

主办：聊城市企业联合会 聊城市企业家协会 信发集团

聊城企业家

5

2025.10
总第83期 双月刊



2025工业可持续发展大会暨信发集团绿色产业实践交流会成功举办
董事局主席张学信现场交流



聊城市企联微信
公众号

2025 工业可持续发展大会暨信发集团绿色产业实践交流会成功举办

文 / 申淑环



2025年9月20日-21日，为深入贯彻落实国家“双碳”战略目标，推动固废资源化利用与循环经济产业高质量发展，由中国循环经济协会主办，信发集团、山东省循环经济协会协办的“2025工业可持续发展大会暨信发集团绿色产业实践交流会”在山东聊城茌平区成功举办。本次大会以创新驱动·循环赋能——探索工业产业绿色新路径与资源高效利用为主题，为期两天，汇聚政、产、学、研等多方力量，共同聚焦固废资源化利用与循环经济产业发展，为工业绿色转型注入新动能。来自全国各地的协会组织和会员企业400多位代表参加了大会。集团董事局主席张学信，信发集团副总经理张怀涛、曹培省等领导参加了大会。



中国循环经济协会会长朱黎阳、山东省工信厅原一级巡视员张忠军和信发集团董事局主席张学信在大会开幕式上发表致辞。

朱黎阳会长在致辞中指出，发展工业循环经济，加强工业资源综合利用意义重大；“十四五”以来我国工业绿色发

展成效显著，能源结构绿色转型步伐加快，产业含“绿”量持续提升，工业资源综合利用水平持续提升，绿色制造体系不断完善。他建议要持续畅通工业资源循环链条、强化技术创新驱动、加大先进技术装备推广，为推动工业绿色低碳转型贡献力量。



张忠军巡视员在致辞中分享了山东省在循环经济与工业绿色转型方面的成效。他指出，山东作为工业大省，始终将循环经济与工业绿色发展置于突出位置，一批像信发集团这样的优秀企业的成功实践证明绿色就是核心竞争力，循环经济就是现实生产力，为全国提供了可复制、可推广的“山东方案”。



集团董事局张主席在致辞中代表信发集团对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎和衷心感谢！并指出，信发集团紧紧围绕国家“双碳”战略，探索出一条“绿色低碳、节能减排、清洁高效、生态循环、吃干榨净”的循环经济发展新模式。未来将以此次工业可持续发展大会为契机，走在前，挑大梁，全力打造绿色低碳高质量发展的“信发模式”，为谱写中国式现代化新篇章，贡献“信发方案”“信发力量”。



随后，日本工程院外籍院士、山东建筑大学资源与环境创新研究院院长陈飞勇，俄罗斯自然科学院外籍院士、山东华特磁电集团股份有限公司董事长王兆连，中国新型建材设计研究院有限公司副总经理江小阳，信发集团张怀涛副总经理等相继作了主旨演讲，分享了国家、地方和企业 在循环经济、固体废物和双碳等领域的政策、研究和实践经验等。



大会期间还举行了“2025 金砖国家工业创新大赛绿色产业赛道国内赛颁奖仪式”，表彰在绿色技术和循环经济领域作出突出贡献的企业与项目，进一步激发行业创新活力。



大会还以“石膏资源化技术创新与产业生态构建”“难治固废源头减排与多路径利用解决方案”“数字能源与零碳产业技术”为主题设置三个平行会议，在平信源环保建材有限公司经理张艳辉、在平信发华宇氧化铝有限公司经理范鲍东分享了资源化技术、应用案例及相关模式。





另外，大会组织参会嘉宾和企业代表参观了信发集团循环经济产业园，包括信源智能火车翻车系统、新型环保建材项目、9×660MW 机组、660KA 电解铝项目、新型炭素项目、铝合金棒项目、现代农业项目等，深入了解了信发集团在工业固废资源化、节能减碳和循环经济方面的创新实践，全面展示了信发集团“资源—产品—再生资源”的闭环模式。

本次大会通过政策解读、技术分享、案例展示与实地参观，全面展现了我国工业绿色低碳转型的最新成果与实践路径，为推动“双碳”目标实现和循环经济高质量发展提供了重要平台与智力支持。同时，作为国家第一批“资源节约型、环境友好型”试点企业，信发集团此次协办大会，不仅展示了自身在循环经济领域的标杆经验，也为行业

搭建了交流合作的桥梁。与会专家和代表一致认为，工业绿色转型需要政产学研各方协同发力，通过技术创新、模式创新和政策创新，共同推动循环经济产业高质量发展。本次大会的举办，将进一步推动鲁西地区乃至全国工业固废资源化利用技术创新与产业协同，为工业绿色低碳高质量发展贡献智慧与力量。

摄影：宋庆国 王建国 张旭



AI 创业热潮与新质生产力的黄金十年

文 / 刘言午

当 DeepSeek 以 7 天破亿用户的“中国速度”刷新全球 AI 应用纪录，当工信部统计的生成式 AI 大模型备案数逼近 200 大关，一场由新质生产力主导的产业革命正在重塑中国创新创业版图。在这片热土上，4500 多家 AI 核心企业、6 亿注册用户构筑的数字长城，正见证着政策红利、技术创新与市场势能的深度共振。

2025 年全国两会释放的政策信号，为 AI 创业热潮注入确定性动能。“人工智能+”行动纲领与“具身智能”的战略定位，标志着 AI 技术正式升维为国家核心竞争力。算力网络一体化布局，正以“数字新基建”重构产业底层架构，数据要素市场化改革催生万亿级数据交易市场，这为 AI 创业提供了前所未有的基础设施保障。

在技术突破层面，中国企业正在改写全球 AI 竞争规则。DeepSeek 研发 MoE（混合专家）架构将推理成本骤降 93.3%，其开源生态战略更打破了大模型“调用即亏损”的行业魔咒。这种“技术民主化”实践，使得中小开发者能以千元级成本调用百亿参数模型，推动 AI 应用从实验室走向车间与田间。

AI 创业的下一阶段将围绕“技术-产业-社会”三重价值展开。2025 年《政府工作报告》指出，要“培育生物制造、量子科技、具身智能、6G 等未来产业”，这意味着 AI 需与实体产业深度融合。“AI+行业 Knowhow”的模式将成为创新创业主流。

《AI 领导力》强调，领导者需具备“数据决策力”与“伦理治理力”。当前 AI 创业面临两大矛盾：一是技术普惠与数据隐私的冲突，二是开源生态与商业闭环的平衡。在落地 DeepSeek 行业赋能时，可以通过“基础模型开源+行业方案收费”的双轨制，既降低开发者门槛，又保障可持续盈利，为行业提供了范式参考。

受到《AI 领导力》书中核心价值观“善用 AI，人人受益”启发，那些能深度融合产业 Knowhow、构建价值闭环、坚守科技向善的企业，终将在智能经济时代完成从“技术追光者”到“价值创造者”的质变。

当新质生产力写入《政府工作报告》，当 AI 算力开始像水电般普惠流动，中国正站在生产力跃迁的历史节点。那些既能把握政策东风、又能扎根产业场景，既有技术创新锐气、又有伦理自觉的企业，终将在黄金十年中完成从跟跑到领跑的蜕变。这场变革的终极裁判不是资本估值，而是看多少 AI 代码真正转化为工厂车间的能效提升、田间地头的产量增长，以及亿万民众的获得感升级。这是新质生产力的本质要求，更是 AI 创业大潮的终极价值坐标。

（作者系管理学者、作家，著有《AI 领导力》，AI 领导力系列主编，智午研究院院长，中国电子信息行业联合会数字经济专委会 AI 大模型工作负责人）



主办 / 聊城市企业联合会 聊城市企业家协会



5

2025.10

双月刊 / 总第 83 期

内部资料 免费交流

顾问 王志刚 王刚 周涛 刘强

路广业 洪玉振 杨广平 刘东昌

马广朋 张学信 刘义发

特约顾问 刘全来 杨涛 解志超 刘廷勇

王洪斌 吴文立 王武声

主编 孙福亮

社长 执行主编 郭雨璞

副主编 张营 申淑环 王志强

编辑 徐飞燕 樊金勇 陈贺 张耀龙

冯言坤 李中海 李丹丹 王辉辉

武皇富 许昭业 申淑环 张金芳

王秀红 岳宗臣 魏华南 葛万嶺

胡春修 代志伟

装帧设计 胡彩虹

编辑出版 《聊城企业家》杂志社

地址 聊城市兴华东路 53 号 7 楼

邮编 252000

电话 / 传真 0635-8362656/8362658

邮箱 LCQYJZZ@126.com

网址 www.lcec.org.cn

发行范围 聊城市委 市人大

市政府 市政协

市直有关部门

市企联会员单位

各行业协会

有关企事业单位

交流范围 全国企联系统

■《聊城企业家》杂志理事会：

理事长：

张学信 信发集团董事局主席

副理事长：

王延吉 鲁西化工集团股份有限公司总经理

刘成强 山东时风（集团）有限责任公司董事长

刘海波 聊城交通汽运集团有限责任公司董事长

梁万波 山东华科规划建筑设计有限公司董事长

张昭 山东冠洲股份有限公司董事长

贺怀芝 山东汇通集团董事长

王凤朝 冠县冠星集团董事长

韩天进 新鹏都集团董事长

程杰 东阿阿胶股份有限公司董事长

胡海华 中通客车控股股份有限公司董事长

理事：（按姓氏笔画排序）

于连国 聊城市华通货运有限公司董事长

王冠博 山东冠县国祥交通设施有限公司总经理

王开永 临清市鸿基集团有限公司总经理

田坤 聊城恒润供水、热力有限公司董事长

冯兰刚 聊城绿建一品装配式建筑有限公司总经理

吕乃涛 裕昌控股集团有限公司董事长

吕书亮 山东冠县富沃德复合材料有限公司总经理

乔本然 聊城市百货大楼有限公司董事长

刘学锦 山东天工岩土工程设备有限公司董事长

刘涛 山东冠县北方管业有限公司总经理

刘星 茌平县宏华能源科技有限公司总经理

李玉良 山东冠县恒良交通设施有限公司总经理

姜士宪 聊城市国兴城乡发展集团有限公司董事长

陈立仁 山东金蔡伦集团董事长

张同良 山东冠县众安交通工程有限公司总经理

宋继勇 阳谷昊泉机械有限公司董事长

邴建川 冠县铭浩交通设施有限公司总经理

宗文忠 山东黑石轴承科技有限公司董事长

孟相旭 山东永翔特种轴承有限公司总经理

宛斌 临清三和集团总经理

荣德瑞 山东正信集团有限公司董事长

赵传新 山东景阳冈酒业董事长

高宪武 阳谷电缆集团有限公司董事长

郭英强 碧水蓝天环境工程有限公司总经理

秦华 聊城乖宝宠物有限公司董事长

秦广胜 阳谷县企业联合会会长

徐庆旺 山东东海钢管有限公司总经理

徐贵辰 山东中正钢管制造有限公司总经理

尉士波 茌平县汇通机械制造有限公司董事长

路印杰 山东森熠新材料有限公司总经理

卷首语

01 AI 创业热潮与新质生产力的黄金十年 / 刘言午

特别报道

05 中共二十届四中全会在京举行
中央政治局主持议会 中央委员会总书记习近平作了重要讲话

聊城经济

09 我市加力培育专精特新中小企业 / 王培源 吕海月

09 研发赋能 + 产业链协同
聊城高技术制造业增势强劲 / 王鹏 吴兆旭

09 我市 24 家企业入选 2025 年山东省新材料领军
企业培育库 / 吴兆旭

10 增长韧劲强，企业干劲足，聊城——
制造业逐“新”提质 / 董金鑫

10 我市 4 项目入选省知识更新工程高级研修计划
/ 胡欣

11 我市重点实验室体系建设迈出新步伐
省级实验室创新能级跃升
市级实验室优化重组深入推进 / 于新新

11 吹响“AI+ 制造”冲锋号，聊城——
3 年计划培育 10 个行业大模型 / 陈金路

12 打造底蕴深厚的工业文化品牌
——我市推动工业遗产焕发新活力 / 赵宏鑫

13 聊城科技创新赋能产业升级 / 王培源

13 培育高端品牌、讲好品牌故事，聊城——
品牌赋能制造业高质量发展 / 于新新

14 打造新型工业化智慧平台
我市构建“一站式”数字化服务生态 / 于新新

14 聊城塑强工业经济“主引擎” / 王凯 闫振程 宇

15 共话经贸发展 共谋合作共赢
2025 山东（聊城）国际经贸合作发展大会暨
共建“一带一路”国家工商界代表聊城行活动举行
/ 赵宗锋

15 我市 17 家企业（园区）入选 2025 年度省级
绿色制造名单 / 吴兆旭

16 技改升级 工业焕新
——我市以技术改造重塑制造业基因 / 李兆宪

16 我市 14 家企业入选第七批专精特新“小巨人”企
业公示名单 / 姬翔

17 高水平对外开放的聊城答卷
——我市外贸外资增速实现全省“双第一” / 马永伟

18 聊城再添国家级中小企业特色产业集群 / 薛良诚

19 智造升级 绿色蝶变
——聊城有色金属及深加工产业全方位提升发展能级
/ 王培源

20 向绿 向智 向高端
——聊城全力推动黑色金属加工产业链高质量发展 / 王培源

21 强龙头引项目树品牌
聊城“三链”并进构筑产业高地 / 于新新

政策与法规

22 “新 20 条”赋能制造业高质量发展 / 胡磊 薛良诚

23 国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》
中国“人工智能+”行动路线图来了

24 企业破产法大修，释放什么信号 / 周群峰

经济观察

26 大力推动中长期资金入市 / 毛寒松

28 我国人工智能企业数量超 5000 家 / 赵宇飞 田金文

29 世贸组织大幅下调 2026 年全球货物贸易增长预期
/ 焦倩

29 数字人民币国际运营中心正式运营 / 吴雨

创新引领

■ 信发集团

30 信发集团入围 2025 山东民营企业百强系列榜单
三项荣誉彰显综合实力 / 张金芳

30 感知发展育英才 尊师重教启未来
茌平区优秀校长走进信发集团探发展秘诀悟奋斗精神
/ 申淑环

■ 中通客车

31 跨越撒哈拉沙漠
250 辆中通客车开往瓦加杜古 / 白文斌

31 中通客车拳头产品亮相东博会 / 白文斌

■ 鲁西化工

32 让“中国造”品牌闪耀全球
——鲁西化工打造甲酸产业世界领军企业 / 尹腾淑

■ 裕昌控股

- 33 穿越600年！九州康城举办小记者国潮探索活动
- 34 参观交流 | 共谋发展 四川宜宾市政协走进九州康城

■ 时风集团

- 35 美国利滋勒公司董事长 William James Urban 先生拜访时风集团
- 36 刘成强董事长带队赴青岛考察
深化产业链协同共拓绿色新发展
- 37 时风集团携旗下高附加值、差异化产品参加
第二十届中国国际轮胎轮毂博览会
- 37 时风集团闪耀第二十三届中国国际橡胶技术展

■ 正信集团

- 38 荣德瑞董事长率传奇绿业春足球队赴正信味业
深耕实干精神，促产业文化融合

■ 交运集团

- 39 聊城交运集团智运智能科技全力推进聊城无人车运营
- 39 家门口数字康养服务中心正式开业
- 40 交运包车 专业可靠 出行无忧

探索与实践

- 41 “碳”出新路
——信发集团的绿色低碳转型实践 / 刘亚杰
- 42 何为“商人道”？ / 后藤俊夫
- 44 企业管理创新十大热点
/ 崔新健 张文彬 李俊超 周蕊 林晓寒
- 50 中国企业的升级路径 / 邢海洋

企联信息

- 53 2025 聊城百强企业发布会在东昌宾馆隆重举行
- 55 在2025聊城百强企业发布会上的致辞 / 马广朋
- 56 聊城市企业联合会获评“5A级社会组织”
- 56 “中国工厂借助 TikTok 低成本出海运着方案”专题推介会议在东阿召开
- 57 东阿县企联携6家企业赴济南考察学习
- 58 泉湖水相连 济聊一家亲——济南市企业家一行到聊城市开展供需对接交流活动纪实
- 59 2025 聊城 100 强企业数据

企业管理

- 69 提升公司价值是公司治理的核心目标 / 余兴喜

创业园地

- 72 37岁，他登顶今年最年轻富豪 / 王露
- 73 不上市、不欠债、不欠薪
他靠这个秘诀赚千亿 / 陈佳莉

聊城金融服务

- 74 明明白白降成本真真切切惠企业
——我市推进明示企业贷款综合融资成本试点工作
/ 尹腾淑 柳艳 窦建伟

健康参考

- 75 如何让独处变得更充实 / 李希
- 75 酗酒伤身伤性伤感情 / 佚名

茶座看点

- 76 人为什么喜欢听“好话” / 王慧兰
- 76 有生命的东西都很费功夫 / 梁永安
- 76 多个省份首富今年换人
- 77 义的标准 / 张建云
- 77 看君行坐处 / 黎戈
- 77 万物的尺度 / 斯科特·达特菲尔德

人才战略

- 78 超200个城市抢夺年轻人 95后人才最爱哪 / 孙颖妮
- 79 人工智能时代如何加强创新型人才培养 / 黄浩

艺术之窗

- 82 企业家之歌 / 郭雨璞

聊城好人

- 83 阳谷商户李洪秋、董洁夫妇连续9个月发放爱心餐，且看——6万斤大烩菜里的情和意 / 马永伟
- 84 独臂守陵四十载一诺千金护英魂
我市蔡恩坤入选“中国好人榜” / 陈霞
- 85 东阿县德馨源食品厂

中共二十届四中全会在京举行

中央政治局主持会议 中央委员会总书记习近平作了重要讲话

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

全会号召，全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面



中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于2025年10月20日至23日在北京举行。中央委员会总书记习近平作重要讲话。
新华社记者 谢环驰 摄



中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于2025年10月20日至23日在北京举行。中央政治局主持会议。
新华社记者 李响 摄

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报

（2025年10月23日中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过）

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于2025年10月20日至23日在北京举行。

出席这次全会的有，中央委员168人，候补中央委员147人。中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席会议。党的二十大代表中部分基层同志和专家学者也列席了会议。

全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。习近平就《建议（讨论稿）》向全会作了说明。

全会充分肯定党的二十届三中全会以来中央政治局的工作。一致认为，中央政治局认真落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹推进“五位一体”总体

布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，进一步全面深化改革，扎实推动高质量发展，推进社会主义民主法治建设，加强宣传思想文化工作，切实抓好民生保障和生态环境保护，维护国家安全和社会稳定，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、纵深推进全面从严治党，加强国防和军队现代化建设，做好港澳工作和对台工作，深入推进中国特色大国外交，推动经济持续回升向好，“十四五”主要目标任务即将胜利完成。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战

争胜利 80 周年，极大振奋民族精神、激发爱国热情、凝聚奋斗力量。

全会高度评价“十四五”时期我国发展取得的重大成就。“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，迎难而上、砥砺前行，经受住世纪疫情严重冲击，有效应对一系列重大风险挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就。我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

全会指出，实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。

“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。全党要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个

意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，敢于斗争、善于斗争，勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，奋力开创中国式现代化建设新局面。

全会强调，“十五五”时期经济社会发展，必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

全会指出，“十五五”时期经济

社会发展必须遵循以下原则，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统筹发展和安全。

全会提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标：高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破，社会文明程度明显提升，人民生活品质不断提高，美丽中国建设取得新的重大进展，国家安全屏障更加巩固。在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业，促进服务业优质高效发展，构建现代化基础设施体系。

全会提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。要加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，一体推进教育科技人才发展，深入推进数字中国建设。

全会提出，建设强大国内市场，加快构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。要大力提振消费，扩大有效投资，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

全会提出，加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力。坚持和完善社会主义基本经济制度，更好发挥经济体制改革牵引作用，完善宏观经济治理体系，确保高质量发展行稳致远。要充分激发各类经营主体活力，加快完善要素市场化配置体制机制，提升宏观经济治理效能。

全会提出，扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国

际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。要积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，高质量共建“一带一路”。

全会提出，加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。要提升农业综合生产能力和质量效益，推进宜居宜业和美乡村建设，提高强农惠农富农政策效能。

全会提出，优化区域经济布局，促进区域协调发展。发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应，优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。要增强区域发展协调性，促进区域联动发展，优化国土空间发展格局，深入推进以人为本的新型城镇化，加强海洋开发利用保护。

全会提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建

设。要弘扬和践行社会主义核心价值观，大力繁荣文化事业，加快发展文化产业，提升中华文明传播力影响力。

全会提出，加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。要促进高质量充分就业，完善收入分配制度，办好人民满意的教育，健全社会保障体系，推动房地产高质量发展，加快建设健康中国，促进人口高质量发展，稳步推进基本公共服务均等化。

全会提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。要持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化，加快建设新型能源体系，积极稳妥推进和实现碳达峰，加快形成绿色生产生活方式。

全会提出，推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国。坚定不移贯彻总体国家安全观，走中国特色社会主义社会治理之路，确保社会生机勃勃又井然有序。要健全国家安全体系，加强重点领域国家安全能力建设，提高公共安全治理水平，完善社会治理体系。

全会提出，如期实现建军一百年

奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化。贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队绝对领导，贯彻军委主席负责制，按照国防和军队现代化新“三步走”战略，推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，边斗争、边备战、边建设，加快机械化信息化智能化融合发展，提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力。要加快先进战斗力建设，推进军事治理现代化，巩固提高一体化国家战略体系和能力。

全会强调，全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗。坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。要坚持和加强党中央集中统一领导，推进社会主义民主法治建设，充分调动全社会投身中国式现代化建设的积极性主动性创造性。促进香港、澳门长期繁荣稳定，推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业，推动构建人类命运共同体。

全会指出，学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务。要通过各种方式，组织好全会精神的学习、宣讲、宣传，使全党全社会领会好全会精神。要切实

实抓好全会精神的贯彻落实，坚定不移推动高质量发展，加快构建新发展格局，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐，更好统筹发展和安全，统筹推进经济建设和各领域工作，为基本实现社会主义现代化夯实基础。

全会强调，治国必先治党，党兴才能国强。管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。必须以永远在路上的坚韧和执着，持之以恒推进全面从严治党，坚决把党的自我革命要求落实到位，推进党的作风建设常态化长效化，坚定不移开展反腐败斗争，为实现“十五五”时期经济社会发展目标提供坚强保证。

全会分析了当前形势和任务，强调坚决实现全年经济社会发展目标。要继续精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘，巩固拓展经济回升向好势头。宏观政策要持续发力、适时加力，落实好企业帮扶政策，深入实施提振消费专项行动，兜牢基层“三保”底线，积极稳妥化解地方政府债务风险。

全会指出，要切实抓好民生保障，多渠道挖掘潜力，加强稳岗促就业工作，促进重点群体稳定就业，加大欠薪整治力度，加强基本公共服务，解决好人民群众急难愁盼问题。切实抓好灾后恢复重建、受灾群众安置和生活保障工作，确保受灾群众温暖过冬。

全会强调，要做好安全生产和维

护稳定工作，压紧压实安全生产责任，严格落实各项监管制度，坚决防范和遏制重特大事故发生。强化食品药品安全全链条监管。深入排查化解矛盾纠纷，加强社会治安整体防控，依法打击各类违法犯罪。加强舆论引导，有效防范化解意识形态风险。

全会决定，增补张升民为中共中央军事委员会副主席。

全会按照党章规定，决定递补中央委员会候补委员于会文、马汉成、王健、王曦、王永红、王庭凯、王新伟、韦韬、邓亦武、邓修明、卢红为中央委员会委员。

全会审议并通过了中共中央纪律检查委员会关于唐仁健、金湘军、李石松、杨发森、朱芝松严重违纪违法问题的审查报告，审议并通过了中共中央军事委员会关于何卫东、苗华、何宏军、王秀斌、林向阳、秦树桐、袁华智、王春宁、张凤中严重违纪违法问题的审查报告，确认中央政治局之前作出的给予何卫东、苗华、唐仁健、金湘军、何宏军、王秀斌、林向阳、秦树桐、袁华智、王春宁、李石松、杨发森、朱芝松、张凤中开除党籍的处分。

全会号召，全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

我市加力培育专精特新中小企业

文 / 王培源 吕海月

9月10日，在位于聊城高新区的山东行创科技有限公司生产车间，技术人员正对发往俄罗斯的甲醇发电机组进行冷启动试验。通过产品设计升级，其耐低温性和耐高温性进一步增强，可满足不同地域、不同天气的需求。

山东行创科技自2019年进入新能源领域以来，已先后研发出甲醇发动机、甲醇增程器等4大类35种产品，拥有发明专利6项、实用新型专利20项。

产品广泛应用于大型船舶、油田、新能源汽车等领域，销往四川、福建等地，今年还成功开辟了俄罗斯市场。“我们将加大研发投入，完善产品系列。目前聚焦100千瓦以下的发电机组、增压器和甲醇发动机，未来会补齐中间型号，并向150千瓦、200千瓦等100千瓦以上的产品拓展。”该公司总经理鲍慧涛说。

专精特新中小企业是制造业高质量

发展的重要支撑，也是推动实体经济向纵深迈进的关键力量。近年来，聊城通过梯度培育、政策扶持、精准指导等举措，加大对优质中小企业的培育力度，引导企业深耕专精领域，加快构建优质高效的专精特新企业培育体系，积极打造了一批创新能力强、成长性好、具有发展潜力的专精特新企业和“小巨人”企业，厚植企业市场竞争优势的同时，为发展新质生产力蓄势赋能。

研发赋能 + 产业链协同 聊城高技术制造业增势强劲

文 / 王鹏 吴兆旭

“前不久，我们出口智利的N8纯电动客车在比奥比奥大区首府康塞普西翁市交付，成为当地引进的首批新能源客车。”8月15日，中通客车股份有限公司海外营销公司总经理朱永虎介绍。

作为国内最早布局新能源客车的企业之一，中通客车每年的研发投入占营业收入比例保持在5%左右，拥有国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心等创新平台，相关专利超过700项。“我们开发了独有的整车逻辑控制，使新车型相较于上一代平

台能耗降低8%，达到行业领先水平。”中通客车股份有限公司客车研究院院长助理张景涛说。

为支持企业发展，我市将中通客车确定为高端装备产业集群的头雁企业，不仅把他们的科研投入纳入专项资金补贴范围，还联合省内外科研院所组建工作站，重点攻关车路协同优化等企业亟待解决的技术难点。“今年我们指导企业建设了山东省新能源商用车安全与节能重点实验室，加快科技成果转化，推动新能源汽车产业向高端智能化绿色化发展。”市科技局副局长和学勇介绍。

除了横向的支持，纵向依托省内企业构建的产业链创新链也是中通客车持续开拓国际市场的有力后盾。“我们与山东重工集团旗下潍柴动力、中国重汽等企业开展协同创新，成功推出了多款畅销国内外的产品。”谈及企业的竞争优势，中通客车股份有限公司副总经理李晨充满信心。

今年以来，我市加快构建“453X”现代化工业体系，因地制宜发展新质生产力，规模以上高技术制造业呈现较快增长势头，增加值同比增长11.9%，高于全部规上工业3.7个百分点。

我市24家企业入选 2025年山东省新材料领军企业培育库

文 / 吴兆旭

10月20日，山东省工业和信息化厅公示了2025年山东省新材料领军企业培育库入库及50强名单，我市山东瑞捷新材料有限公司、山东东大塑业有限公司等24家企业入选，其中鑫鹏源（聊城）智能科技有限公司、山东莘县瑞森石油树脂有限公司2家企业进入50强。

近年来，市工业和信息化局立足我市传统材料产业基础，以发展新材料为主攻方向，通过引导企业技改升级与研发创新，着力培育创新引领、行业领军、人才集聚的领航型企业，全面塑造产业核心竞争力与发展新优势，推动我市材料产业加速“向优、向精、向新、向高”

迈进。

市工业和信息化局将聚焦塑强新材料产业新优势、壮大新质生产力，主动作为、靠前服务，积极协调解决企业在生产经营、项目建设、技术创新、市场开拓等方面遇到的困难和问题，凝聚各方力量，推动我市新材料产业高质量发展。

增长韧劲强，企业干劲足，聊城—— 制造业逐“新”提质

文 / 董金鑫

当前，我市制造企业紧盯任务目标，开足马力抢生产、赶订单，以创新实干为经济社会高质量发展注入源源不断的新动能，呈现出一派蓬勃发展的良好态势。

8月25日，在山东佰亿缘门窗有限公司的生产车间内，智能化加工中心正高速运转，机械臂精准地完成各项操作，工人们则在各自岗位上紧张有序地忙碌着，赶制一批即将发往海外的订单。

作为一家集断桥铝系统门窗研发、生产、销售于一体的创新型企业，佰亿缘始终将产品品质放在核心位置，多年来深耕门窗性能优化，不断提升产品的隔音、隔热、防风等性能，凭借过硬的品质赢得了市场的认可。今年以来，企业订单量实现稳步增长，生产车间一片繁忙。“近期我们刚完成一个500万元的省内订单，更值得高兴的是，海外订单也实现了零的突破，目前已完成50余万美元的销售额。”该公司总经理程立娟介绍，“后续我们将围绕节能降耗，针对老旧房

屋改造布局新的生产线，力争在半年内实现订单的新突破，让企业发展再上一个新台阶。”

近年来，该公司牢牢抓住产品质量这个影响市场开拓的“牛鼻子”，通过引进先进设备、改造生产线、优化工艺流程等一系列举措，使产品质量不断提升，产品体系也日益拓宽，从最初的单一品类发展到如今涵盖多个系列、多种规格的产品，为企业的持续发展奠定了坚实基础。

在创新发展的赛道上，同样奋力奔跑的还有山东东阀制冷科技有限公司。企业敏锐抢抓创新机遇，时刻紧盯市场需求变化，不断加大研发力度，投入大量人力、物力、财力用于新产品的研发和技术攻关。经过不懈努力，目前其系列产品在性能、质量等方面已能完全替代同类国际头部品牌产品，打破了国外品牌在该领域的垄断局面。

“截至目前，我们已经完成了30万套的产量，相比去年同期增长了10%左右。订单充足，已经排到11月

底。”该公司副总经理王超介绍，企业业绩的持续增长，离不开内外兼修的持续发力。对外，他们聚焦市场需求，加大新产品研发投入，今年新研发了多功能组合阀和电动阀，这些新产品在节能、智能控制等方面具有显著优势，一经推出便受到市场的青睐；对内，则通过技改升级提升生产效率，引进自动化生产线后，企业整体生产效率提高了50%左右，不仅降低了生产成本，还缩短了产品的生产周期。

近年来，我市始终锚定制造业高质量发展目标，聚焦“稳增长、促创新、提质效”核心任务，积极作为。以精准政策赋能为抓手，出台了一系列支持制造业发展的优惠政策，为企业减负纾困；以梯度企业培育为重点，培育了一批龙头企业、专精特新企业等，形成了良好的企业发展梯队。同时，持续强化资金、技术、人才等生产要素保障，为企业发展解决后顾之忧，推动广大制造企业开足马力抓生产、拓市场，为全市经济社会高质量发展持续贡献“制造力量”。

我市4项目入选省知识更新工程高级研修计划

文 / 胡欣

8月27日，记者从市人力资源社会保障局了解到，近日，山东省人力资源和社会保障厅公布山东省专业技术人员知识更新工程2025年度高级研修项目计划，我市4个项目成功入选，涉及数字技术、“十强”产业、乡村振兴等领域。

我市入选的4个项目分别为聊城

大学承办的“DeepSeek：智启未来，创领变革—应用与创新实践”、聊城职业技术学院承办的工业互联网工程技术人员高级研修班、莘县职业中等专业学校承办的“加强村镇治理打造美丽乡村”高级研修班以及聊城市乡村实用人才培养学院承办的畜禽粪污资源化利用高级研修班。

近年来，市人力资源社会保障局深入实施“人才兴聊”战略，持续加强知识更新工程工作，聚焦高质量发展需求，支持战略性新兴产业发展，充分发挥5家省级继续教育基地的资源优势、专业优势和管理优势，加快数字技术技能人才培养，高质量举办省级高级研修项目17期，培训人员1000余人。

我市重点实验室体系建设迈出新步伐 省级实验室创新能级跃升 市级实验室优化重组深入推进

文 / 于新新

8月26日上午，市政府新闻办召开“‘十四五’发展看聊城”系列主题新闻发布会（四）“科技创新驱动发展”专场。会上，市科学技术局党组成员、副局长、二级调研员袁余成介绍了我市省重点实验室的建设成效，以及市级重点实验室优化重组的目标、具体任务及体系建设的创新机制。

我市省重点实验室建设以“三强三共四化”为核心抓手，在信息技术、新材料等多个领域布局12家省级重点实验室，数量较上年度接近翻倍，成功跻身全省“1313”实验室体系，位居鲁西地区前列。“三强”（强组织、强政策、强考核）筑牢建设根基，“三共”（平台共建、技术共研、人才共育）激活创新动能，“四化”（科

研产业化、资源集聚化、管理规范化管理、服务产业精准化）提升综合效能，为产业创新提供有力支撑。市级重点实验室优化重组聚焦体系建设，主要目标是2年内构建布局科学、层次清晰、特色突出的体系，保持200家左右规模。重组后，实验室研究领域与区域布局将更适配12条重点产业链，承担重大任务、产学研融合及突破关键技术能力显著提升，能够集聚顶尖人才团队，攻克“卡脖子”技术。

具体任务围绕“五个一批”展开：提升一批优质实验室，引导其联合高校院所扩队伍、引人才、增投入；优化一批方向欠佳实验室，结合产业需求助其整合资源、确立精准方向；整合一批相近实验室，推动跨单位组建跨学科实验

室，同一依托单位有多家相近实验室的须主动重组；撤销一批不合格实验室，对长期无成果或不参与重组的坚决清退；新建一批前沿特色实验室，依托高校优势学科和龙头企业，在新一代信息技术等领域填补空白。

体系建设创新机制体现在四个方面。推进实体化建设，支持实验室成为依托单位二级独立机构或独立法人，推行主任负责制；鼓励高水平带头人任主任，实施“双聘制”培育复合型人才；强化产业赋能，要求12条产业链“链主”企业牵头或参与建设，确保重组后70%以上实验室有企业参与；深化开放合作，吸引高校、科研院所参与，建立跨区域协同创新机制。

吹响“AI+制造”冲锋号，聊城—— 3年计划培育10个行业大模型

文 / 陈金路

8月25日，记者从市工业和信息化局了解到，该局近期起草了《聊城市“人工智能+制造”行动方案（2025—2027年）》（征求意见稿），明确到2027年，力争培育10个行业及垂直领域大模型、打造30个标杆应用场景、认定30家先进级及以上智能工厂，将聊城建设成全省具有较强影响力的人工智能赋能制造业高质量发展新高地。

该方案紧扣“数智产业化”与“产业数智化”主线，针对聊城绿色化工、

有色金属、机械制造、纺织服装、生物医药等9大重点制造业领域，量身定制AI融合路径。在绿色化工领域，将推进智慧园区建设，构建覆盖安全、环保、能源的一体化信息平台，实现企业数据智能采集、重大危险源实时监控等功能，目标到2027年推动化工产业链重点链主企业深度应用AI，打造5个省级智能制造场景；有色金属行业聚焦铜铝加工，加快新材料“产业大脑”建设，推动金属建材行业大模型、铜铝卷材板材表面缺陷检测等场景落地，计划

培育5个应用案例；黑色金属、机械制造、纺织服装等领域也将分别推进生产全链条智能改造、智慧供应链建设、AI创意设计与质量检测，其中纺织服装和黑色金属行业均计划培育5个典型应用场景，生物医药领域重点企业的AI技术场景应用占比将超50%。

8月22日至9月1日，市工业和信息化局对该方案向社会公开征求意见。市民可通过电话0635-8288381或邮箱lcsgjgyhlwk@lc.shandong.cn提出宝贵意见。

打造底蕴深厚的工业文化品牌

——我市推动工业遗产焕发新活力

文 / 赵宏磊

临清国棉厂旧厂房改造而成的文化创意产业园，创新打造出形式多样的消费场景，市民和游客可以在国棉大舞台前看演出、在时光照相馆里拍摄“老照片”、在草坪上看场露天电影……融合工业记忆与时尚元素的产业园，在“五一”期间吸引游客超13万人次。

工业遗产作为工业文明的见证、工业文化的载体，是人类文化遗产的重要组成部分。9月8日，记者从市工业和信息化局了解到，我市立足工业基础扎实、产业体系完备、工业遗存丰厚的优势，扎实推进工业遗产保护利用工作，聚力打造了文化底蕴深厚的工业文化品牌。

保护优先 筑牢传承根基

东阿阿胶78号旧址获批国家级工业遗产，聊城手表厂军工产品生产技术与装备获批省级工业遗产……今年以来，我市已推荐聊城手表厂军工产品生产技术与装备申报国家级工业遗产，推荐阳谷景阳冈、临清国棉厂、临清贡砖等6处工业遗存申报山东省第二批工业遗产。

近年来，我市坚持将工业遗产保护、工业旅游示范基地建设等作为重要工作任务，同时作为推进历史文化名城保护及黄河、大运河国家文化公园建设的关键内容，提供坚实政策支撑。摸清资源家底，定期开展工业遗产普查，全面掌握遗产所有权归属、现状及利用规划，建立工业遗产保护名录。同时，结合城市更新改造进程，

针对不同类型工业遗产采取差异化保护措施，对可移动遗产实施整体迁移、集中管理；对年代久远、规模较大的遗产实行原址保护；对闲置废弃的遗产，协助所有权单位制定方案，开展抢救性保护，确保工业遗产有效保存与合理利用。

科学利用 释放多元价值

景阳冈酒厂博物馆，成功跻身山东省博物馆名录，馆内珍藏2800多件珍贵酒器文物，详尽展示了酒文化的源远流长。我市围绕阿胶、酒类、食品等特色工艺流程，鼓励企业设立博物馆。目前，全市依托工业遗产建成工业类博物馆14处，年接待游客57万人次。

像景阳冈酒厂博物馆一样，我市的正信味业、临清贡砖等也已建成工业遗产馆、博物馆，并同步开展研学教育，助力公众深入了解传统工艺、弘扬工业文化。同时，通过“空间重构”“价值重塑”推动工业遗产活化利用，实现遗产“再生”。融入城市更新改造，依托工业遗存建筑厂房，最大限度发挥其使用价值。在历史文化名城保护工作中，重点对米市街皮鞋厂旧址、家具厂旧址等15处历史建筑进行集中维护修缮，将其打造为集青少年体能训练、托管服务、国学教育、公益性活动于一体的网红新地标。

创新发展 激发内生动力

东阿阿胶依托国家级工业遗产独特价值，构建“工业+康养、工业+

体验、工业+研学、工业+旅游”四位一体工业旅游模式，年接待游客200万人次，获评全国工业旅游创新之星。

这些年，东阿阿胶在发展工业旅游的基础上，运用5G、物联网、大数据等技术打造智能工厂，生产效率提升60%，能源利用率提高1倍，生产成本降低30%，“阿胶及其衍生品生产智慧工厂”获评山东省首批智能制造试点示范项目。

东阿阿胶的成功案例，是我市推进“工业+”的一个缩影。我市鼓励景阳冈、济美酿造等企业契合年轻人需求，培育工业设计、文化创意、文化旅游等新业态，打造“观光工厂”“体验工厂”，引入20余项传统非遗项目，将具有科普性、文化性、体验性的工业资源转化为旅游资源，不断丰富群众旅游体验、打造特色消费场景，推动传统产业多元化发展。2025年上半年，全市3家省级工业旅游示范基地接待游客72.7万人次，实现营业收入5726.2万元。

大力弘扬传统文化，深入挖掘工艺美术特色资源，出台《聊城市工艺美术大师评选办法》，规范选拔标准与程序，评选出涵盖工艺雕刻、漆器工艺、金属工艺、陶瓷工艺等11大类的50名工艺美术大师，推动工艺美术传承创新。目前，全市工艺美术行业从业人员超2万人，市场主体4000余家，年综合收益达10亿元，为工业遗产保护发展提供有力支撑。

聊城

科技创新赋能产业升级

文 / 王培源

8月26日，山东信和造纸的智能化车间里一派忙碌景象，员工们正集中力量完成一批特种纸机订单的生产。“这款产品是我们自主研发的4800卫生纸机，它的宽幅达到了4米8，车速达到了每分钟1千米，它的技术已经位居市场前沿。”山东信和造纸工程股份有限公司董事长秘书周冬告诉记者，公司通过和齐鲁工业大学等高校开展产学研合作，今年攻克了特种纸机在节能、低碳、高质量等方面的技术难关，大大拓展了特种纸的应用领域，提升了产品附加值。

科技创新是引领发展的第一动力，更是推动工业经济从“规模速度

型”向“质量效益型”跃迁的核心引擎。近年来，聊城以工业经济“头号工程”为牵引，以推进新型工业化为主线，以产业链链长制为抓手，坚持优结构、扩体量、提层次，因地制宜发展新质生产力，加快构建以先进制造业为骨干的“453X”现代化工业体系，聊城化工产业园扩区、精品钢管产业园规划建设稳步推进；浪潮聊城智能生产基地正式投产，填补了我市相关产业空白；阳谷化工新材料、莘县绿色食品加工、高唐装备制造入选省级特色产业集群，精密轴承集群入选省级先进制造业集群，重点产业加快串珠

成链、聚链成群，全市工业经济量质齐升、速效并进。

今年上半年，聊城新增省级专精特新中小企业207家，入库国家科技型中小企业442家；高新技术产业产值占比达57.7%。健全完善创新平台体系，加快“一链一院”“一县一院”建设，组建产业研究院20家，实现12条重点产业链全覆盖；加快“智改数转网联”步伐，推动850家中小企业数字化转型，新增省级智能工厂和智能制造优秀场景38个；中化鲁西工程、莱柯智能机器人等5个项目入选省工业领域行业大模型“揭榜挂帅”攻关项目。

培育高端品牌、讲好品牌故事，聊城—— 品牌赋能制造业高质量发展

文 / 于新新

“市市场监管局高度重视制造业品牌建设，始终将其作为推动制造业强市的重要一环，坚持从品牌培育、品牌推广、品牌奖励等方面发力，赋能聊城市制造业高质量发展。”8月21日，市市场监管局党组书记、局长陈玉国介绍了我市推动企业品牌建设相关情况。

强化品牌培育建设。创新打造“聊城优品”地方区域品牌，对照省长质量奖、“好品山东”、山东省高端品牌等品牌标准，建立品牌培育库，遴选推出

首批40家“聊城优品”品牌企业。近年来，全市67家企业入围山东省高端品牌培育企业，21家企业入围“好品山东”品牌，山东阳谷华泰化工股份有限公司获第九届省长质量奖提名奖。

强化品牌宣传推广。通过整合线上线下宣传资源，搭建多元化展示平台，先后组织27家企业参加“鲁质铸好品”系列访谈、“好品山东”北京推介会、青岛上合峰会等线上线下活动，利用“好品山东”主题摄影大赛、“产业链上的山东好品牌”等活动讲好品牌故事，

展现我市品牌企业的特色与优势，提升品牌辨识度和美誉度。今年5月，组织东阿阿胶股份有限公司、山东博特轴承有限公司参加“港澳山东周”产品展，助力企业“走出去”，全市企业品牌影响力和知名度得到有效提升。

强化品牌财金支持。每年10月按照企业申报、部门审核、集中公示、审批拨付的程序发放奖励资金。近年来，累计奖励1759个项目，发放奖励资金5100余万元，品牌奖励促进企业发展成效明显。

打造新型工业化智慧平台 我市构建“一站式”数字化服务生态

文 / 于新新

“近年来，市工业和信息化局创新构建了‘1+N+X’数字化转型推进机制（建设1个新型工业化智慧平台，谋划N个‘行业平台’，培育X个应用场景），为我市制造业企业数字化发展提供了‘找得到、用得起、有保障’的有力支撑。”8月21日，市工业和信息化局党组书记、局长解志超介绍了我市制造业企业数字化转型工作情况。

积极推进数字化转型服务平台建设，构建高效推进体系。聚焦重点产业链和特色产业集群，着力推进转型平台建设，揭榜轴承、精品钢板、电线电缆和新材料（功能铝）等5个省级“产业大脑”建设试点。创新建设聊城市新型工业化智慧平台，开发“聊城企业之家”助企智能服务系统，汇

聚产品方案、技术人才等资源，提供诊断评估、场景体验、供需对接等“一站式”服务，推动惠企政策精准匹配、动态信息及时推送、问题诉求快速解决。自2024年底平台上线以来，开展政策解读和供需对接会8场，入驻服务商82家，上线解决方案、服务产品近400个，促成数字化转型合作项目28个，协同推进的服务生态初步形成。

强化数字化场景示范带动，创新转型驱动路径。鼓励支持服务商与制造业企业联合拓展数字技术应用，争取绿色建材产业链式转型、轴承行业生产协同管控解决方案等试点项目5个。推动企业积极探索行业大模型赋能，5个项目成功入选省工业领域行业大模型“揭榜挂帅”攻关项目，

先行先试大模型技术在生产环节的应用。东阿阿胶股份有限公司入选工信部“数字领航”企业，并获评国家“卓越级”智能工厂。2家企业入选工信部中小企业数字化转型典型案例，新培育先进级智能工厂20个、省级智能制造优秀场景19个。

构建数字化转型政策体系，激发企业转型动力。印发《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》，加大对数字化转型的支持力度，形成覆盖技术改造、平台建设、优秀案例等多维度、多领域的政策体系。围绕聊城市新型工业化平台赋能，以轴承、电线电缆、金属加工产业为试点，创新财政奖补方式，财政奖补资金可直达企业，确保企业及时享受政策红利。

聊城塑强工业经济“主引擎”

文 / 王凯 闫振 程宇

9月2日，在聊城维尔康食品有限公司冷鲜肉车间，员工在各工序紧张忙碌，管理人员通过智能化系统调度着各生产环节。作为国家农业产业化龙头企业，该公司通过优化工艺、严把质量等措施，抓好安全、环保工作，一直保持满负荷生产。今年1—8月，实现销售收入12.3亿元，已完成全年目标的70%。

进入三季度以来，我市聚焦重点、精准施策，紧扣高质量发展主线，以更大力度推进工业经济，全力做好服务保障，抓项目、扩投资、促招商，助力企业增资扩产、提质增效，塑强

工业“主引擎”，筑牢经济发展“压舱石”。

为推动重点企业早日达产达效，我市加大对重点行业企业的跟踪服务力度，及时协助企业解决用地、用工等各类要素问题，助力企业降本增效。在多重利好因素加持下，山东圣悠乳业有限公司实现了从“投产一批”到“扩产一批”的提升，在二期投产的基础上，计划开工建设新项目，进一步扩大生产规模。

从项目谋划建设到产线满工满产，政府部门组成服务专班，精准制定“一企一策”，为企业提供“保姆

式”服务，同时密切关注企业生产运行情况，灵活运用市县工业经济稳增长政策，确保企业充分享受政策红利。

我市深入落实“6293”工作思路和常态化推进机制，重点发挥有色金属、黑色金属、绿色化工、农副产品加工等基础产业体系完备的优势，全面嵌入国内大循环，推动产业链系统升级，助力畅通全国产业循环、市场循环、经济循环。坚持工业转型既要扩量更要提质，积极引导企业以关键技术突破引领产业升级突破，着力提升产业核心竞争力。

共话经贸发展 共谋合作共赢

2025 山东（聊城）国际经贸合作发展大会暨 共建“一带一路”国家工商界代表 聊城行活动举行

文 / 赵宗锋

10月24日，2025山东（聊城）国际经贸合作发展大会暨共建“一带一路”国家工商界代表聊城行活动在市会议接待中心举行。中国贸促会培训中心主任孙俊，省贸促会党组书记、会长孟向东出席活动并致辞。

市委书记李长萍出席活动并致辞，市委副书记谢兆村主持。

孙俊表示，当前，共建“一带一路”已进入高质量发展新阶段，希望通过此次活动进一步拓宽聊城与“一带一路”国家的合作领域，创新合作模式，提升合作质量，实现互利共赢，共同推动高质量共建“一带一路”行稳致远。

孟向东表示，省贸促会将继续发

挥好联通政企、融通内外、畅通供需的功能作用，努力搭建更多平台、提供更优服务，助力山东与共建“一带一路”国家经贸合作走深走实，共同谱写合作共赢新篇章。

李长萍表示，近年来，聊城市认真落实党中央决策部署和国家重大战略，深度融入共建“一带一路”，以热情服务激发市场主体活力，以平台筑基服务产业出海，以开放姿态拓展对外合作，与205个国家和地区建立了经贸往来，12次入选全国外贸百强市，在全球价值链中镌刻下“聊城智造”的鲜明印记。聊城愿以此次大会为契机，与各方加强交流合作，以联通为要、人文为魂、合作为桥，共

拓开放协作新空间，共塑文明互鉴新名片，共筑产业发展新生态，为推动高质量共建“一带一路”贡献更多聊城力量。

活动现场，罗马尼亚、塞内加尔工商界代表分别致辞，表达了与聊城深化交流合作的意愿；阿根廷、赞比亚、文莱和我市进行了优势产业推介；聊城国际商会与阿根廷工业园区协会等签署了战略合作协议；举行了“一对一”对接交流、企业培训等活动。

在聊期间，共建“一带一路”国家工商界代表还到我市部分企业进行了考察。

王刚、祁学兰、贾鹏柱参加活动。

我市 17 家企业（园区）入选 2025 年度 省级绿色制造名单

文 / 吴兆旭

日前，山东省工业和信息化厅公示了2025年度省级绿色制造单位名单，我市17家企业（园区）入选。其中，东阿阿华医疗科技有限公司、临清三和纺织集团有限公司、山东中正钢管制造有限公司等11家企业入选省级绿色工厂；茌平化工产业园等3家园区入选省级绿色工业园区；冠县新瑞

实业有限公司等3家企业入选省级绿色供应链管理企业。

近年来，我市持续深化绿色制造体系建设，分行业选树绿色制造标杆，以绿色制造梯度培育为抓手，强化政策引导和精准服务，探索构建“建库—诊断—施治—整治”工作机制，深度挖掘传统行业绿色转型典型案例，以

点带面加快传统行业绿色化进程。持续深化“亩产效益”评价改革，强化评价结果应用，研究制定更加精准、科学的差别化政策，探索开展“亩产效益”领跑者行动计划，依托政策支持、先进企业带动，加快推动企业绿色低碳转型升级，进一步擦亮新型工业化的生态底色。

技改升级 工业焕新

——我市以技术改造重塑制造业基因

文 / 李兆宪

9月15日，聊城泰通精工机械科技有限公司生产车间内，各种型号的轴承滚子正有序下线、装箱、发货，自动化的生产线24小时运转不息。今年以来，该公司先后投入1000余万元进行设备更新和改造提升，新建3条数控生产线，大大提高了生产效率，降低了运营成本。

“相比之前的普通无心磨床，改造升级的新生产线增加了精磨砂轮自动修整器和对产品断料自动停机的监控系统，可实现每分钟生产230粒七类轴承滚动体，对滚动体外径尺寸相互差控制到2微米以内，从而使生产成本节约20%，生产效率提高30%。”该公司生产主任荣钦曾告诉记者。

实施高水平技术改造，是促进传统产业转型升级的重要手段，也是加快推进新型工业化的重点任务之一。我市立足本地产业实际，结合大规模设备更新等政策机遇，聚焦有色金属、黑色金属、化工等重点行业，深入实施“设备焕新、技改升级”行动，引导企业开展技术改造和转型升级；同时，锚定数字化转型、智能化升级、节能降碳、本质安全等重点方向，大力实施工业技改提级工程，帮助企业谋划实施设备更新和技术改造项目，组织开展数字化设计、智能化改造、产品全生命周期管理等技改服务，

常态化开展技改要素供需精准对接，推进产业焕新、产品换代、绿色发展，让“技改红利”惠及企业，实现工业领域设备更新和传统产业技改升级。

“十四五”以来，我市滚动实施工业技改项目1800余个，工业技改投资年均增长14.7%。鼓励企业实施数字化、智能化改造，提高安全生产水平，全市累计开展数字化转型赋能专题活动270余场，推动3000余家企业实施数字化转型。

推进新型工业化，不仅要大刀阔斧地推动设备更新迭代，还要坚定不移地在核心技术上“啃硬骨头”。

9月12日，在平区的七星医药包装材料有限公司园区内，一卷卷高阻隔铝箔在装车发货。“这是我们与聊城大学联合研发的新产品，阻水阻氧性能比传统产品有大幅提升。”该公司技术副总解全介绍，这款打破国外垄断的创新产品，不仅性能优于进口产品，每吨成本更从16万元降至2万元以内。

小技改不停步，大技改大跨步。不久前，省制造强省建设领导小组办公室公布2025年省级先进制造业集群名单，“聊城市精密轴承集群”名列其中。近年来，我市持续提升轴承产业特色优势，加大核心技术攻关力度，壮大优质企业规模，推进产业数字化

升级，高标准举办全国轴承展会，不断提升“聊城轴承”的知名度和影响力，全力打造国内先进的精密轴承产业集群。集群年产轴承锻件近100万吨、钢球500亿粒、保持器120亿副、轴承成品90亿套，多项产品市场占有率全国前列，被广泛应用于轨道交通、精密医疗等高精尖领域。

提升产业科技创新能力是打好关键核心技术攻坚战的重要环节。我市高度重视工业领域创新能力提升，今年7月出台了《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》，针对推动创新能力提升、鼓励企业做大做强、促进企业提质增效、加快智改数转步伐、打造公共服务平台、提升绿色制造水平等六大方面推出20条奖励（奖补、补助、补贴）政策，用真金白银、真情实意、真抓实干的务实举措推动创新平台升级，促进技术研发创新，助力新兴企业发展壮大，全方位支持企业实现跨越式转型升级。

技术改造、设备更新是助推企业实现产能“焕新”的必然要求。“我们将持续发力高端化提档、智能化提标、绿色化提效、安全水平提质、设备供给提优，统筹工业领域设备更新和传统产业技改升级，在强化政策供给、服务保障、项目储备等方面久久为功。”市工业和信息化局党组成员、副局长王伟臣表示。

我市14家企业入选第七批专精特新“小巨人”企业公示名单

文 / 姬翔

10月23日，记者从市工业和信息化局获悉，工业和信息化部日前发布第七批专精特新“小巨人”企业公示名单，我市14家企业入选，创历史最佳成绩，数量居全省第5位。

近年来，我市将培育优质中小企业

作为推动产业高质量发展的重要抓手，坚持精准施策，久久为功。围绕“全面摸底建台账”“精准画像贴标签”“一企一策抓提升”的工作思路，健全梯度培育体系，完善“选种、育苗、培优”的全周期培育机制，助力企业夯实基础、

积蓄能量，不断迈向更高层级。目前，全市共有创新型中小企业1811家、省级以上专精特新中小企业983家、省级中小企业特色产业集群13家，形成了结构合理、层次清晰、后劲充足的优质企业梯队。

高水平对外开放的聊城答卷

——我市外贸外资增速实现全省“双第一”

文 / 马永伟

今年以来，面对更加复杂严峻的国际形势，在市委、市政府的坚强领导下，聊城承压奋进、积极作为，交出一份亮眼的对外开放答卷：1—8月，实现进出口总值472.7亿元，较去年同期增长35.6%，进出口规模创历史同期新高，增速列全省第一位；实际使用外资1.99亿美元，较去年同期增长25.6%，增速同样列全省第一位。外贸进出口和实际使用外资增速实现全省“双第一”。

成绩的背后，是我市锚定开放发展不动摇的坚定决心，是“作风深化、实干争先”的生动实践，是政企协同破难题、平台助力优服务的共同努力，是商务、海关等多部门精准帮扶、助推高水平开放的使命担当。

政策赋能 平台筑基 共筑对外开放强劲支撑

对外开放是发展关键抓手，以政策激活开放引擎，靠平台夯实发展根基，方能凝聚合力，为高水平对外开放大局构建起强劲支撑。

为全面贯彻落实山东省人民政府《关于打造高水平对外开放新高地的实施意见》，结合聊城实际，日前，市政府出台了《关于打造冀鲁豫三省交界区域对外开放新样板的实施方案》。其中包括6部分内容24项具体措施，旨在充分发挥我市在区位、交通、产业、资源以及对外开放平台建设等方面的比较优势，以打造冀鲁豫三省交界区域对外开放新样板为目标，进一步增强我市区域辐射带动能力、集聚资源要素能力、跨境综合服务能力，在冀鲁豫三省交界区域高水平对外开放中走在前列。

“内陆港+保税物流中心”协同发展，是打造冀鲁豫三省交界区域对外开

放新优势的关键举措。9月5日，临清保税物流中心获批设立。同日，在临清市鲁西国际陆港，一列满载机械设备的海铁联运班列缓缓驶出。这个刚获批联合国“CNLCH”国际港口代码的内陆港，1—8月份发送集装箱12万标箱，发运量位居山东省内陆港首位。谋划推进中的“内陆港+保税物流中心”协同发展新模式，将进一步提升聊城在国际物流链中的枢纽地位。

今年以来，我市积极抢抓开放发展机遇，精心组织东阿阿胶、中化鲁西工程、九路泊车等重点企业，高质量参与“2025港澳山东周”、第六届跨国公司领导人青岛峰会等一系列高能级开放合作活动，聚焦高端装备、新能源等全市12条重点产业链，主动与世界500强企业和行业领军企业开展精准对接、深度洽谈，全面展示聊城产业优势与发展潜力，全力推动项目对接合作。

从政策赋能到平台发力，从物流枢纽筑基到产业出海突破，聊城正以实干举措激活开放动能、构筑高质量开放强劲支撑。

精准服务 破解难题 激发市场主体澎湃活力

当前，地缘冲突频发，单边主义与贸易保护主义加剧，严重冲击全球产业链供应链稳定。面对复杂严峻的外贸外资形势，我市以精准服务破解发展难题，通过“一企一策”应对风险、多维赋能提升能力、落实政策激励投资，尽显政府应变担当，为市场主体注入澎湃活力。

助力企业多元化开拓国际市场，我市常态化开展“外贸职业经理人培训”“县市区宣讲”等赋能行动，将政策红利与实操技能精准送达市场主体。

今年成立了以商务、海关、税务、中信保为主要成员的宣讲团，针对各县市区主导产业，逐县开展宣讲活动，帮助企业从内卷中跳出来，积极开辟国际市场。前8个月，我市有进出口实绩企业达1436家，创历史同期新高，其中新增469家，较去年全年223家增长了1倍，实现进出口18.6亿元，拉动全市进出口5.3个百分点。

凤祥股份私有化退市过程中，面临股权变更、外资引入等多重复杂难题，阳谷县迅速行动，成立专项小组，市、县两级统筹推进，全程协调解决企业诉求，通过“一企一策”破解系列难题，最终助力企业在今年7月份引进7626.85万美元外资，不仅稳定了企业发展预期，还彰显了我市应对复杂局面的高效应变能力。

此外，我市聚焦“利润再投资”等外资政策落实，以全链条服务推动政策红利转化为发展实效。凤祥股份案例中，政府部门的高效协调让企业切实感受到政策温度与良好营商环境，坚定了投资信心；莘县更是以政策为抓手，成立由书记牵头的项目领导小组和副县长负责的“项目专班”，通过倒排工期、逐个销号，推动昆仑新能源到资4734.6万美元，前8个月，莘县实际使用外资占全市总量的24.6%，政策激励效应充分释放。

精准服务暖企心，政策赋能添动力。我市以“一企一策”解难题、多维赋能强本领、政策落地激信心，为市场主体纾困增效。这份担当与作为，正持续激活企业发展动能，助市场活力奔涌向前。

向新而行 培育动能 开拓开放共启新篇

聊城再添国家级中小企业特色产业集群

文 / 薛良诚

9月23日，第四批国家级中小企业特色产业集群名单公布，山东省聊城市茌平区铝制功能部件产业集群成功入选，聊城也成为全省唯一一个连续四年入围该名单的市。截至目前，该市拥有国家级中小企业特色产业集群4个，占全省的六分之一。

近年来，茌平区铝制功能部件产业集群以汽车轻量化、高端医疗装备、市政家居用铝及绿色铝精深加工、航天铝材为发展方向，推进以铝代铜、以铝代木、以铝代钢，开发铝合金电缆、家具、锻造车轮等产品，形成了“电解铝—铝锭（铝杆）—铝板带（铝型材等）—铝制品应用—回收再利用”全产业链生态链。集群拥有山东省铝产业链“链主”企业信发集团，营收超

百亿企业3家、超十亿企业9家。其中，铝合金保险杠市场占有率连续3年全国第一，热交换器在全国配件市场占比超40%，茌平区发展成为长江以北最大的车用铝制品加工产品集散地。

据聊城市工业和信息化局党组书记、局长解志超介绍，聊城将培育中小企业特色产业集群作为推动产业高质量发展的重要抓手，多措并举、持续发力。

梯度培育，筑牢发展根基。以骨干企业为核心，以园区和集聚区为载体，分级分类建立集群培育库，开展“一对一”精准指导，加强动态监测与服务对接，有效破解集群培育周期长、见效慢的难题。

龙头引领，强化链条协同。实施

优质企业培育计划，鼓励中小企业走专精特新之路，针对性开展固链、补链、延链、强链活动，产业链协同能力显著增强。

数字赋能，激发转型动力。聊城围绕企业转型中的共性痛点，创新构建“政策牵引+把脉问诊+畅通对接+标杆示范”四维驱动服务模式，靠前服务、精准施策，有效激发企业转型内生动力，为产业集群注入新发展动能。

截至目前，全市已培育市级集群32个、省级集群13个，省级集群数量居全省第3；省级以上专精特新中小企业达到983家，居全省第6；举办数字化转型赋能活动111场次，推动1179家企业实施数字化转型

（接上页）“满眼生机转化钧，天工人巧日争新”，开放是发展的永恒动能。面对复杂变局，当以创新激活外贸生产力、以服务提质推动外资增效、以开拓姿态拓展对外合作，凭高水平开放共启新篇。

聊城正以高新技术类产品为突破口持续优化出口结构。2025年，在中通客车等企业助力下，迪拜交通体系升级树立全球新标杆。作为首入迪拜公交领域的中国品牌，中通客车中标91辆公交订单，其中40辆纯电动公交创下阿联酋批量纪录；9月5日，鲁西新能源装备集团生产的套管束式集装箱首次出口乌兹别克斯坦，为中亚清洁能源项目提供关键设备。这些突破让聊城制造在全球产业链中占据更加重要的位置。

项目建设的加速推进，让全市实际使用外资实现了量和质的双重提升。在

前八个月聊城实际使用外资1.99亿美元中，高技术产业外资占比达35.6%，冠县山能风电项目、昆仑能源项目，正是外资“含金量”提升的典型代表。值得一提的是，茌平信源环保通过利润再投资509万美元，成为绿色低碳领域外资回流的示范案例。

与此同时，聊城正以“一带一路”共建国家为重点，积极推动“海外聊城”建设，助力企业高效“走出去”，对外投资合作呈现规模增长、结构优化的良好态势——金帝机械、华阳实业在墨西哥、印尼建立制造工厂，实现产品本地化生产，推动了产业链供应链整体延伸；乖宝宠物、阳谷华泰聚集在泰中罗勇工业园，依托园区配套设施和便利政策降低投资风险，提高了投资效率。今年前8个月，全市新增境外投资备案企业11家，投资总额

3311.2万美元，对外承包工程企业实现营业收入1549万美元，全市47家对外投资备案企业投资总额达3.88亿美元，投资项目遍布六大洲25个国家和地区，投资涉及汽车配件、化工、食品、宠物食品、建材等多个产业链条。正如聊城市商务局党组书记、局长李光所言：“我们要以‘帮助更多企业把产品卖出去，支持更多企业能够走出去’为当前工作重点，帮助企业跳出国内市场的内卷，避开国际市场的壁垒，为全市一二三产业的发展开拓新路径，为高水平对外开放积蓄新动能。”

从运河古都到开放前沿，聊城正在鲁西平原勾勒出一幅波澜壮阔的开放画卷。当中通新能源客车驰骋在中东大地、鲁西新能源集装箱周转于中亚平原时，聊城不仅实现了外贸、外资的历史性突破，更在全球价值链中镌刻下“聊城智造”的鲜明印记。

智造升级 绿色蝶变

——聊城有色金属及深加工产业全方位提升发展能级

文 / 王培源

9月11日，走进信通铝业生产车间，“数智赋能”的气息扑面而来。从进口精密板形仪、测厚仪等先进设备，到与浪潮集团联合打造的智能化ERP系统，再到企业自主开发的APS自动排产、MES执行系统，一条覆盖“财务、采购、生产、销售”的全链条数据通路被打通。

“数智赋能是我们车间最直观的变化，这些从国外引进的板形控制系统和在线监测设备，结合我们自主开发的APS系统、MES系统，实现了生产进度实时把控、质量问题精准追溯。”山东信通铝业有限公司冷轧车间主任于海说，“效率提升了，产品质量实现了新的飞跃。这正是我们能在复杂局面下稳产、优产、高产的底气。”

去年以来，聊城有色金属及深加工产业呈现“整体稳进、开局强劲”的良好态势，在科技创新、绿色低碳、链群协同等领域多点突破，为区域经济高质量发展注入强劲动能。数据显示，2024年，聊城市97家有色金属及深加工产业链规上工业企业交出亮眼答卷：实现营收1350.2亿元，同比增长8.7%；铝产业利润65.1亿元，同比增长1.6%。

当前，随着科技、绿色、协同、助企齐发力，聊城有色金属及深加工产业加速转型，全方位提升发展能级。

科技创新筑“智”基，平台建设

结硕果。聊城以创新驱动破解产业发展瓶颈，成立有色金属产业技术研究院，编制《有色金属企业技术需求图谱》，并举办铝产业发展院士专家聊城行活动，推动20余项产学研协同攻关项目落地。其中，中色正锐高性能铜基新材料重点实验室成功获批山东省重点实验室。截至目前，产业链已累计建成省级以上创新平台23家，为产业高端化发展提供“智力支撑”。

绿色转型提“质”效，低碳发展树标杆。在“双碳”目标引领下，聊城加快推进产业绿色化转型。国家碳计量中心（山东）建设稳步推进，聊城电解铝产品成功入选国家首批碳足迹标识认证试点，成为行业低碳发展的“聊城样板”。2024年，茌平华旭新材料跻身国家级绿色工厂，信通铝业等4家企业获评省级绿色工厂；信发集团赤泥低成本脱碱综合利用中试项目取得阶段性突破，为解决行业固废难题提供“聊城方案”。

链群协同强“势”能，集群发展实现突破。聊城依托链主企业资源优势，梳理产业链上下游配套合作线索100余条，通过链式招引推动中科纳米泡沫铝等9个项目落地，带动投资30亿元。更值得关注的是，2024年聊城市绿色低碳有色金属材料集群成功入选山东省先进制造业集群，实现我市该领域“零的突破”，产业链辐射带动作用持续增强。

精准助企固“本”盘，竞争优势持续巩固。针对企业发展需求，聊城落实“一链一行”制度，为链主企业推动授信464.5亿元、发放贷款117.5亿元，缓解了企业资金压力；拓宽市场渠道，组织12家企业参加中国国际铝工业展览会，斩获订单5.4亿元。在优质企业培育方面，2024年新增省级专精特新企业10家、制造业单项冠军企业3家、省瞪羚企业4家，产业梯队建设不断完善。

面对当前存在的产业结构不优、产业链协同不足、整体价值待提升等问题，我市持续做大做强产业集群，加强铝产业链上下游协同，打造在平区千亿级铝产业聚集区，培育东阿县百亿级铝单板产业集群；提高铜产业链本地消化率，培育阳谷铜及铜深加工产业集群和临清高端铜箔产业园区。加快建设增量项目，重点围绕4个省“千项千亿”项目、4个强链延链补链重点项目，以及其他重点建设项目，加大招商引资力度，持续调度投资和建设进展，加快形成产业链新增长点。积极推进产业转型，加快高端化发展，重点发展高端铜基和铝基新材料；加快智能化升级，推动人工智能应用，积极打造智能车间、智能工厂；加快绿色化转型，推进赤泥规模化综合利用，同时依托信发现代农业项目，提升碳捕集、碳利用水平。

向绿 向智 向高端

——聊城全力推动黑色金属加工产业链高质量发展

文 / 王培源

8月25日，走进山东汇通集团生产车间，一块块钢坯经过一系列工序，被锻造成高品质无缝钢管。

“目前，集团拥有5条国内先进的热轧无缝钢管生产线，4条冷拔无缝钢管生产线，30台套精轧无缝钢管机组，每年能生产各类无缝钢管85万吨，产品经销量居聊城首位。”山东汇通集团副总经理贺猛告诉记者，如今，山东汇通集团是冀、鲁、豫地区品种最多、规格最全的无缝钢管专业生产厂家，与徐工集团、三一重工、中联重科等多家知名企业达成战略合作，产品广泛应用于石油、电力、化工、煤炭、机械、军工、航海、航空等领域。

汇通集团能在市场中立于不败之地，既得益于企业持续的技术创新和市场开拓，也离不开政府全方位的政策支持与精准服务。

近年来，我市以“链长制”为抓手，以“强链延链补链”为核心目标，通过制定年度工作要点、召开“问需于企”座谈会、加强巡链诊链等系列举措，全力推动黑色金属加工产业链高质量发展。去年，全市206家规上黑色金属加工企业实现营收699.9亿元，同比增长4.7%；利润36.1亿元，同比增长32.2%，在产业升级的道路上迈出了坚实步伐。

为激活产业发展动能，我市精准施策，集中开展四大攻坚行动，多点突破打开发展新局面。

在科技创新领域，我市始终将技术研发作为产业升级的核心引擎，引导企业加大研发技改投入，积极争创市级以上创新平台，临清恒泰金属材料有限公司被认定为省级创新型中小企业。细分

领域来看，钢管产业现有5家国家级高新技术企业，建成院士工作站、省认定企业技术中心各1家，累计突破关键技术12项，形成主要专利89项；钢板产业发展势头更劲，拥有7家国家级高新技术企业、15家省级专精特新企业，冠县镀锌钢板制品产业入选2024年度国家级中小企业特色产业集群，高强冷板、镀锌和镀铝锌板、780兆帕高耐候板、高强彩涂板4项产品填补了国内空白。

招商引资方面，我市通过“以会搭台、外出寻商”双轮驱动，持续扩大产业“朋友圈”。不仅成功举办第二届中国钢管产业峰会、2024钢板产业对外开放暨国际精准采购大会等高端会议活动，还组织企业参加第十七届中国钢铁高峰论坛，推动中钢网与黑色金属加工产业链深化合作；组建专业招商团队，赴京津冀、长三角、珠三角及郑州、洛阳等地开展精准招商对接。2024年全年共引进项目40个，计划总投资70.8亿元，到位资金42.1亿元，其中7个实施类项目超额完成年度投资计划，完成投资22.5亿元，占年度计划的138.1%。尤为关键的是，公路交通设施质量评价中心、智能化源头节能减排热工设备等项目的落地，不仅填补了聊城市在交通护栏产品检测、热工设备等领域的空白，更为产业链后续延链补链创造了有利条件。

数字转型与绿色制造领域成果丰硕。数字化转型方面，我市积极支持企业拥抱数字技术，大力培育省级智能工厂、数字化车间，冠县镀锌钢板制品产业集群成功入选山东省2024年度数字化转型产业集群试点，仁泽复合材料有限公司获评省级智能制造标杆，冠洲集团入选省级智能制造场景，

为产业链数字化升级树立了典型标杆。绿色发展方面，我市成功举办全国钢管产业绿色发展与环保创新研讨会，为产业绿色转型搭建交流平台；按照“一产两园”空间布局，加快推进精品钢管产业园建设。企业层面，中正钢管自主研发能源管理软件系统，实现能耗大幅下降，吨钢用电、天然气消耗量分别降低26.5%和18.4%，为行业绿色发展提供了可借鉴的“聊城方案”。

面向未来，我市将始终锚定绿色化、智能化、高端化发展方向，持续深化产业链链长制工作，以更有力的举措推动产业突破瓶颈、再攀新高。在科技创新上，将引导钢管企业抓住全国城市管道更新机遇，强化生产工艺、设备、材料全流程研发，拓展不锈钢钢管生产线，开拓新业务市场；同时鼓励冠洲集团、仁泽复合材料等钢板企业建设重点实验室、企业技术中心、工业互联网平台，研发护栏翻新技术，开发柔性护栏等新产品。招商引资方面，将聚焦产业链集群发展，持续办好中国钢管产业峰会等特色招商活动，打造钢管、板材国家级知名招商平台，以京津冀、长三角、珠三角为重点区域，瞄准央企、跨国公司、产业链头部企业开展精准对接。园区建设上，将加快精品钢管产业园建设进度，着力引进行业内重点企业，支持新上绿色化、智能化精密钢管生产线，构建精品钢管产业集群，打造全产业链进出口贸易中心，为培优培强黑色金属加工产业链、建设先进制造业强市贡献更大力量。

强龙头引项目树品牌 聊城“三链”并进构筑产业高地

文 / 于新新

10月11日，市政府新闻办召开“产业链上的山东好品牌”企业家系列现场记者见面会（六）聊城黑色金属加工、有色金属及深加工、新一代信息技术产业链专场，介绍相关工作情况。

近年来，市工业和信息化局充分发挥产业链牵头部门统筹协调作用，持续完善产业培育机制，新一代信息技术产业呈现良好发展态势。产业规模持续壮大，逐步构建起以新型电子材料为引领，芯片配套设备、计算机制造加速发展的产业格局；2024年全市新一代信息技术

产业规上企业达33家，营收同比增长22.5%，高于全市规上工业企业营收平均增幅18个百分点。企业竞争力明显增强，立足我市产业基础和比较优势，加大高精度电子用铜箔、铝箔、化学材料研发力度。新的经济增长点加快形成，引入德绘信息技术、浪潮智水数科等浪潮系企业落地，构建起从软件研发、智慧城市解决方案供给，到数据安全服务的矩阵，形成“引进一个龙头、带动一串产业”的集聚效应。创新水平稳步提高，创新平台能级实现跨越式提升，莱柯智能机器人、三木众合信息科技成功入选省软件工程技术中心；创新产品迭代步伐加快，阿法龙标准化云镜系统入选省元宇宙创新“名品”。我市将加强统筹协调，结合产业发展趋势与产业基础，高标准编制“十五五”产业发展规划，形成“规划引领、专班推进、部门协作”发展合力。扩大有效投资，围绕重点领域加强项目谋划，落地一批重大项目，形成“储备一批、开工一批、竣工一批、投产一批”接续建设的良好态势。加大招引力度，聚焦产业链上下游协同，补齐产业链短板；瞄准人工智能、工业互

联网等新兴领域，布局一批前沿技术赋能项目，为传统产业数字化转型提供技术支撑。构建优良生态，鼓励高校开展“订单式”人才培养，为产业发展提供人才支撑；及时总结推广产业发展典型案例，营造全社会支持产业发展的良好氛围。

我市有色金属及深加工产业链紧扣绿色低碳高质量发展，现代产业体系结构持续优化、链条日益完善、集聚效应显著增强。聚链成群成效显著，构建“双链三区”铜、铝双主导产业链发展格局，“链式”招引云海金属、海亮股份、上海友升等行业领军企业；2024年产业链规上企业68家，实现营收1195.1亿元。竞争优势持续增强，建设国家铜铝冶炼及加工产品质量检验检测中心，组建聊城市有色金属产业技术研究院，累计培育9个国家级和48个省级创新平台。绿色低碳越发鲜明，累计培育国家级绿色工厂4家、省级绿色工厂9家；信发集团累计完成碳配额交易总量3573万吨，交易量约占全国5%，获评“中国工业碳达峰领导者企业”“全国碳市场优秀交易实践企业”。

为推动有色金属及深加工产业迈向更高层次，我市将加快链群协同构筑产业新高地，围绕“新三样”开展延链补链强链，做优做强聊城市绿色低碳有色金属材料集群。绿色低碳开辟产业新路径，积极稳妥推动有色金属行业碳达峰，推广先进适用绿色低碳新技术，提升有色金属生产过程余热回收水平，推动单位产品碳排放持续下降。数智赋能提升产业新优势，持续推动新一代信息技术与有色金属融合创新发展，提升产业链数字化水平和资源协同配置效率；加快

推进人工智能与有色金属深度融合，打造有色金属常用大模型应用示范样板。

作为全国“钢管之都”、山东有色金属产业节点城市，我市依托产业基础，形成高端精品钢管、特种钢板精深加工、钢结构及交通设施制造、废旧钢铁循环利用四大特色集群。2024年1—12月全市206家规上企业实现营收699.9亿元，利润36.1亿元；2025年上半年，营业收入达到320.65亿元，同比增长10.1%；利润总额10.45亿元，同比增长91.7%。2024年举办第二届中国钢管产业峰会等高端活动，赴京津冀等地招商，引进年产50万吨连续热镀锌铝镁板项目、年产31万吨热镀锌硅板项目等7个实施类项目，目前项目投资进度达138.1%，构建了“链主引领+配套协同”的格局，带动产业链竞争力持续提升。

我市将持续提升梯度培育产业能级，打造优势集群，推动无缝钢管向高端装备、航空航天等领域专用管材升级，钢板向汽车轻量化、新能源用高强钢及功能涂层板延伸。靶向招引链主企业，构建梯级格局，强化本地龙头企业引领作用，整合中小微企业资源，集中招引高端特种钢管、汽车高强钢等紧缺项目，形成“龙头带动、骨干支撑、中小配套”的梯级矩阵。聚力创新赋能，突破精深加工瓶颈，联合高校院所，共建协同创新平台，推进节能减排热工设备等延链项目落地，推动产业绿色化、智能化、高端化转型。深化品牌建设，扩大全球影响，培育“聊城高端无缝管”等特色子品牌，借力国际展会及“一带一路”商会渠道，组织企业参与精准采购与产能合作，提升“聊城制造”品牌溢价与市场竞争力。

“新 20 条” 赋能制造业高质量发展

文 / 胡磊 薛良诚

制造业是立市之本、强市之基。当前，聊城市制造业正处于向高端化、智能化、绿色化深度转型的关键阶段。为进一步加快培育新质生产力，持续激发产业活力，巩固工业经济高质量发展势头，加快制造业强市建设步伐，日前，聊城市出台《聊城市支持制造业高质量发展的若干政策》，整合了原《聊城市支持制造业高质量发展 20 条措施》中关于新兴支柱企业发展、单项冠军产品等已到期或上级有调整的 14 条措施，新增了支持未来产业发展等 16 条内容，共计 20 条政策（以下简称“新 20 条”），再次以“真金白银”赋能“制造业强市”战略，助力全市制造业高质量发展。

“新 20 条”是聊城市在充分评估原有政策成效的基础上，对现行涉企政策进行系统优化整合，形成的全新政策支持体系。重点聚焦制造业发展的核心环节，从推动创新能力提升、鼓励企业做大做强、促进企业提质增效、加快智改数转步伐、打造公共服务平台、提升绿色制造水平等六大方面打出“组合拳”。

记者注意到，鉴于部分工作开展已到期或上级政策有调整，“新 20 条”中对相关政策进行了调整优化。同时，根据产业发展方向和培育发展新质生产力要求，新增了部分支持政策。例如，在鼓励企业做大做强方面，首次列

入支持新能源新材料制造业企业以及支持未来产业发展政策，旨在引领产业发展方向，培育发展新质生产力；在促进企业提质增效方面，首次列入对中国消费名品区域品牌、企业品牌和“聊城优品”的支持政策；在打造公共服务平台方面，首次列入对产业链促进机构的奖励，衔接“链长制”工作运行机制实施方案相关要求；在提升绿色制造水平方面，首次列入引导资源综合利用支持政策，目的是落实国家和省市有关政策，规范综合利用行业发展，突出引导加快赤泥综合利用。

近年来，聊城市坚持制造业强市战略不动摇，纵深推进产业链链长制，大力实施“工业经济”头号工程，从技术创新、企业培育、金融支持、数字化转型、绿色低碳等多个维度共同发力，加快构建以先进制造业为骨干的现代化工业体系，全市工业经济呈现量质齐升的良好态势。规模能级持续跃升，制造业增加值占全市 GDP 比重由

2022 年的 30.2% 提高至 2024 年的 32.5%，有色金属及深加工、农副产品加工两大产业成功迈上千亿级台阶，绿色化工、绿色建材、黑色金属加工 3 个产业规模突破 500 亿元大关，为全市经济社会发展提供了坚实支撑。转型升级步伐加快，近三年来，全市工业技改投资保持高速增长，年均增幅达到 17.5%。累计培育国家级、省级中小企业特色产业集群 16 个，连续两年入选省级先进制造业集群，连续三年入选国家级特色产业集群。实数融合成效显著，培育轴承、电线电缆、精品钢板等省级“产业大脑”5 个、省级 DCMM 贯标试点 106 个，培育东阿阿胶、宇捷轴承、汉河电缆等卓越级智能工厂 1 家、先进级 20 家。企业主体活力迸发，目前，全市拥有华泰化工、鑫鹏源、莱柯机器人等省级以上单项冠军、专精特新、瞪羚等优质企业 1166 家，数量是 2021 年底的近 10 倍。聊城市已连续三年入选“全国先进制造业百强市”。



国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》 中国“人工智能+”行动路线图来了

六大重点行动

意见部署了6大重点行动，即“人工智能+”科学技术、“人工智能+”产业发展、“人工智能+”消费提质、“人工智能+”民生福祉、“人工智能+”治理能力、“人工智能+”全球合作。

阶段性目标

到2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长；到2030年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极；到2035年，我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。

基础支撑能力

包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

据新华社北京8月26日电国务院日前印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产

业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

《意见》提出加快实施6大重点行动。一是“人工智能+”科学技术，加速科学发现进程，驱动技术研发模式创新和效能提升，创新哲学社会科学研究方法。二是“人工智能+”产业发展，培育智能原生新模式新业态，推进工业全要素智能化发展，加快农业数智化转型升级，创新服务

业发展新模式。三是“人工智能+”消费提质，拓展服务消费新场景，培育产品消费新业态。四是“人工智能+”民生福祉，创造更加智能的工作方式，推行更富成效的学习方式，打造更有品质的美好生活。五是“人工智能+”治理能力，开创社会治理人机共生新图景，打造安全治理多元共治新格局，共绘美丽中国生态治理新画卷。六是“人工智能+”全球合作，推动人工智能普惠共享，共建人工智能全球治理体系。

此外，《意见》还提出强化8项基础支撑能力，包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。



企业破产法大修，释放什么信号

文 / 周群峰

9月8日，企业破产法修订草案提请十四届全国人大常委会第十七次会议首次审议。

破产法律制度是市场经济的基础性法律制度。早在1986年，我国就制定了企业破产法（试行）。但是，该法当时仅适用于国企，而且被认为过分倚重政府权力，不能成为各种市场主体统一适用的破产制度。1994年，全国人大财经委启动新的企业破产法起草工作。2007年6月1日，现行企业破产法开始施行，覆盖所有企业法人。这部法律施行以来，在推动经营主体有序退出、促进公平竞争、优化资源配置等方面发挥了重要作用。

不过，多位受访者称，随着经济的发展，该法已不适应实践发展，需要对其修订。

全国人大财经委提请本次常委会审议的企业破产法修订草案共16章216条，在现行企业破产法12章136条的基础上，实质新增和修改160余条，对现行法律作了比较全面的修改。

大修的迫切性

近年来，对现行企业破产法进行修订的呼声越来越强烈。

2021年，全国人大常委会对企业破产法进行执法检查，发现了“不想破、不敢破、应破未破”，

破产案件审理周期长，财产保全解除难，管理人制度不健全，重整制度的作用未充分发挥等突出问题。

“近年来，破产案件数量持续增加，年均收结案数量均在2万件以上，但通过依法破产及时退出市场的规模远未达到应有水平。”全国人大财经委主任委员钟山介绍说。

中国人民大学法学院教授、全国人大财经委企业破产法修改工作组成员徐阳光接受媒体采访时也表示，有一些企业想通过破产进行挽救，也有通过破产来出清的需求，但是由于法律不健全，司法机制不畅通，企业破产法没能很好地发挥作用。

企业破产法和其他法律规范的衔接也是需要考虑的问题。北京交通大学法学院破产法研究中心主任、北京市破产法学会副秘书长范志勇告诉《中国新闻周刊》，企业破产法和其他法律规范之间的衔接、协调不到位，导致法院办理一些复杂破产案件缺乏法律依据。而有些地方、法院出台的相关规范性文件，效力层级较低，规范内容不统一，考虑到充分保障债权人、债务人等破产利害关系人的合法权益，不宜长期将其作为办理破产案件的规范依据。

范志勇还表示，自2017年开始对标世行营商环境指标以来，中国的营商环境全球排名持续提升。世界银行建立了一整套衡量各国营商环境的指标体系，在其设立的十项一级评估指标中就包含办理破产。在该指标体系的影响下，中央和地方相继建立了营商环境的评估工作体系。修订企业破产法，也是为了进一步优化我国的营商环境。

近年来，对企业破产法的修改逐渐进入实质性阶段。2023年9月，十四届全国人大常委会立法规划明确，企业破产法属于第一类项目，为“条件比较成熟、任期内拟提请审议的法律草案”。

2024年初，中国人大网发布的全国人大财经委报告透露，全国人大财经委已会同有关单位及专家学者成立企业破产法（修改）起草组，深入开展修法调研，广泛征求各方意见，积极推进起草工作。

主要有哪些亮点？

修订草案增加了一条规定：“县级以上地方人民政府建立破产工作协调机制，明确相应部门牵头履行破产事务行政管理职责，统筹协调破产工作中有关行政事务。”

该规定非常受关注。对此，范志勇告诉《中国新闻周刊》，在处理破产案件时，有时会涉及职工就

业、信用修复、社会稳定等大量衍生社会问题。这些问题并非纯粹的法律问题，因此无法单独依靠司法机关去解决，还需要行政部门协助，该机制旨在辅助解决这一问题。

他表示，从2016年开始，经由浙江的探索，各地普遍建立了区域性的破产府院协调机制，由政府和法院协调解决上述破产衍生社会问题，但其也面临着制度化不足、缺乏法律依据、协调难度大等问题。为建立常态化、法治化的破产府院协调机制，现在于企业破产法修改时增加上述协调机制。

修订草案还增加了合并破产制度，明确了合并破产的适用条件、程序和效果。

范志勇表示，随着经济发展，实践中企业集团化运作，以及企业的关联交易越来越频繁，企业间出现人格混同现象，不利于企业债权人公平受偿利益的保障，甚至有些关联企业设立的目的就是实施破产欺诈。长期以来，关联企业合并破产制度没有任何法律依据，而部分地方出台的相关规范性文件、开展的关联企业合并破产的实践，一方面标准不一，不利于法律适用的统一性，另一方面，由于合并破产异议人缺乏救济渠道，实践中也出现了滥用实质合并破产制度的问题。

“现在增加合并破产的相关规定，有助于提高关联企业破产程序的效率和公正性，全面保障债权

人、债务人等各方利害关系人的权益。”范志勇表示。

此次在修订草案中，针对小微企业破产程序，专门增加了一章，也颇受外界关注。

范志勇认为，现行企业破产法虽未将小微企业排除在调整范围外，但也未针对其设立特殊的破产程序规则，这在一定程度上影响了小微企业破产的效率，增加了小微企业破产程序的成本。

他表示，增加该章，有效回应了其现实需求。“相对而言，小微企业的债权债务关系较为简单，债权人数量较少，债务人财产规模不大，有必要在现有破产程序规则的基础上精简流程，建立小微企业特殊的破产程序规则。同时，小微企业重整有时对于实控人、出资人等主体较为依赖，重整程序的顺利开展需要争取他们的支持，在草案中，也增加了可以保留特定出资人全部或部分股权和控制权的规定。”

是否建立个人破产制度？

是否建立个人破产制度已经成为企业破产法修改面临的主要争议。

范志勇认为，长期以来，我国个人破产制度缺失，使我国破产法被戏称为“半部破产法”，无法全面解决所有丧失债务清偿能力的债务人的债务清理问题，出现“救得了企业却救不了老板”的困境。

此次修订草案提出，为企业债务承担连带责任的自然人股东，可

依照破产程序清理债务，并接受全方位的监督，严密防范逃废债风险。

多位受访者认为，考虑到“欠债还钱，天经地义”传统理念影响深远，再加上各地经济发展水平存在差异，在企业破产法中单独设立个人破产制度章节的做法并不成熟，所以，修订草案先行解决个人破产中最为迫切的连带自然人股东破产问题，而非全面规定个人破产制度。

目前，我国已有部分城市试水个人破产制度。2021年3月1日，我国境内首部个人破产法规《深圳经济特区个人破产条例》正式实施，《厦门经济特区个人破产保护条例》也将于2025年11月1日正式实施。

范志勇表示，在地方探索个人破产制度经验的基础上，待未来时机成熟，我国出台全国性的个人破产制度规范的可能性很大。

深圳市中级人民法院一名法官告诉《中国新闻周刊》，个人破产与企业破产有本质上的不同。个人破产主要是保护“诚实而不幸”的债务人，同时要处理债务问题，企业破产主要是为了处理债务问题。

这名法官认为，在企业破产法中设立个人破产专章难度很大，或许最终只有几条相关内容。“独立专章也好，只有几个条款也好，都会影响深远。所以（在企业破产法中如何体现个人破产），需要立足实际，充分讨论。”



大力推动中长期资金入市

文 / 毛寒松

中央经济工作会议、中央金融工作会议提出“打通中长期资金入市卡点堵点”“推动专业机构投资者建立三年以上长周期考核机制，提高权益投资比重”的重要决策部署。2025年1月，经中央金融委员会审议同意，中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》立足当下、着眼长远，重点引导保险资金、养老金、公募基金等中长期资金加大入市力度。

新形势下推动中长期资金入市的重大意义

在国民经济运行总体平稳、稳中有进，推动资本市场高质量发展的关键时期，积极引导保险资金、全国社保基金、基本养老保险基金、企（职）业年金、公募基金等中长期资金入市，有利于资本市场稳健运行，充分发挥其服务实体经济的功能，同时也有利于中长期资金的保值增值。

资本市场高质量发展，需要引入更多中长期资金，以提高定价效率和长期发展的韧性。保险资金、养老基金等中长期资金，期限较长、规模较大、来源稳定，且专业化程度高，是典型的“投资长钱”，也是资本市场重要的参与者。这些资金依托成熟的资产配置框架、严格的“逆周期”再平衡操作、专业化的投研和风险管理能力，可以有效平滑市场短期波动，增强市场韧性。从国际经验看，在2008年国际金融危

机、2022年全球市场动荡等下跌行情中，海外代表性养老金机构逆势布局，为后续市场反弹积累仓位优势，促进了市场稳定，同时也收获了超额收益。在我国，以社保基金、保险资金、公募基金等为代表的中长期资金，近年来不断发展壮大，交易占比明显提高，已逐步成为理性投资、价值投资、长期投资的标杆性力量，对促进资本市场健康稳定发展发挥了重要作用。


资本市场高质量发展，也有利于中长期资金保值增值，丰富投资渠道，更好地满足居民财富管理和养老投资等需求。长期来看，资本市场股票等权益类资产的收益，普遍高于国债、银行存款等固定收益类资产。伦敦商学院和剑桥大学的学者曾对全球21个国家过去124年（1900~2023年）的资本市场进行实证研究。结论是，各国股票的实际收益均超过国债和物价涨幅。在我国，社保基金作为参与股票投资最积极的长期资金，成立20多年来年均投资收益率达到7.36%，其中投资A股的平均年化收益率达到11.6%。企业年金自2007年市场化运营以来，年均投资收益率也达到6.26%。职业年金尽管投资时间不长，但也取得了非常可观的投资收益。当前，中国经济持续回升向好的基础更加稳固。从估值水平看，与可比经济体或者新兴经济体相比，A股仍处于相对历史低位。中长期资金通过投资优质上市公司，能够更充分地分享中国经济增长和企业发展的红利，更好地实现保值增值的核心目标。

大力推动中长期资金入市

已有较好基础

以习近平同志为核心的党中央高度重视中长期资金入市工作。党的二十届三中全会明确提出，健全投资和融资相协调的资本市场功能，支持长期资金入市。在中央金融办统筹协调下，相关部门紧密协同配合，创造性地开展工作，中国证监会持续优化资本市场投资生态。各类中长期资金不断完善投资政策，稳步提升投资股市比例。

加强顶层设计、形成工作合力，对构建“长钱长投”的制度环境作出体系化安排。2024年9月26日中央政治局会议和之后的中央经济工作会议都作出明确部署，强调要深化资本市场投融资综合改革，打通中长期资金入市卡点堵点。2024年9月底，中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确推动各类中长期资金入市、构建“长钱长投”制度环境的重点工作安排。2025年1月，六部门联合印发《实施方案》，对《指导意见》进一步细化深化和落实，聚焦公募基金、商业保险资金、养老金等中长期资金入市的卡点堵点问题，提出了一系列更加具体的举措。例如，经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。实现重要的制度性突破，明确公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等长周期考核安排。这些举措的发布实施以及支持资本市场货币政策工具等一揽子增量政策落地见效，对市场稳定起到了有力支撑作用，推动市场



回稳向好。

健全投资和融资相协调的资本市场功能，为吸引中长期资金入市积极创造条件。2024年以来，中国证监会认真贯彻落实新“国九条”，坚持强本强基、严监严管，尊重规律、尊重规则，突出加强资本市场的基础制度建设，健全全链条的监管体系，形成“1+N”政策体系，推动市场生态不断改善。一是在资产端着力推动提高上市公司质量和投资价值。出台上市公司市值管理指引，以及鼓励分红、回购等政策和规则。2024年，上市公司分红2.4万亿元、回购1476亿元，创历史新高。沪深300股息率超过3%，明显高于10年期国债收益率，权益市场投资价值进一步凸显。进一步把好市场入口关、出口关，增加优质上市公司供给，支持更多标杆性高科技企业登陆A股市场，同时加强上市公司持续监管。二是在交易端不断丰富适合中长期投资的产品和工具供给。允许公募基金、商业保险资金、基本养老保险基金、年金基金、银行理财等中长期资金作为战略投资者更加积极参与上市公司定增等。在参与新股申购、上市公司定增、举牌认定标准等方面，给予保险资管、银行理财与公募基金同等政策待遇。三是在执法端坚决维护市场“三公”秩序。严格落实监管“长牙带刺”、有棱有角的要求，严惩财务造假、欺诈发行、操纵市场、违规减持等各类违法违规行为，促进固本强基。

保险资金、养老基金等投资政策和监管制度持续完善，规模显著提升，为资本市场发展提供重要的中长期资金力量。2024年9月，国务院出台《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》，对保险业高质量发展作出了全面部署和系统规划，提出

“发挥保险资金长期投资优势，培育真正的耐心资本，推动资金、资本、资产良性循环”。保险资金投资股票和权益类基金的金额已经超过了4.4万亿元。从保险资金运用看，资本市场和未上市企业股权是其主要的投资方向，目前股票和权益类基金投资占比是12%，未上市企业股权投资占比为9%，两项加起来是21%。从养老基金来看，随着多层次、多支柱养老金体系建设进入快车道，全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金市场化投资运营规模持续扩大、投资管理日益规范、基金保值增值水平稳步提高。目前，社保基金股债投资比例大体为4：6。基本养老保险基金、企（职）业年金股票投资也具有较大的潜力和空间。2024年12月，五部门联合印发《关于全面实施个人养老金制度的通知》，个人养老金制度在全国范围内全面推开。个人养老金与基本养老保险基金、企（职）业年金相衔接，在实现养老保险补充功能的同时，依托多元化金融产品创新与服务，也有望进一步拓宽资本市场长期资金供给。

公募基金完善治理与定位，大力发展权益类基金，创设更多满足老百姓需求的产品，努力为投资者创造长期收益。近年来，公募基金行业整体上保持稳健发展的态势，总规模从2019年的13万亿元增长到2024年底的33万亿元。其中，以股票投资为主的权益类基金规模从2.3万亿元增长到8.2万亿元，权益类ETF规模突破3万亿元。按照中央政治局会议关于稳步推进公募基金改革的部署，加强党对公募基金行业的全面领导，推动股东会、董事会、经营层勤勉尽责，牢固树立以投资者为本的经营理念。改革基金运营模式，建立健全基金公司收入报酬与投资者回

报绑定机制。系统改革行业考核评价体系，全面加强长周期业绩考核。进一步健全激励约束机制和薪酬管理制度，稳步降低公募基金综合费率。围绕大力发展权益类基金，以及公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%的目标，一是推出更多适配投资者需求的产品，加大中低波动型产品创新力度，实现浮动费率产品试点转常规；二是加快推进指数化投资，实施股票ETF产品的快速注册机制，便利各类中长期资金投资；三是强化监管分类评价引导，提高权益类基金规模占比和长期业绩等指标在监管分类评价当中的权重；四是建立基金公司投研能力评价制度，强化投研核心能力建设。在监管执法方面，严厉打击各类违法违规行为，加强基金公司信息披露的社会监督，切实保护投资者利益。

关于进一步推动中长期资金入市的几点思考

中长期资金是资本市场重要的专业投资力量，是维护市场平稳健康运行的“压舱石”，也是经济发展的“助推器”。当前和今后一个时期，大力推动各类中长期资金入市，提升中长期资金的权益配置能力，将改善资本市场资金供给与结构，巩固资本市场回升向好的良好局面；也有助于中长期资金提升长期投资回报，实现中长期资金保值增值、资本市场平稳健康运行、实体经济高质量发展的良性循环。

全力做好《实施方案》落地执行，打通中长期资金入市卡点堵点。协同推动完善保险资金权益投资监管制度，更好鼓励引导保险公司开展长期权益投资，扩大保险资金开展长期股票投资试点范围。支持具备条件的用人单位探索放开企业年金个人选择，鼓励企业年金基金管理人探索开展差异化投资。支持各类中长期资金开展金融期货和衍生



我国人工智能企业数量超 5000 家

文 / 赵宇飞 田金文

近年来，我国人工智能产业迎来高速发展期，目前人工智能企业数量已超 5000 家，已建成 11 个国家人工智能创新应用先导区、17 个国家级智能网联汽车测试示范区，展现出强劲的创新活力和市场潜力。

这是记者从正在重庆举行的 2025 世界智能产业博览会上了解到的信息。

“智能产业基础日益坚实，智能产品蓬勃发展，赋能应用更加深入。”工业和信息化部相关负责人在会上介绍，目前我国在人工智能芯

片、算法框架等关键核心技术上持续取得突破，自主开源大模型正引领全球开源创新生态，算力基础设施的规模和水平位居全球前列，智算规模达 788EFLOPS。人工智能企业数量已超 5000 家，国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超 400 家，已建成 3.5 万余家基础级、6300 余家先进级、230 余家卓越级智能工厂。

同时，我国已成立总规模 600 亿元的国家人工智能产业投资基金，编制人工智能科技伦理服务管理办法，

成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心，累计研制人工智能核心技术领域标准 240 余项，推动产业生态持续完善。

展望未来，与会嘉宾表示，我国具备超大规模市场、海量数据和丰富应用场景的独特优势，可进一步夯实基础研究，加强人工智能安全治理国际合作，同时推进“人工智能+”与实体经济深度融合，尤其在智能网联新能源汽车、数字城市、低空经济等重点领域打造出更多的标杆应用。

（接上页）品套期保值交易。推动公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等全面建立实施三年以上长周期考核，降低国有商业保险公司当年度经营指标考核权重，细化明确全国社保基金五年以上长周期考核安排。鼓励银行理财和信托资金积极参与资本市场，优化激励考核机制，畅通入市渠道，提升权益投资规模。

深化投融资综合改革，优化资本市场生态，继续积极创造条件吸引更多中长期资金进入资本市场。着眼于“长钱更多、长钱更长、回报更优”等目标，以深化投融资综合改革为牵引。在投资端深化公募基金改革，推动建立与投资者利益绑定的考核评价和激励约束机制，继续大力发展权益类公募基金，支持指数化投资高质量发展。在融资端研究制定更好支持新质生产力发展的专门政策安排，深化科创板、创业板、北交所改革，增强制度的包容性、适应性。同时注重固本强基，大力推动提高上市公司质量和投资价值，培育

更多体现高质量发展要求的上市公司。落实好《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》。全面落地上市公司市值管理指引，加大上市公司分红、回购激励约束，着力提升投资者回报。

加大政策供给，继续推动完善中长期资金财税政策、投资政策和监管制度。针对第三支柱个人养老金这一潜在的长期资金增长点，可以考虑加大税收优惠力度，使其投资收益至少能够与普通储蓄、理财、保险、基金等产品的投资收益，享受同等税收待遇。推动更加开放、包容的个人养老金业态，引导商业银行提供全部个人养老金基金产品的销售服务，简化产品购买程序，为参加人在非银销售渠道提供“一站式”开户和购买服务。研究促进个人养老金信息管理服务平台与保险、基金等行业平台互联互通。

在准确把握我国国情的基础上，研究借鉴国际经验，进一步推动中长期资金积累和入市工作。从国际上看，

在过去几十年的发展实践中，中长期资金与资本市场良性互动，已经展现出一些共同特征与基本规律，同时因财税、法律、市场、文化等环境不同，各国之间又存在明显差异。我们要立足国情，结合国际经验，进一步研究论证更适合中国的操作方案，“采多国之长，行大国之道”。例如，可以考虑借鉴新加坡的经验，使社保类资金在合理设计和安排下，由政府授权专业机构，进行专业投资并增厚收益。又如，可考虑参考挪威、智利、俄罗斯等经济体的经验，利用土地、矿产、烟草等优势资源，弥补养老金缺口，并进行专业化投资运营。再如，对比美国 401(k) 和个人退休账户 (IRA) 的案例，可以考虑打通第二、第三支柱，允许年金和个人养老金之间转移接续，允许未建立年金的企业帮助职工缴存个人养老金等。

世贸组织大幅下调 2026 年全球货物贸易增长预期

文 / 焦倩

世界贸易组织 7 日发布最新全球贸易展望报告说，受全球经济复苏乏力和美国关税政策等因素影响，2026 年全球货物贸易增长预期大幅下调至 0.5%，较 8 月预测的 1.8% 显著降低。

受货物贸易和生产的关联影响，服务贸易也将间接受到关税冲击。报告预测，2025 年全球服务出口增速将从 2024 年的 6.8% 降至 4.6%，2026 年进一步降至 4.4%。

世贸组织经济学家强调，贸易限制措施和政策不确定性向更多经济体及行业蔓延，构成主要下行风险。

世贸组织总干事伊维拉当天在新闻发布会上表示，尽管单边关税措施和贸易政策不确定性带来强劲逆风，但得益于多边贸易体系所提供的稳定性，以及成员针对关税变化采取的适当应对措施，全球贸易仍展现一定韧性。

在该报告中，世贸组织将 2025 年全球货物贸易增长预期从 8 月预测的 0.9% 上调至 2.4%。

报告显示，2025 年上半年，全球货物贸易量同比增长 4.9%，以美元计价的全球货物贸易额同比增长 6%。北美地区为规避高关税提前扩大进口、宏观经济条件改善、人工智能相关商品需求激增是驱动增长的主要因素。



数字人民币国际运营中心正式运营

文 / 吴雨

记者 25 日从中国人民银行获悉，数字人民币国际运营中心已在上海正式运营，并推出三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台。

据介绍，数字人民币跨境数字支付平台探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点；数字人民币区块链服务平台为各场景和行业类区块链提供标准化的跨链交易信息转接和链上数字人民币支付服务；数字资产平台可提供标准、即用的金融级

数字资产服务，支持现有金融基础设施将业务拓展至链上。

今年 6 月，中国人民银行行长潘功胜在 2025 陆家嘴论坛上宣布，将在上海设立数字人民币国际运营中心，推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

24 日，中国人民银行副行长陆磊在数字人民币国际运营中心业务平台推介会上表示，中国人民银行提出的“无损、合规和互通”三原则，已成为法定数字货币跨境基础设施

建设的基本准则，目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。未来，中国人民银行将继续支持数字人民币国际运营中心行稳致远，为跨境贸易与投融资便利化提供坚实助力。

记者了解到，数字人民币国际运营中心由中国人民银行数字货币研究所筹建和管理，负责建设运营数字人民币跨境和区块链基础设施，推进与境内外金融基础设施的跨境互联互通。



信发集团入围 2025 山东民营企业百强系列榜单 三项荣誉彰显综合实力

文 / 张金芳

8月11日，山东省工商联发布2025山东民营企业百强系列榜单，信发集团凭借在民营经济领域的突出表现与多元化发展的强劲实力，一举揽获三项荣誉。其中，信发集团有限公司成功入选“2025山东民营企业200强”和“2025山东民营企业吸纳就业100强”，山东信发华源贸易有限公司则入选“2025山东民营企业服务业100强”。这一系列荣誉的获得，是对集团综合实力、社会责任践行成效以及行业影响力的高度肯定。

作为行业领军企业，信发集团多年来始终秉持“生态、创新、清洁、高效”的发展理念，精心构建起“能源、铝、化

工、生态环保”四大核心产业链条。通过对资源的高效整合与最大化利用，集团不仅实现了经济效益的稳步增长，而且成功攻克了固废污染等长期困扰行业发展的环境难题，创造了显著的经济与社会效益，为行业的绿色可持续发展树立了标杆。

在深耕实业、做强产业链的同时，信发集团始终将履行社会责任作为企业发展的重要使命，在促进就业方面成绩斐然。集团通过不断扩大产业规模、拓展业务领域，创造了大量优质就业岗位，有力推动了地方就业增长，为稳定社会就业大局贡献了重要力量。而山东信发华源贸易有限公司入围服务业100强，

则进一步印证了集团在服务业领域的强劲竞争力和战略布局的前瞻性与成功性，展现了集团多元化发展的广阔前景。

此次多榜单入围，既是对信发集团过往发展成绩的认可，更是对企业未来发展的鞭策。展望未来，信发集团将以此为新的起点，坚定不移贯彻创新发展理念，持续加大在技术研发、产业升级等方面的投入，不断提升核心竞争力；同时，将继续积极履行社会责任，在推动地方经济发展、促进就业、践行绿色发展等方面发挥更大作用，为山东民营经济高质量发展注入澎湃动力，助力全省经济实现新的跨越。

感知发展育英才 尊师重教启未来 在平区优秀校长走进信发集团探发展秘诀悟奋斗精神

文 / 申淑环

在第41个教师节到来之际，为进一步弘扬尊师重教优良传统，让教育工作者深度感知地方经济社会发展脉搏，激发其热爱家乡、奉献教育的热情，9月9日，在平区委宣传部精心组织20余名优秀校长代表走进信发集团开展参观学习。

活动中，校长们先后走进信发现代农业产业园与信源工业园区，实地感受企业发展活力。在信发现代农业产业园，

大家详细了解了现代化种植技术、智慧农业管理模式，看到了科技赋能农业生产的丰硕成果；步入信源工业园区，智能化生产线、完善的产业链布局让人眼前一亮，工作人员围绕循环经济、核心产业、技术创新等内容进行了细致讲解。

参观过程中，校长们不时驻足交流，深入探寻信发集团从起步到实现跨越式发展的成功秘诀。当听到企业始终秉持“不干则已，干则一流”的奋斗精神，

在产业升级、科技创新、绿色发展等领域不断突破时，大家纷纷表示深受鼓舞。

“这次参观让我们真切看到了在平经济发展的强劲势头，也被信发人的奋斗精神深深感染。”校长纷纷表示，一定把这份奋斗精神融入教育工作中，不断提升办学质量，为家乡培养更多优秀人才，为在平教育事业和经济社会发展贡献更大力量。





跨越撒哈拉沙漠

250 辆中通客车开往瓦加杜古

文 / 白文斌

8月21日，250辆中通客车出口西非国家布基纳法索发车仪式在聊城举行。这批凝聚着中非友谊的客车即将跨越撒哈拉沙漠，投入布基纳法索首都瓦加杜古的公交系统运营中。

据悉，此次出口车辆全部为中通N系城市客车，这也是布基纳法索首次大批量引进现代化城市客车。

自2003年布局非洲市场以来，中通客车见证和推动着非洲交通出行的升级变迁，越来越多的中通客车驰骋在埃及、尼日利亚、阿尔及利亚、坦桑尼亚、科特迪瓦等国家，为非洲民众打造更加美好、绿色、舒适的公共出行条件。

在“一带一路”倡议的引领下，中非各领域合作正迈向高质量发展的新

阶段。中通客车积极响应“走出去”战略，持续扩大国际合作的广度和深度。

西非人口约2.23亿，是非洲人口密度最高和经济活动最活跃的区域之一，在非洲整体发展格局中扮演着关键角色。近年来，西非更是在区域互联互通、经济一体化及基础设施建设方面处于引领地位，积极深入推进交通现代化转型，提升城市服务能力，改善民众生活品质。

此次再度走进西非，中通客车将深度参与其公共交通系统升级，惠及区域民生发展，助力强化区域互联互通，成为中非合作的新典范。

成功获得布基纳法索250辆客车订单，离不开中通客车强大的核心技术积累及定制化的开发能力。该批车辆采

用全承载高强度车身结构，一级踏步低入口设计，并配备车身升降系统，大大便利儿童、老年人等群体的出行。

为全面助力布基纳法索公共交通出行建设，中通客车技术团队对此批车辆进行了深度定制开发。根据当地路况特点，通过系统匹配与控制策略优化，提升车辆的通过性、动力性、经济性。结合当地运营及驾乘习惯，还专门开展折叠座椅、残疾人轮椅导板以及智能化安全功能等系列设计，全面提升车辆舒适性及安全性。

此批订单是中非深化交通领域合作的生动展现。未来，中通客车将持续深化技术创新，为全球伙伴提供更多定制化交通解决方案，推动全球公共交通智慧升级。

中通客车拳头产品亮相东博会

文 / 白文斌

9月17日至21日，第22届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举办。本届东博会汇聚全球60个国家、逾3200家企业，全方位展现中国与东盟合作共赢的广阔前景。中通客车携高端旅团客车产品H12亮相这一国际舞台，以卓越产品力彰显“聊城制造”在高端客车领域的创新实力与品牌魅力。

在“一带一路”倡议的持续推动下，中国与东盟合作日益紧密。作为中国客车出口的骨干企业，中通客车持续以技术创新开拓海外市场。此次展出的H12高端旅团客车，正是面向全球高端旅游及客运市场打造的代

表之作。该车型历经高温、高寒、高原等极限环境测试，以及4万公里可靠性路试验证，展现出卓越的环境适应性与耐久性，充分印证了中通客车对产品品质的严苛把控。借助东博会平台，中通客车依托优质产品，推动“中国制造”客车走向世界，以创新技术与可靠品质服务全球用户。

中通H12传承H系客车的设计语言，并融合现代交通工具的审美趋势，以流线型外观与轻量化车身结构，显著降低风阻系数，不仅外观充满科技感与未来感，还实现了节能效果与美学价值的和谐统一。H12搭载全新一代“黄金动力链”，通过对发动

机、变速器及车桥的定制化开发，实现动力输出与经济性的高效平衡，能耗较行业平均水平低5%至10%，可有效帮助客户降低运营成本。H12拥有优异的NVH性能和5A级健康座舱，营造出静谧舒适的乘坐环境；多功能折叠扶手等人性化配置，为乘客带来贵宾级体验。安全性能上，H12配备一体式逃生窗、大角度安全门、ADAS高级辅助驾驶系统以及全天候AEBS自动紧急制动等多项被动安全技术。针对不同气候与复杂路况，车辆在整车控制、供暖除霜、轮胎抓地力等关键环节均进行了专项优化，确保车辆在多种极端环境下运行稳定可靠。



让“中国造”品牌闪耀全球 ——鲁西化工打造甲酸产业世界领军企业

文 / 尹腾淑

初秋时节，走进鲁西化工产业园，只见这里钢铁塔罐鳞次栉比，各类管道交错延伸，勾勒出充满力量的现代工业图景。在这片占地7平方公里的园区中，一座银色装置巍然耸立，在秋日晴空下熠熠生辉——这便是鲁西化工集团有限公司的甲酸生产装置。

它占地并不大，却拥有着年产40万吨的产能，占全球总产能的近三分之一，产品出口量占全国甲酸出口总量的60%，覆盖欧美日等60多个国家和地区，把“中国造”的好口碑一路撒向全球。

“甲酸虽然结构简单，却是一个多面手，在工业链条里几乎无处不在。”鲁西集团聊城鲁西甲酸化工有限公司生产技术副经理魏义博告诉记者，“我们生产甲酸主要利用甲酸甲酯生成法这一先进技术，原料为甲醇、一氧化碳和脱盐水。甲酸生产工艺成熟、自动化程度高、产品质量稳定，3套装置仅需80名工人，就可以实现年产40万吨的甲酸产量。”

作为全球最大的甲酸生产基地，鲁西集团以全球甲酸产业链领军者为核心定位，突出自身拥有全球产能最大的甲酸生产装置、年生产能力40万吨的核心竞争力，充分发挥园区化产业链优

势，坚持质量为先，采用国际最先进的甲酸甲酯生产工艺，走出了一条低消耗、无污染、高科技的绿色发展模式。目前，鲁西甲酸已通过食品安全管理体系认证，取得饲料添加剂生产许可，产品涵盖85%、90%、94%、99%等不同规格，能够灵活响应市场需求，为客户提供多样化的选择。

从牧场抑菌到高端制药，从汽车皮革到绿色能源，鲁西甲酸以“工业多面手”的身份，嵌入了全球产业链的核心环节。目前，鲁西集团正在拓宽思路，在公司内部产业研究中心的协助下，开发下游产品，努力把每一滴甲酸“吃干榨净”——从甲酸制氢，再到医药缓释载体，让小分子迸发大能量，为园区绿色高端化工再添新动能。

走进鲁西集团的创新研究中心，科研人员正在开展甲酸制氢升级试验。“我们联合厦门大学等单位研发出甲酸制氢—溶氢一体化设备，打破了传统化工与农业的技术壁垒，该制氢设备即开即用，能耗低、安全性高。我们还将制氢过程中产生的二氧化碳资源化应用，通过精准调控大棚内二氧化碳浓度，为作物光合作用提供碳

营养。”鲁西集团产品与技术应用创新研究中心主任吕新春说。

以工业之智激活农业新动能，以产业之“链”重塑振兴新格局，以资源之“合”绘就共富新图景，鲁西集团将依托自身产业优势、技术优势，聚焦气水肥一体化集成系统研发，让化工基因持续为农业注入绿色动能，真正实现化工助力新质农业的崭新图景。

一滴甲酸，进入牧场，让牛羊更健康；来到药厂，让生命更有质量；漂洋过海，把中国标准刻进全球产业链。真正的好品牌不仅写在报表里，更写在每一滴甲酸的旅程中——它从有没有到好不好，再到强不强，鲁西集团用一组组数据、一项项专利、一张张订单，诠释了普通的小分子也能托起大国制造的雄心。

在园区内，凝视着那座甲酸生产装置，鲁西化工集团副总经理段绍书说：“一路走来，我们牢记‘把民族品牌搞上去’的嘱托，把小甲酸做成大产业，靠的就是党建引领、创新驱动、绿色先行。我们将以40万吨为新的起跑线，深耕高端应用和循环经济，让更多聊城好品闪耀世界舞台，也让每一份奋斗都化成高质量发展的澎湃动能。”



穿越 600 年！ 九州康城举办小记者国潮探索活动



国粹脸谱 DIY:

“你看这红脸的关公，额头上的七星纹藏着‘忠义千秋’的故事；蓝脸的窦尔墩，眉间的倒钩纹透着侠气与刚烈……”

8月19日至28日，九州康城携手聊报小记者，共同举办为期10天的国粹脸谱DIY活动，邀你一起走进京剧脸谱的奇妙世界，亲手绘制属于自己的脸谱杰作，感受传统文化的独特魅力！



主持人用生动语言揭开脸谱奥秘，当听到红脸代表忠义、黑脸象征刚正时，孩子们眼中闪出恍然大悟的光。“我要画刘备！”一位小记者兴奋地宣布。九州康城早已备好专业工

具，老师示范的“勾勒-填色-勾边”三步骤刚讲完，现场已响起此起彼伏的沙沙作画声。有人严谨复刻窦尔墩的蓝色旋风纹，有人用牙签点缀典韦的金色铠甲，最引人注目的是将Q版桃心融入关羽脸谱的创意之作。颜料在宣纸般的模板上晕染开来，原本素白的脸谱渐渐被赋予生命，童趣与传统在此刻奇妙交融，活动现场充满欢声笑语，孩子们在实践中不仅锻炼了创造力和动手能力，更深入了解了脸谱这一国粹的文化内涵。



探秘明清圣旨博物馆:

参与活动的小记者，还将一同参观神秘的明清圣旨博物馆，近距离欣赏珍贵的历史文物，聆听圣旨背后的故事，穿越时空，感受古代皇家的威严与荣耀，开启一场奇妙的历史文化之旅。



康城游戏币大放送:

活动期间，每位小记者都将获得5枚康城游戏币，抓娃娃、80/90街机王、桌游……尽情畅玩，释放童真，为这次文化之旅增添更多欢乐与惊喜。

此次趣味脸谱DIY活动，丰富了孩子们的暑期文化生活，提升了大家的动手能力和创造力，更在他们心中种下文化遗产的种子。下一步，九州康城将继续推出更多“非遗+创意”活动，让优秀的传统技艺在互动体验中真正“潮”起来。



参观交流 | 共谋发展 四川宜宾市政协 走进九州康城



9月16日，由四川省宜宾市政协党组副书记、副主席李康带队，成员包含宜宾市政协法群委主任曾勇等一行的考察团，莅临聊城九州康城项目开展实地考察，旨在促进两地在康养产业及城市建设领域的经验交流与合作。聊城市政协副主席程继峰，副秘书长郭秀芳，及高新区民政卫健部门领导陪同参观，九州康城总经

理徐国光参与接待。

考察团一行首先参观了九州康城的项目展示中心，通过沙盘、宣传片及讲解，详细了解了项目整体规划、定位及发展愿景。九州康城作为集康养、居住、休闲、医疗配套于一体的综合性社区，其创新的理念与完善的功能分区引起了考察团的浓厚兴趣。

随后，考察团实地走访了社区

内的康养服务设施，包括健康管理中心、康复理疗区、老年活动中心等。在健康管理中心，考察团成员详细询问了健康监测设备的使用情况及健康档案管理模式；在康复理疗区，专业的康复团队向考察团展示了针对不同需求的康复服务项目。老年活动中心丰富多样的文化娱乐活动，也充分体现了九州康城对老年人精神文化生活的重视。



美国利滋勒公司董事长

William James Urban 先生拜访时风集团

8月19日，时风集团先后与美国利滋勒公司展开深度合作洽谈，并与湖北宜昌经纬纺机有限公司签订战略合作协议。这一系列不仅彰显了时风集团在锦纶化纤产业领域的强大实力，更标志着其打造第二主导产业、建设“时风化纤城”的步伐持续加速，绿色高质量发展之路越走越宽！

携手美国利滋勒，共谱发展新篇。美国利滋勒公司、利滋勒方电机械设备(上海)有限公司董事长 William James Urban 先生，美国利滋勒公司电气主管 Gary Pavlik 先生，利滋勒方电机械设备(上海)有限公司总经理俞蔚，销售主管沈林峰一行专程到访时风集团，与刘成强董事长亲切会谈。

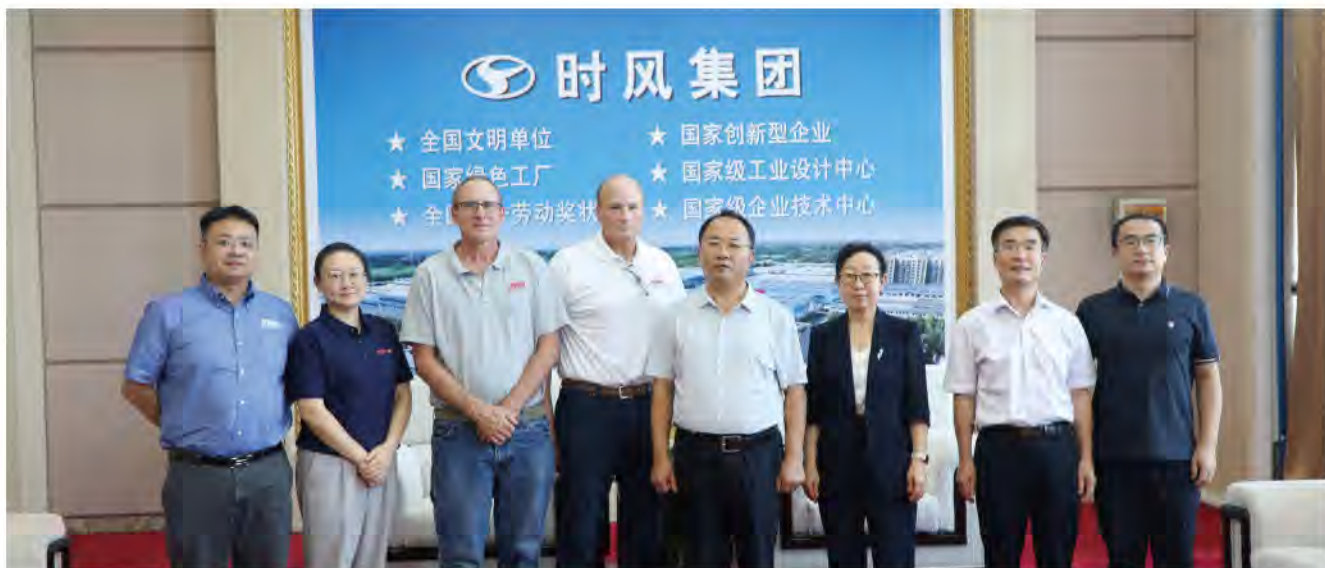
会谈中，William James Urban 先生毫不掩饰对时风集团的赞赏：“我很敬佩董事长刘成强，时风集团是一支优秀的团队，车间员工的专业素养

充分展现了时风的实力与良好形象，时风是我们重要的合作伙伴。”他特别提到，在去年锦纶化纤产业园浸胶生产线建设中，时风集团在安装、技术等方面给予了大力配合，为项目顺利推进奠定了坚实基础，对此深表感谢。基于良好的合作基础，美国利滋勒团队明确表示，未来将继续深耕与时风的合作，主动承担责任，派遣美国专业团队前来提供更优质、更有质量保障的服务。得知时风集团将新上双浴的涤纶浸胶线，他们更是充满期待，承诺将全力支持，确保项目顺利推进。

此外，利滋勒公司还将充分利用自身资源，及时向时风集团分享前沿的化纤技术及行业信息。当了解到时风集团光伏发电达80万度电，形成了光伏绿电+储能电站+生物质发电的源网荷储云一体化发展模式时，William James Urban 先生赞叹不已：

“时风集团规模宏大，在绿色产业发展上走在了行业前列，太了不起了！”他还提及观看新华社拍摄的时风储能宣传片时的震撼感受，以及人民网“了不起的中国创造”对刘成强董事长的采访，认为时风集团聚焦主业、适度多元，在化纤产业领域展现出强大的发展势头，正昂首阔步走进“源网荷储云”的新时代。

据悉，利滋勒方电公司实力雄厚，由成立于1953年的美国利兹勒公司和1995年的上海方电公司于2011年合并而成。上海方电公司多年来专注于帘帆布浸胶机、线绳浸胶机等涂层行业设备的设计、研发及制作，2003年被评为“高新技术企业”；利滋勒方电公司2011年通过ISO9001质量体系认证，并拥有多项技术型专利。此次深化合作，必将为双方带来更广阔的发展空间。



刘成强董事长带队赴青岛考察 深化产业链 协同共拓绿色新发展

9月21日至22日，时风集团党委书记、董事长刘成强率团队赴青岛开展产业合作考察，先后走访LG电子（青岛）有限公司、青岛经济技术开发区投资控股集团（经控集团）、青岛开发区投资建设集团（开投集团）、青岛捷能汽轮机集团股份有限公司及青岛捷能高新技术有限公司，与各企业高层就绿色制造、新能源装备及产业链协同等领域展开深度交流，达成多项战略合作意向。此次考察是时风集团贯彻“聚焦主业、多元赋能”战略，加速构建绿色高端智慧制造生态的重要举措。

在LG电子中央空调制造基地，刘成强董事长一行参观了磁悬浮变频离心机生产线及全系列产品展厅。作为LG集团核心子公司，LG电子位列世界500强第187位，其中央空调业务以自主研发的磁悬浮压缩机、高效离心机等核心技术为支撑，在核电冷却、工业余热利用等领域创下多项专利。LG电子董事长南尚哲表示：“与拥有28年合作根基的时风集团深化协同，将实现‘高端装备制造+绿色能源供应’的优势叠加。”追溯合作渊源，时风集团自1998年起与LG电子建立业务联系，28年来从早期时风科技大楼空调配套到近年职工公寓、生产车间全覆盖的空气能设备应用，合作版图持续扩展。此次会谈中，双方明确在制冷机组核心部件换热器、支架加工领域建立战略协作，LG电子将提供技术赋能，由时风集团承接部分外协件制造。南尚哲董事长强调：“时风集团的绿色电力

供应能力（光伏+储能）与智能制造水平，恰契合LG电子‘低碳制造’的全球布局。”

在青岛捷能汽轮机集团即墨产业园，考察团深入机械加工车间与汽轮机总装线，见证这家始建于1950年的“国字号”企业如何通过破产重整实现突破。捷能集团拥有600余种汽轮机产品体系，其第五代高效汽轮机、全热利用多能耦合系统等技术填补多项国内空白。总经理张志民特别提及：“时风集团在源网荷储云一体化建设上的创新实践，正是捷能规划零碳产业园区的重要参考，双方在光伏+储能与汽轮机装备的融合应用中存在广阔合作空间。”

在捷能高新技术公司凝汽器生产车间，总经理臧学旭详细介绍了企业在汽轮机辅机（凝汽器、油站）、

锅炉辅机（高压加热器、除氧器）及化工装备领域的技术储备。鉴于捷能高新正谋划生产外包转型，双方现场敲定合作路径：由时风集团承接下料、机加工、焊装等工艺环节，捷能高新委派技术团队驻场指导，首期聚焦凝汽器、射汽抽气器等产品的协同开发。“时风集团的原材料集采优势、源网荷储云一体化绿电供应，正是我们降本增效的关键支撑。”臧学旭表示。

刘成强董事长强调，时风集团正加速从传统制造向“绿色能源+高端装备”转型，从三轮汽车、商用汽车的产品迭代，到化纤、光伏+储能的新质生产力培育，时风正以开放姿态拥抱产业链协同。此次与LG电子、捷能集团等深度对接，既是对“融链固链延链”战略的落地实践，更是培植新质生产力的关键一步。



时风集团携旗下高附加值、差异化产品参加第二届中国国际轮胎轮毂博览会



9月3日至5日，第二届中国国际轮胎轮毂博览会在上海世博展览馆盛大举办，这场国际轮胎盛会吸引了众多业内人士齐聚一堂，为相关行业搭建起交流、合作、学习与共享的优质平台。时风集团化纤轮胎营销团队积极参会，用高差异化、高附加值的产品在展会上充分展示企业实力，深入拓展市场。

据了解，本届展会吸引了来自全

球120余个国家、地区的专业观众和400余家知名品牌，是集品牌展示、技术交流、趋势发布与贸易洽谈于一体的综合性平台。其中与时风有业务关联的近60多家，有合作意向的新客户50多家。通过参展，时风集团不仅实现老客户深层次战略合作，更精准捕捉到新客户需求与市场动态，为拓展轮胎产业链上下游业务、拓宽市场布局提供重要支撑，达到预期参展目标。

展会期间，时风集团携带帘子布展板、化纤及轮胎样品、宣传册精彩亮相。工作人员热情接待了与之有业务关联的客户，全方位介绍时风帘子布产品，重点推介了新开发的锦纶66帘子布以及聚酯帘子布的规划情况。期间，时风集团与杭州中策、江苏三

元、天津万达、山东毅师迈、福建武夷正兴等多家长期合作的轮胎企业老板展开面对面深入沟通。通过交流行业动态与合作细节，进一步巩固了双方信任，签单额近千万元，为后续深化拓展业务协同筑牢根基。

值得一提的是，时风集团在挖掘潜在合作机会方面收获颇丰。成功对接广东、江苏、浙江及山东等企业的会谈，大家对锦纶66有明确采购需求，对合作表现出强烈意向。此次参展，时风集团化纤轮胎营销团队再次感悟到“随着市场变、跟着市场转、围着市场干”这一时风文化的重要性。时风集团将继续坚持以品质塑造企业，用产品拥抱世界，全力推动化纤产业绿色高质量发展，力争成为优秀的化纤方案解决者。

时风集团闪耀第二十三届中国国际橡胶技术展

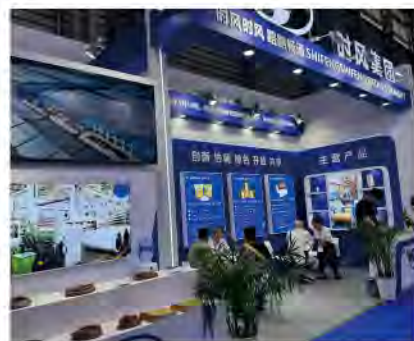
9月17日至19日，第二十三届中国国际橡胶技术展览会于上海盛大启幕。这场全球橡胶行业的年度盛事，吸引了近40个国家和地区超800家企业参展，汇聚了来自80余个国家与地区的专业观众，已然成为国际橡胶工业发展的重要风向标与强劲助推器。时风集团国际贸易部化纤营销团队积极参展，凭借出色的表现，实现了老客户合作深化与新客户开发的双重突破，充分展现了时风化纤产业在国际市场上的强大竞争力。

时风集团在此次展会中精心布局，

展位选址极具优势，“时风集团”品牌标识醒目亮眼，六幅大型灯箱全方位展示了企业高端智能设备、尼龙6与66产品；显示屏循环播放时风“源网荷储云”绿色电力发展战略及化纤产业发展概况；帘子布、工业丝、切片与结片等实物样品在聚光灯下备受关注。

展会期间，来自印度、巴基斯坦、越南、孟加拉国、印度尼西亚等国家的老客商纷纷到访展位，双方就深化合作展开了深度洽谈。在新客户开发领域上，日本、韩国、伊朗、俄罗斯等国家的潜在客户纷纷来到展位，对时风尼龙66

工业丝和帘子布等新产品表现出浓厚兴趣。其中，阿尔及利亚客户明确表示每月需要采购40吨尼龙66帘子布；韩国客户也对尼龙66工业丝表示后续跟进。



荣德瑞董事长率传奇绿业春足球队赴正信味业 深耕实干精神，促产业文化融合

10月3日下午，山东正信集团董事长荣德瑞率领传奇绿业春足球俱乐部全体队员莅临正信味业参观交流，搭建起集团体育文化与食品产业深度融合的沟通桥梁，让拼搏的体育精神与坚守的酿造匠心产生深刻共鸣。



在正信味业厂区内，荣德瑞董事长与队员们先后走访了天然晒场、复兴醋坊及江北酿造文化博物馆。阳光下整齐排列的酱缸散发着醇厚酱香，传统发酵工艺与现代生产技术的融合场景令人瞩目。讲解员详细介绍了企业以“绿色、天然、健康”为核心的生产理念——选用东北非转基因绿色农产品为原料，坚持零添加原则，凭借非遗酿造技艺打造“绿业春”“正信荣记”等系列精品，其绿色认证、有机认证及“聊城老字号”等资质赢得队员们的一致认可。



荣德瑞董事长在交流中强调：“正信味业坚守的‘真品酿厚德’理念，与传奇绿业春足球队‘每战必争、每球必拼’的精神一脉相承，都是正信集团‘实干作风’的生动体现。”他指出，此次参观既是让队员感受集团多元化产业实力的契机，更是以匠心精神激励体育拼搏的重要实践。队员们纷纷表示，通过亲眼见证调味品

从原粮到成品的严苛历程，更深刻理解了“坚守”的意义，未来将把这份匠心融入赛场，为家乡荣誉全力拼搏。

据悉，传奇绿业春足球俱乐部由正信集团冠名赞助，成立十余年来斩获“中国城市联赛总决赛冠军、中国第十五届全运会群众组五人制男子乙组决赛第六名”等多项荣誉，目前正全力征战2025年鲁超联赛，剑指中冠联赛晋级资格。而正信味业作为集团核心产业之一，已成为聊城食品行业标杆，多次受邀参与食品安全宣传及鲁港产业交流活动。



此次联动不仅展现正信集团在食品产业与体育文化领域的双重实力，更彰显企业以多元发展赋能城市活力的责任担当。未来，集团将持续推动产业与文化、体育深度融合，以实干开创高质量发展新局面。





聊城交通运输集团智运智能科技 全力推进聊城无人车运营



具备规模化特性且成本低廉的运力解决方案。作为九识无人车在特定区域的授权代理商，我们的战略定位明确：凭借九识智能在全球居于领先地位的 L4 级自动驾驶技术，着力构建本地区的智慧物流生态系统，采用“租售 + 运力”双轮驱动的业务模式，为各类企业呈献具有革命性意义的城市配送解决方案。目前，九识智能已在全国 29 个省区获取了开放道路运营资质，其业务覆盖的城市数量逾 200 个，常态化运营的车辆总数超过 7000 台，累计运营里程更是突破了 4000 万公里。如此显著的政策优势，无疑为我们在该区域的运营筑牢了坚实基础。

为切实有效地推进九识无人车在聊城的运营项目，聊城交通运输集团成立智运智能科技项目公司九识无人车聊城运营中心，各方向成立县级运营中心。各网点将全力投入到聊城城区及七县市的销售、运营及售后等各项工作之中。

生产车辆的九识智能创立于 2021 年 8 月，是一家专注于将 L4 级自动驾驶技术应用于城配物流场景的企业。该公司集自动驾驶的研发、生产以及物流运营等业务于一身，致力于为客户提供具



家门口数字康养服务中心正式开业

8 月 15 日，聊城首家“家门口数字康养服务中心”正式投入运营，该中心由聊城交通运输集团宏运开发建设，为当地老年人提供智能化、便捷化的健康养老服务。该中心依托数字化技术，整合健康监测、康复理疗等多项服务，打造“互联网 + 养老”新模式。

中心配备智能健康检测设备，有全能养生机、经颅磁、中医蜡疗、脊柱亚健康调养床、智能中医稳糖、稳压、健康数字筛查，数字预警。此外，中心还提供日间照料、中医专家坐诊、文娱活动、老年大学、旅居等多元化服务，满足老年人身心需求。



“数字康养服务中心让养老更智慧、更贴心。”让更多老年人乐享晚年，白天玩的好，晚上睡的香。

交运包车 专业可靠 出行无忧

有包车需求？找聊城交运就对了！聊城交运是一家规范化、专业化的客运公司，5—56座车型齐全。车型有迈腾、别克GL8、丰田海狮，丰田考斯特以及豪华陆地头等舱等中大型豪华客车。能为您提供团建旅游、单位通勤、商务考察、个人自驾等专属用车服务，全程贴心保障，满足您不同用车需求！

服务优势：

运输行业安全标准化达标，安全管理全面完善；

自有道路运输专业维修例检条件，确保车辆技术达标；

车辆保险足额全覆盖，为乘客撑起安全保护伞；

24小时超速报警动态监控，使您的旅途安全舒心；

高标准执行驾驶员准入从业制度，严格源头化管理；

国家ISO9000体系认证单位，服务质量优质规范；

大型专业运输企业支撑，可靠信誉有保障。

特色服务：

婚庆用车！推出的公交婚车服务，车身及车内装饰均可支持定制。这款婚车不仅以低碳绿色环保理念，为新人提供时尚新颖的婚礼出行选择，更致力于挑战传统习俗，树立文明节俭办婚事的新风尚，同时为新人打造高效便捷的出行体验。

通勤用车！为企事业单位量身定制通勤服务，各种车型可供选择，以专业的服务为客户提供“省时、省心、省钱”的管家式定制体验。

商务租车、旅游包车……

交运出行，安全有保障，值得信赖！



“碳”出新路径

——信发集团的绿色低碳转型实践

文 / 刘亚杰



8月14日清晨，阳光洒满信发集团的厂区。鳞次栉比的厂房与有序运转的机器，勾勒出这家工业巨头的轮廓。在全球加速推进“双碳”目标的背景下，这家企业正以令人瞩目的方式，探索并实践着绿色低碳发展的新路径。

走进信发集团的生产车间，循环经济的脉络清晰可辨。以一颗普通石子为例，它在信发的产业链中完成了6次华丽变身：石子煅烧成石灰；石灰与兰炭冶炼生成电石；电石产出聚氯乙烯（PVC）；生产PVC伴生的电石渣用于电厂烟气脱硫，生成脱硫石膏；脱硫石膏制成石膏粉；石膏粉最终加工成石膏砂浆、自流平、纸面石膏板等高附加值产品。

这样的循环模式，不仅重塑了生产流程，更直接体现在经济效益上。1吨市场价约125元的石子，经6次转化后，可生产约300平方米的纸面石膏板，价值跃升至约1500元。“过去，处理生产固废每年费用超亿元。如今，通过41项技术攻关和18项专利，我们不仅变废为宝，更创造了年销售收入20亿元、利税1.5亿元的可观效益。”信发集团副总经理张怀涛介绍。

如果说生产环节的循环是转型基础，那么数字化则是信发绿色升级的加速器。在信发双碳智能平台操控中心，大屏幕上化工、发电、有色金属等多个行业的碳排放数据实时跳动。依托这些精准数据，信发集团近年来对设备实施了大规模智能化升级和低碳节能改造。

“集团投入15亿元，历经无数次试验，完成8000多项技改创新，获得超500项核心专利。这些投入每年带来的

收益超过100亿元。”张怀涛介绍，信发旗下电厂板块，依托“热电联产、铝电联营”模式，通过技术创新、管理创新，实现碳配额盈余。集团积极参与全国碳市场交易，截至2025年8月1日，集团碳交易总量3573万吨，约占全国总交易量的5.25%，获评全国碳市场优秀交易实践企业。

在源头减碳方面，信发同样不遗余力。集团大力布局“绿电”产业，投资160亿元在山东、新疆、广西等地布局1000万千瓦光伏与风电项目，建成后每年可减碳500多万吨，并通过绿电铝和绿色低碳铝认证等举措，积极构建绿色供应链，有效应对国际碳关税等贸易壁垒。

更令人称道的是信发将工业与农业巧妙融合的循环模式。在茌平信发农业现代产业园，红润饱满的樱桃挂满枝头。这些樱桃的优质生长，得益于隔壁工厂的工业“废气”——30万吨工业废气经变压吸附技术分离出的二氧化碳，通过专用管网输送到种植基地。配合动态浓度调节和光谱补光技术，樱桃甜度显著提升，年创造产值超亿元。“我们充分利用工业二氧化碳，让园区趋近零碳，实现了工农优势互补。”工作人员解释。

如今，信发集团已构建起“能源—有色金属—高端化工—环保建材—现代农业”五大循环产业链：上游企业的尾气、废水、废渣及余热转化为下游企业的原料和能源；煤灰、煤渣等固废转化为10余种新型环保建材；工业余热、屋顶光伏、碳捕集技术协同为农业提供清洁能源。通过这一系列

循环经济实践，信发年节约标煤100多万吨、减排二氧化碳260多万吨、减少固废存量1400多万吨，同时增加经济效益100多亿元。

在此基础上，信发打造了“工业—农业—渔业”三位一体循环模式：工业余热为大棚精准调温，通过智能化控制实现樱桃错峰上市；鲈鱼养殖的代谢物用于农业灌溉，农产品加工废料及残次果则发酵成有机肥料，最终形成绿色无污染的大循环体系。这些成果的背后，是信发在多个维度持续不断的优化升级：全面关停能效偏低的23台30万千瓦以下机组，投资建设9台高效环保的66万千瓦超超临界机组，持续改进电解铝工艺，有效降低单位能耗；推进“公转铁”战略，建成12条智能化铁路专用线，年替代重型柴油货车超80万辆次，减少尾气排放4000余吨；采用全封闭智能装卸系统，实现“三不见”清洁标准；首创水冷机组改间冷机组模式，建成全球最大间冷塔，水重复利用率超90%，节水效率达97%；全自动水处理车间实现废水零排放；建成燃煤锅炉烟气二氧化碳捕集装置，一期年捕集量达10万吨，为农业园区提供气肥，形成“工业碳源—农业碳汇”循环……

如今的信发集团，正以“生态优先、绿色发展”为核心理念，通过构建全链条循环经济体系和全方位绿色低碳升级，在传统工业绿色转型的道路上稳步前行。它不仅实现了经济效益与环境效益的双赢，更成为践行国家“双碳”战略的示范样板，为行业提供了宝贵的“信发方案”。



何为“商人道”？

文 / 后藤俊夫

笔者以长寿企业为研究主题，身边学术界对此的关注度，与20多年前笔者刚开始研究时相比已不可同日而语。尤其是以中国为代表的国际学界，对长寿企业经营理念以及对日本传统商业伦理的关注度，正在逐步扩大。

在本次专栏中，我们将日本孕育众多长寿企业的根源性因素——传统商业伦理统称为“商人道”，并对其形成过程与构成要素进行理论阐释。同时，主要通过上市大企业的案例来具体说明。

日本历来重视的商业伦理体现为多种表述形式，如强调利益共享的“三方好”（买方、卖方、社会三方获益）、主张社会责任的“企业是社会公器”、倡导道义优先的“先义后利”（道义先于利益）等。此外，诸多长寿企业还将“先义后利”“积阴德行善事”“积善之家必有余庆”“利益共享”“道德与经济合一”“报德仕法（利益回馈社会的经营理念）”“一视同仁”等理念作为家训传承。当然，现代企业倡导的“利他经营”理念也不容忽视，若用更生活化的表达，亦可纳入“知恩图报”这类传统美德。

但当被问及“日本传统商业伦理究竟是什么”时，我们却难以给出简明扼要的清晰定义。关于每个词汇的词源与背景成因在后续文章中笔者皆会详述，但这些纷繁多样的表达方式始终缺乏一个统摄性的核心概念，这一困境长期困扰着我的研究。企业伦

理实为决定企业生命力的根本要素：完善的伦理体系构筑企业最强竞争力，而伦理缺失必将损毁企业长寿基因。通过观察日本数量庞大的长寿企业，越来越多有识之士开始意识到这一本质规律，进而叩问“日本传统商业伦理的精髓何在？”尽管其重要性日益凸显，且在国际视野中具有独特研究价值，但至今仍缺乏统一称谓，综合概念体系亦未成形，难以充分回应海外学术界的探究热情。基于此，笔者最终提炼出“商人道”这一综合性概念。

“商人道”的定义

所谓商人道，即商业经营之“道”，其“道”所指的“应有形态”可定义为“对他者的关怀”，此乃“商人道”之本质内核。“他者”涵盖自我之外的一切存在，核心层由利益相关方构成，外延层延伸至无直接利害关系的人类整体，最外层则囊括动植物在内的自然与地球环境，形成多层次的关怀体系。

将关怀对象定名为“他者”而非“他人”，正是基于这种珍视环绕自身所有存在的理念。对动植物、自然乃至地球环境的关切，深受日本自古传承、深植民族精神底色的神道思想影响。需特别说明的是，以“对他者的关怀”为本质的“商人道”之所以能在日本形成，其根基在于神道、佛教与儒教共同孕育的商业伦理体系，具体内容与历史脉络将在后续连载中详述。

“关怀”在此指与所有他者建立关系时产生的情感与行动。其核心内涵包含对他者的仁爱、慈悲、共情、感恩乃至敬畏，深层根源则是对“受惠于更高存在而得以生存”的感恩之心。由此生发的具体实践包括协作、奉献、自我牺牲等行为准则，最终指向共生共荣的终极目标。珍视环绕自身的一切存在，在必要时甚至优先于自我利益而行动的自我牺牲案例，在日本商业史上亦不鲜见。

例如，隶属于JFron零售集团的大丸松坂屋百货公司旗下的大丸百货就颇具代表性。其前身“大文字屋”吴服装店（后更名为大丸）创始人下村彦右卫门正启于享保2年（1717）在交通要冲京都伏见开设店铺。这位笃学儒商的经营者在享保21年（1736）将《荀子·荣辱篇》中的“先义后利”“奉为家训，通过赈济贫民等善举赢得“义人”尊称。百年后的天保8年（1837），当全国性饥荒引发农民暴动，大阪爆发“大盐平八郎之乱”时，起义领袖前町奉行所与大盐平八郎特别指示“大丸乃义商，不可侵犯”，使得当时已跻身顶级豪商之列的大丸得以幸免于战火。类似案例还有近江商人出身、在埼玉县秩父经营酿酒业的矢尾本店（创立于1749年，后发展为百货、殡葬等多元化企业），在明治17年（1884）“秩父事件”中亦因国民党的保护而安然无恙。

这种将“利他精神”定义为商人道狭义内涵的同时，其广义的定义更

指向日本近世以来形成的商业伦理体系。典型如大阪商人的“勤俭、机敏、精算”，近江商人的“勤俭努力”等理念。其中“勤俭”既指善始善终的过程管理，也包含成本控制的经营智慧，与单纯的吝啬截然不同；“机敏”强调临机应变的商业洞察力；“精算”则体现为缜密的财务核算与风险评估能力。这三者共同构成了传统日式经营哲学的核心要素。

“商人道”的适用范围

在此需要明确界定的是“商人道”的适用范围。“商业”一词的语源可追溯到公元前1600年左右兴盛于中国的商朝，因最后定都于殷墟而被后世称为殷商。商朝灭亡后，亡国遗民为谋生计辗转各地从事贸易流通业，由此衍生出“商业”之称。中国大规模商业活动的兴起则始于唐朝后期。早在9世纪初，中国人便使用被称为“飞钱”的汇款票据来简化茶叶、丝绸等商品的远途交易，这种金融创新不仅推动了商业发展，更成为后世纸币的雏形。与此同时，以“牙人”个体成员构成的“牙行”中介行会迅速发展，其业务范围覆盖中国国内长途贸易乃至对外贸易。

维基百科对商业(Business)的释义是：商业指有组缪地向顾客提供所需商品和服务的行为。中文“商业”指社会分工基础上形成的组织化贸易活动，现代概念指流通领域产业，常与贸易并称“商业交易”。

在日本语境中，“商人”与“商业”二字常令人联想第三产业，但根据商法对商人及商行为的定义，其范围涵盖包含第二产业在内的广义“商业”。商法第条开宗明义，“下列行为以营利为目的实施时视为为”。继

而列举12类商行为：首项为“有偿取得或租赁动产及不动产”，次项为“为他人进行的制造或加工”，其后依次为“电力或燃气供应、运输”等，第三产业相关内容仅列于末三项。

在此分享一个有趣的现象。日本众多大学虽皆设有商学部，其英文译名却呈现多样性：既有沿用Faculty/School of Commerce的传统译法，亦不乏如庆应义塾大学、关西大学等采用Faculty of Business and Commerce的案例、名古屋商科大学更直接以Nagoya University of Commerce&Business为名。这种命名差异实则折射出学科内涵的演变——现代商学教育研究已突破传统流通服务业的范畴，将制造业纳入研究视野，Business的并置使用恰如其分地体现了在学术领域的拓展

不过，学术界的传统认知仍留有历史惯性。作为权威学术组织的日本商业学会(Japan Society of Marketing and Distribution)在宗旨陈述中强调：“本学会自1951年创立以来，始终致力于商业理论与实证研究，六十余年来在推动国内外商学、市场营销及流通理论发展方面发挥着核心作用。”这里沿用的“商学”(Commercial Science)定义，仍侧重于“研究连接销售者与消费者商业本质的学问，或聚焦交换与交易历史的经济史研究”。

由此可见，“商人道”实为涵盖工商全领域商业行为的“经营哲学”，其中“匠人精神”更是不可或缺的核心要素。这种精神体现为匠人对作品倾注灵魂的极致追求，以全智全灵铸就的造物信念。笔者曾遇韩国电视台采访提问：“日本既有‘制造、生产’

等现成词汇，为何偏用ものづくり(造物)表述？”当时笔者即兴回应道：“这或许反映了单纯物理作业与倾注灵魂创作的本质区别。”

某次获赠某酒造的清酒时，见附信中称其产品为“作品”，深感触动。这种追求极致完美、以心传心的精神，正是打动消费者的核心价值。虽有观点将“匠人精神”视为自我陶醉，但笔者更愿强调其深层蕴含的“利他情怀”——正如酿酒师将品饮者的感动纳入创作考量，真正的匠道永远包含着对受容者的深切关照。

为什么现在要提倡“商人道”？

今天我们为何要重提“商人道”？这其中蕴含着三具有重要现实意义的背景因素值得强调。

第一重意义在于，应对国际社会对商业伦理日益高涨的诉求。21世纪以来，自美国能源巨头安然公司(Enron)和通讯业巨擎世界通信公司(WorldCom)的巨额财务造假案拉开帷幕，此后各国企业丑闻持续不断。虽然每起事件都规模庞大且成因复杂，需要审慎分析，但将企业短期逐利倾向乃至股东资本主义视为深层原肉的观点，已获得广泛共识。

在此背景下，对股东利益至上主义的反思持续发酵。2019年8月，美国商业圆桌会议发布“告别股东至上主义”宣言，美国世界大型企业联合会《2020全球高管意识调查》提出“重新定义企业使命以兼顾所有利益相关者”的主张，引发全球商业企业高度关注。新冠疫情更助推了这一趋势，利他主义与伦理资本主义成为焦点议题。正如前文所述，“商人道”恰与这一未来方向完美契合。

第二重意义源自国际社会对日本



企业管理创新十大热点

文 / 崔新健 张文彬 李俊超 周蕊 林晓寒

为展现全国企业管理创新的热点及趋势，进而更好地推进“十五五”期间企业管理创新体系和能力现代化，本文以申报第三十一届全国企业管理现代化创新成果的1033项报告及其相关材料为样本，基于扎根理论并应用Python文本分析流程，对超过1500万字的申报材料文本关键词进行提取、分析与关联性研究，并据此总结十大热点，以期客观反映管理创新的热点主题、焦点经营管理领域及典型做法。

十大热点按照成果报告文本中的出现次数排序依次为平台、风险、融合、绿色、高质量、世界一流、管理体系、数智化、产业链、新质生产力；按照在成果标题中的出现次数排序依次为管理体系、数智化、高质量、融

合、平台、新质生产力、绿色、世界一流、风险、产业链。十大热点在成果文本中的出现次数表明热点主题分布的广度和重叠度，某一热点主题不仅覆盖众多成果，而且在同一成果中高频率出现；在标题中的出现次数则直接反映热点主题的深度和覆盖度，某一热点主题出现在成果标题上凸显其核心内容地位，十大热点在成果标题中出现次数的文本覆盖度已超过一半，这说明十大热点主题具有很强的代表性。

十大热点具体可以分为三类：一是新目标，绿色、高质量、世界一流、新质生产力是党中央和国家赋予中国企业的时代使命，新目标自然成为企业管理创新的方向和趋势；二是新工具，数智化、产业链、平台是新

一轮工业革命中企业管理的标志性变革，数字技术为企业管理提供了全新的手段，新工具成为企业管理创新的重要抓手和动能；三是新思维，风险、融合、管理体系是管理聚焦化、全局化和系统化思维方式的体现，当今世界百年未有之大变局给企业带来严峻考验，传统管理思维方式和管理视角难以应对，新思维带来企业管理创新的突破。十大热点反映了企业为实现新目标，以新工具和新思维应对环境的变化。

一、绿色：引领企业走上可持续发展之路

“绿色”主题的管理创新成果主要聚焦战略管理和生产运营管理两个领域。战略管理方面，高频词包括转

（接上页）长寿企业日益浓厚的兴趣。2024年下半年，日本接连举办了场国际盛会：9月末，由全球200年历史企业组成的国际组织“汉诺基协会”（总部巴黎）在奈良召开年会。该协会入门槛严苛，要求企业持续经营200年以上、保持家族控股、现仍稳健运营等。以欧洲企业为主的该协会近年陆续吸纳了日本和果子老铺“虎屋”（东京，室町后期创业）、清酒名门“月桂冠”（京都，1637年创建）等10家企业。

10月末，家族企业的世界组织“家族企业网络”全球年会在日本举行，吸引了700余位国际嘉宾。作为会前

预热，主办方在全国七地组织了三天两夜的深度参访。笔者参与的静冈路线中，参访了铃与物流（1801年创立）、矢崎总业（汽车零部件，1929年创立）等百年企业，更包含东照宫、登吕遗迹等文化地标的考察行程。无论是高科技产品展示、传统工艺现场演示还是和食体验，来访者不仅能深度感受工匠精神，更将目光投向在悠久历史中孕育出的各地文化精髓。值得注意的是，常规访日游客中每月定期造访的群体呈增长趋势，若能通过导览路线串联起他们对神道教、佛教的文化兴趣，客观上已形成助推国际社会关

注长寿企业背后的社会历史基因——即商业理念研究的绝佳契机。

第三重意义在于，伦理资本主义与利他主义盛行的时代，实则暗藏日本彰显独特价值的战略机遇。随着企业丑闻日益常态化且愈演愈烈，全球探寻治理范本的目光必将聚焦于“商人道”体系。本系列论述将“三方好”“社会公器”等独具日本特色的商业伦理统称为“商人道”，这种与市井生活水乳交融的伦理体系在全球范围内实属罕见。其独特性根植于日本哲学发展脉络的特性，关于这一深层关联我们将在后续篇章详述。

型、环保、低碳和 ESG，反映绿色战略已成为企业发展的新起点，环保、低碳和 ESG 目标正融入企业整体布局。生产运营管理领域则突出能源与资源管理，无论节能降耗，还是发展绿色能源，能源变革始终是绿色转型的核心。总体来看，企业正通过战略与运营的联动，构建以环保、低碳、转型、能源和资源管理为关键要素的绿色管理体系，绿色理念贯穿企业管理全流程，体现了对可持续发展的全面践行。

综合分析内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、中国神华能源股份有限公司、西部矿业股份有限公司、华电内蒙古能源有限公司(以下分别简称蒙牛、中国神华、西部矿业、华电蒙能)四家典型案例，他们的管理创新实践具有三个共性做法。一是确立绿色发展目标与战略，并通过具体行动加以落实。蒙牛提出碳达峰、碳中和目标，推动低碳智能工厂和沼气发电建设；中国神华积极参与碳交易，利用林业碳汇平抑排放；西部矿业通过节能降耗、绿色矿山建设和关闭高耗能设施推进绿色发展；华电蒙能实施绿色转型战略，优化工艺、节能减排。二是依靠技术与方法创新实现资源高效利用与环境保护。蒙牛通过数字化技术推动绿色循环产业链建设，实现牧场、生产和废物处理绿色化升级；中国神华通过发展新能源、绿色矿山建设和碳捕集技术，推动煤炭行业向低碳、零碳方向转型；西部矿业通过绿色工艺与先进技术提升资源利用效率。三是采用多元绿色技术增强环保效益。蒙牛引入节水灌溉技术，采用新型粪便处理工艺减少甲烷排放；中国神华利用先进的煤炭清洁

转化技术、绿色运输方式和废物资源化技术，实现高效资源利用；西部矿业通过绿色工艺升级、矿区生态修复及绿色能源项目开发，有效提高资源利用率和生态保护水平。

二、高质量：引领企业激发内生动力

“高质量”主题的管理创新成果主要聚焦技术研发管理、人力资源管理 and 生产运营管理。技术研发管理领域的高频词为技术、数据和研发，反映数字技术已成为推动企业创新的有生力量。人力资源管理领域的唯一高频词是人才，凸显其在高质量发展中的核心作用。生产运营管理领域高频词为产品，表明企业高度重视产品创新与质量提升。技术、数据、研发、人才和产品构成企业高质量发展实践的共同着力点，“人才+创新”成为激发内生动力的关键路径。

华新水泥股份有限公司、国网冀北电力有限公司、中国石油天然气股份有限公司山西煤层气勘探开发分公司、国网山东省电力公司(以下分别简称华新水泥、国网冀北电力、山西煤层气公司、国网山东电力)四家企业的管理创新实践具有三个共性做法。一是将技术创新与持续研发作为推动高质量发展的核心动力。华新水泥引进先进工艺，开发生物质替代、余热发电等绿色技术，提升绿色制造和资源利用率；国网冀北电力打造新能源样板工程，突破关键技术瓶颈；山西煤层气公司通过钻探与压裂技术提升开采效率，解决煤层气开采技术难题；国网山东电力专注新能源接入与电网安全技术，构建智能电网体系。二是借助智能化与数字技术提升管理

效率和运营稳定性。华新水泥建立全球数字供应链系统，提升交付能力；国网冀北电力打造“坚强智能型”电网；山西煤层气公司应用智能监控优化生产参数；国网山东电力推动电网调度智慧化。三是注重全球化战略与可持续发展。华新水泥在海外推广绿色生产与数字管理；国网冀北电力构建绿色供能链，推进可持续能源战略；山西煤层气公司强化技术突破，提升全球竞争力。

三、世界一流：引领企业提升全球竞争力

“世界一流”热点主题的管理创新成果主要集中于战略管理、公司治理、财务管理、组织管理和国际化管理五大领域。战略管理领域的高频词是竞争力，体现企业普遍将提升全球竞争力作为建设世界一流的重要目标。公司治理领域的高频词是融资和董事会，反映企业在治理结构和治理效率方面的持续创新。财务管理领域的高频词是财务，说明企业更加重视优化资源配置和提升动态管控能力。组织管理领域的高频词是内控，表明企业在完善内控体系时，既要满足内部管理需要，也要适应不同国家法律和文化背景。国际化管理领域的高频词是国际合作和海外经营，揭示企业开拓国际市场、强化全球布局的关键路径。这些高频词集中体现企业在迈向世界一流过程中管理创新的普遍特征，既强调国际化基础建设，也注重对标国际先进企业进行管理学习。

综合分析湖南华菱湘潭钢铁有限公司、中国船舶集团有限公司、中车株洲电力机车有限公司(以下分别简称湘钢、中国船舶、中车株机)三家

典型企业，其管理创新实践具有三个共性做法。一是强化顶层设计与战略布局。湘钢面向世界一流构建智慧钢厂框架，推进系统性数智化转型；中车株机通过设立多个区域总部，优化全球资源配置，提升市场响应与运营效率；中国船舶通过推行现代化造船模式与精益管理理念，提升国际竞争力。二是推动数智技术应用与并购拓展。湘钢利用大数据和人工智能技术提升装备智能化，进而提高生产效率；中车株机通过跨国并购和合资合作拓展国际市场，实施差异化营销策略；中国船舶采用三维数字设计和精细化管理，提升船舶设计与制造精度和效率。三是注重全球视野与国际化战略。湘钢以世界一流为标准建设智慧钢厂；中车株机通过收购德国福斯罗机车公司推进产品与服务本地化；中国船舶深耕国际化业务，提升全球竞争力。

四、新质生产力：引领企业突破传统生产力管理模式

“新质生产力”热点主题的管理创新成果主要聚焦财务管理、生产运营管理和技术研发管理三个领域。财务管理领域的高频词是投资和资金，表明企业在攻克关键核心技术、突破“卡脖子”难题等方面普遍需要加大资源投入。生产运营管理领域的高频词是一体化和精益，反映企业通过构建一体化管理体系和推行精益生产模式，突破传统生产方式局限。技术研发管理领域的高频词是科技，说明科技创新是新质生产力的核心驱动力，也是企业摆脱传统路径、实现跨越式发

展的关键。投资、资金、一体化、精益和科技五个高频词构成企业在新质生产力主题下管理创新的共同着力点。其中，财务管理侧重科技成果转化助力新质生产力发展；生产运营管理注重提升当前新质生产力；技术研发管理则着力培育企业未来新质生产力。

新疆塔里木石油勘探开发指挥部有限公司、中国电子科技集团公司第十四研究所、华电金沙江上游水电开发有限公司（以下分别简称塔里木油田、十四所、华电金上）三家典型企业的管理创新实践具有四个共性做法。一是将技术创新作为推动新质生产力发展的核心动力。塔里木油田围绕深地油气资源勘探攻关核心技术，建立自主知识产权的技术标准体系；十四所打造数据驱动的复杂电子装备自适应决策体系，提升生产效率与灵活性；华电金上引入智能建造技术，建设智能化施工系统，推动水电工程质量与效率提升。二是将数智化作为实现新质生产力提升的重要手段。塔里木油田在技术攻关中广泛应用仿真模拟与强度校核等数字工具；十四所构建数字孪生系统和数据中台，实现精益化与智能化管理；华电金上建设智能建造云平台，整合BIM设计与工程数据，实现实时采集与管控。三是将跨领域协同和资源整合作为提升新质生产力的有效方式。塔里木油田与高校、科研机构及产业链各方协同开展技术攻关；十四所强化不同生产环节间的协调与资源统筹；华电金上推动产学研用一体化，构建全产业链协同创新体系。四是将人才培养与激

励机制作为新质生产力发展的基础保障。塔里木油田通过优化组织架构与高效人才机制保障技术攻关；十四所通过数据分析实施差异化考核激励，提升团队创新能力；华电金上重视智能建造人才的培养与制度建设，推动工程管理标准化、流程化和信息化。

五、数智化：赋能企业加速发展

“数智化”热点主题的管理创新成果主要集中于生产运营管理、组织管理、战略管理和技术研发管理四个领域。生产运营管理的高频词为计划、设备、物流，表明企业聚焦数智化应用场景建设，以提升决策计划能力、设备智能化水平和物流运行效率。组织管理领域的高频词为效率，反映企业通过数智化提升组织运作效能。战略管理领域的高频词为决策，突出数智化对科学决策和动态响应的支撑作用。技术研发管理领域的高频词为监控，显示在应用数字孪生和AI算法优化研发流程中，风险识别与过程监控尤为关键。计划、设备、物流、效率、决策和监控六个高频词构成企业数智化管理创新核心要点，编织出高效的数智化体系，助力企业提升竞争力。事实上，数智化不仅是技术工具的演进，更是管理理念和业务模式的系统性变革，企业各领域及各成员均需深入参与创新实践。

宜宾天原集团股份有限公司、国网浙江省电力有限公司、江阴兴澄特种钢铁有限公司、成都飞机工业（集团）有限责任公司、陕煤集团神南产业发展有限公司（以下分

别简称天原集团、国网浙江电力、兴澄特钢、成飞、神南产业发展公司) 五家典型企业的管理创新实践具有四个共性做法。一是推进全流程数字化与智能化升级。兴澄特钢构建覆盖生产计划、设备管理和物流优化的数智化管理体系, 集成智能调度系统、决策支持系统和智慧仓储物流系统, 实现管理流程全面智能化; 成飞则依托数字孪生技术和数智车间群机器人, 实现生产过程智能化管控, 显著提升生产效率。二是强化数据驱动的决策与运营能力。天原集团通过建设数据仓库和大数据平台, 增强生产运营透明性与可控性, 提升市场趋势的预测能力和经营管理的响应效率; 兴澄特钢则依托实时数据分析和智能决策支持系统, 优化生产计划, 提升资源配置效率。三是推动智能设备与物流管理升级。兴澄特钢搭建基于工业互联网的设备管理平台, 降低设备故障率并延长使用寿命; 成飞引入机器人与自动化设备, 推动生产自动化与智能化, 提升设备运行效率和产品质量。四是实现资源优化与协同管理全面提升。天原集团、兴澄特钢和成飞均建立了完善的数字化平台与管理系统, 通过信息化平台和智能调度系统对各类资源实施动态监控与优化配置, 全面提升生产、设备、物流等关键环节的协同效率。

六、产业链：赋能企业稳步发展

“产业链”热点主题的管理创新成果主要集中于战略管理、组织管理和生产运营管理三个领域。战

略管理方面的高频词为协同、布局和社会责任, 表明企业日益重视产业链上下游的协同联动、全局性战略布局以及履行社会责任。组织管理层面, 知识产权是核心高频词, 反映企业正通过技术突破实现“强链补链”, 并借助完善的知识产权保护机制, 在产业链合作中有效守护自身创新成果, 推动产业链自主可控。生产运营管理方面, 供应链作为唯一高频词, 凸显其在产业链中的核心地位。协同、布局、社会责任、知识产权与供应链五大关键词, 勾勒出企业在产业链管理创新中的重点方向, 有助于推动产业链上下游高效协作、资源共享、信息互通与协同发展。构建产业链已超越单一企业的管理能力, 需要更多企业积极参与, 共同探索合作共赢的发展模式。

中国电信集团卫星通信有限公司、国网江苏省电力有限公司无锡供电分公司、中国中车集团有限公司、东阿阿胶股份有限公司(以下分别简称中国电信卫星公司、无锡供电公司、中国中车、东阿阿胶) 四家典型企业的管理创新实践具有四个共性做法。一是以技术突破和创新驱动全产业链发展。中国电信卫星公司在上游推动应用创新, 打通技术与市场的联动通道, 带动全产业链协同前行; 中国中车设立创新基金, 专注关键技术研发, 推动产业链深度融合; 东阿阿胶联合高校院所研发, 提升产品质量, 推进产业链可持续发展; 无锡供电公司则构建创新共同体, 跨行业、跨学科联合攻关, 实现多项技术突破, 助力产业链升级。二是强化上下游

资源整合与协同联动。中国电信卫星公司构建涵盖手机厂商、芯片制造商等的创新联合体, 持续拓展应用场景, 打通产业链各环节协作; 中国中车通过“链长制”推动上下游协同, 增强产业链安全与稳定; 东阿阿胶依托自有养殖场与战略采购, 保障关键原材料供应, 深化产业链协同; 无锡供电公司则与政府、科研机构、上下游企业密切合作, 推动电力服务与产业、城乡融合发展。三是突出定制化与精准化服务, 增强产业链响应力与效率。中国电信卫星公司打造空地一体化通信系统, 覆盖多场景专业化通信需求; 东阿阿胶围绕不同消费群体提供多样化产品与个性化服务, 增强客户黏性; 无锡供电公司实施“一企一策”定制化电力服务, 精准响应客户需求, 提升服务质量与市场竞争力。四是借助智能化与数字化平台提升产业链管理效能。中国中车搭建数字化平台, 实现对产业链的动态监控与精准决策; 东阿阿胶引进智能设备, 优化生产工艺, 提升效率与质量; 无锡供电公司则以智能化服务系统提升管理效能与客户体验。这些实践共同展示了企业在产业链管理中通过技术创新、协同合作、精准服务与数字化转型, 推动产业链高质量发展的多元路径。

七、平台：赋能企业借力发展

“平台”热点主题的管理创新成果主要集中于生产运营管理、人力资源管理和技术研发管理三个领域。生产运营管理方面的高频词为共享, 体现平台化管理通过资源整

合与要素共享提升配置效率，形成规模效应与合作共赢机制。人力资源管理层面，培训是核心高频词，表明平台化运营对员工能力结构提出更高要求，企业通过打破传统培训的时空限制，建立灵活高效的培训体系，并借此深化员工对共享理念的理解与实践。技术研发管理方面，信息化作为高频词，显示平台建设为跨部门、跨企业协同创新提供了有力支撑，重构了技术研发的组织模式和协同机制。共享、培训与信息化三大关键词勾勒出平台型管理创新的关键路径，平台不仅是数智化转型的技术手段，更是推动企业实现高效协同与可持续发展的管理变革工具。

奇瑞徽银汽车金融股份有限公司、中国航空工业集团公司西安飞行自动控制研究所（以下分别简称奇瑞汽金、中国航空工业集团自控所）两家典型企业的管理创新实践具有三个共性做法。一是以数字化推进平台建设。奇瑞汽金通过信息化数字化建设，搭建O2O生态平台和客户关系管理系统，实现全方位用户服务和个性化推荐；中国航空工业集团自控所将数字化导入人才管理平台，实现人才精细化管理和个性化培养。二是加强平台资源整合和协同效应。奇瑞汽金应用平台贯通线下门店与线上销售、合作伙伴与客户，形成平台化产业链协作；中国航空工业集团自控所应用平台整合人力资源管理和沉浸式学习，推进人才协同发展。三是打造平台智能化和自适应功能。奇瑞汽金借助平台智能化工具提升营销效率及风控模型精准度；中国航空工

业集团自控所建立定制化培训平台，推动不同层级人才精细化培养与技术能力提升。

八、风险：引导企业管理聚焦化

“风险”主题的管理创新成果主要集中在战略管理、生产运营管理与组织管理三个领域。在战略管理方面，管控和评估是高频词，反映企业从制度机制和战略层面系统构建风险防控体系。其中，风险评估是预警与预测的基础，而风险管控则是落实防范责任的核心抓手。生产运营管理的高频词为安全和应急，表明企业不仅重视日常安全管理，也强调突发事件应对能力的建设，是提升运营韧性的关键。组织管理的高频词是项目管理，体现企业通过构建以风险管理为导向的项目管理机制，设立专门的风险管理部门或委员会，明确层级架构与责任主体，推动风险防控责任层层落实。管控、评估、安全、应急与项目管理五个关键词，共同描绘出企业织密风险防控网络、增强应对不确定性能力的管理创新路径。

国网福建省电力有限公司、兖矿能源集团股份有限公司（以下分别简称国网福建电力、兖矿能源）两家典型企业的管理创新实践具有三个共性做法。一是建立完善风险管控体系，根据不同领域和阶段实施差异化管理。国网福建电力构建覆盖全链条的应急管理体系，确保电网在自然灾害发生时实现快速恢复与资源调度；兖矿能源建立覆盖全球的风险评估与海外风险管控体系，为国际化战略提供有力保障。

二是注重信息化与智能化手段在风险管理中的应用。国网福建电力依托智能巡检和在线监测系统，提升电网运行的预警和响应能力；兖矿能源通过灵活运用资本运营工具，有效规避外部环境波动带来的风险。三是强化协同联动与资源整合以提升风险应对能力。国网福建电力通过政企协作与供应链联动，增强应急响应系统协同效应；兖矿能源通过并购整合与文化融合，降低跨国经营中文化冲突与运营风险。

九、融合：引导企业管理全局化

“融合”热点主题的管理创新成果主要集中于组织管理、人力资源管理、战略管理与营销管理四大领域。组织管理方面，高频词为文化与党建，体现跨企业、跨部门文化融合对组织协同的重要性，以及将党建融入企业管理以加强思想引领和政治保障，增强员工使命感、责任感和企业凝聚力的必要性。人力资源管理方面，团队是核心关键词，反映融合管理实践的共生特征。团队建设强调跨部门协作、知识共享与经验互补，以构建高效协同、富有战斗力的人才队伍。战略管理方面，监督是高频词，代表监督机制在融合过程中的动态监控与反馈功能，有助于及时发现问题、调整策略，确保融合路径与战略目标保持一致。营销管理方面，品牌为关键高频词，凸显品牌在跨行业合作、产品创新与渠道拓展中的引领作用。企业通过与上下游伙伴协同，构建以客户需求为核心的共创共赢营销生态。文化、党建、团队、监

督与品牌，勾勒出企业以融合为主题推进管理创新的五大共同特征。

广东电网有限责任公司、中国铝业集团有限公司、广东恒健投资控股有限公司（以下分别简称广东电网公司、中国铝业、恒健投资）三家典型企业的管理创新实践具有三个共性做法。一是坚持党的领导和组织保障。广东电网公司贯彻落实建设横琴粤澳深度合作区重大部署，将党建始终贯穿各个环节，确保组织稳定性和持续性；中国铝业与云南省委、省政府持续推进战略合作，成为“央地合作”成功典范。二是强化多层次组织管理和文化建设，促进内部协调与统一。广东电网公司优化内部组织架构和文化建设，促进跨境电力协同一体化顺利推进；中国铝业通过深化企业文化和党建工作，强调全员思想高度统一和文化深度融合；恒健投资建立透明决策机制和多元化沟通平台，保障信息流通无阻，推动创新联合体高效运作。三是重视外部协作与资源整合。广东电网公司建立跨境电力合作平台和联合工作机制，解决粤澳两地的工作差异问题；中国铝业以中国铜业有限公司为平台推动互利共赢，完成千亿级有色金属资源重组整合管理；恒健投资建立多元化合作平台，围绕创新联合体精准整合资源，保障创新联合体各方高效协同。

十、管理体系：引导企业管理系统化

“管理体系”主题的管理创新成果主要集中在生产运营管理、战略管理、财务管理和组织管理四个领域。生产运营管理的高频词是质

量、生产、流程和控制，表明企业通过标准化与流程优化提升生产效率，并推动持续的质量改进与运营优化。战略管理的高频词是架构、绩效与合规，反映企业在构建管理体系时，注重合规性和绩效驱动的体系架构探索。财务管理的高频词为成本，突出成本控制在管理体系中的核心作用，体现管理体系对资源配置与成本优化的高度关注。组织管理的高频词为评价，表明评价机制在管理体系中起到关键作用，不仅对员工绩效进行评估，还对管理措施、流程及整体运营效果进行持续反馈，帮助企业优化管理流程。管理体系的要素包括战略规划、融资体系、核心流程设计、组织结构建设、工作流程、岗位职责、绩效考核、薪酬体系、激励机制和创新机制等。质量、生产、流程、控制、架构、绩效、合规、成本、评价这九个关键词，全面描绘企业以管理体系为主题进行管理创新的路径。企业应以战略目标为导向，逐步构建系统化的管理体系，以确保高效运营和持续改进。

中国石油化工股份有限公司华北油气分公司、南水北调东线江苏水源有限责任公司、中国华能集团有限公司、中铁十二局集团有限公司（以下分别简称华北油气分公司、江苏水源公司、中国华能、中铁十二局）四家典型企业，其管理创新实践具有四个共性做法。一是协同管理是关键。华北油气分公司搭建多专业跨学科关键技术创新协同平台；中国华能“四链协同”科研工程一体化管理模式，保障从设计研发、工程建设到生产运营各环节

高效衔接与统一调度；江苏水源公司通过多级协同实时监测和跨区域调水模型优化，确保水资源调配精准性和高效性；中铁十二局建长期权激励管理体系，强化不同层级间的职责分工和协同工作，提升管理透明度和公平性。二是战略性谋划是前提。华北油气分公司统筹勘探开发一体化的组织管理与战略布局；中国华能创新实施“科研工程一体化”攻坚战术和“七音攻坚法”，确保项目科学实施并及时解决关键问题；中铁十二局建立“标前两定、一率到底”管控措施；江苏水源公司建立远程集控管理和标准化建设矩阵体系，提升生产管理规范化和精细化水平。三是信息化与数字化是重要支撑。华北油气分公司应用信息化智能管控系统平台；中国华能应用数据驱动的运营体系，实现各环节智能化调度和优化；中铁十二局开发期权激励管理系统，利用信息化手段实时管控期权交易、认购和行权等过程，保障数据透明和科学决策；江苏水源公司建设数字化底座和AI中台，实现生产运营全流程数字化管理，提升运营效率和风险管理能力。四是人才与资源是保障管理体系高效运行的基础。华北油气分公司优化资源，保障深层煤层气勘探开发；中国华能加强资金链和人才链保障作用；中铁十二局设立期权管理机构并优化激励政策，激发员工积极性；江苏水源公司以数字化平台和智能监控，提升运营团队协调和响应能力。

中国企业的升级路径

文 / 邢海洋



底层系统和工具的替代

5月还未过完一旬，科技领域就有标志性事件发生。5月8日华为在鸿蒙电脑技术与生态沟通发布会上宣布，个人计算机（PC机）可以安装纯国产的鸿蒙系统。这意味着华为终端全国产的“最后一块拼图”完成，从此华为产品的软硬件皆掌握在自己手里。联想到华为创始人任正非曾屡次表达“封闭起来就要落后，华为要向美国学习开放性、包容性”的观点，华为全生态的自研自产带有着一丝无奈，但也彰显着中国企业从硬件到软件全链条自主可控的努力。3月底，微软对华为的供货许可正式到期，且未再续订，之后华为的个人计算机只能采用全国产化方案了。5月，国产芯片+国产操作系统的个人计算机产品即将面世。

中国高端电子产品的“出海”，华为手机是标志性产品。通过与徕卡合作提升摄影技术、推出自研麒麟芯片以及率先推出5G商用手机等举措，华为手机在高端市场具备了强大的差异化竞争优势。凭借与沃达丰、德国电信等顶级运营商的合作，华为迅速打开了欧洲、亚太、中东等市

场的大门。到2019年，华为手机全球出货量达到2.4亿台，市场份额占17.6%，位居全球第二，海外市场为华为贡献了近1亿台的销量，占比超过40%。可2019年下半年后，谷歌公司受美国政府禁令影响，不再向华为新设备授权GMS（谷歌移动服务），意味着华为手机无法预装谷歌应用商店、谷歌地图、Gmail等谷歌“全家桶”应用和服务。华为海外市场遭遇巨大困境，在海外智能手机市场份额几乎“归零”。

痛定思痛，华为全力开发自己的软件系统，确保关键时刻不会因为被“卡脖子”而猝死，于是有了鸿蒙系统。鸿蒙2020年底推出Beta版本，次年6月全面推向华为智能手机、平板电脑和智能手表等产品。而个人计算机上的鸿蒙姗姗来迟，此时已经是特朗普的第二个美国总统任期，华为全终端的国产系统，更像是中国企业去“卡脖子”风险的宣示。

个人电脑已出现30余年，独立编制一套操作系统并不难，难就难在改变用户的使用惯性，另辟炉灶，难就难在吸引到足够的应用商开发适配的应用。可面临着随时被停供货、停

授权的困境，华为又不得不研发自身的操作系统。对华为，这真是步步惊心，每一步都是险棋。好在，2025年第一季度中国智能手机市场中华为以20%的市场份额高居榜首。中国以庞大的消费者群体维持了世界上除安卓、苹果iOS系统之外，一种中国独有的手机系统的生存。而有了这套纯国产的鸿蒙系统，使得我们一旦在最为底层的技术层面上被“卡脖子”，也有转圜的余地。其实这就如同核威慑，当我们有了对等的实力后，对方反而不会主动出手。

此前中国企业的创新和竞争多表现在消费者层面，深层的技术和架构严重依赖于海外。除了和消费者信息相关的操作系统，那些我们看不到的，一些关键的底层技术工具也严重依赖国外。比如芯片设计的最底层工具EDA系统，被美国的Cadence、Synopsys及德国西门子EDA三家企业所垄断。美国的EDA电子设计自动化软件对中国企业的断供分为三步，第一次是2018年对中兴；第二次是2019年断供华为；2022年则是对中国整个芯片企业禁用EDA中先进芯片制程的模块。美国不仅要我

们造不了芯片——不让买最先进的 EUV 光刻机，更要我们不能设计最先进的芯片。

“拥有一批自主可控的 EDA 工具与企业，以避免在 IC 设计环节被‘卡脖子’”，于是成为国家和行业的共识。很快，国内最大的 EDA 企业华大九天在创业板上市了，华为的 EDA 工具团队联合国内企业，共同开发了 14 纳米以上工艺所需的 EDA 工具，并于 2023 年完成验收。后来华为手机搭载的麒麟芯片用的是 7 纳米工艺，证明国产 EDA 工具再上台阶，足以胜任更高端制程的软件设计。

工业体系的追赶

5 月 7 日，中国汽车流通协会乘用车分会发布消息，2025 年 1 月到 4 月，新能源乘用车累计零售 332.4 万辆，同比增长 35.7%；累计批发销量约为 400 万辆，同比增长 42%。新能源汽车的发展，是中国工业体系追赶的标 42。当海外企业带来了先进技术和管理经验时，中国人边干边学，所谓“干中学”，从简单到复杂，制造业是逐级爬升的。最初，我们凭借丰富的劳动力资源和较低的土地成本，发展如纺织、服装、玩具、家具等劳动密集型产业，以加工贸易为主，承接国际产业转移。劳动密集型产业解决了劳动力就业，同时也积累了“第一桶金”和技术经验。随后则是大规模引进国外先进技术和设备，步及机械、电子、化工等多个领域。在引进技术的基础上，企业和科研机构通过模仿、消化、吸收，再创新改进，逐渐提高了自身的技术水平，缩小了与国际先进水平的差距。这一过程中让人印象深刻的

是汽车和高铁，30 年前中国的家庭轿车从桑塔纳、富康和捷达“老三样”起步，为了提高桑塔纳的国产化率，政府还牵头成立了“桑塔纳轿车国产化生产共同体”，涉及全国多家工厂，确保桑塔纳的国产化比例在 1991 年达到 85% 以上。

其实，任何阶段产业升级都可能被“卡脖子”，汽车零部件的自主化中自动挡的变速箱就是一种。变速箱结构复杂，内部包含众多精密齿轮、轴类、同步器等零部件，其设计和制造需要综合考虑传动效率、换挡平顺性等多方面因素。现代汽车变速箱越来越智能化，需要先进的电子控制单元来精确控制换挡时机和油压等参数。变速箱难题“卡壳”了足有 20 年，国内品牌厂家要么从海外引进人才，要么整体收购，要么纯自研，经过漫长的过程于 2010 年前后才集中推出了自己的无级变速箱。如今，在上海车展上当我们的企业展示了世界上效率最高的发动机时，变速箱早已不在话下了。相反是海外制造商与我们合作，将技术向老牌的汽车品牌输出了。

高铁的技术引进则是更为经典的案例，我们用庞大的市场换取海外企业的技术，“一次性”地“打包”引进。可仍然有很多技术问题是逐步解决的，高铁的轮轴要在时速 350 公里下承受 30 吨轴重以及与轨道摩擦产生的高温，还要经久耐用。钢材纯度、热处理工艺差一点，都可能引发脱轨事故，这对材料、制造工艺和质量控制提出了极高的要求。在高铁发展初期，我国时速 200 公里以上的高铁车轮完全依赖德国、日本、法国等国的

供应商。这些国家对高铁车轮的核心技术严密封锁，不公开专利、不转让工艺，甚至禁止中方人员进入生产车间参观。经过多年的技术攻关，中国高铁的轮轴基本实现了自主化，但并非 100%，仍有如轴箱轴承依赖于日本企业。

如今中国制造已经进入自主创新与品牌建设阶段，很多领域取得了关键技术突破，拥有了自主知识产权和核心技术，全国多个地区形成了产业集群与专山东的电子信息产业群、浙江的轻工业产业集工，如机械制造业产业集群等。通过专业化分工与协作造实现了资源，低生产成本，提高了生国创新能力，形成了综合的制造业优势。这种情况下即便一些产品的生产向海外转移，也多是核心的、相对简单的部分，深度整合的部分还根植于国内的产业集群。

“卡脖子”的卡点

产业在升级，这是经济发展规律所主导的自然而然的过程，任何地区的经济起飞与追赶，都是由易到难，由简单到复杂，从模仿到创新。而产业的升级路径也是自劳动密集型的轻工业起步，资本密集型的重化工业接力，随着信息技术的快速发展和全球对环境保护的重视，向着智能化、绿色化和服务化的方向转型。在向绿色化和智能化转型的路上，中国制造无疑押中了新兴产业的未来，电动汽车、新能源和人工智能迅速崛起，成为全球最大的提供者之一：新能源汽车，2024 年中国以 1286.6 万辆的销量约占全球份额的 70%，稳居第一；人工智能方面，港媒《南华早报》发表文章

称，中国在 2024 年拥有的世界最高层次科学技术人才数量达到 3.2 万多人，而美国则跌到了 3.1 万多人，中国在顶尖科技人才数量上首次超越了美国。

电动汽车无疑是今日世界先进科技的集大成者，特斯拉上海超级工厂生产的 Model 3 及 Model Y 车型国产化率已突破 95%。这意味着每辆车超过 95% 的零部件均来自中国本土供应链。不过，特斯拉仍有部分零部件未完全国产化，主要包括 FSD 芯片、碳化硅功率器件、部分高精度传感器等。而这 5% 的非国产部分，正可能是我们的产业被“卡脖子”的所在，也正正是我们产业界亟须弥补上的“短板”。

时至今日，“脖子”被“卡”七年后，中国尚未拥有完全自主研发并实现商业化量产的 EUV 光刻机，以至于这方面的任何风吹草动都牵动人心。好的一面是，中芯国际已经实现了 7 纳米工艺的量产，而从光刻的进展看，2025 年个人电脑 CPU 的性能出现了自 2004 年以来的首次下滑。随着芯片制造工艺逐渐步入极限，晶体管尺寸的缩小和集成度的提升面临物理极限。当晶体管尺寸接近物理极限时，继续增加晶体管数量将变得困难，提升性能的难度也相应增大，成本却可能大幅增加。摩尔定律的增长速度受到挑

战，对中国芯片的追赶反而提供了时机，“弯道超车”、另辟蹊径的窗口也打开了。实际上，无论从光源系统还是光学系统，关键技术上国内研究机构和企业已经有了重大突破。这构成了中国对美国的关税霸凌说“不”的底气。

今年年初 DeepSeek 横空出世，宣示着中国在人工智能方面已经拉近了与美国企业的距离。BBC 曾发表报道，“中国的 10 年高科技计划正在取得成效”。2015 年，中国政府高调宣布了“中国制造 2025”，10 年过去后，人们惊奇地发现，计划里提及的包括人工智能、量子计算、电动车、再生能源、电池技术等十大科技业重点领域，中国在部分领域已成功成为主要参与者，在某些领域甚至超越了最乐观的目标。

5 月《华尔街日报》介绍了一项研究，这项受美国商会（US Chamber of Commerce）委托，由经济咨询公司荣鼎集团（Rhodium Group）进行的研究显示，“中国制造 2025”在缩小中国与西方技术差距方面取得了巨大的成功。研究发现，“中国制造 2025”所涵盖的每个行业，包括信息技术、高端机械与医疗器械以及新材料，对进口的依赖都显著下降。例如，2023 年医疗器械市场中进口产品的市场份

额从 2015 年的 24% 降至 14%。

报告显示，商用飞机是中国企业仍然落后于美国和其他西方竞争对手的少数行业之一。可实际上我们的国产大飞机，也颇有进展。为国产大飞机 C919 研制的涡扇发动机长江 - 1000 已经在运 - 20 上测试，很快将在 C919 上进行验证飞行。而为更大机型研制的长江 - 2000 发动机也取得了重大突破，顺利完成全状态试验，累计运行时间超过 3000 小时。

国产大飞机的研制与发动机的制造起步艰难、一波三折，C919 从 2007 年立项，到 2022 年 12 月全球首架交付，研发到投产历时 15 年。尽管军用飞机装备的是国产发动机，但民航飞机频繁飞行，对发动机的要求更高，且更看重使用寿命和燃油效率。

不难发现经历了长期的磨砺，当我们完成了 0 至 1 的突破，后面的进展就快速起来。

比尔·盖茨说，“美国永远无法成功阻止中国拥有强大的芯片”，“我们其实是在迫使他们花时间和金钱来制造自己的芯片”。正如《纽约时报》5 月初的一篇专栏文章所言，十来年的时间，中国已在诸多技术领域居于世界领先水平。

2025 聊城百强企业发布会 在东昌宾馆隆重举行



10月19日下午，2025聊城百强企业发布会在东昌宾馆隆重举行。本次会议的主题是“企业创新发展与聊城制造业强市建设新机遇”。出席会议的专家和领导有，中国民建中央经济委员会副主任、知名经济学家马光远教授，市人大副主任马广朋，市政协原主席王志刚，市人大原副主任刘东昌，市工业和信息化局党组书记、局长解志超，聊城发展研究院副院长、聊城大学商学院院长梁树广。参加会议的有，市委社会工作部、市工信局、市工业行业服务中心、市发改委、市国资委、市财政局、市民政局、市人社局、市大数据局、市住建局、市统计局、市地方金融局、市科技局、市工商联、市人行等部门负责同志；各县（市、区）分管工业的县（市、区）长、工信局长、部分县（市、区）企业联合会负责人；聊城大学、有关行业协会等专家学者；2025聊城100强企业主要负责人，市企业联合会常务副会长、副会长、理事、会员企业主要负责人等共计500余人。本次会议由市工业和信息化局主办，市工业行业服务中心、聊城市企业联合会、聊城市企业家协会、聊城大学聊城发展研究院承办，聊城市

财信投资控股集团有限公司协办。市经信委原副主任、市工业行业办公室原书记孙福亮主持会议。

会上，聊城发展研究院副院长、聊城大学商学院院长梁树广发布了2025聊城100强企业榜单和发展研究报告，企业家代表市财信投资控股集团董事长徐慧然致辞，市工业和信息化局党组书记、局长解志超致辞，市人大副主任马广朋做重要讲话。会议邀请了中国民建中央经济委员会副主任、知名经济学家马光远教授作《中国经济新周期下的机遇与企业应对》专题报告。

此次百强企业发布会是聊城市企业联合会、聊城市企业家协会连续15年

推出聊城100强榜单，连续10年推出百强企业研究报告。市企业两会每年推出聊城百强企业榜单和发展研究报告的初衷，是企业了解自身在全市和国内外同行业的位置，明确今后努力的目标方向提供坐标参考，在全市形成比学赶超、争先创优的局面，为高质量发展增添新动能、集聚新优势；充分展示了聊城在加快优质企业梯度培育，做大做强链主企业方面的工作成果，为政府相关部门掌握我市企业发展状况，拟定相关政策提供了参考依据。每年的百强企业榜单和百强企业发展研究报告，已成为社会各界人士了解聊城经济和重点企业发展情况的重要资料。

马广朋副主任在讲话中，对广大企业家为我市经济发展做出的贡献给予高度评价，对我市做强做优做大，加快高质量发展提出了几点建议。他指出：一要重视科技创新，加快形成新质生产力。习近平总书记强调：“推进中国式现代化，科学技术要打头阵，科技创新是必由之路。”面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，广大企业要紧密结合自身资源禀赋和产业基础，深入研究相关产业发展规律，着力加大基础研究投入，





注重科技管理创新，大幅提升全要素生产率，持续打造新的经济增长点和支柱产业，从而使企业更具竞争力和持久动力。二要着力提升产业链控制力和影响力，增强企业可持续发展能力。以聊城100强企业为代表的“链主”企业或专精特新企业要充分发挥在产业链上的强大影响力和技术优势、规模优势、市场优势，搭建利益共享、合作共赢的长效机制平台，以链式思维引领带动价值链上中下游企业协同发展，提升产业链整体竞争力。三要着力弘扬企业家精神，争创一流企业。企业家和企业家精神是推动企业发展的源动力。各位企业家朋友要厚植爱国情怀，坚定发展信心，争当建设一流企业的行动派、实干家，着力深化企业改革、完善公司治理结构、提高经营管理水平、打造独具特色的企业文化，引领企业持续健康发展。四要进一步优化营商环境，继续提升服务水平。加强部门的协同联动，精准对接企业需求，推动政务服务破除壁垒、数据共享、互联互通。首先摸清企业的基础条件，瞄准最新产业政策和企业需求，“一企一策”制定服务清单，激发企业活力，为企业做强做优做大提供坚强保障。

解志超局长在大会上对入选2025聊城市综合百强、2025聊城市制造业50强榜单的企业表示热烈祝贺！他表示企业是社会经济发展的活力源泉，企

业兴则聊城兴，企业强则聊城强。入围百强榜的企业，不仅是全市企业发展的排头兵、领头羊，更是全市经济增长的主动力、定盘星。在2025聊城百强榜单中，工业企业有92家，面对严峻复杂的宏观形势和多重超预期因素冲击，各重点企业披荆斩棘、负重前行，为全市稳经济作出了“硬支撑”。当前正处于“十四五”完美收官、“十五五”高点谋划的关键时期，希望在座的企业，充分发挥示范引领作用，拓宽视野，前瞻布局，持之以恒强管理、谋创新、促提升，加速推动我市由“制造大市”向“制造强市”跨越蝶变。

马光远在《经济新周期下企业的机遇与应对》中着重讲了三个方面。一是敬畏周期是企业健康发展的重要前提。他认为企业成长离不开时代机遇，企业家要敬畏经济周期，面对周期，有的人是先知先觉，有的人是后知后觉，有的人是不知不觉。他通过鲜明的案例对比，深刻指出不少企业生命周期短的重要原因在于不敬畏周期。二是正确面对全球性三大挑战。特朗普贸易战2.0。这一挑战是在中美两大国之间在经济实力不断接近，美国在全球的经济霸权面临威胁的情况下做出的必然举措。它自始至终都不仅是贸易战，而是全面遏制中国崛起，

是一项长期而艰苦的斗争。人工智能对全球产业的重塑。这一挑战是对未来产业升级和AI+带来的革命性变化，人工智能将赋能千行百业，我们的产业结构，生产模式，生活方式都将因人工智能产生巨变。另一个挑战就是中国产业链如何应对。目前，我们正在经历一个前所未有的新周期，逆全球化不符合人类发展规律，应对挑战的对策就是创新与消费。当前中国经济破局的关键在于激发创新和扩大内需。建议国家出台超常规政策稳定楼市股市、化解地方债务、提振消费信心。三是弘扬企业家精神，激发企业家创新创业激情。旧的发展模式已经终结，创新就是“毁灭性创造”。这就要求企业和企业家们要大力弘扬企业家精神，充分激发创新创业激情，在新周期下，继续聚焦主业，避免盲目多元化，学会在恶劣环境中生存，努力顺应周期，最终在新周期中找到新的发展机遇。马教授的报告高屋建瓴、视野宏大、深入浅出、紧贴实际、指导性强、催人奋进，得到了与会人员的高度认可和一致好评。

大会取得了圆满成功，希望百强企业继续改革创新，攻坚克难，砥砺前行，进一步加强核心竞争力建设，为聊城经济高质量发展做出新的贡献。

在 2025 聊城百强企业发布会上的致辞

文/马广朋

尊敬的马光远主任（教授）、参会领导、各位企业家朋友：

春华秋实、硕果飘香。

今天，我们在这里共同举办 2025 聊城百强企业发布活动，意义十分重大。在此，我谨向活动的成功举办表示热烈祝贺！向知名经济学家马光远教授专程到聊城为大家作经济形势报告，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！向为聊城经济社会发展作出突出贡献的各位老领导和企业家朋友们表示衷心地感谢并致以崇高的敬意！

企业是立国之本、强国之基，是地方经济发展的“定盘星”。百强企业更是引领聊城经济绿色健康发展的排头兵。刚才听了聊城大学梁树广教授发布 2025 聊城 100 强榜单和百强企业发展研究报告，感觉十分高兴。2025 年聊城百强企业的营收达到 5160 亿元，比上年增长 8.81%；100 强企业营收过百亿的企业有 4 家，50 至 100 亿的企业有 8 家，100 强企业已经成为拉动和支撑全市经济发展的重要力量。

今年的百强企业研究报告，是在外部环境形势严峻、内部发展竞争激烈的大背景下，客观、全面地分析了我市百强企业的发展状况和存在的问题。研究报告紧紧围绕市委市政府的工作部署围绕企业在转型发展中所面临的种种热点、难点、痛点问题，进行了有针对性的研究，提出了许多好的建议和对策。特别是对 4 个产业链链主企业和“专精特新”企业成功经验的总结提炼，全面客观地揭示了他们成长壮大的密码，为我市其他企业转型升级创新发展起到了良好的样板引路作用，也为政府决策起到了很好的参谋助手作用。

这本资料的有关内容，希望大家能静下心来认真看一看。在看到重点企业

取得成绩的同时，也应看到重点企业发展的不足。如龙头链长企业的数量不多，个头还不够大，带动产业发展的能力还不强。今年，在 2025 聊城百强企业中达到中国 500 强（门槛是 480 亿元）和山东省百强（门槛 250 亿元）的数量不多。与国内外一流企业比，我们企业的研发投入还有较大差距，原始创新能力不强，产业的结构层次还有待提高。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”谋划蓄势之年。回看整个“十四五”，加快建设更多世界一流企业和高质量发展是引领经济社会发展的主旋律。10 月 20 日，党的二十届四中全会将在北京召开，重点就是擘画今后五年的宏伟蓝图，高质量发展将迈上新台阶、增加新内涵。我们要坚定牢牢“走在前、挑大梁”使命担当，以推进更高质量发展为主线，引导我市企业立足新阶段，贯彻新理念，不断提升综合实力和核心竞争力，为推动我市经济持续向好发展奠定坚实基础。借此机会，讲几点意见，仅供大家参考：

一要重视科技创新，加快形成新质生产力。习近平总书记强调：“推进中国式现代化，科技要打头阵。科技创新是必由之路。”面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，广大企业要紧密结合自身资源禀赋和产业基础，深入研究相关产业发展规律，着力加大基础研究投入，注重科技管理创新，大幅提升全要素生产率，持续打造新的经济增长点和支柱产业，从而使企业更具有竞争力和持久动力。

二要着力提升产业链控制力和影响力，增强企业可持续发展能力。以聊城 100 强企业为代表的“链主”企业或专精特新企业要充分发挥在产业链上的强大影响力和技术优势、规模优势、市场

优势，搭建利益共享、合作共赢的长效机制平台，以链式思维引领带动价值链上中下游企业协同发展，提升产业链整体竞争力。

三要着力弘扬企业家精神，争创一流企业。企业家和企业家精神是推动企业发展的源动力。各位企业家朋友要厚植爱国情怀，坚定发展信心，争当建设一流企业的行动派、实干家，着力深化企业改革、完善公司治理结构、提高经营管理水平、打造独具特色的企业文化，引领企业持续健康发展。

四要进一步优化营商环境，持续提升服务水平。加强部门的协同联动，精准对接企业需求，推动政务服务破除壁垒、数据共享、互联互通。首先摸清企业的基础条件，瞄准最新产业政策和企业需求，“一企一策”制定服务清单，激发企业活力，为企业做强做优做大提供坚强保障。

市企业联合会、企业家协会要继续发挥好桥梁纽带作用，进一步创新思路、提升服务，把企业家的建议和诉求反映好、协调好，全力维护企业和企业家合法权益，为我市打造一流的营商环境贡献更多力量。

要进一步加强县（市、区）企业两会组织体系建设。目前，还没有建立企业两会组织的县（市、区）要积极创造条件，力争今明两年都要建立起相应的企联组织，尽快开展工作，服务企业。

同志们、朋友们，百舸争流，奋者先，千帆竞发，拼搏者胜！让我们大家携手并进、共克时艰，奋力开拓，共同为全市经济社会高质量发展作出新的更大的贡献！

最后，祝大家身体健康、阖家幸福、事业辉煌！

谢谢大家！

聊城市企业联合会获评“5A 级社会组织”



近日，聊城市企业联合会被市民政局正式评为“5A 级社会组织”，标志着市企联规范化建设、服务能力和社会影响力获得高度认可，体现了市企联在服务企业、促进经济发展方面的突出贡献。

9月9日上午，在市企联会议室召开了授牌座谈会，市民政局副局长刘强、市社会组织服务中心主任商爱民、市民政局科长王伟莅临参加。在授牌座谈会上，市民政局领导表示，“5A 级社会组织”评估是推动社会组织规范化、专业化发展的重要举措。聊城市企业联合会多年来积极发挥桥梁纽带作用，在服

务企业、服务我市经济高质量发展等方面成效显著，按照国家有关标准规定，经评审，市企业联合会达到 5A 级社会组织标准，荣获 5A 社会组织称号。希望市企联以此为契机，继续提升服务水平，为聊城市经济社会发展作出更大贡献。

市企联领导对市民政局的长期关心与支持表示衷心感谢，市企联获评 5A 级社会组织既是一份荣誉，更是一份责任，我们清醒地认识到自身仍存在许多不足，在今后工作中，继续加强队



伍建设，提升专业能力；继续发挥“政府助手、企业之家”的职能定位，进一步搭建高效沟通平台，助力企业提升竞争力。通过深化服务内容、创新服务方式，市企联力争真正成为助推聊城经济建设的重要力量。

此次获评 5A 级社会组织，不仅是对市企联过去工作的肯定，更是对其未来发展的鞭策。市企联表示将以此为新起点，不断提升服务质量，强化自身建设，为聊城市经济高质量发展注入新动能。



“中国工厂借助 TikTok 低成本出海运营方案”专题推介会议在东阿召开

9月19日，由聊城市企业联合会主办、东阿县企业联合会承办的“中国工厂借助 TikTok 低成本出海运营方案”专题推介会议在东阿召开，会议邀请山东青九跨境电商有限公司专业人员做专题推介。县商务和投资促进局党组成员、一级主任科员朱士林出席活动并致辞。



会前，实地察看山东东阿东方阿胶股份有限公司——贡禧堂阿胶非遗博物馆，直观感受公司产品的可行性，以便做到有的放矢。

会议期间：山东青九跨境电商有限公司专业人员围绕“方案介绍、实操流程、案例分享、合作模式”四个方面予以精彩讲解。在互动环节，参会企业结合自身实践逐一发表观点，提出问题，现场老师均耐心回复解释直至对方满意为止。除此之外，还对合作模式、试错成本等敏感问题进行了深入交流，面对当前经济现状，与会人员均表示可以接受，可操作性强。



市县企联面对与会双方满意程

度，感觉组织此类活动的价值所在，服务企业的信心倍增，表示将继续发挥好企联组织桥梁纽带作用，为东阿企业高质量发展继续赋能，为东阿经济高质量发展继续贡献企联力量！



东阿参会企业：

- 山东东阿东方阿胶股份有限公司
- 东阿县百城建材有限公司
- 山东阿华医药材料科技有限公司
- 东阿阿华医疗科技有限公司
- 东阿蓝天七色建材有限公司
- 山东聊城科创钢构有限公司
- 东阿县电子商务促进会

东阿县企联携 6 家企业赴济南考察学习

为进一步加强东阿、济南两地企业间的交流沟通与合作，搭建资源共享、优势互补的发展平台，9月11日，东阿县企联组织 6 家企业赴济南，走进浪潮集团、山东文衡科技股份有限公司、山东山大华天软件股份有限公司、金现代信息产业股份有限公司四家重点企业考察学习，济南市企业与企业家联合会秘书长张锐、办公室主任杨作昊陪同活动，考察学习活动超过了预期效果。



在浪潮集团考察学习期间，现场参观了浪潮集团展厅与浪潮智能生产展厅，直观感受浪潮集团在信息技术与智能制造领域的雄厚实力和创新成果。座谈会上，张锐详细介绍了济南市企业发展的整体概况、产业布局以及济南企联在服务企业、促进合作方面的工作成效；浪潮智能生产副总经理刘成明针对考察团成员所在行业的发展痛点、转型方向以及智能化升级路径等关键问题，进行了深入的交流分享，现场人员感触较深，为后续加强联系明确了方向。



在文衡科技考察学习期间，参观了文衡科技的荣誉墙和文化长廊，对文衡科技的企业特色、荣誉成就和企业文化有了直观的认识。座谈交流期间，文衡科技副总经理于瀚围绕文衡科技的具体业务板块，结合实际案例，深入解读了业务模式、服务内容以及为客户创造的价值；文衡科技总经理王婷详细介绍了企业的发展历程、核心业务、战略规划以及在行业内的竞争优势。互动环节，双方就业务合作可能性、企业发展趋势等话题展开了积极探讨，其中，东方阿胶和荣食康面业现场表示近期将深入交流，期待合作。



在山大华天考察学习期间，在华天软件执行总裁刘军的陪同下参观了企业展厅。展厅内，通过产品演示、实景案例讲解等形式，华天软件三维 CAD、AI 应用、协同研发平台、工业 VR 及数字化工厂建设等领域的解决方案逐一呈现，公司创新成果，充分彰显了华天软件在技术创新方面的硬实力，也为东阿县企业推进数字化转型提供了丰富灵感。



在金现代考察学习期间，在金现代副总裁许明的陪同下，参观了企业展厅，全面了解金现代科技创新能力以及在软件开发、信息技术服务等领域的业务布局、项目案例以及技术优势。座谈交流中，双方围绕企业的发展需求、业务痛点以及潜在合作方向展开了深入交流。双方均表示希望以此次考察为契机，进一步加强沟通对接，探索更多合作机会。

活动期间，每到一家企业，杨继忠都详细介绍了东阿县经济社会发展整体情况，突出解析了阿胶及阿胶+、生物医药、高端装备制造、新型建材“四大主导产业的发展现状及前景，以及此次考察的目的与需求；考察团企业逐一介绍了各自企业的发展现状、企业产品亮点及发展前景等。

此次活动，考察团成员不仅近距离学习了济南优秀企业在技术创新、管理运营、数字化转型等方面的先进经验，也为两地企业搭建了一个高效的交流合作平台。企业家们纷纷表示，此行性价比很高，收获颇大，出乎意料！未来，东阿企联将持续发挥平台纽带作用，积极推动企业间的常态化交流，助力企业在技术创新、业务合作、资源共享等方面实现更深层次联动，为企业高质量发展注入新动能。

东阿参与考察学习企业：

- 东阿县彩旺包装印务有限公司
- 东阿县百城建材有限公司
- 山东东阿东方阿胶股份有限公司
- 东阿县伟达物流有限公司
- 东阿县电子商务促进会
- 东阿县荣食康面业有限公司

泉湖水相连 济聊一家亲

——济南市企业家一行到聊城市开展供需对接交流活动纪实

2025年10月27日至28日，济南市企业与企业家联合会组织济南市各行业优秀企业家一行50余人应邀到聊城市开展供需对接交流活动。本次活动在聊城市投资促进局的大力支持下取得了丰硕成果，为两地产业协同发展注入强劲动力。通过近两天的参观和座谈交流，不仅促进了两地企业间的资源共享与优势互补，更进一步强化了济南与聊城企业联合会的协同机制。双方表示，将以此次对接为起点，建立常态化交流合作机制，共同推动区域经济融合发展，为济南都市圈一体化建设注入持续动力。聊城市投资促进局局长赵迎春、副局长董立强、陈鹏，市企业联合会执行会长孙福亮、秘书长张营、干事任若茵陪同活动。

在信发集团，先后参观了“公转铁”和无尘装卸，观看了宣传片，参观了绿色建材生产线、新型发电机组和中控室等，大家对信发集团绿色循环发展模式感到震撼，一致认为，信发集团形成的能源、铝、化工、生态环保四大循环产业网链是传统企业转型升级的一大奇迹，也是山东企业高质量发展健康标杆和骄傲。

在乖宝集团，通过介绍和参观，大家对该集团创新创造国内外宠物食品市场，并取得辉煌成就给予高度评价。

在28日上午举行的济聊企业供需对接座谈会上，赵迎春局长介绍了聊城经济发展情况和招商引资政策、营商环境，孙福亮执行会长通过企联平台为企业和企业家做好服务的相关情况。济南企联张锐秘书长介绍了济

南市及来聊交流洽谈的企业有关情况。希望通过本次对接活动，共同搭建济南与聊城企业高效沟通的合作平台，促进两地企业在产业对接、技术合作、项目共建、市场拓展等方面实现深度融合，推动创新资源共享、产业优势互补，实现两地企业互利共赢。

座谈会后，两地企业家一行共同瞻仰了孔繁森同志纪念馆，参观考察了中通客车股份有限公司，东阿阿胶股份有限公司和东阿钢球集团有限公司。

山东省政协常委、省政协法制委副主任、济南市企联监事长王玉亮，济南市企业与企业家联合会秘书长张锐，浪潮集团智能生产副总经理刘成明，阿里巴巴（山东）有限公司总经理林青叶，达沃控股集团总裁王新等近50名各行业优秀企业家代表参加活动。



一、2025 聊城 100 强企业数据

单位: 万元

排名	企业名称	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
1	信发集团有限公司	30289416	2520577	21954772	10895
2	鲁西化工集团股份有限公司	2976271	250230	3626845	12000
3	阳谷祥光铜业有限公司	1491143	16241	985766	1961
4	聊城市财信投资控股集团有限公司	1190208	98012	5583689	457
5	山东时风(集团)有限责任公司	826155	5825	862929	7087
6	山东民生置业有限公司	612643	50964	1539991	3125
7	东阿阿胶股份有限公司	592079	185599	1308714	4095
8	冠县冠星纺织集团总公司	589236	21756	278411	3161
9	中通客车股份有限公司	568333	24284	805173	3359
10	临清三和纺织集团有限公司	555388	48645	833748	6200
11	山东凤祥股份有限公司	550165	25822	523490	6082
12	乖宝宠物食品集团股份有限公司	524496	81111	500951	4425
13	山东信通铝业有限公司	460554	7795	96495	387
14	茌平恒信铝业有限公司	439758	7853	99988	403
15	国家能源聊城发电有限公司(含山华电)	405890	-27	459917	804
16	山东海亮奥博特钢业有限公司	373524	2654	110040	397
17	山东省莘县华祥石化有限公司	371640	9364	334485	523
18	裕昌控股集团有限公司	368466	22210	1539347	3415
19	临清德能金玉米生物有限公司	358382	15051	96065	645
20	冠县仁泽复合材料有限公司	344153	396	84787	587
21	山东荣智金属制造有限公司	302616	37867	44409	296
22	莘县瑞鑫达新型材料科技有限公司	251188	284	38937	268
23	山东汇通控股集团有限公司	243451	8305	427652	767
24	临清市鸿基集团有限公司	242653	-478	162973	637
25	山东中正钢管制造有限公司	241631	1704	62567	270
26	山东聊城星光房地产开发有限公司	225901	26211	1407519	1683
27	山东阳谷华泰化工股份有限公司	220537	19417	366791	1196
28	聊城市东元资产经营有限公司	205715	10804	96840	1130
29	中色正锐(山东)铜业有限公司	201166	2694	120014	506
30	山东日发纺织机械有限公司	200241	19524	195528	655
31	山东日辉电缆集团有限公司	168045	1333	35157	153
32	华能聊城热电有限公司	166922	1271	127368	714
33	聊城交通汽运集团有限责任公司	163897	3682	205693	2526
34	聊城维尔康食品有限公司	163102	15	36694	1060
35	茌平阳光亲水箔有限公司	160535	1672	49674	135
36	山东嘉华生物科技股份有限公司	148821	14269	143207	649
37	冠县新瑞实业有限公司	140160	3412	106568	457
38	山东金帝精密机械科技股份有限公司	135534	10648	329430	1211
39	山东冠县北方管业有限公司	133731	3055	58952	433
40	纷美包装(山东)有限公司	132461	16243	163752	625
41	山东国宏(集团)生物科技有限公司	129449	-405	65707	357
42	阳谷六和鲁信食品有限公司	126582	1874	13664	1162
43	山东瑞丰复合材料有限公司	120706	4749	45870	394
44	聊城新星商羽羽绒制品有限公司	119227	4305	61642	207
45	山东合丰科技开发有限公司	110378	4561	76792	490
46	聊城市交通发展有限公司	103675	8882	220271	408
47	山东骏程金属科技有限公司	101347	3997	100541	443
48	昌润投资控股集团有限公司	98293	12371	401829	1228
49	茌平县信达木业有限公司	90940	3240	48796	550

排名	企业名称	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
50	东阿六和绿佳食品有限公司	89764	610	7539	232
51	山东奥克特生物科技有限公司	85267	6740	67211	642
52	山东金号家纺集团有限公司	85209	16127	128563	2058
53	山东鑫亚工业股份有限公司	82861	-5902	99530	1147
54	山东科环石油装备有限公司	81321	-2764	33390	199
55	山东美达万联商贸有限责任公司	81045	-326	1354	1058
56	齐鲁电缆有限公司	79073	532	42820	230
57	山东海韵能源科技开发有限公司	78635	2652	68240	449
58	山东嘉华油脂有限公司	76837	2064	79527	272
59	山东新泉林控股集团有限公司	76432	-12301	2563026	2750
60	山东能通木业有限公司	73329	3042	34406	415
61	山东一诺生物质材料股份有限公司	73154	9787	85150	145
62	山东贞元汽车车轮有限公司	71148	2569	44511	272
63	山东天宸塑业有限公司	69973	-2143	44426	203
64	森盛(山东)食品有限公司	66120	1654	14088	412
65	冠县众达交通设施有限公司	66002	151	6326	146
66	山东金蔡伦纸业业有限公司	65968	1546	109161	633
67	山东众泰铜业有限公司	65731	68	50916	38
68	汉河(阳谷)电缆有限公司	64887	1473	19634	118
69	山东莘县瑞森石油树脂有限公司	63993	57	34088	180
70	翔临智(阳谷)电缆有限公司	61497	613	13426	91
71	高唐海鼎农牧有限公司	57829	-431	5950	93
72	山东源广顺新型材料科技有限公司	57119	385	6284	63
73	山东嘉元新能源材料有限公司	57113	-397	40387	163
74	莘县双源电力有限公司	54901	-810	20369	74
75	中铁北赛电工有限公司	53273	1326	84298	129
76	茌平信发铝制品有限公司	51097	2091	35352	528
77	山东聊建第四建设有限公司	50432	-589	229396	519
78	山东肯石重工机械有限公司	50003	2215	19149	270
79	临清市东盛食品有限公司	49392	-1049	14420	550
80	山东齐鲁漆业有限公司	48625	3219	74446	428
81	山东信发瑞捷新材料科技有限公司	47027	924	41212	174
82	东阿蓝天七色建材有限公司	46915	4918	17613	298
83	山东中泉纸业业有限公司	45799	92	12533	192
84	阳谷新太平洋电缆有限公司	45322	48	34940	197
85	山东景阳网酒业集团股份有限公司	43350	3998	48763	417
86	聊城海鼎饲料有限公司	43298	-559	3773	130
87	聊城山水水泥有限公司	43272	824	59821	196
88	山东力得汽车科技股份有限公司	42248	2351	86914	686
89	山东同盛复合材料有限公司	40756	-738	13017	108
90	山东宝立食品科技有限公司	36522	5465	20199	163
91	阳谷新环球新能源科技有限公司	36397	-790	12536	72
92	山东百佳食品有限公司	36116	1579	36695	251
93	临清迅航机械有限公司	34769	21	10519	297
94	茌平鲁环汽车散热器有限公司	34020	2887	32264	448
95	冠县华荣纺织有限公司	33289	1202	8405	453
96	高唐县兴明能源发展有限公司	33037	236	43129	315
97	山东中石药业有限公司	31386	2156	29052	302
98	山东坤昇环保科技有限公司	31296	3158	15798	145
99	临清百升纺织有限公司	31281	121	18532	1005
100	山东易斯特工程工具有限公司	30869	2783	23432	152

二、2025 聊城制造业 50 强数据

单位：万元

排名	企业名称	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
1	信发集团有限公司	30289416	2520577	21954772	10895
2	鲁西化工集团股份有限公司	2976271	250230	3626845	12000
3	阳谷祥光铜业有限公司	1491143	16241	985766	1961
4	山东时风(集团)有限责任公司	826155	5825	862929	7087
5	东阿阿胶股份有限公司	592079	185599	1308714	4095
6	冠县冠星纺织集团总公司	589236	21756	278411	3161
7	中通客车股份有限公司	568333	24284	805173	3359
8	临清三和纺织集团有限公司	555388	48645	833748	6200
9	山东凤祥股份有限公司	550165	25822	523490	6082
10	乖宝宠物食品集团股份有限公司	524496	81111	500951	4425
11	山东信通铝业有限公司	460554	7795	96495	387
12	茌平恒信铝业有限公司	439758	7853	99988	403
13	山东海亮奥博特铜业有限公司	373524	2654	110040	397
14	山东省莘县华祥石化有限公司	371640	9364	334485	523
15	临清德能金玉米生物有限公司	358382	15051	96065	645
16	冠县仁泽复合材料有限公司	344153	396	84787	587
17	山东荣智金属制造有限公司	302616	37867	44409	296
18	莘县瑞鑫达新型材料科技有限公司	251188	284	38937	268
19	山东汇通控股集团有限公司	243451	8305	427652	767
20	临清市鸿基集团有限公司	242653	-478	162973	637
21	山东中正钢管制造有限公司	241631	1704	62567	270
22	山东阳谷华泰化工股份有限公司	220537	19417	366791	1196
23	中色正锐(山东)铜业有限公司	201166	2694	120014	506
24	山东日发纺织机械有限公司	200241	19524	195528	655
25	山东日辉电缆集团有限公司	168045	1333	35157	153
26	聊城维尔康食品有限公司	163102	14.8	36694	1060
27	茌平阳光亲水箔有限公司	160535	1672	49674	135
28	山东嘉华生物科技股份有限公司	148821	14269	143207	649
29	冠县新瑞实业有限公司	140160	3412	106568	457
30	山东金帝精密机械科技股份有限公司	135534	10648	329430	1211
31	山东冠县北方管业有限公司	133731	3055	58952	433
32	纷美包装(山东)有限公司	132461	16243	163752	625
33	山东国宏(集团)生物科技有限公司	129449	-405	65707	357
34	阳谷六和鲁信食品有限公司	126582	1874	13664	1162
35	山东瑞丰复合材料有限公司	120706	4749	45870	394
36	聊城新星商羽羽绒制品有限公司	119227	4305	61642	207
37	山东合丰科技开发有限公司	110378	4561	76792	490
38	山东骏程金属科技有限公司	101347	3997	100541	443
39	茌平县信力达木业有限公司	90940	3240	48796	550
40	东阿六和绿佳食品有限公司	89764	610	7539	232
41	山东奥克特生物科技有限公司	85267	6740	67211	642
42	山东金号家纺集团有限公司	85209	16127	128563	2058
43	山东鑫亚工业股份有限公司	82861	-5902	99530	1147
44	山东科环石油装备有限公司	81321	-2764	33390	199
45	齐鲁电缆有限公司	79073	532	42820	230
46	山东海韵能源科技开发有限公司	78635	2652	68240	449
47	山东嘉华油脂有限公司	76837	2064	79527	272
48	山东能通木业有限公司	73329	3042	34406	415
49	山东一诺生物材料股份有限公司	73154	9787	85150	145
50	山东贞元汽车车轮有限公司	71148	2569	44511	272

三、2025 聊城 100 强企业行业数据

单位：万元

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
有色金属制造业						
1	信发集团有限公司	1	30289416	2520577	21954772	10895
2	阳谷祥光铜业有限公司	3	1491143	16241	985766	1961
3	山东信通铝业有限公司	13	460554	7795	96495	387
4	茌平恒信铝业有限公司	14	439758	7853	99988	403
5	山东海亮奥博特钢业有限公司	16	373524	2654	110040	397
6	中色正锐(山东)铜业有限公司	29	201166	2694	120014	506
7	茌平阳之光亲水箔有限公司	35	160535	1672	49674	135
8	山东众泰铜业有限公司	67	65731	68	50916	38
9	茌平信发铝制品有限公司	76	51097	2091	35352	528
10	东阿蓝天七色建材有限公司	82	46915	4918	17613	298
黑色金属加工业						
1	冠县仁泽复合材料有限公司	20	344153	396	84787	587
2	山东荣智金属制造有限公司	21	302616	37867	44409	296
3	莘县瑞鑫达新材料科技有限公司	22	251188	284	38937	268
4	山东汇通控股集团有限公司	23	243451	8305	427652	767
5	临清市鸿基集团有限公司	24	242653	-478	162973	637
6	山东中正钢管制造有限公司	25	241631	1704	62567	270
7	山东瑞丰复合材料有限公司	43	120706	4749	45870	394
8	山东源广顺新材料科技有限公司	72	57119	385	6284	63
9	山东同盛复合材料有限公司	89	40756	-738	13017	108
石油化工制造业						
1	鲁西化工集团股份有限公司	2	2976271	250230	3626845	12000
2	山东省莘县华祥石化有限公司	17	371640	9364	334485	523
3	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	220537	19417	366791	1196
4	山东合丰科技开发有限公司	45	110378	4561	76792	490
5	山东海韵能源科技开发有限公司	57	78635	2652	68240	449
6	山东一诺生物质材料股份有限公司	61	73154	9787	85150	145
7	山东莘县瑞森石油树脂有限公司	69	63993	57	34088	180
8	山东齐鲁漆业有限公司	80	48625	3219	74446	428
9	山东信发瑞捷新材料科技有限公司	81	47027	924	41212	174
纺织业						
1	冠县冠星纺织集团总公司	8	589236	21756	278411	3161
2	临清三和纺织集团有限公司	10	555388	48645	833748	6200
3	山东金号家纺集团有限公司	52	85209	16127	128563	2058
4	冠县华荣纺织有限公司	95	33289	1202	8405	453
5	临清百升纺织有限公司	99	31281	121	18532	1005
农副产品加工及食品制造业						
1	山东凤祥股份有限公司	11	550165	25822	523490	6082
2	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	524496	81111	500951	4425
3	临清德能金玉米生物有限公司	19	358382	15051	96065	645
4	聊城维尔康食品有限公司	34	163102	15	36694	1060
5	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	148821	14269	143207	649
6	冠县新瑞实业有限公司	37	140160	3412	106568	457
7	山东国宏(集团)生物科技有限公司	41	129449	-405	65707	357
8	阳谷六和鲁信食品有限公司	42	126582	1874	13664	1162
9	东阿六和绿佳食品有限公司	50	89764	610	7539	232
10	山东奥克特生物科技有限公司	51	85267	6740	67211	642
11	山东嘉华油脂有限公司	58	76837	2064	79527	272
12	森盛(山东)食品有限公司	64	66120	1654	14088	412
13	高唐海鼎农牧有限公司	71	57829	-431	5950	93
14	临清市东盛食品有限公司	79	49392	-1049	14420	550
15	山东景阳冈酒业集团股份有限公司	85	43350	3998	48763	417
16	聊城海鼎饲料有限公司	86	43298	-559	3773	130

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
17	山东宝立食品科技有限公司	90	36522	5465	20199	163
18	山东百佳食品有限公司	92	36116	1579	36695	251
造纸和纸制品业						
1	纷美包装(山东)有限公司	40	132461	16243	163752	625
2	山东金蔡伦纸业有限公司	66	65968	1546	109161	633
3	山东中泉纸业有限公司	83	45799	92	12533	192
4	山东坤昇环保科技有限公司	98	31296	3158	15798	145
汽车制造业						
1	山东时风(集团)有限责任公司	5	826155	5825	862929	7087
2	中通客车股份有限公司	9	568333	24284	805173	3359
3	山东骏程金属科技有限公司	47	101347	3997	100541	443
4	山东贞元汽车车轮有限公司	62	71148	2569	44511	272
5	山东力得汽车科技股份有限公司	88	42248	2351	86914	686
6	茌平鲁环汽车散热器有限公司	94	34020	2887	32264	448
电力燃气业						
1	国家能源聊城发电有限公司(含山华电)	15	405890	-27	459917	804
2	华能聊城热电有限公司	32	166922	1271	127368	714
3	莘县双源电力有限公司	74	54901	-810	20369	74
机械及设备制造业						
1	山东日发纺织机械有限公司	30	200241	19524	195528	655
2	山东日辉电缆集团有限公司	31	168045	1333	35157	153
3	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	135534	10648	329430	1211
4	山东冠县北方管业有限公司	39	133731	3055	58952	433
5	山东鑫亚工业股份有限公司	53	82861	-5902	99530	1147
6	山东科环石油装备有限公司	54	81321	-2764	33390	199
7	齐鲁电缆有限公司	56	79073	532	42820	230
8	冠县众达交通设施有限公司	65	66002	151	6326	146
9	汉河(阳谷)电缆有限公司	68	64887	1473	19634	118
10	翔临智(阳谷)电缆有限公司	70	61497	613	13426	91
11	山东嘉元新能源材料有限公司	73	57113	-397	40387	163
12	中铁北赛电工有限公司	75	53273	1326	84298	129
13	山东肯石重工机械有限公司	78	50003	2215	19149	270
14	阳谷新太平洋电缆有限公司	84	45322	48	34940	197
15	临清迅航机械有限公司	93	34769	21	10519	297
16	山东易斯特工程工具有限公司	100	30869	2783	23432	152
医药制造业						
1	东阿阿胶股份有限公司	7	592079	185599	1308714	4095
2	山东中药药业有限公司	97	31386	2156	29052	302
其他制造业						
1	聊城新星商羽绒制品有限公司	44	119227	4305	61642	207
2	茌平县信力达木业有限公司	49	90940	3240	48796	550
3	山东能通木业有限公司	60	73329	3042	34406	415
4	山东天震塑业有限公司	63	69973	-2143	44426	203
5	聊城山水水泥有限公司	87	43272	824	59821	196
6	阳谷新环球新能源科技有限公司	91	36397	-790	12536	72
建筑业						
1	山东聊建第四建设有限公司	77	50432	-589	229396	519
服务业						
1	聊城市财信投资控股集团有限公司	4	1190208	98012	5583689	457
2	山东民生置业有限公司	6	612643	50964	1539991	3125
3	裕昌控股集团有限公司	18	368466	22210	1539347	3415
4	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	225901	26211	1407519	1683
5	聊城市东元资产经营有限公司	28	205715	10804	96840	1130
6	聊城交通汽运集团有限责任公司	33	163897	3682	205693	2526
7	聊城市交通发展有限公司	46	103675	8882	220271	408
8	昌润投资控股集团有限公司	48	98293	12371	401829	1228
9	山东美达万联商贸有限责任公司	55	81045	-326	1354	1058
10	山东新泉林控股集团有限公司	59	76432	-12301	2563026	2750
11	高唐县兴明能源发展有限公司	96	33037	236	43129	315

四、2025 聊城 100 强企业县（市区）分布

单位：万元

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	资产	从业人员（人）
东昌府区						
1	聊城市财信投资控股集团有限公司	4	1190208	98012	5583689	457
2	山东民生置业有限公司	6	612643	50964	1539991	3125
3	国家能源聊城发电有限公司（含山华电）	15	405890	-27	459917	804
4	裕昌控股集团有限公司	18	368466	22210	1539347	3415
5	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	225901	26211	1407519	1683
6	华能聊城热电有限公司	32	166922	1271	127368	714
7	聊城交通汽运集团有限责任公司	33	163897	3682	205693	2526
8	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	135534	10648	329430	1211
9	聊城市交通发展有限公司	46	103675	8882	220271	408
10	昌润投资控股集团有限公司	48	98293	12371	401829	1228
11	山东美达万联商贸有限责任公司	55	81045	-326	1354	1058
12	山东齐鲁漆业有限公司	80	48625	3219	74446	428
13	聊城山水水泥有限公司	87	43272	824	59821	196
14	山东力得汽车科技股份有限公司	88	42248	2351	86914	686
临清						
1	临清三和纺织集团有限公司	10	555388	48645	833748	6200
2	山东海亮奥博特钢业有限公司	16	373524	2654	110040	397
3	临清德能金玉米生物有限公司	19	358382	15051	96065	645
4	临清市鸿基集团有限公司	24	242653	-478	162973	637
5	中色正锐（山东）铜业有限公司	29	201166	2694	120014	506
6	山东众泰铜业有限公司	67	65731	68	50916	38
7	临清市东盛食品有限公司	79	49392	-1049	14420	550
8	临清迅航机械有限公司	93	34769	21	10519	297
9	临清百升纺织有限公司	99	31281	121	18532	1005
冠县						
1	冠县冠星纺织集团总公司	8	589236	21756	278411	3161
2	冠县仁泽复合材料有限公司	20	344153	396	84787	587
3	冠县新瑞实业有限公司	37	140160	3412	106568	457
4	山东冠县北方管业有限公司	39	133731	3055	58952	433
5	山东瑞丰复合材料有限公司	43	120706	4749	45870	394
6	山东嘉华油脂有限公司	58	76837	2064	79527	272
7	冠县众达交通设施有限公司	65	66002	151	6326	146
8	山东肯石重工机械有限公司	78	50003	2215	19149	270
9	山东同盛复合材料有限公司	89	40756	-738	13017	108
10	山东百佳食品有限公司	92	36116	1579	36695	251
11	冠县华荣纺织有限公司	95	33289	1202	8405	453
12	山东坤昇环保科技有限公司	98	31296	3158	15798	145
莘县						
1	山东省莘县华祥石化有限公司	17	371640	9364	334485	523
2	莘县瑞鑫达新型材料科技有限公司	22	251188	284	38937	268
3	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	148821	14269	143207	649
4	山东一诺生物质材料股份有限公司	61	73154	9787	85150	145
5	森盛（山东）食品有限公司	64	66120	1654	14088	412
6	山东莘县瑞森石油树脂有限公司	69	63993	57	34088	180
7	莘县双源电力有限公司	74	54901	-810	20369	74
8	山东宝立食品科技有限公司	90	36522	5465	20199	163
9	山东中石药业有限公司	97	31386	2156	29052	302
阳谷						
1	阳谷祥光铜业有限公司	3	1491143	16241	985766	1961
2	山东凤祥股份有限公司	11	550165	25822	523490	6082
3	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	220537	19417	366791	1196
4	山东日辉电缆集团有限公司	31	168045	1333	35157	153

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	资产	从业人员(人)
5	聊城维尔康食品有限公司	34	163102	15	36694	1060
6	阳谷六和鲁信食品有限公司	42	126582	1874	13664	1162
7	聊城新星商羽羽绒制品有限公司	44	119227	4305	61642	207
8	齐鲁电缆有限公司	56	79073	532	42820	230
9	山东金蔡伦纸业有限公司	66	65968	1546	109161	633
10	汉河(阳谷)电缆有限公司	68	64887	1473	19634	118
11	翔临智(阳谷)电缆有限公司	70	61497	613	13426	91
12	山东源广顺新型材料科技有限公司	72	57119	385	6284	63
13	中铁北赛电工有限公司	75	53273	1326	84298	129
14	阳谷新太平洋电缆有限公司	84	45322	48	34940	197
15	山东景阳冈酒业集团股份有限公司	85	43350	3998	48763	417
16	阳谷新环球新能源科技有限公司	91	36397	-790	12536	72
东阿						
1	东阿阿胶股份有限公司	7	592079	185599	1308714	4095
2	山东合丰科技开发有限公司	45	110378	4561	76792	490
3	东阿六和绿佳食品有限公司	50	89764	610	7539	232
4	山东科环石油装备有限公司	54	81321	-2764	33390	199
5	山东海韵能源科技开发有限公司	57	78635	2652	68240	449
6	东阿蓝天七色建材有限公司	82	46915	4918	17613	298
7	聊城海鼎饲料有限公司	86	43298	-559	3773	130
茌平						
1	信发集团有限公司	1	30289416	2520577	21954772	10895
2	山东信通铝业有限公司	13	460554	7795	96495	387
3	茌平恒信铝业有限公司	14	439758	7853	99988	403
4	茌平阳之光亲水箔有限公司	35	160535	1672	49674	135
5	山东骏程金属科技有限公司	47	101347	3997	100541	443
6	茌平县信力达木业有限公司	49	90940	3240	48796	550
7	山东金号家纺集团有限公司	52	85209	16127	128563	2058
8	山东能通木业有限公司	60	73329	3042	34406	415
9	山东嘉元新能源材料有限公司	73	57113	-397	40387	163
10	茌平信发铝制品有限公司	76	51097	2091	35352	528
11	山东信发瑞捷新材料科技有限公司	81	47027	924	41212	174
12	茌平鲁环汽车散热器有限公司	94	34020	2887	32264	448
高唐						
1	山东时风(集团)有限责任公司	5	826155	5825	862929	7087
2	纷美包装(山东)有限公司	40	132461	16243	163752	625
3	山东国宏(集团)生物科技有限公司	41	129449	-405	65707	357
4	山东奥克特生物科技有限公司	51	85267	6740	67211	642
5	山东新泉林控股集团有限公司	59	76432	-12301	2563026	2750
6	高唐海鼎农牧有限公司	71	57829	-431	5950	93
7	山东中泉纸业有限公司	83	45799	92	12533	192
8	高唐县兴明能源发展有限公司	96	33037	236	43129	315
开发区						
1	中通客车股份有限公司	9	568333	24284	805173	3359
2	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	524496	81111	500951	4425
3	山东荣智金属制造有限公司	21	302616	37867	44409	296
4	山东汇通控股集团有限公司	23	243451	8305	427652	767
5	山东中正钢管制造有限公司	25	241631	1704	62567	270
6	聊城市东元资产经营有限公司	28	205715	10804	96840	1130
7	山东天震塑业有限公司	63	69973	-2143	44426	203
8	山东易斯特工程工具有限公司	100	30869	2783	23432	152
高新区						
1	鲁西化工集团股份有限公司	2	2976271	250230	3626845	12000
2	山东日发纺织机械有限公司	30	200241	19524	195528	655
3	山东鑫亚工业股份有限公司	53	82861	-5902	99530	1147
4	山东贞元汽车车轮有限公司	62	71148	2569	44511	272
度假区						
1	山东聊建第四建设有限公司	77	50432	-589	229396	519

五、2025 聊城 100 强企业利润排序前 30 名

单位：万元

名次	企业名称	百强排名	利润
1	信发集团有限公司	1	2520577
2	鲁西化工集团股份有限公司	2	250230
3	东阿阿胶股份有限公司	7	185599
4	聊城市财信投资控股集团有限公司	4	98012
5	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	81111
6	山东民生置业有限公司	6	50964
7	临清三和纺织集团有限公司	10	48645
8	山东荣智金属制造有限公司	21	37867
9	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	26211
10	山东凤祥股份有限公司	11	25822
11	中通客车股份有限公司	9	24284
12	裕昌控股集团有限公司	18	22210
13	冠县冠星纺织集团总公司	8	21756
14	山东日发纺织机械有限公司	30	19524
15	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	19417
16	纷美包装（山东）有限公司	40	16243
17	阳谷祥光铜业有限公司	3	16241
18	山东金号家纺集团有限公司	52	16127
19	临清德能金玉米生物有限公司	19	15051
21	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	14269
20	昌润投资控股集团有限公司	48	12371
22	聊城市东元资产经营有限公司	28	10804
23	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	10648
24	山东一诺生物材料股份有限公司	61	9787
25	山东省莘县华祥石化有限公司	17	9364
26	聊城市交通发展有限公司	46	8882
27	山东汇通控股集团有限公司	23	8305
28	茌平恒信铝业有限公司	14	7853
29	山东信通铝业有限公司	13	7795
30	山东奥克特生物科技有限公司	51	6740

六、2025 聊城 100 强企业资产排序前 30 名

单位：万元

名次	企业名称	百强排名	资产
1	信发集团有限公司	1	21954772
2	聊城市财信投资控股集团有限公司	4	5583689
3	鲁西化工集团股份有限公司	2	3626845
4	山东新泉林控股集团有限公司	59	2563026
5	山东民生置业有限公司	6	1539991
6	裕昌控股集团有限公司	18	1539347
7	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	1407519
8	东阿阿胶股份有限公司	7	1308714
9	阳谷祥光铜业有限公司	3	985766
10	山东时风（集团）有限责任公司	5	862929
11	临清三和纺织集团有限公司	10	833748
12	中通客车股份有限公司	9	805173
13	山东凤祥股份有限公司	11	523490
14	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	500951
15	国家能源聊城发电有限公司（含山华电）	15	459917
16	山东汇通控股集团有限公司	23	427652
17	昌润投资控股集团有限公司	48	401829
18	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	366791

名次	企业名称	百强排名	资产
19	山东省莘县华祥石化有限公司	17	334485
20	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	329430
21	冠县冠星纺织集团总公司	8	278411
22	山东聊建第四建设有限公司	77	229396
23	聊城市交通发展有限公司	46	220271
24	聊城交通汽运集团有限责任公司	33	205693
25	山东日发纺织机械有限公司	30	195528
26	纷美包装(山东)有限公司	40	163752
27	临清市鸿基集团有限公司	24	162973
28	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	143207
29	山东金号家纺集团有限公司	52	128563
30	华能聊城热电有限公司	32	127368

七、2025 聊城 100 强企业从业人数排序前 30 名

名次	企业名称	百强排名	从业人数(人)
1	鲁西化工集团股份有限公司	2	12000
2	信发集团有限公司	1	10895
3	山东时风(集团)有限责任公司	5	7087
4	临清三和纺织集团有限公司	10	6200
5	山东凤祥股份有限公司	11	6082
6	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	4425
7	东阿阿胶股份有限公司	7	4095
8	裕昌控股集团有限公司	18	3415
9	中通客车股份有限公司	10	3359
10	冠县冠星纺织集团总公司	8	3161
11	山东民生置业有限公司	6	3125
12	山东新泉林控股集团有限公司	59	2750
13	聊城交通汽运集团有限责任公司	33	2526
14	山东金号家纺集团有限公司	52	2058
15	阳谷祥光铜业有限公司	3	1961
16	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	1683
17	昌润投资控股集团有限公司	48	1228
18	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	1211
19	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	1196
20	阳谷六和鲁信食品有限公司	42	1162
21	山东鑫亚工业股份有限公司	53	1147
22	聊城市东元资产经营有限公司	28	1130
23	聊城维尔康食品有限公司	34	1060
24	山东美达万联商贸有限责任公司	55	1058
25	临清百升纺织有限公司	99	1005
26	国家能源聊城发电有限公司(含山华电)	15	804
27	山东汇通控股集团有限公司	23	767
28	华能聊城热电有限公司	32	714
29	山东力得汽车科技股份有限公司	88	686
30	山东日发纺织机械有限公司	30	655

八、2025 聊城 100 强企业收入利润率排序前 30 名

单位: 万元

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	收入利润率 %
1	东阿阿胶股份有限公司	7	592079	185599	31.35
2	山东金号家纺集团有限公司	52	85209	16127	18.93
3	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	524496	81111	15.46
4	山东宝立食品科技有限公司	90	36522	5465	14.96
5	山东一诺生物材料股份有限公司	61	73154	9787	13.38
6	昌润投资控股集团有限公司	48	98293	12371	12.59

名次	企业名称	百强排名	营业收入	利润	收入利润率 %
7	山东荣智金属制造有限公司	21	302616	37867	12.51
8	纷美包装(山东)有限公司	40	132461	16243	12.26
9	山东聊城星光房地产开发有限公司	26	225901	26211	11.60
10	东阿蓝天七色建材有限公司	82	46915	4918	10.48
11	山东坤昇环保科技有限公司	98	31296	3158	10.09
12	山东日发纺织机械有限公司	30	200241	19524	9.75
13	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	148821	14269	9.59
14	山东景阳冈酒业集团股份有限公司	85	43350	3998	9.22
15	山东易斯特工程工具有限公司	100	30869	2783	9.02
16	山东阳谷华泰化工股份有限公司	27	220537	19417	8.80
17	临清三和纺织集团有限公司	10	555388	48645	8.76
18	聊城市交通发展有限公司	46	103675	8882	8.57
19	茌平鲁环汽车散热器有限公司	94	34020	2887	8.49
20	鲁西化工集团股份有限公司	2	2976271	250230	8.41
21	信发集团有限公司	1	30289416	2520577	8.32
22	山东民生置业有限公司	6	612643	50964	8.32
23	聊城市财信投资控股集团有限公司	4	1190208	98012	8.23
24	山东奥克特生物科技有限公司	51	85267	6740	7.90
25	山东金帝精密机械科技股份有限公司	38	135534	10648	7.86
26	山东中石药业有限公司	97	31386	2156	6.87
27	山东齐鲁漆业有限公司	80	48625	3219	6.62
28	裕昌控股集团有限公司	18	368466	22210	6.03
29	山东力得汽车科技股份有限公司	88	42248	2351	5.56
30	聊城市东元资产经营有限公司	28	205715	10804	5.25

九、2025 聊城 100 强企业资产利润率排序前 30 名

单位: 万元

名次	企业名称	百强排名	利润	资产	资产利润率 %
1	山东荣智金属制造有限公司	21	37867	44409	85.27
2	东阿蓝天七色建材有限公司	82	4918	17613	27.92
3	山东宝立食品科技有限公司	90	5465	20199	27.05
4	山东坤昇环保科技有限公司	98	3158	15798	19.99
5	乖宝宠物食品集团股份有限公司	12	81111	500951	16.19
6	临清德能金玉米生物有限公司	19	15051	96065	15.67
7	冠县华荣纺织有限公司	95	1202	8405	14.30
8	东阿阿胶股份有限公司	7	185599	1308714	14.18
9	阳谷六和鲁信食品有限公司	42	1874	13664	13.71
10	山东金号家纺集团有限公司	52	16127	128563	12.54
11	山东易斯特工程工具有限公司	100	2783	23432	11.88
12	森盛(山东)食品有限公司	64	1654	14088	11.74
13	山东肯石重工机械有限公司	78	2215	19149	11.57
14	山东一诺生物材料股份有限公司	61	9787	85150	11.49
15	信发集团有限公司	1	2520577	21954772	11.48
16	聊城市东元资产经营有限公司	28	10804	96840	11.16
17	山东瑞丰复合材料有限公司	43	4749	45870	10.35
18	山东奥克特生物科技有限公司	51	6740	67211	10.03
19	山东日发纺织机械有限公司	30	19524	195528	9.99
20	山东嘉华生物科技股份有限公司	36	14269	143207	9.96
21	纷美包装(山东)有限公司	40	16243	163752	9.92
22	茌平鲁环汽车散热器有限公司	94	2887	32264	8.95
23	山东能通木业有限公司	60	3042	34406	8.84
24	山东景阳冈酒业集团股份有限公司	85	3998	48763	8.20
25	东阿六和绿佳食品有限公司	50	610	7539	8.09
26	山东信通铝业有限公司	13	7795	96495	8.08
27	茌平恒信铝业有限公司	14	7853	99988	7.85
28	冠县冠星纺织集团总公司	8	21756	278411	7.81
29	汉河(阳谷)电缆有限公司	68	1473	19634	7.50
30	山东中石药业有限公司	97	2156	29052	7.42

提升公司价值是公司治理的核心目标

文 / 余兴喜



公司治理究竟是“合规性工具”，还是“价值创造引擎”？公司治理的核心目标究竟是什么？本文拟对此进行一些粗浅的探讨。

说到公司治理通常会想到什么？

说到公司治理，人们通常会想到什么？很可能是“三会”运作，党委会、董事会监事会、经理层之间的关系决策程序，监督制约，防范风险，责任追究，等等。

媒体曝光的公司治理问题，一般都是什么？大部分都是违法违规、财务造假、侵占公司利益、控制权争夺、决策失误、债务危机，等等。

政府文件、监管层讲到公司治理时，都在讲什么？例如，国务院于2020年10月5日印发的《关于进一步提高上市公司质量的意见》提出了6个方面17项措施，第一个方面就是提高上市公司治理水平”，包括“规范公司治理和内部控制”和“提升信息披露质量”两项措施，强调的基本上是制度规则、依法合规、监督控制、权利义务、法律责任，等等。

以上这些，就是一般人所理解的公司治理，人们以为公司治理就是为了把公司“治住”，保证公司

依法合规运作，不违法违规，不发生重大风险，

公司治理的目标是什么？

那么，公司治理究竟是什么？公司治理的目的或目标是什么？

我们来看经济合作与发展组织(OECD)关于公司治理的定义：“公司治理涉及公司的管理层、董事会、股东和其他利益相关者之间一系列的关系。公司治理还通过公司所追求的目标、实现这些目标的手段以及监督这些目标的绩效为公司的运作提供一套机制良好的公司治理应当为董事会和管理层提供恰当的激励机制去追求符合公司和股东利益的目标，并能够发挥有效的监督作用及能够更好地利用公司的资源。”这个定义强调了“目标”，公司治理服务于公司的目标，促进公司目标的实现。

从法理上来讲，公司是由股东出资设立的，股东通过出资获得股权，享有法律赋予的剩余控制权和剩余索取权，构成公司治理的权力根基。也就是说，公司股东是公司治理权力的最终来源，股东出资设立公司的目的就应当是公司治理的核心目标。

公司的目标和公司股东的目标

是一致的，就是股东价值最大化或公司价值最大化。因此，公司治理的核心目标就是提升公司价值。公司治理不仅仅是或主要不是为了把公司“治住”，而是为了把公司“治好”，“治好”的方向就是最大限度地提升公司价值。

那么，为什么人们对公司治理的理解偏重于依法合规运作，偏重于各种程序呢？这是因为，公司治理首先表现为一系列的制度、规则、程序；新闻报道的公司治理问题基本上是负面事件，所谓“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”；政府和监管机构所监管的，也主要是公司的违法违规问题。

公司治理与公司价值提升存在怎样的关系？

关于公司治理与公司价值相关性的实证研究很多，其结论基本上是，公司治理与公司价值有着显著的正相关关系例如，OECD的报告指出，标普500指数成分股公司中，公司治理评级前20%的企业，其平均市净率(P/B)比后20%企业高出35%；Brown等人对新兴市场的研究发现，公司治理指数每提高1分，企业价值增长0.6%~1.2%。

良好的公司治理有利于提升公

司价值的结论，也符合多种理论的逻辑。例如，企业本质的经济学认为，企业是替代市场交易的成本节约机制，而良好的公司治理可以提高这种替代效率；从委托-代理理论视角来看，公司治理机制可以通过对代理人的约束和激励，将代理成本最小化，代理收益最大化；从利益相关者理论视角来看，良好的公司治理可以平衡股东、员工、债权人等各方权益，从而降低冲突成本，增强企业韧性，提升公司的价值。此外，通过公司治理中良好的决策机制，可以更好地实现资源优化配置；通过公司治理中良好的风险管控，避免公司遭遇大的风险；通过信息披露透明度的提升和公司治理的良好声誉，可以降低融资成本。这些，都有利于公司价值的提升。

公司治理应当从哪些方面促进公司价值的提升？

既然公司价值与公司治理有着显著的正相关关系，良好的公司治理有利于提升公司价值，那么，公司治理特别是董事会治理，应当从哪些方面促进公司价值的提升？笔者以为，应当特别重视以下几个方面：

第一，公司治理应当为公司制定促进价值提升的战略。公司战略是关于公司未来发展的总纲领和总体行动方案，对于公司价值提升具有决定性的作用。在公司治理中，董事会治理的一个重要内容就是公司的战略管理。《OECD 公司治理原则》指出，公司治理框架应确

保董事会对公司的战略指导和对管理层的有效监督。国务院国资委确定的国企董事会的三大职责是定战略、作决策、防风险，战略是第一位的。董事会应当为公司制定具有创新性的、有利于公司价值最大化的战略，并做好战略执行的监督控制、资源保障等相关工作。

第二，公司治理应当为公司选好有利于价值提升的经营者。企业的经营者对企业的发展至关重要，而选择经营者是董事会的重要职责。董事会应当以战略适配性为核心，为公司选好具有战略眼光和企业家精神的经营者。微软 CEO 萨提亚·纳德拉上任后，将“移动为先，云为先”战略拆解为 Azure 技术投入（年研发支出超 200 亿美元）、组织文化变革（从“Windows 优先”到“成长型思维”），推动公司市值从 3000 亿美元增至 2.8 万亿美元。我国上市公司的董事会提名委员会和董事会在选择经营者方面起实质性作用的不多，大部分只是“走程序”，这方面未来提升的空间比较大。

第三，董事会决策要以公司价值提升作为主要目标。董事会在作决策、防风险时，不能一味地保守行事，而要充分考虑公司战略的实施、公司的发展、公司价值的提升，重视企业家作用，鼓励企业家精神，支持公司经营者提出的有利于提升公司价值的意见和建议，支持创新。在中外公司治理的实践中，董事会对风险的管控往往会与经营者的发展思路和计划发生矛盾，处理好谋

发展与防风险的矛盾十分重要。监管层在责任追究上，不要单纯以结果定责任，要有一定的容错机制。

第四，公司治理应当为公司价值提升提供良好的激励机制。公司治理是一套完整的机制，既包括约束机制，也包括激励机制。在我国上市公司中，特别是国有控股上市公司中，往往比较关注约束，而忽视激励；强调公司治理的规范，而忽视公司治理的激励作用。事是靠人做的，有没有优秀的人才以及是否能充分调动人的积极性，决定着做事的效果。纵观那些价值提升显著的企业，它们都有非常有效的激励机制。华为的激励制度是其核心竞争力构成的关键因素，通过“以奋斗者为本”的价值分配体系，将 18 万员工利益与公司长期发展深度绑定，形成独特的“力出一孔”效应。特斯拉董事会于 2018 年为马斯克制定了“无工资 + 12 期期权解锁”的史上最大规模对赌式股权激励计划，每阶段需同时达成市值目标（从最初的 1000 亿美元到最后一次的 6500 亿美元）和运营指标（营收 / 利润增长、产品量产）。2020 年，特斯拉完成所有目标，市值从 530 亿美元飙升至 6500 亿美元（涨幅 12 倍）；2021 年 11 月，其市值首次突破 1 万亿美元。英伟达于 2016 年实施“架构迭代激励计划”，黄仁勋等核心团队奖金与 CUDA 平台开发者数量（从 200 万到 400 万）、GPU 计算效能提升（每瓦性能年增 30%）绑定。2016 年至 2023 年，英伟达市值从 140 亿美元增至 1.2

万亿美元，超越英特尔成为半导体第一股。我国上市公司药明康德于2018年实施“核心研发人员持股计划”，将30%股权激励分配给非高管科学家。到2021年时，药明康德市值一度突破5000亿元，CRO行业估值溢价率达到行业平均值的2倍。

第五，公司治理应当为企业价值提升提供足够的资本。企业战略的推进、企业创新往往需要大量的资本，特别是权益资本。权益资本的融资，在很多方面依赖于公司治理：一是需要董事会和股东会的支持；二是股权融资需要获得交易所和监管机构同意，其中有很多条件是公司治理方面的；三是公司治理不好的公司，股权融资会比较困难；四是公司治理好、重视市值的公司，股权融资时会有比较好的估值，融资成本低，而公司治理不好、不重视市值的公司，股权融资时估值会较低，融资成本高。上市公司应当形成业务发展与资本市场的良性互动，以资本市场融资支持具有战略意义的业务发展，以业务发展推动市值的提升，而市值的提升又为资本市场融资创造更好的条件。“业务发展—市值提升—资本支持”的良性循环，能持续驱动企业价值增长。

A股上市公司三花智（002050.SZ）在这方面是一个很好的例子。该公司2005年上市时的市值是10亿元左右，最近的市值在960亿元左右。三花智控早期的产品是空调制冷系统中的阀门类产品，之后进

行过多次资产注入，包括制冷业务整体资产注入、热交换业务注入、汽车零部件业务注入等，完成了从空调阀门，到制冷元器件，到热管理解决方案，再从空调热管理走向汽车热管理的持续产业升级。每一次资产注入都是公司的一次能力提升或业务升级，公司已在全球制冷电器和汽车热管理领域确立了行业领先地位，空调电子膨胀阀、四通换向阀、电磁阀、微通道换热器、车用电子膨胀阀、新能源车热管理集成组件、Omega泵等产品的市场占有率全球第一，截止阀、车用热力膨胀阀、储液器等产品的市场占有率处于全球领先地位。公司的每次资产注入基本上采用发行股份购买资产并募集配套资金的方式，公司也做过非公开增发，大股东发行过可交换债（EB）。

第六，公司治理应当完善监督制衡和风险控制机制。监督制衡和风险控制机制可以防范权力滥用与决策失效，保障战略执行；可以降低经营风险与合规成本，提升财务稳健性；可以通过流程再造和权责明晰，减少冗余环节与资源浪费，优化资源配置与运营效率；可以通

过文化渗透提升组织韧性，塑造合规文化与长期竞争力；可以通过合规性和透明度的提升，增强投资者信心与市场估值。监督制衡和风险控制机制的本质是通过制度约束和文化建设，平衡效率与风险，实现可持续的价值创造。国内外的很多案例均表明，完善这两大机制的企业往往在财务表现、市场声誉和战略韧性上更具优势，它们不仅是合规要求，更是企业提升核心竞争力的战略工具。西门子2006年行贿丑闻曝光后，市值蒸发近三分之一。公司随后建立了全球合规体系，2010年至2015年合规投入超过10亿欧元，同期股价累计上涨120%，远超行业平均水平。

过去由于我国上市公司违法违规问题和风险事件比较多，人们自然会十分关注公司治理中的依法合规和风险防范。然而，公司治理的目标理应与公司的目标和股东的目标相一致，这就是价值创造。总体上看，目前我国上市公司的公司治理在促进公司价值创造方面还做得不够，还有很大提升空间。希望未来我国上市公司的公司治理在提升公司价值方面发挥更重要的作用。



37 岁，他登顶今年最年轻富豪

文 / 王露



Edwin Chen，这位华裔面孔正在成为 AI 新霸主。据《福布斯》报道，他所创办的 Surge AI 正在进行 10 亿美元首轮融资，对应估值升至约 240 亿美元（约合 1712 亿元人民币）。凭借持有公司 75% 的股份，身家达到 180 亿美元，首次入选今年《福布斯》美国最年轻的亿万富豪。

出生于 1988 年，他在一个普通家庭长大，父母靠经营中餐厅为生，自己从小痴迷于数学和科幻小说，8 岁自学微积分，17 岁那年考入麻省理工学院学习数学、语言学和计算机。

毕业后，Edwin Chen 先是到了华尔街——在硅谷创业教父彼得·蒂尔的对冲基金 Clarium Capital 从事算法工作。后来，如大多数硅谷码农一样，他辗转于 Twitter、谷歌、Facebook 等公司负责数据、人工智能

等方面工作。

创业念头始于一段插曲。当时他所在团队的一个项目需要标注五万条信息流，外包花了整整半年才交付数据，结果却不尽如人意——显而易见的俚语、梗图和标签全都被错标，质量之差几乎无法使用。

“连巨头都搞不定的事，一定有巨大机会。”这让 Edwin Chen 意识到，这是被整个行业忽视的问题。2020 年，他辞去安稳工作，亲自下场创立 Surge AI。

创业初期，他在旧金山的攀岩馆偶遇 Airbnb 和 Neeva 的高管，意外获得首批客户。很快，一个人在公寓里花了一个月时间写出第一个版本。产品上线后不到 12 个月，就做到了八位数营收，此后又幸运地押中了大语言模型兴起的风口。

“AGI 不会从一堆错误数据中诞

生。简单的标注任务非常无聊，我们要解决真正复杂的问题，做到高质量数据的代码输入。”Edwin Chen 称想打造一个具有护城河、利润率更高的生意。创业过程中他极为重视技术人才，表示拥有 100 倍的工程师，才能将 AI 发挥到极致。

突破来自与 OpenAI、Anthropic 等大模型的合作。Surge AI 参与了 ChatGPT、Claude3 大模型训练过程，验证了技术实力。至今，公司拥有 250 名员工，客户名单几乎囊括全球 AI 巨头：OpenAI、Anthropic、谷歌、微软、Meta 无一缺席。

过去五年里，Surge AI 从未对外融资，却做到年营收超 10 亿美元，堪称 AI 创业传奇。

（摘自 9 月 28 日微信号“财经”“投资界 PEdaily”）

不上市、不欠债、不欠薪 他靠这个秘诀赚千亿

文 / 陈佳莉

8月28日,全国工商联公布了“2025中国民营企业500强”榜单,东方希望集团(以下简称东方希望)以去年1784.1亿元的营业收入位列第39位。

这家创立于1982年的企业,是我国改革开放的第一批民营企业。回溯至1982年,四川省新津县的一户农家院里,“刘氏四兄弟”攥着1000元启动资金,从孵小鸡、养鹤鹑起步,在饲料行业闯出了一条路。

两次分家后,东方希望董事长刘永行像一位沉默的拓荒者,带领企业从熟悉的农业领域毅然转身,在重工业版图上步步为营,如今已构建起涵盖农业、铝业、硅业、化工、能源的多元产业矩阵。

工业循环

在距离新疆乌鲁木齐250公里的昌吉回族自治州准东经济技术开发区,有个叫五彩湾的地方。名字虽美,实则是一片戈壁。2010年的五彩湾,还只是地图上一个模糊的小点。刘永行带着工程师在戈壁里插标杆,正午的太阳能把鞋底烤软。干完活,他们就蹲在推土机的阴影里啃干馍。“有人说我疯了,在这建厂,运进来一颗螺丝钉都比黄金贵。”

但刘永行认准了脚下的“宝贝”:准东煤田的煤层埋深不过百米,露天开采像掀开蛋糕盒盖;400公里外的盐湖,是天然的氯碱原料库。“把煤变成电,电再变成硅和铝,废料做成水泥——吃干榨净,这才是戈壁的潜能。”

东方希望旗下多家工厂陆续在此落地。按照刘永行的构想,当地丰富的煤炭资源,一半用来生产甲醇、聚苯乙烯等化工产品,一半用来发电,电再用

于生产电解铝、多晶硅、赖氨酸等。

产业链的上下游环环相扣:上一家企业的产品是下一家企业的原料,一家企业的废料是另一家企业的资源。煤谷、电谷、铝谷、硅谷、化工谷、生物谷,一条线铺开,刘永行给这条循环链命名为“六谷丰登”——“我们希望通过这样的产业循环,不仅降低能耗,还能减少污染”。

2002年,当刘永行做出进入重化工业的“激进”决定时,很多人不理解,觉得不像他稳重的行事风格,其实这背后是长达10年的筹备。1992年,他和刘永好到美国考察,发现当地饲料厂仅需不到10人即可运转,而国内同等规模的工厂要100多人,基础人力消耗成本太高。“能不能找到一个产业,让内容远远大于边界,这样用于基础运转的消耗也会更少一些?”重化工业单个工厂产值以十亿、百亿计,是饲料厂的十倍、百倍,这成了他酝酿跨界的内在逻辑。

初入重化工业时,刘永行心里也没底,但有强烈的信念支撑。他先与山东一家小规模铝电一体化企业合作,验证了设想,再将目光转向资源配置更优的内蒙古、新疆等地。如今,重工业已占东方希望销售收入的95%左右,而这一切,都源于他对“闭环”的执着——资源不浪费,环节不脱节,价值最大化。

不拥挤的稳健之道

当年,国家号召科技兴农,刘永行和3个兄弟合计着辞了公职,扎进农村养鹤鹑。那时的动力很纯粹:摆脱贫困,让日子好过点。没想到他们不仅自

己做起来,还带火了整个新津,让这里成了全国数一数二的鹤鹑养殖基地。更关键的是,他们在养殖中摸索出了早期的“闭环”实践,创出“鹤鹑粪喂猪、猪粪养鱼、鱼粪再养鹤鹑”的生态循环饲养法。

几年后,靠着近1000万元积累,刘家兄弟转向猪饲料市场,希望集团应运而生,很快成了四川饲料行业龙头。但是,刘永行总是停不下来的那个:1992年第一次分家,因他和刘永好主张将饲料厂推向全国,而另外两个兄弟希望留在家乡;1995年第二次分家,刘永行坚持主张向重工业转移。

刘永行身边人说,虽然东方希望现在的规模比当年大了很多,但他“基本不应酬,低调做事”的作风几十年不变。

“别的企业目标是‘做大做强’,我的目标是‘做小似弱’。”在刘永行看来,集团营业收入只是表象,更应该看重盈利能力、环保、安全等“小数据”。东方希望的很多板块已经达到上市标准,但至今没有一家企业上市。“不是排斥上市,只是这条路因为能融到钱,走的人太多,太拥挤。如果最安全的模式能走通,就没必要去那条有风险的路。”刘永行说,他是一个欠别人钱就睡不着觉的人,创业至今也从没拖欠过员工工资。

东方希望做了10年饲料产业,攒足了20亿元滚动资金,没有负债,才开始进入重化工领域。正是刘行的这种谨慎,让东方希望在容易受宏观调控政策影响的重工业领域始终保持稳健发展。

(摘自8月28日《环球人物》)

明明白白降成本 真真切切惠企业

——我市推进明示企业贷款综合融资成本试点工作

文 / 尹腾淑 柳艳 窦建伟

“‘贷款明白纸’填得很有必要，如果没有这个，我都不知道银行替我们减免了这么多费用，节省了这么多财务成本！”8月26日，聊城宝恒商贸有限公司负责人的一句话，道出了聊城市开展明示企业贷款综合融资成本试点工作的初心与实效。

聊城市开展明示企业贷款综合融资成本试点工作以来，通过创新机制、精准施策，让企业融资成本“晒在阳光下”，切实破解中小企业融资贵、融资不透明难题，为实体经济发展注入金融“活水”。

试点破局

让融资成本“看得见、算得清”

企业融资成本究竟包含哪些？长期以来，利息之外的抵押费、担保费等非利息成本，因收费主体多、名目杂、不透明，成为企业“体感”融资成本高的主要原因。尤其是中小企业、民营企业，常因信息不对称，在融资过程中陷入“糊涂账”。

为打破这一困局，中国人民银行聊城市分行积极响应中国人民银行总行部署，以《企业贷款综合融资成本清单》（即“贷款明白纸”）为核心载体，推动银行与企业逐项填写贷款利息及各类非利息成本，并按统一方法折算成年化率。这张“明白纸”清晰列出收费主体，让融资成本变得更具体可感，从根源上保障企业知情权，为降低综合融资成本打下基础。

机制创新

“1311”工作法筑牢试点根基

试点工作的顺利推进，离不开高效的机制保障。中国人民银行聊城市分行创新建立“1311”工作机制，为试点保驾护航。

“1”个实施方案明确方向，制定《聊城市明示企业贷款综合融资成本试点实施方案》，细化目标、参与机制等内容，层层压实责任，确保试点不走偏、不落空。“3级”专班协同发力，中国人民银行聊城市分行内部成立工作专班，统筹谋划；指导各银行机构组建内部专班，明确职责分工；建立人民银行与金融机构间的综合协调专班，保障双向沟通畅通。“1”项专项辅导破除梗阻，针对试点工作推进慢的银行，通过政策解读、疑问解答、专项辅导，推进进度提速。“1”份问题清单动态清零，及时收集银行机构在业务开展中遇到的问题，通过咨询专线、专题答疑会等多渠道及时回应，确保试点过程“零卡点”。

此外，我市还通过专题座谈会精准解疑，举办多场专题培训会详解操作要点，从“做什么、怎么做、为什么做”三个维度，助力金融机构高效推进试点，为试点工作落地提供坚实支撑。

亮点成效

“三个提升”惠及万千企业

截至2025年7月末，聊城市已对5.05万笔、841.8亿元企业贷款进行综合融资成本明示，试点成效逐步显现，呈现“三个提升”的良好态势。

提升融资“透明度”，企业心里有本“明白账”。“贷款明白纸”让企业对融资成本的每一分钱都了如指掌。民生银行聊城分行在为聊城宝恒商贸有限公司办理贷款时，不仅详细列明抵押登记费240元、评估费1200元、公证费1305元，更明确告知企业这些费用均由银行承担，企业无需额外支付。同时，该行通过降息为企业节省1.4万元利息，让企业切实得到实惠。

提升融资“适配度”，企业融资负担持续减轻。“贷款明白纸”让企业清楚自身是否享受了优惠政策、还有哪些减免空间。山东鑫建检测技术有限公司因急需支付设备租赁费，向聊城农商行申请500万元贷款。银行了解到该公司是A级纳税企业后，立即匹配“银税惠商”专项产品，将利率从5.5%降至5%，为企业节省利息2.5万元，且明确告知该笔信用贷款无任何额外费用。

提升银企“信任度”，金融服务质效再升级。“贷款明白纸”将分散在各类合同中的成本集中呈现，便于银行精准定制服务，拉近了银企距离。交通银行聊城分行在为泓润能源科技有限公司办理贷款时，通过“明白纸”清晰展示3.8%的年利率，以及由银行承担的3577元评估费和550元登记费。企业仅需支付利息，不仅降低了负担，更对银行的透明服务高度认可。

如何让独处变得更充实

文 / 李希

如何让老年人的独处成为真正的享受？虽然独处有其价值，但并非所有人都能自然适应。尤其是习惯热闹的人，突然面对社交减少，可能会感到失落。如何让独处变得充实而非寂寞？

培养可持续的爱好：

构建精神栖息地

一位 70 多岁的老人，自己学会了摄影，走到哪里拍到哪里，更多关注人文内容，朋友都连连说她拍的有点意思。这种互动，既保留了独处的自主性，又创造了新型社交可能。

建立低耗能社交模式：

人际关系的节能智慧

社交如同饮食，过量与匮乏都非健康状态。老年社会学提出的社交节能理论主张：用 20% 的社交投入获取 80% 的情感支持，关键在于精准定位需求。不必强求频繁聚会，但可以偶尔通电话、发微信，保持淡淡的情谊，选择自己真正喜欢的社交方式。关系的维护不再依赖频繁互动，而是建立在随时可以重新连接的默契上。就像两棵保持适当距离的树，既共享阳光雨露，又有各自生长的空间。

与回忆共处的艺术：

将往事转化为营养

当现实社交减少时，记忆便成为最忠实的伴侣。但如何避免陷入怀旧的泥沼？台湾心理学家余德慧提出的

叙事治疗：通过系统整理赋予往事新意义。独处时，回忆会成为最好的朋友。整理老照片、写日记、录制口述历史等，都是与过去对话的方式。

接受社交递减的智慧：

生命赋予的减法哲学

北宋诗人苏轼在《定风波》中写道：“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。”这种通达，正是面对社交自然收缩时应有的态度。接受“减少社交”是自然规律。不必因为朋友变少而焦虑，这是人生的正常现象。真正的成熟，是懂得“少即是多”，朋友不在数量，而在质量。

（摘自《老年日报》2025.08.29）

酒精对身体健康包括性健康的打击是巨大的。最近，印度古吉拉特邦医学教育与研究学会的一项研究再次提醒，男性不要酗酒，否则伤身、伤性还伤感情。

为评估酒精依赖对男性性功能和婚姻状态的影响，研究者选取了 100 名已婚酗酒男性作为被试者，通过问卷的形式了解他们的饮酒情况、性功能水平、心理健康状态、对婚姻的满意度等。同时，研究者还与部分参与者的妻子进行了访谈，了解她们对丈夫喝酒的看法以及婚姻面临的挑战。

调查结果显示，酗酒的男人性功能障碍患病率高达 88%，其中早泄占 60%，57% 的人患阳痿。另外，19% 的人有各类心理健康问题，50% 的人处于痛苦的婚姻

关系中。从妻子的反馈来看，丈夫酗酒对他们的婚姻关系造成了巨大冲击，如存在家庭暴力、育儿冲突和性生活不满意等，对整个家庭都造成不良影响。该结论发表在美国《性与婚姻治疗杂志》上。

研究者说，酒精依赖会给男性带来性功能障碍和婚姻痛苦等多重打击。一方面，酗酒减少了雄激素分泌量、引发前列腺炎、抑制神经兴奋性等，导致勃起无力和控精无能；酒精会影响大脑情绪中枢，让人变得不稳定，容易激动、暴躁，家庭矛盾甚至暴力随之增加；饮酒引发的大脑病变和心理问题还会让家庭背上沉重的经济负担。为了幸福美满的家庭生活，建议男性少饮酒，通过运动、冥想、倾诉等方式来减压，毕竟借酒消愁身心性都吃不消。

（摘自《退休周刊》2025.07.07）

酗酒伤身伤性伤感情

文 / 佚名

人为什么喜欢听“好话”

文 / 王慧兰

我在一个小咖啡馆等儿子下课，有人推门进来。我抬头和这位女士对望了一眼，她亲切地笑了，好像我们似曾相识。我在脑海里迅速搜索了一遍，确定没有印象，那就自顾自低头刷手机吧。她点好咖啡，坐到我身边的座位，又对我笑了笑。这次因为挨得近，我不得不礼貌性地回笑。她说，你的发型真好看。

我的头发是前不久烫的，自己还没看顺眼，所以有点不自信。被她这么一

夸，倒是有点小窃喜。她又说，我就喜欢你这种发型，洋气，可惜我自己头发太多，不适合这种。

我喜欢这样的人，她不仅有发现美的眼睛，更有让人如沐春风的语言。

有阵子我非常辛苦地筹钱买房，钱不够，捉襟见肘。上一套房子卖了，买家还没有把尾款打过来，就差那么点，但就是凑不上。家人聚会的时候，亲戚听了我这事，就来了一句：“没钱买什

么房子？我跟你说背了贷款，以后有你哭的时候……”人家说的是事实，没错，但我一点也不感激他，也不会觉得他深明大义，我就想着要躲远点。

我不喜欢说“丑话”，更不喜欢听“丑话”，不是因为我天然有同情心，而是因为我明白说话是一种互动。你对别人说话柔软一点，也被别人柔软对待，这样才能创造一个温暖善意的世界。

有生命的东西都很费功夫

文 / 梁永安

日本电影《海街日记》中，三姐妹到日本山形县河鹿泽参加父亲的葬礼。她们第一次见到了父亲与第二任妻子的女儿——浅野铃。父亲扔下三姐妹15年未见，女儿们对他自然没什么深切的感情。但一见到14岁的同父异母的妹妹时，姐姐们内心的柔软都打开了。车站告别的一瞬间，大姐香田幸凝视着小妹妹，忽然说：“铃，到镰仓来，我们4个一起住吧。”

非常突兀的情节，却是那么自然。所有人都有一个担心：父亲的第三任妻子是个冷漠的后妈，失去双亲的浅

野铃如何面对今后的生活？大姐的一句话，消解了沉郁，浓浓的亲情拉开了人间的温馨。

回到镰仓，前来探望的婶婶忧心忡忡，对香田幸说：“这样的话，你又要晚嫁几年了。”可大姐并不畏难，她的生命哲学来自院子里那棵55岁的梅子树。外婆在生女儿时种下了这棵树，后来又看着女儿生下三个女儿，她常常对外孙女说：“有生命的东西都是很费功夫的啊。”

一部《海街日记》，拍的就是这句话。不懂生活时，苦就是苦，乐就

是乐，轻就是轻，重就是重。经历了年年月月，阴暗风雨，心头的滋味蔓延开来，渐渐知道苦中有乐，乐中有苦，轻也是重，重也是轻。人生的感觉，全看你为别人想几分，为自己想几分。想法不同，冷暖自然不同。

影片最后在海边，四姐妹自在地嬉戏。三个姐姐看着小妹妹快乐地奔跑，大姐幸福地感叹：“爸爸虽然是个失败的人，但说不定很温柔。”二姐、三姐有点儿奇怪，问：“为什么？”“因为，他给我们留下了这样的一个妹妹。”

（摘自《日常》，海南出版社）

多个省份首富今年换人

据《每日经济新闻》9月11日报道，据记者不完全统计，进入2025年以来，四川省、河南省、江西省、陕西省等多个省（市、区）发生了“首富”更替。

9月8日，四川上市公司百利天恒盘中股价一度冲高至414.02元/股，创下历史新高。股价上涨让百利天恒的实控人朱义的身家随之水涨船高，超越刘永行、刘汉元等知名川籍大佬跃升为四川省的新首富。

9月9日，记者查询福布斯实时

富豪榜发现，泡泡玛特创始人王宁及其家族目前身家为238亿美元（约合人民币1694.8亿元），取代牧原股份创始人秦英林成了河南新首富；此外，寒武纪创始人陈天石也在今年问鼎江西首富；巨子生物范代娣夫妇成为陕西新晋首富。

从行业性质来看，今年涌现新首富的行业包括了人工智能、潮玩、生物医药等。

北京师范大学教授万喆表示，新

首富的诞生是中国经济新旧动能转换的写照，也是全球产业创新变革共振的结果。“制造”新首富的这些公司，均拥有属于自己的硬核创新，要么体现在核心技术上，要么体现在商业模式上。

法国里昂商学院副教授卢骏分析称，新首富的诞生是一个标志，不仅代表了某人在个人财富上的成功，更反映了中国经济动能引擎变化的大趋势。

义的标准

文 / 张建云

父母仁德，孩子亦仁德。孩子小时候不仁德，说明父母仁德不足。孩子大了不仁德，说明孩子将父母留下丰厚的仁德财产挥霍殆尽。

仁德如何而来？孟子称“集义”，即存仁德。而集义的过程就是致良知的功夫，这便是阳明先生的道理了。

仁与义是一内一外的功夫：仁，是驻扎在内心的能量，有了仁的人才讲义；义，是为外人服务的标准，比如义举、忠义等。

义的标准是正。没有正，就不能谈义，所以叫正义。《易经·蒙卦》：“蒙

以养正，圣功也。”蒙，是事物在幼稚阶段的状态，故为“童蒙”。教育的最高目标就是“童蒙养正”这是圣人的功劳。所以，我一直宣称孩子在幼儿园期间不要过多地学知识，而是要学仁义。

这时有人会问：正的标准是什么？让他人舒服，让自己舒服，让所有人舒服，让天地万物舒服。

正是一种精神，一种气象。进驻内心就是仁，表现在行动上就是义，对个人来说叫正气，对家庭来说叫家风，对社会来说是文明。孟子的要求是把正气充盈在整个天地之间，叫浩然正气。正

气，需要养。用仁与义来养。仁义欠缺，正义就会抬不起头、挺不起胸。

浩然正气，是孟子之道，一以贯之是孔子之道。正，是“止”和“一”的组合。止，是《大学》止于至善的止。止于至善是人生最高境界的仁义。而“一”则是《尚书·大禹谟》的理论：惟精惟一。精，是专注；一，是唯一。

人的一生就是在天地之间，将浩然正气一以贯之的过程。所以，需要集义。如此，生命无不美好，关系无不美好，岁月无不美好。

（摘自8月19日今晚网）

所有的亲密关系，都如修行：“看君行坐处，一似火烧身。”过度热烈浓腻的紧贴关注，被焦虑紧张困在心牢，犹如火火焚烧，也将他人拖入无边火宅。有人谈到泡茶技艺：备好茶具和茶叶，先用热水烫壶，与此同时，去烧开水，在滚泡时倒入茶壶，用杯垫盖住茶杯小焖，冬天则包上厚布；接下来，“不搅拌，不搅动，让茶叶在水里自己起落，舞动，然后静下来，缓慢释出色香”，“茶会自己完成自己，因而，人最要紧的，就是不要对它多事”，“泡茶唯有等”。

这也是行文、为人、交友、育儿之道。种子有其自带的完整生命流程，我们只需培土、浇水，接下来，就是把“我”挪开，不要拼命散发“我”的气味，去干扰生命的生长周期，就好了。

（摘自《茫然尘世的珍宝》作者）

看君行坐处
文 / 黎戈

万物的尺度

文 / 斯科特·达特菲尔德

文明伊始，最初计量单位主要用于贸易和农业。美索不达米亚文明利用人体部位、种子和石头来确立计量标准。到了公元前1700年，印度旁遮普地区的哈拉帕文明制造出了精细的天平，并发明了诸如“印度寸”这样的计量单位，1印度寸相当于3.4厘米。

人们普遍认为，第一个国际化的度量衡系统起源于英国，也就是我们现在所熟知的英制度量衡。1824年，英国推出《度量衡法》，规定了英制单位，并为这些单位设定了参照标准。比如，

1英式加仑就等于62华氏度（16.7摄氏度）下10磅（约4.5千克）重的水的体积。

到了18世纪，全球有超过800种不同的计量单位供商人和农民使用。这种混乱的情况持续了很久，直到一个新的、席卷全球的标准化度量衡系统出现。

公制，也称为国际单位制，起源于法国大革命期间。法国的科学家和数学家摒弃了英制，开发了一种基于十进制的新度量衡系统，各种单位以

10的倍数进行换算。科学家从自然界中汲取灵感，新的长度单位“米”被定义为通过子午线从北极点到赤道距离的一千万分之一。

不过，新系统并没有得到很好的普及。在1812年，拿破仑还废除了公制，让人们随意采用其他的计量单位。直到1840年，法国才恢复使用公制。在此后的一百多年里，公制成为世界上大多数国家的度量衡系统，在工业和制造业中都有广泛的应用。

（摘自《万物》第2期）

超 200 个城市抢夺年轻人 95 后人才最爱哪

文 / 孙颖妮

最高 360 万元育才奖励、最高百万元购房券安家、企业每引进 1 名高层次人才 3 年内给予企业最高 50 万元的补贴……8 月 18 日，山东青岛出台的“真金白银”引才育才的人才新政引发社会广泛关注。

不只是青岛，今年以来，北京、深圳、泉州、苏州等城市纷纷推出升级版人才政策，从“送户口”升级为“全生命周期服务”，中国城市间的人才争夺战愈演愈烈。

中国人才市场的重磅对决

前不久，一场激烈的“人才争夺战”在长三角的核心腹地杭州上演。由教育部与广东省委、省政府联合主办的“百万英才汇南粤”春季招聘会，就首次将擂台摆到了杭州国际博览中心。

此次招聘会粤港澳大湾区以“集团军”姿态出击，683 家湾区领军单位携“2 万+”高精尖岗位，在杭州这座“数字经济第一城”摆开人才争夺擂台，向长三角人才递出“湾区机遇”橄榄枝。

据悉，当日各企业斩获的简历就破两万份，其中不乏具有冲击力的“百万年薪”顶级职位，目标直指阿里巴巴、海康威视等科技巨头的核心人才储备库。这场招聘会也被业内称为中国人才市场年度的重磅对决。

在业内专家看来，此次招聘会标志着中国两大最具活力的经济引擎——粤港澳大湾区与长三角城市群，首次在人才这一核心战略资源战场展开正面角逐。

截至 2024 年初，中国已经有超过 200 个地市、500 个县域明确提出建

设青年发展型城市的目标，17 个省、190 个市、1109 个县政府更是在工作报告中，将青年发展纳入区域发展战略进行统筹规划。当前，各地正用前所未有的精细化政策争夺年轻人口。

在业内专家看来，在城市“抢人大战”的背后是城市产业升级以及新兴产业和未来产业的争夺战。未来，人才不仅是资源，更是城市基因的改写者。

头部城市“抢人大战”加剧

经过多轮政策迭代，中国城市人才吸引力的格局正初步形成。

今年 5 月，智联招聘和泽平宏观联合发布的《中国城市人才吸引力排名：2025》报告显示，在中国最具人才吸引力城市 100 强中，2024 年前十城市与 2023 年相比无位次变动，依旧是北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、南京、苏州、武汉、无锡。

当前，城市人才吸引的头部效应越来越明显，深圳、北京、上海、广州、杭州近年来一直稳居中国城市人才吸引力排名前五，这些城市集中了全国 60% 的独角兽企业和 80% 的创投资本。

尽管这些头部城市已经具备吸引人才的巨大综合优势，但近两年头部城市间的竞争愈发激烈。今年开年以来的“抢人大战”更是让这种竞争达到了高潮。

年初，来自杭州的 DeepSeek 和宇树科技在全网爆火，这也引起了各地新一轮的人才焦虑，多个城市开启反思模式：为什么是杭州？我们的城市为什么没有出现梁文锋（DeepSeek 创始人）？

人才焦虑之下，一线城市抢应届

毕业生“大战”尤为激烈。今年 2 月，北京经济技术开发区面向青年人制定专项政策，针对应届大学生推出了“求职 7 日免费住宿—实习 3 月免费短租—就业 3 年优惠长租”阶梯式安居体系，这在北京市尚属首次，引发广泛关注。

同一个月，深圳也宣布高校应届毕业生来深求职可获得 15 天免费住宿，并喊出“只收梦想，不收租金”的口号。

新一线城市在不断突围

除了北京、深圳这些超一线城市，新一线城市也在不断突围，成为吸引人才的热点。今年 5 月，新一线城市研究所发布了《2025 新一线城市魅力排行榜》报告，报告显示，15 个新一线城市依次是成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、南京、长沙、郑州、天津、合肥、青岛、东莞、宁波与佛山。

有机构统计，2024 年 15 个新一线城市共计吸引了 99.73 万新增人口。2024 年，这 15 个新一线城市的人口总量合计为 20337.71 万人，有 12 个城市人口超过 1000 万。王鹏表示，这些新一线城市人才吸引力的增强正在印证产业升级倒逼人才升级的趋势。

同时，这些城市也是年轻人喜欢的城市。《中国城市 95 后人才吸引力排名：2024》报告显示，从 95 后人才吸引力指数看，前十名依次为深圳、北京、上海、广州、杭州、南京、成都、苏州、无锡、东莞。

分区域看，95 后人才倾向前往东部地区，尤其是长三角、珠三角城市群。

在业内专家看来，95 后选择的是中国经济活力最强的两个城市群，能够给人才提供更多高薪岗位和创业机会。

人工智能时代 如何加强创新型人才培养

文/黄浩

纵观近代历史，国家之间竞争的关键是科学与技术的竞争，而人是科学与技术的发现者、发明者、使用者，因此，国家之间的竞争归根结底是人力资本的竞争。2025年《政府工作报告》首提“投资于人”，如何落实，一个重要维度是在教育和就业领域。

过去几十年，我国充分利用丰富的劳动力资源和成本等优势，通过对外开放，成就了“世界工厂”的地位，实现了经济腾飞。然而，随着我国经济进入增长动能转换期，劳动力成本优势逐渐消退。人工智能（AI）技术的重大突破正在重塑产业格局，大量标准化、流程化的工作岗位面临被AI取代的趋势。与此同时，能够进行复杂创造、引领科技前沿的高端人才日益成为国家竞争力的决定性力量。我国现有的教育体系更擅长培养应用型、技能型人才，在激发顶尖创新潜能方面仍显不足。曾有学者警示，AI的发展可能冲击并削弱我国传统教育模式的优势。因此，为了在人工智能时代保持并提升国家竞争力，持续推动教育改革，使其转向高质量、创新型人力资本的培养，已成为一项刻不容缓的战略任务。

人工智能发展对人力资本需求 的改变

人类社会的发展阶段与其对劳动力的需求息息相关。在农业时代，强健的体魄是主要的生产资本；工业革命带来了自动化机器，作为对体力的

延伸与替代，社会对纯体力劳动者的需求逐步下降，转而青睐能够操作机器、拥有知识和技术的脑力劳动者，这部分劳动者成为推动经济发展的重要力量。

如今，AI不仅是自动化技术的延伸，更是对人类脑力活动（特别是程序性、事务性脑力活动）的延伸与替代。这意味着，许多在工业时代兴起的、依赖重复性认知技能的工作可以被高效的算法取代。这一转变使市场对人力资本的需求更加聚焦于“金字塔”的顶端——创造性的脑力活动。

与遵循既定规则的程序性思维不同，创造性脑力活动的核心在于“无中生有”，例如发现新的科学原理、发明颠覆性技术工具、创造引领市场的全新产品、设计创新的商业模式等。因此，AI时代对劳动者能力的要求正从熟练掌握程序化、操作化的知识与技能转变为具备创造性、批判性思维和解决复杂问题的能力。拥有这些能力的创新型人才，将是未来国家竞争力的决定性因素。

既往标准化、流程化的培养模式往往侧重于知识和技能，使学生能够精确地完成现有的、规定性的任务，如同机器上的标准部件。这种模式在培养规范化人才方面卓有成效，但在激发个体的主动性、培养独立的批判性思维和创造性方面则显得力不从心，难以完全适应人工智能时代对人力资本的新要求。

由此看来，教育体系需要从以知识传授为中心转向以能力培养为中心，特别是着重培养学生的创造力、批判性思维以及与AI协同工作的能力，使他们能够驾驭AI这个强大的工具，成为推动社会进步的真正引擎。

当前教育模式对学生创造力的 影响

（一）选拔与评价方式对创造性的影响

当前，从基础教育的升学（中考、高考）到高等教育深造（研究生入学）乃至职业准入（如公务员考试），普遍将考试成绩作为最重要甚至唯一的衡量标尺。这种传统模式在确保选拔过程的客观性、公平性方面有重要价值，然而在有效识别和评价创造性这一关键能力上存在不足。需要看到，个体对已有知识的精通程度并不必然代表其拥有强大的创新思维和能力。

首先，以考试成绩为代表的单一维度评价体系导致了人才识别的局限性。大量在应试技巧之外拥有独特天赋和潜能（例如艺术创造力、实践动手能力、社会组织能力等）的学生，可能因不符合考试标准而被埋没。由此，单纯依赖标准化考试的评价方式并未成为国际主流选择，许多国家采用了更加多元的评价手段。

其次，单一维度的评价体系加剧了人才同质化。学生个体的发展具有多样性和阶段性差异，学校理应是学生各种特长和潜能得以生长的乐

园，但以考试为指挥棒的筛选机制使得进入高层次教育机构的学生越来越趋同，缺乏必要的异质性。多样性的流失，直接削弱了群体内部的创新思想碰撞，从而限制了整体创新活力的迸发。

另外，为了在激烈的考试竞争中胜出，学生被迫投入大量时间进行机械记忆和反复练习。这种高强度的应试准备不仅挤占了他们在创造力最为活跃的青少年时期进行自主探索、深度思考和实践创新的时间和精力，更容易在这个过程中消磨他们对学习本身的兴趣和好奇心，对培养真正热爱科学、勇于创新的下一代构成严峻挑战。

（二）过度分科教育对创造性的影响

源于工业时代的分科教育，将原本相互关联、作为有机整体的人类知识体系人为地切割成独立的学科进行传授。这种模式在特定历史时期对于知识的系统化梳理和学习效率的提升确有助益。然而，其在一定程度上割裂了知识间的内在联系，使学生难以形成对知识整体图景和普遍规律的宏观把握。

当思维长期被局限在人为设定的学科边界内时，容易形成认知壁垒和思维定势，这极大地阻碍了跨界思考和原始创新的产生。事实上，许多突破性的创新并非单一学科知识的线性延伸，而是多学科知识交叉、融合与碰撞的产物。人工智能领域的先驱杰弗里·辛顿的经历便是例证——他为探究人脑奥秘，在大学期间广泛涉猎数学、物理学、化学、哲学、建筑学乃至心理学等多个看似不相关的领域，正是这种跨学科的知识积淀，最终促

成了模拟人脑的神经网络算法的诞生。同样，特斯拉首席执行官埃隆·马斯克在经济学、物理学和材料科学等领域的多元知识背景，也为其在特斯拉、SpaceX 等前沿科技领域的颠覆性创新奠定了基础。

鉴于传统分科教育的局限性日益凸显，国际教育界已在积极探索面向未来的教育改革。STEM 教育便是其中一个重要范例。它并非简单地将科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Math）四门学科进行叠加，而是以解决真实世界中的问题为导向，强调学科知识的有机整合与跨学科的实践应用，其核心目标在于打破学科界限，培养学生在复杂情境中运用多学科知识进行批判性思考、协作创新和解决问题的能力，培养能够适应并引领未来的复合型创新人才。可以说，STEM 教育正是对工业时代学科过度分割、知识与实践脱节的一种深刻反思与系统性改革。

（三）教学实践对创造性的影响

教学本应是激发潜能、培育人才的关键途径，然而在当前的教学实践中，对学生创造力的培养往往被置于次要地位。在中等教育阶段（初高中），教学活动几乎完全被升学目标主导。为了在标准化考试中取得优势，“拔苗助长”式的超前学习和高强度的重复性训练成为普遍现象。这种模式虽然可能在短期内提高学生的应试分数，却以牺牲其更加全面的发展为代价，对创造性思维、有效沟通、团队协作、主动探索精神、风险承担意识以及良好思维习惯等关键素养的培育有所欠缺，而这些恰恰是实现创新发展所必需的能力。

进入高等教育阶段，前述情况并未得到根本改善，反而呈现出新的特点。当前，对大学的核心评价指标往往聚焦于科研产出，“重科研、轻教学”的直接后果是，教师可能缺乏足够的时间和动力去更新略显陈旧的教学内容，以及深入钻研和改进教学方法，向学生提供的系统化、前沿化知识不够充足，更不用说有效点燃青年学生对科学探索的内在热情、充分激发其创新潜力了。

人工智能时代如何加强创新型人才培养

（一）优化高等教育人才选拔与培养方式

首先，改革招生评价机制，显著降低标准化考试成绩在录取中的决定性权重，赋予高校更大的招生自主权。这使得高校能够根据自身定位与学科特色，选拔特长各异、潜力多元的学生，从而促进各高校形成差异化特色和良性竞争格局。尽管增加自主权可能引发对程序公平性的担忧，但从长远看，此举能够积极引导基础教育逐步摆脱应试导向，更加注重学生综合素质的培养，其整体效益大于潜在风险。

其次，强化大学本科阶段对学生创造性的核心培养。这要求教育目标不应过度聚焦于短期就业，避免设立过细过窄的专业，而是要将创造力置于培养的核心位置。为此，需要大力推动学科交叉融合，构建宽口径的课程体系，为创新思维提供更加广阔的基础。同时，改革对教师的考核激励机制，切实扭转“重科研、轻教学”的倾向，进一步激发教师投入教学、指导学生成长的热情与积极性。此外，系统、全面地修订陈旧教材与课程内

容,确保其紧跟现代科学发展的前沿,为学生提供滋养创新思维的知识土壤。

（二）改变项目制人才培养方式，营造创新环境

改变通过项目制培养创新拔尖人才的方式。现有的项目制,如少年班、强基计划以及各种人才计划,往往提前选择所谓的“胜者”,按照既定的标准评判和筛选人才,但创新本质上需要突破现有的标准和体系。从历史经验来看,许多作出重大创新贡献的人,如苹果公司前 CEO 史蒂夫·乔布斯、特斯拉创始人埃隆·马斯克、RNA 干扰机制的发现者安德鲁·法尔和克雷格·梅洛、人工智能先驱杰弗里·辛顿等,都未必是符合传统评价体系的“合格者”。他们的成功源于对规则的挑战、对未知的探索,而不是对现有体系的顺从。因此,那些基于现有标准、设定明确目标的大规模项目制人才培养方式,未必能够在经济和最终效果上达到理想的预期。

真正的创新需要自由宽松的学习和科研环境。要鼓励多样化的探索和试错。作为人口大国,我国拥有足够的人才储备和资源,应该给予不同领域、不同特点的个体更多机会。只有鼓励多样性和包容失败,才能在众多尝试中催生出真正的创新。与其通过项目制提前选出“胜者”,不如着力于进一步夯实基础教育和大学教育,营造更加浓厚的敢于创新、鼓励试错的科研、商业氛围。只有这样,才能为创新拔尖人才的成长提供真正适宜的土壤,最大程度释放其创新潜能。

（三）培养人工智能思维与人机协作能力

20 世纪 80 年代初,手持计算器的出现曾引发广泛疑虑,担心其可能削弱学生的计算能力,许多学校甚至一度禁止使用。然而历史证明,计算器不仅未阻碍反而促进了整个社会数学学习的兴趣与效率。如今,我们正处在由 AI 驱动的新时代,应积极培养与之共存、共创的核心能力——人工智能思维与人机协作能力。

人工智能思维并非专属于技术专家,而是这个时代每个人都应具备的基本素养,如同电气化时代人们需要了解电的基本原理一样。人工智能思维构成了我们理解和驾驭这个智能世界的基础,主要包含三个层面。

首先,需要从概念上把握 AI 是如何工作的。未来社会, AI 将无处不在。若缺乏对其基本运行逻辑的认知,将难以理解世界的运作方式,如同在电气时代不识电力一般,必然会在工作和生活中困难重重,甚至被边缘化。

其次,具备辨识智能边界的能力。需要培养区分人类智能与人工智能各自优势与局限的能力。人类智能在创造性、情感交流、复杂伦理判断等方面拥有不可替代的价值;而 AI 则在处理海量数据、执行高速运算和完成重复性任务上表现卓越。认识到这种互补性,才能在具体情境中明智地判断哪些任务更适合人类智慧主导,哪些更适合借助 AI 高效完成,从而实现人与 AI 的分工与协作。

最后,也是最重要的,是运用 AI 实现高效人机协作的能力。这要求我们不仅要学会使用 AI 工具,更要学会与 AI 系统进行深度互动,将其作为提升自身能力的强大伙伴,从而增强决策的精准度,激发创新的灵感,

提高解决复杂问题的效率,通过人机协同,为社会创造出远超个体能力的巨大价值。

（四）优化存量劳动力知识与能力的更新教育

过去几十年,我国的中等和高等教育培养了一大批高素质劳动力,他们拥有扎实的理论基础,积累了丰富的行业经验,正处于年富力强的阶段。然而,随着 AI 技术的深入发展,一方面,未来可能有大量工作岗位面临冲击,失业与再就业将呈现新形势;另一方面,新的工作岗位需要具备创造性能力的人才。

面对 AI 时代的岗位需求,存量劳动力如果缺乏最新知识与技能的训练,可能会影响他们转岗、再就业,影响他们创造力的发挥。因此,如何对现有存量劳动力进行再教育,帮助他们更新知识与技能,适应人工智能时代的岗位需求,无论对于社会稳定,还是挖掘我国劳动力市场的潜力、激发劳动者的创造性都发挥着重要作用。因此,教育系统需要从三个方面采取措施。一是评估不同行业、岗位受 AI 影响的程度,建立针对性培训体系;二是重点强化人机协作能力培养,提升劳动者批判性思维和创造性思维能力;三是构建政府、企业、高校、行业协会等多方协作机制,针对新行业、新岗位落实转岗培训计划。

总之,人工智能发展对于人力资本提出了新的要求,教育系统须适应这种转变,继续巩固提升我国劳动力优势,持续增强我国国际竞争力。

企业家之歌

文 / 郭雨璞

您从远方走来，
走进数字经济、AI 经济高质量发展的新时代；
您从两河中走来，
百折不回，融入波涛汹涌世界经济的大海。

怀揣梦想，秉持家国情怀，
历尽千难万险，展现一身豪迈！

您的脚步是那样的坚定，
暗把酸甜苦辣在心中掩埋；

不管征程有多艰险，
您凭智慧和毅力一一排解。

创新、担当、诚信、拼搏，
“企业家精神”在血液中澎湃。

制造商品改变生活，

创造价值改变世界，

您与员工创造的财富，

既富国强民，

又让受益者温暖感怀。

您奉献的利税纳入国库，

化成血液运转国脉。

您是民族崛起的脊梁，

您无愧民族振兴的伟大时代！

奋进吧！企业。

崛起吧！中国。

企业家永远引领新生活、创造新未来！

阳谷商户李洪秋、董洁夫妇连续9个月发放爱心餐，且看—— 6万斤大烩菜里的情和意

文 / 马永伟



9月11日上午11:50，在阳谷县狮子楼街道育才社区和平饭店门口右侧的辅道上，饭店负责人董洁和李洪秋将一大桶热腾腾的大烩菜和香喷喷的馒头准时备好。门前等候的人自觉排起长队，等待免费爱心餐的发放。

从今年1月11日开始，李洪秋、董洁夫妇几乎每天中午都要做300斤色香味俱全、营养丰富的大烩菜，然后将其免费发放给环卫工人、辖区65岁以上的老人、残疾人和留守儿童。

9个月风雨无阻，董洁与李洪秋用一顿顿爱心午餐，温暖了环卫工人、老人与留守儿童。这份爱心和坚守，为阳谷这座千年古城增添了动人的温暖与绵长的温情。

几乎每天都要做300斤爱心餐、准备100斤馒头

9月3日上午10点，记者赶到和平饭店时看到，厨房里抽油烟机隆隆作响，厨师正在熟练地颠勺炒菜，各种新鲜食材混合着调料飘出的香气一阵高过

一阵。

董洁打扫饭店卫生的同时，不时询问厨房内爱心餐的进展；李洪秋忙碌之余，及时将盛菜用的不锈钢桶送进厨房。

“做爱心餐用的食材，每天上午9点就准备好了。”李洪秋介绍，这些食材包括五花肉、豆腐、白菜、土豆、粉皮、黄豆芽，还有一些时令蔬菜，它们经过炸、炒、炖、煮等工序，搭配葱段、生姜、花椒、八角等香辛料，辅以生抽、豆瓣酱等调味料，半小时的时间，就会变成一道阳谷特色美食——大烩菜。

做爱心餐为什么会选择大烩菜这道菜品？

“我们发放爱心餐的群体以老年人为主，大烩菜软烂可口、汤汁浓郁、营养齐全，非常适合老年人的胃口。”李洪秋告诉记者。

“4锅大烩菜，11点半之前全部能做完。”厨师长布乃海一边将切好的粉皮倒进锅里，一边用搭在脖子上的毛

巾擦拭额头上的汗水。另一个铁锅里，豆腐正在沸水里上下翻滚。

“几乎每天我们都要做300斤爱心餐、准备100斤馒头，就怕做少了不够。”李洪秋说。

上午11:30，布乃海将做好的大烩菜倒进准备好的不锈钢桶里，然后在上面均匀地撒满香菜，最后盖上盖子。

从备料到出锅，众人忙碌间，彰显着对环卫工、老年人的贴心关爱。

“饭菜可口，服务态度也好”

“到饭点了。”李洪秋戴上餐饮透明口罩，董洁戴上一一次性手套，与工作人员一起将不锈钢桶抬上三轮车，再慢慢地拉到饭店门口的辅道上。

在此等候的群众自觉排成两队，每人手上都拿着饭盒或塑料袋。排在队伍最前面的赵刘凤今年67岁、肢体略有残疾。“远远地就闻到香味了，终于把他们两口子盼来了。”赵刘凤说，“我‘白吃’他家的午饭已经一个多月了，他们不仅做的饭菜可口，服务态度也好，一口一个大爷大娘、叔叔婶子地叫着。”

李洪秋和董洁分工明确，前者负责打菜、后者负责发馒头。“大家排好队，别着急，不要挤。”李洪秋掀开桶盖，拿起勺子，熟练地给赵刘凤盛上当天的第一份爱心餐。“男的长得帅、女的长得俊，俩人的心眼儿咋这么好呢！”赵刘凤掂着盛满大烩菜的饭盒，又从董洁那里领了两个馒头，其间不停地夸赞。

78岁的辖区居民张凤仙排在队伍中间，排了几分钟的时间就领到了一份爱心餐，“他们做的饭菜又香又好吃，

独臂守陵四十载 一诺千金护英魂 我市蔡恩坤入选“中国好人榜”

文 / 陈霞

8月27日，2025年第二次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在黑龙江省伊春市举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有150人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。其中，我市推荐的蔡恩坤入选“诚实守信”组“中国好人”。

1950年出生的他，在部队因伤残退役，自1985年起主动请缨守护马本斋烈士陵园。面对家庭困难，他秉持“马司令对张鲁有感情，张鲁人民应守护他”的信念，日复一日单手清扫陵园，四十年间扫秃了200余把扫帚，始终未让陵园蒙尘。他拒绝了儿子接其回家养老的请求，在陵园栽种树木作为陪伴，誓言守护至生命尽头。如今，他的

子女受其感召，形成两代人守护接力。为弘扬烈士精神，蔡恩坤认真研读史料，成为马本斋事迹“活字典”，并主动担任义务讲解员。这位独臂老人用残缺之躯擎起如山诺言，四十年风雨无阻守护忠魂，并且从简单守护升华为精神传承，诠释着“一诺千金”的诚信美德，用生命刻度诠释了共产党人“诺重千钧”的赤子丹心。

（接上页）俺中午回家就不用自己做饭了，省事儿又省心，太感谢他们了。”张凤仙的喜悦溢于言表。

74岁的环卫工人王传琴几个月前就开始领爱心餐：“我上午打扫完街上的卫生就来这里等着，中午吃上一顿免费的大烩菜，下午干活更有劲儿了。”

夸赞声中，李洪秋和董洁有条不紊地发放着菜和馒头。这份爱心餐，不仅暖胃，更暖了环卫工人和老人们的心。

做爱心餐源自几年前的一次邂逅

“好饭不怕晚，别着急大娘，还给您留着呢。”74岁的梁女士姗姗来迟，李洪秋连忙打着招呼，把桶里剩下的饭菜都盛到对方带来的饭缸里。

“最多的时候打过300多份饭，打完后累得出了一身汗，胳膊快抬不起来了。”李洪秋放下勺子，活动了几下肩膀和胳膊，“看到老人们开心地把饭菜带回去，有时候他们还不停说着感谢的话，也就不觉得辛苦了。”说着，李洪秋和董洁相视一笑。

日复一日、不辞辛苦，这件被爱心、善意和温暖包裹的善举源于2016年董洁的一次邂逅。

“2016年的时候我做服装生意，一天凌晨去进货，那天下着雪，我下楼的时候看到一名环卫阿姨在打扫卫生。”董洁介绍，“我就过去跟她简单地聊了几句，并问对方为什么要做这份工作？那位阿姨说，想尽自己的一份力，让大家的生活更方便，城市环境变得更好。”这次邂逅和聊天让董洁深受触动，也让她有了为这座城市做一些事情的想法。从那之后，她就时不时地为环卫工人送帽子、耳暖等物品。2025年初改行做餐饮后，董洁终于找到了更适合奉献爱心的方式。“环卫工人早出晚归，忙碌起来饭都吃不好，我就想着借助自己的

优势，为他们做点热乎饭菜。饭店上午不忙，我们就利用这段时间为环卫工人及辖区65岁以上的老人、残疾人和留守儿童做顿爱心餐。”

董洁的想法得到了李洪秋的支持。从2025年1月11日至今，9个月的时间，除了雨雪等恶劣天气，他们已做了200多顿爱心餐、6万斤大烩菜，服务2万余人次。

“记得小时候姥姥经常说，做人要善良，无论什么时候，都要心存善意。”采访最后，董洁动情地说，“我们将一直为大家做爱心餐，也为社会作一些力所能及的贡献。”



东阿县德馨源食品厂

东阿县德馨源食品厂成立于 2014 年，为县级非物质文化遗产，自德馨缘品牌创立之初，就树立起“专注高品质阿胶肉食”的经营理念，将东阿阿胶的滋补属性与传统肉制品工艺结合，不仅保留了传统卤味的风味，还通过添加阿胶提升营养价值，满足消费者对健康与美味的双重需求。

以“品正宗阿胶肉食，享天然滋补美味”为营销理念，不断地研发新品，改进生产工艺。因此，“德馨缘”品牌在 2024 年被认定为“聊城老字号”，以其具有浓郁地方特色的阿胶肉食，深入人心。

聊城老字号 | 县级非遗工坊

工艺简述

- ◆ **原料选择** (精选畜禽肉类，包括牛肉，驴肉，老母鸡，乳鸽等) 确保原料新鲜度与品质
- ◆ **预处理** (肉类清洗除杂，分割切块，部分产品(如整鸡、乳鸽)保持完整形态)
- ◆ **老汤卤制** (处理好的原料及料包放入老汤中，大火煮沸后转小火慢炖，根据产品种类把控时间。)
- ◆ **产品出锅浸泡** (将产品捞出后放入盛有老汤的百年瓦缸中卧缸浸泡 24H)
- ◆ **捞出包装** (用铝箔袋，按规格对产品进行真空包装)
- ◆ **高温灭菌** (根据产品种类，设置不同的时间与温度对产品做杀菌处理，以延长保质期)
- ◆ **包装外彩袋** (封口、标注生产日期)

产品介绍



尚品阿胶烧鸡
规格：800克×2只



阿胶烧鸡
规格：500克×2只



阿胶烧鸡
规格：600克×2只



麻椒鸡
规格：500g/袋



扫一扫 加微信 了解更多



扫一扫 加微信 了解更多

地址：山东东阿经济开发区阿胶街 12 号（东阿县牧工商总公司院内）

产地：山东·东阿

电话：0635-3585333

阿胶驴肉



规格：
200g×3盒/提



规格：
200g×3袋/提



规格：
200g/袋



香辣味
规格：
120g/袋



酱香味
规格：
120g/袋



阿胶牛肉
规格：150克×4袋



阿胶牛肉
规格：200克/袋



阿胶鲤鱼
规格：400g*2/ 提



阿胶鸭
规格：600g*2/ 提

熏烤红肠（胡椒味）



熏烤红肠（蒜香味）



烤鸭蛋



麻辣冷吃牛肉
规格：450g/ 袋



老北京羊蝎子
规格：1000g/ 袋



麻辣冷吃牛肉
规格：450g/ 袋



老北京羊蝎子
规格：1000g/ 袋



板栗猪蹄
规格：1000g/ 袋



阿胶猪蹄
规格：450g/ 袋



果木香熏鸡
规格：450g/ 袋



茶熏乳鸽
规格：450g/ 袋



酱鹿肉 (梅花鹿)
规格：200g/ 袋



酱鹿肉 (新西兰鹿)
规格：200g/ 袋



红薯干
规格：650g/ 袋

信发集团入选“2025 全国民营企业科技创新和产业创新典型案例”

文 / 申淑环 张金芳



9月26日，由中华全国工商业联合会与陕西省人民政府共同主办的2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会在西安召开。会上发布了2025全国民营企业科技创新和产业创新典型案例、民营企业研发投入500家系列榜单。凭借强劲的创新实力与持续稳定的研发投入，信发集团入选“民营企业科技创新和产业创新典型案例”，同时荣登“2025民营企业研发投入500家榜单”。

创新是企业高质量发展的核心驱动力。近年来，信发集团始终将创新置

于战略核心位置，锚定“向新”发展航向，全面凝聚创新共识，不断加大科研投入，积极培育新质生产力。在技术攻关与产业升级的双轮驱动下，集团创新成果显著：2024年，集团累计实施创新项目2467项，投入创新资金3.71亿元，直接带动经济效益增加27.72亿元；同期获得授权专利1200余项，10余项核心技术经鉴定达到国际先进水平，旗下13家企业获评高新技术企业，为集团高质量发展筑牢了坚实的技术根基。

集团的创新实践已深度融入产业血脉。在工业领域，其技术不仅使发电、

氧化铝、电解铝等板块效率位居世界同行业前列，更通过循环经济模式，将工业固废“吃干榨净”，年增经济效益超百亿元。在农业领域，创新实现了跨界融合，集团投资50亿元打造现代农业产业园，将工业余热、二氧化碳捕集后用于农业园区，构建了“鱼果共生”的绿色循环体系，开创了“工业反哺农业”的新路径。

此次荣膺2025全国民营企业科技创新与产业创新系列榜单，不仅是对信发集团创新实践的高度认可，更是推动集团未来持续创新的强劲动力。以此为契机，信发集团将紧密围绕国家创新发展战略，聚焦重大需求和产业前沿，持续深化科技与产业创新的协同融合，加速推动科技成果向现实生产力转化，不断将创新优势转化为可持续发展优势，为区域经济高质量发展贡献更多力量。

信发集团入选2025“可持续竞争力”企业品牌与价值案例

文 / 时春莉

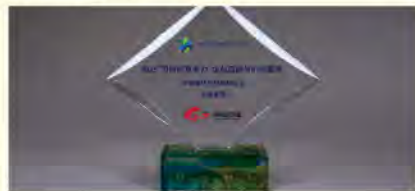
信发集团2025年9月23-24日，由《中国经营报》主办的“绿色引领重塑未来—2025中国企业可持续发展行动大会”圆满落幕。经过专业机构及媒体的选拔，信发集团入选“2025‘可持续竞争力’企业品牌与价值案例”精选资源循环利用卓越企业案例。

循环经济是信发集团低碳发展的核心特色。信发集团构建了涵盖能源、有色、高端化工、环保建材、现代农业五大板块的循环链网，实现上一环节的尾气、废水、废渣及余热可直接成

为下一环节的原料或能源。仅这一循环每年便为集团节约标煤100多万吨、减排二氧化碳260多万吨、减少固废存量1400万吨，增创效益100多亿元。信发集团搭建的“双碳智服”平台，实现数据溯源与监管闭环。信发集团通过构建“循环经济链网”与“数字碳管理”双轮驱动的模式，实现了经济效益与环境效益的双赢。基于循环经济和数据分析，信发集团归纳提炼：电力减排、余热利用、替代减排、能源转型、公转铁、上大压小、节能技改、固废利用、

农业固碳、碳捕集十种自主减排路径，提升自主减排能力。

勇担社会责任是企业经营的重要理念，更是推动企业可持续发展的关键力量。未来，信发集团将持续推进绿色循环低碳发展，为国家“双碳”目标贡献更多力量。





2025工业可持续发展大会暨信发集团绿色产业实践交流会成功举办
董事局主席张学信与参会人员现场互动