扬尘污染。其中可容纳5辆罐车同时卸车的氧化铝粉自动卸料站，由信发集团自行设计，为全国首创。

物料管控封闭化。解决了卸料扬尘，下个环节是储存和输送。为减少物料堆存扬尘，信发集团投资5亿元，对所有的露天料场进行改造，全部建成高标准全封闭式储料棚，料棚内部

设有雾炮，定时喷雾降尘。为减少物料输送扬尘，信发集团不同厂区之间以及各生产流程的粉状物料采用密闭管道输送、粒状及块状物料采用封闭管廊传送。例如，化工厂产生的电石渣直接通过密闭管道输送至电厂、电解铝厂、碳素厂进行脱硫，产生的脱硫石膏直接通过封闭皮带廊传送至建材厂生产石膏粉等，减掉了车辆转运环节，避免了运输扬尘污染。

排放达标超低化。达标排放是企业落实生态环境保护主体责任的基本义务和底线要求。信发集团在末端治理环节更是自我加压、提标减排。集团先后投资100多亿元升级改造燃煤电厂、氧化铝、电解铝、炭素等行业的脱硫、脱硝、除尘环保治理设施，所有机组、氧化铝、电解铝、炭素等在达标排放的基础上全部实现超低排放。例如，电解铝厂烟气脱硫打破传统单塔设计，率先采用双塔设计，一用一备，在设备检修时可以实现无缝切换，不耽误生产，不影响减排，也是全国率先完成电解铝脱硫改造的企业。

废物利用资源化。世上本没有废物，只有放错位置的资源。为破解工业固废资源化利用难题，信发集团投入上亿元开展专项研发，经过上百次试验，攻克了56项技术难题，获得了21项专利，成功开发建设了粉煤灰渣制砖、制砌块，脱硫石膏生产石膏粉、石膏板等多个固废综合利用项目，其中石膏板项目为世界单厂最大产能。信发集团内部产生的粉煤灰渣、脱硫石膏等全部实现变废为宝，年可

减少固废存量 1400 万吨，实现了“出灰不见灰、出渣不见渣、固废变资源”的目标，被国家发改委列为全国“大宗固体废弃物综合利用基地”。

能源结构低碳化。信发集团将绿色低碳作为发展方向，积极布局新能源产业，将光伏、风电等清洁能源融入生产体系，逐步降低对传统化石能源的依赖。投资 160 亿元建设光伏、风电等新能源项目，将清洁能源转化为生产动力，有效减少碳排放，推动绿色发展。



信发集团智能化粉煤灰制砖项目

四、工农融合发展，打造乡村振兴“齐鲁样板”

近年来，信发集团积极响应国家“万企兴万村”行动和“乡村振兴”战略，以工业的思维发展农业，在不到两年的时间里，投资 50 亿建设现代农业产业园，将工业发展的创新思维、管理优势、技术优势、资源优势移植到农业中，大力推进生态农业、智慧农业、设施农业，走智能化、集约化、低碳化、生态循环的新路子，着力打造樱桃、草莓、鲈鱼三大产业高地。

该产业园有以下几个特点：一是工业余热替代天然气供暖、制冷，解决了设施农业最大的成本问题，实现农作物错峰生产；二是利用砌块建设棚体，土地利用效率由传统棚体的 40% 提升到 94%；三是积极探索二氧化碳捕集，降碳固碳，增强农作物光合作用；四是智慧农业科技含量高，温度、湿度、二氧化碳、补光、水肥一体化滴灌等十一项生产要素全部实现智能管控；五是草莓种植采用水肥一体化系统，实现水和肥料循环利用；六是樱桃树枝及草莓剩余基质用于制作有机肥料；七是鲈鱼内脏、鱼鳞等经加工发酵后制成鱼蛋白作为樱桃、草莓营养肥料；八是养殖废水经过滤用于浇灌樱桃；九是大力发展新能源发电，实现绿电自给自足。十是园村共建，农民享受租金、股金、薪金、老人补助金多重保障，实现共同富裕。目前，园区荣获全国现代设施农业创新引领基地、省级现代农业产业园项目、农村综合性改革试点试验项目、现代设施农业创新引领基地、科普教育基地、绿色发展先行县项目、高效设施农业基地、智慧农业应用基地等荣誉称号。



信发集团现代农业产业园

五、不忘初心使命，勇担社会责任

信发集团连续五年捐助在平 50 万农民合作医疗，不让农民拿一分钱；捐建 1 所医院、5 所中小学，2022 年投资 5 亿元建设一处“百年不过时”的高级中学；捐建党员教育基地“马周纪念馆”、金牛湖、两座过街天桥；在新冠疫情期间，捐款捐物 3867 万元。据统计，信发集团累计捐助各项社会公益事业 30 多亿元。

信发集团数十载绿色发展之路是生态环境高水平保护和企业发展高质量发展的生动体现，实现了环境效益、经济效益、社会效益的“三方共赢”。在全国首次碳排放权交易中，信发集团交易量达到 1407.6 万吨，交易额近 8 亿元，占全国总交易额的 9.1%，居全国首位。截至目前，交易量 2715 万吨，荣获全国碳市场优秀交易实践企业。目前，信发集团有 12 家企业被列入国家生态环境部应急减排 A 级企业。

着眼未来，信发集团将以“走在前、当引领、作标杆”为目标，进一步强化企业担当，以最低的资源消耗为社会创造最大价值，把传统产业做到最高端，把基础产业做到最极致，着力打造世界一流企业，为行业绿色低碳高质量发展作出新的更大贡献。



聊城市正信安全科学技术服务中心

聊城市正信安全科学技术服务中心隶属于正信集团，发起单位为山东省正信安全评价有限责任公司，成立于2019年4月，法定代表人孙海林。2020年3月，取得了山东省应急管理厅颁布的全省第一批安全生产培训资质；2021年4月，取得聊城市退役军人培训资质。本中心是一所综合性安全教育培训技术服务机构，业务范围：

1、特作类：电工作业（低压电工、高压电工、防爆电气、电力电缆、继电保护、电气试验）、焊接与热切割作业（熔化焊接与热切割、压力焊、钎焊）高处作业（登高架设作业、高处安装、维护、拆除作业）、制冷与空调作业（制冷与空调设备运行操作、制冷与空调设备安装修理作业）、煤气作业、尾矿作业、烟花爆竹储存作业、16项危险化学品安全作业；

2、高危行业）危险化学品企业、金属冶炼、烟花爆竹经营单位、金属非金属矿山）安全和职业卫生管理人员培训；

3、非高危行业企业安全和职业卫生管理人员培训；

4、特种设备作业人员培训（叉车司机、起重机司机等）；

5、红十字救护员（初级）培训；

6、消防设施操作员（初级、中级）培训；

7、应急救援员（初级）培训；

8、企事业单位各类专项培训；

9、承揽各类会议服务、会务接待。

培训中心配备专职管理人员：5人，本培训中心配备教师35人，专职21人，兼职14人，其中研究生3人、本科学历32人，高级工程师11人、工程师27人，注册安全工程师、评价师人员所占比例达到70%以上，教师队伍整体水平高、专业技术能力强，并已建立了涵盖各相关行业、领域共计300余人的国家级和省级专家库。

本中心成立以来，已成功开展了“2020年度聊城市东阿县应急管理业务培训”“2020年度开发区企业安全生产管理人员作业安全现场教学暨法律法规、规定宣传服务项目”“2021年度聊城市茌平区应急管理局全区安全生产专题培训”“2022年度聊城市经济技术开发区应急管理和安全生产行政执法实务培训”“东昌府区应急管理局2022年度安全生产培训”“2022年度聊城市非危化品生产企业驻点监管人员业务专题培训项目”“聊城市应急管理局安全生产综合监管业务培训项目”“2023年聊城市执法人员

执行力提升培训班项目”“《聊城市救援协调与预案管理干部业务培训》委托服务项目”等企事业单位各类专项培训及“三项岗位人员”培训。

本中心依托于正信集团，已与聊城市知名单位建立长期合作关系，可在各区县开展各类专题及综合性培训服务。

本中心组织机构严密，规则制度健全，设备设施齐全，工作人员业务能力专业水平高，服务态度热情、严谨、认真、负责，已经树立了良好的口碑，综合实力处于行业领先水平。



培训中心微信公众号二维码



咨询报名微信二维码



聊城航空产业协会成立

8月1日，聊城航空产业协会成立。山东航空产业协会理事长孙秀江，市政协副主席、党组副书记张同奇出席成立大会。

大会审议并通过了《聊城航空产业协会章程》等核心制度。聊城职业技术学院、聊城交运集团、鲲鹏城建公司三方签署校企战略合作协议，共建人才基地。协会会员单位赴聊城职业技术学院智能（仿真）综合性公共实训基地观摩，并围绕“5G+低空智联”“通用航空发展路径”等主题进行专家解析。

聊城航空产业协会的成立，标志着我市航空产业迈入了协同发展、资源共享、合作共赢的新阶段，也意味着山东航空版图再添劲旅，这对全省乃至全国产业发展都具有标志性意义。■



聊城交运集团组织召开 2025 上半年创新观摩会

为深化改革创新，推动高质量发展，6月20日，聊城交运集团在总部三楼会议室组织召开2025上半年创新观摩会。本次观摩会特别邀请了点赋咨询专家王勇、潘雷，青岛创投协会执行会长韦孟，君行健创投合伙人侯本博，山东财信新净信知识产权运营有限公司总经理宋芳慧五位老师担任评委。聊城交运集团领导班子成员、总部部分部长和各单位行政正职参加会议。



经过项目评审，共有26个单位的36个“经营管理改革、创新”项目入围本次创新观摩活动。观摩会上，观看了《2025上半年创新亮点》视频，单位负责人详细讲解创新项目，副总经理田德朋做总结发言，王勇、韦孟老师分别点评并提出指导性建议。

聊城交运集团董事长、党委书记、总经理刘海波做总结讲评：市场大有可为，关键事在人为，核心是有创新。本次创新观摩项目中亮点很多，能看出上半年大家都在改革创新上努力奔跑，希望同志们自我加压、真抓实干，在下半年取得更好的成绩。■

洛阳交运集团来集团交流座谈

6月5日，洛阳交运集团党委书记、董事长胡斌率洛阳交运集团党委副书记、总经理冀鹏德，党委副书记、监事会主席王亚乐，副总经理、工会主席龙琳伟等一行9人到聊城交运集团交流座谈。聊城交运集团董事长、党委书记、总经理刘海波，常务副总经理于宏超，监事会主席、纪委书记、工会主席刘伟，副总经理田德朋，总会计师、董事会秘书高欣峰等领导陪同座谈。双方就企业的转型发展进行了座谈交流。■



树牢安全发展理念 压实安全生产责任

——聊城交运集团积极开展全国第24个“安全生产月”活动



2025年6月，是全国第24个“安全生产月”。聊城交运集团为扎实开展好“安全生产月”活动，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，在生产经营过程中努力把理论学习成果转化为谋划推动各项工作的新思路、好方法、实举措，严格按照上级主管部门工作部署，紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，周密部署，精准发力，积极营造出集团上下全员关注、各岗位全员参与的浓厚氛围。具体措施有：

1、深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神。组织开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告等7场；组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动；组织观看“安全生产月”主题宣传片、安全生产治本攻坚三年行动专题片、事故警示教育片、典型案例解析片和“全民安全公开课”。

2、聚焦安全生产风险隐患排查整治等重点工作宣传报道。开展重点领域专项行动4次；宣传报道典型经验做法、工作成效稿件11篇；分期分批曝光安全生产事故隐患和典型执法案例。

3、组织开展“查找身边安全隐患”系列活动。制作讲解“查找身边安全隐患”识别方法海报、短视频等；通过车辆、场站、施工现场等交通设施和场所宣传。

4、加大安全应急科普力度。组织发动安全领域专家、安全生产监管人员等开展宣讲；在人员密集场所张贴《关于人员密集场所加强动火作业安全管理的通告》；组织开展“安全宣传咨询日”活动。

5、加强安全生产警示教育工作。学习事故案例警示。

安全，是企业永恒的主题。今后，聊城交运集团将以“人人讲安全、个个会应急”的实际行动，筑牢企业高质量发展的安全根基。■

掌上交运小程序上线啦！



在忙碌的现代生活里，出行与生活服务是否总让你头疼？

别担心，掌上交运小程序来了！

在快节奏的现代生活中，每一份便捷都值得被珍视。《掌上交运》，聊城交运集团匠心巨献，不仅是一个出行助手，更是您日常生活中不可或缺的智慧伴侣。我们深知，生活的多彩不应被繁琐所累，因此，《掌上交运》应运而生，旨在为您编织一幅无缝连接的美好生活图景。

无论是商务出行，需要精准便捷的商务通约车。还是踏上长途之旅寻找靠谱的长途汽车？亦或是日常通勤依赖准时的公交出行？交运小程序通通为你搞定，还有贴心的校园直通车，保障孩子上下学安全。生活服务同样精彩，高端旅游带您探索诗与远方。交运优选网络特色美食好物。汽车年审维修，让您的爱车时刻状态满满。交运小程序，百年品牌，服务用心，一键点击，开启美好生活。

1、出行无忧，尽在掌握

无论是日常通勤还是假日出游，《掌上交运》让您的行程安排变得轻松自如。便捷购票，告别排队烦恼；实时公交查询，精准规划路线；旅游、研学特色服务，让每一次探索都成为难忘的记忆。更有包车服务，无论是家庭出游还是商务出行，都能享受专属的舒适与便捷。

2、生活服务，一应俱全

超越出行，《掌上交运》更是您生活中的贴心管家。从汽车销售到房产信息，从物流需求到商贸市场采购，甚至是孩子的教育（幼儿园服务）与健康关怀（医院预约），我们整合了集团旗下多元业务，只为给您最全面的生活支持。在这里，每一个需求都能得到高效响应，让生活更加从容不迫。

3、一站式体验，美好触手可及

我们不仅仅提供单项服务，更致力于打造一个闭环的、一站式的生活服务平台。《掌上交运》，以其强大的资源整合能力，将出行、生活、娱乐、健康等多维度服务融为一体，让您在享受便捷的同时，也能感受到生活的品质与温度。

4、智慧生活，从这里开始

选择《掌上交运》，就是选择了一种全新的生活方式。它不仅仅是一款便捷小程序，更是聊城人民追求美好生活的象征。让我们一起，以科技为翼，以服务为心，开启属于您的智慧生活新篇章。登录《掌上交运》，让美好生活触手可及！

在聊城，让《掌上交运》成为您生活中的那抹亮色，无论是晨光初照还是夜幕降临，我们都在这里，伴您同行，共创美好。■



公交暖行 点亮星途



聊城交运集团公交总公司携手“聊城小海豚残疾人服务中心”在K603线路开展“公交暖行·点亮星途”公益助残行动。

通过一线一品创建打造特色公交车厢文化，旨在传播公益助残，为众多残疾人提供切实可行的帮助和扶持，有力地推动残疾人事业的发展，实现传播文明、弘扬正能量，让城市发展与公交相结合，全面提升公交服务品质，展示交运公交良好形象的目的。■



点赞！东阿汽车站驿家小铺公益饮水处上线



“小暑不算热，大暑三伏天”，一年中最热的三伏天已悄然开启。

炎炎夏日，有一群人仍在烈日下坚守——穿梭街巷的快递员、飞驰送餐的外卖员、守护城市整洁的环卫工人，他们的衣衫被汗水浸透，脚步却从未停歇。

深知三伏天里“多补水”的重要性，东阿汽车站驿家小铺的公益饮水处，正为这些高温下的劳动者敞开大门。■

这杯水里，藏着我们对每一份辛劳的敬意。喝完这杯水，要是时间宽裕，不妨再歇两分钟，驿家小铺有免费充电的地方，空调一直开着，温度调得刚刚好，不会太凉也足够驱散暑气；旁边的座椅空着，你可以靠一会儿，让紧绷的肩膀松一松，等身上的汗消得差不多了再走。

免费饮水点：东阿汽车站驿家小铺候车室

开放时间：每日正常运营时段，随到随取

三伏天炎热难耐，多喝水才能更有力量前行。

如果您身边有需要的朋友，欢迎转告这份清凉邀约——东阿汽车站，随时等您来“补水”！■



拾金不昧暖人心 品德高尚正气扬

7月13日，一个普通的工作日，高唐汽车站K939济南线路的驾驶员叶乐岭师傅接到了一通让他十分意外的电话——快递通知他有一份寄往高唐汽车站的包裹待签收。叶师傅满心疑惑：最近自己并没有网购，而且快递通常都是寄到家里，怎么会送到工作单位来？

带着这份不解，叶师傅拜托车站的值班调度人员帮忙签收。当值班人员打开这份神秘的包裹时，惊喜地发现里面竟是一面鲜艳的锦旗！这份饱含谢意的礼物，跨越了遥远的距离，被特意寄到了叶师傅的工作岗位上。

锦旗的由来，要追溯到三天前的7月10日。那天，吕女士乘坐叶乐岭师傅驾驶的K939班车从高唐前往济南火车站，准备转乘火车去烟台。匆忙下车时，她不慎将随身携带的电话手表遗落在了座位上。

叶师傅像往常一样在完成班次任务后仔细打扫车厢卫生，发现了这块被遗忘的手表。他立即妥善保管好，并第一时间向车站值班人员报告了失物信息。巧的是，就在此刻，焦急万分的吕女士也正好将电话打到了高唐汽车站的售票处，询问是否有人拾到她的手表。

值班人员一听，马上告诉吕女士这个好消息：“您的手表被我们K939线的叶乐岭师傅捡到了！这是叶师傅的联系电话，您可以直接联系他领取。”电话那头的吕女士终于松了一口气，但此时她人已经坐在了开往烟台的火车上。

于是，吕女士立即联系了叶师傅。经过沟通协商，叶师傅主动提出将电话手表通过快递邮寄到烟台给吕女士。叶师傅的细心拾遗、及时上报以及乐于助人，解决了吕女士的燃眉之急。



深受感动的吕女士拿到失而复得的手表后，特意定制了一面锦旗，寄到了叶乐岭师傅的工作单位——高唐汽车站，于是便有了7月13日那个让叶师傅先是“费解”继而“暖心”的快递电话。这面跨越千里的锦旗，不仅是对叶乐岭师傅个人拾金不昧、热心服务的高度赞扬，也传递着人与人之间真诚可贵的温情。

一封致阳谷汽车站的表扬信

我怀着无比感激的心情，特致此信，高度赞扬贵单位驾驶员李凡印同志拾金不昧的高尚品德与敬业精神！

5月5日，李凡印同志在执行加班泰安班次的途中，意外拾获一个装有多张银行卡及1560元现金的钱包。面对这笔意外之财，李凡印同志没有丝毫犹豫，第一时间想到的是失主的焦急。他主动放弃休息时间，通过多方渠道积极寻找线索，克服困难，最终成功联系到我。

当接过完整归来的钱包时，我内心的感动无以言表。银行卡涉及重要个人信息与金融安全，现金更是日常生活所需，李师傅的善举不仅避免了我的财

产损失，更化解了潜在的麻烦与风险。他急人所急、认真负责的态度，以及坚守诚信、品格高尚的职业操守，深深打动了我。为表达由衷的谢意，我特地上门将一面饱含敬意的锦旗送至贵单位。

李凡印同志的行为，生动诠释了新时代交通从业者的优秀风范，彰显了贵单位卓越的员工素质和企业文化。他的正能量值得大力弘扬！恳请贵单位对李凡印同志予以公开表彰，让这种温暖人心的善举激励更多人。

再次向李凡印同志致以最诚挚的感谢！也向培养出如此优秀员工的贵单位表示敬意！



公交车厢里的温情守护

6月7日上午，聊城交运集团高唐民乐公交科室协调公安部门的暖心接力，成功帮助一位迷路老人平安回到家人身边。

9点左右民乐公交张师傅像往常一样执行运输任务。当车辆行驶至至政府大楼站点时，一位神情慌张、四处张望的老人引起她的注意。凭借多年的工作经验，张师傅想到老人遇到了困难，便主动询问，然而老人无法清晰告知目的地和家人联系方式，只是说自己想回家。为了不影响正常运行，张师傅安抚老人情绪后，第一时间联系民乐科室姜科长汇报了情况并

将老人安全送到车站。姜科长迅速联系了辖区派出所民警，民警通过人脸识别等技术手段，成功确认了老人的身份信息，并联系了家人。等待时间，姜科长让科室人员一直陪伴老人身边，缓解老人紧张不安的情绪。40分钟后老人孙女匆匆赶到车站，家属对车站工作人员和驾驶员的热心帮助非常感谢，这一温情守护，不仅展现了高度的责任感，更传递了温暖与关爱。未来，民乐公交将继续秉承“交真心 运真情”的服务理念，为群众安全出行保驾护航。



爱心接力 助男孩找到家人



近日，在平汽车站上演了一幕温暖的场景。

车站附近人来人往，一名小男孩在路边哭泣，神色慌张，身边不见大人陪伴。路过的车站工作人员齐晓明发现后，立刻上前询问。小男孩边哭边说找不到爸爸妈妈，由于太过着急，难以说清有效信息。

工作人员齐晓明一边轻声安抚小男孩，一边拨打了110联系辖区的交警协助。交警赶来后，经过询问和细致观察孩子的穿着，了解到孩子是某个武术馆的学员，终于联系上了小男孩的父母。原来，一家人来车站乘车，孩子调皮不小心走失，父母正心急如焚。看到孩子安然无恙，父母激动不已，连声道谢。

这一场爱心接力，传递着温暖与希望。也展现了交运人的责任和担当，在平凡的岗位上，用自己的行动传递着正能量。

“链”上花开 | 时风集团： 绘绿色发展蓝图 育新质生产力

在绿色高质量发展成为时代命题的当下，时风集团以“绘绿色蓝图、育新质生产力”为战略锚点，通过核心产业升级与多元业态创新双轮驱动，在“源网荷储云”一体化、高端化纤制造等领域率先突破，既筑牢传统制造根基，又抢占绿色转型先机，正以标杆姿态引领行业向低碳化、智能化、高端化迈进，书写着传统企业向新质生产力领跑者蜕变的转型答卷。

坚守主业强根基 多元发展拓新局

时风集团秉持“聚焦主业，适度多元，打造高端智慧制造平台”经营思路，深耕三轮汽车、商用汽车、大中小型拖拉机、发动机等核心产业，推动产品升级。三轮汽车、拖拉机及单缸发动机完成国Ⅳ升级，商用汽车实现国Ⅵ升级。凭借小型单缸柴油内燃机，时风集团获评“第七批山东省制造业单项冠军企业”；小型轮式拖拉机斩获“好品山东”“山东制造·齐鲁精品”等荣誉。

同时，集团发挥高端制造优势培育多元产业，化纤产业已成为新质生产力核心增长点，构建起从己内酰胺到切片、工业丝、工业布的完整产业链。工业布作为轮胎关键骨架材料前景广阔，“时风聚酰胺长丝”获评“第六批山东省制造业单项冠军产品”，企业入选“山东省新材料领军企业50强”；锦纶6系列产品均获碳足迹认证，“化纤+光伏绿电”模式提升产

业链水平。集团引进德国、日本、美国等国际高端设备，形成年产20万吨化纤产能，产品远销亚非多国，赢得国际赞誉。

聚焦新质生产力 重点项目强支撑

时风集团秉持“谋新换优、攀高图变”理念，加速推进新旧动能转换，通过重点项目多点发力，积极培育新质生产力。

源网荷储破局。规划120MW光伏发电、100MW/200MWh储能电站及24MW生物质发电虚拟电厂项目，构建“源网荷储云”一体化模式。项目将光伏、储能与生物质发电统筹整合，既响应了“双碳”目标下能源结构转型的要求，又通过虚拟电厂模式提升能源利用效率，为制造业企业探索低碳发展提供了可借鉴样本。

化纤产业升级。投资建设年产4.5万吨聚酯高模低缩高端帘子布浸胶线项目，打造锦纶6、锦纶66及聚酯高端帘子布产品矩阵，助力化纤成长为集团第二主导产业。该项目既巩固了产业链优势，又推动传统产业向高附加值环节攀升，让“第二主导产业”的培育有了具体抓手。这种“能源转型+产业升级”的双轮驱动，既体现了对政策导向的精准把握，也彰显了企业以创新突破发展瓶颈的主动作为。

全球布局强市场 管理创新提质效

营销端，时风深耕“一带一路”市场，三轮汽车、化纤、发动机等批量出口，多功能四驱车等车型在中亚收获大量订单。借“工业互联网+”赋能，融合高端智造与光伏绿电优势，开发高附加值产品。



德国多尼尔薛华总经理一行拜访时风集团， 力促时风化纤产业发展



7月22日，林道尔·多尼尔有限公司织造部总经理薛华（Wolfgang Schoeffl），伊冯·舒伯特（Yvonne Schubert），盖德·施密斯（Gerd Schmitz）一行莅临时风集团洽谈战略合作。期间深入时风绿色能源产业园、锦纶工业布产业园等核心板块实地调研，并就产业合作事宜与刘成强董事长展开座谈，为双方深化合作奠定坚实基础。

薛华总经理一行详细了解时风在绿色能源领域的产业布局与技术创新成果。考察了捻织西区，储能电站第三阶段施工进展、生物质发电项目建设情况，并在源网荷储云调度中心观摩智能化能源管理系统运行，对时风在新能源领域的前瞻性布局给予高度评价。在锦纶工业布产业园新浸胶线车间驻足察看生产工艺细节，通过中控室的智能监控系统了解全流程生产管控模式，不断地给予认可及称赞。

在时风集团总部会议室座谈。

刘成强董事长对薛华总经理一行的到访表示热烈欢迎，他强调：“时风集团始终坚持‘聚焦主业、适度多元’发展战略，目前已将化纤产业列为第二主导产业，正全力推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。时风集团与多尼尔公司的情谊深厚，2013年8月，我在德国考察期间走访了多尼尔公司，其技术理念与精良的产品品质印象深刻，并与彼得·多尼尔先生亲切交流。2013年12月4日，德国多尼尔公司总裁彼得·多尼尔先生一行来时风集团考察，推动了双方战略合作进程。如今时风集团年产4.5万吨乘用车轮胎聚酯高模低缩型帘子布智能化生产线项目的不断推进，还将应用更加高端的智能设备。”

薛华总经理在座谈中对时风集团给予了高度认可，他说道：“此次参观让我深刻感受到时风集团在绿色能源和化纤产业领域的强劲实力与前瞻布局。无论是智能化生产车间的高效

运转，还是新能源项目的创新实践，都展现出企业的担当与魄力。时风集团利用光伏绿电，源网荷储云发展模式，多尼尔也有光伏但规模远不如时风集团。多尼尔在纺织机械领域有着深厚的技术积累，而时风在产业落地和市场拓展方面优势显著，双方的合作空间十分广阔。今后，我们希望能与风集团建立长期稳定的战略合作关系，在智能织造设备升级、新材料应用研发等方面深度协同，实现技术与产业的精准对接，共同开拓全球市场。并诚挚邀请刘成强董事长到德国多尼尔公司考察指导。”

作为拥有深厚技术积淀的跨国企业，林道尔·多尼尔有限公司的发展历程颇具传奇色彩。其前身为世界著名飞机制造企业多尼尔，1950年由航空先驱克劳德·多尼尔之子彼特·多尼尔在德国林道创立总部，历经七十余年发展，已成为全球纺织机械与特种机械领域的强者。公司在1967年推出的剑杆织机、1989年研发的喷气织机，至今仍是行业标杆产品，可生产安全气囊、碳纤维复合材料、芳纶防弹织物等高端产品。

薛华总经理说，多尼尔将建立技术专业团队支持时风化纤产业发展，用最新产品服务好时风项目，在智能织造设备升级、新材料应用等领域探索合作空间，共同推动纺织产业高质量发展。

中央网信办“了不起的中国创造”暨 “智造未来”网络主题宣传活动 走进时风集团

7月24日，由中央网信办、山东省委网信办策划的“了不起的中国创造”暨“智造未来”网络主题宣传活动走进时风集团。人民网人民视听研究院院长曹为鹏带领人民网、中国山东网、聊城市新闻传媒中心等媒体采访团深入时风集团实地调研。

县委常委、宣传部部长马芮，时风集团党委书记、董事长刘成强等陪同。作为此次活动在聊城市的唯一采访点，时风集团以绿色发展与智能制造的深度融合实践，成为展现中国制造业转型升级的生动写照。

采访团一行聚焦时风绿色能源产业园与锦纶工业布产业园两大核心区域，先后到时风展览馆、捻织东西区、智能化浸胶线项目建设现场、生物质发电项目及源网荷储云调度中心等，实地察看新装备新工艺，详细了解企业在绿色能源、高端制造领域的产业布局与技术创新成果。在源网荷储云调度中心，采访团对时风集团构建的“光伏发电+储能电站+生物质发电”一体化管控新模式表现出浓厚兴趣，通过实时数据监测系统，直观感受绿色新能源从生产、存储到调配的全流程智慧化管理。

刘成强董事长在接受采访时表示，时风集团坚持“聚焦主业，适度多元，打造绿色高端智慧制造平台”的发展战略，以新质生产力培育为核心，推动制造业向数字化、智能化、绿色化转型。据介绍，时风集团已建

成总容量120MW的分布式光伏发电项目、100MW/200MWh的分布式储能电站，生物质热电联产项目也将于年底投入运行，通过源网荷储云一体化平台实现能源供需的智能调节，年节约标煤约4万吨，为“双碳”目标落地提供了坚实的企业实践。

在产业创新领域，时风集团的化纤产业已形成年产20万吨的产能，依托德国STC高速卷绕机、日本津田驹织布机等全球装备，其锦纶6工业丝、工业布等产品获得碳足迹认证，不仅供应三元橡胶、玲珑轮胎等国内企业，更批量出口印度、泰国等“一带一路”沿线国家。2025年，集团投资4.5亿元的乘用车轮胎聚酯帘子布智能化项目入选山东省重大项目，进一步巩固了其在新材料领域的占位。

采访团对时风集团在壮大优势产业、培育新质生产力方面的探索给予高度评价，曹院长认为时风集团通过

“绿色能源+高端制造”的融合发展，生动诠释了传统制造企业的转型升级路径。此次活动将通过“采访调研+纪录片拍摄”双阶段模式。纪录片通过“故事+数据+人物”，深度挖掘时风集团以创新驱动发展的鲜活案例，通过人民网及短视频不同平台展现时风集团的实践成果。将在2025年上合组织峰会前宣传，有效通过“一带一路”沿线市场的拓展成果，向国际社会展现时风集团以技术创新赋能可持续发展的责任与担当。据悉，时风集团国际贸易1-7月份出口额同比增长103%。

值得关注的是，时风集团在零碳园区建设中采用的海辰储能技术等装备。7月24日当天，时风集团受到了新华社的高度关注，新华网就储能项目三期建设、源网荷储云生态及绿色制造体系展开专题访谈，进一步扩大了“中国创造”的示范效应。



从追赶者到并行者，波米科技—— 创新驱动 向“芯”而行

文 / 王凯 闫振 程宇

8月5日，在波米科技有限公司内，研发人员正专注于新产品的性能稳定测试。“我们自主研发的光敏性聚酰亚胺，堪称芯片和液晶面板的‘金钟罩’——既能防潮防刮，又具备优异的绝缘性，是我们依靠创新打破日美技术垄断的硬核实力体现。”谈及新产品，波米科技有限公司总经理助理陈宝喜的言语中满是自信。

一滴胶水，见光成甲；一束紫外线，破壁而生。近年来，波米科技有限公司凭借艰苦攻关与自主创新，成功研发出液晶取向剂和光敏性聚酰亚胺两大核心产品，打破了国外技术垄断，不仅跻身国内头部封装和显示面板企业的供应链，更在高端电子材料领域，打响了“中国智造”品牌。

光敏性聚酰亚胺作为传统聚酰亚胺的“升级版”，完美融合了酰亚胺的卓越性能与光敏特性。凭借超强的力学性能、出色的耐高温性和优异的绝缘性，光敏性聚酰亚胺成为先进封装、功率半导体等高附加值领域的“香饽饽”。但长期以来，国内企业在这一领域受制于人，

只能高价进口国外产品。波米科技迎难而上，以国际顶尖水平为目标，历经两年攻关，终于实现了技术突破。

“我们的技术和产品实现了‘三级跳’——产品固化温度从高温向低温及超低温不断进阶，各项指标已达到国际同类产品水平。这让我们从过去的‘追赶者’成长为‘并行者’，真正实现了聚酰亚胺涂层胶和液晶取向剂核心技术的自主可控。”陈宝喜介绍。

在“国际巨头主导、本土企业突围”的激烈竞争格局中，波米科技深耕先进封装材料领域，成为国内唯一实现光敏性聚酰亚胺量产的企业。2024年，波米科技的光敏聚酰亚胺产品成功通过国内某通信企业的芯片封装测试，让波米科技成为该企业首个国产光敏性聚酰亚胺供应商。同年，波米科技与京东方达成合作，联合开发柔性OLED屏幕用光敏聚酰亚胺，相关产品通过产线验证后，于今年一季度启动小批量供货。目前，该产品不仅通过国家集成电路创新中心认证，还成功入选国家重点新材料首批次应用

示范指导目录。

“海外断供倒逼国产替代加速，我们凭借技术突破与产能储备，正从‘替代跟随’向‘自主主导’转变，快速填补国内市场缺口，成为半导体材料国产化浪潮的核心标的，为我国‘强芯’工程贡献力量。”陈宝喜说。

自主创新挺起“中国智造”的坚实脊梁。波米科技凭借“集成电路封装用光敏性聚酰亚胺电子材料量产技术”，先后获评省“专精特新”中小企业、国家级科技型中小企业。今年上半年，波米科技的产值已超过去年全年。

创新是推动高质量发展的核心动力，而人才是技术革命性突破的关键因素。我市充分发挥科技人才创新活力，深化产学研协同创新，坚持“走出去、引进来”，广泛开展产学研对接合作，选聘高层次人才到科技型企业担任“科技副总”，在北京、上海、德国等地建设“人才飞地”，全力助推聊城本土企业实现“从0到1”技术突破，让“中国智造”在全球产业链中掌握技术话语权。

从传统中国、转型中国到现代化中国： 家族企业正在走向未来

文 / 朱建安

没有哪种经济组织能像家族企业那样拥有如此悠久的历史。家庭是温暖的港湾，也是基本的经济单位。北京同仁堂、日本金刚组、法师温泉酒店这些长期由创始家族经营的企业，是后世研究经济史、技术史、行业史的活化石，是沧桑变迁时代更替的见证者，也是传统文化与技艺传承的载体。历经曾经动荡的时代，这些长寿企业笑看潮起潮落，向全社会展示韧性和不朽。

也没有哪种经济组织能像家族企业那样拥有全球最多的企业数量。无论是世界级的跨国公司，还是街头巷尾的夫妻店，家族企业遍布世界各个角落，贡献着超过三分之二的产出和就业（郭萍、陈凌著《家族企业治理：家族、股东与高管的平衡术》浙江大学出版社，2022年）。即便是体量较大的上市公众公司，无论是美国还是欧亚国家，最多的还是由创业家族掌控的企业（Porta, R. L., Lopez-De-Silanes, F., & Shleifer, A. Corporate ownership around the world[J]. Journal of Finance, 1999, 54(2): 471-517）。

家族企业并不过时。即便家族制很古老，但能够穿越时代仍然具有竞争力，谁敢说它不现代？否则，该怎么解释这一群极为聪明的企业家和创业者，无论是国内还是国外，主动选择并长期坚持这种外人看似“落后”的组织形态？家族企业抗风险能力强，兼顾利益相关者、担当更多社会责任等方面表现尤为出色，代际传承

的背后还有长期导向的优点。正如管理学大师彼得·德鲁克曾经一针见血地指出：“虽然家族企业普遍存在，但是理论界却忽视了对它们的研究。”直到20世纪80年代，国际学术界才开始纠偏，家族企业作为分门别类的经济组织和社会经济现象，展示了需要专门研究的理论和实践意义。

研究中国家族企业的理论与 实践意义

在中国研究家族企业具有这个时代的理论意义。以家庭（家族）为基本单位的创富行为，逐渐赢得了产权上的保护和社会的尊重，成为中国经济的内在动力。改革开放以来，以家族为单位的经营决策，是非公有制经济发展的微观基础，参与并见证了市场经济兴起和中国社会变迁。中国市场经济大发展并不源于其中心，而是在边缘、在国家控制最弱的地方开展的“边缘性革命”。由农户发展而来的家庭式作坊、个体工商户、乡镇企业、私营企业，以及带着资金、技术、管理理念的外资企业构成多元化的市场经济主体，这些一度被边缘化的群体，游离在政府机构和中央计划之外，在默许的政治环境下萌芽、壮大，直到将自己带入正式赛道（罗纳德·哈里·科斯、王宁著，徐尧、李哲民译《变革中国：市场经济的中国之路》，中信出版社，2013年）。发轫于“私”的领域，采用不为外人道的家庭作坊，因为不断地满足市场的需求，像雨后春笋般展示出勃勃生机。在中国情境

下，家族企业有其重要的一种宣示意义。

中国研究家族企业还具有时代的实践意义。古今中外也许只有在当代中国，数百万家民营企业普遍性地面临着传承换代的挑战。同时由于我国实行的计划生育政策，使得创业获得成功的企业家普遍面临小家庭大企业的困扰。他们并没有按照事业接班人的计划有意培养自己的孩子，但是乘着经济快速发展的东风，“不经意间”积累了极大的财富和事业。这与国外多世代家族企业所面临的挑战非常不同，最先的几代人经常会处于稳步成长的阶段，几代人生产几乎同样的产品，从创业家庭到三、四代同堂的大家族，已经积累了比较丰富的企业经营和家族管理的经验，形成了比较稳定的家族文化和家族凝聚力。正是由于这些非常重要的差异，我们需要重视对中国家族企业现象的关注和研究，也需要向国际学术界介绍东西方的分野。

通过家族企业了解传统中国

家族企业与其他民营企业、国有企业在目标、战略规划、战略实施与控制、管理和所有权及绩效等方面表现出迥然区别，区别自然来源于创业家庭对企业的影响。家庭是社会的细胞，家庭组织是社会结构的基础，因为人类社会最基本的“繁衍”与“生息”都在家庭范围之内。如果说西方强调个人主义，那么中国则是更多地指向了家庭（家族）主义。钱穆在《中



国文化史导论》中指出：“中国文化全部都从家族观念上筑起。”认识家族企业是了解传统中国的一个视角，不了解中国家庭，就无法理解有别于西方的中国政治、经济与文化。

正如我们在 Family Business in China（第一卷）书中前四个章节系统介绍了传统中国家庭系统的社会基础，中国文化里“家”的概念比西方社会更加复杂。这是一个伸缩自如的范畴，可以是父母与未成年孩子组成原生家庭，也可以大到数不清、天下可成一家。在宗法制的长期影响下，家是小小的国，国是千万家，家国具有同构属性。家庭基于血缘和婚姻关系，但更是一种“关系”形态，一种“组织”形态，还是一种“文化”形态。在西方语境中，并没有用不同词汇来区分家庭和家族，皆为“family”。但是在中文里，“族”原来是指盛箭矢的袋子，把许多支矢装在一起称为族（后来写作“簇”）。由此，族是凑、聚、束的意思。一般表现为别籍、异财、各炊的许多个体家庭的集合群体，是由多个具有单一产权单位的家庭构成的，既超越了家庭的人身依附关系，又超越了西方社会的契约关系，混杂了血缘、地缘以及祭祀、义庄等文化传统和慈善伦理，甚至拥有地方自治基础上的宗族治理关系。宗法制、父权制、诸子均分以及差序格局奠定了当代中国家族企业发展与传承的基本框架。

通过家族企业了解转型中国

在计划经济禁锢了近三十年后，中国的企业家精神又重新萌发且蓬勃发展，不仅续写了中国民间经济，而且还重塑了原来重农抑商的传统文

的转型还远没有完成。转型经济的核心是国家所有制下的命令经济与基于产权的市场经济两种资源配置方式同时存在。这种情境下企业家精神内涵与组织形式具有适应性的特征，适者才能生存。转型经济的制度环境诱致家族企业在慈善与社会责任、控制权结构与企业组织形态、融资结构与治理等方面采取积极的战略变革，体现出家族企业强大的韧性和生命力。

我们在 Family Business in China（第一卷）书中介绍了无锡荣氏家族、上海曹氏家族以及宁波茅氏家族在过去一百年的家族繁衍与创业历史，其中，曹氏重点放在了中华人民共和国成立前，茅氏重点放在改革开放后，而传承五代的荣氏家族则是贯穿了百年中国史。

在中国自下而上的乡镇工业化过程中，家庭作坊里的机器一旦开动，就是夫妻俩没日没夜“拿命在拼”，他们赚了辛苦钱又再买机器“滚动发展”，过度的劳动投入和过密化的家庭经营是家庭工业的常态。只有中国式的家庭伦理和代际责任，才会有“一家人拿命在拼”，支撑着家庭工业发展壮大，是造就中国奇迹的文化基础和精神动力（付伟著《中国工业化进程中的家庭经营及其精神动力》刊载于《中国社会科学》2021（4）：146-165）。草根企业家往往有光宗耀祖的追求，有让子女能有“面子上过得去的生活”的驱动力，背后还是一种熟人社会的家庭间攀比。家本位的父母对子孙负责，在代际上向下倾斜，完成自己这辈子承前启后的责任伦理。

通过家族企业了解现代化的中国

作为 Family Business in China 的

作者，我们观察中国家族企业超过 30 年，先是看到第一代企业家白手创业，在夹缝中求生存谋发展，后又见到第二代企业家继往开来，传承、创业和企业转型。在这个伟大的时代，他们中有成功，也有失败。我们既见证民营企业的成长，也看到创业家族的生生不息，他们身上确有其他政治家族、文学家族、岐黄世家等不一样的精神气质。这种气质是那些开创事业的企业家身上闪现出艰苦创业的精神，也是新生代企业家展现的迎接挑战、永远创业的追求。我们相信，这种以子承父业式的家族为单位的生产模式能成为“中国经济的发动机”，是中国历史生生不息的动力。在 20 世纪 90 年代，这些创业型的企业还不能满足学术意义上家族企业的标准，到了本世纪以后，熬过创业生存期幸存下来的企业家就开始正视家族制的优势和劣势，并且认同家族的力量，希望家庭系统和企业系统能够共同成长。

中国家族企业的成长和发展不仅仅表现出对制度情境的良好适应能力，而且要和重大发展战略结合起来，通过高质量发展建设，为共同富裕社会作出积极贡献。我们要通过 Family Business in China 这套书籍，借助优秀家族的案例宣扬财富向善的价值观念，让更多的创富家族能够正确看待财富、运用财富，凝练家风，注重家庭建设，实现创新创业精神的跨代传承，为社会作出更大的贡献。中国强大的家庭伦理意味着上一代人为子孙后代而拼搏，下一代人不愿成为败家子辱没先人。每一代人的使命感和精神气质是中国经济呈现韧性，实现中国式现代化的基础，是应对百年未有之大变局的信心和底气。

过去，我们在与外国学者或者企业家朋友交流中国民营企业的成就



守正创新让阿胶文化焕发时代生机

文 / 郭哲

当“养生年轻化”成为消费新趋势，当“国潮”席卷大江南北，承载三千年智慧的中药瑰宝——东阿阿胶，正站在传统与现代的十字路口。从《神农本草经》的“上品”之誉，到现代康养产业的创新实践，它不仅是中医药生生不息的见证者，更是“传承精华、守正创新”理念的生动践行者。东阿县以阿胶为核心，精心构筑文化传承发展体系，成效斐然。然而，如何让这颗明珠在新时代绽放更璀璨的光芒，为健康中国贡献更大力量？答案在于守正固本与创新驱动的双轮并进，以及直面挑战的破局智慧。

中医药文化的生命力在于守正，东阿县深挖阿胶文化富矿，整理 3200 多个古代经典与民间验方，编纂《阿胶历史文化通典》，从学术、滋补、养生三个维度构建文化体系，让千年智慧有了当代表达。阿胶专题博物馆、“三园两馆”旅游框架，将抽象文化转化为可感体验，使游客在阿胶炼制技艺展示中触摸历史温度，在膏方调配体验中感受中医智慧。学术平台的

搭建更让传承有了厚度，全国膏方论坛、中医药发展峰会等高端活动，汇聚张伯礼院士等顶尖智囊，既破解阿胶功效的现代科学阐释难题，又推动中医理论创新。这种“古籍考证+现代研究”的双轮驱动，让阿胶文化从经验传承走向科学实证，为传统中医药注入理性光芒。

面对健康中国战略机遇，东阿阿胶突破单一滋补品定位，构建“阿胶+”产业生态。从创建阿胶世界 5A 级景区到“新六产”发展模式，实现了从药材加工到康养体验的全链条拓展；冬至滋补节、《少年中医说》等传播载体的创新，让古老阿胶走进年轻群体生活；“炼行计划”阿井水万里行活动，将地域文化符号转化为全国性消费认知。产业集群的培育更显创新智慧，以三家链主企业为龙头，带动中小企业“卡位入链”，形成从黑毛驴养殖到生物医药研发的完整产业链。医养健康综合体等重大项目落地，推动阿胶产业向大健康领域跨界融合，这种“核心带动、多元辐射”的发展路径，

为传统中医药产业转型升级提供了范本。

尽管成效显著，阿胶文化传承仍面临三重瓶颈：一是文化辐射力不足，深奥的中医理论让大众认知停留在表面；二是文创产品同质化，难以满足个性化消费需求；三是产业协同度不高，企业间缺乏深度联动。此外，中医养生服务标准缺失、从业人员良莠不齐等问题，也制约着产业健康发展。破解这些难题，需要系统思维：在文化传播上，应搭建“高端讲座+社区义诊+校园课程”的立体体系，用通俗语言解读专业知识；在产业升级上，需强化品牌保护，推动道地药材区域品牌化，开发针对年轻群体的时尚产品；在行业治理上，要建立统一服务标准，加强人才培养，让中医药服务既有温度又有规范。

从东阿阿胶的传承实践中，我们看到中医药文化振兴的希望。当三千年的阿胶智慧与现代科技相遇，当传统养生理念融入当代生活，阿胶文化必将在健康中国建设中焕发更加璀璨的光彩。

（接上页）与挑战时，他们经常表达希望能够有一套系统介绍中国家族企业的英文书籍。这是浙江大学管理学院企业家学院团队向国外关心中国经济的各界朋友以著作的形式展示中国家族企业的过去、现在和未来，从社会学、管理学、经济学、人类学以及历史学等跨学科视角下，对中国家族企业和创业家族展开了多维度探

讨。我们尝试通过这套书强化国际学术交流，正视家族企业的异质性，合作探讨家族企业传承的世界性挑战，分享不同制度文化背景下企业的长寿之道，最终能够更好地服务中国民营企业成长和发展。当然，无论是中国历史和传统文化中丰富的家族管理知识，还是国外发达资本主义国家的长寿企业经营管理的经验和智慧，都不

足以帮助现有的中国家族妥善地解决所有未来的挑战。全球视野必须和中国当下案例紧密结合在一起，并对于中国传统智慧加以认真吸收并作创造性转化，这既是研究者的巨大挑战，也孕育着无限的创新空间。期待这套书籍能够陪伴更多的读者，学习优秀家族企业的管理智慧，经营自己的人生，同时经营好自己的家庭。

大数据如何驱动企业精准营销

文 / 李家伟



精准营销可以显著提高企业的营销效率,通过大数据和精准营销融合,可有效实现提高企业财务收益并支持其持续发展的目标。

由于大数据本身的庞大、多样和快速的性质,其在许多行业中得到了成功的应用。精准营销可以显著提高企业的营销效率,通过大数据和精准营销融合,可有效实现提高企业财务收益并支持其持续发展的目标但考虑到现有的情况,包括数据收集的高昂费用、大数据的有效性和合理使用等问题,在企业精准营销过程中如何实现其预期功能具有挑战性。因此,研究企业精准营销的大数据应用技术对于解决这一问题至关重要。

企业大数据精准营销现状

随着中国大数据市场的持续增长,大数据的巨大容量、多样性推动了“大数据+”产业链的迅速发展。大数据的广泛应用促使消费逐步实现数字化,企业能够更精准地对客户进行分类和定位。这种精准化的客户管理方式使得企业能够通过大数据和精准营销提供量身定制的服务内容,从而更好地满足客户日益增长的个性化需求。尤其是在精准营销领域,企业通过分析海量数据,能够深入了解消费者的偏好、行为习惯及需求趋势,从而制定更加个性化的营销策略。通过这种方式,企业不仅能够提高客户的满意度,还能够增强品牌忠诚度和客户黏性。同时,一些企业已经采用“一对一营销”技术进行与消费者端的个性化沟通,进一步提升与客户之间的互动。精准营销的实施不仅提升企业的营销效果,也同时提高市场竞争力,推动企业的持续发展。

大多数企业在市场竞争中都有垄断心态,这直接反映在大数据精准营销中,由于数据共享的挑战,其在精准营销中的应用也将受到一定影响。如果数据收集的费用太高,大数据精准营销的利润可能低于公司的成本,从而影响企业的财务收益。

如前所述,大数据包括显示碎片特征的各种数据类型。处理这些数据和信息需要大量的专业技能和硬件设备协助。然而,如果企业无法完全确定大数据的价值并评估这些内容,精准营销可能会变得更加具有挑战性,最终会损害企业自身的收益。

在信息时代,人们对隐私泄露的担忧越来越多,而大数据应用的一个重要方面就在于收集用户活动信息并分析用户偏好。因此,这一特性有可能会使得大数据的应用侵犯用户隐私。在这种情况下,如果大数据被纳入商业精准营销,可能会导致营销效果受到影响。由于大数据产业仍处于起步阶段,鉴于目前的情况,法律和监管框架以及市场管理体系尚未完善,如果大数据不能满足合法性标准,从长远来看显然失去增长空间。

企业大数据精准营销应用方向

在营销领域,营销投资回报率(ROI, Return on Investment)是衡量营销活动效果的重要指标,用于描述投资一定金额所能获得的效果或者回报,以及与投资支出的比值。具体到营销语境中,就是所花费的每一单位营销资金所获取的预期回报或实际收益,是最直观的效果评估指标,通过计算营销投入与所产生的销售收入之间的比率来衡量营销活动的效果。大数据使得企业能够精准追踪每一项

营销活动的效益,从广告的点击率、转化率到最终的销售收入。因此,精准营销策略能够降低无效投入,提升转化率,从而提高营销投资回报率。

精准营销通过个性化推荐和定制化服务,显著提高客户满意度和忠诚度。企业通过分析客户的购买历史、浏览记录等数据,提供符合客户需求的产品和服务,进而提升客户体验。评估客户满意度和忠诚度的常见方法包括调查问卷、客户反馈和净推荐值(NPS)。较高的客户满意度和忠诚度能有效减少客户流失,提升长期价值。

精准营销能够帮助企业有效获取新客户并提高现有客户的留存率。通过大数据分析,企业能够精准识别潜在客户并实施定向营销,提高客户的转化率。同时,个性化的营销措施也有助于增强现有客户的黏性,降低客户流失率。客户获取成本(CAC)和客户生命周期价值(CLV)是评估这一维度的关键指标,较低的客户获取成本和较高的客户生命周期价值表明精准营销取得良好的效果。

精准营销的最终目标是推动销售增长并扩大市场份额。通过对比营销活动前后的销售数据,企业可以直接评估精准营销的效果。如果营销策略得当,企业能够在特定的客户群体中提升销量,并增强市场竞争力。企业通过大数据精准投放广告和推荐产品,通常会看到销售收入的显著增长。

精准营销不仅仅关乎直接销售,还能有效提升品牌认知度和企业形象。通过社交媒体互动、客户口碑传播等手段,精准营销帮助企业塑造符合目标客户群体偏好的品牌形象,提升品

拥抱数据资产化浪潮

文 / 中关村智用人工智能研究院 孙明俊



作为新型关键生产要素，数据的战略地位日益凸显。它已从基础资源演变成核心引擎，正在持续打破传统的产业边界。在各环节实践中，一个以数据为核心、以价值共创为目标的新型数字化产业生态正在蓬勃生长。这一生态呈现出几个不同以往的鲜明特点。

一是主体多元化和角色协同。

生态中不再是传统的生产者与消费者，而是出现了数据采集者、标注者、交易平台、合规咨询机构等多类新兴

主体。平台企业、数据服务商、科研机构、政府部门等，在生态里逐渐形成了相互支撑协同沟通的角色。

二是价值网络化与流动加速。

数据价值的释放不再局限于企业内部，而是通过跨组织、跨行业的数据共享、流通和融合，在复杂的生态网络中进行指数级放大。

三是创新协同化与敏捷响应。

生态的繁荣依赖于开放协作，它打破了基于数据要素、知识产权的传统线性创新链条，形成了全新的模式。高

校和科研院所的前沿算法研究、企业的产业化应用探索，以及用户的实际反馈数据，构成了一个快速迭代、敏捷响应的闭环。这种数据驱动的协同创新，缩短了从技术突破到市场应用的周期。

四是规则体系化与信任重建。

数据要素的有效配置及其价值实现，高度依赖于健全的规则体系和坚实的信任基础。构建透明、公平、可预期的信任环境是维护生态平衡、激发各方参与积极性的根本保证。这需要政

（接上页）牌市场知名度。品牌认知度的提升可以通过社交媒体互动量、品牌搜索量等指标进行评估。

企业大数据精准营销措施

建立数据挖掘中心的主要目标是深入挖掘大数据的价值，有助于企业在此基础上整合零散的数据，提高大数据利用率，并保证精准营销的有效性。精准营销的基础是消费者数据和行为，在此过程中成功评估消费者行为的关键是建立所需的客户信息反馈机制。为了实现精准营销的持续发展，该机制将允许系统自动记录消费者行为和数据的变化，并根据客户对营销材料的输入不断修改营销方向。此外，这种方法将为各种客户提供定制的营销服务，在控制费用的同时提高营销效率，并大大降低企业在传统营销模式下必须承担的资本支出。

在当今数字化时代，大数据在企业精准营销中的底用正日益成为提升市场

竞争力的关键。然而，要确保大数据在精准营销中发挥预期作用，培养专业人才至关重要。首先，企业应当注重员工培训，帮助他们精通大数据的最新理念和技术，并根据企业的具体业务需求，将这些技术转化为实际应用。大数据的应用不仅仅是技术上的挑战，还涉及如何理解和处理海量的客户数据，从中提取有价值的信息，并以此为基础制定个性化的营销策略。因此，培训员工掌握先进的技术和数据分析方法，可以提高企业的决策效率和营销效果。随着大数据应用的深入，企业不仅需要具备大数据处理能力的技术人才，还需要具备精准营销思维的复合型人才。这类人才应当熟悉大数据分析的基本方法，同时具备扎实的营销知识，能够将数据分析结果与市场需求、消费者行为等实际问题相结合，从而制定出有针对性的营销策略。

为了确保大数据和精准营销的有效

结合，企业还应当组建专业化、规范化的大数据精准营销团队。团队核心成员应包括数据分析师、市场营销策划人员、IT技术支持人员等，通过跨部门合作，共同实现大数据的价值最大化。团队成员之间需要密切配合，确保数据采集、处理、分析与营销策略制定的各个环节顺畅对接，避免“信息孤岛”和沟通障碍的产生。此外，企业还应当为大数据精准营销团队提供持续的技术支持和资源保障，确保其能够与时俱进，紧跟行业发展趋势。

综上所述，大数据在企业精准营销中的应用包括培养大数据精准营销专家、建立客户信息反馈选择系统以及利用数据挖掘中心实施精准营销。企业应在发展过程中更加重视大数据的应用，并提高大数据与现有营销举措之间的整合程度，不仅能够支持企业自身的持续发展，而且能够有效提高应对市场风险的竞争能力。



数字化赋能聊城制造业的路径探索

文 / 高莹 肖太宏

在数字经济与实体经济深度融合的浪潮中，制造业数字化转型已成为推动区域经济高质量发展的核心引擎。聊城作为山东省重要的工业基地，拥有轴承、有色金属加工、新能源汽车等特色产业集群，制造业基础扎实。然而，面对全球产业链重构和国内经济转型升级的双重挑战，如何通过数字化转型实现制造业提质增效，成为聊城实现“制造业强市”目标的关键课题。

尽管数字化转型势在必行，但聊城制造业仍面临多重瓶颈。技术层面，中小企业数字化基础薄弱，设备联网率不足 30%，数据采集与分析能力有限，导致“不敢转、不会转”的顾虑普遍存在。成本层面，数字化转型初期投入高，而中小企业融资渠道有限，资金压力成为主要障碍。人才层面，复合型数字人才短缺，本地高校相关专业设置与产业需求脱节，企业难以找到既懂技术又懂管理的“关键人才”。生态层面，工业互联网平台、共性技术服务平台等基础设施尚不完善，产业链协同创新机制尚未形成。

路径创新，制定数字化转型的聊

城方案。破解转型难题，需立足聊城实际，探索从产学研协同创新到“政产学研金服用”（政府主导创环境、企业主体强创新、学科人才激活力、科技研发出成果、金融配套强保障、中介服务提效率、成果转化增效益）协同推进的转型路径。

第一，以技术改造为突破口，打造“点线面”立体化推进体系。在“点”上，遴选龙头企业建设“黑灯工厂”“数字孪生车间”，形成行业转型标杆；在“线”上，依托轴承、纺织等优势产业，建设行业级工业互联网平台，推动订单、库存、物流数据共享；在“面”上，加快 5G 基站、千兆光网、算力中心布局，打造“聊城制造”数据资源池。

第二，以政策创新为保障，构建“三位一体”支撑体系。财政支持方面，设立专项基金对数字化改造项目按投资额的 20% 给予补助；金融赋能方面，推出“数字化转型贷”，由政府提供风险补偿；标准引领方面，制定《聊城制造业数字化转型评价指南》，建立分级分类激励机制。

第三，以人才引育为根本，打造“产教融合”生态圈。联合聊城大学、聊城职业技术学院开设工业互联网、大数据技术专业，推行“订单式”人才培养；实施“智汇聊城”计划，引进数字化领域高层次人才团队，同时鼓励企业与高校共建实训基地。

第四，以模式创新为驱动，探索“聊城特色”转型路径。试点“产业大脑+未来工厂”模式，以轴承产业为突破口，整合研发设计、生产制造、物流配送等全链条数据；推动“数字经济+乡村振兴”融合，依托农村电商基础，打造“数字田园”“智慧牧场”；探索“飞地经济+数字孪生”协同模式，与长三角、珠三角地区共建“数字飞地”，突破地域限制。

数字化转型是聊城制造业实现高质量发展的必由之路。要坚持“政府引导、企业主体、平台支撑、生态赋能”原则，尽早实现规上企业数字化改造全覆盖。通过数字化转型，聊城有望从“传统制造大市”迈向“数字智造强市”，在数字经济时代书写制造业强市的“聊城答卷”。

（接上页）策制定者、标准组织、行业联盟以及其他参与者的共同努力。

面对这场由数据要素驱动的深刻变革，企业家可关注以下几点。第一，提升战略认知，将数据资产置于企业核心地位。从战略高度认识数据资产

的价值，将其视为与人才、技术、品牌同等重要的核心资产，纳入企业长期规划。第二，夯实基础能力，构建数据价值释放的内核。从强化顶层设计、建设技术底座、培育数据人才等方面做起。第三，聚焦价值场景，推

动数据驱动业务创新。精准洞察与决策，优化流程与效率。第四，开放协作，融入数据要素新生态。以开放的心态和生态的视野，积极寻求与外部伙伴进行安全、合规的数据共享与融合。



数智时代企业领导力的内涵演进

文 / 李育辉 吴晓宇

一、技术变革中领导力的变迁

领导力是一种社会过程或影响他人实现目标的能力，被视作促进企业获取竞争优势和持续发展的关键力量，随着技术的不断革新与进步，领导力的内涵与形态也随之演变。21世纪初期，Avolio最早将信息通信技术与领导者的互动能力融合，提出了“E-Leadership”的概念，将其界定为信息技术对领导者价值观、情感态度、行为方式施加影响的过程，强调领导过程与组织结构间的互补关系。随后，Roman等（2019）将该概念重新发展作为一种需要结合领导者传统特质和敏锐感知、深入理解和融入信息环境中的能力的社会影响过程。基于此，部分学者将“E-Leadership”升级为“Digital Leadership”，即“数字领导力”，即领导者依赖数字资源影响组织成员的态度、情感和行为，引领团队实现共同目标，推动组织数字化转型。针对该定义，学者们从多方面阐述了发展数字领导力的要求，大体上涵盖了对数字化的态度和所需技能两个维度。

基于以上领导力的变迁视角，已有研究指出组织领导力的发展是随着外部环境中科学技术的变化而动态演变的过程。随着数智技术的深入变革，组织工作场所向数字化和虚拟化转变，组织架构更加扁平，信息传播渠道更广泛，组织成员的价值创造方

式也随之转变。这种组织管理和运作模式的颠覆与革新赋予了领导力新的内涵与形态，数字领导力急需迭代升级为“数智领导力”（Digital Intelligence Leadership），推动企业数智化转型的同时在组织内塑造数智文化。

二、数智时代企业领导力的新动力

数智时代下，数智领导力的发展与技术的迭代进步并行不悖，领导力的发展已转变为与其与数智技术间错综复杂的交互作用的管理。尽管数智技术的发展给领导力带来了认知、技能和人际等方面的挑战，将数智技术融入数智领导力的发展成为重塑组织形态和提升组织绩效的关键因素。数智技术在强化专业技能和提升人文技能两方面凸显了优势，提升了领导效能，拓宽了领导力的影响边界，深化了领导力的内在影响。

数智时代的领导力要求领导者具备更综合性的专业技能，利用数智技术进行决策和创造以推进组织成功的能力对于组织获取关键竞争优势至关重要。对此，本研究从领导力的培训、领导职能的增强辅助和促进员工授权三方面探讨数智技术的引入及其与领导者的协同交互对领导力转型跃升的赋能。

领导力培训上，已有研究表明数智技术增强了领导力培训项目的沉浸感和个性化，使领导者在更真实的环

境中进行决策、团队协作等训练。就领导职能而言，数智技术赋能领导者决策制定、工作监控、绩效管理等相关职能的实施。决策制定上，数智技术为领导者提供了数据驱动决策的洞察力，提升了决策的效率和质量。此外，数智技术通过多种媒介实时记录员工工作表现，识别员工的工作态度和情绪，随后对信息量化分析并提供即时反馈，促进组织核心功能的高效运作。绩效管理上，一方面，领导者通过大数据掌握员工的历史绩效，以更加科学合理地设定对员工而言可达成的绩效目标。另一方面，领导者能及时掌握员工绩效完成情况并予以员工反馈，帮助其及时调整以实现高绩效。数智时代，松散的权力结构促进了员工授权，这也成为领导者的关键能力之一，这有利于在组织内部实现高效的知识转移，塑造数智素养和技术能力和谐共生的组织氛围。研究表明，通过给予员工发现和分享知识的自由能提高员工技术能力，随着员工在组织生态网络中的交互，这种灵活性带来的效能也会渗透至组织运作的方方面面。

工业革命背后隐含着技术发展与民众生存威胁的悖论。数智技术的发展作为一种新兴的工业革命，面对其带来的巨大冲击，员工感知的被替代威胁、面对变革的不适应，以及随之而来的领导成员关系的不确定，都使领导者的人文技能与人文关怀显得尤为重要。首先，数智技术在识别情绪

以提升共情能力和构建长效人际互动网络方面赋能领导力的跃升。尽管数智技术尚未形成自主意识,无法与人类的情感和心理需求感同身受以提供恰当的情感性支持,但其强大的数据追踪、抓取和分析能力在一定程度上能准确识别员工的情感和心理需求,帮助领导者及时提供更具针对性的情感支持。因此,领导共情与数智技术共情在组织中的和谐共存,能够实现领导者真实情感体验和数智技术学习情感反应的协同优势,更好地回应员工的情感需求,实现领导者和组织成员间高质量的情感建设和关系互动。其次,数智技术的理性在某些情况下能转变为关键优势,帮助领导者避免人际冲突,构建更长效和高质量的人际互动网络。已有研究指出,相比于领导者,组织成员在与数智技术的沟通和互动中更少产生人际冲突和消极情绪,尤其是在面临负面反馈的情况下。这意味着领导者可以有策略地选择“有所为,有所不为”,依据不同情境和具体问题挑选与信息内容、性价比匹配的表达主体与传递方式,促进高效流畅的人际互动。

三、数智时代企业领导力的新要求

就主观意愿而言,领导者需重新审视其角色要求。数智时代下,传统的威权领导已然失效,数智技术的迅速迭代与更新要求领导者采取更加灵活和开放的领导方式,对数智技术抱以开放的态度,以长期主义的视角看待数智化转型带来的跨越式发展。同

时,数智技术已经超越了对重复性、机械性的简单事务的替代,实现了对部分领导职能的替代与协助,领导者需适应与数智技术间的协同和价值共创,要从“无所不能”的领导者转变为“人机融合、协作共赢组织氛围”的建设者和支持者。

从客观能力来看,领导技能的重塑是发展数智领导力的关键。第一,领导者的认知和思维需转变和调整,作为组织数智化转型的引领者和企业战略落地的关键一环,领导者应对数智技术的发展具有前瞻性和洞察力,能捕捉到数智技术的发展方向与趋势,知悉其应用场景和潜在风险。第二,从人机交互的角度来看,领导者与数智技术的协作要求领导者具备跨学科和跨领域知识,包括技术知识和心理学、统计学等与数智化息息相关的跨学科知识。第三,数智化作为一场新的技术变革,随之而来的是组织结构、业务流程和组织文化的全方位重构,要求领导者具备变革能力,通过科学合理的战略规划、强有力的执行和良好的沟通能力,凝聚组织成员共识,促进数智化转型的平稳推进。

值得注意的是,少数研究关注了数智时代领导力应坚持的人类独有特征。尽管数智技术的强大算力和高效处理能力释放了更多的领导职能,领导者仍需具备创新思维和解决复杂问题的能力。此外,已有研究强调了领导共情在数智时代冲击下的重要性。一方面,数智技术的发展给员工带来了一定程度的威胁和不安全感,这种心理和情感上的冲击需要来自组织的情感支持以更好地纾解。另一方面,

数智技术能识别情绪并做出反应,但仍不具备完全了解人类文化和可预见行为的能力,无法在涉及个体情感、需求和动机的情境下作出恰当反应,这种观察个体差异和微妙之处的共情能力很难被数智技术所掌握。然而,数智技术并非在共情能力上无可取之处,已有研究表明领导共情与AI共情的交互协同是实现领导者与员工高质量情感链接与关系互动的有效途径。

四、数智时代企业领导力的新内涵

数智技术的出现标志着领导力的动态转变,传统的自上而下领导模式向协作包容模式转变,应用数智技术履行领导职能成为关键。目前学界对数智领导力尚未有明晰的概念界定,但都涵盖了领导力的数智化转型和人机协同以发展领导力两方面。

已有研究进一步探讨了数智时代领导力的发展方向。任兵等指出,为了实现组织管理和运作从实体化向虚拟化、数智化的平稳转型,领导者应对数智技术有深入了解。李馨等认为应从认知、行为和人际三个维度发展数智领导力。张志鑫等则更为系统地梳理了数智时代下领导力所涵盖的维度,包括数字思维变革能力、数字资源建设能力、数字伦理共情能力、数字认知践行能力。总体而言,尽管学者们对数智时代的企业领导力内涵与维度各有己见,大体上可归类为主观意愿、客观能力和人类独有特质三个维度。

信发集团应邀参加 2025 第九届全国城市企联联席会议暨淄博产业链合作发展大会

文 / 申淑环

2025年6月5-7日，第九届全国城市企联联席会议暨淄博产业链合作发展大会在淄博成功举办。大会汇聚全国56个城市的企联代表、企业家及专家学者800余人，共商合作发展大计，信发集团应邀参会，并在大会上作《独特的循环经济优势助力信发集团绿色低碳高质量发展》的典型发言。

6月5日，全国城市企联联席会主席团成员参加了全国城市企联第九次常务主席团会议，研讨企联重点工作，并赴博山区考察山东红叶柿岩旅游发展有限公司，体验特色文化。



6月6日上午，举行了开幕式暨经济形势报告会。著名经济学家马光远，山东省人大常委会副主任、省工商联主席王随莲，中国企业联合会领导田立东、陈玉涛，山东省企业联合会秘书长周磊，淄博市委书记马晓磊，市政协主席张延廷等出席。开幕式上，省工商联主席王随莲、淄博市委书记马晓磊等嘉宾发表致辞。著名经济学家马光远先生作《经济新周期下企业创新发展的机遇与挑战》。马光远在主题报告中，深入剖析贸易战影响、中国经济机遇与企业创新路径，为企业转型升级提供理论指导和实践建议。

6月6日下午，第一场会议举办了城市企联工作经验交流会，来自全国各地的100余位企联代表共聚一堂。淄博市企联秘书长邢华吉主持会议时强调，本次会议旨在凝聚共识、创新服务机制，构建全国企联协同发展新格局。会上，三亚、平顶山、聊城等五地企联负责人分享了服务企业的创新实践。



第二场会议举办了产业链交流会，300余名企业家及商协会代表参会。会上，集团副总经理郭庆东介绍了信发集团发展历程、总体概况及发展循环经济的有关情况。他讲道，信发集团加快发展新质生产力，通过建链延链、强链智链、绿链拓链，成功探索出一条围绕主业发展循环经济的高效模式，显现了循环经济的强大优势和竞争力，助推企业实现绿色低碳高质量发展。



6月7日，与会嘉宾考察了新华医疗、华光国瓷、硅元新材料、东岳集团等企业，东岳集团是全国氟硅材料行业龙头企业，建成全球一流的氟硅材料产业园和完整的“氟、硅、膜、氢”产业链和产业集群；在质子交换膜技术上取得突破，自主研发的燃料电池膜通过多家国际车企认证，在新能源汽车方面，公司产品助力打造“氢进万家”示范工程，推动氢能全场景应用。与会嘉宾还参观了齐文化博物馆，感受到了淄博浓厚的历史底蕴。



市企联组织召开 2025 聊城百强企业发展 研究报告工作座谈会

7月17日下午，市企联在7楼会议室组织召开了2025聊城100强企业发展研究报告推进工作座谈会。原聊城市经信委副主任、聊城市工业行业管理办公室党组书记孙福亮，市工信局副局长魏祎，市工业行业服务中心党委副书记郭玉葵，聊城市发改委原二级调研员戴振典，市企联秘书长张旭，聊城大学商学院副院长梁树广参加会议；市工信局、市工业行业服务中心、市商务局等有关科室负责人，聊大商学院、市发展研究院、聊城市委党校等专家学者20余人参加了座谈会。孙福亮同志主持会议。

会议期间，戴振典同志对今年报

告中的企业案例选择和课题研究的确
定进行了说明。本次课题和案例的选取紧密结合了当前经济发展中的新情况、新特点，充分考虑了我市重点行业、企业发展中遇到的实际问题。最终确定了《聊城制造业企业数字化转型路径研究》等五个研究课题，选取了信发集团等四个具有代表性的企业案例。张旭同志对课题组到有关县（市、区）及企业的调查研究和课题进度要求进行了安排。与会专家学者及部门科室负责人分别就各自承担的课题任务进行了分析讨论，从不同角度阐释了自己的观点和思路。

梁树广院长强调，各课题组必

秉持务实作风，深入企业一线抓取典型案例，进行多维度、多层次的分析，全面把握问题本质，并提醒研究人员要注重数据的真实性和方法的科学性，确保报告的严谨性和权威性。魏祎副局长对承担课题的相关人员提出要求，各课题组要充分利用本地优势资源，紧密围绕当前经济形势中的热点和难点问题展开研究，突出报告的时效性和前瞻性。

会议强调，研究过程中注重把党和国家的大政方针、市委市政府的工作思路导向与我市产业、企业发展的实际结合起来，提出有针对性的解决问题的思路和建议，为政府部门及企业提供有价值的参考和借鉴。



市企联调度 2025 聊城百强企业发展研究报告推进工作

为有序推进《2025 聊城 100 强企业发展研究报告》撰写工作，真实反映聊城市在企业转型升级与创新发展的成功经验，深入分析当前重点行业及企业发展面临的突出问题，聊城市企业联合会近期开展了一系列调研座谈和专题研讨活动。

8 月上旬，市企联百强课题组先后赴市经济开发区、茌平区、东阿县、阳谷县等部分县市区开展实地调研。调研组通过召开座谈会、现场考察等方式，与企业代表进行深入交流。调研重点聚焦企业创新发展模式、数字化转型实践以及如何提升传统产业竞争能力等

内容。通过一线走访为报告撰写提供了详实的一手资料。

8 月 13 日下午，市企联在 7 楼会议室召开课题进度调度会。原聊城市经信委副主任、聊城市工业行业管理办公室党组书记孙福亮，市工业行业服务中心党委副书记郭玉葵、市发改委原二级调研员戴振典、市企联秘书长张旭、聊城大学商学院院长梁树广及聊城大学、市委党校专家学者共计 20 余人参会。会上，各课题组负责人分别汇报了各自负责课题的进展情况，重点阐述了研究逻辑、框架设计和初步成果。与会专家就报告的理论支撑、数据分析和研究重

点等关键环节展开深入讨论，提出数条建设性意见。孙福亮强调，要注重将典型案例的实践经验转化为可推广的解决方案，突出报告的导向性和实用性。

目前，研究报告已进入集中撰写阶段。根据计划将于 9 月上旬对报告内容进行多轮论证修改，确保在 9 月下旬高质量完成编制工作。该报告将作为聊城市企业转型升级的重要参考，为市委市政府制定产业政策提供参考和依据。市企联将持续发挥桥梁纽带作用，整合政产学研多方资源，助力聊城企业在新发展格局中实现更大作为。



企联发挥作用，合作签约落地 阳谷县成功举办“聊城大学商学院（质量学院）与阳谷县优质企业产学研合作基础签约授牌仪式”

7月11日，我县成功举办“聊城大学商学院（质量学院）与阳谷县优质企业产学研合作基础签约授牌仪式”。阳谷县企业联合会充分发挥纽带作用，推动聊城大学与阳谷县陈酿酒厂、山东忆美香食品有限公司等5家重点企业成功签约产学研合作基地。此次活动旨在深化校地合作，推动产学研融合，为阳谷县中小企业高质量发展注入新动能。市工业和信息化局党组成员、副局长吴明启，阳谷县委常委、副县长徐卫忠，阳谷县企业联合会顾问秦广胜等领导出席活动，阳谷县优质企业培育库骨干企业代表及县直相关部门负责人20余人参加。

针对会员企业在走访调研中集中反映的“引智难”“研发弱”问题，我会自3月下旬即启动专项攻坚，结合县工信局通过邀请、专题汇报等方式，成功争取市工业和信息化局业务指导支持。在县工信局和县

企联与聊城工信局会商后，确定“政府搭台、校企唱戏”的精准对接机制，结合我县专精特新培育企业的实际需求，与聊城大学商学院（质量学院）合作，针对性筛选新材料研发、智能制造等五大攻关方向，最终促成此次产学研合作基础签约授牌仪式。此次活动的举办，展现了我会持续服务会员企业的工作成效。

此次活动，市县领导高度重视，吴明启局长指出，当前中小企业正面临技术瓶颈、人才短缺、协同不足的三重制约，而破解困局的核心在于构建“需求—攻关—转化”闭环创新体系，即：以企业为主体精准提出技术需求“划重点”，以高校为依托组建专家团队“解难题”，以市场为导向建立成果转化机制“验成效”。徐卫忠县长提出，聊城大学商学院（质量学院）与阳谷共建产学研合作基地，在企业培育、

人才培养、技术创新、成果转化等领域达成战略合作，既是对阳谷产业基础的充分认可，也是对区域发展需求的积极响应，必将走出一条

“产学研用深度融合、校政企协同创新”的示范之路，激发和释放更多新质生产力，为经济高质量发展注入更强新动能。秦广胜顾问提出，此次活动的举办，展现了我会持续服务会员企业、构筑产教融合平台的工作成效，今后，阳谷县企业联合会将会更加深入企业，了解企业需求，为企业更好服务。

这次活动签约的阳谷五家优质企业，对这次授牌仪式高度认可，同时对我协会所作工作表示感谢。阳谷县企业联合会将继续秉承“以为企业和企业家服务”的宗旨，不断创新服务模式，提升服务质量，继续加强与政府部门的沟通协调，为企业争取更多的政策支持，为阳谷经济社会发展做出更大的贡献。

拉法兰的领导智慧

文 / 姚咏梅



【法】让-皮埃尔·拉法兰 (Jean-Pierre Raffarin)

法国前总理
中华人民共和国“友谊勋章”获得者
北京大学燕京学堂“徐淑希讲席教授”

随着全球化进程越来越快，企业具有“跨文化领导力”成为企业走出去的关键，更是建设世界一流企业的必需。北京大学国家发展研究中心管理学教授杨壮专注于跨文化领导力的研究，创立了“跨文化领导力论坛”，通过探讨跨文化情景中的差异和共性，以促进与不同国家的文化融合、沟通、交流与合作。

法国前总理让-皮埃尔·拉法兰（以下简称拉法兰）是中国人民的老朋友，长期活跃在国际舞台，拥有重要国际影响力，并致力于促进中法友好和中法全方位合作，在维护世界和平中做出杰出贡献，于2023年获聘北京大学燕京学堂“徐淑希讲席教授”，持续为跨文化交流与学术探索贡献力量。近日，北京大学燕京学堂董强院长邀请拉法兰、杨壮教授、致力于跨文化领导力研究的校友企业家及《企业家》杂志共同碰撞、探讨跨文化领导的智慧。

领导力是门艺术

拉法兰认为领导力并非单纯的工作管理能力，而是一门与情感融合的艺术，因为情感领导力可以有效地管

理和激励员工，增强团队凝聚力和员工信任。

首先，要做最好的倾听者。他认为，倾听是领导力艺术的起点，也是情感领导力的核心要素。倾听不仅是听对方的话语，更是理解对方的情感、需求和期望；不仅能够增强团队成员的归属感和认同感，还能够激发他们的创造力和积极性。通过倾听，领导者能够建立起与团队成员的信任关系，理解他们的内心世界，增强团队成员的忠诚度，提高团队的协作效率。

其次，要有幽默感。领导力是一种复杂而多维的能力，它不仅包括决策能力、战略眼光和管理技巧，还涉及领导者的人格魅力和人际交往能力。在众多领导力特质中，幽默感常常被忽视，然而它却是一种极具价值的领导工具。幽默感能够缓解团队压力、增强团队凝聚力、提升沟通效果，并在复杂多变的环境中为领导者赢得人心。正如著名管理学家彼得·德鲁克所说：“幽默感是领导者不可或缺的品质之一，它能够帮助领导者更好地与团队成员建立联系。”拉法兰表示，领导者的幽默感能够有效缓解

压力，营造轻松愉快的工作氛围。幽默的语言和行为能够拉近领导者与团队成员之间的距离，使沟通更加自然和顺畅。通过幽默的方式表达观点和意见，领导者可以更好地传递信息，同时也能让团队成员更愿意接受和理解，并激发团队成员的热情。在交流中拉法兰注重与大家的互动，得体的举止、风趣的语言让交流变得轻松愉快。

最后，要有天赋。领导力可以通过学习和培训积累经验，但领导力是一种复杂的能力体系，需要具备敏锐的洞察力来识别机会和风险，需要具备强大的演讲和沟通能力来激励团队成员，还需要具备高情商来处理复杂的人际关系，让追随者做你想做而他更愿意去做的事情。

领导力来自尊重

拉法兰认为，世界是多元的，由于政治、文化的差异，国情的不同，每个国家有不同的治理模式，各国需要通过对话和交流，尊重彼此的发展模式。只有相互尊重和理解，才能缓和国际局势的紧张，才能团结起来共同应对气候变化等重大挑战。

在交流中他认为,当今时代每个人都可以成为领导者,但优秀的领导者具有独特的品格特征。今天的领导力不仅代表权威,更需要有适应性,有同理心,有跨越不同学科、不同文化的能力,也意味着有创造力、信心、同情心、目标。想要获得领导力首先要懂得尊重。作为领导者,特别是体现跨文化领导力时不能以己度人,要认识到不同观点之间存在差异这一事实。

拉法兰说:“对于很多思想观念,我们有不同的理解,有时我们需要站在对方的视角来考量这些观念,才能促进相互理解。真正的领导力不在于征服差异,而在于将差异转化为共同进化的能量,我认为这一点很重要。中华文明能历经几千年发展至今,它秉承的价值观源远流长,值得尊重。”拉法兰认为全球治理的倡议非常重要,在《巴黎协定》和应对气候变化方面,合作是立足于共同价值观基础上的共同议题,中国在这方面做出了努力,并有了很大的变化,比如在中国各城市街头行驶着许许多多的绿色环保汽车。

拉法兰认为交流就是尊重,人民之间的友谊来自交流,当今的国际格局下,对话是增进大家对世界理解的重要方式。比如,关注促进经济增长、社会发展、创新、改善公共卫生、增加人民财富、消除贫困等关键议题的对话,可以让人民过上更好的生活,对全世界都能产生积极的影响。在与非洲青年交流中,当听到“非洲的领导者为捍卫自己的祖国,经历了太多的磨难。面对历经深重苦难的国家,作为当代年轻人应该怎么办”的提问时,拉法兰站起了身,神情严肃,表

示这些领导人为捍卫国家主权表现出来的坚毅与韧性值得尊重。他鼓励年轻人要努力让自己强大起来,只有具备了更强的能力才能担负起捍卫国家主权的责任。

拉法兰还认为尊重、相信、平稳、希望是下属或团队对领导者的期望。信任是团队合作的基石,而情感的真诚交流则是建立信任的关键。领导者通过与追随者坦诚地沟通,分享自己的想法和感受,同时也倾听追随者的心声,让追随者感受到被尊重和重视,这种双向的情感交流能够消除彼此之间的隔阂和误解。当建立起深厚的信任关系时,追随者则会更愿意接受领导者的指导和建议,也会更加积极地参与到团队的工作中。

危机中彰显勇气

拉法兰认为危机是领导力的放大镜,它会暴露弱点,也会彰显勇气。首先,勇于探索未知领域是领导力的重要体现,危机意味着巨大的挑战和风险,领导者要有积极应对危机的勇气,在面对瞬息万变的挑战时,可以在有限的时间内做出最合理的决策。因此,危机是领导力的考验场,它让领导者的各种能力、素质和品质都暴露在聚光灯下。真正的领导力不是避免风暴,而是学会在风暴中航行。优秀的领导者能够在危机中经受住考验,甚至将危机转化为提升组织竞争力,实现组织变革发展的契机。

其次,勇气对于领导者来说,是一种不可或缺的责任。一是危机情境下,果断的决策是领导者勇气的直接体现。当组织面临突发的公共卫生事件、自然灾害或者重大安全事故时,领导者需要展现出巨大的勇气来稳定局面。拉法兰强调领导者在危机时刻应承担起稳定人心的责任,领导者要有勇气站在最前线。

例如,在新冠疫情期间,各国政府的领导者需要有勇气迅速做出封锁城市、调配医疗资源等艰难决策,同时要通过公开透明的信息发布和积极的沟通,安抚民众的恐慌情绪,稳定社会秩序。二是组织变革是危机也是契机。拉法兰在担任法国总理期间,积极推动一系列重大改革措施,致力于解决法国面临的经济、社会等问题。他通过有效的政策制定与实施,推动法国经济结构调整与产业升级,努力提升法国的经济竞争力。三是及时承认错误并纠正也是一种勇气的体现。在危机处理过程中决策或措施有误,领导者要有正视错误、勇于改正的态度,这会让团队和利益相关者更加信任领导者。

再次,没有远见就没有领袖。远见是领袖不可或缺的品质,它贯穿于决策、管理、领导等各个环节,是引领组织走向成功的关键因素之一。拉法兰认为只有具有远见的领袖能够洞察到组织在当前战略路径上可能面临的风险,并对未来做出合理的预判,制定出具有前瞻性的战略规划。

最后,刚毅是领导力的一部分。拉法兰认为刚毅的领导者在决策时会充分考虑现实因素,一旦做出决策,就会展现出强大的执行力,不会因一时的困难或他人的反对而改变初衷。这种果断坚定的决策和执行力是领导力的关键要素,有助于领导者在复杂多变的环境中把握方向,带领团队有效应对各种挑战。刚毅的领导者会对愿景和目标有着坚定的信念。在面对困难和未知时,能够勇敢地迈出第一步,带领团队走出困境或开创新的局面,而不是被恐惧和不确定性所束缚。刚毅的领导者容易赢得他人的信任和尊重,从而建立起领导威望。



有效经营者的 五项任务与十大能力

文 / 中国上市公司协会会长，中国企业改革与发展研究会首席专家 宋志平

企业的工作重心从管理转向经营，不是说管理不重要了，而是经营更重要。经营需要面临外界的变化和不确定性，保证做正确的事并不容易。企业往往不缺少训练有素的管理者，而真正缺少的是能够登高望远、有战略思维的经营者。诺基亚、摩托罗拉等当年“巨无霸”企业的挫折，也都是因为犯了经营的错误。对企业来说，过度的管理无法弥补经营的失误。不仅如此，企业领导者意识到自己是个经营者，这是远远不够的，还要治企有方，兴企有为，从普通的经营者成长为有效的经营者。

有效经营者的五项任务

企业的事务看似千头万绪、林林总总、大大小小，但归纳起来主要就是经营和管理两件事。有效经营者不仅要考虑企业短期财务成果，更要重视企业长期的健康发展和综合竞争力的提升。企业领导者不仅要认识到自己首先是个经营者，还要致力于成为有效经营者。结合自己多年经营实战和观察思考，我归纳总结了有效经营者的五项任务。

第一，正确选择。企业面对的巨大挑战是不确定性与脆弱性，正确选

择是有效经营者的首要任务。作为经营者，最难的就是决策，谁都替代不了你。尽管做决策可以集思广益，但是最后到底做出什么样的决策还是不做，都得由企业的经营者定夺。即使做了决策之后，如果发现信息不对称或环境发生了变化，经营者还得改变自己的决策，哪怕是昨天才做的决策。

经营者如果在战略选择上、业务选择上、选人用人上下功夫，建立起一套选择的底层逻辑，就不怕做不出正确的选择，这样的经营者也可算得上是有效经营者了。因为战略、业务、人才三个方面选择的正确与否往往决定企业的生死，是那种不可不察的大事。有效经营者在研究企业的战略选择时，不仅要有一套明确的思路 and 正确的原则，关键是要能对战略进行分解，将公司层面和业务层面的战略分别执行落地。有效经营者在选业务时遵循原则，选人时也是如此，德才兼备，以德为先、以才为主，这是他们的选人标准。同时，他们还会选择那些痴迷者、专业主义者。

第二，有效创新。普通经营者也明白创新的重要性，也想做创新，但在创新方面没有形成一套有效的方式

方法。创新是要有效益的，如果没有效益，再好的技术都不能做，因为企业长期赚不到钱就做不下去。创新有风险，但是不能说有风险就不干，有效经营者不甘冒风险，还能把风险降至最低。对风险投资来说，30%的项目赚钱就行，但一般企业既不能这么想，也不能这么干。那么，企业要有多大的成功概率才能做创新呢？我认为，70%的成功率就可以，也就是说，对创新项目来说，要有七成的成功把握，企业才能干。创新既有规律可循，又有模式可依。有效经营者在创新上更加注重有效性，追求有目的、有质量、有效益的创新，同时也更重视创新模式的选择。

第三，资源整合。今天的竞争，不在于企业自身拥有多少资源，而在于企业能够整合多少资源。做企业，资源并不一定都是自己的，也不能凡事都从零开始，那样做既没必要，也过于传统，还会错失良机。经营者要有整合的理念，但又不能因单纯做大规模而去整合，整合的关键在于协同效应有没有真正发挥出来。有效经营者在整合资源上也有自己的原则，不会简单盲目地谈整合，而会讲究具

体的方式方法。联合重组一定是符合战略的重组，联合重组之后也会特别重视管理、文化等层面的整合。比如，我在中国建材时总结了“三五整合”“八大工法”等管理整合方法。国际并购中有个“七七”定律：70%的并购案例是不成功的，没有实现预期的商业价值，而在不成功的并购案例中又有70%是因为文化整合的失败。联合重组中最重要的就是文化整合，在文化整合方面，有效经营者总是会用好文化去同化坏文化，而绝不允许坏文化同化好文化。

第四，创造价值。今天的企业需要面对两个市场：一是产品市场，二是资本市场。在产品市场中，企业注重的是创造利润；而在资本市场中，企业关注的是创造价值；利润是价值的基础，但利润并不等同于价值。普通经营者往往重产品市场而轻资本市场，而有效经营者则是两者皆看重，不偏废其一。有效经营者主张从产品现场到产品市场，重视产品定价和品牌建设，不仅要善于管理工厂更要善于经营市场。做出好的产品是做企业的基础，但能否获得市场的认可，能否获得客户的溢价则是经营水平高低的问题。有效经营者认为市场是个大系统，他们秉持这样一种理念：行业利益高于企业利益，企业利益蕴藏于行业利益之中。在价格上，他们非常重视与竞争伙伴的和谐相处，一般不采用盲目的杀价竞争，而是采取稳定价格的方式，从量本利走向价本利、从竞争的红海走向竞合的蓝海。

有效经营者在资本市场上也不仅仅是着眼于发行股票融资，而是把是否创造出了企业价值作为他们在资本市场上最重要的表现，善于利用创新

和企业的成长性来提升企业的价值，进而回报股东，回报其他利益相关者。上市公司的价值就是市值，创造价值是有效经营者的重要任务。其实，茅台只融过一次资——22.44亿元，但多年以来，它的累计分红超过了2000亿元，为投资者创造了巨大价值。上市公司还应当重视社会效益，积极履行社会责任，实现与员工、客户、供应商、银行、社区等利益相关者的良性互动、和谐共生。

第五，共享机制。机制就是企业效益和员工利益之间的正相关关系。自组织产生以来，激发人的积极性和能动性就是困扰组织发展的老生常谈的问题。不管国企还是民企，谁能破解机制的难题，谁能有好的机制，谁就能发展得快、发展得好。企业的目的是让社会更美好，共享机制的出发点是社会的公平正义。有效经营者认为人力资本和金融资本同样重要，强调企业员工通过员工持股、科技分红等在初次分配中实现与金融资本的利益共享。普通经营者还没深刻认识到共享的价值，多数时候会从激励角度出发，而从激励机制到共享机制是有效经营者进行的一次升华。有效经营者本身也是具有高度社会责任感的企业家，在创造财富的同时做到富而有责、富而有义、富而有爱。

有效经营者的十大能力

德鲁克认为，卓有成效的管理者是可以通过后天学习而养成的，其实，有效的经营者也是可以通过后天学习而长成的。有效经营者要完成五项任务，必须要进行深入的学习和必要的修炼，必须学会以有效经营的思维和站位思考问题，这样才能真正从管理者转变成经营者，从普通经营者成长

为有效经营者。我建议，有效经营者应该着力学习和培养以下十大能力。

一是要把自己的工作重心转向经营层面，而把管理层面的工作真正下移给部下。回想我在北新建材当厂长的那段时间，企业开会讨论的大多是管理问题，如大修理、质量控制、现场管理等；而中国建材月度经营会主要讨论的是市场、价格、创新、商业模式等经营问题。正是因为这样，经过多年的训练打磨，中国建材培养了一大批经营者。中国建材各业务板块的一把手，主要的工作是经营内容，而管理工作分解给各级干部。

二是要能综合考虑企业的目标。有效经营者会采取一种系统化的方法，确保目标设定既全面又符合实际，能够反映企业内外部环境的各种因素。具体可以从市场环境、企业自身物质与精神的追求、政策法规、战略解码与目标分解、内部管理与运营、客户需求与市场定位、风险评估与应对、员工激励与沟通机制等角度出发，全面考虑目标设定的各个方面，确保企业目标既符合企业长期愿景，又能响应短期市场变化，促进企业的持续健康发展。有效经营者能够兼顾企业的短期目标与长远目标，真正做到投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善，能把企业利益相关者的利益都放在心上。

三是培养自己的战略思维，要把主要精力放在正确选择上。战略思维具有全局性、系统性和辩证性三种特性，培养战略思维很重要的就是要增长经营者的见识和知识。面对诸多不确定性，有效经营者之所以能做出正确选择，一方面源于自己的价值观，

另一方面源于自己对商业规律、技术逻辑的把握与判断。是否拥有正确的价值观，这是普通经营者和有效经营者非常显著的区别。我常说，领导者一定要德才兼备，以德为先、以才为主，有德之人才会有正确的价值观。

四是增强自己的创新意识和改革意识。企业若持续成长和发展，就必须不断自我革新。改革和创新能够帮助企业突破现有的局限，开拓新局面，实现可持续发展。有效经营者在创新中总是尽可能地防范风险，而不是甘冒风险。有效创新不仅仅是企业赢利的手段，更是推动社会进步、解决社会问题、创造社会财富的重要途径。有改革意识和创新意识的经营管理者，更能引领企业为社会做出巨大的贡献。

五是学会整合资源，能够联合起同行减少恶性竞争，进而取得更大的效益。企业可以通过对外合作、并购、政府和政策支持、社会融资等渠道获得资源与整合资源。现在市场上出现了一种新的竞合模式，就是开展一些跨企业的协同合作。比如，有时企业在某一个辖区销售水泥，如果从产地运到需求地非常远，那就会由运输距离更近的同行业企业代为生产。也就是说，在生产上进行协同，把竞争伙伴都连在了一起，这种竞合的新模式，遵循了行业最低成本经营的原则。

六是学会眼睛向外，把外做市场和内做工厂结合起来，做到有效的平衡。读万卷书、行万里路、交四方友，宽阔的眼界和丰富的阅历是有效经营者的特质，常年在车间里的是管理者，有效经营者应该常在企业之外，多在市场上。我不提倡企业一把手一天到晚

泡在车间里，而要时刻关注外界的最新变化，把经营做好，让企业赚到钱。比亚迪创始人、董事长王传福经常从客户那里了解产品的情况。在2023年上海车展期间，他不仅亲自参与展会活动，还与员工一起乘坐地铁出行，这不仅让他直接了解市场动态和客户需求，也向员工和外界传达了企业注重实效、不拘形式的文化。

七是做企业要有地盘和分利的思想。有地盘，是企业为了建立自己的核心战略区、核心利润区，对自己的目标市场进行精准的定位，拥有地盘还意味着企业在特定市场或领域内拥有更强的抵御外部冲击的能力。有效经营者能与“竞争伙伴”和谐相处，还有三分天下的胸襟和眼光。任何企业都不可能独占天下所有地盘，有效经营者应有地盘和分利的思想，不仅在企业外部与产业链的上下游都要分好利，大家共同维持一个好生态，而且在企业内部也要与员工共创共享企业财富。同时，合理的分利机制可以帮助企业分散风险，增强抵御经济波动的能力。越是会“分饼”的企业领导者，就越能把未来的“饼”做得更大。

八是对数字要敏感，学会算账和过日子。企业绩效是通过数字衡量的，要了解企业的现状首先必须了解这些数字，要改进企业的经营管理也要紧盯这些数字。做企业，要能准确回答“是”或“不是”，究竟“是多少”，不能总是“大概”“也许”。有效的经营者应该习惯用数字思考问题，用数字说话。中国建材每月都会召开经营分析会，每次开会，各单位负责人都得自报KPI，即关键绩效指标，把数字摆在明面上，大家你追我赶，唯

恐落后。除了经营分析会外，中国建材还有半年会、年会、干部谈心会、开年谈心会、民主生活会等重要会议。在会上，我一般会跟大家讲一段话，内容主要是形势分析、战略思路、经营思想；然后，大家进行深度沟通，如介绍经验、讨论问题、交流心得、进行头脑风暴等。我常跟大家说，中国建材这些会议的学问很深，若能坚持参加三年以上，就相当于MBA毕业了。其实，这也是非常有效的经营思想和理念的布道方式。

九是提高自己的领导水平，做个有思想、有影响力的有效经营者。无论为了个人成长、职业发展，还是为了引导企业走向成功、实现企业目标、造福社会大众，经营者都应该加强自身领导力的提升，尤其是自身经营思想的归纳和传播。有效经营者要具备六大领导力：学习力、创新力、决策力、影响力、组织力、担当力，缺一不可。

十是学会识别风险和处置风险。在做企业决策时，风险是不容忽视的，企业永远是在发展和风险中寻求平衡，只重视发展而忽视风险，企业会轰然倒下，但过度担心风险而忽视发展，企业会止步不前。有效经营者要充分认识风险的客观性，做好风险管控；充分认识经济和行业的周期性，顺着周期确定发展战略和成长节奏；进行稳健的经营，确保现金流的稳定；高度重视危机，及早应对。其实，企业的利润是平抑风险的边际效益，风险要可控可承受，处置风险的办法就是将风险的损失最小化。



数智经济时代企业的组织新形态 与管理新范式

文 / 李春利 高良谋

管理范式是从科学哲学角度,探讨企业用以解决管理实际问题的、能够被人们广泛接受的一般规则体系。在广义的范式概念下,算法管理在企业管理中的普遍应用,推动了企业管理实践领域深刻的管理范式变革与创新。具体来说,算法管理通过提升智能算法在企业管理中的自主性和独立性,广泛应用于企业生产、创新、交易等管理领域,实现算法与人协同管理,开启企业管理的新范式。无论是从范式这一概念的一般理解,还是从其与库恩科学范式,都符合“范式”这一术语的描述。

企业管理现代化所展现的新形式,与企业管理的新范式在本质上具有理念和目标的内在一致性和组织与管理的载体同一性。这意味着,算法管理在引领企业管理现代化进程的同时,也必然伴随着一种全新的企业管理范式的诞生。这种新范式的出现,是企业组织结构变革的必然结果。其核心在于,算法管理不仅代表了管理技术和工具的创新,更是一种全新的企业管理模式,它深刻地改变了企业的组织方式,进而推动了企业管理范式的根本性转变。

一、新型组织形态与企业管理范式更新

从企业组织形态的视角看,企业管理的新范式是由于企业环境变迁,原有的企业管理范式与企业管理现代化要求之间的制度不均衡,所引致的

企业组织形态变迁的过程,进而引发企业管理范式的变革和更新。数字技术的广泛应用,促使平台制组织形态涌现和发展,不同于传统工厂制组织、科层制组织及网络制组织,这些平台制组织的组织目标不再是以营利为单一目标,组织运行是以算法管理为主导管理方式和以数据为驱动力,组织成员不再是单纯的岗位承担者,组织技术是以数字技术集群为底层和支撑不再是生产技术主导,形成了产品和服务闭环生态的新型组织形态。作为一种新型组织形态,平台制组织尽管与网络制组织在组织间关系层面都利用企业边界之外的企业间网络,但是平台制组织主要通过算法进行协调管理,而网络制组织主要通过关系契约实现协调管理。如果工厂制、科层制是一只“看得见的手”,网络制是一只“看得见的手”与一只“看不见的手”的握手,那么平台制则是在一只“看得见的手”与一只“看不见的手”的握手基础上引入一只“数字化的手”,并由“数字化的手”主导。

基于数字技术的智能算法的应用催生了一种不同于传统组织形态的平台制组织,企业可以通过智能算法开展企业管理活动,并形成一种新型企业管理范式——算法管理。平台制组织的产生本质上是一次企业管理范式的创新,依据组织主体、组织依据、组织机制、组织工具、组织过程及管理范式等维度对平台制组织与工厂制

组织,科层制组织、网络制组织进行比较分析。

经过分析可见,在组织主体上,工厂制、科层制,网络制分别是工厂主与工人、管理者与员工、核心企业与外围企业,平台制则是平台领导者与平台互补者;在组织依据上,工厂制、科层制、网络制分别是经验惯例、成文规则、契约规则,平台制则是算法规则。平台制之所以在组织机制和组织工具上展现出独特的新特征,是因为其组织主体与依据和工厂制、科层制及网络制存在显著差异。具体而言在组织机制层面,工厂制依赖于等级逻辑,科层制遵循层级逻辑,网络制则基于契约逻辑;而平台制则依赖于数智化与计算化相结合的算法逻辑。在组织工具层面,工厂制依赖于个人权威,科层制依靠管理权威,网络制则建立在信任与共识的基础之上;相比之下,平台制则主要依赖于代码与程序作为其组织工具。例如,网络制中声誉是通过塑造信任关系的反复互动来建立的,而平台制中声则是通过智能算法排名实现的。由于组织主体、组织依据、组织机制、组织工具的差异,导致工厂制、科层制、网络制、平台制之间在组织过程、组织边界也具有明显差异。在组织过程上,工厂制、科层制、网络制分别表现为权威指令过程、管理指令过程、合作协商过程,平台制则表现为数智计算过程。在组织边界上工厂制、科

层制及网络制的组织边界是由物理空间的交易成本、资源及能力等决定，而平台制的组织边界由物理空间延展至数字空间，是由物理空间与数字空间的交易成本、资源及能力等决定的。

概而论之，工厂制体现了强调个人权威的经验管理，典型企业有博尔顿—瓦特、勒克勒佐、科层制体现了强调科学方法和效率的科学管理，典型企业有福特、通用、杜邦等、网络制体现了强调客户和知识的信息管理，典型企业有丰田、微软、英特尔、平台制则体现了强调算法逻辑的算法管理，典型企业有滴滴、爱彼迎、元宇宙等。因此，企业组织形态的差异催生了不同的企业管理范式。

二、算法管理在企业管理实践中的影响与表现

1. 算法管理推动企业组织形态平台化

尽管人工智能、区块链、物联网、大数据、云计算等新一代数字技术将经济带入一个由算法主导的数智经济时代，但也放大、凸显了传统工厂制、科层制、网络制等组织的劣势和弊端。当算法被用于企业管理时，越来越多的企业基于算法管理探索新的组织模式，从传统组织模式调整为以算法管理主导的平台制组织模式。平台制组织模式是一种能够在数智经济中利用算法管理实现灵活结构、资源和能力组合的新型组织形态。依据技术架构的差异，平台制组织可以分为基于集中式技术架构的集中式平台型组织和基于分布式技术架构的分布式平台型组织两种基本类型。当前，集中式平台型组织是最为流行的塞种平台制组织模式，如苹果、谷歌、亚马逊、阿里巴巴、腾讯、京东等都在集中式技术架构基础上构建平台制组织模式。

然而，集中式平台型组织通过算法管理，利用资源集聚优势对其组织

成员在生产过程中产生的价值进行垄断，滋生了“算法算人”“二选一”、侵犯和泄露隐私等系列问题。一方面，集中式平台型组织凭借算法权力，随意或非法进行数据采集、分析和应用，侵害了个人的隐私和自主权，催生了数据垄断，导致数据要素的低效利用和数据交易的无效率问题，使得反数据垄断成为社会共识，促使人们开始寻求构建新组织模式消解数据垄断问题。另一方面，集中式平台型组织在利用数据过程中，还存在数据要素无法确权的问题，无法保证数据隐私与安全，导致大量数据处于独占闲置状态，而没有发挥出数据应用的价值，亟须为数据价值创造提供新的组织载体。

在此背景下，为了破解数据垄断和数据确权困境，基于区块链技术的分布式平台型组织应运而生。分布式平台型组织是一种基于分布式算法管理，由自治主体共同组成的平台制组织模式，打破了集中式平台型组织依靠算法管理创造的平台生态垄断模式，是对平台制组织模式的分工协作方式、利益相关者分配重构的巨大变革。分布式平台型组织通过分布式算法管理不但解决了增长与效率问题，还兼顾了公平与分配问题，大大降低了交易成本、信任成本，提升了资源共享与互助的动力，推动正向激励自我驱动机制的发展。因此，分布式平台型组织构建的平台是多中心化的和分布式的，并以此来保证价值分配的公平和公正，进而产生了一次新的价值革命，促进组织成员在去中心化平台上进行更高效率的协作。

2. 算法管理推动企业分工方式智能化

算法管理通过智能算法使管理决策自动化，进而智能算法决定企业的任务分工与任务分配。企业的任务分工与任务分配不再按照职位描述/定

义、正式组织结构进行集中任务分工与任务分配，而是基于智能算法计算标准，并由智能化软件自动化方式进行划分，不需要管理人员进行划分。在经验管理或科学管理中，企业任务分工与任务分配是行政权威或技术专家依据相关经验或知识对组织目标进行分解，如工作流程图、价值链等等。在信息管理中，任务分工与任务分配是由资源和知识决定的，依据彼此之间的资源和知识对组织目标进行随机性分解，组织成员被动接受任务分配。在算法管理中，企业的任务分工与任务分配不是由行政权威或关系机制决定的，而是依据智能算法对组织目标进行任务分工与任务分配。即企业的目标分解是通过智能算法自动执行任务分工，不需要人为因素的外部干预，任务分工是根据智能算法执行的，任务分配也是由智能算法确定的。这是因为算法管理建立在数字空间中的一种数智化、计算化管理模式，进而智能算法决定以数字化身份进行各种活动的组织成员之间的任务分工，通过灵活协调的分工结构适应复杂市场需求，促使企业的任务分工与任务分配实现了统一，提升了分工效率。因此，算法管理使企业任务分工与任务分配决策都是通过智能算法做出的，并通过数字代码自动执行，能够使企业实现从混乱自发地演化成为有序的时空结构，进而推动企业分工系统自我演化和协同增效。

3. 算法管理促进企业协作方式精准化

算法管理通过智能算法重构企业激励机制，提升激励的颗粒度和精准性，激发企业成员参与动机和合作意愿，进而促进企业利益分配的公平性。在经验管理或科学管理的框架下，人的主观判断往往占据核心地位，这导致了公信力的缺失。同时，管理过程

缺乏客观性，最终可能产生不利的后果。换言之，无论是经验管理还是科学管理，如果过度依赖人的主观决策，都会损害公信力，使管理过程失去客观标准，进而可能导致不良的结果。在信息管理中，激励机制是建立在项目任务基础上，通过互补资源和知识关系激励组织成员。在算法管理中，分布式平台型组织通过算法管理能够实现组织成员的资产和交易行为的确权，促进组织成员合作。算法管理确保分布式平台型组织内交易的安全性和效率性，使得人为篡改记录、阻滞交易、破坏信任的难度大大提升。事实上，算法管理为分布式平台型组织提供坚实信任基础，通证是以智能合约模式建立，确立去中心化的绝对公信力；激励过程通过数智计算逻辑来执行，实现绝对客观；激励的兑现，根据智能合约自动支付。在分布式平台型组织中，算法管理使得激励自动、随机与透明，通过分布式记账与任务分配相关联，实现多劳多得，组织成员受到内在动机的激励，让激励产生预期的积极效应。

算法管理也通过智能算法重构企业信息沟通机制，提升信息沟通的精准性进行协调，以使相互作用的组织成员能够准确地预测彼此的行动，促进企业成员的协作效率。在经验管理或科学管理中，人们可以通过指令、计划、标准化手册等方式构建信息沟通机制，也可以通过面对面沟通、电子邮件等渠道构建信息传递机制，实现信息沟通，然而，科层制组织中权力在信息沟通中发挥着重要作用，信息机制呈现中心化特征。在信息管理中，信息沟通机制建立在社会关系网络基础上，信息机制依赖于组织成员的信任程度。在算法管理中，分布式平台型组织的信息沟通机制是由构建

在分布式账本上的智能合约组成由编码规则管理，自动执行，重塑信息沟通和传递机制，确保在分工网络节点上的自治主体都有相同的记录，信息是公开透明的和不可篡改的。在分布式平台型组织中，组织成员在智能合约自动在节点上运行，不需要任何人工交互，组织活动历史记录是可公开审计且不可篡改的。信息分布在网络节点中所有节点必须运行相同的软件协议，并在分布式账本上保持相同的交易记录，从而确保信息在节点间的分布是一致的。因此，分布式平台型组织通过基于区块链技术的算法管理可以在多个节点相互审查，建立可信的点对点双边信任，大大地提高协作效率，使得成本大为降低。

4. 算法管理促进企业资源配置方式算法化

企业管理本质上是对企业所拥有的各类资源进行配置的过程，而企业组织形态的不同会导致资源配置方式上的差异。在经验管理时期，企业主要采取工厂制组织形态，工厂制组织对企业资源的配置是通过自上而下的个人权威进行的，是一种具有个人权威性的资源配置方式。在科学管理时期，企业主要采取科层制组织形态，科层制组织对企业资源的配置是通过自上而下的管理权威或行政指令进行的，是一种具有管理权威性的资源配置。在信息管理时期，企业主要采取网络制组织形态，网络制组织是一种科层与市场混合的组织形态，它对企业资源的配置是通过自上而下的权威命令和平等交易的价格机制共同进行的，是一种混合性的资源配置方式。在算法管理时期，企业主要采取平台制组织形态，组织资源的配置基于结构化数据和计算规则进行，是一种数智化、计算化的资源配置方式。已有

研究指出，算法管理构成数智经济时代企业组织最重要的变化，主导着平台制组织的资源配置方式，以算法为动力的平台制组织是数智经济时代企业组织中的一种普遍现象。

5. 算法管理驱动企业管理职能智慧化

算法管理通过智能算法执行企业管理职能，使重复的管理职能自动化，从而改变了管理实践，并加强了智能算法作为企业的协调者和决策者的作用。首先，算法管理催生智能化自组织驱动的智慧化生产运营管理。智能化生产运营管理表现为智能算法驱动的自组织生产方式，具有协同、柔性、智能、精益等特点，通过智慧工厂、智能车间、智能产线能够有效地满足市场对产品多品种、小批量、低成本、高质量、快速响应的需求。其次，算法管理催生人机协同的智慧化财务管理。智慧化财务管理通过算法管理，能够更加高效地对数据进行收集、处理和分析。它是一种能够自动化、智能化、自主化地模拟人类的行事风格和思维模式进行工作与决策的财务管理系统，具有去中心化、信息资源高度共享、财务管理边界模糊化、人机协同、财务管理场景多样化和前瞻性决策等特点。再次，算法管理催生人机协同的智慧化人力资源管理。算法管理推动了基于智能算法的人才分析实践，帮助企业掌握覆盖组织活动与员工行为的各方面细节，能给出即时、匿名的评价与反馈，能为员工制定与其贡献相匹配的薪资水平，能有效促进薪资和奖惩系统的公平性。最后，算法管理催生智能算法驱动的智慧化营销管理。智慧化营销管理通过更准确的消费者需求预测能够降低产品价格，提高消费者剩余。

我国家族企业治理面临的挑战与对策研究

文 / 白玉



从全球范围来看，不管是发达国家还是发展中国家，家族企业在国家整体经济发展过程中都发挥了非常重要的作用。当前，我国已经进入高质量发展阶段，家族企业作为我国经济发展的重要支撑力量，其发展也面临转型升级。我国家族企业涵盖的企业法人组织类型多样，既有“夫妻店”也包括家族控股的上市公司。但是，相比于西方发达国家的家族企业，我国家族企业当下面临着越来越多的困难和挑战。一方面，我国仍处于社会主义市场经济的深化改革阶段，包括法律制度在内的制度环境中具有很多不完善和不确定之处；另一方面，我国家族企业欠缺家族企业治理的经验，对外部人士介入家族事务不信任，市场上也缺乏能够独立、尽责服务于家族企业并提供治理咨询的专业机构，越来越多的家族企业因没有解决家族与企业层面的治理问题而面临家族纷争与企业衰败。面对日益激烈的市场竞争，家族企业要想实现健康快速可持续发展，就要不断的按照现代企业制度进行公司治理，提升企业价值和自身竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

一、我国家族企业特征及治理现状

（一）我国家族企业的特征

由于深受我国传统历史文化及经济环境的影响，我国家族企业普遍呈现以下特征：首先是所有权与经营权高度统一。家族成员以其全部或部分的所有权掌握着企业的经营权。虽然有许多家族企业开始降低家族持股比例，引入外部战略投资者或者通过上市向现代企业转型，但是股权仍高度集中在家族企业创始人手里，企业仍旧处于一个或几个家族成员的控制之中。其次是组织管理集权化。家族企业创始人持有较大股权，同时也有着个人魅力和领导能力。创始人与家族成员一同将企业的决策权牢牢掌握在家族手中。最后是创始人模范作用。大多数的家族创始人均秉持着勤俭节约的价值观念和严谨务实的工作作风，通过自身的行为示范，为企业员工树立了良好的楷模。这种身先士卒的态度与言传身教的管理方式，不仅对员工产生了深远的影响，还有效地激发了员工的工作热情和积极性，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

（二）我国家族企业治理现状

首先，在治理结构层面，绝大多数家族企业呈现出所有权与经营权高度集中的特点，决策与经营管理权紧

握在创始人手中，企业关键职位多由家族成员占据，从而形成了典型的家族式治理模式。然而，这一模式也衍生出系列问题，如创始人权威领导下的非民主化决策、人才培养机制缺乏合理性等，严重制约了企业的长远发展。不可否认的是，在企业创立初期，家族式治理模式发挥了不可或缺的作用，且至今仍为众多家族企业所沿用。值得注意的是，许多家族企业创始人已深刻认识到这一治理模式对企业长期发展的局限性，并采取一系列措施，如引进外部人才并实施有效激励机制以改善公司治理现状，且取得了显著成效。对于上市的家族企业而言，创始家族“一股独大”的现状加剧了企业的道德风险，这更要求企业必须完善董事会制度、监事会制度等治理机制，以有效保障中小股东权益，实现股东间的共赢发展。

其次，在企业传承层面，随着创始人逐渐步入退休阶段，接班人选问题日益凸显。受传统“子承父业”观念的影响，多数家族企业首先将目光投向家族内部成员，寻求继承大任的合适人选，且确有一些家族企业已成功完成了与下一代的交接。然而，也有相当数量的家族企业面临继承人难

觅的窘境。这主要源于下一代接班人不愿继承父业，或其在专业知识、综合素质等方面未能达到继承要求。调查显示，有超过 40% 的企业主期望子女接班，但仅有 35% 的子女表示有接班意愿。此类企业的未来发展路径及治理模式的选择，成为摆在创始人面前的重大挑战。据 2024 年的抽样调查结果显示，中国民营企业的平均寿命仅为 3.7 年，其中中小企业的平均寿命更短，仅为 2.5 年，与国际水平相比存在显著差距。代际传承问题直接导致了我国家族企业平均寿命的缩短。因此，对于家族企业而言，如何顺利实现企业传承，不仅关乎企业的持续发展，更具有重大的现实意义。

再次，在人力资源方面，家族企业创始人的个人素质与知识教育层次呈现出逐步提升的趋势。1993 年的全国私营企业抽样调查显示，拥有大专以上学历的私营企业主仅占 16.6%，而仅在 2005 年这一比例就高达 52%。这表明，家族企业在选择经营管理人员时，开始呈现出多样化的趋势，特别是对于技术要求较高的工作岗位，家族企业更倾向于聘用家族以外的人员进行管理。然而，在关键岗位的人员任命方面，家族成员仍然占据主导地位。虽已有不少家族企业尝试引入职业经理人来主导企业的管理工作，但国美、创维、TCL 等公司的失败案例，为家族企业如何完善用人机制敲响了警钟。这说明，家族企业在解决用人机制问题上，仍面临诸多挑战，需要不断探索和实践，以寻求更为科学、合理的用人之道。

二、我国家族企业治理面临的

挑战

家族企业的发展受限原因主要可从企业文化与员工素质两方面来剖析。家族企业文化深受“家文化”影响，以血缘为纽带，重视亲情与权威共存。在创业初期，这种文化促进了企业内部的和谐，但随着企业发展，家族事务的介入及“家本位”思想中的重人治、轻法治，重权威、轻民主等弊端逐渐显现，成为企业发展的隐患。企业员工素质对企业发展至关重要，它决定着企业的活力与层次。然而，我国许多家族企业员工素质与经济社会发展的要求存在较大差距，这不仅影响了企业后备资源的储备，也成为企业进一步发展的巨大挑战。

（一）家族企业管理专制化

在我国家族企业的治理过程中，管理专制化是不容忽视的问题，其根本原因在于家族企业特有的治理结构和文化传统。管理专制主要表现为决策权高度集中于家族核心成员，尤其是创始人或家长式人物手中，缺乏民主化、科学化的决策机制，以及对外部专业人才的充分信任和授权。家族企业管理专制化限制了企业的创新能力和发展潜力。在专制化的管理模式下，决策往往基于家族利益或个人经验，而非市场规律和科学分析，这种决策方式可能导致企业错失市场机遇，甚至因决策失误而陷入困境。同时，专制化管理也抑制了企业内部员工的积极性和创造力，使得企业难以吸引和留住优秀人才，进而影响了企业的核心竞争力。例如，在某家族企业发展中，由于企业主的父亲受中国传统文化影响，家族企业只传儿子不

传女儿，三个女儿没有分配到任何股份，大儿子（企业主本人）占 54%、二儿子占 20%、三儿子占 20%，原公司元老王氏（企业主父亲的朋友）、王氏（企业主姑姑）各占 3%。某家族企业的产权基本上都掌握在三兄弟手上。除了公司两位元老王氏各占有 3% 的股份外，绝大部分的 94% 的股份都掌握在家族手里。随着企业规模的扩大和市场环境的复杂化，家族企业管理专制化的弊端逐渐暴露，如何改革治理企业结构，引入更加民主化、科学化的决策机制至关重要。

（二）企业管理排外色彩严重

在我国家族企业的治理结构中，一个显著的特征是管理层员工的选拔并非完全基于能力和业绩，而是深受血缘和友缘关系影响。这种选拔机制导致即便非家族员工在专业技能和业绩表现上明显优于家族成员或亲密友人，但受传统家族观念的制约，企业仍倾向于选择后者担任管理者。这种选择背后的逻辑，往往是对“可靠”和“安全系数高”的主观思维。尤其在财务和采购等关键部门的人员配置上，家族企业表现出极强的排外性。这些部门涉及企业的核心利益和敏感信息，按照传统观念企业不可能将这些重要岗位交给外人打理。这种排外色彩不仅限制了外部优秀人才的流入，也削弱了企业的竞争力和市场适应性。家族企业内部的管理往往带有浓厚的人情味，具体表现为，家族内员工和非家族员工在触犯企业条例时所受的处罚存在显著差异，在一定程度上破坏了企业的公平性和公正性。长此以往，家族成员可能逐渐丧失规

范意识,产生优越感,而非家族成员则可能感到被边缘化,工作激情大大减弱。更深层次的问题是,家族企业对员工的信任和重视存在明显的内外差别。这种差别使得非家族员工在心灵上缺乏归属感,他们可能感到自己被当作“外人”,无法真正融入企业的核心队伍。

(三) 家族企业文化缺失

企业文化作为家族企业发展的无形资产,深植于企业内部制度、员工行为、工作态度及员工关系等各个层面。家族企业开创者凭借吃苦耐劳、踏实肯干的精神为企业奠定了坚实基础,然而,新一代员工的加入也带来了诸多挑战。相较于前辈,这些年轻员工的勤奋程度有所下降,部分员工存在好高骛远、工作拖沓的问题。同时,家族企业中的“家文化”特征导致企业封闭思想严重,不愿接受新事物,员工价值观与现实市场需求脱节。裙带关系的存在致使企业制度形同虚设,难以发挥应有的约束与激励功能,进而削弱了企业内部凝聚力。因此,家族企业必须正视这些挑战,引导新一代员工树立正确的价值观和工作态度,打破封闭思想,完善内部制度,以增强企业的竞争力和可持续发展能力。

(四) 家族企业缺乏员工激励机制

家族企业的“任人唯亲”用人模式弊端显著。在这一模式下,管理层职位多由家族成员或亲朋好友介绍的员工占据,企业决策权高度集中于企业主手中,股东大会往往形同虚设。企业治理呈现出人情化、关系网络化

的显著特征,制度的完善与执行被严重忽视。同时,非家族员工在这种环境中感受到强烈的排斥感和歧视感,工作热情被严重打击。这种“任人唯亲”的用人模式不仅导致人才流失,更使企业缺乏有才之士的支撑,严重限制了企业的创新能力和长远发展。因此,家族企业必须改革用人机制,建立公平、公正的选拔体系,注重制度建设,为所有员工提供平等的发展机会,以吸引和留住优秀人才,推动企业的持续发展。

三、我国家族企业治理的对策建议

(一) 加强企业治理的规范化,充分发挥代际传承的作用

在我国,家族企业是推动经济持续提升的重要载体,对于家族企业而言,在加强治理的同时,还需要充分考虑家族管理涉入程度对于企业发展所带来的影响。企业应立足长远发展,根据自身实际,通过优化股权结构、合理调整家族管理涉入、加强治理规范化等方式,推动所有权与管理涉入的结构性创新,提升市场主体意识及治理能力。随着家族企业发展,二代管理者已逐渐承担起管理重担。相较于第一代管理者,二代管理者出生在改革开放新时代,教育程度更高,管理理念、视野等方面更具优势,企业治理意识更强。代际传承被视为企业转型发展的关键时期,家族企业应借此机遇持续推动治理创新。二代管理者掌权后,应组建新管理团队,提升团队专业化水平及凝聚力,优化人力资源,这些对提升家族企业治理能力具有显著推动作用。

(二) 适当引进职业经理人,与企业主共同治理

家族企业许多家族企业面临的最大问题并非在于资金、技术或设备,而是管理。高层管理人员多为企业所有者的亲戚或朋友,他们在理论知识和实际管理能力上往往存在不足,且接受新鲜事物较慢,限制了企业的发展壮大。因此,家族企业想发展强大就必须借助外力,需要引进职业经理人与企业主共同治理。企业主对公司情况熟悉,而职业经理具有专业优势。可采取家族治理与专业化治理相结合的模式,适当分离企业所有权与经营权,给予职业经理适当的权力和空间。这样做一是为了满足职业经理自我价值实现的需要,二是通过“泛家族化”的方式来降低代理风险或是代理成本,建立企业关系网“防患于未然”,实现企业内部专业化治理与家族治理的有机结合。

(三) 家族企业文化不断创新,解决员工的后顾之忧

企业文化主要是指企业经营的思想及理念、企业经营的行为准则、价值态度、当地文化传统、本地风俗习惯及管理方式和制度等,企业文化在企业发展中是一种无形的资产。企业老板在用人机制上要秉承“疑人不用,用人不疑”的原则,充分地信任员工,努力提升员工“幸福指数”。在提升员工“幸福指数”期间,员工如感到对企业不满,可以向部门主管、人力资源部门或者是任何一个管理部门沟通反映。利用“幸福指数”来提高员工归属感,除此之外还有以下几个提高家族企业文化的路径。首先,为员

工缴纳“五险一金”，特别关注家庭困难的员工，遇到特殊情况，如家人病重、孩子上大学等，企业可预支工资或提供部分资助。同时，根据员工在企业的工作时间和业绩，给予相应的购房优惠等福利。其次，关注员工身心健康，为50岁以上的员工每年提供一次免费体检，50岁以下的员工每两年进行一次，只有员工身心健康，才能更好地为企业作出贡献。再次，一视同仁地对待所有员工，无论是家族员工还是非家族员工，对违反规章制度的家族员工，处罚应更为严厉。在薪酬待遇和员工福利方面，也要做到公平公正。最后，提供非货币形式的奖励，如每年组织员工外出旅游、带薪休假等。在企业例行大会上，对表现优秀的员工给予口头表扬或授予精神荣誉称号。此外，还可为管理人员提供更为舒适的办公环境，让员工意识到只要努力工作，就能得到企业的认可和奖励。

（四）实行科学的人力资源管理，摒弃“任人唯亲”的用人策略

我国家族企业在用人方面，应坚持“唯贤是用”的原则，摒弃传统的“任人唯亲”模式。对于家族企业中的元老级人物，因其年龄和管理理念可能已不适应时代发展，应妥善安排其退出管理层，并给予适当的资金和福利保障。企业要树立正确的人才观，认识到人才是企业发展的根源。在人力资源管理上，首先要建立科学的薪酬奖励制度，将员工的工资与其工作业绩紧密挂钩，以激发员工的工作积极性和归属感。这样不仅能增强员工的忠诚度，还能使企业实现生产利润的最大化。其次，要建立有效且公平的评估体系。家族企业应一视同仁地对待所有员工，无论其身份背景如何，都要通过能力、业绩、品德等多方面进行综合考察。根据员工的综合能力给予相应的升职或奖励，如赠送技术股等，让员工的命运与企业的命运紧密相连。最后，企业要重视员工的培训和发展。应制定完善的培训计划，针对不同对象和职位设置相应的培训课程和内容。除了岗前培训外，

还应提供岗中培训机会，让员工不断接受新知识和新技术，以适应时代的发展和企业的需要。这样才能实现员工与企业的共同成长的双赢局面。

四、结语

改革开放以来，家族企业为我国经济发展与就业缓解做出了显著贡献，其中，中小型家族企业占据绝大多数。企业的健康生存与发展壮大，离不开先进的科学的治理方式。然而，中小型家族企业普遍面临“成长瓶颈”，甚至部分企业出现“短命”现象。究其根源，内部管理问题是关键所在，具体表现为企业管理专制、排外倾向严重、企业文化缺失及员工激励机制缺乏等。家族企业的管理者应具备全面的综合素质，秉持“唯贤是用”的用人原则，摒弃“唯亲是用”的传统观念。同时，应适时推行员工持股计划，借助外力，依托专业化人才，推动企业文化创新。随着经济的持续发展，我国家族企业定能不断壮大，逐步迈向成熟、规范与国际化的发展道路。



水城归雁衔枝来

——我市凝聚在外聊城籍人才力量赋能家乡高质量发展

文 / 王培源 林金彦

“构建数字化引才体系，打造在外人才数据库，实现人才资源数字化管理。”“建立学校、科研机构与企业常态化合作平台，开展定制化人才培养。”“强化服务保障，形成‘多维协同’的联动服务生态圈，持续打造一流营商环境。”……

6月30日，在市政协十四届常委会第十六次会议上，与会人员围绕“进一步凝聚在外聊城籍人才力量赋能家乡高质量发展”进行协商议政，审议《关于“进一步凝聚在外聊城籍人才力量 赋能家乡高质量发展”的协商报告》，聚焦在外聊城籍人才“引、育、留、用”全链条工作体系的现实需要、存在短板及破解之策议政建言，把在外聊城籍人才资源有效转化为助力家乡高质量发展的强大合力。

千秋基业，人才为本。近年来，聊城深入学习贯彻习近平总书记关于人才工作的重要论述，围绕打造鲁西重要的人才集聚中心，大力实施新时代“人才兴聊”战略，取得扎实成效。市政协将“进一步凝聚在外聊城籍人才力量，赋能家乡高质量发展”作为今年首次专题议政性常委会会议重要议题来研究，全市各级政协组织和广大政协委员紧紧围绕中心、服务大局，充分发挥自身联系广泛、渠道畅通的优势，积极为聊城招揽人才，进一步动员在外聊城籍人才投身家乡建设，

为推动高质量发展作出积极贡献。

筑巢引才

为高质量发展注入源头活水

人才是第一资源，是一座城市发展的核心竞争力。

如今，在外聊城籍人才数量众多，他们对家乡怀有深厚感情，有回报家乡的强烈愿望，是推动聊城高质量发展的重要力量。

当前，聊城正迎来加快高质量发展的新机遇，如何更好地凝聚在外聊城籍人才，赋能家乡高质量发展？

近年来，市委、市政府高度重视发挥在外聊城籍人才作用，认真落实“人才兴聊”战略，出台《关于实施“归雁工程”鼓励各类聊城籍人才返乡创新创业的意见》，制订实施“归雁兴聊”人才回引计划，修订出台“人才新政35条”，完善市级领导联系服务在外专家人才、各地商会制度，在重要节日开展走访、寄慰问信等活动，连续多年举办返乡人士春节恳谈会、迎中秋座谈会、在外人才助力家乡高质量发展座谈会等活动。市工商联牵头组建聊商联盟，常态化加强与在外聊城企业家的沟通交流。率先在全省成立聊城市专家人才联合会，其中，聊城籍在外专家占比达到50%以上。建立在外聊城籍博士信息库，入库博士1000余名……

在外聊城籍人才的家乡认同感、

归属感持续增强，越来越多的在外聊城籍人才通过知识、技术、资金和资源等反哺家乡，成为推动家乡发展的“温暖力量”。2020年以来，聊城市累计引进各类返乡人才4200名，返乡创新创业人士逐年增多。

王运虎是莘县人，2011年创立海归一号（北京）海外高层次人才服务中心，促成超千项海归人才项目落地。他情系桑梓，2020年返乡创业，成立聊城留学人员创业园，组建聊城青年科技创新人才协会，广泛吸纳在外聊城籍青年科技人才。

“回馈故土，反哺家乡，是我们义不容辞的责任。我们将继续发挥自身优势，尽最大努力，为家乡招商引资、招才引智作出更大贡献。”王运虎深情地说。

引才是“源头活水”，随着时代和科技进步，“引才”实质上是“引智”，核心在于突破人才身份、地域的束缚，构建“智力共享生态圈”。聊城将进一步打造“心系家乡·水城有约”创新创业品牌，精准谋划联谊、交流、洽谈活动，营造在外聊城人才回望家乡、反哺家乡浓厚氛围。丰富在外人才数据库，建立“在外聊城籍人才网格地图”，深化联络服务、资源对接，更好地将在外聊城籍人才资源优势转化为家乡发展成效。

环境留才

持续优化人才服务生态

人才“引得来”，更要“留得住”。

聊城市政协委员、山东海德照明集团董事长王尊光 2018 年从北京返乡，在聊城高新技术产业开发区创办山东嗨灯光电科技有限公司。如今，公司已发展为集 LED 照明产品设计、研发、生产、销售和服务于一体的国家级高新技术企业。

“这些年，家乡的创业扶持政策 and 周到的服务保障，让企业走上了‘快车道’。”在王尊光看来，在外聊城籍人才能帮助家乡企业以更少成本、更快速度抵达高附加值领域，而良好的环境则是培育创新创业的沃土。

为鼓励引导广大青年特别是聊城籍在外求学青年、驻聊院校学生等来聊留聊就业创业，聊城先后制定“青年兴聊”16 条，出台《聊城市青年创业专项再贷款管理办法》，打造“青聊有约”品牌，设立支持青年创业再贷款引导额度 5 亿元，为返聊创业青年解决融资难题。在全国 102 所高校设立学子联络站，成立以在外聊城籍青年人才为主体的“聊城青年科技创新人才协会”。

“我们积极推动山东聊城留学人员创业园与聊城大学共建校外创新创业教育实践基地，为大学生创业项目提供政策指导、技术支持与资金对接，目前已成功孵化 10 个优质项目。”王运虎介绍。

激发人才创新创业活力，关键要解决后顾之忧。共青团聊城市委成立

聊城籍在外青年服务之家，为返乡返乡青年投资兴业、创业发展提供跑腿代办服务。积极实施“青鸟计划”，为聊城籍大学生返乡实习实践提供岗位 5000 余个。连年组织开展“学子看家乡”寒暑假观摩活动，实地参观家乡特色产业及重点企业。在全国 10 余个重点城市设立驻外省市聊城青年工作站，为聊城籍在外青年的创新创业、婚恋交友、权益维护提供服务。下一步，聊城将持续做好在外聊城籍人才联络服务工作，协调解决相关困难和问题，为人才在聊发展提供良好环境。

产业兴才

“人才出彩”与“产业精彩”互促共进

人才流动看前景，吸引聊城籍在外人才返乡就业创业，最终要落脚到以产聚才、以才兴产，通过产才融合，让人才们的智慧和能力在企业成长、技术突破、产业升级中“开花结果”。

瑞柏生物（中国）股份有限公司创始人——美国生殖学家冯怀亮，怀揣对家乡的深厚感情，在聊城高新技术产业开发区投资兴业，助推聊城生物医药产业转型升级。

“目前，瑞柏生物已实现‘试管婴儿’胚胎培养试剂及耗材全流程覆盖，打破欧美 30 余年行业垄断，在这过程中，聊城市相关部门在人才引进等方面给了我们非常大的支持。”在 6 月 30 日召开的市政协十四届常委会第十六次会议上，聊城市政协委员、瑞柏生物（中国）股份有限公司

总裁冯博表示，瑞柏生物愿与聊城一道努力，将聊城生物医药产业基础与资源优势转化为新质生产力。

近年来，聊城聚焦家乡发展和在外人才需求，积极开展“双向赋能”活动。聊城市人才专家联合会成立以来，通过“定向邀请+按需匹配”方式，累计组织专家人才开展诊链巡链活动 15 次，开展科技成果转化等合作交流 68 次，提供专业技术咨询等服务 138 次，有力助推了我市科技创新和产业提升。同时，以聊城籍专家人才为纽带，采用走出去、请回来等方式，先后与华中科技大学、西南大学等高等院校开展技术合作，助力招引工作顺利推进。

“聊城籍人才遍布全国各地，我们可以通过打造‘智慧链接’高能级驻外综合服务平台，实时推送家乡经济发展动态、产业规划及人才政策，为靶向引才、精准招商提供数据支撑。”聊城市政协委员、聊城市投资促进局局长赵迎春说。

今后，我市将围绕招商投资、人才引进、项目（技术）对接交流等，建立一站式、闭环式信息管理体系，形成线上有信息、线下有调度、部门有推动、民间力量能参与的招引对接工作机制。围绕聊城 12 条重点产业链，开展常态化、专业化交流活动，集中展示聊城经济社会发展成果、产业规划与投资机遇，发布重点招商项目，推动参会企业家以资金、技术、项目等多形式反哺家乡，为推动家乡高质量发展贡献智慧和力量。

没有度量就没有管理 企业文化也不例外

文 / 陆斌冰

没有度量就没有管理，企业文化也不例外。无论你是企业文化的管理者，还是企业文化的从业人员，都会面临一个问题，我们公司的企业文化怎么样？大多数的提问，得到的回答普遍偏定性：还不错。

啥叫还不错？这基本等于说不清。

企业文化到底怎么样？企业文化有啥效果？如何对企业文化作出度量和评价，这个问题，就是企业文化的评价和测量。

如何评价企业文化？思路有三条。

一、评价企业文化的建设过程

企业文化怎么样，首先是企业文化做得怎么样，即评价企业文化建设过程。

企业对企业文化做了哪些工作？做得怎么样？这个考核表明了企业文化建设工作的到位程度，对于企业文化工作者或责任人尤为重要。

企业文化建设的考核评价，有两种情况。第一种情况是达标式的。

不管是对标也好，专家指导也好，先有一个企业文化建设标准清单。拿这个清单一一对照，解决企业文化“有没有”的问题。例如，有没有一个“文化手册”、有没有一套“沟通体系”、有没有一支“企业文化队伍”等，我们总结叫“八个有”，这是一个企业

文化基础标准清单。企业文化达标式的评价，适合刚刚进行企业文化建设的公司，对于快速将企业文化工作导入正轨，具有一定领航作用。

第二种情况是考核关键工作。

企业文化体系形成后，就到了“企业文化落地”阶段。企业文化落地阶段，需要各项关键工作的支撑，解决“做没做”的问题。企业文化建设是一个长久的过程，见效慢，所以对企业文化建设过程进行考核和把控，是企业文化落地的重要保障。集团公司定下各项工作的考核指标，对各子公司、各分公司进行考核评价：做几次文化活动？搞几次文化培训？有没有视觉管理？有没有团队活动？文化产品规格到位没？这些动作要落实，必须进行考核，特别是要保障企业文化建设工作在各部门开展。

企业文化过程考核，属于硬考核，也是直接的考核。搞没搞，搞了几次都明明白白。通过对企业文化过程的考核，保障企业文化建设工作的执行力，是对企业文化卓有成效的基本保障。

通常来说，要有好的结果，离不开一个好的过程。过程到位了，结果也差不到哪里去。但是，对过程的考核，必须注重企业文化的本质，警惕对企业文化产生错误的理解，警惕各

部门用企业文化建设的“形式主义”对抗检查、考核的“官僚主义”。

二、评价企业文化的效果

不管你是否承认，我们做企业文化建设工作，总是希望它能为经营管理带来效果。企业文化涉及到组织的方方面面，它会在各方面产生直接或间接的效果。

企业文化并不是成功的唯一因素，但优秀的企业文化往往会给企业带来优秀的效果。站在组织层面，企业文化要为战略服务，要为经营管理服务，要为团队和员工服务，我们可以通过对效果的衡量，来判断企业文化的好坏。

企业文化是深层次的影响因素，其产生效果是多维的，各种维度或多或少都能判断企业文化的效果。根据战略需要和关键问题，来选择一些效果的维度。例如，企业文化对员工的作用，体现在员工的敬业度、满意度和归属感。企业文化对团队的作用，体现在组织氛围。企业文化可以用来提升领导力，企业文化还影响着客户满意度，甚至品牌影响力。对这些维度的衡量，就是对企业文化效果的衡量。企业文化有没有发挥作用，这些指标是直接的体现。

很多指标是单一的，直接产生效果的。还有一些间接维度，更系统，

更科学，可以间接达成理想的效果。所谓间接维度，就是我们期望产生一个效果（例如高绩效），就可以通过达成一些间接维度来达到我们的期望。这些维度自成体系，专家学者经过大量实证研究，证明这些维度与绩效是强关联的（认可研究成果是使用这些维度的前提）。

例如约翰·科特（John P. Kotter）通过研究提出的强文化（文化强度）与绩效具有较大的关联。瑞士洛桑国际管理学院教授丹尼尔·丹尼森（Daniel Denison）提出的模型，以“参与性、一致性、使命和适应性”4个大维度12个小维度的数值，形成与业绩高相关性的数据模型。这些维度数值高了，往往绩效也会呈正相关。

组织文化测评量表是国际先进的企业文化测评工具之一。它通过20多年对一半以上美国500强企业的跟踪研究和应用证明：“建设性文化风格”（包括获得成就、自我实现、人性激励、团结协作）是有利于组织绩效的文化，应该增强。而“被动/防御性文化”“主动/防御性文化”是不利于组织绩效的文化，应该减少。

评价企业文化的效果，出于务实的目的，我们更关心如何用企业文化的方式提升组织绩效，解决组织难题。基于评价，进行横向和纵向数据对比分析，找到提升路径，帮助组织或个人不断提升。

评价企业文化的效果，我们不能用“考核”这个词，因为对企业文化产生结果的评价，更注重的是发现问题、解决问题，达到组织和个体不断

优化和提升。一旦成为考核，甚至横向比较、与利益挂钩，往往调研结果就会避重就轻，调研对象会表现得十分敏感，美化答案，从而失去评价的真实性。

总而言之，评价企业文化的效果，是为了将企业化管理作为企业提升和进步的有力手段。

三、评价企业文化本身

企业文化本身有好坏吗？如果文化有好坏，那么什么是好文化，什么是坏文化呢？

文化相对论告诉我们，文化是没有好坏的。能说中国北方文化和南方文化孰优孰劣吗？能说日本文化和美国文化哪个更好吗？

文化相对论断定一种文化没有绝对的准则去鉴别另一种文化的高低和贵贱。但是每种文化对其自身活动可以作出评价，也应该这样做。因为它的每个成员既是行动者又是观察者。

对一个局外人来说，企业文化是没有好坏的，美其名曰“文化特色”。对于一个局内人，企业文化是带有价值判断的，企业文化本身就是企业内部的一套判断标准。

带着价值判断，进行企业文化本身的评价，就有两种思路，客观评价和主观评价。

客观评价一对文化类型的评价：

要评价企业文化，首先要描述文化。给企业文化分类起名，就是一种有效的描述方式。例如，动物爱好者会把企业文化分为“狼文化”“象文化”“鹰文化”。

骨灰级资深企业文化研究者，则

把企业文化分为“部落式文化”“过程导向式文化”“创新导向文化”。

我们还可以运用维度组合进行文化描述：高团结性+高社交性=“共有型文化”；高团结性+低社交性=“图利型文化”。每种类型都代表着一系列的文化特点，都是企业文化现状剖面，是一种定性评价。

企业文化类型的评价，有利于对企业文化大方向进行把握，描述并识别文化，判断文化的现状。一旦我们能识别和审视文化，我们就能对企业文化的现状进行价值判断，正向判断对应文化强化和弘扬，抑或是负面判断，进行企业文化变革和升级。

主观评价一对文化行为和态度的评价：

一旦确立企业内部的文化标准（我们称为企业文化理念体系），我们就有了判断是非、对错的度量衡。就可以拿这个标准去衡量文化的具体表现形式。

拿着这个标准，去衡量企业文化践行程度，评价行为和态度的对错和程度，也就是所谓的价值观考核。价值观考核，并不是考核价值观本身，而是考核价值观涵盖下关键的态度和行为。通过对价值观的考核，不断强化、规范企业文化在行为、态度上的践行度，达到一种企业文化教育的作用。

以上三种企业文化考核评价的思路，无所谓孰优孰劣，适用于企业具体需要、不同阶段，选择或综合使用。更好地评价企业文化，更好地管理和建设企业文化。

文\刘伟

聊城籍演员王仁君五次饰演伟人毛泽东

革命历史题材电视剧《浴血荣光》在央视一套黄金档播出

“每一次靠近，都让我对毛泽东思想的认识更加深刻。对我来说，这不仅是在塑造角色，还是一次思想的淬炼和精神的升华。”

7月15日晚，40集革命历史题材电视剧《浴血荣光》在央视一套黄金档开播。剧中饰演伟人毛泽东的，正是我们熟悉的聊城籍演员王仁君。这已是他第五次在荧屏上塑造伟人毛泽东。

7月16日，王仁君接受记者专访时坦言，从《古田军号》到如今的《浴血荣光》，五次饰演伟人，压力与敬畏层层递增，这个过程已经超越了单纯的表演范畴，成为一次深刻的精神洗礼与信仰传承。

聚焦建军伟业，再现星火燎原

《浴血荣光》由曾执导《海棠依旧》《古田军号》的陈力导演掌舵，以“党的建军路线”和“人民就是江山”为主线，采用史诗般的叙事手法，艺术再现了1927年至1935年中国共产党领导的人民军队从初创到实现伟大转折波澜壮阔的历程。该剧以史诗笔触再现了中国共产党建军历程中的关键历史节点：南昌起义打响了武装反抗国民党反动派的第一枪，秋收起义点燃了革命星火，三湾改编奠定了建设新型人民军队的基础，井冈山会师壮大了革命力量，古田会议确立了“思想建党、政治建军”的原则，最终迎来遵义会议这一伟大历史转折。

王仁君介绍，作为中宣部重点扶持项目，《浴血荣光》剧组历时九个月，辗转多地实景拍摄，坚决拒绝绿幕特效，力求真实还原如“血战湘江”等震撼人心的战争场面，增强历史沉浸感。在剧中，导演陈力将细腻人物刻画与集约化叙事手法相结合，将宏大历史与人物命

运紧密交织，深刻展现了革命领袖在历史抉择中的真情实感与坚定信仰。

五次出演，压力化动力

“虽然这不是我第一次饰演伟人毛泽东，但每一次创作，毛泽东同志的思想和精神都让我获得更深层次的启迪。”王仁君坦言，第五次饰演伟人毛泽东，压力不言而喻，这压力既来自观众日益提升的期待，也来自创作团队对艺术突破的期许，更源于自身对角色理解不断深化的追求。

然而，这份压力已转化为强大的精神动力。“当你朝这个人物走得越来越近，了解得越来越深，他那种积极向上、坚定勇敢的意志品质和精神内核，就逐渐成为自己面对生活挫折的力量源泉。”王仁君动情地说，“演绎伟人，是塑造人物，更是精神的接力。”

于细节处见伟人风骨

如何在荧屏上塑造一个血肉丰满、真实可信的伟人毛泽东？王仁君的秘诀在于捕捉动人的细节。

他告诉记者，剧中有一场戏，毛泽东同志收到杨开慧同志捎来的月饼，看到掉落的饼渣儿都小心翼翼地捡起来吃下，无声处尽显革命夫妻的深厚情感与无尽思念。一个小小的拨浪鼓几次出现，承载的是他对刚出生孩子的牵挂。这些充满烟火气的细节，展现了有家庭温情、有普通人情感的毛泽东形象。

王仁君在阐述角色塑造时介绍，剧中通过细腻的镜头语言展现了毛泽东同志真挚的人民情怀——他深入田间地头，帮农民修房、种地、打井；带领战士们上山采药、编草鞋……“他不仅是会议桌前的决策者，更是深深扎根于战士和人民群众中的领路人。”这种军民

水乳交融的情感，正是该剧着力刻画的重点。

把信仰内化于心

王仁君深刻感悟到，毛泽东同志在革命最低潮时期所展现的坚定信念与战略智慧，是支撑中国共产党绝境重生的关键。他提到，1927年秋收起义失败后，部队从六千余人锐减至不足千人，但毛泽东同志却在三湾改编时指出，革命终将取得胜利。22年后，正是凭借着这份

在逆境中依然坚守的革命信念，他带领中国人民迎来了新中国的诞生。这种信念，源于他对中国社会的深刻洞察（如《湖南农民运动考察报告》）、对矛盾转化的精准把握（如《实践论》），更源于对人民力量的绝对信任——战争的伟力之最深厚的根源，存在于民众之中。

“我作为一名演员，努力将扮演角色所具备的知行合一、积极求真的意志品质，转化为自己的人生

态度。”王仁君说，饰演伟人毛泽东的过程，是发现历史、理解人民，并最终重塑自我的旅程。正如毛泽东同志所言：“我们共产党人好比种子，人民好比土地。”王仁君表示，《浴血荣光》恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年播出，旨在弘扬伟大建党建军精神，为新时代提供鲜活的爱国主义教材。他期待家乡观众能从剧中感受到那份信仰的力量。



新晋河南首富 靠一张“旺夫大圆脸”赢麻了

文 / 陈佳莉 马亦寒

2017年，一名年轻人问蜜雪冰城联合创始人张红甫，自己创业一年才开出十来家门店，怎么才能开到1000家。张红甫回答：“你太幸运了，我们前10年只开了一家店，开到1000多家店，我们用了17年。一切都是跌跌撞撞熬出来的，都是积累的结果。”

积累到2024年底，也就是蜜雪冰城创立的第27年，其全球门店数量已经超过4.6万家，超越星巴克居全球现制饮品门店第一。

今年6月底，2025年《新财富》杂志“500创富榜”正式发布。张红超、张红甫兄弟以1179亿元的身家，成为新的河南首富，位列全国富豪榜第16位。

“我有什么资格嫌弃蜜雪冰城”

回看2025年上半年，张红超与张红甫带着蜜雪冰城犹如坐上了过山车。3月3日，蜜雪冰城在港交所完成敲锣仪式。当日，蜜雪冰城股价持续走高。然而，3月14日，湖北经视“3·15特别报道”节目曝出，蜜雪冰城宜昌门店使用隔夜柠檬片，涉事门店被立案调查。事件发生后，舆论场呈现两极分化的微妙状态。部分网友质疑蜜雪冰城卫生状况，但也不乏一部分网友下场护短：“4块钱竟然有真柠檬”“蜜雪冰城都不嫌弃我穷，我有什么资格嫌弃蜜雪冰城”……这次事件也恰好击中了蜜雪冰城最直观的“标签”——低价，隔天，蜜雪冰城股价竟上涨3%。低价一直是蜜雪冰城的“圈粉”密码，其价目表上超过10元的产品仅有一款。在饮品赛道，价格能低到这个程度的实属不多。

“经营和找人过日子一样”

1997年，张红超拿着奶奶给的压箱底的3000元作为启动资金，在郑州城中村燕庄开了一家属于自己的刨冰店，取名“寒流刨冰”。

创此第一年，寒流刨冰因为拆迁、修路等原因，最终关门倒闭。后来，张红超来到合肥卖了一阵冰糖葫芦。1999年他又回到郑州，用800元买的二手冰柜和自制的刨冰机，再次做起冷饮生意。因果酱雪花冰“甜蜜如雪”的口感，又因店内冰品多达上百种，店铺得名“蜜雪冰城”。

2003年，再次历经倒闭、拆迁的挫折后，“蜜雪冰城”在一家学校旁边的废弃大院里重新开业了，更名为“蜜雪冰城家常菜馆”。这家店最大的特点就是便宜：一块钱的刨冰、两块五的扬州炒饭、三块钱的汉堡……低廉的价格迅速吸引了学生群体及周边居民。随着家常菜馆的生意日益火爆，张红超在店门口支了个摊位，开始售卖冰淇淋。

2007年，蜜雪冰城开始扩张，张红甫也加入到创业中，开了第一家加盟店。

当时，市场上出现了一种“火炬”蛋筒冰淇淋，售价十几元仍很畅销。张红超上网查询配方，把配料都买回来，一点点地勾兑调试。最终，仅1

元的蛋筒冰淇淋开售，凭借高性价比迅速打开市场。此后，低价策略也一直贯穿在兄弟俩的经营中。

创业过程中，兄弟俩不是没有动过做高端产品的念头，但屡战屡败。张红甫总结经验教训：“也许经营和找人过日子一样，适合自己才是最好最重要的。生就的旺夫大圆脸，就认真踏实过日子吧，别羡慕网红脸，咱化不成那样的妆。”

成于低价，也困于低价

不过，有分析人士指出，蜜雪冰城成于低价，也困于低价。

2004年，蜜雪冰城推出“1元冰杯”，比起市场上动辄4元到6元的冰杯，又一次在价格上实现了“降维打击”。但随后消费者吐槽，“1元冰杯”根本抢不到，进而质疑其用噱头来赚流量。

同时，蜜雪冰城数年间也悄悄涨价了几轮。虽然涨价金额不多，但由于原价低，涨价幅度显得很高。而每次涨价的新闻总会拨动消费者的敏感神经。此外，蜜雪冰城的产品质量问题，也被认为与低成本、高速扩张有关。张红甫早在2016年就曾发现部分门店管理混乱，比如缺斤短两、用不新鲜的柠檬。

“企业发展到一定规模，就要停下来系鞋带，不再为了增长而增长，而是做好运营，让它自然增长。”张红甫这样表示。尽管他已意识到了扩张过快的问題，但鉴于蜜雪冰城巨大的规模，想要真正把想法落实，并非易事。

服务动态 Service Updates

聊城推进市县一体化金融服务体系建设的

文 / 张彬

8月12日,记者从市财政局获悉,聚焦小微企业融资难、融资贵、融资慢等问题,我市财政部门牢固树立“一盘棋”思想,强化统筹谋划,持续深化财金协同联动,创新打造市县一体化金融服务体系,密织金融服务一张网,实现银行信贷资金精准、高效直达市场主体。

市财政部门推动建立“市县联动,一县一策”双向奔赴工作机制,制定市县一体化金融体系建设工作方案,出台

平台管理办法及线上放款指导计划等制度措施。组织召开聊城市一体化金融体系建设工作推进会暨“水城e融”平台启动仪式,成功搭建“水城e融”一体化金融服务平台,推动一城四区、茌平、阳谷、莘县、东阿、临清部署上线并积极推广,协调高唐、冠县纳入一体化服务体系,采取定期调度、点对点督导、会议通报等多种方式推动县(市、区)推广应用。创新打造“农业保险贷”“轴承贷”线上金融

产品,建立“党建引领金融赋能乡村振兴”政策申领通道,取得较好成效。利用AI技术实现对话式服务,建立起“321”快速响应机制。

截至目前,我市累计举办金融专场讲座39场,推动381家金融机构入驻平台,上架金融产品572款,吸引59.02万名用户注册使用,实现放款123.4亿元,构建起财金联动支持普惠金融发展新模式,有效缓解市场主体融资难、融资贵问题。

厚植绿色金融,赋能绿色产业发展

——潍坊银行聊城分行

为进一步提升绿色金融服务能力,潍坊银行持续深化绿色金融探索与实践,主动融入国家绿色发展大局,助力绿色金融提质扩面增效。今年该行围绕节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务六大领域,全力拓展业务,筛选建立区域重点营销企业名单和环保金融项目库,充分发挥服务企业专员、金融辅导队等作用,积极对接各级政府部门,整理碳金融重点项目库、环保金融项目库、《山东省企业技术改造重点项目导向目录》等各项项目及企业目录,分类下发至各营销单元,通过积极组织开展大走访、大对接活动,落实好项目“名单制”、对接“责任制”、问题“清单制”三项机制,成功搭建绿色信贷“绿色通道”,使绿色融资需求对接率达到100%,办贷效率进一步提升。

某能源有限公司是一家集工业炉的技术研发、设计、制造、安装、维护于一体的高新技术企业,自成立以来,该公司专注于“碳达峰、碳中和”国家战略目标,始终以节能减排为己任,着重研发高耗能行业极限节能、源头减排和绿色转型升级新技术,深耕于钢铁冶金、机械、化工、建材、电力等领域,致力于大国钢铁行业及制造业的极限节能、超低排放、绿色窑炉、智能制造提供全面解决方案,通过与北京科技大学、河北科技大学联合攻关,研发的HHDD、HHDX系列低氮燃烧器成功应用于镀锌炉、台车回火炉、室式加热炉、台车加热炉、步进炉、环形炉、推钢炉等多种炉型。该公司在工业炉、燃烧器及配套控制系统领域,先后获得20余项专利,其中发明专利5项。该公司自主研发的“低氮燃烧器(HHDD

系列)”应用在热镀锌炉上,实测NOx污染物排放浓度小于28mg/m³,经评价达到国内领先水平,并已在国内外进行成果查新。目前该公司生产的热工设备氮氧化物排放量小于100毫克/立方米(行业标准为150毫克/立方米),吨钢能耗相较于传统设备下降20%以上,对各大钢厂提升产能,降低排放提供了有力支持。

成立之初,该企业面临着新上项目资金紧张、技术研发投入等难题。潍坊银行了解到企业的困难后,主动出击,深入了解企业的经营状况和发展前景后,为其量身定制了一整套金融服务方案,利用不到一周的时间成功为其发放项目融资贷款2200万元,用于源头节能减排热工设备项目建设,成功帮助企业渡过了难关,同时也为支持地方绿色经济发展贡献了自己的金融力量。



中国建设银行聊城分行

一、中国建设银行概况

中国建设银行成立于1954年10月，是一家国内领先、国际知名的大型股份制商业银行，总部设在北京。于2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码0939），于2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。经过60多年的发展历程，建设银行已经成为具备金融全牌照的大型银行集团，下设37家一级分行、31家海外分行，辖有建银咨询、建银国际、建信信托、建信人寿、建信期货、建信基金、建信租赁、建信资本、建信养老金等数十家子公司，可以综合调度优势资源服务贵单位。

二、聊城分行概况

近年来，建设银行聊城分行始终秉承“与客户同发展，与社会共繁荣”的经营理念，扛牢政治责任，把贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神、中央金融工作会议和中央经济工作会议精神作

为首要政治任务。紧紧围绕聊城经济热点、痛点，积极发挥自身在资金、人才、信息、服务等方面的整体优势，不断加大对绿色低碳、乡村振兴等基础设施建设和民生工程的支持力度，创新服务方式，拓宽服务领域，实现了社会、银行、客户的合作共赢，各项业务保持了有质量、可持续发展的良好态势。

建设银行聊城分行辖属17个支行（6个县域支行、11个城区支行）、41个营业网点，在岗员工895人，网点遍布八个县市区，并通过各种自助设备、95533客户服务电话、网上银行等渠道，提供7×24小时的全天候服务。该行各项工作得到市委、市政府，监管部门以及社会各界的充分肯定。“四争”工作获张百顺市长、时任王刚副市长批示，服务乡村振兴工作得到李长萍市委书记、张百顺市长、谢兆村市委副书记等批示肯定。普惠金融工作获市人民银行、聊城金融监管分局表扬信，消费者权益保护工作荣获市人民银行考核“A”级

单位，分行被市公安局评为治安保卫工作成绩突出单位。铁路支行获山东省财贸金融系统“十佳职工信赖的职工之家”荣誉称号；分行营业部作为聊城唯一机构被山东省外汇局评为“优质便利银行示范网点”。

聊城分行坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握高质量发展展

首要任务，以党建为引领、坚持风险合规优先、科技数据驱动，以人为本，推进各项工作提质增效、提比进位，提高全行价值创造能力。资金实力不断壮大，业务功能日臻完善，主要经营指标在建设银行系统内及辖内同业中名列前茅，特别是在资金结算、现金管理、电子银行、代理财政支付、党费和工会费收缴管理、大型企业信贷支持、小微企业信贷支持、市场专业结算服务、智慧政务搭建、公检法涉案资金管理、行业商户收单服务、消费支付减免活动等业务领域具有独特优势。

聊城建设银行信贷产品简介

小微快贷－抵押快贷

1. 产品简介

“小微快贷－抵押快贷”业务是指以大数据分析为基础，以建设银行认可的优质房产抵押作为主要担保方式，运用评分卡评价方式，为符合条件的客户办理的流动资金贷款业务。

2. 办理对象

持有符合建设银行要求的抵押物的小微企业。

3. 抵押物

住宅、别墅、商铺、写字楼、公寓、工业房地产、产业用房；

抵押物所有人不得是房地产、建筑相关公司

4. 贷款额度

额度最高1000万

5. 贷款期限

额度期限最长10年，支用最长5年

6. 贷款利率

目前年利率不低于3.0%（1-3年期）、3.1%（3-5年）

7. 产品特点

额度更高、办理方便、成本更低、自主支用

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

小微快贷 - 信用快贷

1. 产品简介

“小微快贷 - 信用快贷”业务，是指建设银行运用互联网及移动通信等信息通信技术，基于风险数据和风险模型进行交叉验证和风险管理，线上自动受理贷款申请及开展风险评估，并完成核心业务环节操作，向符合条件的小微企业法人发放的，用于日常经营周转的信用类流动资金贷款业务。

2. 办理对象

工商行政管理机关核准登记的小微企业

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 500 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 3 年（含）。

5. 贷款利率

目前年利率不低于 3.0%，根据客户情况差异化定价

6. 产品特点

全流程线上申请、自动审批、自主支用

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

个人经营快贷 ——个人经营信用快贷

1. 产品简介

指建设银行基于大数据分析和评分卡评价，向符合条件的自然人发放的主要通过互联网渠道办理、用于生产经营的快捷自助贷款。

2. 办理对象

拥有经营实体的自然人及依法无须取得许可或者办理注册等级即可从事经营活动的自然人

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 500 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 1 年

5. 贷款利率

目前年利率不低于 3.0%，根据客户情况差异化定价

6. 产品特点

全流程线上申请、自动审批、自主支用

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

信用快贷 - 云税贷

1. 产品简介

“云税贷”业务是指基于小微企业涉税信息，运用大数据技术进行分析评价，采用全线上自助贷款流程办理的可循环人民币信用贷款业务。

2. 办理对象

纳税信用等级 A、B、M 级的优质小微企业

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 500 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 3 年

5. 贷款利率

目前年利率不低于 3.0%，根据客户情况差异化定价

6. 产品特点

全流程线上申请、自动审批、自主支用

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

商户云贷

1. 产品简介

“商户云贷”（对公版）业务，是指建行以商户经营实体及其企业主的基本信息、经营信息、交易信息等多维度数据为依据，通过互联网渠道办理的全流程线上信用贷款业务。

2. 办理对象

有商户收单行为的经营实体

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 300 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 1 年

5. 贷款利率

目前年利率不低于 3.0%，根据客户情况差异化定价

6. 产品特点

信用贷款、自主支用、手续简便、成本更低

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

个人经营信用快贷 ——科技补偿贷

1. 产品简介

“科技补偿贷”业务是建设银行对国家科技型中小企业信息库的小微企业发放的，由山东省科技厅和市科技局共同提供风险补偿，用于企业科技研发、成果转化或产业化的信贷业务。

2. 办理对象

获得国家科技型中小企业入库编号的小微企业

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 2000 万元（含）

4. 贷款期限

贷款期限 1 年

5. 贷款利率

目前年利率 2.8% 起

6. 产品特点

线下申请、额度更高、利率低、担保方式灵活、客户可申请贴息

（具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准）

个人经营信用快贷 ——个人经营抵押贷

1. 产品简介

“个人经营快贷-个人经营抵押快贷”业务是指以大数据分析为基础，以建设银行认可的优质房产抵押作为主要担保方式，运用评分卡评价方式，为符合条件的自然人发放的个人经营性贷款。

2. 办理对象

拥有经营实体的自然人及依法无须取得许可或者办理注册等级即可从事经营活动的自然人

3. 抵押物

住宅、别墅、商铺、写字楼、公寓、工业房地产、产业用房；抵押物所有人不得是房地产、建筑相关公司

4. 贷款额度

额度最高 1000 万

5. 贷款期限

额度期限最长 10 年，支用最长 5 年

6. 贷款利率

目前年利率不低于 3.0 %（1-3 年期）、3.1 %（3-5 年）

7. 产品特点

手续方便、自主支用、额度更高、成本更低、
(具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准)

齐鲁专精特新贷

1. 产品简介

“齐鲁专精特新贷”业务是建设银行向专精特新企业发放的，用于支持企业经营周转、科技研发、成果转化、技术改造升级等活动的人民币贷款。

2. 办理对象

国家级专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”小微企业

3. 担保方式

保证、抵质押、信用

4. 贷款额度

单户贷款额度最高 3000 万元

5. 贷款期限

一般贷款期限最长 1 年

6. 贷款利率

目前年利率 2.8 % 起

7. 还款方式

按月还息，到期一次性还款。

(具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准)

个人经营信用快贷 ——创新型优质中小微企业贷

1. 产品简介

建设银行通过线上线下相结合模式，面向获得省级及以上“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等资质的优质小微企业，发放的流动资金贷款业务。

2. 办理对象

获得省级以上“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等资质的优质小微企业

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 1000 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 3 年（含）

5. 贷款利率

目前年利率 3.05 % 起

6. 产品特点

纯信用贷款、自主支用、随借随还

(具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准)

善新贷

建设银行通过线上线下相结合模式，面向获得省级及以上“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等资质的优质小微企业，发放的流动资金贷款业务。

2. 办理对象

获得省级以上“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等资质的优质小微企业

3. 贷款额度

单户贷款额度最高 1000 万元

4. 贷款期限

贷款期限最长 3 年（含）

5. 贷款利率

目前年利率 3.05 % 起

6. 产品特点

纯信用贷款、自主支用、随借随还

(具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准)

善科贷

1. 产品简介

“善科贷”业务是指以科技小微企业及其企业主的信用信息、经营信息、人才信息、科技成果等数据，综合考虑企业的经营现状、科技属性及发展潜力，为具有良好成长性的科技小微企业发放的流动资金贷款业务。

2. 办理对象

科技小微企业

3. 贷款额度

最高可贷 1000 万元（具体金额以实际审批为准）

4. 贷款期限

贷款期限最长 3 年（含）

5. 贷款利率

目前年利率 3.05 % 起

6. 产品特点

自主支用、线上用款、随借随还、资料简便

(具体业务办理情况，以办理时我行最新政策规定为准)

潍坊银行信贷产品简介

潍坊银行 - 信好贷

◆产品简介：客户经理线下采集数据，另结合其他相关数据等进行最终审批的线上与线下相结合的个人经营性贷款业务。

◆贷款对象：小微企业主、个体工商户、农户

◆贷款额度：1-100 万元

◆申请条件：

1. 借款人具有完全民事行为能力的自然人，且年龄在 23 周岁（含）-60 周岁（含）之间；
2. 借款人信用状况良好，无重大不良信用记录；
3. 经营主体经营状况良好；
4. 在贷款经办机构所在地有固定经营场所，且实际经营年限原则上应达到一年以上，经营主体形式有变更但主营业务有连续性的可合并计算；
5. 从事合法生产经营活动，且个人身份无法律法规限制性情形；

6. 我行关系人不得申请信好贷信用贷款；

7. 本行规定的其他条件。

◆产品特点：线上线下结合办理，担保方式为信用。

◆联系人：

阳谷支行：阳谷县黄山路 230 号 周经理：6215868

高唐支行：高唐县人和东路 588-8 号 唐经理：3958996

茌平支行：茌平区迎宾大道 1868 号 郝经理：4229115

东昌府支行：东昌府区东昌西路 99 号王口桥西北角 杨经理：

8688796

临清支行：临清市曙光路与红星路交叉口翰林院 迟经理：

2326971

东阿支行：东阿县府前街 1 号，县政府南 50 米路西 王经理：

3270156

建设路支行：东昌府区花园路与建设路交叉口西北角 姜经理：

8688993

分行营业部：东昌东路 95 号，华山路与东昌路路口东北角

刘经理：8688600

◆申请路径：

手机银行、微信银行线上申请，并联系客户经理申请办理。

潍坊银行 - 房好 e 贷

◆产品简介：以大数据分析为基础，向符合条件的个人发放的，以我行认可的房产抵押作为担保方式的线上线下相结合的个人经营性贷款产品。

◆贷款对象：小微企业主、个体工商户、农户

◆贷款额度：5-1000 万元

◆申请条件：

1. 借款人为具有中华人民共和国国籍和完全民事行为能力的经营性自然人，年龄满 18 周岁（含）且年龄加授信期限不超过 65 周岁（含）；

2. 在贷款经办机构所在地有固定的经营场所且实际经营年限应达到半年以上，经营主体形式有变更但主营业务有连续性的可合并计算；

3. 借款人信用状况良好，无重大不良信用记录，具备还款意

愿和还款能力；

4. 未列入我行信贷黑名单、反洗钱名单、人行断卡名单、冻结账号名单、人民法院失信被执行人名单、严重违法失信企业名单等；

5. 经营状况良好，从事合法生产经营活动，且个人身份无法律法规限制性情形；

6. 抵押物及产权人符合我行相关要求；

7. 本行规定的其他条件。

◆产品特点：线上线下结合办理，担保方式为抵押。

◆联系人：

阳谷支行：阳谷县黄山路 230 号 周经理：6215868

高唐支行：高唐县人和东路 588-8 号 唐经理：3958996

茌平支行：茌平区迎宾大道 1868 号 郝经理：4229115

东昌府支行：东昌府区东昌西路 99 号王口桥西北角 杨经理：

8688796

临清支行：临清市曙光路与红星路交叉口翰林院 迟经理：

2326971

东阿支行：东阿县府前街 1 号，县政府南 50 米路西 王经理：

3270156

建设路支行：东昌府区花园路与建设路交叉口西北角 姜经理：

8688993

分行营业部：东昌东路 95 号，华山路与东昌路路口东北角

刘经理：8688600

◆申请路径：

手机银行、微信银行线上申请，并联系客户经理申请办理。

潍坊银行 - 潍盈 e 贷

◆产品简介：根据企业纳税数据及其他行内外大数据，结合客户经理线下采集数据等进行最终审批的线上与线下相结合的个人经营性贷款业务。

◆贷款对象：小微企业法定代表人

◆贷款额度：10-300 万元

◆申请条件：1. 借款人为具有完全民事行为能力的自然人，年龄满 23 周岁（含）且年龄加授信期限不超过 65 周岁（含）；

2. 借款人系所在企业法定代表人；

3. 借款人信用状况良好，无重大不良信用记录；

4. 经营企业税务评级为 A、B、C、M 级；

5. 经营主体经营状况良好；

6. 在贷款经办机构所在地有固定经营场所，且实际经营年限应达到一年以上；

7. 所从事的生产经营活动符合我行信贷投向指引；

8. 我行规定的关系人不得申请潍盈 e 贷信用贷款；

9. 本行规定的其他条件。

◆产品特点：线上线下结合办理，担保方式为信用或保证。

◆联系人：

阳谷支行：阳谷县黄山路 230 号 周经理：6215868

高唐支行：高唐县人和东路 588-8 号 唐经理：3958996

茌平支行：茌平区迎宾大道 1868 号 郝经理：4229115

东昌府支行：东昌府区东昌西路 99 号王口桥西北角 杨经理：

8688796

临清支行：临清市曙光路与红星路交叉口翰林院 迟经理：

2326971

东阿支行：东阿县府前街1号，县政府南50米路西 王经理：
3270156

建设路支行：东昌府区花园路与建设路交叉口西北角 姜经理：
8688993

分行营业部：东昌东路95号，华山路与东昌路路口东北角
刘经理：8688600

◆申请路径：手机银行、微信银行线上申请，并联系客户经理申请办理。

潍坊银行－科创共赢贷

◆产品简介：向符合条件的科技型企业，包括各级“专精特新”企业、高新技术企业、科技型中小企业等发放的，根据企业经营发展特点和需求采用“前高后低”或“前低后高”利率模式的流动资金贷款。

◆贷款对象：科技型企业

◆贷款额度：根据企业的信用状况、资金需求、还款能力等因素合理确定。

◆贷款利率：根据贷款风险、贷款期限、还款来源、担保方式、资金成本等因素确定。

◆申请条件：

1. 借款人为科技行政管理部门认定的在有效期内的的高新技术企业、科技型中小企业及工业和信息化部门认定的在有效期内的“专精特新”企业，能够提供真实有效的认定证明材料；

2. 依法在经营辖区内注册，具有独立的法人资格；

3. 依法合规经营，连续正常经营1年及以上；

4. 企业产品及服务有市场，有发展前景，具有持续经营能力和良好的财务状况；

5. 信用状况良好，具备还款能力和还款意愿，企业及实际控制人没有挪用贷款资金、欠息、逃废债等不良行为，企业及关联企业无重大债务纠纷；

6. 在我行开立结算账户，自愿接受我行信贷和结算监督。

7. 我行要求的其他条件。

◆产品特点：可享受优惠利率

◆联系人：

阳谷支行：阳谷县黄山路230号 周经理：6215868

高唐支行：高唐县人和东路588-8号 唐经理：3958996

茌平支行：茌平区迎宾大道1868号 郝经理：4229115

东昌府支行：东昌府区东昌西路99号王口桥西北角 杨经理：
8688796

临清支行：临清市曙光路与红星路交叉口翰林院 迟经理：
2326971

东阿支行：东阿县府前街1号，县政府南50米路西 王经理：
3270156

建设路支行：东昌府区花园路与建设路交叉口西北角 姜经理：
8688993

分行营业部：东昌东路95号，华山路与东昌路路口东北角
刘经理：8688600

◆申请路径：该业务目前仅支持线下办理，申请人需向潍坊银行各支行、营业部提出融资申请，并按规定提供相关材料，如有办理需求可直接与办人员联系。

潍坊银行－专精特新贷

◆产品简介：向符合条件的专精特新企业发放的流动资金贷款、固定资产或项目贷款。

◆贷款对象：由工业和信息化部认定的“专精特新小巨人”企业，及省、计划单列市中小企业主管部门认定的“专精特新中小企业”。

◆贷款额度：

根据企业信用状况、资金需求情况、还款能力、项目预期收益、项目建设投资、资金需求量测算等因素合理确定。

◆贷款利率：

综合考虑企业生产经营情况、信用情况、还款能力、风险水平、市场竞争等确定。

◆申请条件：除符合我行信贷基本制度要求外，还应具备以下条件：

1. 依法在服务辖区内注册，具有独立法人资格的企业；

2. 借款对象属于前述“专精特新小巨人”、“专精特新中小企业”，并在有效期内且未被取消认定资格的；

3. 依法合规经营，符合我行流动资金贷款、固定资产贷款或项目贷款的准入条件及相关要求；

4. 企业连续正常经营1年及以上，资产负债率原则上不超过70%；

5. 企业产品有市场，有发展前景，具有持续经营能力和良好的财务状况；

6. 信用状况良好，具备还款能力和还款意愿，企业及实际控制人没有挪用贷款资金、欠息、逃废债等不良行为。

◆产品特点：线下业务，担保方式多样。

◆联系人：

阳谷支行：阳谷县黄山路230号 周经理：6215868

高唐支行：高唐县人和东路588-8号 唐经理：3958996

茌平支行：茌平区迎宾大道1868号 郝经理：4229115

东昌府支行：东昌府区东昌西路99号王口桥西北角 杨经理：
8688796

临清支行：临清市曙光路与红星路交叉口翰林院 迟经理：
2326971

东阿支行：东阿县府前街1号，县政府南50米路西 王经理：
3270156

建设路支行：东昌府区花园路与建设路交叉口西北角 姜经理：
8688993

分行营业部：东昌东路95号，华山路与东昌路路口东北角
刘经理：8688600

◆申请路径：

该业务目前仅支持线下办理，申请人需向潍坊银行各支行、营业部提出融资申请，并按规定提供相关材料，如有办理需求可直接与办人员联系。



寿命不是天注定

文 / 王成轻

有的人不推崇养生、说什么“人的命天注定”我认为，这不是宿命论，就是知之甚少。一般人的寿命是多少？据生物学家的推测，人的理论寿命最短不低于100岁，最长可达175岁；目前比较公认的是，人的理想寿命应该是120岁。

现代的人均寿命比以前明显延长，与社会进步、生活水平提高、科学卫生事业发展等有关。新中国成立以前，我国人口的平均预期寿命仅为35岁，而到了2024年，我国人均预期寿命已经到了79岁。常言道“知识改变命运”，人的健康和寿命也应该掌握在自己手中。具体来说，影响人的寿命因素不外乎先天和后天两个方面。

疾病是一个决定寿命的重要因素。人们的死亡，除意外事件与自然老死外，几乎都与疾病有关。《柳叶刀》曾发布过近40年来影响中国人的疾病，中风、缺血性心脏病、肝癌、肺癌和慢性阻塞性肺病是中国人过早死亡的5大因素。

当然，遗传也与寿命密切相关，研究证明，人类的种族特性、遗传密码可以决定人类的衰老。然而，在大多数情况下，健康的饮食、生活方式和生活环境会影响人体的基因表达。基因治疗也可以纠正部分引起病理改变的突变基因。不少遗传性疾病可以早期发现和干预，因此，这个因素的影响已经越来越小。

除了遗传，性别和性格也会影响寿命。众多人口寿命统计资料显示，女性比男性寿命长。遗传学对此的解释为，男性染色体由一条X和一条Y组成，女性则由两条X组成，人体免疫功能基因就存在于X染色体内，因此，女性抗病能力相对较强。

性格是人类特有的心理素质，制约着人的一切心理活动，也影响着人的身体健康和寿命。不过，后天生活环境的训练、生活经验的积累等，对性格的发展与改造也有着非常重要的作用，甚至可能形成新的性格类型。

可以看出，虽然遗传因素是长寿的先决条件，但后天条件对寿命更有

重要影响。有人曾将一个人的寿命与遗传、环境社会因素、生活方式之间的关系比作一个三角形。三角形的面积就是寿命。三条边越长，面积就越大，即寿命越长。就算一个人天生体弱多病，如果他从各方面努力改变自己，比如改善之前不合理的饮食结构，加强锻炼，管理好睡眠、情绪，完善性格中的欠缺，调整好心态，持之以恒，他就会变得越来越健康。

美国学者曾总结影响寿命的六大决定性因素，包括人际关系、性格特征、职业生涯、生活细节、戒除不良习惯、与健康者为伍。这些显然更与每个人的选择有关。因此可以说，人的寿命就是掌握在自己手中，而不是天注定。

如今的祖国更加繁荣富强，物质丰富，生活水平与医疗技术显著提高。我相信，人们只要关注身体，重视养生，坚持正确的生活方式，就可以“保八争九”欢度晚年。一句话：活不到九十，就是你的错。

天天坚持做七个长寿小行为

文 / 刘惠

1. 饭吃七八分饱，吃得杂（食物杂）、淡（清淡）、慢（细嚼慢咽）。
2. 运动不能少，存点肌肉，减缓衰老。
3. 晚上别熬夜，起床慢慢来，睡前少玩手机。
4. 保持兴趣爱好，给自己找点事做。
5. 学点新东西，比如用智能手机、听有声书等，锻炼大脑。
6. 保持一定的社交。定期聚会、参加社区活动，甚至每天和亲友聊天10分钟。
7. 遇到烦心事，多往好处想。

笑与哭，都是健康长寿的功臣。

笑是人的心理和生理健康、精神愉快的表现，是取得胜利和幸福的象征。人人都会笑，人人都爱笑，笑成为社会的追求和赞赏。医学家认为，笑是一剂神奇的妙药。

笑能扩张肺叶，调整呼吸，清除器官中的废质和杂质；笑能缓和神经，促进肌肉放松；笑能驱散消极情绪，缓和焦躁、忧虑、悲伤等消极心理；笑能增进食欲，促进消化道的内分泌和营养物的吸收，减少内脏患病；笑还能调节神经功能，改善睡眠等等。笑是促进健康、延年益寿的功臣。

要大家都欢笑不难，因为笑是最易传染的。人人身上都有鲜活的“笑细胞”。所以在公众场合、表演台上，出现一段精彩的情节，说出一句美妙的名言，一人带头鼓掌叫好，就会引发全场的掌声、笑声，这就是笑的传染效应。

1995年，印度孟加拉市成立了

世界上第一家“笑声俱乐部”立即受到国内外的欢迎。之后，类似的俱乐部如雨后春笋，纷纷建立起来。笑的人群越来越多，人人点起心中的“笑火”使世界充满了笑的欢乐。让心灵充满乐观、豁达、大度，让健康的笑声留存在

笑能长寿，哭亦延年

文 / 祝步文

自己的心中。这便是笑能长寿的原因。

然而，人们的情绪，时时处处都会受到外界的干扰，不可能永远是乐观情绪。笑不出来，就别自作聪明，忍气吞声，抑制情感。唯一的好办法，就是痛痛快快地大哭一场，用眼泪洗去你心灵上的悲愁，用哭声驱走你情感上的忧伤，这就叫自我宣泄。

据医学家研究证明，泪水中含有一种生物碱，它具有一种强烈的杀菌力，也是一种很好的“精神催化剂”。

哭对女人来讲，是一件再容易不过的事了。她们感到不顺心或遇到悲

伤的事，总会以痛哭一场了事。哭使她的情绪得到调解，因此，女人的平均寿命相比男人要长五六岁。

哭的好处很多：

哭可以减压：据俄罗斯家庭心理医生纳杰日达·舒尔曼经过20000人次的考证，哭经证实是缓解精神负担最有效的“良方”。适度的哭对人体减压有非常好的帮助。

哭可以让人心情舒畅：当你心情不好时，大哭一场后总能让你的情绪缓和下来。这是因为哭泣能够减少体内的锰含量。因为锰是一种影响情绪的矿物质，过多的锰会导致易怒、焦虑、紧张及疲倦，大哭一场能够释放你身体里的锰，让你的情绪得到缓解喔。

哭还可以抗癌：科学家研究发现，适当的哭能增加白细胞活力，杀灭人体叛变的细胞。哭能抗焦虑，减轻肿瘤病人的紧张，防止人体内分泌失调。还有学者研究，适当的哭还可以促进食欲和促进睡眠，对抗癌有极大的帮助。

情侣聊过这8个问题，才可以考虑结婚

文 / 绿羽

今天想和大家聊聊情侣结婚前，可以跟伴侣交流探讨的8个问题。也许对过了答案，之后的进程会更顺利一些！

1 是否与长辈同住 有些人喜欢和父母住在一起，享受被长辈照顾呵护的感觉；也有一些人想要自由，

需要给自己留下充足呼吸的时间。但是无论是和谁的父母住在一起，刚开始另一方都会有不适感，需要慢慢地适应，并且渐渐熟悉起来。所以婚前讨论清楚要不要和对方的父母住在一起至关重要。

2 财务状况 婚后两个人要维

持AA的节奏，还是和对方的财产放在一起共同花费？家庭里谁赚钱更多一点，谁更少一点，赚得更多的那个，又是否愿意无条件地把自己的那一部分贡献出来。谁管钱？当家里需要买一个大件，或者自己很喜欢的私人物件时，是否需要跟另一半商量。是否

不谈恋爱不结婚的年轻人可能更容易抑郁

文 / 郑丹 李佳彤

拥有爱情、婚姻和子女，对你来说重要吗？

2025年4月，中国科学院心理研究所与社会科学文献出版社联合发布《心理健康蓝皮书：中国国民心理健康发展报告（2023—2024）》，其中《2024年成年人与在校大学生婚育观调查报告》（下称“婚育观调查报告”）给出了一份当代年轻人的答案。

婚育观调查报告基于对全国55781

名在校大学生及7366名成年人的问卷调查，发现年龄在18~24岁的成年人，尤其是大学生群体，恋爱、结婚和生育意愿较低。

在大学生群体中，爱情、婚姻和生育子女的重要性依次递减：选择“拥有爱情不重要”的占比为45.4%；认为“拥有婚姻不重要”的占比为51.8%；认为“生育子女不重要”的占比为59.4%。

与理想情况相比，在考虑现实

情况后，受访者普遍希望结婚和生育的年龄延后，希望生育子女的数量减少，同时不愿结婚和不愿生育子女的人数占比升高。

现在的年轻人为什么不愿意结婚了？近日，中国科学院心理研究所教授、本次婚育观调查报告的主要设计人陈祉妍接受专访表示，现实压力并非主因，心态观念固化、网络信息茧房、成长心理创伤及对不确定性容忍度降低，才是核心原

真的能够同甘共苦，一起贫穷，一起富裕？

3 发生冲突时如何解决 生活中肯定会遇到一些问题，双方各执一词，坚持自己的观点和行为，偏执地认为对方是错的。

这个时候，我们应该如何解决矛盾？是恶语相向，死守着自己的阵地不退让？还是能够设身处地地站在对方的角度思考问题，抑或开启一段漫长的冷战？

4 忠诚度 恋爱阶段的不忠诚，可以把分手作为解决途径；但离婚的成本较大，一定要问清楚对方真的准备好了吗？要为了我而放弃爱其他任何人的机会。哪怕日后再遇上更好的人也能忠诚于我。

5 身上是否有对方不能接受的缺点 我们都知道从小维持下来的

生活习惯，以及性格都是很难改变的。但在两个完全不同的原生家庭长大的两个人，在面对一些问题、一些生活习惯的时候难免有所不同。比如有些人明明不喜欢烟味，但伴侣却很喜欢抽烟；比如有些人脾气不好，另一个人又是否愿意一次又一次的包容；还有不爱收拾东西，喝酒，打游戏，爱买买买、熬夜等……

假如我尝试了，但确实改不掉，你愿意降低自己的标准，年复一年地包容我吗？

6 生育 每个人对于生育小孩的理解都不一样。有些人享受有小孩陪在身边的乐趣，喜欢多生几个孩子；有些人讨厌养育孩子的压力，不喜欢把人生浪费在哺育下一代上。但生育小孩是两个人，甚至两个家庭的事情，我们能否在这个问题上达成共识。小

孩出生之后，又该如何分工，各自承担好自己该承担的责任，既能做个好爸爸好妈妈，也能做个好丈夫好妻子。

7 婚后谁说了算 如果双方父母的边界感比较弱，喜欢干涉小家庭的事情。那么谁是最终能够拍板确定的人。

我们总是被隐形的阶级和边框框着，哪怕在家庭关系里也一样，话语权依然是需要竞争的一项权力，那么它，最终应该属于谁？

8 能不能为对方兜底 人生总有那么一些时刻是比较难捱的。比如有一方生了大病，或者在上老下有小的情况下突然被裁员了应该怎么办？

爱是相濡以沫，患难与共，我们是否真的做好了准备能够陪伴彼此一起享福，也在对方坠入深渊的时候，坚定不移地把TA拉回来的准备。

因。以下是她的陈述。

年轻人对不确定性的耐受度在后退

爱一个人的过程中充满不确定性，对于能承受不确定性的个体而言，这是挑战也是幸福。但对于难以承受不确定性的个体而言，就会引发强烈的损失厌恶。

从精神分析的角度来讲，心理健康的核心是对不确定性的耐受，对焦虑的耐受。现在年轻人对不确定性的耐受度是在后退的。但其实，我们生活的确定性永远是伪命题，不确定性才是这个世界的恒常。

我认为最值得关注的一个原因，就是“信息茧房”自媒体的误导，加上流量导向，导致年轻人对婚恋持非常负面的态度。

选择婚姻和育儿的是幸福的大多数，也是沉默的大多数。但我们透过互联网信息看到的生活并非如此，很多自媒体传播的内容偏离现实，今天的年轻人又是通过网络获取大量信息。如果网上都在说生孩子很痛，养孩子很辛苦，婚姻不幸福，他们当然会趋利避害，避免进入婚姻和生孩子。

越晚下水，越觉得水里危险

人如果在很年轻的时候，谈恋爱不会想那么多，可能冲就冲了，有过失恋的痛苦，你会发现自己是可以承受的。但是如果我们越延迟，越没有下水，就越觉得水里的危险是很可怕的，而且没有体验到足够的快乐和成长。

成年人，尤其是大学生，面临

巨大的经济压力，考虑到结婚需要承担的费用，如购房、婚礼等，以及生育和养育孩子的高昂成本，他们对结婚、生育产生恐惧和担忧。

这种经济压力会引发心理焦虑，使他们认为自己还没有能力去承担家庭的责任，进而延迟结婚、生育或者降低生育意愿。

已婚人群的抑郁风险水平较低

我们的调研结果显示，性别对生育意愿有显著影响。女生比男生更倾向于不想要孩子；城镇户口的大学生比农村户口的大学生更有可能不想要孩子；家庭经济状况困难的大学生，相对于家庭经济状况很宽裕的大学生，更有可能不想要孩子。

父亲和母亲的文化程度越高，大学生不想要孩子的可能性也越大；学习成绩较好的大学生更有可能不想要孩子；父母婚姻状况糟糕的大学生，更有可能不想要孩子。而有恋人伴侣的大学生则比没有恋

人伴侣的大学生更有可能想要孩子。

在传统观念中，男性在生育和育儿过程中承担的责任相对较少，他们往往可以在生育后继续将更多精力投入工作和社交，社会角色受生育的影响相对较小。而女性可能预见到自己将独自承担大部分的育儿压力，这种家庭责任分担不均使她们对恋爱、结婚和生育产生担忧。

另外，当今女性对自身职业发展有较高的期望和追求，这种可能面临的职业挫折会让她们在恋爱、结婚和生育问题上更加谨慎。

在我们的研究结果中，未婚、没有恋爱的年轻人，可能心理健康是最差的。调研结果表明，没有恋人的大学生轻度抑郁风险（15.1%）高于有恋人的大学生（11.8%），已婚人群的抑郁风险水平低于未婚、离异、丧偶等人群，这也是历次研究中一个稳定的结果。



台风的名字

文 / 陈书鹏

气象科学家为了祈求台风灾害减小一点，经常用女性名字为台风命名，“温黛”“露比”“凯萨娜”“米娜”“玛娃”……以期盼它们能对人类“温柔”些。可是，这些挂着柔美之名的台风，却总以排山倒海、地动山摇之势一路“杀”到陆上，所到之处，一片狼藉黄藉。不过，自古以来，人们也不乏应对的智慧。

目前已知最早的有关台风预测的文字出自《岭表录》，“夏秋之间，有晕如虹，谓之飓母，必有飓风”是南海沿岸渔民预报台风的最早记录。

台风肆虐之前，会有“海底照月”这种诡异的“风平浪静”，早在唐朝，海上渔民就形象地称之为“炼风”。再比如“秋鲑闹，台风到”。海上作业的渔民一旦观察到大群海鸟向陆上疾飞，有的跌落船上，其状仓皇，这成为需要赶紧撤离海上躲避台风的信号。

伴随台风而至的是各种灾害。史籍记载寥寥数语尽是台风作祸，南宋风暴潮“三碰头”“溺死二万余人，江南只留十八家”元代东南沿海一夜之间“漂没人口一万七千余”台风压

城之下，人们并没有坐以待毙，除了预报、躲避之外还有积极迎战。古时江浙一带通过修筑海塘抵御风浪，不断加固海堤，阻止海潮入侵。

不过，人们在敬畏乃至抱怨台风造灾的同时，似乎忘记它是“恩怨”交织的海气使者。广东、福建流传“台风一水，三年不愁”的民谚，是说台风过境的充沛降雨让土壤墒情获得长久的补充，往后两三年都不必为干旱而发愁。面对这样的“恩怨”交织的海气使者，我们是否在努力避害的同时乐观积极面对呢？

（摘自8月6日《解放日报》）

批评的艺术

文 / 李大伟

会批评的，听了让人励志；不会批评的，听了让人离职。尤其创业初期，员工起点低，外行多，缺点更多，老板会不会批评，往往决定成败。

我创设了一家夏天避暑的民宿。为了开门红，我请了一批朋友来试住，最好的回报：体验后提意见。有位助理优点是热心、交友广泛，水电修理样样都会些皮毛。缺点呢，散漫惯了，酒席上不安于位，不时地站起来、绕过去，自说自话与在座的各位加微信，窘得朋友们背后抱怨：你得管管这孩子。我该怎么点拨他呢？只能类比。

我对他说：好比一姑娘带着自己的男朋友去参加闺蜜们的下午茶，结果闺蜜们当着她的面要加她男朋友的微信。他赫然脸红，从此戒勉。

还有一位客户经理，负责接待，这栋楼被我们买下做民宿之前，已有几间被散卖了。她买了其中的一间，并主动要求旺季来帮忙，董事们一致通过。因为同在一栋楼，没事一滑脚，她就回到自己屋子里，客人来了，找不到经理。得请她改改，但这样的嗲妹妹，轻不得、重不得。我硬着头皮找她谈话：以前，上海到处兴办里弄

加工厂，工厂就在家门口，上班时间，即便口渴，也不能回家里喝茶，这就是上海人的规矩！

批评的诀窍：绕着弯子打比喻，但不是指桑骂槐，出于坦诚而非贬损。现在员工与我们亲如一家，有瑕疵不再兜圈子了，单刀直入，他们相信我们说的：对事不对人。家里对阿姨，要会表扬，谁听了都喜欢，容易做老板则相反，必须敢于批评、善于批评。谁喜欢批评呢？带队伍，尤其初创团队，低成本招募的外行，批评的艺术很重要。

不可预见的才是**风险**

文 / 【美】摩根·豪泽尔

1961年5月4日，美国宇航员维克多·普拉瑟与一位同事乘坐热气球飞到了约35千米的高空，测试NASA(美国国家航空航天局)的新宇航服。这次航行很成功，经测试，宇航服完全没有问题。返航时，当热气球下降到氧气充足的高度时，普拉瑟打开了头盔上的面罩，迫不及待地想

要呼吸新鲜空气。

热气球顺利降落到海面上，直升机准备将他们送到安全区域。然而，此时一个小意外发生了：当试图攀上直升机的救生索时，普拉瑟不慎滑到了海里。这本来不是什么大事，因为宇航服是防水的，还可以让人在水里浮起来。但是，普拉瑟之前已经打

开了面罩，于是海水瞬间涌入宇航服，他溺水身亡了。

知名理财顾问卡尔·理查兹曾说：“所谓风险，就是你认为已经考虑周全，实际上遗漏的东西。”一言以蔽之，不可预见的才是风险。

(摘自《一如既往：不变的人性与致富心态》)

为何**【孤独】**更**【经济】**

文 / 杨啸林

网上曾流传过一个“十大孤独排行榜”，大概是指一个人独立完成日常活动时的孤独感等级划分。常见版本包括一个人逛超市、吃火锅、去旅行等10个等级。如果一个人“不幸”达到满级，那可能说明他是一位“孤独患者”。然而，当下越来越多的人主动选择成为“独行侠”。经济学家们将这一新的消费趋势冠名为“孤独经济”。

有经济学家通过成本收益法分析指出，这是经济压力下的“最优孤独”。独自行动可以规避因“面子问题”被迫支付的更高消费等隐性成本，人们可以按照自己的真实想法自由选择最

实惠的选项，灵活调整预算。

不过，“孤独经济”并不等于“省钱”。专注豪华旅游服务的肯辛顿公司调查显示，76%的旅行者愿意在未来3年内独自进行一场跨国之旅。行为经济学家根据这组看似矛盾的现象，勾勒出“独行侠”们的心理画像：人们在预算受限的情况下，可能更愿意为“个人体验”付费，而非为“群体妥协”买单。

而营销学家则认为，伴随社会结构变迁和现代化发展，单身人口正在变得越来越多。由于都市生活节奏快、压力大，加上他们平时工作比较忙，因而社交圈通常很小，“一个人的孤

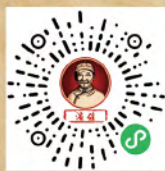
单”成为他们的生活常态。于是，不少敏锐的商家开始对“孤独”进行价值重塑。比如，一些餐厅将“一人食”包装为“专注美食”的精致仪式；旅行平台则打出“勇敢者之旅”“与自我对话的深度探索”等口号，赋予孤独以勇敢、自我探索、追求品质等正面标签。这些营销策略的核心是消灭“孤独羞耻感”，引导消费者拥抱并乐于标识自己的“孤独”消费行为。

毕竟，孤独无关好坏，但孤独经济却有“消费”与“被消费”的区别。

(摘自7月13日《经济日报》)

潘佳驴鞭酒 更懂男人的酒

古法泡制 | 馈赠佳品



扫码购买全品类产品

【总部地址】高唐县鱼丘湖办事处东兴路南首路西
【电话】400-880-1821

信发集团信源电厂成功举办“安全生产月”主题演讲比赛暨安全月总结活动

文 / 马廷廷 徐晓霞

为深入贯彻落实全国第24个“安全生产月”活动要求，6月30日，信源电厂在一楼党员活动中心隆重举行“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题演讲比赛暨安全月总结活动。聊城市茌平区区委常委、副区长王惠峰，区发改局局长赵君，副局长常传国亲临活动现场，集团党委书记贾启、集团副总经理郭庆东、信源电厂厂长张正领、集团团委书记王燕等领导，信源电厂各部门负责人、安全员、员工代表共计150余人参加活动。



本次活动由综合管理部、安监科、生产科联合举办，经过层层筛选，来自不同部门的10名选手同台竞选。选手们结合岗位实际，以真挚情感与生动案例，深刻诠释对安全生产重要内涵的理解，尤其是对“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”这一活动主题的把握，让人耳目一新，深入人心。经过激烈角逐，生产科杜文斌和新入厂运行职工宋金泰两名选手，以图文并茂的演讲形式，结合安全法规与事故案例，荣获本次演讲比赛一等奖，李续兵、王以波、陈永腾三名选手荣获二等奖，刘浩然、黄存荣、刘志恩、孙丰豪、刘昊五名选手荣获三等奖。

在安全月总结环节，信源电厂安全总监孟凡喜作了安全月活动汇报，生产厂长张正领全面总结电厂上半年

安全生产工作，深入剖析了当前面临的形势与挑战，并就五个方面部署下一阶段安全生产重点工作。



集团副总经理郭庆东发言时强调：信源电厂9台66万机组，其装机容量、耗煤量、发电量在行业内均位居前列，发电负荷占茌平本部的85%以上，并承担着城区供暖、园区供热等重要工程，可以说责任重大，使命光荣，安全工作更是重中之重。



聊城市茌平区区委常委、副区长王惠峰发表重要讲话，勉励全厂干部职工提高政治站位，守牢安全底线，着力提升企业应急处理能力和救援能力，为全区和谐稳定发展贡献力量。



最后，集团党委书记贾启充分肯定了本次演讲比赛的重要意义。他指出，选手们以真挚的情感、典型的案例和铿锵的誓言，为我们呈现了一堂生动深刻的安全教育课，令人深受启发。贾书记还对下一步的安全生产工作提出明确要求：按照王区长的指示

精神，牢固树立安全发展理念，强化底线思维与红线意识，以更高标准、更严要求、更实举措抓好安全生产工作；持续深化安全生产专项整治，加大隐患排查治理力度，提升应急处置能力，确保安全生产形势持续稳定向好，深刻认识安全生产工作的重要性，增强责任感与使命感，严格落实安全生产主体责任，强化全员、全过程、全方位的安全管理。



此次“安全生产月”主题演讲比赛和安全月总结活动的成功举办，不仅为员工提供了一个展示自我、交流学习的平台，而且进一步增强了全体员工的安全生产意识，营造了浓厚的安全生产氛围。“人人讲安全”是责任，“个个会应急”是能力。信源电厂将以此次活动为契机，把安全理念融入日常，用实际行动筑牢生命防线。



信发集团奖励见义勇为员工 每人一万元

文 / 张金芳

2025年6月19日下午，信发集团举行授奖仪式，对勇救落水者的员工李凤山、郝嘉豪、石正伟分别给予一万元的奖励，以表彰他们在危急时刻挺身而出、见义勇为的高尚行为。集团工会主席李树国、办公室副主任申淑环为三位员工颁发奖牌，并把奖金送到他们手上。这一举措不仅是集团领导对三位员工英勇事迹的高度肯定，也彰显了信发集团弘扬正能量的企业担当。



2025年5月25日22时30分许，金牛湖国家湿地公园内传来“有人落水啦！”的呼救声。正在夜跑的信发集团石膏板厂员工李凤山、郝嘉豪听到呼救后，迅速冲向事发桥梁。看到落水者挣扎，二人毫不犹豫脱掉外衣、搁置手机，奔向湖堤。面对群众询问是否会游泳，他们只留下一句“会，救人要紧”便跳入湖中。在周围群众用渔网协助下，成功将落水者拽向岸边。上岸后，他们运用在公司安全应急演练中学到的急救技能，对昏迷的落水者实施心肺复苏和人工呼吸，直至120救护车赶到确认落水者生命体征平稳后，才悄然离开。

信发集团见义勇为的事迹并不鲜见。一年前的冬夜，华信公司电解四车间员工石正伟骑行至书院桥时，听到有人呼救，发现有人落水。情急之下，他立即扔下车子，脱掉棉衣，沿着供热管道跑到河东岸。面对水中挣扎的两人，石正伟想尽办法施救。民

警赶到提供救生装备后，因落水者难以脱困，他忍着刺骨寒冷跳入河中，与民警合力将两人营救上岸，随后默默离开，其英勇事迹经民警传播方为人所知。

见到义，勇为之。李凤山、郝嘉豪、石正伟三位员工纵身一跃的果敢、拼力施救的坚持，为我们竖起了永不褪色的精神旗帜。这份果敢不仅是个人优秀品质的体现，更是信发集团深厚企业文化滋养下结出的硕果，也充分彰显了信发人勇于担当、甘于奉献的精神风貌。集团领导对见义勇为者高度赞赏，并强调：“好人好事，必须重奖！”

愿每一位信发人以榜样为光，点燃心中善意火种，让见义勇为的精神在企业内外生生不息，用热血与担当，共同为企业精神文明建设添砖加瓦，为社会和谐发展注入更多温暖与正能量，在时代浪潮中书写属于信发的壮丽篇章！

